



Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

Tirsdag 8. november, kl 9:00 til kl 14:55, Valle Wood

| | |
|-----------------------------------|--|
| Til stede: | John Anders Lifjell (NRL) Morten Floor (LMD) Grete Sjurgard (NRL) Arnstein Stensaas (PRL) Johan Martin Eira (NRL) |
| Forfall: | |
| Fra Landbruksdirektoratet: | Sissel Olsen Annie Abrahamsen Mari Vengnes (referent) |

Møteagenda

| | | | |
|------------|-----------|-----------|---|
| | | | |
| Sak | 26 | 22 | Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden |
| Sak | 27 | 22 | Godkjenning av møteprotokoll fra 20. oktober |
| Sak | 28 | 22 | Økonomistatus per november |
| Sak | 29 | 22 | Lager- og slaktetall, markedsoppdatering |
| Sak | 30 | 22 | OEK – litt om høsten og planer for 2023 |
| Sak | 31 | 22 | Umami Arena – status og opplegg for kveldsarrangement |
| Sak | 32 | 22 | Tellus – filmproduksjon og de 8 årstidene |
| Sak | 33 | 22 | Fagdag med NRLs ungdomsutvalg |
| Sak | 34 | 22 | Andre aktører som promoterer reinkjøtt, bl.a. ICR |
| Sak | 35 | 22 | Nytt RUF-styre |
| Sak | 36 | 22 | Innspill til reindrifftsforhandlingene – første utkast |
| Sak | 37 | 22 | Budsjett – innledende diskusjoner |
| Sak | 38 | 22 | Eventuelt |

Markedsutvalget for reinkjøtt
Landbruksdirektoratet, Pb 8140 Dep. 0033 OSLO

Telefon 24 13 10 00

postmottak@landbruksdirektoratet.no

| | | |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Sak nr. 26/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Orientering om flytting av sekretariatet fra Oslo til Alta. Sissel Olsen ved avdeling Reindrift - seksjon Tilskudd Rein, i Alta er ny sekretær for utvalget.

Vedtak: Møte innkalling og dagsorden ble enstemmig godkjent.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

| | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Sak nr. 27/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Godkjenning møteprotokoll fra 20. oktober | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Kommentar til sak 24/22 – Umami Arena 2023, det må gjøres et utvalg av bilder til stand.

Vedtak: Møteprotokoll fra 20. oktober med gitte merknader ble enstemmig godkjent, med tillegg til sak 24/22 om utvalg av bilder til bruk på stand.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

| | | |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Sak nr. 28/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Økonomistatus per november | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Sekretariatet gjennomgikk status for utvalgets tilgjengelige midler. Forpliktelser påløpt i 2021 og 2022 som kommer til utbetaling i 2023 må synliggjøres.

Vedtak: Markedsutvalget tar orienteringen til etterretning, og presiserer at regnskapet må inneholde forpliktelser påløpt i 2021 og 2022.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet. Vedlegg 1 til protokoll.

| | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Sak nr. 29/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Lager og slaktetall, markedsoppdatering | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Antall dyr slaktet er noe høyere enn i fjor i uke 44, 35 366 mot 34 283, dvs. en økning på 3 prosent. I tonn er produksjonen 823 tonn i år mot 743 i fjor, dvs. en økning på nesten 11 prosent. Kalveandelen er redusert fra 88 til 81 prosent.

Per 1. oktober 2022 var det 6 257 kg biff og filet på lager. Det er langt mindre enn på samme tid i fjor. Lagertallene for biff og filet viser at lagerbeholdningen sank med 68,1 %, eller 13 376 kg, fra 1. oktober i fjor. Det kan skyldes at hotell og restaurantmarkedet har tatt seg opp etter pandemien.

I august var det 78 949 kg finnbiff på lager, mens beholdningen var redusert til 45 671 kg i september. Den store reduksjonen i mengden skav på lager, kan skyldes «bunkring» hos dagligvarehandelen. Høysesongen for finnbiff starter på denne tida så reduksjonen i lager følger vanlig mønster.

Utvalget er bekymret for at økte kostnader for folk flest, kan påvirke omsetningen av reinkjøtt. Den generelle prisøkningen i samfunnet har også resultert i at reinkjøttet har blitt dyrere. Fram til nyttår forventes fortsatt god omsetning av reinkjøtt. Usikkerheten ligger i hvordan forbrukerernes handlingsmønster endres utover vinteren 2023 grunnet svakere økonomi.

Vedtak: Markedsutvalget tar orienteringen til etterretning.

Vedlegg/dokumenter: --

| | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Sak nr. 30/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: OEK – litt om høsten og planer for 2023 | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Ragnhild fra Matprat/OEK orienterte om den nylig avsluttete høstkampanjen, litt om planene for jul og forslag til budsjett for 2023.

Høstkampanje ble kjørt i uke 42-44. Hovedmålsetning var å generere trafikk til matprat.no. En erfaring Ragnhild delte var at ungdom i liten grad klikker på annonser, men de observerer mye. Gruppen 15-19 år opererer veldig ulikt aldersgruppen 20-25

år på nettet. 15-19 år vil i all hovedsak underholdes, mens gruppen 20-25 år er opptatt av å lage -mat.

Målgruppen påvirker derfor hvordan Matprat bruker ulike kanaler for å generere trafikk til nettsidene mv.

I all hovedsak var høstkampanjen en digital kampanje, blant annet Facebook og YouTube. Annonser differensierer etter plattform, i format, innhold og lengde. Det ble også brukt native annonser, dvs. digitale annonser utenfor sosiale medier.

Rein har vært innarbeidet i konseptet «Mat fra Matprat» som i all hovedsak er matinspirasjonsfilmer. Det er produsert fire filmer på rein. Annonseformat er bite (1-15 sek til f.eks. SnapChat), snack (1 min, gjerne til YouTube, men også andre format) og meal (2 min og oppover, lager relativt få av disse). Det er klippet 7 reels (kortere videoer).

Trafikk per 6 november: Direkte trafikk – matprat 2,5 % økning. Rein uke 42-44 har en positiv økning på 12 % fra tilsvarende kampanjeuke i fjor. Det var 170 000 sidevisninger på reinkjøtt. Så langt i 2022 har trafikken på «rein» sammenlignet med samme periode i fjor økt med 5 prosent. Det var nesten 1,1 mill visninger i 2022 t.o.m. 6 november.

Jul 2022

Uke 47-52. Rein er en del av matprats øvrige julekampanjer. Det er produsert en ny film som slippes rundt 1. desember.

2023

Det budsjetteres for at 2023 er et normalt driftsår uten større produksjoner. En del tilpassing av eksisterende innhold vil bli utført.

Det ble en diskusjon rundt produksjon av nye filmer og foto fra næringen. Det kan hentes bilder fra næringen (ta kontakt og kjøpe ut), eller hyre noen for å fotografere. Matprat gjør matfoto og reels «på kontoret». De har kokker, stylisten, SoMe kompetanse og klippere.

Budsjettforslag for 2023:

Medieuttak inkl. søk (google, kjøp av plassering) – 2 925 000

Timer OEK – 400 000 (prosjekt og produksjon)

Film – inkl. kjøp av tjenester: 250 000

Innkjøp (innsikt, utlegg) – 125 000

Til sammen – kr 3 700 000.

Ønsker fra Markedsutvalget for 2023

- 5. desember 2022 – NRL-Us styre kommer til Oslo for en markedsdag.

- 14. – 17. februar – UMAMI Arena 2023, mest sannsynlig 15. februar, skal det være et kveldsarrangement.
- Filmprosjektet med Tellus – de 8 årstidene mm. Ønskelig med Matprats involvering.

Etter møtet med OEK, ble behovet for nye bilder, diskutert. Det ble bestemt at leder og sekretariat tar en utsjekk med OEK om hvilke bilder de er ute etter, og deretter vurdere om MU og Matprat kan samarbeide om innhenting av nytt bildemateriell. I utgangspunktet ønsker MU å få bilder fra alle 8 årstider, men grunnet tidsbruk og kostnader ble det bestemt at sekretariatet sjekker ut om det er mulig å få bilder fra vinter og sommer.

Sekretariatet innhenter tilbud fra fotografer.

Vedtak: Det bevilges en ordinær ramme til OEK på kr 3 400 000, hvor kr 2 700 000,- skal brukes til medietuttak inkl. søk, kr 400 000,- til arbeidstimer (kampanjer og produksjon), kr 175 000,- til filmproduksjon (inkl. timer og innkjøp) og kr 125 000,- til innkjøp (innsikt, utlegg).

Vedlegg/dokumenter: OEKs presentasjon sendes utvalgets medlemmer.

| | | |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Sak nr. 31/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Umami Arena 2023 – status og opplegg for kveldsarrangement | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Status: Vi har gitt tilbakemeldinger til ExpoNova at vi går for deres forslag med noen endringer.

Fra Torill – bedriftene kan melde seg opp som medarrangør og blir da søkbare. Sekretariatet melder tilbake til Innovasjon Norge.

Svein Jæger Hansen tar ansvar for kjøkkenet og rekrutterer (unge) kokker. Brita Stensgård blir med hele uka, Christopher G Fallet blir med de siste dagene. Christopher hjelper til med å rekruttere fra sitt miljø.

Iselin Amalie Hanssen Larsen, som var servitør under Smak 2020 er spurt om å ta ansvar for restauranten. Hun gir tilbakemelding i uke 45.

Erfaring fra 2020 var at det var for lite med service i restauranten. Det er behov for ca. 140 tallerkener.

Kveldsarrangementet

Kveldsarrangementet skal fortrinnsvis skje tirsdag 15. februar, fra kl 18 til 20.

Ideer:

Musikk, de 8 årstidene,
markedsutsikter «hvordan ser det ut nå», Statsråden sier noe avslutningsvis.
Panel med deltakere for reindriften i hele landet?

Saken tas opp igjen på møte 6. desember.

Vedtak: Leder og sekretariatet arbeider videre med stand og arrangement til neste møte.

Vedlegg/dokumenter: --

| | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Sak nr. 32/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Tellus – filmproduksjon og de 8 årstidene | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Diskusjon med utgangspunkt i statusoppdatering fra leder.

Vedtak: Sekretariatet etterspør filmene fra Tellus.

Sekretariat og utvalg tar en ny runde med Matprat mht utvikling av materiell om de 8 årstidene og/eller annet materiell som bidrar til økt kunnskap/opplysning om reindriften.

Saken tas opp igjen på neste møte.

Vedlegg/dokumenter: ---

| | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Sak nr. 33/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Fagdag med NRLs ungdomsutvalg | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Statsråden møter dem kl 12.30 – ca 45 min.

John Anders har vært i kontakt med Widar Skogan om besøk på Stortinget. Andre ideer: Brief for ungdommen før møtet med statsråden, hente inn en fra innkjøpssiden til å fortelle, en kokk om bruk av reinkjøtt, besøke en velassortert dagligvare, orientering fra direktoratet om hva som skjer på reindriftsområdet. Møte med Animalia og MatPrat.

Vedtak: Sekretariatet og leder jobber videre med opplegg.

Vedlegg/dokumenter: ---

| | | |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Sak nr. 34/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Andre aktører som promoterer reinkjøtt | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Markedsutvalget registrerer at Internasjonalt reindriftsenter (ICR) deltar på flere arrangementer hvor de også promoterer reindriften og reinkjøttet. Senest under møte i FAO i Roma og under Arenadalsuka. Med bakgrunn i ICRs aktiviteter for promontering av reinkjøttet er Markedsutvalget opptatt å være kjent med ICRs arbeid.

ICR ble etablert av den norske regjering i kautokeino i 2005 som et bidrag til det internasjonale samarbeidet mellom verdens reindriftsfolk. ICR er organisert som et statlig forvaltningsorgan med særskilt fullmakt, administrativt underlagt KDD.

Vedtak: ICR inviteres til første møte over nyttår.

Vedlegg/dokumenter: --

| | | |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Sak nr. 35/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Nytt RUF-styre | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Markedsutvalget ble orientert om at det skal utnevnes nytt RUF-styre.

Vedtak: Markedsutvalget tar et initiativ til samordningsmøte mellom Innovasjon Norge, Reindriften utviklingsfond og Markedsutvalget i første halvår 2023.

Vedlegg/dokumenter: --

| | | |
|-------------------------|---|-------------------------------|
| Sak nr. 36/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Innspill til reindrifftsforhandlingene – første utkast | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Diskusjon med utgangspunkt i møtet.

Vedtak: Sekretariatet skriver ut et forslag og sender ut så snart som mulig.

Vedlegg/dokumenter: --

| | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|
| Sak nr. 37/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Budsjett – innledende diskusjoner | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Budsjett for 2023 ble utarbeidet i møtet.

Vedtak: Budsjett for 2023 er vedtatt, se vedlegg 2.

Vedlegg/dokumenter:

| | | |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr. 38/22 | | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling: 08.11.22 | Tittel: Eventuelt | LDir saksnr: 21/73232 |

Møtebehandling: Ingen saker

Vedtak: --

Vedlegg/dokumenter: --

Vedlegg 1 – økonomistatus per 6. nov 2022

| | | | UTGIFTSFØRT | Budsjettf - revidert 20. oktober |
|--|---------|--|--------------|--|
| Tilført Reindrifftsavtalen 2021/2022 | | | | 5 000 000 |
| Overført fra 2021 | | | | 3 022 391 |
| | | | | |
| Tilskudd IN Filmprod - 2021 | | | | 700 000 |
| | | | | |
| Matprat 2. halvår 2021 | | | -1 549 217 | - 1 549 217 |
| | | | | |
| Ekstra bevilgning nov21 - produksjon | | | | - |
| Ekstra visningsbudsjett 2021 - overført | | | | - |
| Matprat arbeidsgruppe | | | | - |
| | | | | |
| Filmproduksjon 2021 - Tellus kontrakt | | | | - 250 000 |
| Annen produksjon fra Tellus | | | | - |
| OEK fornyelse markedsmateriell | | | | - 300 000 |
| Sum disponible midler i 2022 | | | - 1 549 217 | 6 623 174 |
| | | | | |
| Aktiviteter om kampanjer OEK 2022 - "standard" | | | 1 690 594,00 | 3 400 000 |
| | | | | |
| Ekstra visningsbudsjett | | | | |
| | | | | |
| Oppdatering markedsmateriell | | | | |
| Tellus Works | | | | |
| Manusforfatter | | | | |
| Ungdom til de 15 filmene | | | | |
| Matprat arbeidsgruppe | | | | |
| Diverse tilrettelegging | | | | |
| | | | | |
| Events/arrangementer | | | | |
| Reinkjøttkonferansen | | | | |
| NRL landsmøte | 250 000 | | 142 384 | 142 384 |
| UMAMI 2023 | | | | 2 402 500 |
| Reg. avgift | | | 6 250 | |
| Statsråden til Nordland | | | 9 829 | 9 829 |
| NRLs ungdomutvalg | | | | 200 000 |
| | | | | |
| Administrative kostnader (reiser, møter mv.) | | | | 200 000 |
| Linjeleie | | | 5 512 | |
| | | | | |
| Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp | | | | 268 461 |
| | | | | |
| SUM | | | 1 854 569 | 6 623 174 |

Merknad: Tilskudd fra IN – filmproduksjon: omsøkt kr 1,4 mill., men deler av produksjonen er

Vedlegg 2 – budsjett 2023

| | |
|--|------------------|
| Tilført Reindrifftsavtalen 2022/2023 | 5 000 000 |
| på fondet per 8. november | 4 618 604 |
| | |
| Tilskudd IN Filmprod - 2021 | 500 000 |
| utgiftsført per 8. november | -163 975,77 |
| reindrifftsungdom | -200 000,00 |
| Matprat 2. halvår 2022 | - 2 100 000 |
| | |
| Filmproduksjon 2021 - Tellus kontrakt | - 250 000 |
| Umami Arena | - 2 500 000 |
| Oppdatering av markedsmateriell | - 150 000 |
| | |
| | |
| Sum disponible midler i 2023 | 4 754 628 |
| | |
| Aktiviteter om kampanjer OEK 2023 - "standard" | 3 400 000 |
| | |
| <i>Ekstra visningsbudsjett</i> | |
| | |
| <i>Oppdatering markedsmateriell</i> | |
| <i>Tellus Works</i> | |
| <i>Manusforfatter</i> | |
| <i>Ungdom til de 15 filmene</i> | |
| <i>Matprat arbeidsgruppe</i> | |
| <i>Diverse tilrettelegging</i> | |
| | |
| Events/arrangementer | 700 000 |
| Reinkjøttkonferansen | |
| NRL landsmøte | |
| Matfestivaler | |
| | |
| NRLs ungdomutvalg | 200 000 |
| | |
| Administrative kostnader (reiser, møter mv.) | 200 000 |
| | |
| Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp | 254 628 |
| | |
| SUM | 4 754 628 |