



Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

Torsdag 18. juni kl 12 – kl 18.30, fredag 19. juni kl 09 – kl 12.50

Til stedet	John Anders Lifjell (NRL) Arnstein Stensaas (PRL) Morten Floor (LMD) Grete Sjurgard (NRL) Johan Martin Eira (NRL) Vegard Skuterud – deler av sak 41/20 Morten Ottesen – sak 43/20 Ragnhild Kolvereid – sak 44/20
Forfall	--
Fra Landbruksdirektoratet	Mari Vengnes (LDir – referent)

Møteagenda

Sak	39	20	Godkjenning av møteinnkalling
Sak	40	20	Godkjenning av protokoll fra møtet 29. april
Sak	41	20	Posisjonsanalyse – behandling; utsatt fra 14. mai.
Sak	42	20	Lager- og slaktetall – forventninger for sesongen 2020/2021
Sak	43	20	Forespørsel om deltakelse og finansiering av film
Sak	44	20	OEK – resultater og erfaringer fra våren og forslag for høsten
Sak	45	20	Smak – oppsummering, rapport og økonomi
Sak	46	20	Økonomistatus
Sak	47	20	Eventuelle budsjettrevisjoner som følge av vedtak i møtet
Sak	48	20	Behov for import av reinkjøtt
Sak	49	20	Møteplan høsten 2020

Sak 47 utgikk. Sak 42 forelå det av tekniske årsaker ikke oppdaterte lagertall. Tall over lager sendes utvalget når de foreligger.

Johan Martin Eira måtte rekke et fly og var ikke med i behandling av sak 48 og 49.

Sakene ble ellers behandlet i den rekkefølgen som framkommer av agendaen.

Markedsutvalget for reinkjøtt
Landbruksdirektoratet. Pb 8140 Dep. 0033 OSLO

Telefon 24 13 10 00

postmottak@landbruksdirektoratet.no

Sak nr. 39/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: --

Vedtak: Godkjent.

Vedlegg/dokumenter: Sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 40/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Godkjenning av protokoll fra møtet 29. april	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: John Anders Lifjell hadde noen innspill til teksten under sak 34/20. De blir innarbeidet i protokollen.

Vedtak: Godkjent med endringer som nevnt i møtebehandling.

Vedlegg/dokumenter: Sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 41/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Posisjonsanalyse – behandling; utsatt fra 14. mai.	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: Saken ble diskutert med utgangspunkt i rapport og presentasjon av den ved tidligere anledninger. Vegard Skuterud var med i deler av behandlingen for å bidra med avklaringer og svare på spørsmål.

Reinkjøtt skal ut i et marked preget av at forbrukere flest spiser, eller ønsker å spise, mindre kjøtt. Samtidig sier mange at de ønsker å spise mer reinkjøtt. Analysen avdekker at reinkjøtt har en spesiell posisjon i et slik marked, da det oppfattes som å ha særlige kvaliteter. Analysen definerer tre segmenter basert på holdninger; «de ansvarlig» 32%, «de likegyldige» 42 % og «de enkle/impulsive» 25%. Reinkjøtt har en rekke assosiasjoner som er aspekter som særlig «de ansvarlige» er opptatt av.

Markedsføring mot dette segmentet, vil også «de likegyldige» til en viss grad kjenne seg igjen i.

En gjenganger i tilbakemeldingene i fokusgrupper og i kvantitative analyser er at man ikke helt vet hvordan man skal tilberede råvaren, samt har liten kunnskap om reindriftsnæringen. Behovet for informasjon er derfor stort.

Arbeid med ny markedsplan ble påbegynt i møtet. I tråd med at markedsutvalget skal jobbe kunnskapsbasert, så må hovedfunnene fra posisjoneringsanalysen innarbeides. Blant annet at trenden er synkende kjøttforbruk, men samtidig et ønske om å spise mer reinkjøtt.

Andre punkter fra møtet til en markedsplan:

- Tiden rundt Samefolkets dag utkrystaliserer seg som den viktigste perioden for markedsføring av reinkjøtt.
- Kommunikasjonen skal være «Back-to-basic», med stort fokus på kunnskapsoppbygging omkring næring og tilbredning av råvaren.
- HoReCa markedet bearbeides primært gjennom deltakelse på Smak o.l.
- Samarbeidet med Innovasjon Norge v/reinprogrammet er svært viktig.

Vedtak:

Markedsutvalget skal arbeide kunnskapsbasert og følger rådet om å rette markedsføringen primært mot segmentet «de ansvarlig».

Assosiasjonene som kommunikasjonen skal bygges opp rundt, er – under overskriften «Rein – helten på vidda»:

- Naturbasert
- Ekte
- Smakfullt

Sekretariatet utarbeider et utkast til markedsplan til neste møte med utgangspunkt i vedtak og møtebehandling.

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 42/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Lager- og slaktetall – forventninger for sesongen 2020/2021	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: Slaktetall som ved forrige møte. Det forelå ikke oppdaterte lagertall.

Vedtak: Sekretariatet sender utvalgets medlemmer lagertall når de foreligger.

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 43/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Forespørsel om deltakelse og finansiering av film	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: Morten Ottesen fra produksjonsselskapet Tellusworks AS presenterte skisse for produksjon av to filmer a ca 30 min om reindrift og -kjøtt. Markedsutvalget vil bl.a. få tilgang på 60 min råmateriale til bruk i egen markedsføring.

Vedtak: Markedsutvalget går for tilbudet, under forutsetning at Innovasjon Norge er med på finansieringen. Sekretariatet kontakter Atle Malinen i Innovasjon Norge.

Vedlegg/dokumenter: Sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 44/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: OEK – resultater og erfaringer fra våren og forslag for høsten	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: Ragnhild Kolvereid fra Matprat presenterte resultater fra våren og noen ideer for høsten.

Det er svært gode målinger (CFU) for Matprat generelt og rein spesielt i første halvår 2020. I uke 4-6, kampanjeperioden for Samefolkets dag, var det en økning i trafikk på 37,7 % sammenlignet med samme periode i fjor. Det er for rein i stor grad gjenbruk av eksisterende materiale og ikke så mye nyproduksjon i 2020 i påvente av behandling av posisjoneringsanalysen og føringer som følger av det. Man har fått kjøpt gode plasseringer til en god pris. Det er derfor brukt kr 200 000 mindre enn budsjettert som overføres til høsten. Det har ellers generelt vært mye trafikk i «korona-tid» for alt på Matprat, og særlig Matstart.

Forslag til høsten er «back-to-basic» med håndtering av råvare o.l. OEK foreslår å produsere nye filmer med tilberedning av reinkjøtt hvor man bruker en kokk eller «matperson» fra næringa.

Vedtak: Markedsutvalget tar OEKs orientering om første halvår til etterretning. Markedsutvalget kommer tilbake til OEK med forslag til personer som kan brukes i film. Sekretariatet tar kontakt med OEK etter sommerferien.

Vedlegg/dokumenter: OEKs presentasjon sendes ut med protokollen.

Sak nr. 45/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Smak – oppsummering, rapport og økonomi	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: Diskusjon med utgangspunkt i utkast.

Vedtak: Sekretariatet oppdaterer rapporten etter innspill og sender på godkjenning hos utvalget med 48 timers frist.

Vedlegg/dokumenter: Sendt ut i forkan av møtet

Sak nr. 46/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Økonomistatus	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: Presentasjon av saksframlegg i møtet. Det var en liten feil i saksframlegget. Oppdatert økonomioversikt ligger som vedlegg til protokoll.

Vedtak: Avventer til neste møte

Vedlegg/dokumenter: Vedlegg 1.

Sak nr. 47/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Eventuelle budsjettrevisjoner som følge av vedtak i møtet	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: Utgikk.

Vedtak: --

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 48/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Behov for import av reinkjøtt	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: Diskusjon med utgangspunkt i saksframlegg.

Vedtak: Markedsutvalget anbefaler ikke åpning for import på det nåværende tidspunkt. Markedsutvalget følger med på markedet framover og tar spørsmålet opp igjen i november.

Vedlegg/dokumenter: --

Sak nr. 49/20		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 19.06.2020	Tittel: Møteplan høsten 2020	LDir saksnr: 17/59370

Møtebehandling: --

Vedtak: Nettmøte avholdes 17. september kl 10-16

Vedlegg/dokumenter: --

VEDLEGG 1

	Budsjett, rev	Per 10/6-20
Tilført reindrifftsavtalen 2019/2020	5 000 000	5 000 000
Rest til disposisjon per 8. nov (31. des)	3 387 689	3 387 689
Estimert rest utbetalinger 2019	-60 000	-42 235 a)
Tilskudd IN -		
Smak 2020	700 000	700 000
Sum disponible midler ved inngangen til 2020	9 027 689	9 045 454
Hvorav bundet:		
OEK for 2 halvår 2019	2 043 991	2 024 472
Posisjoneringsanalysen	400 000	408 778 b)
Smak 2020	1 046 875	1 092 922 c)
ekstrabevilgning Smak	35 000	
SUM dsiponible fri midler	5 501 823	5 519 283
Aktiviteter og kampanjer OEK 2020	3 400 000	
Oppdatering markedsmateriell (ny bilder)	350 000	
Events/arrangementer		
Reinkjøttkonferansen	100 000	
NRL landsmøte	200 000	
Matfestivaler	420 000	
NRLs ungdomsutvalg	130 000	
Forventningsmøte før slaktesesong kjedene / grossister	200 000	
Administrative kostnader (reiser, møter mv.)	200 000	
Berlin		93 294
Annen adm.		5 395
Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp	519 283	
SUM	5 519 283	98 689

a) NRL ungdom og noen reiseutgifter.

b) kontrakt + noe reiseutgifter.

c) Standleie kr 353 125 fakturert i 2019. Se eget regnskap.