

Årsmelding

2014

OMSETNINGSRÅDET



Innhold

LEDEREN HAR ORDET	3	Fjørfe	26
<hr/>		Egg	26
OMSETNINGSLOVEN OG MARKEDSREGULERING	5	Markedssituasjonen	26
Omsetningsloven	6	Omsetningsavgift	27
Omsetningsrådet	6	Avsetningstiltak	27
Fakta om omsetningsrådet	6	Fjørfekjøtt	28
Omsetningsrådets sammensetning i 2014	7	Markedssituasjonen	28
Markedsreguleringsordningen	7	Omsetningsavgift	29
Avsetningstiltak, faglige tiltak og opplysningsvirksomhet	8	Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet	29
Gjennomføring av markedsreguleringen	8	Faglige tiltak	29
<hr/>		Opplysningsvirksomhet	29
OMSETNINGSRÅDETS NØKKELTALL 2014	10	Hagebruksprodukter og poteter	31
Innkommene midler	11	Markedssituasjonen	31
Omsetningsavgiftene	11	Omsetningsavgiften	32
Avsatt over jordbruksoppgjøret	12	Avsetningstiltak	33
Sammendrag bruk av midler for 2008–2014	13	Faglige tiltak	33
Melk	14	Opplysningsvirksomhet	34
Oppnådd pris	14	Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet	35
Omsetningsavgift og overproduksjonsavgift	15	Korn	36
Avsetningstiltak	15	Markedssituasjonen	36
Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet	17	Omsetningsavgift	37
Faglige tiltak	17	Avsetningstiltak	37
Opplysningsvirksomhet	17	Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet	37
Kjøtt	19	Pelsdyr	39
Markedssituasjonen	19	Omsetningsavgiften	39
Godt salg ga balanse for svin	19	Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet	39
Rekordhøye slaktevekter for lam	20	<hr/>	
Mindre norsk storfekjøtt i 2014	20	REGNSKAP FOR OMSETNINGSavgiftene	41
Pris	20	Resultatregnskap 2014	42
Svin	20	Noter til regnskap for omsetningsavgiftene	44
Storfe	20	Revisors beretning	47
Lam	20	<hr/>	
Omsetningsavgift	20	Oversikt over regelverk knyttet til markedsreguleringen	49
Produksjon, import og eksport	21	<hr/>	
Avsetningstiltak	21		
Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet	22		
Faglige tiltak	22		
Opplysningsvirksomhet	24		



Lederen har ordet

Markedsreguleringen har til formål å skape balanse mellom tilbud og etterspørsel av landbruksvarer. Den skal sikre avsetningsmuligheter for produsentene og forsyninger i alle forbruksområder til mest mulig stabile og forutsigbare priser.

Markedsreguleringen skal også bidra til at produsentene oppnår priser mest mulig i samsvar med jordbruksavtalens forutsetninger, samtidig som prisen i markedet skal holdes på eller under avtalt nivå som gjennomsnitt for året.

Jordbruket tar det økonomiske ansvaret ved overproduksjon, og bærer selv reguleringskostnaden gjennom å betale inn omsetningsavgift og dekke pristap ved overproduksjon. At jordbruket selv finansierer eventuell regulering ved overproduksjon, og dermed ikke belaster statsbudsjettet, er særegent for Norge. Vår norske modell med markedsregulering for de fleste landbruksvarer fungerer etter min mening godt og etter intensjonen.

Omsetningsrådets rolle er bl.a. å gjøre vedtak om bruk av midlene til ulike tiltak og kontrollere at markedsreguleringen skjer i tråd med regelverket og vedtak i rådet.

Møtene i Omsetningsrådet starter med at representantene for markedsregulatorne gir en orientering om situasjonen i de respektive produksjonene. Dette er nyttig for at rådets medlemmer skal ha oversikt over utviklingen i produksjonene og de utfordringer som kan dukke opp som saker for rådet.

Omsetningsrådet har i sitt arbeid i 2014 hatt fokus på eggsektoren, som fortsatt har store utfordringer med overskudd. Markedet for egg har de senere årene vært preget av omstilling og en økning i produksjon som følge av utbygging, samtidig med at eggsalget har flatet ut. Dette har ført til et betydelig overskudd. Etter at markedsreguleringen av egg ble overført til den såkalte volummodellen fra juli 2013, har en noen færre reguleringsvirkemidler til disposisjon. I 2014 har en brukt tiltak som frivillig førtidsslaktning av verpehøner, priskompensasjon på eggehvite og reguleringslagring. Det var et stort lager med egg ved inngangen til 2015, og situasjonen kommende år vil også bli krevende.



Vår norske modell med markedsregulering for de fleste landbruksvarer fungerer etter min mening godt og etter intensjonen.

BJØRG TØRRESDAL

Leder

Omsetningsrådet



90

Omsetningsrådet
behandlet 90 saker i 2014.

Det er fortsatt behov for økt import av storfekjøtt. Det var i 2014 nedgang i produksjonen av storfekjøtt. Det var også underdekning av småfe. Produksjon av lam økte noe i 2014. Det er et betydelig potensial for økt norsk produksjon av storfe- og lammekjøtt.

I 2014 kom markedet for svin i balanse. Det ble gjennomført tiltak med lavere slaktevekter fram til påske. Så kom en god grillsesong, og salget av svinekjøtt økte med 2,6 prosent. For melkeprodukter var det i 2014 god balanse mellom tilgang på og etterspørsel etter melkefett. Det var en liten nedgang i melkeproduksjonen både av ku og geitemelk, noe som var i tråd med prognosene for året. 92 prosent av melken som ble produsert, ble brukt i det norske markedet. Det var ingen reguleringsekspert av ost eller smør i 2014. Det er en økende import av enkelte melkeprodukter, som yoghurt.

Etter flere år med nedgang i kornproduksjonene i Norge, fikk vi i 2014 en avling noe over gjennomsnittet, og vi fikk bedre kvalitet.

Omsetningsrådet har, i tillegg til regulerings- og avsetningstiltak, ansvar for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Faglige tiltak finansiert gjennom omsetningsavgiften har som formål å øke omsetningen av landbruksvarer gjennom forskning og utvikling, og gjennom veiledning overfor primærprodusenter og matindustrien. Opplysningsvirksomheten er forebyggende, holdningsskapende og består av både kortsiktige og langsiktige tiltak.

Opplysningskontorene har hatt stor aktivitet også dette året. Opplysningsarbeidet skjer i økende grad ved hjelp av elektroniske portaler og sosiale media, og Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) driver nettstedet www.matprat.no. I 2014 har OEK distribuert bokserien «Kokeboka mi» til 6. og 9. klassinger, og for disse ble skolene kun belastet for ti kroner i fraktkostnader per bok. 70 prosent av ungdomsskolene og nesten alle barneskolene benyttet dette tilbudet i 2014. «Kokeboka mi» dekker kompetansemålene for faget, og er i tråd med helsemyndighetenes kostholdsrad. Matprat er Norges klart mest brukte konsept for matkunnskap, matinformasjon, oppskrifter og råvareformidling. Opplysningskontoret for melk driver nettstedet www.melk.no, og formidler kunnskap om melk og meieriprodukter knyttet til helse og ernæring. Opplysningskontoret er en pådriver for å snu nedgangen i melkeforbruket i landet.

Omsetningsrådet har hatt sju møter og behandlet 90 saker i 2014. Hver høst arrangeres fagtur/seminar. Denne gangen var temaet faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, og rådet besøkte Animalia og Opplysningskontoret for egg og kjøtt. Seminaret var lagt til Kleivstua i Hole kommune, og ga dermed mulighet til å besøke en av landets største salatdyrkere, Elstøen gartneri. Rådet hadde også foredrag av Balanseringsutvalgets leder Erling Hjelmeng om utvalgets arbeid. Rådet jobber godt sammen, og det er lite forfall til møtene. Medlemmene møter godt forberedt, og med et stort og konstruktivt engasjement i arbeidet.

Jeg vil også i år gi honnør til Omsetningsrådets sekretariat i Landbruksdirektoratet. Det lages gode saksframlegg til møtene, slik at det er mulig for medlemmene å være godt forberedt til sakene vi behandler. Takk for fin tilrettelegging! Det er en interessant oppgave å lede rådets arbeid. Jeg mener at rådet har en viktig funksjon i norsk matproduksjon.



Det er et betydelig potensial for økt norsk produksjon av storfe og lammekjøtt.

BJØRGE TØRRISDAL
Leder
Omsetningsrådet



OMSETNINGS- LOVEN OG MARKEDS- REGULERING

Omsetnings- loven

Omsetningsloven har som formål å fremme omsetningen av de viktigste norskproduserte jordbruksvarene. Markedsreguleringens viktigste formål er å skape balanse mellom tilbud og etterspørsel av landbruksvarer. Omsetningsloven er det juridiske grunnlaget for markedsreguleringssystemet, og Omsetningsrådet (OR) er etter loven satt til å forvalte dette.

OMSETNINGSRÅDET

Omsetningsrådet er et offentlig, partssammensatt forvaltningsorgan. Rådet har et hovedansvar for markedsreguleringen av jordbruksvarer. Etter omsetningsloven skal rådet forvalte avgiftsmidler til reguleringsformål.

Fakta om omsetningsrådet

Virksomheten til Omsetningsrådet er hjemlet i omsetningsloven. Loven angir at Omsetningsrådet skal ha elleve medlemmer, samt hvilke institusjoner og organisasjoner medlemmene skal representere. Omsetningsrådet er sammensatt av representanter for myndighetene, forbrukerne, faglagene, samvirkeorganisasjonene, industrien og handelen. Medlemmene, med personlige varamedlemmer og revisor, oppnevnes av Landbruks- og matdepartementet (LMD). Samvirkeorganisasjonene har flertall sammen med Norges Bondelag og Norsk Bonde- og Småbrukarlag, med seks av de elleve medlemmene i rådet.

LMD har gjennom forskrift om Omsetningsrådets myndighet fastsatt regler som skal sikre at de vedtakene Omsetningsrådet fatter i minst mulig grad påvirker konkurranseforholdene i markedet. Det er ikke alminnelig klagerett på vedtak fattet av Omsetningsrådet, men LMD kan omgjøre vedtak som er i strid med lov, forskrift eller gjeldende jordbruksavtale.

Etter anbefaling fra Omsetningsrådet fastsetter LMD omsetningsavgiften og betingelsene knyttet til denne i to forskrifter. Omsetningsrådets regnskap blir revidert av en revisor oppnevnt av LMD. Gjennom jordbruksavtalen tildeles grøntområdet midler, og det legges føringer for støtte til diverse tiltak gjennom midler fra omsetningsavgiften.



OMSETNINGSLOVEN

Omsetningsloven, lov til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror (lov av 10. juli 1936), dekker følgende vareslag:

- Kjøtt av storfe, sau, svin og fjørfe
- Melk
- Egg
- Korn og oljefrø
- Poteter, grønnsaker, frukt og bær
- Pelsdyrskinn

For matpoteter kan Omsetningsrådet sette i verk avsetnings-tiltak som blir finansiert over jordbruksavtalen.

OMSETNINGSRÅDETS HOVEDOPPGAVER

1. Fatte vedtak om bruken av midlene i fondene for omsetningsavgift:
 - markedsregulerende tiltak
 - faglige tiltak
 - opplysningsvirksomhet
 - administrering av ordningene
2. Kontrollere at markedsregulator følger opp forskrifter og vedtak fra Omsetningsrådet
3. Sørge for oppdatering og utvikling av regelverket under omsetningsloven
4. Sikre at vedtak som fattes er i samsvar med lov, forskrifter og gjeldende jordbruksavtale

LMD har bestemt at Landbruksdirektoratet skal være sekretariat for Omsetningsrådet. Sekretariatsfunksjonen innebærer forberedelse av saker til rådet, oppfølging av vedtak, samt innkreving og administrering av avgiftsmidler. I 2014 har Omsetningsrådet hatt sju møter og behandlet 90 saker. Per 31.12.2014 besto rådet av 55 prosent menn og 45 prosent kvinner.

Rådet delegerte i 2010 myndighet i visse saker av ikke-prinsipiell karakter til Statens landbruksforvaltning, nå Landbruksdirektoratet. Sakene refereres i Omsetningsrådet. I 2014 ble det referert 25 vedtak i slike saker.

Omsetningsrådets sammensetning 2014

Organisasjon	Fast medlem	Vara-medlem	Oppnevnt i perioden
Landbruks- og matdepartementet	Björg Tørresdal (leder)	Astrid Aass	Aass 2010–2015 Tørresdal 2012–2015
Nærings- og fiskeridepartementet	Vibeke Andersen (nestleder)	Steinar Hauge	2014–2017
Norges Bondelag	Nils T. Bjørke 1.1.2014– 10.6.2014 Lars Petter Bartnes 11.6.2014– 31.12.2017	Kristin Ianssen	2014–2017
Norsk Bonde- og Småbrukarlag	Ann Merete Furuberg	Modulf Aukan	2014–2017
TINE SA	Trond Reierstad	Johnny Ødegaard	2012–2015
Nortura SA	Sveinung Svebestad	Kari Redse Håskjold	2014–2017
Virke/Coop NKL BA	Sigrid Helland	Hege Berg-Knutsen	2012–2015
Norsk Nærings- og Nyttelsesmiddelarbeiderforbund	Kjell Mjaatvedt 1.1.2012– 2.7.2014 Jan-Egil Pedersen 3.7.2014– 31.12.2015	Ann Elise Hildebrandt	2012–2015
Norske Felleskjøp SA	Einar Enger	Olav Håkon Ulfsnes	2014–2017
Norsk Landbrukssamvirke	Randi Ledaal Gjertsen	Eugen Tømte	For Gjertsen 2013–2015 For Tømte 2012–2015
Kjøtt- og Fjørfebransjens Landsforbund, Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund, NHO Mat og Bio og Norkorn	Bjørn-Ole Juul-Hansen	Dag Kjetil Øyna	2012–2015

MARKEDSREGULERINGSORDNINGEN

Hovedformålet med markedsreguleringen er å balansere varetilførselen til markedet. Ordningen blir finansiert av bøndene selv ved at kostnadene ved dette fordeles på all produksjon gjennom avgifter. Ved salg av produktene betaler bonden en fastsatt avgift per kilo/liter i omsetningsavgift. Avgiften går inn



Hovedformålet med markedsreguleringen er å balansere varetilførselen til markedet. Ordningen blir finansiert av bøndene selv ved at kostnadene ved dette fordeles på all produksjon gjennom avgifter.

i særskilte fond for hver avgiftsgruppe, og blir brukt til avsetningstiltak, faglige tiltak og opplysningsarbeid. Sammen med importvernet legger markedsreguleringen grunnlaget for at landbruket skal kunne oppnå de prisene som er framforhandlet i jordbruksforhandlingene.

I Meld. St. 9 (2011–2012) Velkommen til bords heter det at «Regjeringen vil tilpasse markedsordningene til våre internasjonale forpliktelser, og vurdere tilpasninger med grunnlag i de markedsmessige endringene som skjer innenlands. Regjeringen ser positivt på samvirkets rolle for å balansere råvaremarkedene, gi større og mindre produsenter markedsadgang og styrke primærleddet i matkjeden».

Avsetningstiltak, faglige tiltak og opplysningsvirksomhet

Ved overproduksjon har markedsregulator ansvaret for å iverksette strakstiltak, kalt avsetningstiltak, for å bringe markedet i balanse igjen. Egne regelverk for hver sektor angir hvilke avsetningstiltak som kan benyttes. Er det overskudd i kjøttsektoren, kan eksempelvis frysing av hele/halve skrotter og enkelte stykningsdeler, samt salg av varer til nedskrevet pris, være aktuelle tiltak.

Avsetningstiltak settes i verk for å utjevne svingninger i produksjon og etterspørsel, slik at tilbudet av jordbruksvarer til enhver tid, og i alle deler av landet, samsvarer best mulig med etterspørselen. Formålet med avsetningstiltakene er i første rekke å balansere markedet som grunnlag for å oppnå best mulig pris for bonden.

Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet er av mer forebyggende og langsiktig karakter. Faglige tiltak rettes i hovedsak mot industrien og produsentene, mens opplysningsvirksomheten har forbrukerne som målgruppe. Det er først og fremst opplysningskontorene og fagsentret for kjøtt, Animalia, som tar seg av dette arbeidet.

For avsetningstiltak varierer utgiftene med markedssituasjonen. Betydelig overproduksjon fører til høy omsetningsavgift, fordi det er behov for midler til å bringe markedet i balanse. Motsatt kan omsetningsavgiften settes lavere når bøndene ikke produserer mer enn det norske forbrukere kjøper. For bonden er det viktig at det oppnås balanse mellom tilbud og etterspørsel i markedet, da det gir grunnlag for både best pris for varen og lavest omsetningsavgift.

Gjennomføring av markedsreguleringen

Samvirkeorganisasjonene i landbruket er gitt den utøvende rollen som markedsregulator innenfor hovedproduksjonene. Unntaket er hagebrukssektoren som ikke har markedsregulator. Markedsregulator gjennomfører regulerings tiltak. Dette skal skje i samsvar med regelverket som er fastsatt og forvaltes av Omsetningsrådet. Markedsregulator får dekning for kostnadene ved de enkelte tiltakene i henhold til regelverket. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) administrerer avsetningstiltak i hagebrukssektoren.

Følgende samvirkeorganisasjoner er markedsregulatorer:

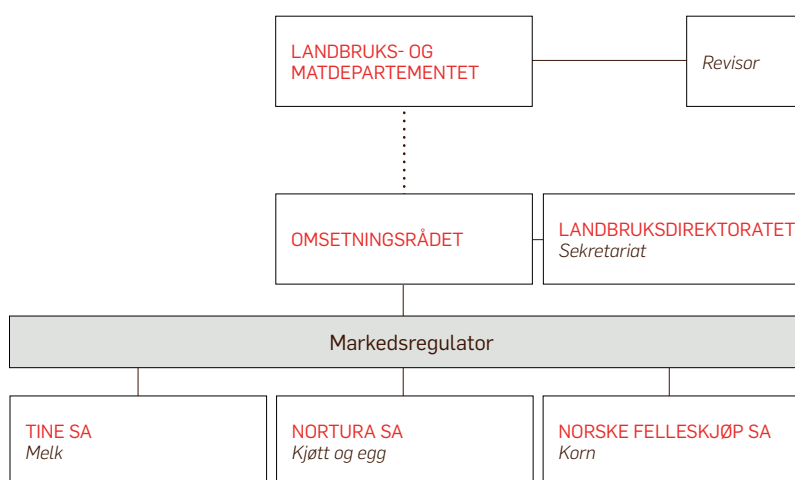
- Tine SA for melk
- Norske Felleskjøp SA for korn
- Nortura SA for kjøtt og egg

MÅLSETTINGER

De viktigste målsettingene for markedsreguleringen i norsk landbruk, slik de er formulert i St.meld. nr. 19 (1999–2000) om norsk landbruk og matproduksjon, er:

- Mest mulig stabile priser for produsentene, noenlunde ens priser over hele landet
- Stabile avsetningsmuligheter for produsentene
- Stabile forsyninger i alle forbruksområder og til noenlunde ens pris
- Reguleringen skal bidra til at produsentene oppnår priser mest mulig i samsvar med jordbruksavtalenes forutsetninger, samtidig som prisen i markedet, som gjennomsnitt for året, skal holdes på eller under avtalt nivå

Systemet for markedsregulering



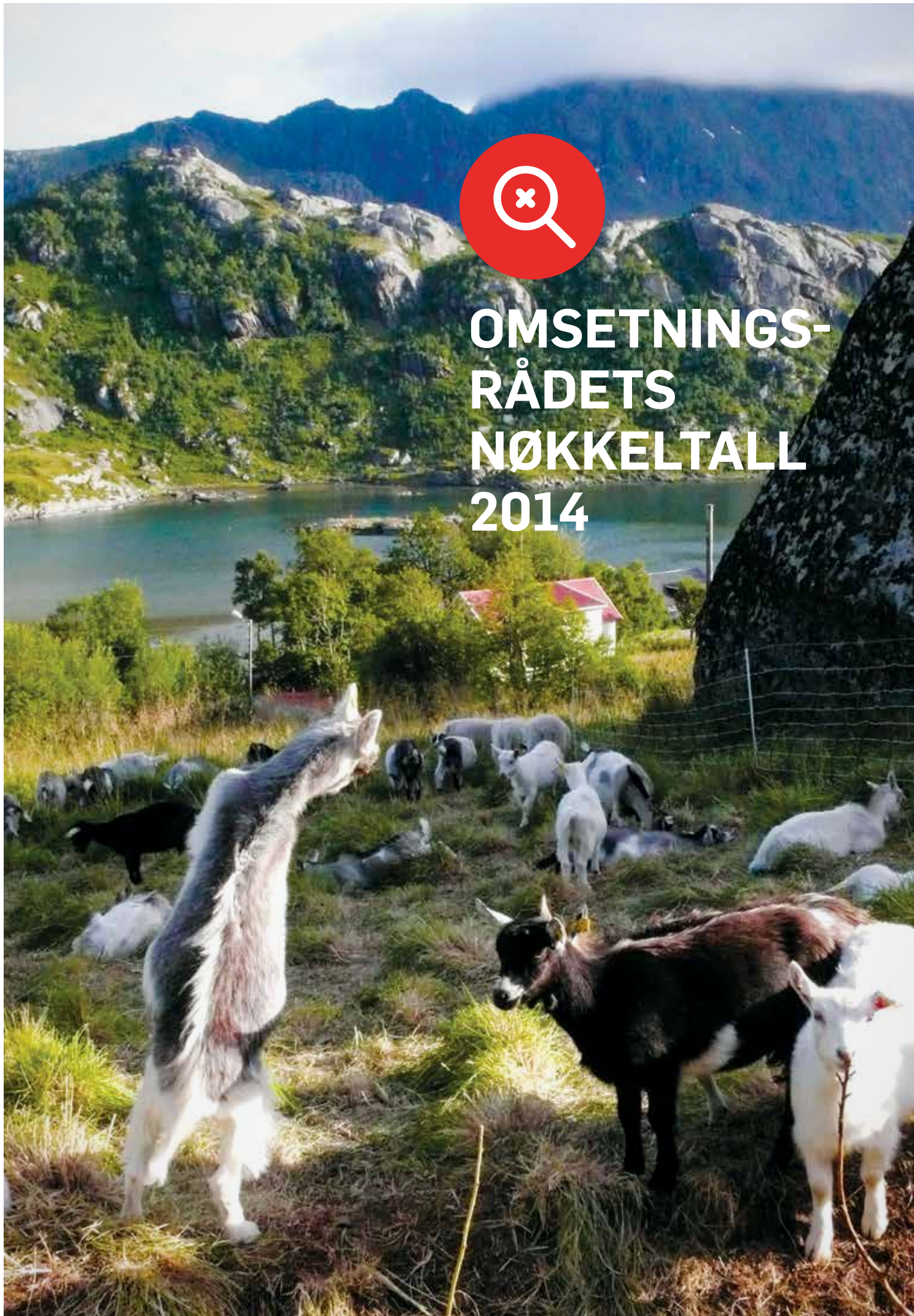
Landbruks- og matdepartementet utnevner medlemmene i Omsetningsrådet. Landbrukssamvirket er tildelt rollen som markedsregulator for alle hovedproduksjoner i Norge, med unntak av grønt sektoren og fjørfekjøtt. Grøntproduusentenes samarbeidsråd (GPS) arbeider med administrering av markedsreguleringstiltak på grøntsektoren.



For bonden er det viktig at det oppnås balanse mellom tilbud og etterspørsel i markedet, da det gir grunnlag for både best pris for varen og lavest omsetningsavgift.



OMSETNINGS- RÅDETS NØKKELTALL 2014



Nøkkeltall

Omsetningsrådet forvalter midler fra omsetningsavgiftene, overproduksjonsavgift på melk og midler fra jordbruksavtalen.

Oversikt innkomne midler, bruk og årsresultat 2014

	I tusen kroner
Fond per 01.01.	420 976
Overproduksjonsavgift	84 750
Omsetningsavgifter	585 786
Finansinntekter	9 125
Inntekter	679 661
Avsetningstiltak	313 472
Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet	231 878
Administrasjon sekretariatet	11 998
Administrasjon kvoteordningen for melk	9 717
Utgifter	567 065
Fond per 31.12.	533 572
Årsresultat	112 596

Innkomne midler

Det er i 2014 bokført 679,6 mill. kroner i inntekter til fondene. Renteinntekter utgjør 9,1 mill. kroner. Omsetningsavgiften for de avgiftsbelagte produktene utgjør 555,0 mill. kroner. I tillegg kommer 23,5 mill. kroner overført fra jordbruksavtalen som kollektivt dekket omsetningsavgift på hagebruksprodukter, samt 3,9 mill. kroner til avsetningstiltak i hagebrukssektoren. Overproduksjonsavgift melk utgjør 84,7 mill. kroner. Standardisert erstatning, som gjelder kjøtt, egg og fjørfe, utgjør 3,1 mill. kroner. I tillegg kommer innbetalte fordringer på til sammen 0,3 mill. kroner.

Omsetningsavgiftene

Det ilegges omsetningsavgift på alle jordbruksvarene, med unntak av hagebruksprodukter, som dekkes kollektivt over jordbruksavtalen. Omsetningsavgiftene blir innbetalt av produsentene når de selger sine produkter. Avgiften blir brukt til



679,7

mill. kroner i fondsinntekter
i 2014

finansiering av avsetningstiltak, faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Avgiftene fastsettes vanligvis ved årsskiftet, men vurderes løpende gjennom året i forhold til markedssituasjonen. Unntaket er kornsektoren, der omsetningsavgiften følger kornåret, som går fra 1. juli til 30. juni. For melk, egg og kjøtt av kylling eller kalkun, fastsetter LMD avgifter. Omsetningsavgiften på kjøtt fra svin, sau/lam og storfe/kalv, samt avgiften på korn, fastsettes av LMD som maksimalsatser. Innenfor denne øvre grensen kan Omsetningsrådet endre avgiften gjennom året ved behov, jf. tabellen nedenfor.

Omsetningsavgiftene 2014 Oversikt over endringer gjennom året

Produkt	Maks 1.1.2014	Per 30.12.2013	Per 1.1.2014	Per 27.1.2014	Per 21.4.2014	Per 30.6.2014	Per 1.7.2014	Per 4.8.2014	Per 15.9.2014	Per 3.11.2014
Fjørfe										
And og gås										
Egg			1,00							
Høns										
Kalkun			0,22							
Kylling			0,22							
Kjøtt										
Sau	1,50	1,05		0,75		0,60			0,90	
Lam	1,50	1,05		0,75		0,60			0,90	
Storfe	2,00	1,10			0,60			1,40		0,70
Gris	2,50	2,00				1,50				
Purke/råne	2,50	0,50								
Korn										
Korn	0,05		0,02				0,03			
Oljefrø	0,05		0,02				0,03			
Erter, lupiner og åkerbønner	0,05		0,02				0,03			
Melk										
Kumelk			0,08							
Geitemelk			0,08							
Overprod. avg. kumelk/			3,20							
Pels										
Pelsdyrskinn		1 %								

Tabellen viser satsene for omsetningsavgiften på ulike jordbruksvarer og endringer av disse gjennom året. I kr per l/kg.

Avsatt over jordbruksoppgjøret

Midler avsatt over underpost 70.11 markedstiltak, forvaltes av Omsetningsrådet. I 2014 ble det avsatt følgende beløp for de ulike tiltakene:

Bevilgning 2014

	I mill. kroner
Kollektiv dekning av omsetningsavgift hagebruk	23,5
Avsetningstiltak hagebruk og potet	3,9
Sum	27,4

Sammendrag bruk av midler for 2008–2014

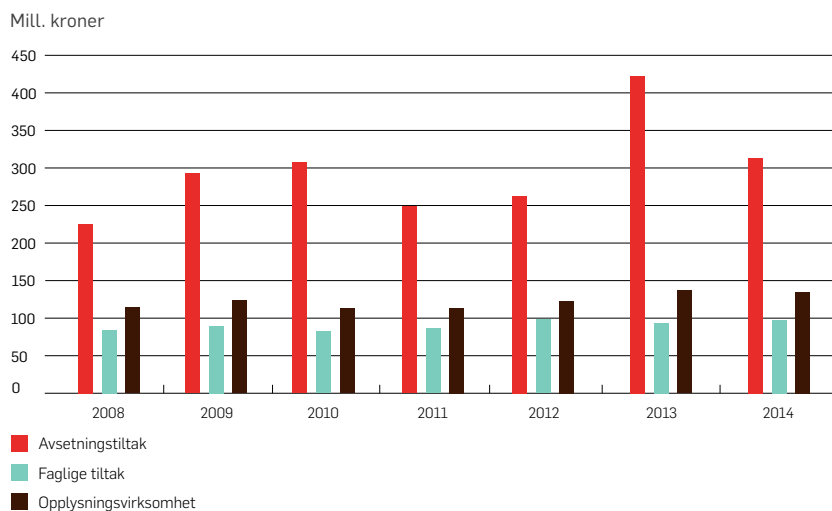
Markedsregulering 2014 i hele tusen kroner

	Avsetnings- tiltak*	Faglige tiltak	Opplysnings- virksomhet	Sum
Melk og melkeprodukter	122 912	8 392	32 047	163 351
Kjøtt	133 045	72 258	55 363	260 666
Hagebruk	929	1 629	22 260	24 818
Egg	31 642	4 099	7 756	43 497
Fjørfekjøtt	0	6 154	14 770	20 924
Korn	24 944	0	2 270	27 214
Pelsdyr	0	4 880	0	4 880
Sum alle sektorer	313 472	97 412	134 466	545 350

*Avsetningstiltak inkluderer administrasjonskostnader.

Figuren viser utviklingen av midler for alle sektorer fordelt på avsetningstiltak, faglige tiltak og opplysningsvirksomhet:

BRUK AV MIDLER ALLE SEKTORER 2008–2014



545,4

mill. kroner brukt
til markedsregulering
i 2014

Melk



I 2014 var det god balanse i melkemarkedet. Det ble produsert 1 509 mill. liter kumelk, som var 16 mill. liter mindre enn i 2013. Dette var en reduksjon på 1,0 prosent, men på nivå med anslått melkebehov for kvoteåret 2014, som var på 1 510 mill. liter.

Reguleringslageret av tørrmelk ble redusert, mens lageret av ost økte. Det var ingen reguleringseksport av verken ost eller smør. Det var heller ikke behov for supplerende import med generelle tollnedsettelse for å dekke innenlands melkebehov.

Kvoteåret for ku- og geitemelk gikk fra 1. januar til og med 31. desember. Forholdstallet for grunnkvote var på 1,00 i kvoteåret 2014. Forholdstallet for disponibel kumelkkvote for kvoteåret ble satt til 1,03 under kvotedrøftingene.

Det ble produsert 18,6 mill. liter geitemelk, mot 18,9 mill. liter i 2013. Etter spørsele etter geitemelkprodukter var om lag 1,3 mill. liter under melketilgangen, noe som innebærer en overproduksjon på om lag åtte prosent. En del av overskuddet ble brukt til fôr. Forholdstallet for disponibel geitemelkkvote ble satt til 0,98 for kvoteåret 2014.

OPPNÅDD PRIS

Notert pris var på kr 5,06 per liter for første halvår. Vektet gjennomsnitt av noteringspris i andre halvår 2013 og første halvår 2014 var lik målpris for avtaleåret 2013–2014, kr 5,05 per liter. I andre halvår 2014 var notert pris kr 5,19 per liter, mens gjeldende målpris for jordbruksavtaleåret 2014–2015 er kr 5,20 per liter melk. Målpris for avtaleåret 2013–2014 ble oppnådd.



I 2014 var det god balanse i melkemarkedet. Målpris for avtaleåret 2013/14 ble oppnådd.

OMSETNINGSavgIFT OG OVERPRODUKSJONSavgIFT

Det ble krevd inn 122,4 mill. kroner i omsetningsavgift og 84,7 mill. kroner i overproduksjonsavgift for melk i 2014. Renteinntektene til fondet for omsetningsavgift på melk var på 2,6 mill. kroner, en økning på 1,0 mill. kroner fra 2013.

Satsen for omsetningsavgiften var 8 øre per liter i 2014, dvs. 2 øre per liter lavere enn i 2. halvår 2013. Fondet for omsetningsavgift på melk var på 156,5 mill. kroner ved inngangen av året. Ved årets slutt var det økt til 190,1 mill. kroner.

AVSETNINGSTILTAK

Totalt 122,9 mill. kroner av omsetningsavgiften ble brukt til avsetningstiltak i meierisektoren og til markedsregulator administrasjonsgodtgjørelse. Dette var 13,4 mill. kroner (12,3 prosent) mer enn i 2013. Årsaken til kostnadsøkningen i 2014 kommer av større kompensasjon til prisnedskrivning av skummetmelk-pulver til fôr og reguleringskapasitet, samt lavere prisgevinst og lavere beløp som ble godskrevet fondet som rente på mellomværende enn i 2013. I tillegg økte også kostnadene til prisnedskrivning av geitemelk noe. Kostnadene til de øvrige tiltakene ble redusert. I 2014 var det ikke reguleringseksport av smør og hvitost, eller prisnedskrivning av smørrolje.

Kompensasjon for reguleringskapasitet utgjorde 39,1 mill. kroner, en økning på 4,1 mill. kroner (11,7 prosent) fra 2013. Den planlagte gjennomgangen av enkelte elementer i beregningsmetoden for reguleringskapasitet er foreløpig utsatt.

Totalt ble det utbetalt 12,2 mill. kroner i prisnedskrivning til skummetmelkpulver til fôr i 2014. Utbetalingen økte med 5,3 mill. kroner, tilsvarende 78,0 prosent, fra 2013. Økningen skyldtes i første rekke at det ble solgt mer skummetmelkpulver til fôr enn i 2013. Det ble solgt 578 tonn i 2014, mens det ble solgt 305 tonn i 2013. Før 2013 hadde ikke dette reguleringstiltaket vært i bruk siden 2008.

Det ble utbetalt 2,1 mill. kroner i prisnedskrivning av geitemelk til fôr. Kompensasjonsbeløpet økte med 0,3 mill. kroner (16,9 prosent) som følge av økt salg sammenlignet med 2013.

Kostnader til reguleringstransport var på 21,7 mill. kroner. Dette var en reduksjon på 0,9 mill. kroner, eller 3,8 prosent, sammenlignet med året før. Reduksjonen kommer av at melkemengden som ble transportert var redusert noe i 2014. Gjeldende fra 2014 har Omsetningsrådet delegert avgjørelsesmyndighet for fastsettelse av sats for transport av melk til reguleringsproduksjon til Landbruksdirektoratet, i tilfeller hvor satsen kan fastsettes på bakgrunn av indeksregulering av forrige års sats. Satsen for 2014 ble derfor fastsatt av Landbruksdirektoratet på bakgrunn av indeksregulering av satsen for 2013.

Kostnader ved lagring av reguleringsprodukter utgjorde 12,8 mill. kroner, noe som var en reduksjon på 0,7 mill. kroner (5,0 prosent) sammenlignet med 2013. Lageret av tørrmelk ble redusert, mens lageret av hvitost økte. For smør og brunost var det små lagerendringer.

Salg til spesialmarkeder utgjorde 5,5 mill. kroner, noe som er omtrent på samme nivå som i 2013, da kompensasjonen til dette tiltaket var på 5,8 mill. kroner.

Skolemekordningen fikk tildelt 27,2 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift



Satsen for omsetningsavgiften var 8 øre per liter i 2014, det vil si 2 øre per liter lavere enn i andre halvår 2013.

på melk, en nedgang på 0,8 mill. kroner sammenlignet med 2013. Satsene for skolemelk har vært uendret siden skoleåret 2008–2009, så nedgangen i kompensasjon skyldes redusert salg av skolemelk. Både Tine SA og Q-meieriene AS mottok omsetningsmidler for leveranser av skolemelk.

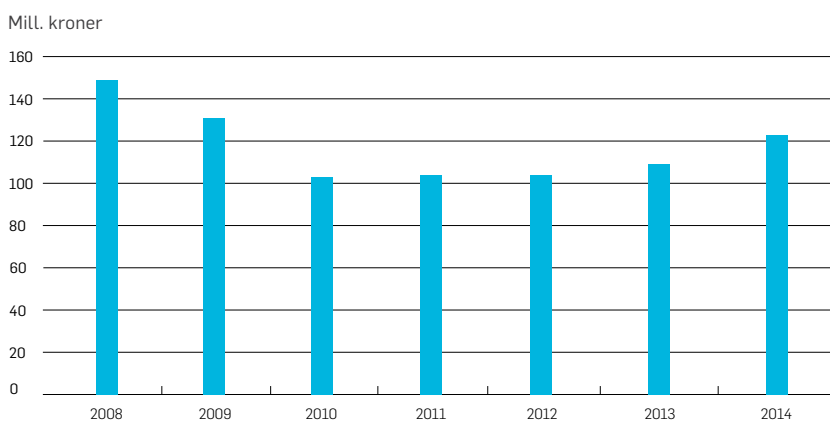
I 2014 hadde Tine SA en netto prisgevinst ved reguleringslagring på 6,9 mill. kroner. Dette ble godskrevet fondet for omsetningsavgift på melk. Prisgevinsten var 6,4 mill. kroner lavere enn i 2013, da det var en relativt høy prisgevinst på 13,3 mill. kroner.

Tine SA fikk utbetalt om lag 8,9 mill. kroner mer i a-konto-overføringer enn de faktiske avsetningstiltakene kostet, noe som førte til at totalt 110 147 kroner ble godskrevet fondet som rente på mellomværende. Beløpet var nær 500 000 kroner lavere enn året før.

Tine SA reduserte sine administrasjonskostnader med 0,6 mill. kroner, sammenlignet med 2013, til 9,3 mill. kroner.

Diagrammet nedenfor viser utviklingen i bruk av omsetningsavgiftsmidler til avsetningstiltak i melkesektoren i perioden 2008–2014:

AVSETNINGSTILTAK MELK 2008–2014



Tabellen viser samlet regnskap for avsetningstiltak i melkesektoren:

Avsetningstiltak melk i kroner

	2013	2014
Prisnedskrivning av skolemelk	28 023 100	27 197 423
Reguleringskapasitet	35 000 000	39 100 000
Reguleringstransport	22 587 909	21 721 482
Lagringskostnader	13 424 827	12 751 075
Salg til spesialmarkeder	5 817 634	5 524 359
Geitemelk til fôr	1 835 558	2 146 154
Skummetmelkpulver til fôr	6 842 138	12 178 980
Pristap/prisgevinst	-13 377 569	-6 909 703
Renteoppgjør	-608 498	-110 147
Markedsregulators administrasjonskostnader	9 931 840	9 311 975
Sum avsetningstiltak melk	109 476 939	122 911 598



27,2

Skolemelkordningen fikk tildelt 27,2 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk.

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET

Faglige tiltak

Geno, Norsk Sau og Geit (NSG) og KOORIMP ((Husdyrnæringens koordineringsenhet for smittebeskyttelse ved import) fikk et samlet tilskudd til avlsarbeid på 8,4 mill. kroner fra omsetningsavgiften på melk. Av dette fikk Geno utbetalt 6,5 mill. kroner og NSG 1,45 mill. kroner, det samme som de fikk i 2013, mens KOORIMP fikk 442 000 kroner.

Opplysningsvirksomhet

Det ble gitt 32,0 mill. kroner i tilskudd til opplysningsvirksomhet gjennom midler fra omsetningsavgiften. Tilskuddet ble gitt til Opplysningskontoret for Meieriprodukter (OFM), samt opplysningsvirksomhet i regi av Matmerk.

Beløpet fordelte seg som vist i tabellen nedenfor:

Opplysningsvirksomhet melk i kroner

	2013	2014
Opplysningskontoret for Meieriprodukter	26 385 000	28 647 500
Matmerk, Nyt Norge	3 200 000	2 400 000
Matmerk, Økologisk mat	1 000 000	1 000 000
Sum opplysningsvirksomhet melk	30 585 000	32 047 500

Matmerk tildeles midler fra omsetningsavgiften for å drive generisk markedsføring av økologisk mat, og gjennomføre kampanjer for den nasjonale merkeordningen Nyt Norge. I 2014 bidro fondet for omsetningsavgift på melk med 1,0 mill. kroner til markedsføring av økologisk mat, som var på samme nivå som i 2013. Videre ble det anvendt 2,4 mill. kroner til markedsføring av Nyt Norge fra omsetningsavgiften på melk. Dette er en reduksjon på 0,8 mill. kroner sammenlignet med 2013.

OFM driver merkenøytral informasjonsvirksomhet på vegne av aktørene i meieri-bransjen. Formålet er å øke kunnskapen om, og fremme forbruket av norsk melk og meieriprodukter, blant annet gjennom internettsiden www.melk.no. I 2014 ble det bevilget 28,6 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til OFM.

For nærmere informasjon om opplysningsvirksomheten vises det til OFMs hjemmeside, www.melk.no.



8,4

Geno, Norsk Sau og Geit (NSG) og KOORIMP (Husdyrnæringens koordineringsenhet for smittebeskyttelse ved import) fikk et samlet tilskudd til avlsarbeid på 8,4 mill. kroner fra omsetningsavgiften på melk.

Tabellen viser OFMs prosjektregnskap for de siste to årene:

Opplysningskontoret for meieriprodukter i kroner

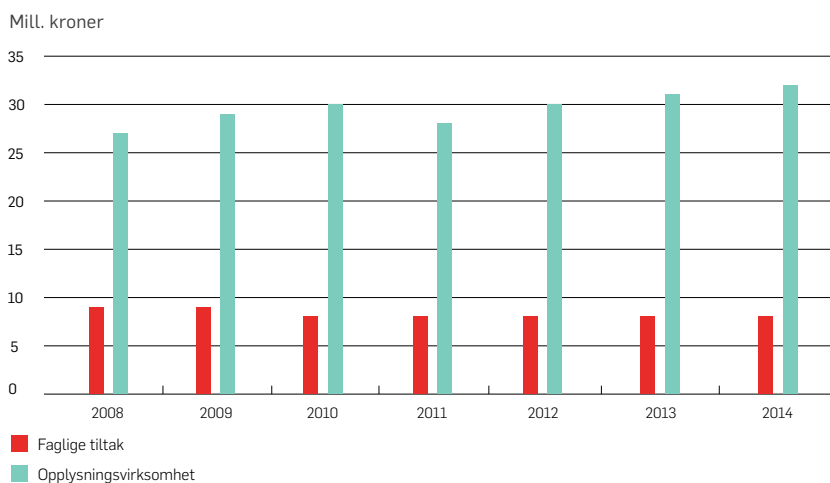
	2013	2014
Reklameaktiviteter	8 039 201	8 999 661
Informasjonsmaterieell	1 413 961	1 348 935
Relasjonsarbeid	864 887	837 890
Presse	1 803 062	1 578 621
Fellestiltak i landbruket	334 528	94 503
Markedsinnsikt	919 889	1 554 983
Webutvikling	2 321 254	3 045 327
Skole	815 899	50 646
Sum markedsaktiviteter	16 512 682	17 510 566
Sum personal- og driftskostnader	9 869 601	11 136 618
Sum OFM	26 382 283*	28 647 184*

* I tillegg brukte OFM 2 717 kroner i 2013 og 316 kroner i 2014 til oppbygging av egenkapitalen.

OFM brukte 176 815 kroner mindre enn budsjettrammen gitt gjennom omsetningsmidlene. Av de midlene som ikke ble benyttet i 2014 er 316 kroner ført som overskudd i driftsregnskapet. Deler av overskuddet ble brukt til å bygge opp igjen egenkapital som var tapt på grunn av underskudd tidligere år. Resten ble avsatt som optjent egenkapital.

Diagrammet nedenfor viser bruk av omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i perioden 2008–2014. Det var en svak økning i bruk av midler i 2014, noe som hadde sammenheng med økt budsjettramme for OFM og tildeling til KOORIMP.

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET MELK 2008–2014



32,0

Det ble gitt 32,0 mill. kroner i tilskudd til opplysningsvirksomhet gjennom midler fra omsetningsavgiften.

Tilskuddet ble gitt til Opplysningskontoret for Meieriprodukter (OFM), samt opplysningsvirksomhet i regi av Matmerk.

Kjøtt



MARKEDSSITUASJONEN

I 2014 ble det, for første gang på flere år, balanse i markedet for svinekjøtt. Det var underdekning av lammekjøtt fram til en veldig bra slaktesesong, mens for storfekjøtt startet året med et ganske stort reguleringslager. Dette lageret ble tømt i løpet av første halvdel av 2014.

GODT SALG GA BALANSE FOR SVIN

Ved inngangen av året lå det 1 791 tonn svinekjøtt på lager. Dette var både hele og halve dyr, samt skåret vare. Fra og med uke 31 har det kun ligget skåret vare på reguleringslageret for svinekjøtt. Været sommeren 2014 var veldig bra. Det ble derfor solgt mye mer grillkjøtt enn forventet. Dette, sammen med slakting ved lavere vekt og generell god salgsutvikling på svinekjøtt, var årsakene til lite kjøtt på reguleringslager og balanse i markedet ved årets slutt.

Også i 2014 ble det brukt midler av omsetningsavgiften til å finansiere slakting av svin ved lavere vekt. Ordningen varte fra 1. januar til påske (16. april). Det antas at effekten av tiltaket var en reduksjon på om lag 1 500 tonn.

Mot jul ble det også i fjor knapt med ribbe. De siste årene har priskampanjer i dagligvaremarkedet bidratt til at salget av ribbe har vært større enn det norsk svineproduksjon kan dekke. Det ble tatt hele slakt fra reguleringslageret for å skjære ut ribbe til julesesongen. Dette ribbetiltaket ga et overskudd av sorteringskjøtt, skinke og kam, hvorav en del ble eksportert gjennom markedsreguleringen for å lette markedssituasjonen. Ribbetiltaket, sammen med annen slakting av gris, var imidlertid ikke tilstrekkelig til å dekke etterspørselen. For femte år på rad ble derfor tollsatsen på sideflesk satt ned for å sikre nok ribbe til jul. Det ble importert 1 583 tonn ribbe under administrativ tollnedsettelse i ukene 42–51, mot knapt 1 700 tonn i hele 2013.



For første gang på flere år ble det balanse i markedet for svinekjøtt.

Produksjonen av norsk svinekjøtt gikk opp med en og en halv prosent i 2014, og endte på 128 819 tonn.

REKORDHØYE SLAKTEVEKTER FOR LAM

Produksjonen av lammekjøtt og sauekjøtt var på 24 152 tonn, mot 23 414 tonn året før. Det betyr at produksjonen økte med drøyt tre prosent, lik økningen fra 2012 til 2013. Gode beiteforhold og høye slaktevekter ga økt produksjon av lammekjøtt. Dette gjorde at man hadde nok råstoff til pinnekjøttproduksjonen. Tollsatsene ble ikke satt ned på høsten 2014, til forskjell fra året før.

MINDRE NORSK STORFEKJØTT I 2014

Det ble produsert 78 596 tonn storfekjøtt i Norge i 2014, mot 83 610 tonn i 2013 – en reduksjon på seks prosent. I 2012 var derimot produksjonen på 77 968 tonn. Den store økningen i 2013 skyldtes økte slaktevekter og spesielt stor kuskalking. Økt slaktning og redusert etterspørsel mot slutten av 2013 ga et stort reguleringslager inn i 2014. Lageret var tomt fra og med uke 34.

Antall storfeslakt gikk ned i 2014 sammenlignet med 2013, men var på nivå med 2012, som mer kan regnes som et «normalår». Økte slaktevekter var årsaken til økt produksjon av kjøtt i 2014 sammenlignet med 2012.

I følge Nortura sank engrossalget av storfekjøtt med nesten tre prosent. Andelen av norskprodusert storfekjøtt i markedet økte fra 86 til 87 prosent.

Tross mye storfekjøtt på reguleringslager i første halvdel av 2014, ble tollen på bakparter og såkalte pistoler satt ned i perioden uke 18–35. Årsaken var stor mangel på biffer og fileter i markedet. Importen forsinket uttaket av kjøtt fra reguleringslager i forhold til Nortura sine opprinnelige estimater for når reguleringslageret ville være tomt. Tollen på hele og halve dyr ble først satt ned fra uke 30.

PRIS

Svin

For avtaleåret 2013–2014 var oppnådd pris kr 2,03 under målpris for svin. Målprisen var kr 31,64 per kg, uendret fra forrige avtaleår.

Storfe

Den planlagte gjennomsnittlige engrosprisen (PGE) på storfe var kr 55,20 per kg i første halvår 2014. Den ble økt til kr 55,50 per kg i andre halvdel av 2014. Oppnådd pris endte henholdsvis 32 og 6 øre under PGE i første og andre halvår av 2014.

Lam

Planlagt gjennomsnittlig engrospris på lam ble økt med kr 1,80 til kr 68,00 per kg fra andre halvår 2013 til første halvår 2014. For andre halvår 2014 ble PGE økt til kr 68,70 per kg. Oppnådd pris endte henholdsvis 16 og 4 øre under PGE i første og andre halvår av 2014.

OMSETNINGSAVGIFT

I 2014 ble det totalt innbetalt 311,9 mill. kroner i omsetningsavgift. Renteinntektene ble bokført med 5,0 mill. kroner. Fondet for omsetningsavgift for kjøtt var ved inngangen av året på 194,9 mill. kroner. I løpet av året økte fondet til 248,7mill. kroner.



Gode beiteforhold og høye slaktevekter ga økt produksjon av lammekjøtt.

Maksimaltsatsene fastsettes ut fra en forventet markedsituasjon. For sau og lam forble maksimaltsatsen kr 1,50 per kg, lik 2013. Også for svin forble satsen uendret, det vil si kr 2,50 per kg. Maksimaltsatsen for storfe ble økt med 50 øre til kr 2,00 per kg.

PRODUKSJON, IMPORT OG EKSPORT

Totalt ble det produsert 231 567 tonn kjøtt av storfe, lam og svin i 2014, en reduksjon på 2 825 tonn sammenlignet med året før.

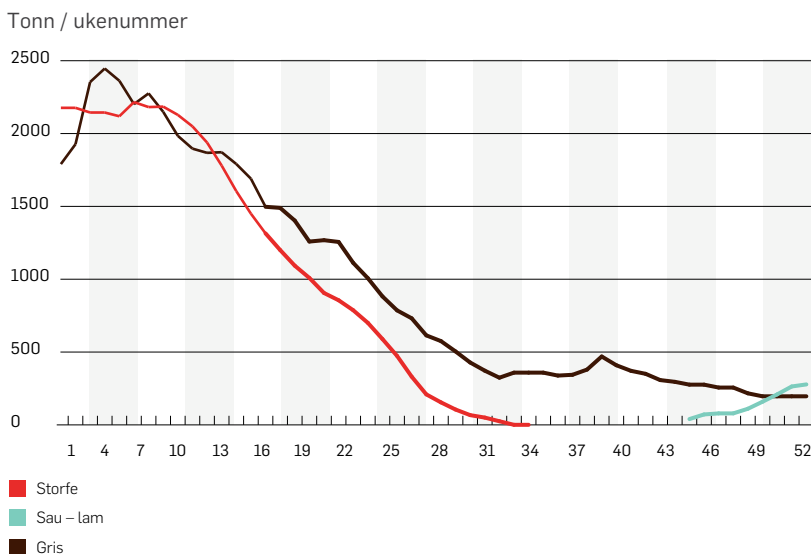
Det ble totalt importert 18 229 tonn kjøtt og kjøttvarer, som er en reduksjon på 15,4 prosent fra 2013.

5 418 tonn svinekjøtt ble eksportert, hvorav 2 207 tonn var en del av markedsreguleringen.

AVSETNINGSTILTAK

Reguleringslageret var ved inngangen til 2014 på 3 967 tonn kjøtt. Av dette var 2 177 tonn storfekjøtt og resten svinekjøtt. Ved utgangen av 2014 besto reguleringslageret av 474 tonn. Av dette var 278 tonn lammekjøtt, resten svinekjøtt.

REGULERINGSLAGER FOR KJØTT 2014



Det påløp primært kostnader til avsetningstiltak for reguleringslagring av storfekjøtt og svinekjøtt og til eksport av svinekjøtt. Kostnadene til markedsregulering var på 133 mill. kroner, som var 68,4 mill. kroner mindre enn i 2013. Store deler av reduksjonen skyldes balanse i markedet for svinekjøtt. Markedsregulator administrasjonskostnader var på omlag samme nivå som i 2013.



18 229

Det ble totalt importert 18 229 tonn kjøtt og kjøttvarer, som er en reduksjon på 15,4 prosent fra 2013.

Oppstillingen nedenfor viser fordelingen av midler på avsetningstiltak for kjøtt de to siste årene:

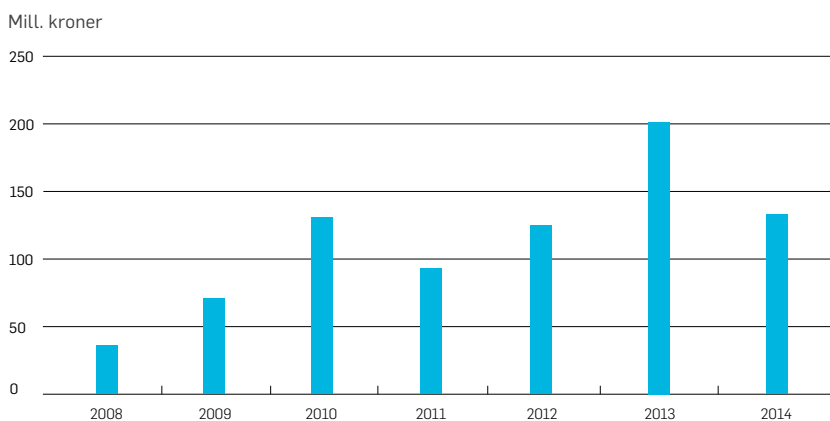
Avsetningstiltak kjøtt i kroner

	2013	2014
Reguleringslager*	46 984 996	23 592 577
Frysefradrag	11 312 378	19 161 204
Reguleringseksport	84 262 475	50 670 288
Tiltak for reduserte slaktevekter	46 939 915	27 191 198
Markedsregulators administrasjonskostnader	11 885 146	12 430 163
Sum avsetningstiltak kjøtt	201 384 910	133 045 430

* I posten inngår pristap/prisgevinst i perioden.

Diagrammet nedenfor viser bruk av midler fra omsetningsavgiften til avsetnings-tiltak for kjøtt i perioden 2008–2014:

AVSETNINGSTILTAK KJØTT 2008–2014



FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET

Faglige tiltak

For kjøtt gis det tilskudd til kvalitets- og avlsarbeid i regi av avlsorganisasjoner og andre, samt til Animalia. Animalia er et av Norges ledende fag- og utviklingsmiljøer innen kjøtt- og eggproduksjon. Animalia arbeider langs hele verdikjeden fra dyrevelferd og dyrehelse, via dyretransport og slaktning, til skjæring, foredling og prosess.



Animalia er et av Norges ledende fag- og utviklingsmiljøer innen kjøtt- og eggproduksjon.

Regnskapet for 2014 viser at det ble brukt 72,3 mill. kroner til aktiviteter på kjøtt finansiert over omsetningsavgiften.

Faglige tiltak kjøtt i kroner

	2013	2014
Kvalitets- og avlsarbeid	22 399 000	21 471 202
Bransjeprosjekter		
Helse gris	0	382 264
Oppgradering Ingris serverside	2 869 290	1 573 203
Nye Sauekontrollen på javaplattform	1 688 943	3 226 589
Bærekraft, klima og miljø	0	382 889
Digital kommunikasjon	0	405 333
Bransjeprosjekter totalt	4 558 233	5 970 278
Basisaktiviteter		
Kommunikasjon, økonomi og utvikling	5 876 754	4 623 089
Kjøtt og egg i kostholdet	1 050 888	1 256 351
Husdyrfag	1 311 562	1 169 529
Husdyrkontrollene	9 441 015	8 630 051
Helsetjenesten for sau	2 266 211	2 474 649
Helsetjenesten for svin	3 746 728	4 438 074
Dyrevelferd transport/slakt	1 550 916	1 610 433
KOORIMP	709 968	747 358
Skjæring og analyse	3 775 999	5 209 606
Prosess og produkt	1 775 127	2 830 534
Mattrygghet	2 394 219	2 850 582
Klassifisering	7 359 936	5 524 178
Ekstra FoU	0	300 000
Basisaktiviteter totalt	41 259 323	41 664 434
Prosjekt Friske føtter	3 639 931	3 151 495
Sum faglige tiltak kjøtt	71 856 487	72 257 409

* I posten inngår pristap/prisgevinst i perioden.

Støtte til kvalitets- og avlsarbeid var på til sammen 21,5 mill. kroner i 2014, inkl. støtten til kjøttbransjens elitelag. Dette er midler som brukes utenom Animalia. Norsvin fikk 10,8 mill. kroner, ScanPig fikk 510 000 kroner, Geno fikk 2,8 mill. kroner til avlsarbeid på NRF, mens TYR fikk 2,5 mill. kroner til ordinært avlsarbeid på kjøttfe og 825 000 kroner til spesielle prosjekter. Avlsarbeidet i Norsk Sau og Geit ble støttet med 2,7 mill. kroner. I tillegg ble noen kvalitetsprosjekter støttet med midler i størrelsesorden 91 000–200 000 kroner. Øvrige midler i tabellen over brukes av Animalia.

Videre har det vært fortsatt satsing på Animalias fagsystemer. Med ferdigstilling av ny plattform for Sauekontrollen og registreringsprogrammet Ingris i 2014, er samtlige husdyrkontroller som Animalia har ansvaret for oppgradert. Det er et varig behov for investeringer til nyutvikling og drift innen IT.

Videre er det ansatt en person innenfor det nye satsingsområdet «bærekraft, miljø og klima» knyttet til kjøtt- og eggproduksjon. «Kjøtt og egg i kostholdet» var nytt satsingsområde i 2012. Her har interessen og aktiviteten vært så stor at det er behov for økt bemanning fra 2015.

Prosjektet Friske føtter ble forlenget med ett år, etter påvisning av ondartet fotråte i Aust-Agder i oktober 2013. Det ble i 2014 undersøkt totalt 205 saue-

KJØTT

besetninger i regi av prosjektet, i Rogaland, Aust-Agder og Telemark. Ondartet fotråte ble påvist i totalt tre besetninger.

Kun tre nye tilfeller i 2014 og ingen påvisninger gjennom slakteriundersøkelsen og kartleggingen i Telemark støtter antagelsen om at ondarta fotråte ikke forekommer i andre fylker og at situasjonen er under god kontroll. Det anses derfor fullt mulig å utrydde ondartet fotråte i Norge. Budsjettet for fotråteprosjektet Friske føtter var 3,53 mill. kroner i 2014, mens regnskapet viser et forbruk på 3,15 mill. kroner. Ubenyttede midler ble søkt overført til 2015 for å dekke kostnader knyttet til sluttrapportering.

De totale kostnadene for Animalias avdeling for kjøtt ble på 70,5 mill. kroner, mot 69,5 mill. kroner i 2013. Tallene er inkludert prosjektet Friske føtter. Av disse ble 50,8 mill. kroner finansiert av omsetningsmidler, mens 19,8 mill. kroner kom gjennom annen inntekt; forskningsprosjekter, oppdrag, kurs, salg av materiell m.m. For nærmere opplysninger om Animalias virksomhet henvises det til deres årsmelding for 2014 på www.animalia.no.

Opplysningsvirksomhet

Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) har som oppgave å drive forbrukerrettet, merkenøytral opplysnings- og informasjonsvirksomhet om kjøtt, egg og hvitt kjøtt. Med unntak for arbeid med reinkjøtt, finansieres virksomheten med midler fra omsetningsavgiften. Finansieringen kommer fra tre fond; fondet for omsetningsavgift for kjøtt, fondet for omsetningsavgift for egg og fondet for omsetningsavgift for fjørfekjøtt. Felleskostnader, som administrasjonskostnader og strategiutvikling, fordeles mellom fondene.

Midlene til OEK gis som en rammebevilgning. Av kontorets totale kostnader i 2014 på 73,5 mill. kroner, ble 52,0 mill. kroner finansiert over fondet for kjøtt. Beløpet fordeler seg på følgende hovedposter:

Opplysningsvirksomhet kjøtt i kroner

	2013	2014
Personal, drift og kompetanseutvikling	15 075 100	15 493 044
Mediekjøp og digitalisering	17 246 705	18 042 439
Pådriver bransje/ernæring	1 818 446	2 949 102
Reklame-/innholdsproduksjon, utviklingskjøkken	6 881 337	6 837 382
Skole	8 388 475	4 242 680
Kommunikasjon presse/myndigheter	1 889 548	2 638 250
Strategi	1 105 490	1 760 297
Ikke dekket av fondet for kjøtt	- 120 101	
Sum OEK	52 375 000	51 963 194
Ekstra markedsføring av svinekjøtt i regi av OEK	4 997 985	
Matmerk – generisk markedsføring økologisk	1 000 000	1 000 000
Matmerk – Nyt Norge	3 200 000	2 400 000
Sum opplysningsvirksomhet kjøtt	61 572 985	55 363 194

OEK arbeider både med kortsiktige og langsiktige tiltak. I 2014 var de kortsiktige tiltakene rettet mot egg, svinekjøtt og kyllinglår. OEK lanserte «Matstart», som er en digitaltjeneste for barn. Bare i lanseringsperioden hadde nettstedet 77 000 deltakere. Det er også tilbud til alle landets barne- og ungdomsskoler om



77 000

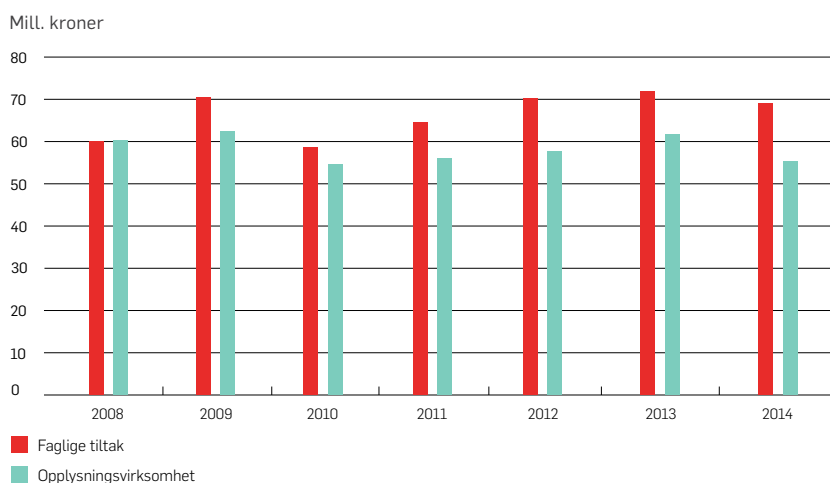
OEK lanserte «Matstart», som er en digitaltjeneste for barn. Bare i lanseringsperioden hadde nettstedet 77 000 deltakere.

å ta i bruk læreverket «Kokeboka mi». Boka er i tråd med de offisielle kostholds-rådene. De fleste av barneskolene og nærmere 70 prosent av ungdomsskolene bruker læreverket i dag. OEK driver det digitale nettstedet MatPrat. Målinger viser at denne er Norges klart mest brukte konsept for matkunnskap.

I 2014 ble det brukt totalt 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiften til generisk markedsføring av økologisk mat i regi av Matmerk. Fondet for omsetningsavgift for kjøtt bidro med 1,0 mill. kroner til dette. Videre ble det anvendt totalt 6,0 mill. kroner fra omsetningsavgiften til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge i regi av Matmerk. Av dette kom 2,4 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift for kjøtt.

Diagrammet nedenfor viser bruk av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i perioden 2008–2014:

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET KJØTT 2008–2014



2,5

I 2014 ble det brukt totalt 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiften til generisk markedsføring av økologisk mat i regi av Matmerk.

Fjørfe



EGG

Markedssituasjonen

Produksjonen av egg har økt i mange år grunnet stor etterspørsel. Det skjedde en betydelig omstrukturering av eggsektoren som følge av forbudet mot hold av høns i uinnredede bur fra 2012. Både de som har bygget om og de som har startet opp satser i større grad på utnyttelse opp mot den konsesjonsfrie grensen på 7 500 høns. Konsekvensen ble overkapasitet, som sektoren fortsatt sliter med.

Engrossalget økte også i 2014, men ikke tilstrekkelig til å ta hele produksjonskapasiteten. Det var en krevende markedssituasjon, med hovedsakelig overdekning.

Det har vært behov for betydelige markedsregulerende tiltak, bl.a. førtidsslakting av høns for å dempe produksjonen, og i tillegg skillevirksomhet (skille av eggehvite og plomme). Norturas totalmarked kjøtt og egg beregnet et overskudd på ca. 350 tonn i 2014, etter at produksjonen var dempet betydelig med tiltaket førtidsslakting av verpehøner.

Reguleringslageret for egg ble forsøkt bygget ned ved å produsere ulike eggprodukter (skilleprodukter), men utgjorde likevel 450 tonn ved slutten av året. Eggpakteriene mottok 60 454 tonn i 2014, en økning på 1,6 prosent fra 2013. Engrossalget var på 60 587 tonn, mot 58 972 tonn året før.

Egg er tatt ut av målprissystemet og overført til volummodellen, der markedsregulator fastsetter planlagt gjennomsnittlig engrospris (PGE) for et halvår om gangen. PGE ble satt til kr 18,10 for 1. halvår 2014, en nedgang på 10 øre fra

2. halvår 2013. PGE for 2. halvår 2014 ble satt opp med 70 øre, til kr 18,80 per kg. Overgangen til volummodellen gir noen færre muligheter for avsetningstiltak.

Omsetningsavgift

I 2014 ble det betalt inn 63,6 mill. kroner i omsetningsavgift på egg med en sats på 1,00 krone per kg. I tillegg ble det inntektsført renter med om lag 0,47 mill. kroner. Det ble brukt 31,6 mill. kroner på avsetningstiltak, 4,1 mill. kroner til faglige tiltak og 7,8 mill. kroner på opplysningsvirksomhet på egg. Fondet for omsetningsavgift for egg var per 31.12.2014 på 34,6 mill. kroner.

Avsetningstiltak

I 2014 var markedet preget av lange perioder med overskudd. Totalt ble det brukt 31,6 mill. kroner på avsetningstiltak, mot 58,5 mill. kroner i 2013.

Fram t.o.m. 1. halvår 2013 ble overskuddet av egg eksportert som et markedsreguleringstiltak. Reguleringseksporten omfattet skallegg, heleggpulver og eggehvite. I perioder har reguleringseksporten utgjort en betydelig del av total eksport. For å oppfylle forpliktelser iht. WTO-avtalen ble blant annet egg tatt ut av markedsreguleringssystemet og over i volummodellen fra og med avtaleåret 2013–2014, og det skal ikke benyttes reguleringseksport av egg som markedsregulerende tiltak.

Med volummodellen har aktørene isteden mulighet til å få priskompensasjon ved innenlands produksjon av skilleprodukter. Kompensasjon gis i form av en fastsatt sats for salg av eggeplomme og/eller eggehvite både innenlands og utenlands. Førtidsslakting av verpehøns ble, i likhet med i 2013, benyttet for å dempe produksjonen av egg. Eggproduksjonen ble tilsammen redusert med 1 123 tonn i 2014. På grunn av stor overkapasitet har Omsetningsrådet gitt tillatelse til å ta ut inntil 2 000 tonn egg ved førtidsslakting i 2015.

Til skip i utenriksfart og spesialmarkeder ble det levert 733 tonn skallegg, til en samlet kostnad ved prisnedskrivning på 4,8 mill. kroner.

Oppstillingen nedenfor sammenligner fordelingen av midler på avsetningstiltak for egg i 2013 og 2014:

Avsetningstiltak for egg i kroner

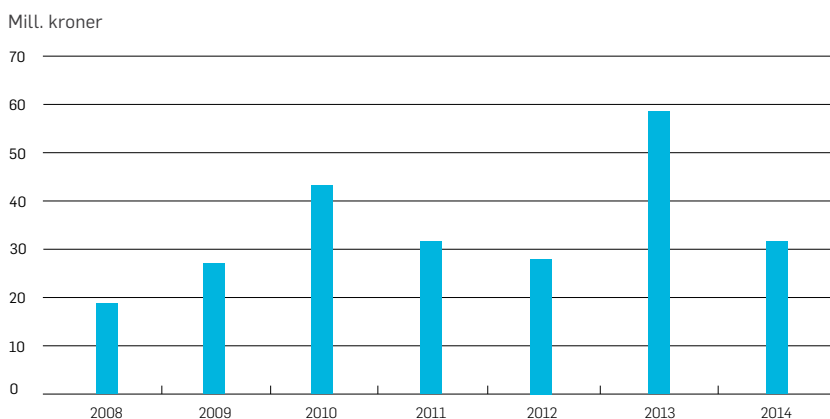
	2013	2014
Kjølelagring	1 925 854	1 199 852
Kjøle-/fryselagring eggprodukter	76 532	72 003
Spesialmarkeder	4 458 870	4 845 948
Eksport (gjelder kun 1. halvår 2013)	16 636 412	0
Skillevirksomhet (2013-tall gjelder bare 2. halvår)	6 352 632	13 739 391
Prisgevinst egg og eggprodukter	508 122	-169 677
Førtidsslakting av verpehøns	10 063 925	7 799 687
Egg til miljøforproduksjon	14 408 670	0
Markedsregulators administrasjonskostnader	4 075 080	4 155 156
Fratrekk eksportstøtte egg	- 13 700	0
Sum avsetningstiltak egg	58 492 398	31 642 360



I 2014 var markedet preget av lange perioder med overskudd.

Diagrammet viser utviklingen i bruk av omsetningsavgiftsmidler til avsetningstiltak for egg i perioden 2008–2014:

AVSETNINGSTILTAK EGG 2008–2014



FJØRFEKJØTT

Markedssituasjonen

Etter at markedsreguleringen for fjørfekjøtt ble avviklet i 2007, blir det krevd inn omsetningsavgift bare for finansiering av faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

I 2014 var det overkapasitet i kyllingmarkedet. Forventinger om høy vekst i etterspørselen førte til mange nyetableringer i 2013. Men da etterspørselsveksten i 2014 ikke økte i samme tempo som i 2013, måtte mange produsenter redusere sine innsett av slaktekylling. Lagerbeholdningen ved inngangen til 2014 var også høyere enn den har vært de siste årene, og har holdt seg høy gjennom året. I tillegg har høyere produktivitet økt tilførselen til markedet; verpeprosenten i rugeeggflokkene har gått opp, og rugeriene har hatt få problemer med sykdommer.

Etterspørselen etter kylling økte fra 2012 til første halvdel av 2014. Veksten stagnerte imidlertid gjennom andre halvår av 2014. Tall fra dagligvarehandelen, innsamlet av markedsbyrået Nielsen, viser at salget av fersk og frossen kyllingfilet, som drar mye av etterspørselen etter kylling, gikk ned med tre prosent gjennom andre halvdel av 2014, sammenlignet med samme periode året før. Sannsynligvis forårsaket medieoppmerksomheten rundt antibiotikaresistens i norsk kylling noe av nedgangen. Det var imidlertid tegn til nedgang i kyllingproduksjonen allerede i juli, selv om den negative medieoppmerksomheten begynte rundt september. Mye av nedgangen kan derfor skyldes at markedet tilpasset seg den spesielt høye veksten de to foregående årene.

Det samlede produksjonstallet for kylling i 2014 endte på 93 580 tonn. Det vil si at produksjonen for hele året økte med to prosent, noe som er en mye lavere vekst enn de to foregående årene. Til sammenligning vokste produksjonen med åtte prosent fra 2011 til 2012, og med over 15 prosent fra 2012 til 2013. Historiske produksjonstall viser imidlertid at det ikke er uvanlig med svingninger i produksjonen av kylling.

Selv om den norske kyllingproduksjonen totalt sett økte i 2014, gjorde en lav



Til skip i utenriksfart og spesialmarkeder ble det levert 733 tonn skallegg, til en samlet kostnad ved prisnedskrivning på 4,8 mill. kroner.

import og rekordhøy eksport av kylling at det totalt ble tilført rundt 2 000 tonn færre kylling til det norske markedet i 2014 enn i 2013. Det ble importert 306 tonn kylling mot 1 022 tonn i 2013. Hele 3 760 tonn kylling ble eksportert, mot 724 tonn i 2013. Av dette gikk rundt 377 tonn eksportert vare og 594 tonn importert vare under ordningen for utenlands bearbeiding (UB). Årsaken til at importen gjennom UB er større enn eksporten, er at de bearbeidede varene tilsettes andre produkter, som blant annet hvetemel og fettstoffer.

Omsetningsavgift

I 2014 ble det innbetalt 23,3 mill. kroner i omsetningsavgift. Renteinntektene utgjorde omlag 0,36 mill. kroner. Omsetningsavgiften for fjørfekjøtt var på kr 0,22 per kg. Det ble brukt 6,2 mill. kroner til faglige tiltak og 14,8 mill. kroner til opplysningsvirksomhet. Fondet for omsetningsavgift for fjørfe var per 31.12.2014 på 21,6 mill. kroner.

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET

Faglige tiltak

Animalia driver faglig opplysningsvirksomhet overfor produsenter og bransjen som helhet med midler fra fondet for fjørfe. Hovedområdene for aktiviteten i 2014 har vært dyrehelse, dyrevelferd og mattrygghet.

Til faglige tiltak på egg og fjørfekjøtt ble det i 2014 brukt 10,3 mill. kroner, mot 8,1 mill. kroner i 2013. Kostnadene for 2014 ble fordelt med 4,1 mill. kroner på egg og 6,2 mill. kroner på fjørfekjøtt. I løpet av året ble det gjennomført handlingsplan mot ESBL-bærende e-coli, og en ny utvidet handlingsplan mot resistente bakterier i fjørfeproduksjonen er utviklet. I tillegg var oppfølgingen av dyrevelferdsprogram for slaktekylling og utvikling av handlingsplan for dyrehelse og dyrevelferd i norsk fjørfenæring 2014–2017 viktige arbeidsområder. Animalia hadde også en ekstra oppfølging av rød hønsemidd, dyrevelferd i nye innredninger for verpehøns og systemer for oppavl av verpehøns. Bransjeretningslinje for egg har det også blitt jobbet med.

Opplysningsvirksomhet

Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) driver forbrukerrettet, merkenøytral opplysningsvirksomhet for hele kjøtt- og eggsektoren, og finansieres fra tre fond for omsetningsavgifter; kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Det vises til nærmere omtale under kapittelet om kjøtt foran.

Nedenfor vises kostnadene knyttet til fondet for omsetningsavgift for egg og fondet for omsetningsavgift for fjørfekjøtt.

I 2014 fikk OEK 7,4 mill. kroner fra fondet for egg og 14,1 mill. kroner fra fondet for fjørfekjøtt, til sammen 21,5 mill. kroner. For nærmere informasjon om aktiviteten til OEK henvises det til opplysningskontorets årsmelding.

Det ble brukt totalt 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler til generisk markedsføring av økologisk mat. Fondene for omsetningsavgift for egg og fjørfekjøtt har bidratt med henholdsvis 100 000 og 200 000 kroner til aktiviteten. Videre ble 6,0 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler brukt til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nytt Norge. Fondene for omsetningsavgift for egg og fjørfekjøtt bidro med henholdsvis 240 000 og 480 000 kroner til aktiviteten.



I løpet av året ble det gjennomført handlingsplan mot ESBL-bærende e-coli, og en ny utvidet handlingsplan mot resistente bakterier i fjørfeproduksjonen er utviklet.



10,3

Til faglige tiltak for egg og fjørfekjøtt ble det i 2014 brukt 10,3 mill. kroner.

Tabellen nedenfor viser kostnader til opplysningsvirksomhet for egg i 2013 og 2014:

Opplysningsvirksomhet egg i kroner

	2013	2014
Personal, drift og kompetanseutvikling	2 178 388	2 205 980
Mediekjøp og digitalisering	2 490 703	2 577 491
Pådriver bransje/ernæring	283 364	421 300
Reklame-/innholdsproduksjon, utviklingskjøkken	994 472	976 768
Skole	1 212 003	606 097
Kommunikasjon presse/myndigheter	272 470	376 893
Strategi	159 100	251 471
Sum Opplysningskontoret for egg og kjøtt	7 570 500	7 416 000
Matmerk - Generisk markedsføring av økologisk mat	100 000	100 000
Matmerk - Nyt Norge	320 000	240 000
Sum opplysningsvirksomhet egg	7 990 500	7 756 000

Tabellen nedenfor viser kostnader til opplysningsvirksomhet for fjørfekjøtt i 2013 og 2014:

Opplysningsvirksomhet fjørfekjøtt i kroner

	2013	2014
Personal, drift og kompetanseutvikling	3 889 210	4 207 446
Mediekjøp og digitalisering	4 451 225	4 878 137
Pådriver bransje/ernæring	469 817	800 889
Reklame-/innholdsproduksjon, utviklingskjøkken	1 775 514	1 856 829
Skole	2 165 448	1 152 185
Kommunikasjon presse/myndigheter	487 757	716 470
Strategi	285 430	478 044
Sum Opplysningskontoret for egg og kjøtt	13 524 399	14 090 000
Matmerk - Generisk markedsføring av økologisk mat	200 000	200 000
Matmerk - Nyt Norge	640 000	480 000
Sum opplysningsvirksomhet egg	14 364 399	14 770 000

Diagrammet nedenfor viser utviklingen i bruk av omsetningsavgiftsmidler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i perioden 2008–2014:

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET EGG OG FJØRFE 2008–2014



Hagebruks- produkter og poteter



MARKEDSSITUASJONEN

For de fleste kulturer innen grønnsaksproduksjonen var det enda større avling i 2014 enn i 2013. Unntakene var kinakål og gulrot, der det var omtrent lik avling i de to årene.

Avlingsprognose for poteter, basert på avlingsprøver tatt ut ca. 14 dager før potetopptak, viste at vi kunne forvente en potetavling i 2014 som var 22 prosent høyere enn avlingen i 2013. Sammenlignet med gjennomsnittet for perioden 2002–2013 var det forventet en avling som var ca. ti prosent høyere i 2014.

Etter at potetene er tatt inn på lager registreres beholdningene. Per 1. nov. 2014 ble det registrert totalt 182 149 tonn poteter kl. 1 på lager, mot 147 388 tonn og 118 876 tonn på samme tidspunkt i henholdsvis 2013 og 2012. Beholdningen av poteter per 1. nov. 2014 var vel 23 prosent høyere enn på samme tidspunkt i 2013, og ca. 53 prosent høyere enn i 2012.

GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) gjorde en vurdering av behovet for å iverksette avsetningstiltak for matpoteter snarlig etter at resultatet av beholdningsregistreringen av matpoteter per 1. nov. 2014 forelå. De registrerte beholdningene av matpoteter var også større i 2014 (62 905 tonn) enn i 2013 (52 954 tonn). Selv om det i de senere årene har vært en betydelig import av matpoteter, anbefalte GPS at 7 500 tonn matpoteter burde tas ut av matpotetmarkedet for å bli brukt til andre formål.



**Stor potetavling
i 2014.**

Omsetningsrådet godkjente i møte 12. des. 2014 at det kunne iverksettes avsetningstiltak for norske matpoteter av 2014-årsavlingen for inntil 5 000 tonn av sorten Asterix. Inntil 11,2 mill. kroner ble stilt til disposisjon for å dekke kostnader knyttet til avsetningstiltaket.

Fruktblomstringa startet tidlig i 2014. Allerede i begynnelsen av mai startet epleblomstringa. Den tidlige våren ble etterfulgt av en varm sommer, og frukthøstinga startet to til tre uker tidligere enn normalt. For produsentene ble det en kort og hektisk periode for å få høstet frukta før den ble for moden. Det varme og tørre været i vekstperioden ga svært god utvikling av frukta, og sjelden har frukta hatt bedre smaks kvalitet. Total avlingsmengde av epler kl. 1 var på 7 740 tonn, mens avlingen i 2013 var på 6 753 tonn. I 2014 ble det reguleringslagret 350 tonn epler og levert 161 tonn til fabrikk, mens det i 2013 ble reguleringslagret 961 tonn og levert 158 tonn til fabrikk.

I jordbruksavtalen for 2014–2015 er det avtalt målpriser for matpoteter, ti grønnsakslag samt epler. Det var relativt gode avlinger på grøntområdet i Norge i 2014. For de fleste kulturene klarte produsentene imidlertid ikke å oppnå målpris. Landbruksdirektoratets statistikk viser at per 31. des. 2014 var det oppnådd målpris for kepaløk, rosenkål og isbergssalat. For de øvrige kulturene ble det oppnådd en pris som lå under målpris. God norsk varetilgang kombinert med lave priser i det europeiske markedet og utilstrekkelig tollbeskyttelse, gjorde det vanskelig å oppnå målpris for de fleste lagringsgrønnsakene.

OMSETNINGSavgiften

Midlene til avsetningstiltak, faglige tiltak og opplysningsarbeid i hagebrukssektoren var for 2014 i sin helhet bevilget over jordbruksavtalen.

For 2014 ble det i jordbruksavtalen bevilget 23,5 mill. kroner på underposten «Kollektiv dekning av omsetningsavgift hagebruk», en økning på 2 mill. kroner fra 2013. Etter føringer gitt i jordbruksoppgjøret 2013, skulle den økte avsetningen brukes til å styrke opplysningsarbeidet på frukt- og grøntområdet.

Til faglige tiltak og opplysningsarbeid ble fondet for omsetningsavgift hagebruk i 2014 belastet med 23,9 mill. kroner.

På underposten «Avsetningstiltak hagebruk og potet» ble det for 2014 bevilget 3,9 mill. kroner over jordbruksavtalen, det samme beløpet som er bevilget for de senere årene. Det er gjennom året anvendt i alt 928 504 kroner til avsetningstiltak på epler og administrasjon av avsetningstiltak på epler og matpoteter. Kostnader knyttet til regulering av inntil 5 000 tonn matpoteter av 2014-sesongens avling blir først belastet fondet for omsetningsavgift hagebruk i 2015. Fondet for omsetningsavgift hagebruk er belastet med 827 125 kroner til Omsetningsrådets administrasjon og drift.

Inkludert rente for 2014 på 237 449 kroner, var dette fondet per 31. des. 2014 på 12,3 mill. kroner, mot 10,3 mill. kroner året før.



Det varme og tørre været i vekstperioden ga svært god utvikling av frukta, og sjelden har frukta hatt bedre smaks kvalitet.

AVSETNINGSTILTAK

GPS administrerer avsetningstiltakene på grøntområdet.

Omsetningsrådet vedtok 23. juni 2009 retningslinjer for gjennomføringen av markedsreguleringen av epler, matpoteter og honning.

Omsetningsrådet har delegert vedtaksmyndighet til Landbruksdirektoratet for sorter og kvanta av epler til reguleringslagring. Høsten 2014 vedtok Landbruksdirektoratet at inntil 2 000 tonn epler høstet i 2014 kunne reguleringslagres. Etter delegering godkjente Landbruksdirektoratet utbetaling av 180 360 kroner fra fondet for omsetningsavgift hagebruk til reguleringslagring av 349 500 kg epler. Det ble gjennomført fabrikklevering av 160 959 kg epler kl. 1 høstet i 2014. Tilskuddet til fabrikklevering utgjorde 270 959 kroner.

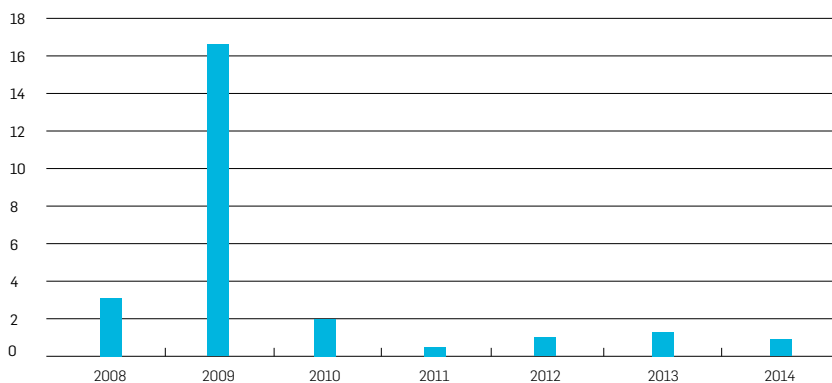
Utgifter til avsetningstiltak i kroner

	2013	2014
Reguleringslagring av epler	525 140	180 360
Fabrikklevering av epler	252 566	270 959
Administrasjon	511 427	477 185
Sum avsetningstiltak hagebruk	1 289 133	928 504

Diagrammet nedenfor viser bruk av omsetningsavgiftsmidler til avsetningstiltak for hagebruksprodukter i perioden 2008–2014:

AVSETNINGSTILTAK HAGEBRUK 2008–2014

Mill. kroner



I 2009 ble det gjennomført avsetningstiltak for matpoteter, jf. diagrammet over. Kostnadene for avsetningstiltak for matpoteter i 2014 blir først bokført i regnskapet for 2015.

FAGLIGE TILTAK

Til faglige tiltak er det anvendt i alt 1,6 mill. kroner i 2014. Nedenfor er hovedpostene spesifisert:

Faglige tiltak hagebruksprodukter i kroner

	2013	2014
GrøntProdusentenes Samarbeidsråd	700 000	700 000
Fruktlagerinspektøren	561 921	559 389
Økern Torvhall, markedsopplysning	220 000	220 000
Fagforum Potet	150 000	150 000
Sum faglige tiltak hagebruk	1 631 921	1 629 389



2 000

Høsten 2014 vedtok Landbruksdirektoratet at inntil 2 000 tonn epler høstet i 2014 kunne reguleringslagres.

GPS gjennomførte, etter samme opplegg som tidligere, produsentrettet rådgiving for å bedre markedstilpasningen for grøntproduktene og å bedre produktkvaliteten. Fruktlagerinspektøren er ansatt i GPS. Inspektøren driver rådgiving overfor fruktlagrene for å fremme kvalitet og produksjonstilpasning. Han koordinerer arbeidet med markedsreguleringstiltak og deltar på møter i produsentlag. Økern Torvhall utarbeider ukentlige markedsmeldinger og arrangerer kurs og møter for produsentene. Virksomheten er delvis finansiert som faglig tiltak.

Gjennom 2014 oppdaterte, utviklet og driftet Fagforum Potet sin hjemmeside www.potet.no. Hjemmesiden formidler i hovedsak råd og veiledning til de profesjonelle potetdyrkerne om eksempelvis dyrking, setting, gjødsling og bruk av plantevern i dyrkingen.

OPPLYSNINGSVIRKSOMHET

Midlene til opplysningsvirksomhet administreres i hovedsak av Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker (OFG).

Hovedposter knyttet til bruk av omsetningsavgiftsmidler i OFGs regnskap for 2014:

Opplysningsvirksomhet hagebruk i kroner

	2013	2014
Administrasjon	6 613 099	8 284 724
Langsiktige holdningskampanjer	5 422 512	4 806 057
Langsiktige produktkampanjer	3 341 051	3 692 758
Markedsundersøkelser	485 188	200 000
Presseaktiviteter	2 769 609	3 297 201
Fellesprosjekt – opplysningskontorene	120 285	82 153
Videreutvikling av web m.m.	1 603 923	1 839 223
Andre skoletiltak	0	105 000
Finans- og salgsinntekter	- 438 216	- 387 458
Sum opplysningsvirksomhet hagebruk	19 917 451	21 919 658

Det ble anvendt totalt 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler til generisk markedsføring av økologisk mat. Fondet for omsetningsavgift hagebruk bidro med 100 000 kroner til aktiviteten.

Videre ble det anvendt totalt 6,0 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge. Fondet for omsetningsavgift hagebruk har bidratt med 240 000 kroner til aktiviteten.

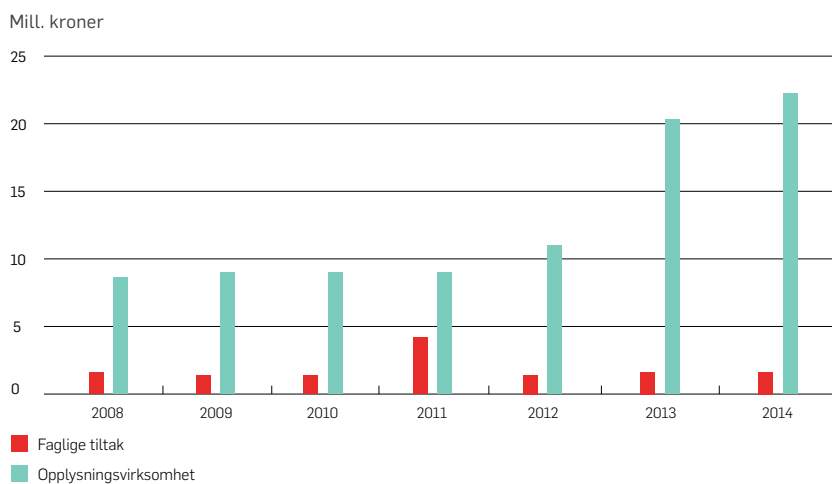


**Gjennom 2014
oppdaterte,
utviklet og driftet
Fagforum Potet
sin hjemmeside
www.potet.no**

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET

Diagrammet nedenfor viser bruken av omsetningsavgiftsmidler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i hagebruk 2008–2014:

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET HAGEBRUK 2008–2014



Det ble brukt mer midler enn i tidligere år til opplysningsvirksomhet hagebruk. Forklaringen på dette er at ved jordbruksoppgjøret i 2013 ble kollektiv dekning av omsetningsavgift hagebruk økt med 2 mill. kroner, til 23,5 mill. kroner for 2014.



Det ble brukt mer midler enn i tidligere år til opplysningsvirksomhet hagebruk.

Korn



MARKEDSSITUASJONEN

Kornmottakene tok inn totalt 904 000 tonn salgskorn fra innhøstingen i 2013. Dette er historisk lavt, og skyldes ugunstige værforhold gjennom vekstsesongen. Hveteandelen utgjorde 198 000 tonn, hvorav 171 000 tonn var mathvete, tilsvarende 87 prosent.

Det er ønskelig at alt norskprodusert matkorn skal benyttes til matmelproduksjonen. I likhet med året før hadde også denne mathveteavlinga en ugunstig fordeling mellom de ulike proteinkvalitetene, som medførte at markedsregulator gjennomførte avsetningstiltak ved å nedskrive enkelte kvaliteter til før.

Vekstsesongen 2014 var forholdsvis god – varm og relativt tørr. Innhøstingen 2014 startet med tørt og godt vær, avbrutt av ei uke med regn. Deretter var det gode forhold resten av høsten. Prognosen for 2014-avlingen viser en salgskornavling på 1 169 000 tonn. Prognosert mathvetekvantum er på 213 000 tonn, tilsvarende 59 prosent av det totale hvetekvantumet. Endringer i kvalitetskravene har redusert prosentandelen med mathvete, samtidig som kvaliteten er styrket. Mathveten har derfor en fordeling som er nærmere behovet for matmelbransjen både hva angår kvaliteter og bakeegenskaper.

Overskuddet av matrug og prognoser som tilsier full dekning av behovet for enkelte kvaliteter på mathvete, har medført at markedsregulator har innført avsetningstiltak for disse varene.

For bygg ble det oppnådd en pris som lå kr 0,01 per kg over målpris. For mathvete, matrug, havre og oljevekster ble det i 2013–2014 oppnådd målpris. Det er derfor innført styringspris på bygg for avtaleåret 2014–2015.



For bygg ble det oppnådd en pris som lå kr 0,01 per kg over målpris. Det er derfor innført styringspris på bygg for avtaleåret 2014–2015.

OMSETNINGSavgIFT

Omsetningsavgiften ble fastsatt til kr 0,02 per kg korn og oljefrø for perioden 1. juli 2013 til 30. juni 2014 og til kr 0,03 per kg for perioden 1. juli 2014 til 30. juni 2015. Satsene lå innenfor rammene for maksimalsatsene, som for begge periodene var kr 0,05 per kg.

I 2014 ble det innbetalt 30,1 mill. kroner i omsetningsavgift på korn og oljefrø. Saldo for fondet per 31. des. 2013 var på 20,0 mill. kroner. Fondet ble godskrevet med 0,4 mill. kroner i renter for 2014. Fondet for omsetningsavgift på korn var per 31. des. 2014 på 22,0 mill. kroner.

AVSETNINGSTILTAK

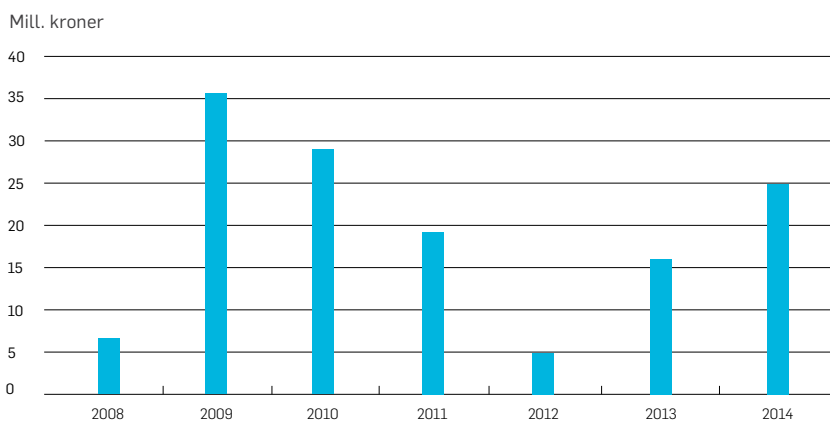
Siden matkornavlingene i 2013 hadde en ugunstig fordeling mellom ulike protein-kvaliteter, klarte ikke møllene å benytte alt det norske matkornet. Det ble et overskudd på 56 934 tonn matkorn som ble omdisponert til fôr gjennom prisnedskrivning.

Avsetningstiltak korn i kroner

	2013	2014
Prisnedskrivning av mathvete til fôr	10 746 439	19 712 077
Renter	- 5 648	3 802
Administrasjonskostnader	5 259 135	5 227 931
Sum avsetningstiltak korn	15 999 926	24 943 810

Diagrammet viser bruken av midler fra omsetningsavgiften til avsetningstiltak for korn i årene 2008–2014:

AVSETNINGSTILTAK KORN 2008–2014

**FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET**

Innen kornsektoren er det to prosjekter på faglige tiltak som ikke er ferdigstilte, og som vil bli resultatført i 2015. Det ene gjelder oppdatering av modeller for areal- og avlingsestimering. Det andre tiltaket er strategier i mjølke- og storfeproduksjon for å møte behovet for mat basert på klima- og kostnadseffektiv utnyttelse av innenlands fôr.

Opplysningskontoret for brød og korn driver merkenøytral opplysningsvirksomhet om korn, brød og andre bakervarer. 50 prosent av virksomheten finansieres



Opplysningskontoret for brød og korn driver merkenøytral opplysningsvirksomhet om korn, brød og andre bakervarer.

med midler fra fondet for omsetningsavgift på korn, og 50 prosent av midler fra mølle- og bakerbransjen. Samlet bidrag fra bransjen var i 2014 på 1,93 mill. kroner. Tilsvarende beløp ble bevilget over fondet for omsetningsavgift på korn. For nærmere informasjon om opplysningsaktiviteten vises det til egen årsmelding fra opplysningskontoret, www.brodogkorn.no.

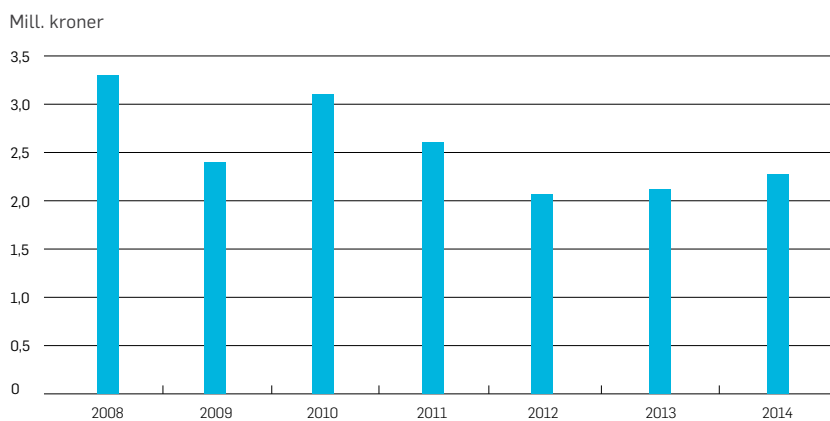
Det ble anvendt i alt 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler til generisk markedsføring av økologisk mat, hvorav fondet for omsetningsavgift på korn bidro med 100 000 kroner. Videre ble det anvendt totalt 6,0 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge. Fondet for omsetningsavgift på korn bidro med 240 000 kroner til aktiviteten.

Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet korn i kroner

	2013	2014
Faglige tiltak	50 000	0
Opplysningskontoret for brød og korn	1 650 000	1 930 000
Matmerk, Nyt Norge	320 000	240 000
Matmerk, generisk markedsføring av økologisk mat	100 000	100 000
Sum faglige tiltak og opplysningsvirksomhet korn	2 120 000	2 270 000

Diagrammet viser bruken av midler fra omsetningsavgiften til opplysningsvirksomhet i kornsektoren i perioden 2008–2014:

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET KORN 2008–2014



Pelsdyr



OMSETNINGSAVGIFTEN

Omsetningsavgiften for pelsdyrskinn var i 2014 på en prosent av salgsbeløpet. Tilsvarende avgiftssats har vært benyttet siden 2006. Det ble betalt inn i overkant av 3,6 mill. kroner i avgift, mot forventet 5,2 mill. kroner. Årsaken er lavere skinnpriser i 2014 enn året før. Renteinntektene utgjorde 0,14 mill. kroner. Fondet for omsetningsavgift for pelsskinn var per 31. des. 2014 på 4,3 mill. kroner.

Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet

Midlene fra omsetningsavgiften på pelsdyrskinn anvendes til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Av Norges Pelsdyrslags (NPA) totale kostnader knyttet til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet på i underkant av 7,6 mill. kroner, ble 4,88 mill. kroner dekket over omsetningsavgiften.

Det legges vekt på at pelsskinnavgiften benyttes til aktiviteter som alle norske pelsdyroppdrettere kan ta del i, og som er til gagn for alle produsenter uavhengig av salgssted. Midlene i 2014 ble, i likhet med foregående år, benyttet til delvis dekning av kostnadene til opplysningsarbeid, faglig veiledning overfor produsent, sykdomsbekjempelse, dyrevelferd og forskning.



Midlene i 2014 ble, i likhet med foregående år, benyttet til delvis dekning av kostnadene til opplysningsarbeid, faglig veiledning overfor produsent, sykdomsbekjempelse, dyrevelferd og forskning.

Fordelingen på de ulike postene framkommer av tabellen under:

Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pelsdyr i kroner

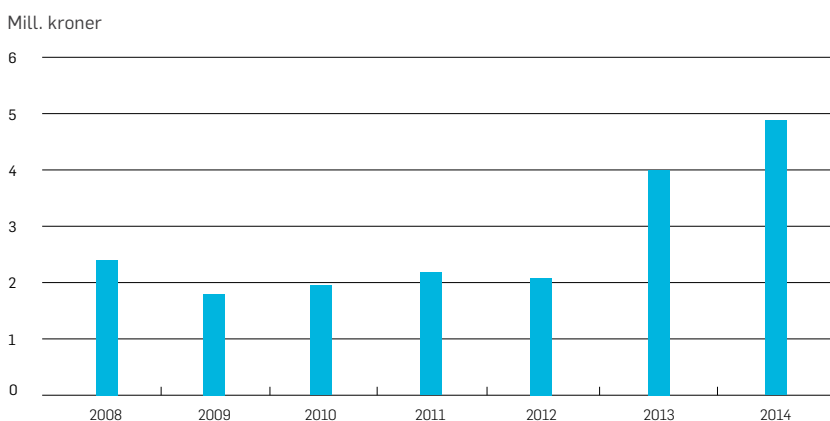
	2013	2014
Opplysningsarbeid	100 000	250 000
Faglig opplysning, produsent	650 000	810 000
Sykdomsbekjempelse og overvåking	1 150 000	1 410 000
Dyrevelferd	900 000	1 137 000
Forskningsprosjekter	1 000 000	973 000
Administrasjonskostnader	200 000	300 000
Sum faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pelsdyr	4 000 000	4 880 000

De største økningene sammenlignet med 2013 gjelder postene opplysningsvirksomhet og dyrevelferd. NRK Brennpunkt sin visning av dokumentaren «Pels» førte til et stort informasjonsbehov i 2014. Når det gjelder dyrevelferd er det, som en del av sertifiseringsordningen, etablert avtaler mellom veterinærer og oppdrettere. Det ble også gjennomført tre besøk av veterinær i alle pelsdyrgårdene.

Forskningsprosjektet «Sosial og fysisk miljøberikelse for sølvrevvalper; effekter av underlag, avvenningsalder og sosial kontakt på valpenes adferd og velferd», ble igangsatt i 2011. Prosjektet gjennomføres i et samarbeid mellom NMBU (Norges miljø- og biovitenskapelige universitet), Norges Forskningsråd og Norges Pelsdyrslag. Som følge av flytting av pelsdyrgården på NMBU var det ikke noen aktivitet i 2012. Prosjektet ble gjennomført i henhold til planen i 2014.

Diagrammet viser bruken av midler fra omsetningsavgiften på pelsdyr til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i perioden 2008–2014:

FAGLIGE TILTAK OG OPPLYSNINGSVIRKSOMHET PELSDYR 2008–2014



Det ble også gjennomført tre besøk av veterinær i alle pelsdyrgårdene.



REGNSKAP

Resultatregnskap 2014

Omsetningsrådet

Mottatte omsetningsavgifter, overproduksjonsavgift og bevilgninger. (i hele tusen)	Spesifikasjon i noter	2014	2013
Mottatt omsetningsavgift	1	585 786	635 553
Mottatt overproduksjonsavgift	1	84 750	41 513
Sum inntekter	1	670 536	677 066
Avsetningstiltak og adm.kostnader	1	313 472	386 643
Faglige tiltak	1	97 412	93 611
Opplysningsarbeid	1	125 966	126 420
Opplysningsarbeid økologisk markedsføring	1	2 500	2 500
Opplysningsarbeid Nyt Norge	1	6 000	8 000
Statlig oppkjøp av melkekvoter	1	0	35 951
Sum bevilgninger	1	545 350	653 125
Disponible omsetningsavgiftsmidler		125 186	23 941
Kostnader fagsystem kvote	2	0	369
Netto administrasjonskostnader belastet omsetningsavgiftene	2	21 715	21 173
Finansinntekter	1	9 125	9 460
Årsresultat	1	112 596	11 859

Balanse per 31.12.2014 i hele tusen Omsetningsrådet

Eiendeler	Spesifikasjon i noter	2014	2013
Omløpsmidler			
Forskuttede midler	3	12 596	29 193
Driftskredittlån	4	18 500	143 000
Utestående fordringer	5	57 948	29 363
Bankinnskudd		453 670	263 609
Sum omløpsmidler		542 714	465 165
Sum eiendeler		542 714	465 165

Gjeld og fondskapital	Spesifikasjon i noter	2014	2013
Fondskapital	1	533 572	420 976
Bevilgede, ikke utbetalte midler	6	8 762	43 657
Annen kortsiktig gjeld	7	380	532
Sum kortsiktig gjeld		9 142	44 188
Sum gjeld og fondskapital		542 714	465 165

Oslø, 31.12.2014

8. mai 2015


BJØRG TØRRESDAL


VIBEKE ANDERSEN


LARS PETTER BARTNES


ANN MERETE FURUBERG


TROND REIERSTAD


SVEINUNG SVEBESTAD


SIGRID HELLAND


JAN-EGIL PEDERSEN


EINAR ENGER


EUGEN TØMTE


BJØRN-OLE JUUL-HANSEN


JØRN ROLFSEN
adm. direktør


SIGURD-LARS ASPESLETTEN
seksjonssjef

Noter til regnskap for omsetningsavgiftene (tall i hele tusen kroner) Omsetningsrådet

Årsregnskapet omfatter innkreving av avgifter etter Omsetningsloven samt anvendelse og forvaltning av disse avgiftene.

Prinsipper

Avgiftene resultatføres etter hvert som de faktureres produsenter, omsetningsleddene og det offentlige. Opptjente, men ikke innbetalte avgifter per 31. des. vil da være tatt med i regnskapet. Avgiftene som inndrives gjennom Landbruksdirektoratet er bare periodisert i forhold til hva Landbruksdirektoratet per 31. des. har fått innbetalt i avgifter. Dette er i samsvar med uttalelse fra Riksrevisjonen, og medfører at det regnskapsmessig vil kunne være noe avgiftsetterslep.

Bevilgningene resultatføres etter hvert som de er behandlet i Omsetningsrådets organer. Vedtak som er gjort i 2015 og som gjelder utgiftsmessige forhold for 2014 er også resultatført. Dette innebærer at det i balansen fremkommer en post for bevilgede ikke utbetalte midler. Tilsvarende kan enkelte organisasjoner ha mottatt forskudd på avgiftsmidler.

Netto administrative kostnader fordeles på fondskapitalen til den enkelte sektor iht. til vedtak i Omsetningsrådet 10. des. 2013. Direkte henførbare kostnader fordeles direkte. Renteinntekter beregnes og fordeles til fondskapitalen med utgangspunkt i hva som til enhver tid er innestående midler. Det er etablert separate bankkonti per sektor.

Note 1 fondskapital for omsetningsavgiftene per 31.12.14 og årets endring Omsetningsrådet

Sektor	Fondskapital 01.01.14	Mottatte oms. avgifter	Bevilgninger	Rente- inntekter	Inndekning adm.kostn.	Endring i fondskapital	Fondskapital 31.12.14
Kjøtt	194 926	312 372 ¹	260 666	4 919	2 900	53 725	248 652
Egg	15 836	64 491 ²	43 498	467	2 720	18 740	34 576
Fjørfekjøtt	17 648	25 345 ³	20 924	361	826	3 955	21 604
Melk	156 512	207 196 ⁴	163 351	2 556	12 787	33 614	190 126
Pelsdyrskinn	5 744	3 634	4 880	139	355	-1 462	4 282
Hagebruk	10 355	27 400	24 818	237	827	1 993	12 347
Korn	19 956	30 099	27 214	445	1 299	2 030	21 986
Sum	420 976	670 536	545 350	9 125	21 715	112 596	533 572

1) Inklusiv standardisert erstatning 0,473 mill. kroner og tap på fordringer 0,028 mill. kroner

2) Inkl. standardisert erstatning 0,557 mill. kroner, pluss mottatt fordringer på 0,321 mill. kroner

3) Inkl. standardisert erstatning 2,087 mill. kroner

4) Inkl. overproduksjonsavgift på 84,750 mill. kroner

Note 2 Administrasjonskostnader Omsetningsrådet

	2014	2013
Sekretariatskostnader	10 782	10 417
Driftskostnader	1 192	1 210
Kostnader knyttet til forvaltning av tilskudd til reduserte slaktevekter	24	40
Fagsystem kvote	0	369
Administrasjon kvoteordningen for melk	9 717	9 507
Sum administrasjonskostnader	21 715	21 541

Note 3 Forskutterte midler

Omsetningsrådet

	2014	2013
Tine SA	11 706	29 079
Nortura SA Fjørfe	133	3
Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker (OFG)	0	3
Grøntprodusentenes Samarbeidsråd (GPS)	156	95
Norske Felleskjøp SA	600	13
Sum	12 596	29 193

Note 4 Driftskredittlån

Omsetningsrådet

	2014	2013
Nortura SA kjøtt	18 500	143 000
Sum	18 500	143 000

Note 5 Utestående fordringer fordelt per sektor

Omsetningsrådet

	2014	2013
Utestående kjøtt	3 887	3 674
Utestående fjørfe	1 385	303
Utestående egg	10 714	6 253
Utestående melk	41 647	14 765
Utestående pels	70	105
Periodisering	95	3 190
Mellomværende Landbruksdirektoratet	0	1 032
Annet	149	41
Sum	57 948	29 363

Note 6 Bevilgede, ikke utbetalte midler

Omsetningsrådet

	2014	2013
Matmerk	625	625
Nortura SA kjøtt	4 158	37 086
Nortura SA egg	3 978	5 944
Q-meieriene	1	1
Sum	8 762	43 657

Note 7 Annen kortsiktig gjeld

Omsetningsrådet

	2014	2013
Forskningsavgift og matproduksjonsavgift	380	510
Leverandørgjeld	0	22
Sum	380	532

Note 8 Forpliktelse knyttet til reguleringsanlegg

Omsetningsrådet

Omsetningsrådet forvalter oppfølging av tidligere bevilgninger til reguleringsanlegg for LMD. Det var ingen krav om tilbakebetalinger i 2014.

Note 9 Kontantstrømsanalyse

Omsetningsrådet

	2014	2013
Resultat av virksomheten	112 596	11 859
Midlene anvendt til:		
Bevilgede ikke utbetalte midler mv.	-35 046	-3 047
Endring av utestående driftskreditt	124 500	-66 000
Endringer av utestående fordringer på avgifter mv	-28 585	-2 542
Endringer forskutterte midler til organisasjonene	16 596	-12 897
Endringer av likvider gjennom året	190 061	-72 627
Likvider 1.1.	263 609	336 236
Likvider 31.12.	453 670	263 609

Kontantstrømsanalysen er satt opp etter enkleste metode, og viser med utgangspunkt i resultatet hvordan midler er anvendt gjennom året. Oppstillingen for 2014 viser et resultatmessig overskudd sammenlignet med 2013 og med god likviditet.



Deloitte AS
Dronning Eufemias gate 14
Postboks 221 Sentrum
NO-0103 Oslo
Norway
Tlf: +47 23 27 90 00
Faks: +47 23 27 90 01
www.deloitte.no

Til Landbruks- og matdepartementet

REVISORS BERETNING

Uttalelse om årsregnskapet

Vi har revidert årsregnskapet for Omsetningsrådet som viser et overskudd på kr 112.596.000. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2014, og resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen, og en beskrivelse av vesentlige anvendte regnskapsprinsipper og andre noteopplysninger.

Omsetningsrådets styre og Landbruksdirektoratets ansvar for årsregnskapet

Omsetningsrådets styre og Landbruksdirektoratet er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, herunder også tilpasset statlige bestemmelser, og for slik intern kontroll som ledelsen finner nødvendig for å muliggjøre utarbeidelsen av et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om dette årsregnskapet på bakgrunn av vår revisjon. Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder International Standards on Auditing. Revisjonsstandardene krever at vi etterlever etiske krav og planlegger og gjennomfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon.

En revisjon innebærer utførelse av handlinger for å innhente revisjonsbevis for beløpene og opplysningene i årsregnskapet. De valgte handlingene avhenger av revisors skjønn, herunder vurderingen av risikoene for at årsregnskapet inneholder vesentlig feilinformasjon, enten det skyldes misligheter eller feil. Ved en slik risikovurdering tar revisor hensyn til den interne kontrollen som er relevant for Omsetningsrådets utarbeidelse av et årsregnskap som gir et rettviseende bilde. Formålet er å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av Omsetningsrådets interne kontroll. En revisjon omfatter også en vurdering av om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne utarbeidet av ledelsen er rimelige, samt en vurdering av den samlede presentasjonen av årsregnskapet.

Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Konklusjon

Etter vår mening er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Omsetningsrådet per 31. desember 2014 og av resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, hensyntatt statlige bestemmelser redegjort for i prinsippnoten.



Uttalelse om øvrige forhold

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 "Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon", mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av Omsetningsrådets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 8. mai 2015
Deloitte AS

Grete Elgåen
statsautorisert revisor

Oversikt over regelverk knyttet til markedsreguleringen

Omsetningsrådet

Generelt

Lov 1936-07-10 nr 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror (Omsetningsloven)
Forskrift 2003-07-01 nr 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer
Forskrift 1999-06-29 nr 763 om omsetningsavgift på jordbruksvarer, og om overproduksjonsavgift på mjølk
Forskrift 1996-12-20 nr 1343 om innkreving av omsetningsavgift og overproduksjonsavgift
Forskrift 2008-10-22 nr 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer
Retningslinjer om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg, fastsatt 22.10.2008
Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, fastsatt 22.10.2008
Forskrift 1999-05-07 nr 435 Delegeringsmyndighet til Landbruksdepartementet etter lov til å fremja umsetnaden av jordbruksvarer §§ 5 og 5a.

Melk

Retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter, fastsatt 01.12.2009
Nærmere bestemmelser om godtgjørelse av markedsregulators reguleringskapasitet i melkesektoren (udatert)
Kravspesifikasjon for rå melk under forsyningsplikten, fastsatt 05.12.2003
Kravspesifikasjon for smør og fløte, fastsatt 13.05.1997

Kjøtt

Retningslinjer for markedsregulering av kjøtt, fastsatt 31.03.2011
Retningslinjer om informasjonsflyt i kjøttsektoren, fastsatt 31.03.2011

Egg og fjørfe

Retningslinjer for markedsregulering av egg, fastsatt 29.03.2012
Retningslinjer om informasjonsflyt i eggsektoren, fastsatt 21.06.2013

Epler, matpoteter og honning

Retningslinjer for markedsregulering av epler, matpoteter og honning, fastsatt 23.06.2009

Korn

Retningslinjer for markedsregulering av korn, fastsatt 23.06.2009
Tilgrensende regelverk med betydning for markedsreguleringen
Forskrift 2005-12-22 nr 1723 om administrative tollnedsettelse for landbruksvarer (FAT)
Forskrift 2008-10-10 nr 1132 om fordeling av tollkvoter for landbruksvarer
Forskrift 2007-06-29 nr 832 om prisutjevningsordningen for melk
Forskrift 2011-12-23 nr 1502 om kvoteordningen for melk
Lov 2004-01-16 nr 05 om regulering av svine- og fjørfeproduksjonen
Forskrift 2004-04-01 nr 611 om regulering av svine- og fjørfeproduksjonen



LANDBRUKSDIREKTORATET

OSLO /
Postboks 8140 Dep
0033 Oslo
Stortingsgt. 28
0161 Oslo
Telefon: 24 13 10 00
Telefaks: 24 13 10 05

ALTA /
Postboks 1104
9504 Alta
Løkkeveien 111
9510 Alta
Telefon: 78 45 70 20
Telefaks: 78 45 70 49

www.landbruksdirektoratet.no

Forsidefoto: Pål Bugge/Innovasjon Norge
s 10: Innovasjon Norge
s 14 og 19: Pål Bugge/Innovasjon Norge
s 26: www.matprat.no
s 31: Marte Kopperud/visitnorway.com
s 39: Norges Pelsdyrslag
s 41: Marte Kopperud/visitnorway.com
Design: Itera

