



PROTOKOLL
fra
møtet i Omsetningsrådet

torsdag 7. desember kl. 11:00

(Møte nr. 6 2006)

Møtet ble satt kl. 11:00

Til sted: Ottar Befring (leder), Steinar Hauge, Harald Mork, Anne Osland, Bjarne Undheim, Undis Scheslien, Stein Aasgaard (for Fredmund Sandvik), Mona Søyland, Dag Henning Reksnes, Janne Log, Marthe Styve Holte, Rune H. Haram, Grete Andreassen, Øyvind Bergstrøm, Elisabeth Varland, Ole Festad Lund, Jørand Ødegård Lunde og Arvid Bratlie

Fra SLF: Per Gunnar Skorge, Tor Erik Jørgensen, Håvard Mjelde, Øyvind Breen, Hilde-Kari Skarstein, Hilde Gunnufsen, Bjørn Skjeppe, Tor Tokle Brobakke, Sigrun Rødset og Anne Bakke

Forfall: Fredmund Sandvik og Per Odd Gjestvang

Lederen fastslo at møtet kunne gjøre vedtak.

1. DAGSORDEN

Vedtak:

Dagsorden godkjennes uten merknader.

2. GODKJENNING AV PROTOKOLL

Vedtak:

Protokollen fra møtet i Omsetningsrådet 19.10.2006 godkjennes.

Innhold:

1.	Dagsorden	
2.	Godkjenning av protokoll nr. 5 – 19. oktober 2006	
3.	Faglige tiltak og opplysningsarbeid – Støtte til Matmerk over omsetningsavgiftene 2007	s. 3
4.	Kjøtt: Animalia – Fagsenteret for kjøtt, budsjett 2007 for anvendelse av omsetningsavgift faglige tiltak	s. 6
5.	Kjøtt: Opplysningskontoret for kjøtt – Budsjett 2007	s. 11
6.	Melk: Budsjett faglige tiltak 2007	s. 15
7.	Melk: Opplysningskontoret for meieriprodukter – Budsjett 2007	s. 18
8.	Grønt: Faglige tiltak og opplysningsarbeid hagebruk – Budsjett 2007	s. 22
9.	Egg og fjørfe: Fagsenteret for fjørfe – Budsjett 2007	s. 28
10.	Egg og fjørfe: Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt – Budsjett 2007	s. 34
11.	Korn: Opprettelse av nytt opplysningskontor for brød og korn	s. 39
12.	Korn: Opplysningskontoret for brød og korn – Budsjett 2007	s. 45
13.	Korn: Opplysningsarbeid brøddvarer – Regnskap for prosjektet ”Merking av brød etter grovhet”	s. 48
14.	Egg og fjørfe: Administrasjonsgodtgjørelse markedsregulering fjørfe 2007	s. 51
15.	Kjøtt: Budsjett for Gilde Norsk Kjøtts administrasjonsgodtgjørelse 2007	s. 55
16.	Melk: Budsjett for Tines administrasjonsgodtgjørelse i 2007	s. 58
17.	Grønt: Markedsordningen for epler og poteter – Budsjett for administrasjon 2007	s. 62
18.	Korn: Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator – Budsjett 2007	s. 65
19.	Dekning av administrasjonskostnader i SLF – Budsjett 2007	s. 68
20.	Pels: Budsjett for anvendelse av pelsskinnavgift 2007	s. 71
21.	Egg og fjørfe: Satser markedsregulering på fjørfesektoren 2. halvår 2006	s. 76
22.	Egg og fjørfe: Forslag omsetningsavgift på egg og fjørfekjøtt 2007	s. 80
23.	Melk: Omsetningsavgift på melk for 2007	s. 84
24.	Melk: Sats reguleringslagring 2. halvår 2006	s. 88
25.	Melk: Vurdering av konkurransemessige effekter av betalingsbetingelser ved leveranse av råmelk fra markedsregulator	s. 91
26.	Krav om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg i Sandnes	s. 97
27.	Kjøtt: Omsetningsavgift kjøtt – Maksimalsatser for 2007	s. 101
28.	Melk: Orienteringssak – LMDs vedtak etter omsetningslovens § 11 fjerde ledd vedrørende tidligere vedtak i OR om kompensasjon for reguleringseksport	s. 105

Sak nr.: 3	Sektor:	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Faglige tiltak og opplysningsarbeid - Støtte til Matmerk over omsetningsavgiftene 2007	Saks nr. (DL): 200603444- /514.22

Beskrivelse: Matmerk søker om kr 2,082 mill over omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2007. Dette er tilsvarende som innvilget budsjett for 2006.

Hjemmel: Forskrift 25. september 1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Statens landbruksforvaltnings forslag til støtte til Matmerk over omsetningsavgiften i 2007 tas til etterretning.](#)

Faglige tiltak og opplysningsarbeid - Støtte til Matmerk over omsetningsavgiftene 2007

Omsetningsrådet behandler søknaden fra Matmerk som en del av budsjettbehandlingen av de faglige tiltakene. Markedsregulatorerne for de ulike sektorene er ansvarlige for å fremme forslag til budsjett overfor Omsetningsrådet, med unntak av hagebrukssektoren hvor søknaden sendes til Statens landbruksforvaltning. Alle søknadene som er lagt fram for Omsetningsrådet inneholder støtte til finansiering av driften ved Matmerk. I tråd med Arbeidsutvalgets vedtak av 24.10.99 presenteres forslaget fra Matmerk samlet før de enkelte budsjett blir behandlet.

I jordbruksoppgjøret 2006 ble det på bakgrunn av rapporten "Helhetlig kvalitetssystem i norsk matproduksjon" av 17. mars 2006 fra den parts sammensatte arbeidsgruppen, enighet om at KSL-sekretariatet og stiftelsen Matmerk slås sammen til en organisasjon. Formålet er å få en bedre utnytting av ressursene tilknyttet kvalitetsarbeidet og – merkinga av norsk mat, samt å etablere et helhetlig kvalitetssystem i primærproduksjonen og produksjonsledd ellers. Organisasjonen vil blant annet få ansvaret for KSL-arbeidet, merkeordningen Beskyttede betegnelser, arbeidet med profilering og markedstilgang for norske matspesialiteter og det helhetlige kvalitetssystemet. Den nye organisasjonen etableres formelt fra 01.01.2007.

Matmerk har i brev av 31.08.2006 søkt om at kr 2,082 mill. dekkes over omsetningsavgiften for de faglige tiltakene i 2007. Dette er tilsvarende som innvilget budsjett for 2006. Matmerk viser til at den nye organisasjonen ikke er formelt etablert, slik at det på det nærværende tidspunkt ikke er mulig å presentere budsjetter, målsettinger og handlingsplaner for 2007. Bakgrunnen for å opprettholde fjorårets nivå på søknaden er bl.a. følgende:

- Det legges opp til en omfattende satsning i forhold til utvikling av et helhetlig kvalitetssystem som jordbruksavtalepartene stiller seg bak.
- Nyere markedsforskning peker på forbrukers ønske om redelig informasjon om produktets opprinnelse.
- Det helhetlige kvalitetssystem og en ev. ny merkeordning må ha bred oppslutning blant aktørene. Matmerk ser derfor på omsetningsrådets øvrige aktører som viktige partnere i en slik satsning.

Matmerk har for 2007 valgt å opprettholde tidligere års fordeling mellom sektorene.

De enkelte markedsregulatorerne har i sitt budsjettforslag når det gjelder søknaden fra Matmerk valgt å forholde seg til vedtaket i Omsetningsrådet 08.12.2004 om å redusere tilskuddet til Matmerk med 20 % pr. år i forhold til bevilgningen for 2004. Dette ut fra at Matmerks virksomhet forventes i framtiden å bli finansiert av andre kilder, herunder statsbudsjettet og merkebrukerne.

Støtten til Matmerk som belastes omsetningsavgiften har følgende fordeling:

Sektor	Vedtatt budsjett 2004	Vedtatt budsjett 2006	Matmerks budsjettforslag 2007	Markedsregulators budsjettforslag 2007	SLFs budsjettforslag 2007
Melk	1 400 000	840 000	840 000	560 000	560 000
Kjøtt	1 400 000	840 000	840 000	560 000	560 000
Egg og fjørfekjøtt	420 000	252 000	252 000	168 000	168 000
Hagebruk*	250 000	150 000	150 000	100 000	100 000
Totalt	3 470 000	2 082 000	2 082 000	1 388 000	1 388 000

* Det er ikke markedsregulator innen hagebrukssektorene, så forslaget er utformet av SLF

SLFs vurdering

Med utgangspunkt i vedtaket fra Omsetningsrådet 05.12.2003 hvor ”*Omsetningsrådet forutsetter at en større andel finansieres av merkebrukerne i framtiden*” har støtten til Matmerk de siste par årene blitt redusert med 20 % årlig i forhold til bevilget beløp i 2004. Matmerk har på denne måten fått et klart signal om å være mer aktiv i forhold til å hente en større del av inntektene fra merkebrukerne. SLF har videresendt søknaden fra Matmerk av 31.08.2006 til markedsregulatorene for vurdering.

Gjennom den nye organisasjonen skal det etableres et helhetlig kvalitetssystem med basis i dagens kvalitetssystemer i landbruket (KSL) og erfaringene fra arbeidet med Godt-Norsk-merket. Det er usikkert hvordan merkebrukerne påvirkes av dette. SLF har av den grunn forståelse for at det ikke er laget noe budsjett for virksomheten kommende år og at arbeidet overfor merkebrukerne har vært noe redusert i 2006.

I St.prp. nr. 68 (2005-2006) Om jordbruksoppgjøret 2006 – endringer i statsbudsjettet for 2006 m.m. er det avsatt 42 mill. kroner til den nye organisasjonen. For organisasjonen samlet sett er dette en økning på 2 mill. kroner.

SLF foreslår ut fra de signalene som er gitt fra Omsetningsrådet og bransjen for øvrig, å videreføre nedtrappingen av støtten over omsetningsavgiften til Matmerk. Med dette som utgangspunkt foreslår SLF å tildele kr 1,388 mill. i støtte til Matmerk. Dette er en reduksjon på 60 % i forhold til bevilgningen for 2004, og 33 % i forhold til omsøkt beløp for 2007.

Fordelingen mellom fondene slik det framgår av innstillingen, legges til grunn ved behandlingen av budsjettene av faglige tiltak for de aktuelle sektorene.

Sak nr.: 4	Sektor: Kjøtt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Animalia - Fagsenteret for kjøtt - Budsjett 2007 for anvendelse av omsetningsavgift til faglig tiltak	Saks nr. (DL): 200604085- /514.43

Beskrivelse: Gilde Norsk Kjøtt (GNK) har lagt fram et budsjett for faglige tiltak på kr 56 758 000 fordelt med kr 19 079 000 til støtte til kvalitets- og avlsarbeid og kr 37 679 000 til Animalia. Dette er en økning på 2,8 % sammenlignet med budsjett 2006.

Hjemmel: Forskrift 25. september 1991 nr.1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak opplysningsvirksomhet.

Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på fondet for omsetningsavgift på kjøtt.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: Budsjettet for faglige tiltak på kjøtt godkjennes, og det kan anvendes inntil kr 18 899 000 til kvalitets- og avlsarbeid og inntil kr 36 303 000 til Animalia over fondet for omsetningsavgiften på kjøtt.

Animalia - Fagsenteret for kjøtt - Budsjett 2007

Gilde Norsk Kjøtt (GNK) fremmer i brev av 16.10.2006 forslag til budsjett for ANIMALIA – Fagsenteret for kjøtt (A). Fagstyret vedtok 27.09.2006 forslag til handlingsplan og budsjett for 2007. Styret i GNK behandlet forslaget og gav sin tilslutning 10.10.2006. Budsjettet lyder på kr 56 758 000.

I prosjektet "Effektivisering av saksbehandling og beslutningsprosess i Omsetningsrådet" som SLF gjennomførte i 2005, ble også budsjettprosessen i forbindelse med bevilgninger til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet gjennomgått. Anbefalingene fra prosjektet ble behandlet i Omsetningsrådet 12.12.2005. Omsetningsrådet sluttet seg til følgende forslag fra prosjektet: "Proessen knyttet til fastsettelse av årlige budsjetter for midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet legges om ved at budsjettet vedtas som en ramme."

I møte 24.08.2006 med Fagsenteret for kjøtt og Fagsenteret for fjørfe gjennomgikk SLF en oppsummering og konkretisering vedrørende overgang til rammebevilgning for opplysningskontorene fra budsjettåret 2007 med fokus på sentrale føringer gitt av Omsetningsrådet med hensyn til fagsentrenes virksomhet, bl.a.:

- Budsjetter utarbeides på samme detaljnivå som tidligere. Omsetningsrådet vedtar budsjett for hvert fagsenter som en ramme. Støtte til kvalitets- og avlsarbeid i regi av andre virksomheter holdes utenfor rammen.
- Følgende nøkkeltall skal synliggjøres: Personal- og driftskostnader og markedsaktivitetskostnader i prosent av totale kostnader.
- I budsjettsøknaden skal det fokuseres mer på mål for virksomheten enn tidligere. Målene for budsjettperioden bør utformes med tanke på at de skal være mest mulig etterprøvbare.

Budsjettprosessen for GNK og Animalia har vært like omfattende som tidligere år og har vært en del av prosessen med strategi- og handlingsplanene gjennom deres eget markedsråd og fagstyre.

GNKs forslag til budsjett for anvendelse av omsetningsavgiften til faglige tiltak:

Kostnader	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Budsjettforslag 2007	Endring* kr	Endring* %
Kvalitets- og avlsarbeid	18 839 900	18 899 000	19 079 000	180 000	1,0
Animalia	34 259 212	36 303 000	37 679 000	1 376 000	3,8
Totalt	53 099 112	55 202 000	56 758 000	1 556 000	2,8

* Endring i forhold til budsjett 2006

Støtte til kvalitets- og avlsarbeid

Budsjettet for støtte til avls - og kvalitetsarbeid:

Aktivitet	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Forslag Budsjett 2007	Endring* kr	Endring* %
Norsk Sau og Geit	2 025 000	2 055 000	2 180 000	125 000	6,1
Norsk Kjøttfeavlslag	1 735 000	1 735 000	1 854 000	119 000	6,9
Geno	1 650 000	2 800 000	2 790 000	-10 000	-0,4
Norsvin, avlsarbeid	7 900 000	8 800 000	9 500 000	700 000	8,0
Inst. for husdyr og akvakulturvitenskap, UMB	319 000	319 000	100 000	-219 000	-68,7
Helsearbeid storfe	1 050 000	800 000	150 000	-650 000	-81,3
Produsentregisteret	240 900	240 000	245 000	5 000	2,1
Norsk Landbrukssamvirke	100 000	100 000	0	-100 000	-100,0
Bransjeanalyser	0	150 000	300 000	150 000	100,0
Norsk Matanalyse	1 600 000	800 000	0	-800 000	-100,0
Kjøttbransjens Elitelag	500 000	500 000	500 000	0	0,0
Diverse / uforutsett	600 000	600 000	900 000	300 000	50,0
SUM FORSLAG STØTTE	17 819 900	18 899 000	18 519 000	-380 000	-2,0
Matmerk	1 120 000	840 000	560 000	-280 000	-33,3
SUM STØTTE	18 939 900	18 899 000	19 079 000	180 000	1,0

* Endring i forhold til budsjett 2006

Fagstyrets vurdering av støtte til avlsarbeid er faglig fundert. Det er lagt til grunn at tiltakene skal ligge innenfor retningslinjene for bruk av omsetningsavgift. Det vil si tiltak med målsetning om fremme av kvalitetsproduksjon, bedre varebehandling eller øke salget av produktene. Ved å finansiere avlsarbeidet gjennom omsetningsavgift oppnår en at alle som får ta del i avlsframgangen gjennom forbedringer i sluttproduktet, er med og finansierer arbeidet.

Avlsarbeid er starten på produktutvikling som skal ende opp i forbedrede produkter. Med støtte fra omsetningsavgiften skal disse produktforbedringene fremme omsetningen. I forbindelse med rammebudsjettering er det sagt at det skal fokuseres mer på mål for virksomheten enn tidligere. Mål for budsjettperioden er utformet. Hvor etterprøvbare disse er gjenstår å se.

Avlsarbeid er et langsiktig arbeid som gjør det til en utfordring å finne gode målkriterier underveis før produktet er ferdig. Å finne fram til etterprøvbare målkriterier og målparametere som er anvendbare ovenfor OR og sekretariatet synes å være en utfordring. Det arbeidet som er gjort i forbindelse med søknaden er en start på en prosess som vil måtte kreve både tid og ressurser.

Avlsorganisasjonene Norsk Sau og Geit (NSG), Norsk Kjøttfeavlslag (NKA), Geno og Norsvin står for om lag 84 % av støtten. Med unntak av Geno, søker organisasjonene om økt støtte hvor støtten til Norsvin foreslås økt med kr 700 000 (8 %). Det totale avlsbudsjettet til Norsvin øker med 2 mill. kroner. De største endringene er kostnadene til foredlingsbesetningene som øker med 1,3 mill. kroner. Bakgrunnen er økte arbeidsoppgaver med å registrere data og sikre inntjening på lik linje som bruksbesetningene. Videre er det planlagt et forprosjekt beregnet til 0,5 mill. kroner som skal ta for seg bruk ny teknologi, datatomografi av råner.

Animalia

Budsjettet for anvendelse av omsetningsavgift til Animalia:

Poster	Budsjett 2006 1000 kr	Budsjett 2007 1000 kr	Endring * 1000 kr	Endring* %
Personal og drift	32 049	33 229	1 180	3,7
Aktivitetskostnader	21 207	22 808	1 601	7,5
Totale kostnader	53 256	56 037	2 781	5,2
Annen inntekt	16 953	18 358	1 405	8,3
Sum omsetningsavgift	36 303	37 679	1 376	3,8

* Endring i forhold til budsjett 2006

Nøkkeltall for budsjettet Animalia 2007:

Personal og drift	59,3 %
Aktiviteter	40,7 %
Totalt	100,0 %

Forretningsideen til Animalia er å framskaffe og formidle kompetanse som styrker norsk kjøttproduksjon langs hele verdikjeden og være en faglig pådriver og møteplass for bransjen. Hovedmålsetningene er at Animalia:

- skal oppleves som et av landets ledende fagmiljøer innen norsk kjøttproduksjon
- skal være førstevalget som problemløser for våre kunder og brukere på våre kjerneområder
- foretrekkes som kjøtt- og husdyrfaglig samarbeidspartner av andre forsknings- og kompetansemiljøer
- skal være en lønnsom investering for norske bønder.

Animalias produkt er først og fremst kompetanse. Kompetansen er de ansatte. Derfor utgjør personalkostnadene en forholdsvis stor andel av total kostnadene (nøkkeltallet 59,3 %).

Budsjettforslaget har en økning på kr 1 376 000 (3,8 %). Personalkostnadene øker med kr 1 014 000 som er en konsekvens av en forventet lønnsvekst på 3,8 %. Til sammenligning forventer Opplysningskontoret for kjøtt en lønnsvekst på 3 %. Posten stab inkluderer en økning på kr 400 000 som forklares med utvikling av nye nettsider og Kjøttets tilstand.

Posten Husdyrfag eksklusive Husdyrkontrollen øker med kr 601 000 og skyldes at Animalias egenandel i prosjektene *Hanngris – føring, drift og miljø* og *Er mutasjonen som gir mye kjøtt og lite fett verdifull for den norske saueneæringen*, blir større i 2007 samt økt innkjøp av tjenester. Animalia har i sin handlingsplan definert målsetninger for hvert av hovedområdene. Konkrete prosjekter har sine milepælsplaner med delmål. Å finne fram til etterprøvbare målkriterier og målparametere som er anvendbare ovenfor OR og sekretariatet synes å være en utfordring. Det arbeidet er en prosess som krever både tid og ressurser.

Det er avsatt kr 560 000 til Matmerk som er i samsvar med de føringene OR har gitt om 20 % reduksjon pr. år med utgangspunkt i innvilget beløp i 2004.

SLFs vurdering

I budsjettforslaget fra GNK går det fram at Animalia i hovedsak har tatt høyde for at føringene som er lagt for faglige tiltak, vil bli fulgt opp. SLF har noen kommentarer til det fremlagte budsjettet.

Budsjettforslaget for anvendelse av omsetningsavgift har en økning på kr 1 556 000 hvorav Animalia står for den største økningen på kr 1 376 000 (3,8 %). Nøkkeltallet personal og drift består av personalkostnader kr 27 444 000 og administrasjonskostnader kr 5 785 000. I 2006 utgjorde disse kostnadene henholdsvis kr 26 430 000 og kr 5 619 000. Det er en økning på henholdsvis 3,8 % og 2,9 %.

Budsjettforslaget tar utgangspunkt i utfordringer norsk kjøttproduksjon står ovenfor; svak økonomi både i primærproduksjonen- og i slakting/foredlingsleddet, vedvarende prispress i markedet og stadig høyere forbrukerkrav til produktkvalitet og –mangfold. Situasjonen for alle kjøttslag har vært ekstraordinær i 2006. I *E.coli* saken var Fagsenteret en viktig bidragsyter med sin kompetanse. Å kunne gjøre omprioriteringer innenfor et godt planlagt og veletablert budsjett, er med å bekrefte virksomhetens berettigelse.

Utfordringene synes ikke å bli noe mindre i 2007. Spesielt gjelder dette svinemarkedet. Svineproduksjonen står ovenfor en stor overproduksjon og økonomien er svært presset. I denne situasjonen er det nødvendig å stille spørsmålet om det er riktig nå å prioritere og bruke en allerede svært høy omsetningsavgift (2,70 kr/kg) til nye tiltak som er av en slik langsiktig karakter. Utvikling av nye nettsider vil neppe kunne avhjelpe reguleringsbehovet på kort sikt. På lengre sikt er det behov for tiltak som kan regulere produksjonskapasiteten.

Markedssituasjonen på svin er svært vanskelig. De foreslåtte økningene i budsjettet for Animalia vil være av langsiktig virkning for produkt og salg. Prispresset er stort på svin. Tiltak som har kortsiktig effekt på markedet er nødvendig skal en unngå priskollaps. SLF anbefaler at en bør tilpasse seg dette før en bruker mer penger på nye tiltak. Ut i fra en total vurdering av situasjonen på kjøtt anbefales det et rammebudsjett for anvendelse av omsetningsavgiften til faglige tiltak tilsvarende budsjettet i fjor, kr 55 202 000 som fordeles med kr 18 899 000 til kvalitets- og avlsarbeid og kr 36 303 000 til Animalia. Animalia er ansvarlige for at midlene innenfor den tildelte rammebevilgningen disponeres i henhold til målsettingene.

Sak nr.: 5	Sektor: Kjøtt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Opplysningskontoret for kjøtt - Budsjett 2007	Saks nr. (DL): 200604085- /514.43

- Beskrivelse: Gilde Norsk Kjøtt (GNK) har lagt fram et budsjett på kr 65 250 000 for Opplysningskontoret for kjøtt i 2007. Dette er en økning på kr 8,3 mill. (14,5 %) sammenlignet med budsjett 2006.
- Hjemmel: Forskrift 25. september 1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak opplysningsvirksomhet.
- Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på fondet for omsetningsavgift på kjøtt.
- Møtebehandling i AU: Sekretariatet hadde fremmet forslag om å godkjenne et budsjett på kr 65 250 000.
- Steinar Hauge fremmet i møtet forslag om å redusere budsjett til kr 60 250 000, med følgende begrunnelse: Forslaget fra GNK innebærer en økning på 14,5 % fra 2006. Selv om markedssituasjonen for svin er vanskelig, bør dette delvis kunne håndteres ved å foreta prioriteringer innenfor en budsjetttramme på vel 60 mill. kroner (økning med ca. 6 %). Markedssituasjonen for andre kjøttslag enn svin er ikke spesielt vanskelig.
- Sekretariatets forslag til vedtak ble vedtatt med 4 mot 1 stemme (Steinar Hauge).
- Møtebehandling i OR: Steinar Hauge fremmet i møtet samme forslag som han fremmet i arbeidsutvalget 22.11.06.
- Arbeidsutvalgets forslag ble vedtatt med 15 mot 2 stemmer (Steinar Hauge og Mona Søyland).
- Vedtak: [Budsjettet for Opplysningskontoret for kjøtt i 2007 godkjennes, og inntil kr 65 250 000 kan anvendes av fondet for omsetningsavgift på kjøtt.](#)

Opplysningskontoret for kjøtt - Budsjett 2007

Med brev av 13.10.2006 oversender Gilde Norsk Kjøtt (GNK) budsjettforslag for Opplysningskontoret for kjøtt (OFK) for 2007. Budsjettet lyder på kr 65 250 000. Fagstyret vedtok 27.09.2006 forslag til handlingsplan og budsjett for 2007. Styret i GNK behandlet forslaget og gav sin tilslutning 10.10.2006.

I prosjektet "Effektivisering av saksbehandling og beslutningsprosess i Omsetningsrådet" som SLF gjennomførte i 2005, ble budsjettprosessen i forbindelse med bevilgninger til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet gjennomgått. Anbefalingene fra prosjektet ble behandlet i Omsetningsrådet (OR) 12.12.2005. OR sluttet seg til følgende forslag fra prosjektet: "Proessen knyttet til fastsettelse av årlige budsjetter for midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet legges om ved at budsjettet vedtas som en ramme."

I brev av 07.07.2005 foretar Statens landbruksforvaltning (SLF) en oppsummering og konkretisering vedrørende overgang til rammebevilgning for opplysningskontorene fra budsjettåret 2007 og en beskrivelse av noen sentrale føringer gitt av OR med hensyn til opplysningskontorenes virksomhet:

- Budsjetter utarbeides på samme detaljnivå som tidligere, men skal vedtas av Omsetningsrådet som en ramme.
- Følgende nøkkeltall skal synliggjøres: Personal- og driftskostnader og markedsaktivitetskostnader i prosent av totale kostnader.
- I budsjettsøknaden skal det fokuseres mer på mål for virksomheten enn tidligere. Målene for budsjettperioden bør utformes med tanke på at de skal være mest mulig etterprøvbare. Det er forutsatt at resultatmålingssystemet, som opplysningskontorene i fellesskap arbeider med, skal underbygge dette.
- Når det gjelder generisk markedsføring av økologisk mat, ga Omsetningsrådet i vedtak 06.06.2006 føringer om at opplysningskontorene bør gjennomføre aktiviteter i 2007 som minst tilsvarer det avsatte beløpet for 2006.

Budsjettprosessen for GNK og OFK har vært like omfattende som tidligere år og har vært en del av prosessen med strategi- og handlingsplanene gjennom deres eget markedsråd og fagstyre. Det siste året har OFK gjennomført en 5 års strategiprosess.

GNKs forslag til budsjett for OFK:

Kostnader	Regnskap 2005 Kr	Budsjett 2006 Kr	Budsjett 2007 kr	Endring * kr	Endring* %
Personal og drift	9 151 000	9 753 000	11 348 000	1 595 000	16,4
Markedsaktiviteter	48 735 000	47 230 000	53 902 000	6 672 000	14,1
Totale kostnader	57 886 000	56 983 000	65 250 000	8 267 000	14,5

* Endring i forhold til budsjett 2006

Nøkkeltall for budsjettet:

Personal og drift	17,4 %
Markedsaktiviteter	82,6 %
Totalt	100,0 %

I budsjettforslaget og i handlingsplanen presenteres mål for virksomheten. OFK har som mål å skape økt motivasjon og kjøpslyst til å velge norsk kjøtt ved å bygge kunnskap og positive holdninger til kjøtt.

Prioriterte hovedmål for 2007 er:

- Øke andelen forbrukere som opplever at kjøtt er sunt
- Øke andelen forbrukere som opplever at kjøtt er enkelt og raskt å tilberede
- Bidra til å avhjelpe overskuddet av svinekjøtt
- Opprettholde den sterke posisjonen til lammekjøtt, storfekjøtt og sesonger
- Bidra til innovasjon og produktutvikling i kjøttbransjen
- Utvikle Opplysningskontoret for kjøtt som kompetansesenter

Budsjettforslaget har en økning på kr 8 267 000 (14,5 %) i forhold til budsjettet for 2006. Det er lagt større vekt på generisk markedsføring i form av økt markedsføring av svin, som øker med kr 8 000 000. Posten grunnskole, kjøtt på timeplanen, øker med kr 1 500 000. Økningen skal anvendes til å støtte innkjøp av kjøtt med kr 20 pr. elev i skolekjøkken i 6. klasse.

Det er i år som i fjor avsatt kr 200 000 til økologisk informasjonsarbeid. Dette er i samsvar med de føringer OR har gitt om at opplysningskontorene bør gjennomføre aktiviteter i 2007 som tilsvarer det avsatte beløp for 2006.

Nøkkeltallet personal og drift består av lønnskostnader på kr 9 000 000 og administrasjonskostnader på kr 2 348 000. I 2006 utgjorde disse kostnadene henholdsvis kr 7 500 000 og kr 2 253 000. Det er en økning på henholdsvis 16,6 % og 4,2 %. Lønnskostnadene omfatter 12 stillinger. En stilling har koordinatorfunksjon (20 %) for opplysningskontorenes felles nettsatsing. Det er tatt høyde for en lønnsvekst på 3 %. Økningen forøvrig er knyttet til stillingsendringer og ansettelse av medarbeidere med høyere kompetanse. Det har også vært nødvendig å gå opp i lønn for å beholde nøkkelpersonell ved kontoret

OFK har i sin handlingsplan definerte målsetninger for hvert produktområde. Målsetningene er knyttet opp mot fokusområdene for planlagte aktiviteter og strategiske prioriteringer. Det gjennomføres omfattende og kontinuerlige evalueringer av aktivitetene. I 2007 videreutvikles resultatmålingssystem i samarbeid med de andre opplysningskontorene. Systemet skal vise effekten av opplysningskontorenes innsats. Det er satt av kr 300 000 til dette felles målesystemet. Arbeidet med å finne fram til målbare målsetninger som er anvendbare ovenfor OR og sekretariatet er en prosess som vil kreve både tid og ressurser. Det arbeidet som er planlagt i 2007 er et ledd i de føringer som er gitt i forbindelse med innføringen av rammebudsjettering og fokus på måloppnåelse.

SLFs vurdering

I budsjettforslaget fra GNK går det fram at OFK har tatt høyde for at føringene som er lagt for opplysningskontorenes virksomhet vil bli fulgt opp av OFK.

Økningen i budsjettforslaget begrunnes med at markedssituasjonen for svinekjøtt er minst like krevende som i 2006. Markedssituasjonen for kjøtt, og for svin spesielt, var bakgrunnen for ekstrabevilgninger til økt markedsføring av kjøtt/svinekjøtt og kjøkkenhygienekampanje i 2006. OR vedtok 03.04.2006 ” Det kan i 2006 brukes inntil kr 3 500 000 av fondet for omsetningsavgift på kjøtt til en informasjonskampanje om kjøkkenhygiene rettet mot forbruker. Det kan i 2006 brukes inntil kr 8 000 000 av fondet for omsetningsavgift på kjøtt til forsterket markedsføring av kjøtt”.

Ekstrabevilgningen ble benyttet til å utvide allerede planlagte kampanjer, nye filmer med aktuelle volumprodukter ble laget, medietrykket ble økt og satsingen via internett forsterket. Målsetningen var å endre oppfatning og få et sterkere fotfeste hos forbruker om renskåret svinekjøtt (RS) som ordentlig, sunn og lettvinnt hverdagsmat. Kampanjene ble målt ut fra 3 utsagn: RS inneholder lite fett / RS er sunn mat / Matretter med RS er raskt å lage.

Målinger foretatt etter januarkampanjen viste at 70 % av de spurte var enige i utsagnet ”inneholder lite fett”. Dette er et meget høyt tall. Det ble påpekt av mediabyrået at det ville være en stor utfordring å flytte holdningen ytterligere. Målinger etter høstkampanjen viste den høyeste reklameerindring hittil for alle MatPrat-filmer som er vist (88 %). Samtidig bidro den økte bruk av prismekanismen og markedsføringen av svinekjøtt til at salget av svinekjøtt økte med 2 600 tonn. I forhold til OFKs prioriterte mål synes kampanjene å ha oppnådd målsetningene.

Tiltak på kort og lang sikt

For 2006 anslår prognoseutvalget et markedsoverskudd på 4 400 tonn svinekjøtt. Det er da tatt hensyn til effekten av reguleringseksportkvoten på 3 791 tonn, et økt salg på 2 %, og de produksjonsregulerende tiltakene ”slakting av smågris” på 1 450 tonn og ”reduerte slaktevekter” på 1 600 tonn.

Forutsatt uttak av målpris og uten tiltak forøvrig, er det for 2007 prognosert et markedsoverskudd på 11 900 tonn. På OR-møtet 19.10.2006 presenterte markedsregulator en skisse for hvordan møte denne situasjonen: reguleringseksport 3 500 t / produksjonsregulering 4 000 t / prisregulering 3 400 t / økt markedsstøtte OFK 1 000 t. Tiltakene finansieres med en omsetningsavgift på kr 2,50 pr. kg.

Tiltakene som er gjennomført i 2006 har hatt effekt i den forstand at volum er holdt unna engrosmarkedet og salget har økt. Når det gjelder produksjonskapasiteten, er den minst like stor som tidligere. Seminstatistikken for 2006 viser at for hele året under ett har økningen så langt vært på 3 %. I prognosen for 2007 er det lagt til grunn en gjennomsnittlig økning på 2 prosent for hele perioden.

GNK har foreslått å sette av til markedsføringen av svin kr 10 000 000 og viser til at denne økte aktiviteten hos OFK skal bidra med tilnærmet 1 000 tonn økt salg. Da søknaden om ekstrabevilgningen til OFK ble behandlet 03.04.2006 hadde SLF foreslått at deler av det søkte beløpet skulle dekkes ved omdisponeringer innenfor eksisterende budsjett. OR understreket at situasjonen var ekstraordinær for alle kjøttslag og bevilget hele det søkte beløpet.

Ut i fra en total vurdering av den vanskelige situasjonen for svinekjøtt anbefales det at det foreslåtte budsjettet godkjennes. Opplysningskontorene er ansvarlige for at midlene innenfor den tildelte rammebevilgningen disponeres i henhold til målsettingene.

Sak nr.: 6	Sektor: Melk	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Budsjett faglige tiltak 2007	Saks nr. (DL): 200401230- /514.13

Beskrivelse: Budsjett for faglige tiltak som skal ytes tilskudd over omsetningsavgiften på melk i 2007.

Hjemmel: Forskrift 25. september 1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, § 3.

Forutsetninger: Godkjenning av budsjettet og adgangen til å disponere midler i samsvar med det, blir gitt med forbehold om at det for 2007 blir innkrevd avgift på melk, og at det står tilstrekkelig med midler til disposisjon på fondet.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Av fondet for omsetningsavgiften på melk bevilges det til faglige tiltak i 2007 inntil kr 7 060 000 fordelt på:](#)

- [Geno kr 6 500 000](#)
- [Matmerk kr 560 000](#)

Budsjett faglige tiltak 2007

I brev av 23.10.2006 fremmer Tine BA sitt forslag til budsjett for faglige tiltak i 2007. Budsjettet er vedtatt anbefalt av styret i Tine BA. Tine BA søker om driftstilskudd på vegne av Matmerk og Geno.

De omsøkte driftstilskuddene som skal dekkes over fondet for omsetningsavgiften på melk er samlet kr 7 130 000, noe som innebærer en reduksjon sammenlignet med budsjettet for 2006 på kr 2 610 000 (-27 %). Tabellen under viser regnskapstall for 2005, budsjettet for 2006, markedsregulators søknad for 2007, SLFs budsjettforslag for 2007 samt endring i kr og prosent i forhold til budsjett for 2006.

Institusjon	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Markedsregulators søknad 2007	SLFs budsjettforslag 2007	Endring kr ift B. 2006	Endring % ift B. 2006
Geno	3 850 000	6 500 000	6 500 000	6 500 000	-	0 %
Matmerk	1 120 000	840 000	630 000	560 000	(280 000)	-33 %
Norsk Matanalyse	4 800 000	2 400 000	-	-	(2 400 000)	-100 %
Totalt	9 770 000	9 740 000	7 130 000	7 060 000	(2 680 000)	-28 %

Endring i kr og endring i prosent er endringen fra budsjett 2006 til SLFs budsjettforslag for 2007.

Matmerk

Viser til egen sak i dette møtet der bevilgningen til Matmerk behandles separat. SLF innstiller for øvrig på at støtten til Matmerk også for 2007 kuttes med 20 % i forhold til 2004- nivå. Dette er en reduksjon på 60 % i forhold til bevilgningen for 2004, og 33 % i forhold til omsøkt beløp for 2007. Beløpet er kr 70 000 lavere enn markedsregulators forslag, noe som skyldes litt uklarhet om hvilket beløp støtten kuttes i forhold til. Tine har kuttet 25 % i forhold til bevilgning i 2006.

Geno

Geno fikk for første gang støtte fra omsetningsavgiftene for melk og kjøtt i 2005, og fikk da dekket 24 % av sine kostnader til avlsutvikling og avlsforskning (5,5 mill. kroner av totalt 23,4 mill. kroner). For 2006 fikk Geno en samlet støtte fra omsetningsavgiftene på 9,3 mill. kroner som innebar at Geno fikk dekket ca. 39 % av sine avlsfaglige kostnader. For 2007 søker Geno om dekning av 35,2 % av sine avlsfaglige kostnader.

Norsk Matanalyse

Norsk Matanalyse vil i henhold til nedtrappingsplanen som ble vedtatt i Omsetningsrådet 21.10.2003 ikke få støtte fra omsetningsavgiften på melk i 2007.

SLFs vurderinger

Omsetningsrådet hadde en grundig gjennomgang av støtten til Geno 29.04.2005. I protokolltilførselen fra møtet heter det blant annet: *"Det legges til grunn at avlsarbeid som kan finansieres ved omsetningsavgift, også kan omfatte løpende avlsarbeid. Det må framgå av avlsorganisasjonens søknad om midler hvilke kostnader som er tilknyttet avlsarbeidet, og hva som er tilknyttet øvrig drift i organisasjonen. Med kostnadselementer knyttet til avlsarbeid forstås m.a. kostnader til avlsbesetninger, testingsstasjoner og avlsdatabank. Kostnader knyttet til bl.a. semin innbefattes ikke i dette arbeidet. Det må legges vekt på at støtten til avlsorganisasjonene skal komme alle produsentene til gode."*

Det fremgår av Genos søknad at alle tiltakene de søker om finansiering til faller inn under overnevnte protokolltilførsel.

Ved forrige budsjettbehandling stod det blant annet i innstillingen vedrørende Geno at det for neste års søknad skulle fremgå ”(...) *en plan for nedtrapping av bruk av omsetningsmidler i forhold til økning i eksportinntektene*”. Dette var en av premissene for at Geno skulle få støtte i fra 2005. Dette punktet kommenteres ikke i Genos søknad.

Sak nr.: 7	Sektor: Melk	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Opplysningskontoret for meieriprodukter - Budsjett 2007	Saks nr. (DL): 200604293- /514.10

Beskrivelse: Tine BA har lagt fram et budsjett på kr 22 000 000 for Opplysningskontoret for meieriprodukter i 2007.

Hjemmel: Forskrift 25.09.1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på Fondet for omsetningsavgift på melk.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Budsjettet på kr 22 000 000 for Opplysningskontoret for meieriprodukter i 2007 godkjennes og inntil kr 22 000 000 kan anvendes av Fondet for omsetningsavgift på melk.](#)

Opplysningskontoret for meieriprodukter - Budsjett 2007

Med brev av 23.10.2006 oversender Tine BA budsjettforslag for Opplysningskontoret for meieriprodukter (melk.no) for 2007. Samlet forslag til budsjetttramme beløper seg til kr 22 000 000. I budsjettforslaget er det forutsatt at kr 22 000 000 bevilges fra Fondet for omsetningsavgift på melk. Styret i Tine BA godkjente budsjettforslaget på møte 18.-19.10.2006.

I prosjektet "Effektivisering av saksbehandling og beslutningsprosess i Omsetningsrådet" som SLF gjennomførte i 2005, ble også budsjettprosessen i forbindelse med bevilgninger til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet gjennomgått. Anbefalingene fra prosjektet ble behandlet i Omsetningsrådet 12.12.2005. Omsetningsrådet sluttet seg til følgende forslag fra prosjektet: "Proessen knyttet til fastsettelse av årlige budsjetter for midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet legges om ved at budsjettet vedtas som en ramme."

I brev av 07.07.2005 til opplysningskontorene foretar SLF en oppsummering og konkretisering vedrørende overgang til rammebevilgning for opplysningskontorene fra budsjettåret 2007 og en beskrivelse av noen sentrale føringer gitt av Omsetningsrådet med hensyn til opplysningskontorenes virksomhet, bl.a:

- Budsjetter utarbeides på samme detaljnivå som tidligere, men skal vedtas av Omsetningsrådet som en ramme.
- Følgende nøkkeltall skal synliggjøres: Personal- og driftskostnader og markedsaktivitetskostnader i prosent av totale kostnader.
- I budsjettsøknaden skal det fokuseres mer på mål for virksomheten enn tidligere. Målene for budsjettperioden bør utformes med tanke på at de skal være mest mulig etterprøvbare. Det er forutsatt at resultatmålingssystemet, som opplysningskontorene i fellesskap arbeider med, skal underbygge dette.
- Når det gjelder generisk markedsføring av økologisk mat, ga Omsetningsrådet i vedtak 06.06.2006 føringer om at opplysningskontorene bør gjennomføre aktiviteter i 2007 som minst tilsvarer det avsatte beløpet for 2006.

Redegjørelse for budsjettet

Budsjettrammen er foreslått til 22 mill. kroner. Slik det fremgår av tabellen under innebærer dette en økning på kr 302 671 sammenlignet med 2006.

Tine BAs forslag til budsjett for melk.no:

Kostnader	Regnskap 2005, kr	Budsjett 2006, kr	Budsjett** 2007, kr	Endring,* kr	Endring,* prosent
Kostnader					
Personal og drift	6 468 264	6 329 829	6 573 573	243 744	3,7 %
Markedsaktiviteter	14 564 695	15 367 500	15 426 427	58 927	0,4 %
Totale kostnader	21 032 959	21 697 329	22 000 000	302 671	1,4 %

*Endring i forhold til **vedtatt** budsjett 2006

** Budsjettforslaget fra melk.no er kr 21 990 997, mens Tine BA i sitt vedtak foreslo 22 mill. kroner. Tallene i tabellen vil derfor avvike noe fra vedlagte budsjett fra melk.no når det gjelder markedsaktiviteter og totale kostnader

Nøkkeltall for budsjettet:

Personal og drift	30,0 %
Markedsaktiviteter	70,0 %

Totale kostnader 100,0 %

Økning i budsjett hovedsakelig på grunn av ansettelse av en skolekoordinator. Skolekoordinatoren skal jobbe både med skolemelksatsningen og med opplæring av høyskolestudenter på heimkunnskapslinjer. Melk.no har etter det 7 ansatte.

For øvrig budsjetteres det med mindre til reklame, medieovervåkning og til skolen enn i 2006, mens det er relativt store økninger på pressetiltak, fellestiltak, markedsanalyse og webutvikling.

Vedlagt budsjettforslaget følger strategiplan for 2007-2010. I strategien presiseres at målet for virksomheten primært er å fremme omsetningen av norskproduserte landbruksvarer gjennom generisk markedsføring rettet mot forbruker.

Dette utdypes gjennom melk.no sin ambisjon, som sier at "melk.no skal bidra til å øke kunnskapen og kompetansen om norsk melk og melkeprodukter for å vedlikeholde og skape positive holdninger om melk og meieriprodukter i Norge."

Melk.no har følgende fokusområder:

- Samle og utvikle kunnskap
- Spre kunnskap
- Spre inspirasjon
- Påvirke rammebetingelser (i spesifikke saker)

Hovedmålsetninger for melk.no sin virksomhet:

- Øke kunnskapen om at melk inneholder flere næringsstoffer enn noen annen drikk
- Øke kunnskapen om at melk inneholder flere næringsstoffer enn noen annen drikk
- Øke kunnskapen om at man har behov for minst tre porsjoner med meieriprodukter hver dag
- Øke oppslutningen om at melk er sunt
- Øke oppslutningen om at meieriprodukter er viktig for å styrke benbygningen
- Øke kjennskapen til Melk.no/Opplysningskontoret for Meieriprodukter
- Øke kunnskapen om at Melk.no/Opplysningskontoret for Meieriprodukter hjelper deg til å finne inspirasjon til å lage god og næringsrik mat

De konkrete målsetningene fremgår av vedlegg til strategiplanen, og disse er revidert i forhold til inneværende periode. Melk.no viser i den sammenheng til at resultater fra kartlegging av holdninger og kunnskap om melk og meieriprodukter i opplysningskontorenes felles resultatmålingsprosjekt vil kunne påvirke og justere målsetningene i det videre arbeid.

SLFs vurderinger

Budsjettforslaget fra melk.no har i hovedsak tatt høyde for at føringene som er lagt for opplysningskontorenes virksomhet i 2007 vil bli fulgt opp.

Resultatmålesystemet brukes både til å underbygge melk.no sine målsetninger og i utviklingen av strategier.

Med hensyn til generisk markedsføring av økologisk mat, har melk.no satt av beløp på nivå med 2006-budsjettet, i tråd med føring fra SLF.

SLF vil med bakgrunn av dette anbefale å bevilge 22 mill. kroner til melk.no i 2007.

Opplysningskontorene er ansvarlige for at midlene innenfor den tildelte rammebevilgningen disponeres i henhold til målsettingene.

Sak nr.: 8	Sektor: Egg og fjørfekjøtt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Fagsenteret for fjørfe - Budsjett 2007	Saks nr. (DL): 200604088- /514.33

Beskrivelse: Prior og styret for Fagsenteret for fjørfe og Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt har lagt frem et budsjett på kr 8 277 000 for faglig tiltak for fjørfe i 2007. Dette er en reduksjon på 0,8 % sammenlignet med budsjett 2006. SLF foreslår i tillegg kr 20 000 til dekning av kostnader ved det nye styret. Det redegjøres også for sammensetningen av det nye styret for opplysningsvirksomheten og de faglige tiltakene knyttet til fjørfesektoren.

Hjemmel: Forskrift 25. september 1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på Fondet for omsetningsavgift på egg og Fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.
Arbeidsutvalget, etter forslag fra Harald Mork, ba sekretariatet om å komme tilbake med en vurdering vedrørende godtgjørelse av styrets medlemmer.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: **Budsjettet for Fagsenteret for fjørfe godkjennes.**

1. Av fondet for omsetningsavgiften på egg kan det anvendes inntil kr 3 705 000 til faglige tiltak for egg i 2007.
2. Av fondet for omsetningsavgiften på fjørfekjøtt kan det anvendes inntil kr 4 592 000 til faglige tiltak for fjørfekjøtt i 2007.

Fagsenteret for fjørfe – Budsjett 2007

I jordbruksoppkjøret 2005 ble det enighet om å ta fjørfekjøtt ut av systemet for markedsregulering når det gjelder avsetningstiltak, jf. St.prp. nr. 69 (2004-2005) Om jordbruksoppkjøret 2005. Dette innebærer at Prior Norges rolle som markedsregulator for fjørfekjøtt avvikles sammen med målpris og regulerende tiltak på tilbudssiden, mens fellesfinansierte faglige tiltak og opplysningsvirksomhet opprettholdes. Som en konsekvens av denne endringen vedtok Omsetningsrådet at det dannes et felles styre for virksomheten ved Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt (OEH) og Fagsenteret for fjørfe (FFF). Partene har oppnevnt følgende representanter til styret for OEH/FFF:

Fra Prior:

Rune Haram (leder)
John Nordal
Arild Husefjeld

Fra FLF:

Agnar Østhus (nestleder)
Rune Hennem

Produsent som leverer til en FLF-bedrift:

Ivar Oust (kyllingprodusent som leverer til Norsk kylling)

Det nye styret for OEH/FFF har ulik fullmakt når det gjelder egg og fjørfekjøtt. Prior vil som følge av videreføringen av markedsreguleringen på egg inneha ansvaret for de faglige tiltakene og opplysningsvirksomheten for egg, mens ansvaret for fjørfekjøtt er tillagt styret ved OEH/FFF. Av denne grunn er budsjett for 2007 for denne sektoren fremmet av det nye styret for OEH/FFF. Prior står som avsender av budsjettforslaget på egg.

For at man skal få en total oversikt over henholdsvis de faglige tiltakene og opplysningsvirksomheten på egg og fjørfekjøtt har SLF valgt å utforme en innstilling for OEH og en innstilling for Fagsenteret.

Med brev av 16.10.2006 oversender Prior Norge budsjettet for de faglige tiltakene for eggproduksjonen i 2007. Prior anbefaler at Omsetningsrådet (OR) bevilger kr 3 695 000 til faglig tiltak for egg i 2007.

Med brev av 30.10.2006 oversender FFF på vegne av det nye styret ved OEH og FFF forslag til budsjett for faglige tiltak for fjørfekjøtt i 2007. Budsjettet er på kr 4 582 000. I forbindelse med konstitusjonen av nytt styre kan det være grunn til å se på kostnader til drift av styret. OR er derfor bedt om å vurdere om det er hjemmel for å sette av ekstra budsjettmidler til drift av styret i form av dekning for reisekostnader og styrehonorarer. I etterkant av en slik vurdering viser FFF til at de kan sendes inn et revidert budsjett som inkluderer disse kostnadene.

I prosjektet "Effektivisering av saksbehandling og beslutningsprosess i Omsetningsrådet" som SLF gjennomførte i 2005, ble også budsjettprosessen i forbindelse med bevilgninger til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet gjennomgått. Anbefalingene fra prosjektet ble behandlet i Omsetningsrådet 12.12.2005. Omsetningsrådet sluttet seg til følgende forslag fra prosjektet: "Proessen knyttet til fastsettelse av årlige budsjetter for midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet legges om ved at budsjettet vedtas som en ramme."

I møte 24.08.2006 med Fagsenteret for kjøtt og Fagsenteret for fjørfe gjennomgikk SLF en oppsummering og konkretisering vedrørende overgang til rammebevilgning for Fagsentrene

for budsjettåret 2007 med fokus på sentrale føringer gitt av Omsetningsrådet med hensyn til fagsentrene virksomhet:

- Budsjetter utarbeides på samme detaljnivå som tidligere. Omsetningsrådet vedtar budsjett for hvert fagsenter som en ramme.
- Følgende nøkkeltall skal synliggjøres: Personal- og driftskostnader og markedsaktivitetskostnader i prosent av totale kostnader.
- I budsjettsøknaden skal det fokuseres mer på mål for virksomheten enn tidligere. Målene for budsjettperioden bør utformes med tanke på at de skal være mest mulig etterprøvbare.

Tabellen nedenfor viser samlet budsjettforslag for Fagsenteret for fjørfe for 2007:

Kostnader	Regnskap 2005, kr	Budsjett 2006, kr	Budsjett 2007, kr*	Endring i kr **	Endring i %**
Sum personal- og driftskostnader	3 993 003	4 313 000	4 401 380	88 380	2,0
Egg	1 996 501		2 200 690		
Fjørfekjøtt	1 996 502		2 200 690		
Sum aktiviteter	3 933 802	4 033 000	3 876 000	-157 000	-3,9
Egg	1 952 306		1 495 000		
Fjørfekjøtt	1 981 496		2 382 000		
Totale kostnader	7 926 805	8 346 000	8 277 000	-69 000	-0,8
Egg	3 948 807		3 695 000		
Fjørfekjøtt	3 977 998		4 582 000		

* Budsjettforslag fra Prior og fra styret fra OEH/FFF. Kr 20 000 til administrasjon av styret kommer i tillegg

**Endring i forhold til budsjett 2006

Nøkkeltall for budsjett 2007:

Kostnader	Totalt (%)	Egg (%)	Fjørfekjøtt (%)
Personal- og drift	53,2	59,6	48,0
Aktiviteter	46,8	40,4	52,0
Totalt	100	100	100

Fagsenteret har 5 stillinger; en fag- og forskningssjef, to spesialveterinærer tilknyttet helsetjenesten for fjørfe, en fagkonsulent og en sekretær. De holder til i nye lokaler på Løren i Oslo. Personal- og driftskostnadene ved kontoret fordeles likt mellom egg og fjørfekjøtt. Økningen i kostnadene sammenlignet med budsjett 2006 er tilknyttet lønn og sosiale utgifter samt administrasjonskostnader og begrunnes ut fra alminnelig lønns- og prisvekst. De administrative tjenestene som utføres av Prior er satt til 0,6 årsverk og utgjør en kostnad på kr 0,59 mill.

Personal- og driftskostnaden utgjør en stor del av de totale kostnadene ved Fagsenteret. De ansattes lønn føres under denne posten og ikke som en del av aktivitetene/prosjektene. De ansatte benyttes både som prosjektmedarbeidere og -ledere og som deltakere i styrings- eller referansegrupper i de ulike prosjektene. Videre er aktivitetene for egg vesentlig mindre enn på fjørfekjøtt samtidig som personal- og driftskostnadene fordeles likt mellom de to sektorene. Dette gir seg utslag i nøkkeltallene.

Fagsenteret viser til at de i tråd med retningslinjer fra Statens landbruksforvaltning skal være målstyrt slik at det er enkelt å evaluere virksomheten i forhold til resultatoppnåelsen. Fagsenteret har for 2007 som hovedmål at de skal, i samarbeid med fjørfeferingene og relevante samarbeidspartnere, kunne forebygge og løse problemer som kan oppstå i fjørfeproduksjonen under norske forhold.

Videre er det utarbeidet følgende delmål for virksomheten:”

- Fagsenteret skal overvåke sjukdomsstatus hos norsk fjørfe og sammen med relevante samarbeidspartnere iverksette nødvendige tiltak for å forebygge eller bekjempe sykdom som kan utgjøre en trussel for produsentøkonomi eller dyrevelferd
- Fagsenteret skal inneha nødvendig kunnskap om dyrevelferd hos fjørfe slik at produsenter, transportører og slakterier kan veiledes på en måte som sikrer velferden til produksjonsfjørfe
- Fagsenteret skal jobbe for at relevante akademiske miljøer og leverandører skal inneha nødvendig kunnskap om oppstalling, fôring og stell av fjørfe
- Fagsenteret skal bidra til eller selv arrangere kurs og nødvendig kunnskapsformidling slik at næringsaktørene oppnår nødvendig kompetanse.
- Fagsenteret skal samarbeide med offentlig forvaltning med sikte på å sikre så gode og stabile rammevilkår som mulig
- Fagsenteret skal være hensiktsmessig bemannet i forhold til arbeidsoppgaver og økonomi
- Fagsenteret skal kjøpe tjenester for å gjennomføre prosjekter som ikke kan løses av eget personell”

Fagsenteret har i 2007 avsatt til sammen kr 3,9 mill. til prosjekter/aktiviteter fordelt 40/60 mellom hhv. egg og fjørfekjøtt. Kostnadene er redusert med 3,9 % sammenlignet med budsjett 2006. Aktivitetene ved Fagsenteret er inndelt etter følgende fagområder:

- Helse- og sykdomsproblematikk
- Produktkvalitet
- Produksjonsøkonomi
- Produksjonssystemer
- Datafangst og informasjon

I tillegg finnes posten ”Ekstra FoU” (midler til Forskning og Utvikling) som kan nyttes til å finansiere mindre prosjekter med kort varighet, samt oppstart av nye prosjekter innenfor aktuelle temaer som seinere innarbeides i ordinært budsjett.

Innenfor ”*Helse- og sykdomsproblematikk*” er det budsjetter med kr 865 000 hvorav nærmere 90 % av kostnadene er tilknyttet fjørfekjøtt. Prosjektet ”Krås-sår hos slaktekalkun og slaktekylling” startet opp i 2006 og skal gå over 4 år. Prosjektet har en total ramme på kr 7,38 mill. hvor Fagsenteret skal bidra med kr 1,6 mill., dvs. kr 400 000 pr. år. Formålet med prosjektet er å styrke kunnskapen om krås-sår hos slaktekalkun og slaktekylling. Prosjektet fikk i 2006 innvilget støtte over jordbruksavtalemidlene, forskningsfondet og Forskningsrådet. Kostnadene belastes i sin helhet fjørfekjøtt.

Design av skap for vogntog som transporterer levende fjørfe ble i 2006 innvilget kr 240 000 over posten ”Ekstra FoU”. Prosjektet skal avsluttes i 2007, og det søkes om kr 80 000 til evaluering og kursopplegg. Kostnadene belastes i sin helhet fjørfekjøtt.

Posten inneholder ut over dette, to løpende oppgaver; Husdyrnæringens koordineringsenhet for smittebeskyttelse ved import (KOORIMP) og Helsetjenesten for fjørfe. Kostnaden ved disse oppgavene på til sammen kr 385 000, fordelt med kr 150 000 på fjørfekjøtt og kr 235 000 på egg.

Området ”*Produktkvalitet*” omfatter kvalitetssystem i landbruket – KSL, samt bekjempelse mot *Campylobacter*. Forekomsten av *Campylobacter* hos mennesker er stadig økende og 50 % av tilfellene i Norge smittes innenlands. Mye er usikkert når det gjelder smitekilder, men en kan imidlertid ikke utelukke at fjørfe i Norge i likhet med mange andre land, representerer en vesentlig risiko. Det søkes i 2007 om kr 300 000, tilsvarende som de to siste år, til å

dekning av fjørfenæringens forpliktelser i handlingsplanen. Kostnadene på posten fordeles med kr 60 000 på egg og kr 360 000 på fjørfekjøtt.

Innenfor ”*Produksjonsøkonomi*” videreføres søknaden om kr 450 000 til prosjektet ”Effekt av ulike tiltak for å opprettholde skallkvalitet hos verpehøns i sist del av produksjonstiden”. Prosjektet ble i 2006 bevilget kr 450 000 først etter at Forskningsrådet hadde vurdert at prosjektet holdt en tilfredsstillende faglig kvalitet.

Prosjektet ”Influence of voluntary litter consumption among broilers and turkeys on gut function, nutrient digestion and welfare” er tidligere støttet med til sammen kr 341 600 over posten ”Ekstra FoU”. Prosjektet mottar støtte over Australian Poultry CRC. Det søkes i 2007 om kr 341 600 til prosjektet. Prosjektet avsluttes i 2007.

Det søkes om kr 300 000 til prosjektet ”Energittildeling til slaktekylling”. Arbeidsutvalget har i 2006 innvilget kr 323 000 til prosjektet som skal pågå i 2006 og 2007.

Posten ”*Datafangst og informasjon*” omfatter støtte til Matmerk og Norsk Landbruks-samvirke. Fagsenteret har budsjettert med kr 168 000 til Matmerk, jf. egen sak på møtet, mens det er budsjettert med kr 201 000 til Norsk Landbrukssamvirke. Kostnadene fordeles likt mellom egg og fjørfekjøtt.

For posten ”*Ekstra FoU*” søkes det om kr 1 130 000, som en reduksjon sammenlignet med budsjettet for 2006. Beløpet inkluderer også overføringen av ubrukte midler, godkjent av AU 21.08.2006. Kostnadene fordeles lik mellom egg og fjørfekjøtt. Fagsenteret har stilt seg bak 4 søknader til Norges Forskningsråd om kompetanseprosjekter med brukemedvirkning (KMB) i 2007. Størrelsen på posten er estimert i forhold til at disse søknadene innvilges i Forskningsrådet. De aktuelle prosjektene er:

- positive emosjoner som mål på dyrevelferd
- effekt av produksjonsmiljøet på velferd og produktivitet hos verpehøner
- reduksjon av *Campylobacter jejuni* i matkjeden gjennom å modifisere den øvre del av fordøyelseskanalen hos slaktekylling
- en studie av influensavirus i ville fugler i Norge

SLFs vurdering

Fagsenteret skal bidra til at forskningsmidlene benyttes målrettet innenfor fjørfesektoren. Prosjektene skal ha som mål å løse eller belyse problemstillinger som er viktige for produsentene eller for fjørfenæringa forøvrig. I tillegg til å initiere aktuelle prosjekter ved faglige og vitenskapelige institusjoner, følger Fagsenteret opp aktiviteten samt ser til at resultatene gjøres kjent. SLF mener de mål som Fagsenteret har satt for sin virksomhet bygger opp under dette.

I 2007 er det lagt opp til en større aktivitet for fjørfekjøtt, enn for egg. Dette samsvarer med hvordan det har vært i tidligere år. Aktiviteten for Fagsenteret er i 2007 noe lavere enn 2006 slik at kostnadene ved Fagsenteret samlet sett er på nivå med 2006.

I vedtaket fra Omsetningsrådet 05.12.2003 står det at ”*Omsetningsrådet forutsetter at en større andel finansieres av merkebrukerne i framtiden*”. Som følge av dette ble støtten til Matmerk i 2005 og 2006 redusert med hhv. 20 og 40 % i forhold til bevilget beløp i 2004. SLF foreslår å videreføre en nedtrapping av støtten til Matmerk, og sier seg derfor enig i budsjettforslaget til Fagsenteret. Det vises forøvrig til at Matmerk behandles som egen sak.

Søknaden fra Fagsenteret innebærer ingen nye prosjekt som kreves forskningsfaglig vurdering. SLF ser imidlertid positivt på at Fagsenteret setter av midler på posten ”Ekstra FoU” i påvente av vedtak om støtte i regi av Forskningsrådet. De siste årene har disse

utlysingene også omfattet midler fra Fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter og forskningsmidlene over jordbruksavtalen, som begge regnes som næringens kollektive brukerfinansiering av FoU. Prosjekter som fremmes på denne måten, sikres også en uavhengig forskningsfaglig vurdering og prosjektene underlegges Forskningsrådets oppfølgingsrutiner, herunder rapportering. I disse prosjektene vil eventuelle midler fra omsetningsavgiften gå inn som en del av næringens medfinansiering i prosjektene.

OR er av styret for OEH/FFF bedt om å vurdere grunnlaget for dekning av administrative kostnader forbundet med styret. Disse kostnadene er tidligere dekket av aktørene selv. OR vedtok 19.10.2006 at 2 av styrets representanter skulle være produsenter, en tilknyttet Prior og en tilknyttet en FLF-bedrift. Disse to representantene er selvstendig næringsdrivende. SLF mener det er gode grunner for å dekke deres kostnader i form av tapt arbeidsfortjeneste. SLF finner også det som riktig å dekke reisekostnader for styrets representanter. Slik oppnevningen er i dag vil dette i praksis kun gjelde for Haram, Oust og Østhus. Videre mener SLF at selve styrearbeidet ligger innenfor deltakernes ordinære arbeidsområde slik at det ikke er grunnlag for å dekke ev. møtegodtgjørelse. Dette representerer også en videreføring av tidligere praksis ved ikke å gi møtegodtgjørelse for deltaking i styret for OEH.

OEH og FFF har på forespørsel fra SLF opplyst at det vil bli 4 styremøter i 2007. Kostnadene pr. møte er anslått til maksimalt kr 10 000. For 2007 foreslås det at kostnadene fordeles like mellom fondene og mellom OEH og FFF. I forslaget til vedtak er det innarbeidet kostnader til styret på kr 20 000 fordelt på egg og fjørfekjøtt. Tilsvarende gjøres for OEH. SLF ber om at Fagsenteret i fremtiden innarbeider dette som en del av budsjettet.

SLF slutter seg til Priors og styret for OEH/FFFs forslag til budsjett for Fagsenteret for fjørfe for 2007, og anbefaler at søknaden imøtekommes. Fagsenteret er ansvarlige for at midlene innenfor den tildelte rammebevilgningen disponeres i henhold til målsettingene.

Sak nr.: 9	Sektor: Egg og fjørfe	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt - Budsjet 2007	Saks nr. (DL): 200604088- /514.33

Beskrivelse: Prior og styret for Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt har lagt frem et budsjett på kr 18 982 000 for opplysningsvirksomheten på egg og hvitt kjøtt i 2007. Dette er en økning på 3,8 % sammenlignet med budsjett 2006. SLF foreslår i tillegg kr 20 000 til dekning av kostnader ved det nye styret. Det redegjøres også for sammensetningen av det nye styret for opplysningsvirksomheten og de faglige tiltakene knyttet til fjørfekjøttsektoren.

Hjemmel: Forskrift 25. september 1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på fondet for omsetningsavgift på egg og fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.
Arbeidsutvalget, etter forslag fra Harald Mork, ba sekretariatet om å komme tilbake med en vurdering vedrørende godtgjørelse av styrets medlemmer.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Budsjetten for opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt godkjennes.](#)

1. [Av fondet for omsetningsavgiften på egg kan det anvendes inntil kr 8 326 000 til opplysningsvirksomhet for egg i 2007.](#)
2. [Av fondet for omsetningsavgiften på fjørfekjøtt kan det anvendes inntil kr 10 676 000 til opplysningsvirksomhet for fjørfekjøtt i 2007.](#)

Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt – Budsjett 2007

I jordbruksoppkjøret 2005 ble det enighet om å ta fjørfekjøtt ut av systemet for markedsregulering når det gjelder avsetningstiltak, jf. St.prp. nr. 69 (2004-2005) Om jordbruksoppkjøret 2005. Dette innebærer at Prior Norges rolle som markedsregulator for fjørfekjøtt avvikles sammen med målpris og regulerende tiltak på tilbudssiden, mens fellesfinansierte faglige tiltak og opplysningsvirksomhet opprettholdes. Som en konsekvens av denne endringen vedtok Omsetningsrådet at det dannes et felles styre for virksomheten ved Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt (OEH) og Fagsenteret for fjørfe (FFF). Partene har oppnevnt følgende representanter til styret for OEH/FFF:

Fra Prior:

Rune Haram (leder)
John Nordal
Arild Husefjeld

Fra FLF:

Agnar Østhus (nestleder)
Rune Hennem

Produsent som leverer til en FLF-bedrift:

Ivar Oust (kyllingprodusent som leverer til Norsk kylling)

Det nye styret for OEH/FFF har ulik fullmakt når det gjelder egg og fjørfekjøtt. Prior vil som følge av videreføringen av markedsreguleringen på egg inneha ansvaret for de faglige tiltakene og opplysningsvirksomheten for egg, mens ansvaret for fjørfekjøtt er tillagt styret ved OEH/FFF. Av denne grunn er budsjett for 2007 for denne sektoren fremmet av det nye styret for OEH/FFF. Prior står som avsender av budsjettforslaget på egg.

For at man skal få en total oversikt over henholdsvis de faglige tiltakene og opplysningsvirksomheten på egg og fjørfekjøtt har SLF valgt å utforme en innstilling for OEH og en innstilling for FFF.

Med brev av 16.10.2006 oversender Prior Norge budsjettet for opplysningsvirksomheten for egg. Prior anbefaler at Omsetningsrådet (OR) bevilger kr 8 316 000 til opplysningsvirksomhet for egg i 2007. I forhold til forslaget fra IRU (Ide- og ressursutvalget som er styret for OEH) har styret i Prior redusert budsjettet for OEH med 2 mill. kroner. Med situasjonen i eggmarkedet finner styret ikke grunnlag for å øke budsjettet for egg.

Med brev av 30.10.2006 oversender OEH på vegne av det nye styret ved OEH og FFF forslag til budsjett for opplysningsvirksomheten for hvitt kjøtt i 2007. Budsjettet er på kr 10 666 000. I forbindelse med konstitusjonen av nytt styre kan det være grunn til å se på kostnader til drift av styret. OR er derfor bedt om å vurdere om det er hjemmel for å sette av ekstra budsjettmidler til drift av styret i form av dekning for reisekostnader og styrehonorarer. I etterkant av en slik vurdering viser OEH til at de kan sendes inn et revidert budsjett som inkluderer disse kostnadene.

Forslaget til budsjettet for den samlede virksomheten ved OEH i 2007 er på kr 19 002 000.

I prosjektet "Effektivisering av saksbehandling og beslutningsprosess i Omsetningsrådet" som SLF gjennomførte i 2005, ble også budsjettprosessen i forbindelse med bevilgninger til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet gjennomgått. Anbefalingene fra prosjektet ble behandlet i Omsetningsrådet 12.12.2005. Omsetningsrådet sluttet seg til følgende forslag fra prosjektet: "*Prosessene knyttet til fastsettelse av årlige budsjetter for midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet legges om ved at budsjettet vedtas som en ramme.*"

I brev av 07.07.2005 til opplysningskontorene foretar SLF en oppsummering og konkretisering vedrørende overgang til rammebevilgning for opplysningskontorene fra budsjettåret 2007, og en beskrivelse av noen sentrale føringer gitt av Omsetningsrådet med hensyn til opplysningskontorenes virksomhet, bl.a.:

- Budsjetter utarbeides på samme detaljnivå som tidligere, men skal vedtas av Omsetningsrådet som en ramme.
- Følgende nøkkeltall skal synliggjøres: Personal- og driftskostnader og markedsaktivitetskostnader i prosent av totale kostnader.
- I budsjettøkningen skal det fokuseres mer på mål for virksomheten enn tidligere. Målene for budsjettperioden bør utformes med tanke på at de skal være mest mulig etterprøvbare. Det er forutsatt at resultatmålingssystemet, som opplysningskontorene i fellesskap arbeider med, skal underbygge dette.
- Når det gjelder generisk markedsføring av økologisk mat, ga Omsetningsrådet i vedtak 06.06.2006 føringer om at opplysningskontorene bør gjennomføre aktiviteter i 2007 som minst tilsvarer det avsatte beløpet for 2006.

Tabellen nedenfor viser et samlet budsjettforslag for Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt - 2007

Kostnader	Regnskap 2005 kr*	Budsjett 2006 kr	Budsjett 2007 kr**	Endring*** kr	Endring*** %
Sum Personal og drift	4 917 165	4 940 000	5 282 000	342 000	6,9
Egg	3 294 501		2 711 000		
Fjørfekjøtt	1 622 664		2 571 000		
Sum Markedsaktiviteter	14 540 543	13 350 000	13 700 000	350 000	2,6
Egg	9 742 164		5 605 000		
Fjørfekjøtt	4 798 379		8 095 000		
Totale kostnader	19 457 708	18 290 000	18 982 000	692 000	3,8
Egg	13 037 000		8 316 000		
Fjørfekjøtt	6 420 708		10 666 000		

*Kostnadsfordelingen mellom egg og hvitt kjøtt er 67/33

** Budsjettforslag fra Prior og fra styret fra OEH/FFF. Kr 20 000 til administrasjon av styret kommer i tillegg

***Endring i forhold til budsjett 2006

Nøkkeltall for budsjett 2007:

Kostnader	Totalt (%)	Egg (%)	Fjørfekjøtt (%)
Personal og drift	27,8	32,6	24,1
Markedsaktiviteter	72,2	67,4	75,9
Totalt	100	100,0	100

OEH har som overordnet mål å bygge preferanser til norske egg, norsk hvitt kjøtt og bearbejdede produkter av disse. OEH deler strategiene inn i 1) direkte forbruksstimulerende tiltak og 2) holdningsskapende tiltak. Siden OEH arbeider generisk kan det være vanskelig å plassere tiltakene i bare en av gruppene. Det vises også til at det er komplisert å måle effekten av generisk opplysningsarbeid, siden det er så mange forhold som påvirker forbruket. OEH har derfor satt opp detaljerte mål for hvordan en ønsker at forbruker skal oppfatte produktene, hvilket til en viss grad kan måles gjennom spisevaneundersøkelser.

OEH retter seg i første rekke mot kvinnelige forbrukere da disse står for de fleste matinnkjøpene og det meste av all matlaging (ca. 70 % iflg. SIFO). Videre tas det hensyn til at matlagingsferdighetene i befolkningen oppleves å være svekket og at det settes av mindre tid til matlaging. OEH må derfor tilby raske og enkle løsninger for å få gjennomslag. I tillegg

vektlegges tidsmessig, sunnere og en hyggelig hverdag, samtidig som det er viktig at budskapet ”smaker godt” når fram. OEH viser til at det er mat og matglede de skal ”selge” og dette må gjennomsyre kontorets aktiviteter.

Konkret jobbes det for at nordmenn daglig skal spise et egg eller en eggrett. Markeds målet til OEH er at forbruket av egg skal økes fra 11 til 11,5 kilo pr. person innen 2010. De kvantitative målsettingene knyttes til *kolesterol* – egg skal ikke knyttes til kolesterol innholdet i blodet, *brukshyppighet* – egg eller retter av egg skal spises minst en gang i uka, *norsk preferanse* – forbruker skal velge norske egg og *sunnhetsprofil* - forbruker skal se på egg som en allsidig og sunn matvare i hverdagskosten.

I 2007 er det av markedsregulator foreslått at OEH i utgangpunktet ikke skal ha noen annonsekampanje på egg, siden det er balanse i eggmarkedet. OEH viser til at dersom markedet skulle endre seg vil reklamekampanjen som ble utviklet og kjørt på TV i 2006 kunne benyttes.

OEH vil i 2007, når det gjelder egg, prioritere undervisningsmaterieell til grunnskolen, oppskriftshefter og informasjonsmaterieell/ PR. Kostnader forbundet med disse aktivitetene står for 77 % av aktivitetskostnadene. Undervisningsmaterieellet til 3. og 6. klasse har hatt stor suksess og vil bli videreført i 2007. Det tas også sikte på å utvikle ”kokeboka mi” for salg til forbruker grunnet stor etterspørsel utenom skolen.

Når det gjelder fjørfekjøtt jobber OEH for at hvitt kjøtt skal bli Norges mest spiste kjøtt. Det er et mål å øke årlig forbruk av hvitt kjøtt fra 12,5 kg pr. person til 15 kg innen 2010. Videre jobbes det for at markedsandelen for hvitt kjøtt skal øke fra 13 til 16 % av totalemarkedet for fugl, kjøtt og fisk/sjømat innen år 2010. De kvantitative målene er knyttet til *brukshyppighet* – minst 70 middager i 2007 skal være basert på hvitt kjøtt, *norsk preferanse* – forbruker skal velge norsk selv om det kommer billigere utenlandske alternativ i butikk og *sunnhetsprofil* – forbruker skal velge retter av kylling og kalkun når de ønsker retter av sunn profil.

OEH har kjøpt reklameplass i media for tre filmer med hvitt kjøtt i TV-kampanjen ”Hilsen oss på Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt”. Hver film kjøres 2 ganger. Kostnadene omfatter omkring hele posten annonsering, og utgjør 62 % av kostnadene til markedsaktivitetene på hvitt kjøtt.

OEH har også et ansvar for eggprodukter og bearbeidede produkter av egg, kylling og kalkun. I den grad det er produkter som er godt distribuert vil OEH vurdere aktiviteter og virkemiddelbruk.

OEH har en stillingsramme på 5,4 årsverk som fordeler seg likt mellom egg og hvitt kjøtt. Det er budsjettert noe høyere driftskostnader på egg (kr 140 000) enn på hvitt kjøtt. Avviket kommer som følge av behovet for innleid hjelp til eggdagen, eggutstillinger, eggbibliotek og forsikring av eggsmalingen. Økningen på 6,9 % i de totale personal- og driftskostnadene, sammenlignet med budsjett 2006, er i første rekke knyttet til økte kostnader til husleie og administrasjon.

OEH har i sitt budsjettforslag avsatt til sammen kr 200 000 til informasjon om økologiske mat i form av brosjyre og presentasjoner på egg.no. Det vises til at informasjonen utformes i samarbeid med de øvrige opplysningskontorene. OEH samarbeider også med de øvrige kontorene når det gjelder resultatmålingssystemet, og har avsatt kr 400 000 til dette arbeidet i 2007. Begge tiltakene fordeles likt mellom egg og hvitt kjøtt.

SLFs vurdering

I budsjettforslaget legges det vekt på at aktivitetene skal være konkrete og at omsetningsutviklingen skal dokumenteres. SLF finner at de mål som er satt for virksomheten er i tråd med dette. Det er vanskelig å måle salget mens kjøpslysten og oppfattelsen av de produkter som OEH har valgt å fokusere på er målbar. SLF forutsetter at det i rapporteringen fra resultatmålingssystemet legges fram resultater fra de aktiviteter som er gjennomført.

SLF mener det er viktig at også markedssituasjonen vurderes når opplysningskontorene planlegger sine aktiviteter. Eggmarkedet er pr. dato i balanse, men tenderer mot et underskudd. Prognoseutvalget for egg og fjørfe har i sine prognoser fra september anslått en underdekning av norskproduserte egg i 2007 på 1100 tonn. SLF er enig med markedsregulator at man kan begrense den generisk markedsføring i slike situasjoner. Samtidig ser vi innvendingene fra OEH om at man må være synlige i markedet. Dersom markedssituasjonen skulle endre seg kan styret ev. vurdere andre tiltak. SLF ser det som positivt at OEH forsetter sin holdningskampanje rettet mot yngre forbrukere gjennom prosjektet "Egg i skolen".

OEH har i 2007 planlagt å videreføre tilnærmet samme aktivitetsnivå for hvitt kjøtt som i 2006. OEH har tidligere år som følge av begrensede midler til rådighet valgt å prioritere egg og hvitt kjøtt annethvert år. Som det fremgår av regnskapet for 2005 var det egg som var ledende det året. I 2006 er det avsatt omkring kr 6 mill. til en reklamekampanje om kylling på TV. Fordelingen mellom egg og hvitt kjøtt vil som følge av dette endres sammenlignet med 2005.

I henhold til Omsetningsrådets vedtak av 19.06.2003 om evaluering av opplysningskontorene fikk SLF i august presenterte m.a. et forslag til målekriterier. SLF mener at det foreslåtte budsjett har et rimelig nivå for å fullføre arbeidet med å utvikle relevante målekriterier, samt gjennomføre selve målingene.

Med hensyn til generisk markedsføring av økologisk mat, viser SLF til føringene om at opplysningskontorene bør gjennomføre aktiviteter i 2007 som tilsvarer det avsatte beløp for 2006. Da ba Omsetningsrådet om at det ble avsatt kr 200 000 (egg og kylling) innenfor eksisterende budsjett til generisk markedsføring av økologiske produkter. Det er budsjettet med kr 200 000 til generisk markedsføring av økologiske produkter i 2007. OEH følger med dette opp de føringer som er gitt av OR.

Det totale budsjettet ved OEH har økt med 3,8 % sammenlignet med budsjett 2006. SLF viser i den forbindelse til at man skal være forsiktig med kostnadsbruken. Spesielt ber vi OEH ha fokus på personal- og driftskostnadene som er økt med 6,9 %.

OR er av styret for OEH/FFF bedt om å vurdere grunnlaget for dekning av administrative kostnader forbundet med styret. Disse kostnadene er tidligere dekket av aktørene selv. OR vedtok 19.10.2006 at 2 av styrets representanter skulle være produsenter, en tilknyttet Prior og en tilknyttet en FLF-bedrift. Disse to representantene er selvstendig næringsdrivende. SLF mener det er gode grunner for å dekke deres kostnader i form av tapt arbeidsfortjeneste. SLF finner også det som riktig å dekke reisekostnader for styrets representanter. Slik oppnevningen er i dag vil dette i praksis kun gjelde for Haram, Oust og Østhus. Videre mener SLF at selve styrearbeidet ligger innenfor deltakernes ordinære arbeidsområde slik at det ikke er grunnlag for å gi møtegodtgjørelse. Dette representerer også en videreføring av tidligere praksis ved ikke å gi møtegodtgjørelse for deltaking i styret for OEH.

OEH og FFF har på forespørsel fra SLF opplyst at det vil bli 4 styremøter i 2007. Kostnadene pr. møte er anslått til maksimalt kr 10 000. For 2007 foreslås det at kostnadene fordeles like mellom fondene og mellom OEH og FFF. I forslaget til vedtak er det

innarbeidet kostnader til styret på kr 20 000 fordelt på egg og fjørfekjøtt. Tilsvarende gjøres for Fagsenteret. SLF ber om at OEH i fremtiden innarbeider dette som en del av budsjettet.

SLF har ut over dette ikke merknader til budsjettforslaget for opplysningsvirksomheten for egg og hvitt kjøtt i 2007. OEH er ansvarlige for at midlene innenfor den tildelte rammebevilgningen disponeres i henhold til målsettingene.

Statens landbruksforvaltning har ut fra dette ikke funnet grunnlag for å foreslå endringer på de prioriteringer som er gjort fra markedsregulators og styret for opplysningskontoret.

Sak nr.: 10	Sektor: Grønt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Faglige tiltak og opplysningsarbeid hagebruk - Budsjett 2007	Saks nr. (DL): 200504076- /514.20

Beskrivelse: Statens landbruksforvaltning har mottatt søknad om økonomisk støtte til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2007 fra:

1. Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker, 12.10.2006
2. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd, 12.10.2006
3. Fruktlagerinspektøren, 30.09.2006
4. Matmerk Norske Matmerker, 31.08.2006
5. Økern Torvhall, 03.10.2006.

Hjemmel: Forskrift 25.09.1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet § 2.

Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på fondet for omsetningsavgift hagebruk.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Budsjettene for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for de ulike områdene godkjennes. Av fondet for omsetningsavgift hagebruk kan det til faglige tiltak og opplysningsarbeid i 2007 anvendes inntil kr 9 940 000 fordelt slik:](#)

1. [Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker \(OFG\) kan anvende inntil kr 8 600 000](#)
2. [GrøntProdusentenes Samarbeidsråd \(GPS\) kan anvende inntil kr 600 000](#)
3. [Fruktlagerinspektøren kan anvende inntil kr 440 000](#)
4. [Matmerk Norske Matmerker kan anvende inntil kr 100 000](#)
5. [Økern Torvhall kan anvende inntil kr 200 000.](#)

Faglige tiltak og opplysningsarbeid hagebruk - Budsjett 2007

Faglige tiltak og opplysningsarbeid hagebruk omfatter disse tre hovedområdene:

1. Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker
2. Produsentretta rådgivning
3. Felles faglige tiltak

For 2006 er det i jordbruksavtalen til nevnte formål bevilget 10 mill. kroner til kollektiv dekning av omsetningsavgift hagebruk. Omsetningsrådet har for 2006 anvendt kr 9 980 000 til følgende:

• Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker (OFG)	kr 8 600 000
• Produsentretta rådgivning	
• Tiltak i regi av GrøntProdusentenes samarbeidsråd (GPS)	kr 600 000
• Fruktlagerinspektøren	kr 430 000
• Felles faglige tiltak	
• Matmerk Norske Matmerker	kr 150 000
• Økern Torvhall	kr 200 000

Ved jordbruksoppgjøret i 2006 er det for 2007 bevilget 10 mill. kroner til kollektiv dekning av omsetningsavgift hagebruk.

1. OFG – Budsjett 2007

Med brev av 12.10.2006 oversender OFG markeds- og PR-plan og forslag til budsjett for bruk av midler over jordbruksavtalen til opplysningsarbeid for 2007. Omsetningsrådet er kun delegert ansvar for midlene som er avsatt på post 70.11 Avsetningstiltak, herunder Kollektiv dekning av omsetningsavgift hagebruk.

I prosjektet ”Effektivisering av saksbehandling og beslutningsprosess i Omsetningsrådet” som SLF gjennomførte i 2005, ble også budsjettprosessen i forbindelse med bevilgninger til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet gjennomgått. Anbefalingene fra prosjektet ble behandlet i Omsetningsrådet 12.12.2005. Omsetningsrådet sluttet seg til følgende forslag fra prosjektet: ”Prosess knyttet til fastsettelse av årlige budsjetter for midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet legges om ved at budsjettet vedtas som en ramme”.

I brev av 07.07.2005 til opplysningskontorene foretar SLF en oppsummering og konkretisering vedrørende overgang til rammebevilgning for opplysningskontorene fra budsjettåret 2007 og en beskrivelse av noen sentrale føringer gitt av Omsetningsrådet med hensyn til opplysningskontorenes virksomhet, bl.a.:

- Budsjetter utarbeides på samme detaljnivå som tidligere, men skal vedtas av Omsetningsrådet som en ramme
- Følgende nøkkeltall skal synliggjøres: Personal- og driftskostnader og markedsaktivitetskostnader i prosent av totale kostnader
- I budsjettøknaden skal det fokuseres mer på mål for virksomheten enn tidligere. Målene for budsjettperioden bør utformes med tanke på at de skal være mest mulig etterprøvbare. Det er forutsatt at resultatmålingssystemet, som opplysningskontorene i fellesskap arbeider med, skal underbygge dette
- Når det gjelder generisk markedsføring av økologisk mat, ga Omsetningsrådet i vedtak 06.06.2006 føringer om at opplysningskontorene bør gjennomføre aktiviteter i 2007 som minst tilsvarer det avsatte beløp i 2006

OFGs budsjettforslag for 2007 er vedtatt av stiftelsens styre. Det er forankret i Markeds- og aktivitetsplan for 2007, som også er vedtatt av stiftelsens styre, og som gir en oversikt over aktiviteter gjennom året. Aktiviteter finansiert av avsetningstiltak er tilpasset innenfor en kostnadsramme på kr 8 700 000 (kollektiv dekt omsetningsavgift hagebruk med kr 8 600 000 og stipulerte renteinntekter kr 100 000). Nedenfor følger en oppstilling over hovedpostene i OFGs regnskap for 2005, budsjett for 2006 og budsjettforslag for 2007 (beløpene angitt i kroner). De to siste kolonnene angir endringer fra 2006 til 2007 (endringer angitt i kroner og i prosent).

Kostnader	Regnskap	Budsjett	Budsjett	Endring	Endring
	2005	2006	2007	kr*	%*
Personal og drift	5 226 389	5 280 000	5 685 000	405 000	7,7
Markedsaktiviteter	3 427 553	3 420 000	3 015 000	- 405 000	-11,8
Sum	8 653 942	8 700 000	8 700 000	0	0

* Endring i forhold til vedtatt budsjett for 2006

I tabellen over inngår under posten Personal og drift, alle lønnskostnader til de fast tilsatte i OFG utenom skolefruktordningen. Posten dekker også administrasjon av jordbruksavtalemidler bevilget på post 77.15 Kvalitets- og salgsfremmende tiltak.

Nøkkeltall fra budsjettet (angitt i prosent av totale kostnader) er tatt inn i tabellen nedenfor:

	2006	2007
Personal og drift	60,7	65,3
Markedsaktiviteter	39,3	34,7
Totale kostnader	100	100

Markedsplan

OFG har som overordnet mål å øke forbruket av frukt og grønt fra dagens nivå på 2,39 porsjoner til helsemyndighetenes anbefaling om å spise 5 porsjoner á 150 gram hver dag. Målet skal nås gjennom en årlig tilvekst på minst 3 % av forbruket av friske frukt, bær og grønnsaker og en stabilisering av potetforbruket.

Redegjørelse for kostnadene

OFG har i sitt budsjett for 2007 satt av midler til langsiktige holdnings- og produktkampanjer. Holdningskampanjene Fruktfest og MER-idrett er etablert med tanke på å motivere barn og ungdom til å spise mer frukt og grønt. Fruktfest, som er web-basert, er utviklet for å inspirere til kreative, morsomme og sunnere barnebursdagsfeiringer i barnehagene. MER-idrett har som mål å etablere og utvikle salgsbodskonsepter for oppskåret frukt og grønnsaker på idrettsarrangementer.

Produktkampanjer gjennomføres for norske frukt- og grøntprodukter når disse er i sesong. Budskapene i kampanjene er utformet med tanke på at forbrukeren skal spise mer av det enkelte produkt.

OFG har utviklet web-siden www.frukt.no i egen regi og www.mat.no i samarbeid med de andre opplysningskontorene i landbruket. OFG vedlikeholder og utvikler nettstedene med tanke på at disse skal være gode inspirasjons- og kunnskapskilder for forbrukere, presse og bransje.

OFG har satt av samme beløp som i 2006, kr 250 000, til generisk markedsføring av økologisk frukt og grønt i sitt budsjett for 2007.

SLFs vurdering

SLF mener at OFGs budsjettoppsett tilfresstiller de sentrale føringer som Omsetningsrådet har gitt med hensyn til opplysningskontorenes virksomhet. SLF anbefaler at OFG kan anvende inntil 8,6 mill. kroner av fondet for omsetningsavgift hagebruk til opplysningsarbeid i 2007.

2. GPS, produsentretta rådgivning – Budsjett 2007

Av Forskrift om tilskot til produsentretta rådgjeving i grøntsektoren går det fram av § 1 at formålet med denne ordningen er å fremme omsetningen av norskprodusert frukt, bær og grønnsaker gjennom å bedre produktkvaliteten og å gi informasjon til produsentene om markedsforholdene med sikte på å tilpasse produksjonen til markedet.

Av Omsetningsrådets vedtak av 02.12.2002 i forbindelse med budsjett for bruk av midler til faglige tiltak og opplysningsarbeid hagebruk i 2003, går det fram:

”Det annonseres ikke midler til produsentretta rådgivning hagebruk for 2003. Denne praksis videreføres for senere år inntil bevilgningen eventuelt økes slik at det blir grunnlag for å annonsere midlene.”

Det har vært bevilget 10 mill. kroner på posten Kollektiv dekning av omsetningsavgift hagebruk for 2003 og hvert av de senere årene. SLF foreslår på denne bakgrunn å bruke midlene også i 2007 på dette området til aktiviteter som ivaretar intensjonen med den produsentretta rådgivningen på grøntområdet uten at midlene annonseres spesielt. GPS har sin aktivitet knyttet til nettopp produksjonstilpasning, markedstilpasning og kvalitetsarbeid i grøntsektoren. GPS omfatter alle produsenter som leverer til friskkonsummarkedet, inklusive matpoteter, uavhengig av grossist- og kjedetilknypning. GPS søker gjennom brev av 12.10.2006 om kr 600 000 i tilskudd til produsentretta rådgivning hagebruk for 2007. Med brevet følger virksomhets- og tiltaksplan og budsjett. Innsatsområdene i virksomhets- og tiltaksplanen omfatter blant annet produksjonsplanlegging, kortsiktig markedstilpasning, markedet for veksthusproduksjon, sesongoverganger, informasjon og arbeid med mål å bedre kvaliteten på grøntprodukter. Det totale budsjett for GPS sine kostnader knyttet til produsentretta rådgivning hagebruk utgjør kr 3 659 000.

SLFs vurdering

SLF anbefaler at GPS kan anvende kr 600 000 av fondet for omsetningsavgift hagebruk, samme beløp som for 2006, til sitt arbeid med de tiltakene som går fram av GPSs virksomhets- og tiltaksplan for 2007.

Det annonseres ikke midler til produsentretta rådgivning hagebruk for 2007.

3. Fruktlagerinspektøren, produsentrettet rådgivning – Budsjett 2007

Fruktlagerinspektøren har gjennom brev av 30.09.2006 oversendt arbeidsplan og budsjett for sitt arbeid i 2007. Kostnadsbudsjettet utgjør kr 430 000 for 2006 og kr 440 000 for 2007.

SLFs vurdering

SLF mener at budsjettet som er foreslått ligger innenfor en akseptabel ramme, og at Fruktlagerinspektøren kan anvende inntil kr 440 000 i 2007.

4. Matmerk Norske Matmerker, faglige tiltak – Budsjett 2007

Matmerk Norske Matmerker søker gjennom brev av 31.08.2006 om kr 2 082 000 i økonomisk støtte til sin virksomhet i 2007 fra omsetningsavgiftens midler. På grøntområdet ble det satt av kr 150 000 til Matmerk Norske Matmerker sitt arbeid med markeds-, informasjons- og utviklingsarbeid for norsk frukt/grønnsaker i 2006. For 2004 og 2005 ble det bevilget henholdsvis kr 250 000 og kr 200 000 til dette arbeidet.

SLFs vurdering

I vedtaket fra Omsetningsrådet 05.12.2003 om tilskudd til Matmerk Norske Matmerker fra omsetningsavgiftens midler står det at *"Omsetningsrådet forutsetter at en større andel finansieres av merkebrukerne i framtiden"*. SLF foreslår på grunnlag av dette at støtten til Matmerk reduseres tilsvarende som fra 2005 til 2006 (kr 50 000), og at det avsettes kr 100 000 for 2007. Det vises for øvrig til egen sak hvor budsjettet for Matmerk Norske Matmerker er behandlet.

5. Økern Torvhall, faglige tiltak – Budsjett 2007

Økern Torvhall (ØT) søker i brev av 03.10.2006 om en støtte på kr 280 000 til sitt arbeid for 2007 som omfatter deltakelse på markdager/fagdager og gjennomføring av ukentlig torsdagsmøte på Økern. I 2006 ble det søkt om kr 280 000 og innvilget kr 200 000 til dette arbeidet.

SLFs vurdering

SLF mener at Økern Torvhall kan anvende inntil kr 200 000 til deltakelse på markdager/fagdager og til gjennomføring av ukentlig torsdagsmøte på Økern i 2007.

SLFs samlede vurdering av budsjett 2007

Fondet for omsetningsavgift hagebruk vil ved inngangen til 2007 utgjøre vel 14 mill. kroner. Det er da tatt hensyn til et prognosert forbruk i 2006 på 3,2 mill. kroner til reguleringslagring og fabrikklevering av epler kl. I. SLF mener at fondet med dette har en tilstrekkelig kapital til å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak på epler og poteter i enkelte år.

Med de tiltakene som er foreslått, som til sammen utgjør kr 9 940 000, er på det nærmeste hele beløpet som er avsatt til kollektiv dekning av omsetningsavgift for 2007 disponert.

Sak nr.: 11	Sektor: Korn	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Opprettelse av nytt opplysningskontor for brød og korn	Saks nr. (DL): 200504825- /505

Beskrivelse: Markedsregulator Norske Felleskjøp søker om opprettelse av nytt opplysningskontor i kornsektoren, Opplysningskontoret for brød og korn AS. Opplysningskontoret forutsettes finansiert med 50 % fra Fondet for omsetningsavgift korn, 25 % fra møllebransjen og 25 % fra bakerbransjen.

Hjemmel: Forskrift 25.09.1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, § 2.

Forutsetninger: Følgende ordlyd tas inn aksjonæravtalen:
Punkt 3: "Aksjeoverføringer og endringer i vedtekter og aksjonæravtale skal godkjennes av Omsetningsrådet før de legges fram for selskapets generalforsamling."

Punkt 4, 3. ledd i aksjonæravtalen erstattes med:
"Selskapets styre behandler og innstiller overfor Norske Felleskjøp BA som markedsregulator, budsjett med langsiktige, strategiske planer for virksomheten, årsregnskap og årsrapport. Basert på innstilling fra selskapets styre, skal Norske Felleskjøp BA etter godkjenning i eget styre, fremme søknad til Omsetningsrådet. Årlig tilskudd er basert på budsjett, årsregnskap og årsrapport godkjent av Omsetningsrådet."

Vedtektenes § 10, som åpner for nye aksjonærer, praktiseres på en slik måte at dersom Norkorn ønsker det, kan organisasjonen bli aksjonær i selskapet og gis rett til å være representert i styret.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Det kan anvendes midler fra Fondet for omsetningsavgift på korn til Opplysningskontoret for brød og korn AS \(OBK\).](#)

Opprettelse av nytt opplysningskontor i kornsektoren

Norske Fellekj p (NFK) oversender med brev av 15.09.2006 søknad fra "Styringsgruppa for nytt opplysningskontor" om opprettelse av Opplysningskontoret for brød og korn AS (OBK) finansiert av midler fra Fondet for omsetningsavgift. Vedlagt søknaden følger vedtekter og aksjonæravtale. Baker- og Konditorbransjens Landsforening, Goman Bakeriene Holding AS, Norske Fellekj p BA, Lantmännen Mills AS og Norgesmøllene AS står bak søknaden. Styret i NFK har i m te 13. og 14.09.2006 sluttet seg til søknaden, vedtektene og aksjonæravtalen.

Bakgrunn

Opplysningskontoret for brød- og bakevarer, Brødfakta, ble avviklet fra 31.12.2004. Bakgrunnen for dette var at NFK satte som betingelse for videre drift at kontoret, som tidligere i sin helhet ble finansiert av Fondet for omsetningsavgift korn, for fremtiden skulle delfinansieres av mølle- og bakerbransjen. Siden det ikke lyktes å få til en slik finansiering fra bransjen ble kontoret avviklet.

Mølle- og bakerbransjen har hele tiden sett behov for et nøytralt opplysningskontor for brød og korn. Det ble derfor satt i gang arbeid for å etablere et nytt kontor der finansieringen blir delt mellom mølle- og bakerbransjen og Fondet for omsetningsavgift. Det ble nedsatt prosjekt- og styringsgruppe der Næringsmiddelbedriftenes Landsforening (NBL), Baker- og Konditorbransjens Landsforening, Din Baker AS, Lantmännen Mills AS, Norgesmøllene AS og Norske Fellekj p BA var representert.

Søknaden

Visjoner og strategier

I følge søknaden er målet med OBK å drive opplysningsarbeid mot forbruker for å opprettholde og øke salget av brød og kornprodukter basert på norsk korn.

I søknaden legges det fram følgende visjoner for arbeidet:

- Medvirke til å styrke verdikjeden for korn og bakerevarer basert på norske kornråvarer og norsk foredling av disse varene.
-  ke kunnskapen om brød og kornprodukter og deres betydning for et sunt kosthold og helse basert på et saklig og vitenskapelig grunnlag.
- Skape matglede og tillit ved bruk av brød og kornprodukter basert på norskprodusert korn.

I søknaden legges det fram følgende strategier for arbeidet:

- Medvirke til at betydningen av brød og kornprodukter som en viktig del av et sunt kosthold blir synlig i media.
-  ke kunnskapen om brød og kornprodukter hos lærere og elever.
- Dokumentere omsetningsutviklingen av brød og kornprodukter i Norge.
- Samarbeide med andre relevante opplysningskontorer i Norge og Norden for å utlyse synergieffekter som kan bidra til at målet nås.
- Forskning og utviklingsarbeid.
- Innhente annen finansiell støtte ut over grunnfinansieringen på 4 mill. kroner til å finansiere enkeltprosjekter.

Finansiering

I søknaden forutsettes det at OBK etableres i løpet av 1. halvår 2007 med et budsjett på 4 mill. kroner, som tilsvarer et forventet normalt  rsbudsjett. Selv om 2007 ikke blir et helt

driftsår legges det opp til et normalt årsbudsjett dette året, fordi det påregnes ekstra kostnader i startfasen.

OBK forutsettes finansiert med 50 % (2 mill. kroner) fra Fondet for omsetningsavgift, 25 % (1 mill. kroner) fra møllebransjen (Norgesmøllene og Lantmännen Mills) og 25 % (1 mill. kroner) fra bakerbransjen (Baker- og Konditorbransjens Landsforening og Goman Bakeriene Holding). Det forutsettes at bidragsyterne vurderer den årlige støtten i lys av den samlede aktiviteten. Det forutsettes videre at det kan benyttes eventuelle prosjektmidler som tilkommer gjennom året uavhengig av budsjettet og at slike bidrag inngår i regnskap og omtales i årsrapporten.

Av søknaden går det videre fram at det søkes om et tilskudd fra Fondet for omsetningsavgift korn på 2 mill. kroner for 2007, og at mølle- og bakerbransjen har forpliktet seg til å bidra med et tilskudd på til sammen 50 % (2 mill. kroner i 2007) til drift av OBK.

Styre og organisasjonsform

Styringsgruppa foreslår i søknaden at styret for OBK skal ha en sammensetning som reflekterer økonomisk bidrag som følger:

- Norske Felleskjøp med to representanter og to vararepresentanter
- Møllebransjen med en representant og en vararepresentant
- Bakerbransjen med en representant og en vararepresentant

Vervene som leder og nestleder går på omgang mellom aktørene slik at fordelingen reflekterer det økonomiske bidraget og styrets øvrige sammensetning. Norske Felleskjøp BA har lederen i to år og en representant for de øvrige aksjonærer i de to neste år. Nestleder alternerer i omvendt rekkefølge. Norske Felleskjøp har lederen i den første toårsperioden. Ved stemmelikhet er stemmen til styrets leder avgjørende.

Det legges opp til at daglig leder skal etablere rådgivende prosjektgrupper for å bidra i arbeidet med å øke salget av norskproduserte brød og kornprodukter.

Styringsgruppa foreslår at OBK organiseres som et aksjeselskap og presiserer at organisasjonsformen er egnet når et aktivt eierskap er viktig, når det er aktuelt å involvere andre som er villig til å stille med kapital, og fordi organisering, formål og oppgaver lett kan endres når eierne ønsker det. Nærmere avklaringer kan tas inn i aksjonæravtalen.

NFK legger etter behandling i eget styre fram for Omsetningsrådet forslag til årlig budsjett og regnskap for OBKs virksomhet. NFKs styre vil, uavhengig av styret for OBK, i alle saker være forpliktet til å foreta en uavhengig vurdering i lys av omsetningslovens formål. Omsetningsrådets behandling av budsjettet gir rådet mulighet til å stille betingelser til bruken av midlene. Styringsgruppa forutsetter at Omsetningsrådet ikke har interesser i å påvirke OBKs aktiviteter utover dette.

Styringsgruppa foreslår at aksjekapitalen for OBK settes til kr 100 000 fordelt på 200 aksjer a kr 500.

- Norske Felleskjøp BA, 100 aksjer
- Baker- og Konditorbransjens Landsforening/Goman Bakeriene Holding AS, 50 aksjer
- Norgesmøllene AS, 25 aksjer
- Lantmännen Mills AS, 25 aksjer

Aksjonæravtale og vedtekter er vedlagt søknaden.

Lokalisering

OBK vil bli samlokalisert med Opplysningskontoret for meieriprodukter og Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt fra 01.05.2007 i Borggt. 1.

Henvendelse fra Norkorn om styrerepresentasjon i OBK

I brev av 06.11.2006 fra Norkorn mottar SLF meddelelse om at Norkorn ikke har vært tilstrekkelig orientert om prosessen ved etablering av OBK, og at de først ble informert ultimo september, når prosjektgruppa hadde avsluttet sitt arbeid og søknad om opprettelse av OBK var sendt SLF. Av brevet går det fram at Norkorn mener de absolutt bør være representert i styret for OBK. Dette begrunnes med at Norkorn opererer i verdikjeden på tilsvarende måte som Felleskjøpene. Norkorn anser OBK som en viktig arena for kontakt og informasjonsutveksling i verdikjeden som det strategisk sett vil være viktig og riktig for Norkorn å være representert i. Norkorn har både som organisasjon og gjennom sine medlemsbedrifter økende fokus på kvalitetsfremmende tiltak som er avgjørende for å kunne øke omsetningen av norskprodusert korn. Norkorn er representert i Omsetningsrådet som markedsregulators (NFKs) definerte bransjemessig motpart. Det er en solid tradisjon for at både markedsregulator og de uavhengige aktørene innehar styreverv i de respektive etablerte opplysningskontorene. Norkorn har drøftet saken med NFK og NBL, som begge er positive til Norkorns deltakelse i styret. NBL mener likevel at behandlingen av den oversendte søknaden til Omsetningsrådet bør gå som planlagt for ikke å forsinke saken. En søknad om styrerepresentasjon for Norkorn bør sendes og behandles etter at kontoret er etablert. Norkorn meddeler i brevet at de har akseptert en slik begrunnelse og framdrift, men presiserer at de ønsker trygghet for en plass i styret. Norkorn ber derfor Omsetningsrådet om å gi klare føringer i denne sammenheng, i sitt vedtak om opprettelsen av OBK. Det bemerkes likevel i brevet at de foreslåtte vedtektene gir en generell åpning for nye aksjonærer, og at Norkorn ikke har innvendinger mot disse.

SLFs vurderinger

Formålet med OBK

Målsettinger, visjoner og strategier som det er lagt opp til for OBK, er etter SLFs vurdering i samsvar med formålet med bruk av avgiftsmidlene, å fremme omsetningen av korn. SLF har i vurderingen lagt hovedvekt på å sikre at nøytralitet i forhold til aktørene og at statusen som nøytral og troverdig avsender blir ivaretatt. Siden hele verdikjeden fra matkorn til bakervarer deltar i finansieringen og i styret, og med de avtaler som er forslått, er forutsetningen om nøytralitet i forhold til produsentene og omsetningsleddene ivaretatt. Videre er det lagt vekt på at organisering og styring av OBK (se under) må legges til rette for ansvarlighet i bruk av midler og prioritering innenfor budsjettene, og at markedsregulator må kunne ivareta sitt overordnede ansvar for bruken av midler fra omsetningsavgiften.

Finansiering

I søknaden legges det opp til et årlig budsjett på 4 mill. kroner der hele beløpet er tilskudd. Beløpet fordeler seg med 50 % fra Fondet for omsetningsavgift korn, 25 % fra møllebransjen og 25 % fra bakerbransjen. Selv om 2007 ikke blir fullt driftsår regnes det med samme budsjetttramme fordi det kan påregnes noen ekstra kostnader i startfasen. SLF tilføyer at årlig budsjett som legges til grunn må være godkjent av Omsetningsrådet.

Av søknaden går det fram at det for 2007 søkes om tilskudd til OBK på 2 mill. kroner fra Fondet for omsetningsavgift korn. SLF presiserer at NFK må fremme egen budsjettsøknad som utformes etter nærmere retningslinjer. Søknaden vil bli behandlet som egen sak.

I søknaden forutsettes det at det bør være åpent for å anvende eventuelle prosjektmidler som skulle tilkomme i løpet av året uavhengig av budsjettet. SLF har ingen merknader til dette når slike bidrag rapporteres i regnskap og årsrapport slik det er forutsatt.

Styre og organisasjonsform

Alle ledd i verdikjeden fra kornprodusent til bakerbransjen er representert i styret. Styresammensetningen reflekterer også det økonomiske bidraget til OBK. SLF slutter seg til foreslått styresammensetning.

Det er forutsatt at OBK organiseres som et aksjeselskap. Vedlagt søknaden følger vedtekter og aksjonæravtale for OBK. Et aksjeselskap er i sin helhet eid av aksjonærene, med generalforsamlingen som øverste organ. Vedtektene er et offisielt dokument som registreres i Foretaksregisteret og gjelder utad. Vedtektene må være utformet i henhold til aksjelovens regler og legger derfor begrensninger for hvilke bestemmelser vedtektene kan inneholde. Aksjonæravtalen er en privatrettslig avtale aksjonærene imellom som ikke registreres i Foretaksregisteret. Aksjeloven inneholder ingen regler om aksjonæravtale. Dette er en avtale mellom eierne av selskapet. I avtalen kan det derfor legges inn bestemmelser som gir utenforstående som Omsetningsrådet, myndighet i selskapet.

For et opplysningskontor som er delfinansiert med midler fra fondet for omsetningsavgift, må det sikres styring fra bevilgende myndighet (Omsetningsrådet). Ved organisering av et opplysningskontor som aksjeselskap, kan slik styring sikres ved å ta inn nødvendige bestemmelser i aksjonæravtalen.

Av opplysningskontorene er det bare Opplysningskontoret for meieriprodukter (OFM) som er organisert som et aksjeselskap. For at Omsetningsrådet skulle sikres nødvendig styring av selskapet, ble det, i forbindelse med etableringen av OFM, gjort vedtak i Omsetningsrådet (23.06.2005) om nødvendige endringer i den opprinnelige aksjonæravtalen:

"Omsetningsrådet ber melk.no – Opplysningskontoret for meieriprodukter om å endre aksjonæravtalen slik at det framgår av denne at aksjeoverføringer og endringer i vedtektene skal godkjennes av Omsetningsrådet før de formelt behandles av selskapet."

På møte med representanter for styringsgruppa for etablering av OBK 06.09.2006, ble innholdet i vedtekter og aksjonæravtale drøftet. Det ble vist til Omsetningsrådets vedtak 23.06.2005 og anmodet om at vedtakets innhold ble tatt inn i aksjonæravtalen. Ved utarbeidelse av OBKs aksjonæravtale er det i punkt 3 tatt hensyn til nevnte forhold. SLF mener likevel at bestemmelsen i punkt 3 trenger en nærmere presisering og foreslår, etter telefonsamtale med NFK, følgende ordlyd i punkt 3: "Aksjeoverføringer og endringer i vedtekter og aksjonæravtale skal godkjennes av Omsetningsrådet før de legges fram for selskapets generalforsamling."

Videre har SLF merknader til punkt 4, 3. ledd i aksjonæravtalen og foreslår ny ordlyd: "Selskapets styre behandler og innstiller overfor Norske Felleskjøp BA som markedsregulator, budsjett med langsiktige, strategiske planer for virksomheten, årsregnskap og årsrapport. Basert på innstilling fra selskapets styre skal Norske Felleskjøp BA, etter godkjenning i eget styre, fremme søknad til Omsetningsrådet. Årlig tilskudd er basert på budsjett, årsregnskap og årsrapport godkjent av Omsetningsrådet."

SLF gir for øvrig sin tilslutning til vedtektene og aksjonæravtalen.

Henvendelse fra Norkorn om styrerepresentasjon i OBK

SLF støtter begrunnelsene Norkorn gir for å være representert i OBKs styre. NFK, NBL og mølle- og bakerbransjen er positive til at Norkorn er representert i styret. NBL bekrefter dette i e-post av 09.11.2006. En styreutvidelse vil medføre endringer i vedtekter og aksjonæravtalen, som må forelegges Omsetningsrådet. For at OBK skal komme i gang som planlagt slutter SLF seg til framdriftsplanen som er skissert i brevet fra Norkorn. I

forutsetningene for Omsetningsrådets vedtaket har SLF foreslått at det tas inn føringer som gir Norkorn trygghet for en fremtidig styrerepresentasjon.

Sak nr.: 12	Sektor: Korn	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Opplysningskontoret for brød og korn - Budsjett 2007	Saks nr. (DL): 200604146- /505

Beskrivelse: Norske Felleskjøp har lagt fram et budsjett på kr 4 000 000 for Opplysningskontoret for brød og korn i 2007

Hjemmel: Forskrift 25.09.1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

Forutsetninger: Budsjettet godkjennes under forutsetning av at Omsetningsrådet i møte samme dag godkjenner at det kan anvendes midler fra Fondet for omsetningsavgift på korn til det nyopprettede "Opplysningskontoret for brød og korn."

Det blir innkrevd omsetningsavgift på korn og det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på Fondet for omsetningsavgift på korn.

Møtebehandling i
AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i
OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: Budsjettet på kr 4 000 000 for Opplysningskontoret for brød og korn i 2007 godkjennes og inntil kr 2 000 000 kan anvendes av Fondet for omsetningsavgift på korn.

Opplysningskontoret for brød og korn - Budsjett 2007

Med brev av 19.10.2006 oversender Norske Felleskjøp (NFK) budsjettforslag for Opplysningskontoret for brød og korn (OBK) for 2007. Samlet forslag til budsjettramme beløper seg til kr 4 000 000. I budsjettforslaget er det forutsatt at kr 2 000 000 bevilges fra Fondet for omsetningsavgift på korn. Styret i NFK godkjente budsjettforslaget på møte 27.10.2006.

I prosjektet "Effektivisering av saksbehandling og beslutningsprosess i Omsetningsrådet" som SLF gjennomførte i 2005, ble også budsjettprosessen i forbindelse med bevilgninger til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet gjennomgått. Anbefalingene fra prosjektet ble behandlet i Omsetningsrådet 12.12.2005. Omsetningsrådet sluttet seg til følgende forslag fra prosjektet: "Proessen knyttet til fastsettelse av årlige budsjetter for midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet legges om ved at budsjettet vedtas som en ramme."

I brev av 07.07.2005 til opplysningskontorene foretar SLF en oppsummering og konkretisering vedrørende overgang til rammebevilgning for opplysningskontorene fra budsjettåret 2007 og en beskrivelse av noen sentrale føringer gitt av Omsetningsrådet med hensyn til opplysningskontorenes virksomhet, bl.a:

- Budsjetter utarbeides på samme detaljnivå som tidligere, men skal vedtas av Omsetningsrådet som en ramme.
- Følgende nøkkeltall skal synliggjøres: Personal- og driftskostnader og markedsaktivitetskostnader i prosent av totale kostnader.
- I budsjettøkningen skal det fokuseres mer på mål for virksomheten enn tidligere. Målene for budsjettperioden bør utformes med tanke på at de skal være mest mulig etterprøvbare. Det er forutsatt at resultatmålingssystemet, som opplysningskontorene i fellesskap arbeider med, skal underbygge dette.
- Når det gjelder generisk markedsføring av økologisk mat, ga Omsetningsrådet i vedtak 06.06.2006 føringer om at opplysningskontorene bør gjennomføre aktiviteter i 2007 som minst tilsvarer det avsatte beløpet for 2006.

I det oversendte budsjettforslaget vises det til brev av 15.09.2006 fra NFK med søknad om opprettelse av nytt opplysningskontor OBK, finansiert over Fondet for omsetningsavgift på korn. Foreliggende innstilling er utarbeidet under forutsetning av at Omsetningsrådet i møte samme dag (07.12.2006) godkjenner at det kan anvendes midler fra Fondet for omsetningsavgift på korn til det nyopprettede Opplysningskontoret for brød og korn.

NFKs forslag til OBKs budsjett for 2007:

Kostnader	Kr
Personal og drift	1 500 000
Markedsaktiviteter	2 500 000
Totale kostnader	4 000 000

Nøkkeltall for budsjett	Prosent
Personal og drift	37,5
Markedsaktiviteter	62,5
Totale kostnader	100,0

I følge aksjonæravtalen for OBK forplikter aksjonærene seg til å delta i finansieringen med 50 % fra NFK og 50 % fra mølle- og bakeribransjen. NFKs andel er forutsatt dekket fra Fondet for omsetningsavgift på korn. Siden OBK blir etablert i 2007, vil det påløpe ekstra kostnader som er tatt med i budsjettforslaget. Prosessen med ansettelse av daglig leder starter så snart budsjettssøknaden er behandlet i Omsetningsrådet, forutsatt positivt utfall.

I budsjettforslaget presiseres at målet for virksomheten primært er opplysningsarbeid mot forbruker for å opprettholde og helst øke salget av brød og kornprodukter basert på norsk korn.

Det vises videre til visjoner og strategier som går fram av brev av 15.09.2006 om opprettelse av OBK:

Visjoner for OBKs virksomhet:

- "Medvirke til å styrke verdikjeden for korn og bakervarer basert på norske kornråvarer og norsk foredling av disse varene.
- Øke kunnskapen om brød og kornprodukter og deres betydning for et sunt kosthold og helse basert på et saklig og vitenskapelig grunnlag.
- Skape matglede og tillit ved bruk av brød og kornprodukter basert på norskprodusert korn."

Strategier for OBKs virksomhet:

- "Medvirke til at betydningen av brød og kornprodukter som en viktig del av et sunt kosthold blir synlig i media.
- Øke kunnskapen om brød og kornprodukter hos lærere og elever.
- Dokumentere omsetningsutviklingen av brød og kornprodukter i Norge.
- Samarbeide med andre relevante opplysningskontorer i Norge og Norden for å utlyse synergieffekter som kan bidra til at målet nås.
- Forskning og utviklingsarbeid.
- Innhente annen finansiell støtte ut over grunnfinansieringen på 4 mill. kroner til å finansiere enkeltprosjekter."

Når OBK er opprettet vil styret og daglig leder videreutvikle visjonene og strategiene.

Det legges i budsjettforslaget vekt på at aktivitetene skal være konkrete og at omsetningsutviklingen skal dokumenteres. På grunn av begrenset budsjett vil OBK ikke prioritere reklamekampanjer. Det tas derimot sikte på aktiviteter som kan medføre omtale i media.

SLFs vurderinger

Av brevet med budsjettforslaget fra NFK går det fram at OBK i hovedsak har tatt høyde for at føringene som er lagt for opplysningskontorenes virksomhet, vil bli fulgt opp av OBK. SLF har likevel enkelte kommentarer til det framlagte budsjettet med hensyn til føringene.

I budsjettforslaget legges det vekt på at aktivitetene skal være konkrete og at omsetningsutviklingen skal dokumenteres. SLF forutsetter at OBK i denne sammenheng slutter seg til prosjektet med opplysningskontorenes felles resultatmålingssystem som er under utvikling i regi av samtlige opplysningskontor.

Med hensyn til generisk markedsføring av økologisk mat, viser SLF også til føringene for opplysningskontorenes virksomhet om at opplysningskontorene bør gjennomføre aktiviteter i 2007 som tilsvarer det avsatte beløp for 2006. OBK er ikke i drift i 2006. Likevel anmodes OBK om å anvende noe av budsjettmidlene for 2007 til generisk markedsføring av økologisk mat. Opplysningskontorene er ansvarlige for at midlene innenfor den tildelte rammebevilgningen disponeres i henhold til målsettingene.

Sak nr.: 13	Sektor: Korn	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Opplysningsarbeid brødvarer - Regnskap for prosjektet "Merking av brød etter grovhet"	Saks nr. (DL): 200401651- /505

Beskrivelse: Regnskap for prosjektet "Merking av brød etter grovhet". Arbeidet har foregått i regi av Næringsmiddelbedriftenes Landsforening. Forutsetningen for finansiering av prosjektet var at Baker- og Konditorbransjens Landsforening, Næringsmiddelbedriftenes Landsforening, Norgesmøllene og Cerealia (nå Lantmännen Mills) til sammen dekket 2/3 av kostnadene og at 1/3 ble dekket av midler fra Fondet for omsetningsavgift på korn.

Oppgaven er attestert av statsautorisert revisor.

Hjemmel: Forskrift 25.09.1991 nr. 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, §§ 2 og 3.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: Regnskapet for prosjektet "Merking av brød etter grovhet" pr. 01.09.2006 på kr 148 158 godkjennes og 1/3, kr 49 386 utbetales til Næringsmiddelbedriftenes Landsforening fra Fondet for omsetningsavgift på korn.

Opplysningsarbeid brødvarer – Regnskap for prosjektet "Merking av brød etter grovhet"

På møte 23.06.2005 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak:

- ”Omsetningsrådet bevilger kr 122 000 fra fondet for omsetningsavgift på korn til prosjektet Merking av brød etter grovhet, under forutsetning av at de øvrige aktørene dekker 2/3 av kostnadene tilsvarende kr 244 000.
- Det kan foretas a konto utbetalinger. Endelig utbetaling kan foretas når rapport og regnskap fra prosjektet er forelagt Omsetningsrådet.”

Med brev av 10.10.2006 legger Norske Fellskjøp (NFK) fram regnskap pr. 01.09.2006 med revisjonsberetning og rapport for prosjektet "Merking av brød etter grovhet." Prosjektet er gjennomført i regi av Næringsmiddelbedriftenes Landsforening. Av brevet går det fram at NFK ikke har deltatt i prosjektet og at regnskap og rapport ikke er behandlet i NFKs styre.

Omsetningsrådet forutsatte i sitt vedtak ved godkjenning av budsjettet at aktørene (mølle- og bakerbransjen) skulle dekke 2/3 av kostnadene med prosjektet og at 1/3 skulle dekkes av Fondet for omsetningsavgift på korn. Oversikten viser sammenstilling av budsjett og regnskap for prosjektet "Merking av brød etter grovhet.", kroner:

	Budsjett, hele prosjektet	Regnskap, pr. 01.09.2006
Finansiering		
Baker- og Konditoribransjens Landsforening	50 000	
Næringsmiddelbedriftenes Landsforening	123 000	
Norgesmøllene	50 000	
Cerealía (nå Lantmännen Mills)	20 000	
Fondet for omsetningsavgift, korn	122 000	
Sum	365 000	
Kostnader		
Utforming og lansering av merkeordningen	215 000	138 533
Implementering av merkeordningen	150 000	9 625
Sum	365 000	148 158

NFK tilrår at kr 49 521 dekkes av Fondet for omsetningsavgift på korn.

Statens landbruksforvaltnings vurdering

Av vedlagte rapport og av samtaler med Næringsmiddelbedriftenes Landsforening går det fram at prosjektet ikke er avsluttet, men at arbeidet med lansering og implementering samt opplysning til forbrukerne om ordningen fortsetter. Rapporten viser videre at prosjektet så langt er gjennomført i samsvar med forutsetningene som lå til grunn for Omsetningsrådets vedtak ved godkjenning av budsjettet. Næringsmiddelbedriftenes Landsforening har stått for gjennomføring av prosjektet og er også eier av de fire merkene som angir grovhet. Merkene er registrert hos Patentstyret. Lansering av merkeordningen har bl.a. skjedd gjennom arrangement hos Bakers der Helse- og omsorgsministeren deltok, og gjennom media der også TV er benyttet. Plakater og foldere er distribuert til aktører som har inngått kontrakt. Det er inngått kontrakter med ca. 40 bakere og leverandører, deriblant de største aktørene. NFK presiserer at de ikke har deltatt i prosjektet og konstaterer at merket er i bruk, selv om det gjenstår en del arbeid for å få bakerne til å ta merket i bruk i større grad. NFK anbefaler at 1/3 av dokumenterte kostnader, kr 49 521 blir dekket fra Fondet for omsetningsavgift på korn og utbetalt til Næringsmiddelbedriftenes Landsforening.

I tilskuddsbrevet fra Statens landbruksforvaltning av 16.08.2006 presiseres at regnskap for prosjektet skulle innrapporteres innen 01.03.2006. Etter søknad ble det innvilget utsettelse til 01.09.2006. Siden prosjektet ikke var avsluttet pr. 01.09.2006, men blir videreført, viser sammenstillingen av budsjett og regnskap, budsjettet for hele prosjektet og regnskapet fram til 01.09.2006.

Fra Næringsmiddelbedriftenes Landsforening blir det opplyst at aktørene dekker sin andel av påløpte kostnader og av fremtidige kostnader. Næringsmiddelbedriftenes Landsforening tar ansvaret for å skaffe finansiering for udekkede kostnader. Det vil følgelig ikke komme ytterligere krav om midler fra fondet for omsetningsavgift på korn.

Av regnskapet går det fram at totale kostnader er kr 148 158 og at 1/3 som forutsettes dekket av Fondet for omsetningsavgift på korn utgjør kr 49 521. SLF bemerker at 1/3 av kostnadene utgjør kr 49 386. For øvrig har SLF ingen merknader til regnskapet.

Sak nr.: 14	Sektor: Egg og fjørfekjøtt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Administrasjonsgodtgjørelse markedsregulering fjørfe 2007	Saks nr. (DL): 200401928- /514.30

Beskrivelse: Prior Norge foreslår et budsjett for administrasjonsgodtgjørelsen for 2007 på kr 5 702 254. Dette innebærer en reduksjon på kr 1 619 584 (-22,1 %) sammenlignet med budsjett for 2006.

Hjemmel: Forskrift 30. november.1993 nr. 1440 om markedsregulering av norskprodusert egg og fjørfekjøtt, § 17.

Møtebehandling i
AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i
OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: Det godkjennes et budsjett på kr 5 702 254 for Prior Norges administrasjon av markedsreguleringen i fjørfesektoren i 2007.

Administrasjonsgodtgjørelse markedsregulering fjørfe 2007

Administrasjonsgodtgjørelsen som Omsetningsrådet fastsetter, skal kun kompensere markedsregulator for utføring av oppgaver knyttet til markedsreguleringsansvaret.

Administrasjonskostnadene dekker markedsreguleringen av egg som tidligere år. Administrasjonen for kylling dekker bare regnskap og oppfølging av saker fra 2006. Budsjettet er utarbeidet med Prior Norge som markedsregulator for eggsektoren. Uttak av ev. effektivitetsgevinster som følge av fusjonen mellom Gilde Norsk Kjøtt og Prior Norge til Nortura er således ikke hensyntatt. Utformingen av budsjettet tar utgangspunkt i regnskapene for 2005 samt de 8 første månedene i 2006.

Prior har foreslått en budsjetttramme på kr 5 702 254 for administrasjonsgodtgjørelsen for 2007. Dette er en reduksjon på kr 1 619 584 (-22,1 %) sammenlignet med 2006. Reduksjonen kommer som følge av bortfallet av markedsreguleringen for kylling fra og med årsskiftet.

I tabellen nedenfor fremgår antall årsverk og kostnader for de to foregående årene, samt Prior og Statens landbruksforvaltning (SLF) sitt forslag til budsjett for 2007.

	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Fors. Markreg. 2007	Endring kr*	Endring %*
Totale kostnader					
Antall årsverk totalt	7,3	7	5,3	-1,7	-24,3
Lønn	4 690 549	4 498 501	3 593 612	-904 889	-20,1
Drift	2 131 518	2 203 684	1 644 781	-558 903	-25,4
Styret	308 899	282 000	188 940	-93 060	-33,0
Reiser	205 298	149 653	127 121	-22 532	-15,1
Prognosetenester	184 232	188 000	147 800	-40 200	-21,4
Revisjon				0	
Ekspportfremmende tiltak				0	
Sum	7 520 496	7 321 838	5 702 254	-1 619 584	-22,1
Nøkkeltall					
Hovedkontoret					
Antall årsverk	6,1	5,8	4,5	(1,3)	-22,4
Lønnskostn. pr årsverk	658 785	642 643	678 040	35 397	5,5
Driftskostnader pr. årsverk	299 370	314 812	310 336	-4 476	-1,4
Totale kostnader pr. årsverk	958 155	957 455	988 376	30 921	3,2
Lokalt					
Antall årsverk	1,2	1,2	0,8	0	-33,3
Lønnskostn. pr årsverk	559 967	642 643	678 040	35 397	5,5
Driftskostnader pr. årsverk	254 465	314 812	310 336	-4 476	-1,4
Totale kostnader pr. årsverk	814 432	957 455	988 376	30 921	3,2

Kostnader ved hovedkontoret

Prior viser til at det er foretatt en gjennomgang av arbeid og stillinger knyttet til markedsreguleringen i 2007 der endringer i funksjoner er vurdert. Det er særlig opphør av markedsreguleringen på kylling som gir konsekvenser. De har kommet til en total reduksjon i antall årsverk på 1,7 fordelt med 1,3 årsverk sentralt og 0,4 årsverk lokalt.

I avdelingene som har oppgaver innen markedsreguleringen er det 51,8 årsverk og av disse

utgjør markedsreguleringen 4,5 årsverk. Øvrige administrasjonskostnader må fordeles på hele administrasjonen som utgjør totalt 86,3 årsverk inkludert Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt og Fagsenteret for fjørfe.

Lønnskostnadene bygger på lønnsoppgjør i 2006 og Priors anslag for lønnsutvikling i 2007. Driftskostnadene bygger på budsjettet for 2007, med støtte i regnskapstall for 2005 og 2006.

Prior har beregnet kr 678 040 i lønnskostnader og kr 310 336 i driftskostnader pr. årsverk for administrasjon av markedsreguleringen. Med en årsverkskostnad på kr 988 376 søkes det om å få dekket administrasjonskostnader ved Prior sentralt på kr 4 447 692 i 2007. Dette er en reduksjon på kr 1,1 mill. (-19,9 %) sammenlignet med 2006.

Regionenes andel av markedsreguleringen

Regionenes andel av arbeidet med markedsreguleringen har siden 2001 utgjort 1,2 årsverk. Arbeidet som utføres regionalt er organisert under en sentral ledelse inndelt etter funksjonsområdene egg og hvitt kjøtt. Antall årsverk i 2007 er forslått redusert til 0,8 årsverk som følge av opphør av arbeidet tilknyttet hvitt kjøtt. Dette er stipulert til 1/3 av arbeidsmengden.

I 2006 gikk Prior, som følge av felles lønnsnivå for hele konsernet, over til å ha lik kostnad pr. årsverk. Lønnskostnaden pr. årsverk i 2007 er økt sammenlignet med 2006, men reduksjonen i antall årsverk medfører at totale kostnadene ved regionene er redusert med kr 358 245 (-31,2 %) til kr 790 701.

Styrets arbeid

Prior har ved flere anledninger hatt en gjennomgang av styrets arbeid knyttet til markedsreguleringen. Ved budsjettbehandlingen 2005 og 2006 sa Omsetningsrådet seg enig i Priors forslag om at 20 % av styrets arbeid skulle dekkes av administrasjonsgodtgjørelsen. Prior foreslår å ta utgangspunkt i en andel 20 % også for 2007, men at dette reduseres med 1/3 som anslås å være styrets arbeid knyttet til markedsreguleringen på fjørfekjøtt.

Budsjetterte kostnader for styret i 2007 fratrukket reisekostnader, er kr 1 410 000 (økning på kr 270 000 i forhold til 2006). Av disse inngår kr 188 940 i administrasjonsgodtgjørelsen, dvs. 20 % og deretter multiplisert med 2/3 som er den andelen som berører egg.

Reiser og revisjon

Prior har for 2007 budsjettet med kr 127 121 til reisekostnader, en nedgang på 15,1 % i forhold til 2006. Revisjon er ikke skilt ut som egen post, men inngår i driftskostnadene.

Prognosearbeid

Budsjettet for den samlede prognoseaktiviteten i Norsk Landbrukssamvirke blir forholdsmessig fordelt på Tine BA, Prior og Norsk Kjøtt. Priors kostnader med prognosearbeid omfatter i 2007 bare egg, og er redusert med kr 40 200 (-21,4 %) til kr 147 800. Eggprognosene er betydelig mer omfattende enn prognosene for kylling.

SLFs vurdering

Prior har forelått at 20 % av styrets arbeid er tilknyttet markedsreguleringen og som dekkes over administrasjonsgodtgjørelsen. Denne godtgjørelsen er videre redusert med 1/3, tilsvarende det som anslås å være styrets arbeid knyttet til fjørfekjøtt. SLF foreslår at man i framtiden fastsetter styrets arbeid knyttet til markedsreguleringen på egg til 13 % av de totale kostnadene knyttet til Priors styre. Hvilken metode som velges gir ingen forskjell i endelige godtgjøring, men ved å benytte 13 % viser man tydeligere hvor mye av styrets arbeid som man mener vedrører markedsreguleringen på egg og som slik kan inngå i administrasjonsgodtgjørelsen. Fjørfekjøtt blir på denne måten holdt utenfor styrets arbeid.

I forbindelse med styrets arbeid og lokale årsverk vises det til at fjørfekjøtt har utgjort 1/3 (33 %) av arbeidet. Når det gjelder antall årsverk ved hovedkontoret er det ikke vist til tilsvarende, og antall årsverk er redusert med om lag 22 %. Prior viser derimot til at det også i 2007 vil være noe arbeid knyttet til markedsreguleringen for fjørfekjøtt i forbindelse med regnskap og oppgaver. SLF forventer at antall årsverk knyttet til markedsreguleringen derfor reduseres ytterligere ved budsjett 2008.

SLF har vurdert forslaget til budsjett til å være hensiktsmessig og i tråd med forutsetningene for administrasjonsgodtgjørelse av markedsregulering innen fjørfesektoren. Budsjettforslaget fra Prior anbefales.

Det nye konsernet Nortura vil være formelt operativt fra midten av november 2006. Ny organisasjon og ledelse, også når det gjelder markedsregulering, vil bli vurdert fortløpende i 2007. Fusjonen kan føre til endringer som får innvirkning på gjennomføringen av markedsreguleringen og dermed også på budsjettet for administrasjonsgodtgjørelsen. En eventuell samordning av markedsreguleringsfunksjonene må kunne forventes å gi effektiviseringsgevinster som på sikt kan gi reduserte kostnader knyttet til administrasjon. Skulle forutsetningene for budsjettet bli endret i løpet av 2007, må en eventuelt ta det opp til ny behandling.

Sak nr.: 15	Sektor: Kjøtt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Budsjett for Gilde Norsk Kjøtts administrasjonsgodtgjørelse 2007	Saks nr. (DL): 200402971- /514.42

Beskrivelse: Med brev av 1. november 2006 foreslår Gilde Norsk Kjøtt et budsjett for administrasjonsgodtgjørelsen for 2007 på kr 12 495 000. Dette innebærer en reduksjon på kr 74 000 (0,6 %) sammenlignet med budsjett for 2006.

Hjemmel: Forskrift 14. mars 1996 nr. 1477 om markedsregulering av norskprodusert kjøtt, § 14.

Møtebehandling i
AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i
OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Det godkjennes et budsjett på kr 12 495 000 for Gilde Norsk Kjøtts administrasjon av markedsreguleringen i kjøttsektoren for 2007.](#)

Budsjett for administrasjonsgodtgjørelsen 2007

Med brev av 1. november 2006 oversender Gilde Norsk Kjøtt (GNK) forslag til budsjett for administrasjonsgodtgjørelsen for 2007.

Budsjettforslaget har en ramme på kr 12 495 000. Dette innebærer en reduksjon på kr 74 000 (0,6 %) sammenlignet med budsjett for 2006.

Budsjett for administrasjonsgodtgjørelsen 2007 for Gilde Norsk Kjøtt:

	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Budsjett 2007	Endring* Kr	Endring* %
Totale kostnader					
Personal	5 851 611	6 312 227	6 057 439	-254 788	-4,04
Drift	4 043 175	4 167 303	4 269 359	102 056	2,45
Styret	759 000	745 200	745 200	0	0,00
Reiser	140 719	467 270	391 352	-75 918	-16,25
Prognose tjenester	487 000	522 000	646 650	124 650	23,88
Revisjon	168 011	155 000	155 000	0	0,00
Andre kostnader		200 000	230 000	30 000	15,00
Sum	11 449 516	12 569 000	12 495 000	-74 000	-0,59
Nøkkeltall					
Antall årsverk	10,5	10,6	9,4	-1,2	-11,3
Personalkostnader pr. årsverk	557 296	595 493	644 408	48 915	8,2
Driftskostnader pr. årsverk	385 064	393 142	454 187	61 045	15,5
Totale kostnader pr. årsverk	1 090 430	1 185 755	1 329 255	143 501	12,1

*Endring i forhold til vedtatt budsjett 2006

Budsjettet for administrasjonsgodtgjørelsen framkommer ved å trekke ut den andelen av GNKs budsjett som kan henføres til markedsreguleringsvirksomheten, til sammen kr 11 618 350.

Personal

Posten er foreslått redusert med kr 254 788 til 6 057 439. Antall årsverk som inngår i markedsreguleringen i GNK forventes redusert fra 10,6 i 2006 til 9,4 i 2007.

Drift

Budsjettet er forslått økt med kr 102 056 til kr 4 269 359. GNK opplyser i søknaden at Norsk Kjøtt Totalmarket har flyttet ut av hovedkontoret og inn i samme bygning som Fagsenteret for kjøtt. Oppbyggingen av kontorfasilitetene er bekostet av Norsk Kjøtt Eiendom AS, og det er således ikke søkt om dekning av flyttekostnader slik som ved flyttingen av opplysningskontoret for fagsenteret. Imidlertid vil flyttingen innebære økt husleie.

Styret

Fra og med 2002 har andelen av styrets arbeid til markedsregulering vært 30 %, og dette foreslås videreført. Posten er utendret fra 2006 og det foreslås derfor kr 745 200 til dekning av styrets arbeid.

Reiser

Posten foreslås redusert med kr 75 918 til kr 391 352.

Revisjon

Det foreslås et budsjett på kr 155 000, det samme som i 2006.

Prognosetjenester og andre kostnader

I tillegg dekkes GNKs andel av kostnadene til prognosearbeid i regi av Norsk Landbrukssamvirke over administrasjonsgodtgjørelse, for 2007 utgjør dette kr 646 650. Det søkes også om en bevilgning til Norsvin på kr 230 000 for å dekke kostnadene ved en tilbakemeldingsordning som skal øke sikkerheten i seminarer inn til prognoseutvalget. Utviklingen av et WEB-løsning i Ingris har tatt tid, men er forventet klart til bruk i løpet av 2007.

Tabellen under viser hvordan kostnadene fordeles på avdelinger i GNK, styret og revisjon, samt prognosearbeidet i Norsk Landbrukssamvirke og kostnader i Norsvin til innhenting av data:

Stab	kr	1 248 800
IT	kr	860 000
Regnskapsavdelingen	kr	825 500
Lønningskontoret	kr	29 000
Personalavdelingen	kr	58 800
Sentralbordet	kr	121 200
Fryserikontor/kontrollavdeling	kr	925 300
Norsk Kjøtt Totalmarked	kr	6 398 100
Intern postavdeling	kr	60 000
Visekonsernsjef	kr	346 500
Styret	kr	745 200
Norsk Landbrukssamv. prognose	kr	646 700
Spesiell bevilgning til Norsvin	<u>kr</u>	<u>230 000</u>
SUM	kr	12 495 000

Om fusjonen med Prior Norge

Nortura som konsern vil være formelt operativt fra midten av november 2006. Det første som skal på plass er et nytt konsernstyre og konsernledelse, resten av organisasjonen vil bli vurdert fortløpende i 2007. Hvorvidt dette vil få konsekvenser for gjennomføringen av markedsreguleringen gjenstår å se, og GNK tar forbehold om at en eventuelt må komme tilbake til dette.

SLFs vurdering

SLF har gjennomgått forslaget til budsjett og vurdert det til å være hensiktsmessig og i tråd med forutsetningene for administrasjonsgodtgjørelse i kjøttsektoren. Budsjettforslaget fra Gilde Norsk Kjøtt anbefales.

Fusjonen mellom Gilde Norsk Kjøtt og Prior Norge kan føre til endringer som får innvirkning på gjennomføringen av markedsreguleringen og dermed også på budsjettet for administrasjonsgodtgjørelsen. En eventuell samordning av markedsreguleringsfunksjonene må kunne forventes å gi effektiviseringsgevinster som på sikt kan gi reduserte kostnader knyttet til administrasjon. Skulle forutsetningene for budsjettet bli endret i løpet av 2007, må en eventuelt ta det opp til ny behandling.

Sak nr.: 16	Sektor: Melk	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Budsjett for Tines administrasjonskostnader i 2007	Saks nr. (DL): 200401285- /514.10

Beskrivelse: Budsjett for Tines administrasjonskostnader i 2007.

Hjemmel: Forskrift 28. november 1996 nr. 1478 om markedsregulering av norskprodusert melk og melkeprodukter § 22.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Det godkjennes et budsjett for Tine BAs administrasjon av markedsreguleringen i melkesektoren i 2007 på kr 12 144 020.](#)

Budsjett for Tines administrasjonskostnader i 2007

I brev datert 01.11.2006 oversender Tine BA forslag til godtgjørelse for administrasjon av markedsreguleringen for 2007 på totalt kr 12 144 020.

Budsjettet for administrasjonskostnadene ved å ivareta markedsreguleringen for melk, følger den mal som Statens landbruksforvaltning har foreslått skal gjelde for en slik søknad. Tine gjør oppmerksom på at de for 2004 og 2005 hadde høyere kostnader enn budsjettet, men siden de tidligere har fått avslag på tilsvarende søknad valgte de ikke å søke om et større beløp. Tine gjør også oppmerksom på at eksporten, som tidligere har skjedd ut i fra langsiktige avtaler, i 2007 vil skje uten disse avtalene. Dette vil føre til større fleksibilitet ved at en vil slippe å eksportere i tider med underskudd på melk. Ulempen er at det er vanskeligere å oppnå like god pris på produktene, samt at det vil innebære mer arbeid å eksportere produktene. Tine skriver i sitt brev at budsjettet kun bør være veiledende og at den faktiske bevilgningen må bygge på de faktiske kostnadene i regnskapet.

Totalt budsjett for administrasjonskostnadene for 2007

Oppstilling under viser fordelingen av kostnader mellom hovedkontor, meieriselskaper og andre kostnadstyper i henhold til mal for en slik oppstilling. Oppstillingen viser budsjettet for 2007 sammenliknet med godkjent regnskap og budsjett i henhold til vedtak i Omsetningsrådet for 2005 og 2006. Tine presenterer i sin søknad et regnskap for 2005 på totalt kr 11 608 537, en differanse på kr 690 000 som Tine ikke har fått dekket.

	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Budsjett 2007	Endring Kr	Endring %
Totale kostnader					
Lønn	5 921 330	5 906 500	6 317 640	411 140	7,0 %
Drift	3 524 500	3 477 700	4 182 480	704 780	20,3 %
Styret	500 000	640 000	600 000	-40 000	-6,3 %
Reiser	140 000	140 000	140 000	-	0,0 %
Prognosetjenester	533 000	523 500	528 900	5 400	1,0 %
Revisjon	300 000	225 000	375 000	150 000	66,7 %
Sum	10 918 830	10 912 700	12 144 020	1 231 320	11,3 %
Nøkkeltall					
- Hovedkontoret					
Antall årsverk	6,95	6,20	6,30	0,10	1,6 %
Lønnskostn. pr. årsverk	580 000	622 100	644 000	21 900	3,5 %
Driftskostnader pr. årsverk	350 000	373 000	444 000	71 000	19,0 %
Totale kostnader pr. årsverk	930 000	995 100	1 088 000	92 900	9,3 %
- Regionalt					
Antall årsverk	3,90	3,90	3,90	-	0,0 %
Lønnskostn. pr. årsverk	484 700	525 500	579 600	54 100	10,3 %
Driftskostnader pr. årsverk	280 000	298 400	355 200	56 800	19,0 %
Totale kostnader pr. årsverk	764 700	823 900	934 800	110 900	13,5 %

Totale administrasjonskostnader for markedsreguleringen for melk i 2007 er budsjettet til kr 12 144 020, en økning i forhold til 2006 på kr 1 231 320 (11,3 %).

Tine Råvares behov for årsverk ved hovedkontoret:

Tine Råvares behov for kjøp av tjenester ved hovedkontoret øker med 0,1 årsverk på grunn av merarbeid i internasjonal avdeling.

Lønnskostnader hovedkontoret

Tines regnskap for 2005 viser en gjennomsnittlig årsverkskostnad på kr 597 507. Det er for 2006 budsjettet med en årsverkskostnad på kr 622 100 noe som innebærer en økning på 3,4 %. I budsjettet for 2007 er det lagt inn en økning i lønnskostnadene på 3,5 % - totalt kr 644 000.

Driftskostnader hovedkontor

Tines regnskap for 2005 viser at driftskostnadene pr. årsverk ved hovedkontoret i gjennomsnitt var kr 403 875, mens det i budsjettet lå inne en kostnad på kr 373 000. Tine mener regnskapstallene for 2005 er det som gir best uttrykk for de faktiske kostnadene. I forhold til kostnadene i 2005 er det lagt inn en økning på 10 %. Dette gir isolert en økning i forhold til budsjett 2006 på 19 %. Kostnadsveksten i forhold til budsjettet for 2006, skyldes i hovedsak at kostnadsveksten i budsjettet for 2006 var undervurdert. Dette medfører at totale kostnader per årsverk ved hovedkontoret blir kr 1 088 000.

Årsverk ved meieriselskapene

Da det ikke er planlagt noen organisatoriske endringer i 2007. Det opprettholdes 3,9 årsverk ved meieriselskapene.

Lønnskostnader ved meieriselskapene

Det er tatt utgangspunkt en faktor på 0,9 i forhold til hovedkontoret, noe som tilsvarer kr 579 600. En økning på 3,5 % sammenliknet med budsjett 2006.

Driftskostnader meieriselskapene

Det er lagt til grunn at driftskostnadene ved meieriselskapene er 80 % av driftskostnadene ved hovedkontoret, det vil si kr 355 200 per årsverk.

Dette gir en budsjettet kostnad per årsverk ved meieriselskapene på kr 934 800.

Styrets kostnader

Ved budsjettering av styrets kostnader er det tatt utgangspunkt i regnskapstall for 2005. Det er forutsatt at arbeid knyttet til markedsreguleringssaker vil tilsvare samme andel av styrets arbeid som tidligere, det vil si 12 %, noe som gir en kostnad på kr 600 000. Dette er en reduksjon på kr 40 000 i sammenliknet med budsjett for 2006.

Reisekostnader

Det er budsjettet med samme nivå på reisekostnadene i 2007 som i 2005 og 2006 på kr 140 000.

Prognosejenester

42,5 % av prognosearbeidet i Norsk Landbrukssamvirke dekkes av Tine BA. For 2006 har Tine fått opplyst at Tines andel utgjør kr 528 900.

Revisjon

Det budsjetteres i 2007 med en kostnad på kr 375 000. Dette er en økning på kr 150 000 (66,7 %). Økningen skyldes en mer omfattende og detaljert revisjon enn tidligere.

Statens landbruksforvaltnings vurdering av budsjettforslaget

Godtgjørelse etter regnskap

På bakgrunn av de relativt store differansene mellom budsjettert administrasjonsgodtgjørelse og regnskapstill mener Statens landbruksforvaltning at Tine bør få dekket sine kostnader etter regnskap og ikke etter budsjett som tidligere. Det er flere grunner for dette:

1. Det er et overordnet prinsipp i markedsreguleringen er at markedsregulator skal få dekket sine kostnader.
2. Tine har gått over fra eksport på langsiktige kontrakter til bulk-eksport, noe som gjør det vanskelig å estimere kostnadene, men som sikrer at en unngår å eksportere melkeprodukter i perioder med mangel på melk.
3. Dagens ordning med utbetaling etter budsjett gir Tine insentiver til å overestimere kostnadene i budsjettet. Utbetaling etter regnskap vil fjerne dette insentivet da kun påløpte kostnader vil bli dekket. En eventuell over eller underbudsjettering vil bli korrigert i forbindelse med regnskapsbehandlingen.
4. I forskrift om markedsregulering av norskprodusert melk og melkeprodukter 28. november 1996 nr. 1478 (hovedforskriften) står det i § 22: *"Godtgjørelsen skjer på basis av godkjent budsjett og fremlagt regnskap pr. kalenderår."* I hovedforskriftens § 21 står det videre at *"Alle bevilgningsoppgaver, med unntak av administrasjonsgodtgjørelsen, skal være attestert av statsautorisert revisor etter krav fastsatt av Omsetningsrådets arbeidsutvalg."*

Statens landbruksforvaltning vil hevde på bakgrunn av overnevnte punkter at det er enkelte forhold i melkesektoren som tilsier at en godtgjørelse bør skje etter regnskap. Det er heller ingen holdepunkter i forskriften som skulle tilsi at dagens praksis med utbetaling etter budsjett er ufravikelig. Statens landbruksforvaltning vil på bakgrunn av dette anbefale at Tine bør få dekket sine kostnader etter regnskap og at budsjettet bare er veiledende i forbindelse med beregning av de totale kostnadene i markedsreguleringen.

Vurdering av budsjettet

Driftskostnadene øker i forhold til budsjett 2006 med 19 % i forhold til budsjettet for 2006. Dette er en tilsynelatende kraftig økning. Tine forklarer økningen med at kostnadene i 2006 mest sannsynlig er underbudsjettert. Økningen i forhold til regnskapet for 2005 er på 9,9 % noe som er et mer normalt nivå.

Som for avtaleåret 2005/2006, settes årsvervskostnadene til drift ved meieriselskapene til 80 % av tilsvarende kostnader ved hovedkontoret. Når det her brukes en prosentandel, er det fordi man ikke har de relevante totale driftskostnadene for meieriselskapene på samme måte som for hovedkontoret. Statens landbruksforvaltning har ikke grunnlag for å endre den prosentandelen som tidligere er benyttet. Når det gjelder lønn, utgjør årsvervskostnadene ved meieriselskapene 90 % av hovedkontoret, noe som er en økning fra 84 % tidligere. I fjørfesektoren benyttes fra og med 2006 en prosentandel på 100 % både på driftskostnader og lønn.

Kostnader til revisjon er antatt å øke med ca. kr 150 000 eller nesten 67 %. Tine hevder dette skyldes at revisjonen stadig blir mer omfattende og detaljert. Statens landbruksforvaltning støtter Tine i denne vurderingen og legger til at beregningsgrunnlaget for flere av oppgavene stadig blir mer komplisert etter som kravet til presisjon i kalkylene blir høyere.

Statens landbruksforvaltning slutter seg til de vurderinger Tine har foretatt i forbindelse med utarbeidelsen av budsjettet for administrasjonskostnadene og anbefaler at budsjettet godkjennes.

Sak nr.: 17	Sektor: Grønt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Markedsordningen for epler og poteter - Budsjett for administrasjon 2007	Saks nr. (DL): 200401654- /514.20

Beskrivelse: GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) har lagt fram et budsjett på kr 623 000 for GPS – Avsetningstiltak for 2007.

Hjemmel: Lov 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon i fondet for omsetningsavgift hagebruk.
Det kan gjøres mindre budsjettoverføringer mellom hovedposter i budsjettet.

Møtebehandling i
AU: Enstemmig vedtak

Møtebehandling i
OR: Enstemmig vedtak.

- Vedtak:
1. Det godkjennes et budsjett på kr 623 000 for GrøntProdusentenes Samarbeidsråds administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter i 2007.
 2. Omsetningsrådet gir arbeidsutvalget fullmakt til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som følge av store avlinger i 2007.

Markedsordningen for epler og poteter - Budsjett for administrasjon 2007

GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) har gjennom brev av 30.09.2006 oversendt arbeidsplan og budsjett for GPS – Avsetningstiltak for 2007. Arbeidsplanen og budsjettet for 2007 omfatter de samme typer aktiviteter som ble gjennomført av GPS – Avsetningstiltak i 2006.

Regnskap for 2005 og budsjett for 2006 og 2007 for GPS – Avsetningstiltak er satt opp i tabellen nedenfor.

	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Budsjett 2007	Endring kr*	Endring %*
Totale kostnader					
Personal	163 135	175 000	183 000	8 000	4,6
Drift	86 593	100 000	100 000	0	0
Reiseutgifter	57 255	55 000	65 000	10 000	18,2
Prognosetjenester (graveprøver)	128 300	190 000	200 000	10 000	5,3
Innleid hjelp - kontroller	13 897	75 000	75 000	0	0
Sum	449 181	595 000	623 000	28 000	4,7
Nøkkeltall					
Antall årsverk	0,25	0,25	0,25	0	0
Personalkostn. pr. årsverk	652 540	700 000	732 000	32 000	4,6
Driftskostnader pr. årsverk	346 372	400 000	400 000	0	0
Totale kostnader pr. årsverk	1 227 932	1 320 000	1 392 000	72 000	5,5

* Endring i forhold til vedtatt budsjett 2006

Avsetningstiltakene på hagebrukssektoren omfatter i dag kun tiltak innenfor epler og poteter. På epler har en årvisse tiltak i form av reguleringslagring og fabrikklevering. Billigsalg er også et mulig tiltak etter forhåndsgodkjenning av Omsetningsrådets arbeidsutvalg. For poteter vil markedssituasjonen det enkelte år avgjøre om det gjennomføres tiltak.

Posten Personal i budsjettet for GPS – Avsetningstiltak er økt med 4,6 % fra 2006 til 2007. Lønn utgjør den vesentligste del av denne posten. I statsbudsjettet for 2007 er det prognostisert en lønnsvekst på tilsvarende nivå som det GPS – Avsetningstiltak foreslår i sitt budsjett for 2007. GPS – Avsetningstiltak har opplyst at det i deres lønnsbudsjett også ligger kostnader knyttet til en forsikringsordning for den tilsatte.

Ordnningen med graveprøver som grunnlag for bedre avlingsprognoser i potet, ble etablert som en prøveordning i forbindelse med godkjenning av budsjett for GPS – Avsetningstiltak for 2002. Det ble tatt sikte på å avsette midler til dette tiltaket for en prøveperiode på 3 år. Etter at prøveperioden var avsluttet og før behandling av GPS – Avsetningstiltak sitt budsjett for 2006, ble det gjennomført en evaluering av ordningen med graveprøver. Med bakgrunn i evalueringen og bransjens syn knyttet til videreføring, godkjente Omsetningsrådet GPS sitt forslag om å videreføre tiltaket. Det ble satt av kr 190 000 til uttak av ca. 80 graveprøver i 2006. GPS foreslår å videreføre tiltaket med uttak av ca. 80 graveprøver også i 2007.

Posten Innleid hjelp – kontroller er uendret i budsjettet fra 2006 til budsjett for 2007. Posten vil kunne variere ganske mye med omfanget av reguleringsvirksomheten. Budsjettet vil være tilstrekkelig til å dekke kontrolltiltak i et år med normale avlinger og uten at det settes i verk reguleringsstiltak på matpotet. Ved en større potetregulering vil det påløpe betydelige utgifter til kontroll for å sikre at det skjer rettmessige utbetalinger.

Statens landbruksforvaltning (SLF) sin vurdering

SLF mener at GPS - Avsetningstiltak foreslår et budsjett for personalkostnader i 2007 som ligger innenfor akseptabel ramme.

Under posten innleid hjelp er det i budsjettet for 2007 tatt utgangspunkt i et normalår for frukt. Dersom det skulle bli behov for markedsregulering i potetsektoren, eller en regulering innenfor epler ut over det normale, vil det kunne bli behov for å søke om bruk av ytterligere midler fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

Sak nr.: 18	Sektor: Korn	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator - Budsjett 2007	Saks nr. (DL): 200604300- /513.00

Beskrivelse: Norske Felleskjøp har lagt fram et budsjett på kr 4 299 400 for administrering av markedsregulering i kornsektoren i 2007.

Hjemmel: Forskrift 21.06.2002 nr. 772 om markedsregulering av norsk-produsert korn og oljefrø, § 7.

Møtebehandling i
AU: Enstemmig vedtak:

Møtebehandling i
OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Det godkjennes et budsjett på kr 4 299 400 for Norske Felleskjøps administrasjon av markedsregulering i kornsektoren i 2007.](#)

Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator - Budsjett 2007

I brev av 27.10.2006 legger Norske Felleskjøp (NFK) fram budsjettforslag for administrasjon av markedsreguleringen i 2007. Samlet budsjett beløper seg til kr 4 299 400. Styret i NFK godkjente budsjettforslaget på møte 27.10.2006. Enkelte av kostnadene som inngår i budsjettet er andel av felleskostnader i NFK. Disse blir behandlet på styremøte i NFK 07.12.2006. SLF vil bli orientert dersom det blir endringer som gir vesentlige konsekvenser for budsjettet. Statens landbruksforvaltning gir sin tilslutning til budsjettet.

Personalkostnader

Samlede personalkostnader i 2007 er budsjettert til kr 2 031 500. Dette er en økning på kr 184 000 (10 %) i forhold til budsjettet for 2006. NFK meddeler i brevet og pr. telefon at personalkostnadene i budsjettet for 2006 som ble oversendt i oktober 2005 var underbudsjettert. I endelig budsjett for 2006, som ble vedtatt i NFKs styre 07.12.2005, var personalkostnadene 3,2 %, tilsvarende ca. 60 000 høyere enn i budsjettet for 2006 godkjent av Omsetningsrådet. Årsaken til avviket var bl.a. knyttet til personalforsikring. Siden totalrammen for NFKs budsjett lå i underkant av det som var godkjent av Omsetningsrådet, fant NFK ikke grunn til å innrapportere endringene til Omsetningsrådet. Den øvrige økningen i budsjettet fra 2006 til 2007 skyldes endringer i bilordningen til administrerende direktør, at møtegodtgjørelse vedrørende produsentutvalget er overført fra driftskostnader til personalkostnader og at det er budsjettert med 4 % lønnstillegg i 2007.

Driftskostnader

NFKs driftskostnader som belastes markedsreguleringen beregnes som en andel av NFKs totale driftskostnader. NFK har i 2007 totalt 6,5 årsverk, som er en reduksjon på 0,9 årsverk i forhold til i 2006. Til markedsreguleringen går det med 2,8 årsverk. Andelen av felleskostnadene som belastes markedsreguleringen blir derfor større (øker fra ca. 39 % til ca. 43 %) i 2007 enn i 2006. Samlede driftskostnader som belastes markedsreguleringen i 2007 budsjettet er kr 1 536 900 som er kr 10 600 lavere enn i 2006.

Styret

Styrets kostnader knyttet til markedsreguleringen utgjør etter tidligere gjennomgang 40 % av styrets budsjetterte totalkostnader (eksklusiv reisekostnader og kostnader til årsmøtet). Budsjettet for 2007 er på bakgrunn av dette satt til kr 198 000, som er en økning på kr 18 000 i forhold til budsjettet for 2006. Dette skyldes økt møteaktivitet.

Kjøp av prognosetjenester

For å kunne utføre oppgaver vedrørende markedsreguleringen er NFK avhengig av å benytte ressurser fra de regionale felleskjøpene og annen faglig bistand. Budsjettet for kjøp av prognosetjenester er i 2007 kr 376 000, som er uendret i forhold til årets budsjett.

Budsjettoversikt, kr

	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Budsjett 2007	Endring*	Endring,* prosent
Totale kostnader					
Personal	1 833 971	1 847 500	2 031 500	184 000	10,0
Drift	1 278 179	1 547 500	1 536 900	-10 600	- 0,7
Styret	184 426	180 000	198 000	18 000	10,0
Reiser	141 164	167 500	127 000	-40 500	-24,2
Prognosetjenester	334 018	376 000	376 000	0	0,0
Revisjon	16 074	20 000	30 000	10 000	50,0
Andre kostnader	8 803		0	0	0,0
Sum	3 796 636	4 138 500	4 299 400	160 900	3,9
Nøkkeltall					
Antall årsverk	2,85	2,85	2,80	-0,05	
Personalkostnad pr. årsverk	643 499	648 246	725 536	77 290	11,9
Driftskostnad pr. årsverk	448 484	542 982	548 893	5 911	1,1
Totale kostnader pr. årsverk	1 332 153	1 452 105	1 535 500	83 395	5,7

*Endring i forhold til vedtatt budsjett 2006

Samlet budsjett:

Samlet beløper budsjettet seg til kr 4 299 400, som er en økning på kr 160 900 (3,9 %) i forhold til budsjettet for 2006.

Med bakgrunn i dette søker NFK om administrasjonsgodtgjørelse på kr 4 299 400 til dekning av budsjetterte kostnader for markedsregulering for 2007. SLF anbefaler at søknaden innvilges.

Sak nr.: 19	Sektor:	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Dekning av administrasjonskostnader i SLF - Budsjetten 2007	Saks nr. (DL): 200604450-

Beskrivelse: SLF foreslår med dette budsjett for dekning av administrasjonskostnader i SLF i 2007. Det foreslås også endringer i fordelingen av administrasjonskostnadene på de ulike fondene.

Hjemmel: Lov av 10. juni 1936 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 11.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtaket: 1. Omsetningsrådet godkjenner en budsjetteramme på kr 9 528 000 over omsetningsavgiftene til dekning av administrasjonskostnader i 2007. Av dette skal kr 8 458 000 dekke sekretariatskostnader i SLF, og kr 1 070 000 andre budsjetterte kostnader til drift av Omsetningsrådet.

2. Fordelingen mellom de enkelte fondene er som følger:

Melk	25 %
Kjøtt	24 %
Egg	23 %
Fjørfekjøtt	8 %
Hagebruk	6 %
Korn	11 %
Pelsdyrskinn	3 %

Dekning av administrasjonskostnader i SLF - Budsjett 2007

Statens landbruksforvaltning (SLF) legger med dette fram forslag til administrasjonsbudsjett for 2007 for sekretariatet i SLF, Omsetningsrådet og Tilsynsutvalget. Budsjettet legges fram som en rammebevilgning, men med enkelte endringer i forhold til i 2006.

I Regjeringens forslag til budsjett for Landbruks- og matdepartementet for 2007, jf. St.prp. nr.1 (2006-2007), er det budsjettert med driftsinntekter til SLF på i alt 31,298 millioner kroner. Regjeringen forutsetter med dette en økning i SLFs driftsinntekter på 3,8 % i forhold til 2006.

Driftsinntektene skal svare til SLFs utgifter forbundet med

- administrasjon av LUF og andre fond (dekt av fondsmidler)
- sekretariatet for Omsetningsrådet (dekt av omsetningsavgift)
- prisutjevningsordningen og kvoteordningen for melk (dekt av prisutjevningmidler)
- forsknings- og matproduksjonsavgift (dekt av avgiftsmidler)
- inntekter fra oppdrag som SLF påtar seg mot godtgjørelse

Med bakgrunn i den inntektsøkning som er lagt til grunn i St.prp. nr.1, foreslås det at sekretariatskostnadene til SLF økes tilsvarende med 3,8 %, det vil si samme prosentvise økning som for SLFs driftsinntekter totalt.

Når det gjelder honorar, revisjon, årsmelding, reise- og møtekostnader for Omsetningsrådet og Tilsynsutvalget, tilsier prognosene så langt for 2005 at disse postene er noe overbudsjettert. Det foreslås derfor en reduksjon på til sammen kr 67 000 i disse postene.

Dette gir følgende forslag til administrasjonsbudsjett for 2007:

Sekretariatskostnader SLF		8 458 000
Honorar Tilsynsutvalgt og Omsetningsrådet	700 000	
Revisjon	125 000	
Årsmelding for Omsetningsrådet	60 000	
Reisekostnader for Tilsynsutvalget og Omsetningsrådet	125 000	
Møtekostnader råd og utvalg	60 000	1 070 000
Sum administrasjonskostnader 2007		9 528 000

Eventuelle prosjektarbeid, utferder eller lignende som blir initiert av Omsetningsrådet, vil som tidligere bli foreslått bevilget gjennom særskilte vedtak i det enkelte tilfellet.

Om fordeling av kostnadene til administrasjon på de ulike fondene gjorde Omsetningsrådet vedtak 26.04.2002. Fordelingen bør nå vurderes på nytt som følge av at arbeidsmengden knyttet til de enkelte sektorene endres noe over tid, men også med bakgrunn i at det har skjedd vesentlige endringer i reguleringen innenfor hagebruk og fjørfekjøtt i perioden.

Når det gjelder fjørfekjøtt vil avsetningstiltakene falle bort fra og med 01.01.2007. Dette vil resultere i noe redusert saksbehandling for Omsetningsrådet, men endringen vil også medføre noen nye oppgaver i SLF knyttet til rapportering av referansepris m.m.

På hagebruksområdet har noen av ordningene som Omsetningsrådet tidligere forvaltet blitt overført til SLF etter 2002, noe som har medført en reduksjon i saksbehandlingen for Omsetningsrådet.

Ved gjennomgangen i 2002 var markedsreguleringen for korn nylig overført til Omsetningsrådet. En gjennomgang av den faktiske ressursbruken har vist at administrasjonen knyttet til korn er mer omfattende enn det en tidligere la til grunn.

Den nye fordelingen som foreslås er basert på antall årsverk i SLF i forbindelse med markedsreguleringen under Omsetningsrådet:

Avgiftsfond	Fordeling fra 2002	Forslag ny fordeling
Melk	25 %	25 %
Kjøtt	20 %	24 %
Egg	25 %	23 %
Fjørfekjøtt	11 %	8 %
Hagebruk	10 %	6 %
Korn	6 %	11 %
Pelsdyrskinn	3 %	3 %

Sak nr.: 20	Sektor: Pels	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Budsjett for anvendelse av pelsskinnavgift 2007	Saks nr. (DL): 200603586- /514.63

Beskrivelse: Norges Pelsdyrslag (NPA) har lagt frem et budsjett for 2007 på kr 2,7 mill. til opplysningsvirksomhet og faglige tiltak innen pelsdyrsektoren. De har også fremmet forslag om omsetningsavgiftssats for pelsdyrskinn på 1,0 % hvilket er en videreføring av inneværende års sats.

Hjemmel: Forskrift 25. september 1991 nr. 1018 om anvendelse av midler over omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på Fondet for omsetningsavgiften for pelsdyrskinn.

Møtebehandling i
AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i
OR: Enstemmig vedtak.

- Vedtak:
1. Av fondet for omsetningsavgiften på pelsdyrskinn kan det for 2007 anvendes inntil kr 2 700 000 til faglige tiltak og opplysningsarbeid.
 2. Omsetningsrådet foreslår overfor Landbruks- og matdepartementet at omsetningsavgiften på pelsdyrskinn videreføres med 1,0 %.

Budsjett for anvendelse av pelsskinnavgift 2007

I brev av 16.10.2006 fremmer Norges Pelsdyrslag (NPA) budsjett for faglige tiltak og opplysningsarbeid for 2007. Styret har behandlet og godkjent budsjettet som har en ramme på kr 2 700 000, en reduksjon på kr 0,1 mill. (3,6 %) sammenlignet med budsjettet for 2006. Totalbudsjettet til NPA vil være på kr 13,5 mill. Dette er på nivå med de to foregående år.

NPA foreslår, med tilslutning fra ekstraordinært årsmøte 23.05.2006, å videreføre innværende års avgiftssats på 1 % i 2007.

Verdien pr. skinn er vanskelig å prognosere siden skinnene selges på auksjon til verdensmarkedets priser. For kommende sesong forventer NPA at prisnivået på rev opprettholdes på nivå med budsjett 2006, dvs. kr 500 pr. skinn. Prisen for mink forventes å bli kr 270 pr. skinn, er en liten økning sammenlignet med budsjett 2006.

Det forventes et skinnsalg på 320 000 reveskinn og 410 000 minkskinn. Med en omsetningsavgift på 1 % vil pelsskinnavgiften for 2007 utgjøre kr 2 700 000. Budsjettet for anvendelse av avgiften er tilpasset dette nivået.

NPA understreker at pelsskinnavgiften i 2007 skal benyttes til aktiviteter som alle norske pelsdyroppdrettere kan ta del i, og som er til gagn for alle produsenter uavhengig av salgssted.

Kopenhagen Fur (KF) har det siste året stilt spørsmål vedrørende anvendelsen av omsetningsavgiften på pelsskinn i forhold til EØS-regelverket. SLF har ikke funnet at anvendelsen av omsetningsavgiften for pelsskinn rammes av forbudet mot ulovlig statstøtte i EØS art. 61 (1). SLF vurderer det likevel slik "at det er uheldig og uhensiktsmessig at øvrige markedsaktører ikke gis anledning til å delta i den "næringsmessige tilretteleggingen" av pelsskinnavgiften.", jf. orienteringen til OR i møtet 06.06.2006.

SLF har som en oppfølging til denne vurderingen hatt møte med både NPA og KF for å diskutere hvordan man kan nytte pelsskinnavgiften uten at anvendelsen kan mistenkes å komme i konflikt med EØS-regelverket, og hvordan KF kan gis anledning til å delta i utformingen av bruken av avgiften. Det er kommet til enighet om å opprette et rådgivende utvalgt underlagt følgende føringer:

- NPA tar initiativ til at det opprettes et rådgivende utvalg bestående av 2 representanter fra NPA og 1 representant fra KF. Utvalget skal gjennomgå og vurdere forslag til bruken av omsetningsavgiften på pelsskinn. Forslag til budsjett legges fram for styret i NPA som oversender budsjettforslaget til Omsetningsrådet. Regnskapet for bruken av omsetningsavgiftsmidlene behandles i utvalget før det legges fram for NPAs styre og Omsetningsrådet.
- NPA er ansvarlig for å innkalle til møter og er sekretær for utvalget. Det skal føres referat fra møtene.
- Utvalget utformer retningslinjer for sitt arbeid. Retningslinjene sendes Omsetningsrådet til orientering.

Når det gjelder budsjettprosessen 2007, har det ikke vært avholdt noe møte mellom KF og NPA, men KF har fått budsjettforslaget til gjennomlesning før det er oversendt SLF. KFs innvendinger til forslaget følger vedlagt.

I prosjektet "Effektivisering av saksbehandling og beslutningsprosess i Omsetningsrådet" som SLF gjennomførte i 2005, ble også budsjettprosessen i forbindelse med bevilgninger til

faglige tiltak og opplysningsvirksomhet gjennomgått. Anbefalingene fra prosjektet ble behandlet i Omsetningsrådet 12.12.2005. Omsetningsrådet sluttet seg til følgende forslag fra prosjektet: "Proessen knyttet til fastsettelse av årlige budsjetter for midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet legges om ved at budsjettet vedtas som en ramme."

SLF har ut fra siste års innvendinger til anvendelsen av midler over omsetningsavgiften for pelsdyrskinn, valgt å holde budsjettforslaget fra NPA for 2007 utenfor rammebudsjetteringen. SLF vil ta forholdet opp til ny vurdering ved neste års budsjettprosess.

Redegjørelse for kostnadene

Tabellen nedenfor viser budsjett over omsetningsavgiften i 2006 og 2007.

Aktivitet/post	Budsjett oms.avgift 2006	Budsjett oms.avgift 2007
Opplysningsarbeid	120 000	150 000
Faglig opplysning overfor produsent	270 000	160 000
Sykdomsbekjempelse og overvåkning	500 000	600 000
Dyrevelferd	350 000	450 000
Forskningsprosjekter	1 400 000	1 190 000
Administrasjonsutgifter	160 000	150 000
SUM	2 800 000	2 700 000

NPA søker å få dekt kr 150 000 over omsetningsavgiften til *opplysningsarbeid* i form av regionale landbruksutstillinger og informasjon til forbruker. Det er i 2007 planlagt deltakelse på 5 regionale landbruksstillinger hvor det bl.a. blir fremvising av dyr og skinn, og utdeling av materiale. NPA vil i 2007 arbeide videre med informasjon om pelsdyrhold rettet mot politikere, media, offentlig forvaltning, skoler og yrkesutøvere i landbruket da disse er viktige støttespillere i forhold til pelsdyrnæringa.

Pelsdyrskinn er et produkt hvor det er vært store prisforskjeller mellom gode og mindre gode produsenter. I tillegg til skinnpris betyr reproduksjon svært mye for lønnsomheten i produksjonen. NPA har av den grunn avsatt midler også i 2007, kr 160 000, til *faglige veiledningen overfor produsent* som skal skje gjennom avlskontroll, skinnutstillinger og livdyrmønstringer.

NPA søker om kr 600 000 dekt over omsetningsavgiften til *sykdomsbekjempelse og -overvåkning*, fordelt på aktivitetene fôrproduksjonshygiene og sykdommer. Den hygieniske kvaliteten på pelsdyrfôret er av avgjørende betydning for resultatet av skinnproduksjonen. Dette forutsetter blant annet at råvarebruken er optimal med hensyn til kjemisk sammensetning og smakelighet for dyrene. Oppfølging av råvarebehandling og fôrsammensetning vil være høyt prioriterte områder i 2007.

Hos både rev og mink forekommer det sykdommer som gir redusert produktkvalitet. Det forebyggende arbeidet og oppfølging ved smitte er svært viktig. NPA planlegger også i 2007 møter med både Mattilsynet og produsenter hvor aktuelle forholdsregler for bekjempelse av spesielt plasmacytose blir behandlet.

Stortingsmeldingen om dyrevern og dyrevelferd legger føringer for arbeidet med *dyrevelferd* som foregår innen pelsdyrnæringa. Ved siden av forskning foregår det aktiviteter som veiledning om forskrifter og formidling av kunnskap ut til produsenter. Til dette arbeidet søker NPA i 2007 om kr 450 000 dekt over omsetningsavgiften. Kostnadene fordeles på

postene forskningsformidling og produsentoppfølging, og handlingsplan og kompetansebevis. NPA har sammen med de andre husdyrorganisasjonene utarbeidet materiell som skal gi den enkelte produsent mulighet til å få bedre kunnskap om dyrevelferd. Materiellet vil bli ferdigstilt i 2007.

Til *forskning* søkes det om å få dekt kr 1 190 000 over omsetningsavgiften i 2007. Midlene er tenkt benyttet til videreføring av eksisterende prosjekt. Grunnet betydelige endringer i omleggingen av dyreholdet på UMB, vil det i 2007 være begrenset tilgang på dyremateriell for gjennomføring av forsøk.

Det er avsatt kr 70 000 til planlegging og utvikling av strategier for videre arbeid innen fagområdet fôr og fôrråvarer. Prosjektet "Sosial motivasjon og burutforming for rev" gjennomføres i samarbeid med UMB, og er innvilget støtte fra Norges Forskningsråd. I 2007 er det avsatt kr 550 000 til prosjektet som går over 4 år og har en total kostnadsramme på kr 4,6 mill.

NPA er medeier i selskapet Team Semin BA, og belastes kostnader i forhold til sin eierandel på 10 %. NPA er med i et prosjekt som tar for seg levedyktighet og holdbarhet samt frysemuligheter for revesæd. Det søkes om til sammen kr 70 000 til de to nevnte aktivitetene.

Ombyggingen av pelsdyrgården startet i 2005 med en planlagt ferdigstilling i 2007. NPA har forpliktet seg til å bidra med kr 1,25 mill. i denne perioden. I 2007 er NPAs bidrag budsjettert til kr 500 000 som søkes dekt over omsetningsavgiften i sin helhet.

I budsjettet for 2007 er det satt av kr 150 000 i administrasjonsutgifter fordelt på styret og administrasjon, samt rådgivende utvalg. Det søkes om å få dekt i underkant av 2 %, dvs. kr 50 000, av NPAs totale kostnader til styre og administrasjon. Videre har styret oppnevnt rådgivende utvalg innen avl, etologi og fôr. Det søkes om midler til gjennomføring av 2 møter og en befarings for hvert av utvalgene.

Omsetningsavgiften

Nivået på omsetningsavgiften, vurdering av fondsreserven og budsjettet for kommende år må sees i sammenheng. Omsetningsrådet har derfor alltid lagt opp til å behandle avgiftssats og budsjett samtidig. Perioden 1997–2007 viser følgende utvikling:

Avgift, %	Fond pr. 1.1	Avgiftsinngang	
		mill. kroner	mill. kroner
1997	1,75	2,6	5,1
1998*	1,75	2,6	5,4
1999	1,75	1,1	3,7
2000	1,75	0,4	3,7
2001	1,75	0,7	5,2
2002	1,75	1,5	4,7
2003	1,75	0,4	3,8
2004	2,25	0,3	5,6
2005	2,25	0,0	4,5
2006	1,0	0,4	2,9**
2007	1,0***		

* Avgiftsinngangen for 1998 er ikke sammenlignbar med tidligere år da det ved overgangen til nytt regnskapssystem er tatt med 2-3 måneder mer enn ved de forutgående beregninger

** Innbetalt avgift per 01.11.2006

*** Avgiftssats foreslått av NPA

SLFs vurdering

NPA ønsker i 2007, som følge av det fokuset som har vært på bruken av omsetningsavgiften, å videreføre omsetningsavgiftssatsen fra 2006 med et budsjett tilpasset denne. Videre har NPA imøtekommet de innvendinger som er kommet fra KF på selve anvendelsen av midlene.

KF har i sin tilbakemelding til budsjettforslaget, jf. vedlegg, forutsatt at midlene til faglig opplysningsvirksomhet overfor produsenter kun kan anvendes dersom kursene tilbys generelt til alle avlere uten hensyn til geografi og produksjonstype. Det forutsettes videre at resultatene fra forskningsprosjektene skal offentliggjøres slik at alle interesserte har mulighet til å få adgang til den nye kunnskapen.

SLF forutsetter at NPA gjennomfører tiltakene på en slik måte at det ikke kan stilles tvil om at dette er tiltak som tilbys og offentliggjøres for alle pelsdyravlere, uavhengig av salgssted. Alle norske pelsdyrprodusenter er medlemmer i NPA, også de som benytter andre salgsselskap enn SAGA. NPA har gjentatte ganger understreket at omsetningsavgiften benyttes til aktiviteter som er til gagn for alle norske pelsdyrprodusenter uavhengig av salgssted. Med dette som grunnlag, har ikke Statens landbruksforvaltning ved gjennomgang av budsjettet funnet grunnlag for å foreslå endringer de prioriteringer som NPA har foretatt.

SLF håper at det nyopprettede rådgivende utvalget gjør at NPA og KF kan omforenes om hvordan midlene over omsetningsavgiften skal nyttes, slik at det ikke kan stilles i tvil om at dette kommer alle pelsdyrprodusentene til gode og at anvendelsen er i tråd med EØS-regelverket. KF har meddelt at de på bakgrunn av de erfaringer man gjør seg i løpet av høsten vil ”vurdere nødvendigheten for og hensiktsmessigheten av å formalisere arbeidet gjennom det foreslåtte utvalget”, jf. brev av 22.09.2006.

Sak nr.: 21	Sektor: Egg og fjørfekjøtt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Satser markedsregulering på fjørfesektoren 2. halvår 2006	Saks nr. (DL): 200402817- /514.30

Beskrivelse: Satser for markedsregulerende tiltak i fjørfesektoren i 2. halvår 2006. Det forelått en økning av samtlige satser 2. halvår 2006 sammenlignet med foregående periode, primært begrunnet i økt rentesats.

Hjemmel: Forskrift om markedsregulering av norskprodusert egg og fjørfekjøtt 30.11.1993 nr. 1440 §§ 5, 8, 10 og 16.

Møtebehand-
ling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehand-
ling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Det fastsettes følgende faste satser for markedsregulering i fjørfesektoren for 2. halvår 2006:](#)

Paragraf i Retningslinjene	Reguleringstiltak og varegruppe	Satser i øre pr. kg 2. halvår 2006
§ 5	<i>Kjølelagring</i>	
	Egg	9,0
	Heleggpulver	8,1
§ 5	<i>Fryselagring</i>	
	Eggehvite	18,7
	Heleggmasse	20,7
	Kylling	26,9
§ 8	<i>Billiglevering</i>	
	Kylling	12,0
	I tillegg skal det ved billigleveranser av kylling utbetales en fast kompensasjon pr. kg for kostnader tilknyttet kapitabinding, svinn og risiko på 2,02 promille av faktisk billigsalgspris.	
§ 10	<i>Eksportlevering</i>	
	For eksportleveranser av egg, heleggmasse, heleggpulver, eggehvite og kylling utbetales en fast kompensasjon pr. kg for kostnader tilknyttet kapitalbinding på 3,05 promille beregnet ut fra faktisk eksportverdi.	

Satser markedsregulering på fjørfesektoren 2. halvår 2006

Prior Norge foreslår i brev av 26.10.2006 satser for markedsregulerende tiltak i fjørfesektoren i 2. halvår 2006.

Generelle forutsetninger bak beregningen av nye satser

I forbindelse med fastsettelsen av satser for markedsregulerende tiltak i fjørfesektoren for 2. halvår 2006 er det ingen prinsipielle endringer i forhold til de foregående periodene. Endring i satsene har primært grunnlag i endret rente og pris.

Prisgrunnlag

Prisgrunnlaget for egg i markedsreguleringen er knyttet til definisjonen av representantvaren i jordbruksavtalen. Priors engrosnoteringer utgjør noteringsgrunnlaget for vurdering av målprisoppnåelse. Priors prisgrunnlag i satsene for 1. halvår 2006 stemmer overens med gjennomsnittlig pris.

Prisgrunnlaget for kylling i markedsreguleringen er knyttet til frossen kylling og sammensetning av reguleringslageret. Representantvaren i jordbruksavtalen er fersk kylling. Prisnivået som satsene beregnes ut fra, er gjennomsnittlig pris på de aktuelle varegruppene (vektgrupper) på lager for den perioden satsen skal gjelde. Prior legger til grunn at reguleringslageret har tilnærmet samme fordeling som mottaket av kylling. På den bakgrunn benyttes markedsregulators mottaksstatistikk for å beregne en antatt gjennomsnittspris på kylling. Prior viser til at fordeling av slaktevekt varierer betydelig mellom perioder. Det påvirker sterkt den vektete prisen. For 1. halvår har Prior benyttet et lavere prisgrunnlag enn faktisk gjennomsnittspris.

Prior har i satsberegningene for 2. halvår 2006 benyttet følgende engrospriser:

Egg	kr 13,97 pr. kg
Kylling	kr 24,54 pr. kg
Heleggmasse frossen	kr 23,39 pr. kg
Heleggpulver	kr 85,50 pr. kg
Eggehvite frossen	kr 17,00 pr. kg

Rentenivå

Renten i markedsreguleringen blir fastsatt på basis av en sammenveining av de rentenivåene som er og har vært aktuelle i perioden ut fra registrert og anslått kapitalbehov og som er nødvendig for å dekke verdien av reguleringslageret.

SLF har beregnet renten for kapitalbinding i markedsreguleringen til å være 3,66 % i 2. halvår 2006, mot 3,11 % i 1. halvår. Økningen kommer som følge av at rentene som inngår i beregningen er høyere enn i foregående periode.

Lagerkostnader

Satsen for lagring av fjørfekjøtt har siden 1992 vært knyttet til lagringskostnadene ved Bunes fryseler A/L hvor Prior er medeier. Begrunnelsen for bruk av Bunes var at lagerkostnaden kunne dokumenteres. I tillegg ble det betraktet som det mest rasjonelle og kostnadseffektive lageret. Lagringskostnadene som skal kompenseres består av lagerleie og håndteringskostnader. I perioder er det behov for å benytte eksterne lagre som har høyere lagerleie, noe som hensyntas ved fastsetting av sats.

Kjøle- og fryselagring (§ 5)

Faste satser for lagring skal også gi dekning for renter, forsikring og svinn inklusive håndtering. SLFs forslag til satser er i tråd med Priors forslag til satser ved kjøle- og fryselagring.

Lagerkostnader for fjørfekjøtt

Prior rapporterer at det er et reguleringslager av kylling på 40 tonn pr. november 2006, og at lageret har variert fra 40-200 tonn hittil i år.

Lagerkostnadene ved Bunes (14,2 øre pr. kg og md.) og eksterne lagre (26,7 øre pr. kg og md.) er en videreføring av kostnadene i første halvår. Prior oppgir andelen av frysevarer på eksternt lager til å være 40 % mot 55 % i 1. halvår. Prior foreslår at lagerkostnaden som inngår i satsen for lagerkompensasjon fastsettes til 19 øre pr. kg og md., tilsvarende nivå som de to siste perioder. Prior foreslår at satsen for fryselagring av kylling settes til 26,9 øre pr. kg, hvilket er en økning på 1,3 øre.

Lagerkostnader for eggprodukter

Lagerkostnaden som inngår i satsen har stått fast på 13 øre pr. kg og md. Satsene for kjøle- og fryselagring av egg og eggprodukter påvirkes i første rekke av endringer i renten og prisgrunnlaget. Sammenlignet med satsene for 1. halvår 2006 er det foreslått en økning i satsene for kjølelaring av heleggpulver på 0,9 øre til 8,1 øre pr. kg, fryselagring av heleggmasse på 1,3 øre til 20,7 øre pr. kg og for eggehvite på 1,0 øre 18,7 øre pr. kg, sammenlignet med satsene for 1. halvår 2006. For egg er prisgrunnlaget økt og Prior foreslår at satsen settes til 9,0 øre pr. kg som er en økning på 0,1 øre.

Billiglevering av frosset fjørfekjøtt (§ 8)

Billiglevering av fjørfekjøtt fra reguleringslager ble sist gjennomført i 1997. Tiltaket har vært omstridt og satsen har stått fast siden 1997.

Eksportlevering av egg, eggprodukter og fjørfekjøtt (§ 10)

Av forskriftens § 10 framgår det at det i tillegg til eksporttapet skal gis en fast sats pr. kg til dekning av kapitalbinding, svinn og risiko. Som følge av renteendringen, endres denne satsen fra 2,59 til 3,05 promille.

Oversikt over utvikling av satsene for markedsregulering 2003–2006:

(Satsene oppgitt i øre pr. kg)

	2003		2004		2005		2006	
	1. h. år	2. h. år	1. h. år	2. h. år	1.h. år	2.h. år	1.h. år	2.h. år*
Kjølelagring egg	9,9	9,3	8,8	8,7	8,7	8,8	8,9	9,0
Kjølelagring heleggpulver	13,6	8,8	7,2	6,6	6,4	6,7	7,2	8,1
Fryselagring eggehvite	21,5	18,0	16,8	16,4	17,0	17,3	17,7	18,7
Fryselagring heleggmasse	26,6	21,1	19,0	18,7	18,5	18,9	19,4	20,7
Fryselagring kylling	33,7	28,8	26,2	23,5	25,4	25,0	25,6	26,9
Billiglev. Kylling	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0	12,0
Rente	7,0	4,1	3,0	2,7	2,6	2,8	3,11	3,66

* Forslag til vedtak.

SLFs vurdering

Endringene i satsene skjer primært som følge av endringer i renten som inngår i markedsreguleringen. SLF har beregnet renten til 3,66 %, hvilket er en økning på 0,55 prosentenheter sammenlignet med 1. halvår 2006.

Engrosprisene benyttes ved beregning av renter og forsikring for de ulike produktene. Når det gjelder engrosprisene som inngår i grunnlaget avviker disse noe fra hva SLF har fått innrapportert hittil i år og hva SLF anslår engrosprisen vil være for 2. halvår basert på hva vi har fått innrapportert av engrospriser hittil i perioden. Avvikene er imidlertid så marginale at de ikke gir seg utslag i satsene som er forslått for 2. halvår 2006. SLF anbefaler ut fra dette at Priors forslag til satser i markedsreguleringen for 2. halvår 2006 godkjennes.

Sak nr.: 22	Sektor: Egg og fjørfekjøtt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Forslag omsetningsavgift på egg og fjørfekjøtt 2007	Saks nr. (DL): 200406906- /554

Beskrivelse: Det legges fram forslag til omsetningsavgifter på egg, kylling og kalkun for 2007. Forslaget innebærer en reduksjon i samtlige satser sammenlignet med 2006.

Hjemmel: Lov 10. juli 1936 nr 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 5.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak:

Vedtak: [Omsetningsrådet foreslår for Landbruks- og matdepartementet at omsetningsavgiften for 2007 fastsettes til:](#)

Egg	kr 0,60 pr. kg
Kylling	kr 0,20 pr. kg
Kalkun	kr 0,20 pr. kg

Forslag omsetningsavgift på egg, kylling og kalkun 2007

Med brev av 30.10.2006 fremmer Prior Norge forslag til omsetningsavgift på egg i 2007. Styret for Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt (OEH) og Fagsenteret for fjørfe (FFF) fremmer i brev av 30.10.2006 forslag til omsetningsavgifter på kylling og kalkun i 2007.

Det foreslås at omsetningsavgift på egg reduseres fra 80 øre til 60 øre pr. kg og at omsetningsavgift på kylling og kalkun reduseres fra 25 øre til 20 øre pr. kg.

Tabellen nedenfor viser utvikling i omsetningsavgiften i perioden 1997–2006, samt forslag til omsetningsavgift for 2007 (øre pr. kg):

År	Egg	Kylling	Kalkun
1997	70	20	20
1998	60	40	20
1999	80	60	40
2000	60	60	40
1. h. 2001	90	60	40
2. h. 2001	90	80	40
2002	80	80	40
2003	60	60	40
2004	70	60	40
1. h. 2005	80	45	30
2. h. 2005	115	45	30
2006	80	25	25
Forslag 2007	60	20	20

EGG – markedssituasjon, markedsregulerende tiltak og fond

2004 og første halvdel av 2005 var preget av en betydelig overproduksjon på egg. Både markeds- og produksjonsregulerende tiltak ble benyttet som virkemidler og markedet kom raskere i balanse enn prognosert. Markedet i 2006 tenderer mot et underskudd og Prognoseutvalget for egg og fjørfe anslo i september måned en underdekning av norskproduserte egg for hele 2006 på ca. 1100 tonn. Markedet vil bli dekket opp ved import. Importkvoten til lav toll på 1 295 tonn (WTO) og tollfri kvote på 290 tonn (EU) er per oktober måned ikke brukt opp.

Det har i 2006 vært et stramt eggmarked og det har vært benyttet relativt lite midler til markedsregulerende tiltak. Ordningen med førtidsslakting er ikke benyttet i 2006. Omsetningsavgiften har i 2006 vært på 80 øre pr. kg.

Prognoseutvalget (september 2006) har også prognoserte en underdekning av norskproduserte egg i 2007, og da på 800 tonn. Prior har varslet at de i 2007 ikke vil søke å få benytte ordningen med førtidsslakting. Utnyttelse av eksportkvoten i 2007 gir et forventet eksporttap på 13 mill. kroner. I tillegg kommer faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjonsgodtgjørelse, hvilket gir et totalt forventet forbruk på 33,1 mill. kroner.

Fondet for egg var ved inngangen til 2006 på kr 6,6 mill. og forventes å øke til ca. kr 15,7 mill. ved utgangen av året. Prior foreslår å redusere omsetningsavgiften til 60 øre pr. kg. Dette gir en inngang i fondet på ca. 30,6 mill., slik at fondet ved utgangen av 2007 er forventet å ligge på kr 13,5 mill. Dette ansees å være et rimelig nivå.

EGG		Regnskap 2004	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Budsjett 2007*
FOND 1.1		0	21079	6649	15700
Omsetningsavgift		36618	47950	40000	30600
Renteinntang fondet		431	300	300	300
Sum inntekter		37049	48250	40300	30900
Administrasjon Prior	Eget vedtak	4724	4917	4881	5700
Avsetningstiltak		29750	38524	14037	13200
Faglige tiltak/opplysning	Eget vedtak	12282	17013	10100	12000
Sekretariatet (adm)	Eget vedtak	2187	2208	2200	2200
Sum utgifter		48943	62662	31218	33100
Fondsending		-11894	-14412	9082	-2200
FOND 31.12		-11894	6667	15731	13500

* Forslag fra Prior

KYLLING – markedssituasjon, aktuelle markedsregulerende tiltak og fond

Styret for OEH/FFF skal etter utviklingen av Priors rolle som markedsregulator for kylling fremme forslag om omsetningsavgift på kylling og kalkun, jf. AU-vedtak 19.10.2006. Styret har i brev av 30.10.2006 foreslått å redusere omsetningsavgiftene med 5 øre til 20 øre. Det vises til at dette vil gi en svak, og forsvarlig, nedbygging av fondet.

Prior har meddelt at reguleringslageret for kylling er på ca. 40 tonn ved inngangen til november. For 2007 har prognoseutvalget for egg og fjørfe prognosert en økning i tilførslene av kylling på 7,5 %, mens salget forventes å øke med 7 %. Dette gir en forventet lageroppbygging av kylling på ca. 500 tonn.

FJØRFEKJØTT		Regnskap 2004	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Budsjett 2007*
FOND 1.1		5545	13422	22806	15800
Omsetningsavgift		28151	24721	14500	12500
Renteinntang fondet		151	332	400	400
Sum inntekter		28302	25053	14900	12900
Administrasjon Prior		2362	2458	2454	0
Avsetningstiltak		1324	1873	2000	0
Faglige tiltak/opplysning	Eget vedtak	15758	10370	16400	15200
Sekretariatet (adm)	Eget vedtak	981	968	1000	700
Sum utgifter		20425	15669	21854	15900
Fondsending		7877	9384	-6954	-3000
FOND 31.12		13422	22806	15852	12800

* Forslag fra styret for OEH/FFF

Fondet for omsetningsavgift på fjørfe kjøtt var ved utgangen av 2005 på 22,8 mill. kroner, og ved utgangen av 2006 er fondet anslått til 15,8 mill. kroner. Avgiften har de sist årene blitt vesentlig redusert, men økende produksjonsvolum og minimale markedsregulerende tiltak har gjort nedgangen mindre enn forventet. I 2006 ble avgiften ytterligere redusert og fondet forventes i 2006 redusert med ca. 7 mill. kroner.

I 2007 er det bare utgifter i forbindelse med faglige tiltak og opplysningsvirksomhet som skal dekkes over fondet. Aktivitetsnivået på fjørfekjøtt forventes å være på nivå med 2006.

SLFs vurdering

Egg

Priors forslag er basert på prognoseutvalgets anslag for tilførsler og etterspørsel. Prognosene bygger på en omsetningsavgift på 60 øre pr. kg. Fondet for egg var ved inngangen til 2006 på et noe lavt nivå som følge av overproduksjonen i 2004/2005. Det ble benyttet både markedsregulerende og produksjonsregulerende tiltak for å få markedet i balanse. I 2006 ble omsetningsavgiften satt noe opp for å bygge opp fondet til et forsvarlig nivå på omkring 15 mill. kroner.

SLF registrer at Prior har anslått at det i 2007 skal brukes omkring 3 mill. til eksport av heleggpulver i 2007, mens det i 2006 er budsjettert med 0,6 mill. kroner. I og med at ordningen med frivillig førtidsslakting ikke planlegges tatt i bruk i 2007 har Prior satt av midler til eksport av heleggpulver som eneste tiltak for å avhjelpe en ev. overskuddssituasjon.

Med bakgrunn i at fondet nå er på et akseptabelt nivå og det planlegges minimal bruk av regulerende tiltak i 2007, støtter SLF Priors forslag om en avgift på egg på 60 øre pr. kg fra 01.01.2007. Med denne satsen og planlagte reguleringsaktiviteter, er fondet beregnet å være 13,2 mill. kroner ved utgangen av 2007. SLF vurderer fondet for egg med det å ha et akseptabelt nivå ved utgangen av 2007 sett i forhold til at fondet bør kunne dekke ca. 6 måneders forbruk.

Fjørfekjøtt

Avsetningstiltakene i markedsreguleringen for fjørfekjøtt og rollen som markedsregulator avvikles 01.01.2007. Faglige tiltak og opplysningsvirksomheten videreføres og skal dekkes over fondet for fjørfekjøtt. Etter at vedtaket om avviklingen ble kjent, har det vært gjennomført en nedtrapping av fondet, m.a. ved en reduksjon i omsetningsavgiften, for å unngå at det er for mye midler i fondet ved avviklingen. I nedtrappingsplanen er det vektlagt at satsene skal søkes holdt på et stabilt nivå etter at nevnte tiltak i markedsreguleringen er avviklet.

Tilførselen av kylling er stadig økende og innbetalingen på fondet i 2006 forventes å bli omkring 1 mill. kroner høyere enn budsjettert. Fondet er anslått å ligge på 15,8 mill. kroner ved utgangen av 2006. SLF mener at det kan være fornuftig å redusere fondet ytterligere i 2007. Det vil fortsatt være tilstrekkelig med midler til rådighet dersom det skulle oppstå situasjoner som måtte medføre at Omsetningsrådet skulle se behov for å iverksette ekstraordinære faglige og/eller opplysende tiltak. SLF støtter ut fra dette styret for OEH/FFF sitt forslag om å redusere avgiften til 20 øre fra og med 01.01.2007. Med denne satsen og planlagte aktiviteter ved OEH og FFF, er fondet beregnet å være 12,8 mill. kroner ved utgangen av 2007.

Sak nr.: 23	Sektor: Melk	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Omsetningsavgift på melk for 2007	Saks nr. (DL): 200404063- /514.12

Beskrivelse: Videreføring av dagens omsetningsavgift på 12 øre/l for 2007.

Hjemmel: Lov 7. oktober 1936 nr. 6 om å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 5.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

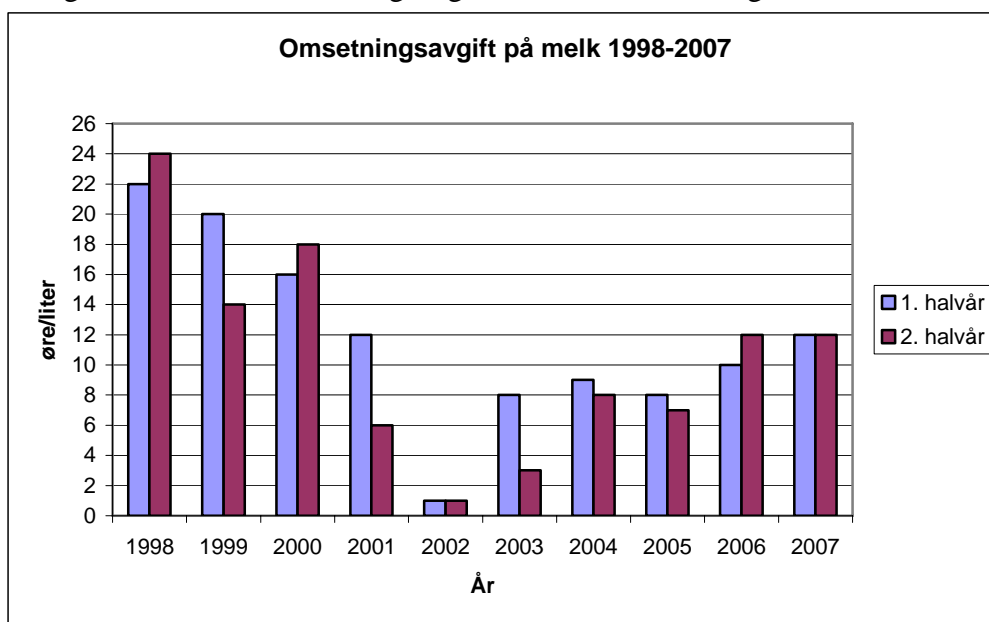
Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Omsetningsrådet foreslår for Landbruks- og matdepartementet at omsetningsavgiften på ku- og geitmelk blir fastsatt til 12 øre pr liter fra 01.01.2007.](#)

Omsetningsavgift på melk for 2007

I brev av 27.10.2006 legger Tine BA fram budsjett for markedsreguleringskostnadene som grunnlag for fastsetting av omsetningsavgiften for melk for 2007. Tine foreslår der en omsetningsavgift på 12 øre pr. liter ku- og geitmelk i 2007, noe som er en videreføring av satsen vedtatt i Omsetningsrådet 06.06.2006. Dette var et forslag fra administrasjonen, og det ble tatt forbehold om behandling i Tine BAs styre 15. og 16.11.2005.

Fra og med 1998 har omsetningsavgiften vært som vist i figuren nedenfor.



Grunnlaget for å fastsette satsen for omsetningsavgift på melk tar utgangspunkt i forventede inntekter, kostnader og endringer i fondets størrelse, der inntekter er basert på innkrevd omsetningsavgift og overproduksjonsavgift samt renteinntekter fra fondet, mens kostnader er basert på avsetningstiltak inkl. administrasjonsgodtgjørelse, faglige tiltak og opplysningsvirksomhet og administrasjon i SLF. Tines forslag bygger på følgende hovedforutsetninger:

- Forventet størrelse på fondet pr. 31.12.2006 på om lag 78 mill. kroner
- På grunn av at kvoteåret i 2007 forlenges med to måneder vil det ikke bli innkrevd noen overproduksjonsavgift i 2007 mens det var budsjettert med 40 mill i 2006. Dette tilsvarer i overkant av to øre/l.
- Ikke bruk av midler fra omsetningsavgiften til oppkjøp av melkekvote eller til mellomfinansiering ved omsetning av melkekvote i 2007.
- Størrelse på fondet pr. 31.12.2007 på ca. 25 mill. kroner

Nærmere redegjørelser for inntekter, kostnader og endringer i fondet følger nedenfor.

Inntekter

Prognoseutvalget har i sin siste rapport fra september i år prognosert med 1 500 mill. liter kumelk i 2006. Sammen med en prognosert produksjon av 19,7 mill. liter geitmelk gir dette et forventet avgiftsgrunnlag på 1 519,7 mill. liter melk i 2007. Dette er en reduksjon på ca.5 mill. liter i forhold til 2006.

Forslag om en omsetningsavgift på 12 øre pr. liter vil gi en inntekt til fondet på ca. 183 mill. kroner inkludert renteinntekter på 0,5 mill. kroner i 2007.

Kostnader

I 2007 er det budsjettetert med totale kostnader på 236 mill. kroner. En økning på ca. 25 mill. kroner i forhold til 2006. Hoveddelen av økningen (19 mill. kroner) ligger i økte kostnader forbundet med avsetningstiltakene.

Når det gjelder avsetningstiltakene, melder Tine at regulerings situasjonen fremstår som stadig vanskeligere, i og med at en større andel av melken går til andre aktører som konkurrerer med reguleringsprodukter på innenlandsmarkedet. Dette stiller større krav til fleksibilitet i reguleringen, og da velges mer lagringsdyktige reguleringsprodukter som tørrmelk/kasein, melkefett i tillegg til hvitost.

Eksporten til Japan, der Tine tidligere har oppnådd god pris på ost, vil bli vesentlig redusert i 2007. Dette skyldes at Tine ikke lengre klarer å tilfredsstille deres krav til jevn alder og kvalitet på osten. Tidligere ble det norske hjemmemarkedet brukt som en regulering med hensyn på alder på produktet. Dette er nå vanskelig fordi andre aktører har tatt en så stor del av dette markedet. Eksporten vil nå i større grad skje på ulike spot-markeder til langt lavere priser. Fordelen med dette er at en slipper å eksportere i perioder med knapphet på melk. Reguleringskostnadene til eksport av hvitost forventes å ligge på samme nivå som for 2006 (52 mill. kroner), mens eksporten av smør forventes å øke med ca. 14 mill. (til 23,4 mill. kroner). Denne økningen skyldes i stor grad bortfallet av eksport av prim til Japan samt at leieproduksjon for Arla av flytende margarin opphører. I tillegg vil det være et stort inngående lager av smør produsert i 2006 som først vil bli eksportert i 2007.

Ekstraordinære kostnader på kr 4,9 mill. kroner er kostnader i forbindelse med nytt melkekvotesystem og leverandør database.

Administrasjon av kvoteordningen for melk er lagt inn med en kostnad på kr 7,719 mill. Statens landbruksforvaltning påpeker at også kostnadene til klagenemnda for kvoteordningen på melk på kr 75 000 kroner er inkludert i denne summen. I vedtaket fattet av Omsetningsrådet 03.05.2006 heter det ”*Kostnader ved administrasjon av kvoteordningen for melk dekkes fra 01.07.2006 av fondet for omsetningsavgiften for melk*”. Statens landbruksforvaltning legger til grunn at også kostnadene til klagenemnda kan dekkes over omsetningsavgiften uten at dette ble presisert i siterte vedtak.

Administrative kostnader ved drift av sekretariatet er lagt inn med 2,357 mill. kroner.

Størrelsen på fondet for omsetningsavgift på melk

Fondet var ved inngangen av 2006 på 83 mill. kroner. Det forventes at fondet blir på ca. 78 mill. kroner pr. 01.01.2007. Dette er om lag 20 mill. kroner mer enn opprinnelig budsjettetert. Hovedårsaken er som det fremgår ovenfor først og fremst høyere inngående fond i 2005 enn forventet på budsjetteringstidspunktet.

Tine foreslår at fondsstørrelsen kan reduseres til 25 mill. kroner noe som er om lag 15 mill. kroner lavere enn ved behandlingen av revidert omsetningsavgift sommeren 2006.

Statens landbruksforvaltnings vurdering

Sekretariatet vurderte reduksjonen i fondsstørrelsen ved forrige behandling av omsetningsavgiften og kom til at det var forsvarlig å legge fondsstørrelsen på om lag 2 måneders forbruk, det vil si 40 mill. kroner. Når omsetningsavgiften ble behandlet i Omsetningsrådet 06.06.2006 ble det antatt at fondet ved utgangen av 2006 ville være omtrent 46 mill. kroner. Siden reguleringskostnadene har blitt lavere enn forventet forventes fondet nå ved utgangen av 2006 å bli ca. 78 mill. kroner. Tine foreslår nå at fondet ved utgangen av 2007 skal ligge på 25 mill. kroner. Statens landbruksforvaltning vurderer dette som forsvarlig all den tid overproduksjonsavgiften for 2007 vil komme inn i januar og

februar 2008. Det vektlegges fra Statens landbruksforvaltnings side at eventuelle problemer med likviditeten i fondet blir Tines risiko i form av tilbakeholdelse á-konto utbetalinger.

Statens landbruksforvaltning slutter seg ellers til de vurderinger Tine har gjort når det gjelder prioritering mellom de ulike reguleringstiltakene.

Tabellen under viser regnskap for markedsreguleringen for perioden 2004 og 2005 og budsjett for 2006 og 2007 i 1 000 kroner.

	Regnskap 2004	Regnskap 2005	Budsjett 2006	Budsjett 2007
Fond 1.1.	145 317	151 362	83 562	78 541
Omsetningsavgift	131 404	115 345	166 417	182 864
Overprod.avgift	73 538	42 942	40 000	-
Renter	1 474	1 481	500	500
Ekstraord. inntekter				
INNTEKTER	206 416	159 768	206 917	183 364
Markedsregulering	171 881	193 808	173 110	192 244
Faglig/opplysning.	25 060	30 770	31 437	29 060
Ekstraord. kostnader	780	790	1 432	4 923
Adm. Av kvoteordningen			3 682	7 719
Adm. sekretariatet	2 651	2 200	2 277	2 357
UTGIFTER	200 371	227 568	211 938	236 303
Fond 31.12.	151 362	83 562	78 541	25 602
FONDSEDRING	6 045	-67 800	-5 021	-52 939
Oms.avg. 1. halvår	9 øre/ltr	8 øre/ltr	10 øre/ltr	12 øre/ltr
Oms.avg. 2. halvår	8 øre/ltr	7 øre/ltr	12 øre/ltr	12 øre/ltr

Dette er de offisielle regnskapstallene iht. Omsetningsrådets regnskap. Små avvik kan forekomme ift. Tines oppsett.

Statens landbruksforvaltning vil ut fra dette foreslå at omsetningsavgiften på melk i 2007 settes til 12 øre pr. liter ku- og geitmelk. Eventuelle endringer i forutsetningene vil bli tatt høyde for når omsetningsavgiften blir vurdert for 2. halvår 2007.

Sak nr.: 24	Sektor: Melk	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Sats reguleringslagring 2. halvår 2006	Saks nr. (DL): 200402536- /514.12

Beskrivelse: Fastsettelse av sats for reguleringslagring i melkesektoren for 2. halvår 2006. Det foreslås en økning i alle satsene, hovedsakelig grunnet høyere rentenivå.

Hjemmel: Forskrift 28.11.1996 nr. 1478 om markedsregulering av norskprodusert melk og melkeprodukter § 7.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: 1. Satsene for reguleringslagring i melkesektoren fastsettes for 2. halvår 2006 til:

- fryselagring av smør 18,60 (øre/kg)/md.
- kjølelagring av hvitost 22,92 (øre/kg)/md.
- fryselagring av ekte geitost 31,07 (øre/kg)/md.
- tørrlagring av tørrmelk 18,83 (øre/kg)/md.
- tørrlagring av kasein 33,73 (øre/kg)/md.
- overføring av reguleringsprodukter 5,30 øre/kg

2. Omsetningsrådet gir Arbeidsutvalget fullmakt til å foreta tekniske justeringer av satsene i forhold til resultatene fra etterkontroll/etterregning for den aktuelle perioden.

Sats reguleringslagring 2. halvår 2006

Med brev av 27.10.2006 foreslår Tine BA (Tine) satser for reguleringslagring for 2. halvår 2006.

Satsene for reguleringslagring beregnes ut fra følgende påløpte kostnader:

Lagringskostnader

Her inngår er avskrivning av bygninger og maskiner, kapitalkostnader samt driftskostnader.

Kapitalbinding og øvrige kostnader ved lagring

Utgangspunktet for beregning av kapitalbinding og lagerkostnader er prinsippene som ble fastsatt av Omsetningsrådet 21.06.2002, 30.04.2003 og 30.04.2004. Det er her lagt til grunn at markedsregulator skal ha dekning for kostnadene til kapitalbinding av varer på reguleringslager beregnet ut fra varenes tilvirkningskostnader¹, fratrukket verdien av biprodukter som framkommer i produksjonen. I tillegg benyttes den rentesatsen som Statens landbruksforvaltning fastsetter for perioden.

Overføringskostnader mellom ulike reguleringslager

Dette er kostnader på grunn av ekstra lagerhåndtering ved overføring av reguleringsprodukter fra et lager til et annet for videre lagring. Her kan det godtgjøres for uttak og innlegg med en fast sats per kg overført produkt.

Til punkt 1

Lagringskostnadene øker ikke ved denne satsendringen.

Til punkt 2

Det er lagt til grunn antatt veid gjennomsnittlig noteringspris for 2. halvår 2006 korrigert for PU-sats fastsatt for avtaleåret 2006/2007, som utgjør grunnlaget for beregningen av kapitalbindingen. Renten som benyttes fastsettes av Statens landbruksforvaltning med hjemmel i markedsreguleringsforskriftens § 23. Rentesatsen er fastsatt til 3,67 prosent for 2. halvår 2006. Det økte rentenivået (tidligere 2,99 prosent) er hovedårsaken til satsøkningen.

Til punkt 3

Når det gjelder satsen for overføring av reguleringsprodukter mellom ulike lager, foreslås det ingen endring. Satsen er tilknyttet ekstra overføringer av produkter utover det som inngår i kalkylene. Tine påpeker at flytting av reguleringsvarer søkes unngått, og satsen har heller ikke kommet til anvendelse i den senere tid.

Med utgangspunkt i dette fremkommer følgende satser for reguleringslagring av melkeprodukter for 2. halvår 2006:

¹ Tilvirkningskostnader jf. § 2 j: direkte og indirekte kostnader i foredlingen som er påløpt frem til det aktuelle regulerings tiltaket.

			A	B	A + B	
	Gr.lag for kap.beregn	Rentesats	Kapital-kostnader	Lagr.kost,	Sats 2h 2006	Sats 1h 2006
	kr/kg	(SLF)	(øre/kg)/md.	(øre/kg)/md.	(øre/kg)/md.²	(Øre/kg)/md.
Smør	25,05 ¹	3,67	7,66	10,94	18,60	17,18
Hvitost	34	3,67	10,44	12,52	22,92	20,84
Brunost	50,92	3,67	15,57	15,49	31,07	27,85
Tørrmelk	29,9	3,67	9,15	9,68	18,83	16,69
Kasein	78,62	3,67	20,04	9,68	33,73	27,48
Håndtering ved overføring av produkter mellom reguleringslager: 5,30 øre/kg						

- 1 Som utgangspunkt for fastsettelsen av satsen på smør benyttes produksjonsfløteverdien fastsatt av Statens landbruksforvaltning, *ikke* gjennomsnittlig noteringspris som for de andre produktene.
- 2 Det er benyttet flere desimaler i beregningene slik at mindre differanser kan forekomme

Tabellen viser i første kolonne tilvirkningsverdien på produktet. Ved beregning av denne er det tatt utgangspunkt i gjennomsnittlig noteringspris korrigert for tilskudd/avgiftsats fastsatt av Statens landbruksforvaltning, multiplisert med gjeldende omregningsfaktor for melk/fløte, fratrukket verdien av biprodukter og tillagt produksjonskostnader. Kapitalkostnadene (A) er beregnet ut fra grunnlaget for kapitalberegning og den fastsatte rentesatsen. Lagringskostnadene (B) er faste (jf. pkt.1 over). Lagrings-satsen fremkommer som summen av kapitalkostnadene og lagringskostnadene.

Alle satsene ved denne satsendringen øker. Hovedårsaken er høyere rentenivå.

Etterkontroll og etterregning vil kunne forandre grunnlaget for satsene i forhold til den informasjon som er tilgjengelig på tidspunktet denne satsen fastsettes. Det tas derfor forbehold om at satsene som følge av eventuelle etterregninger kan bli endret på et senere tidspunkt.

Sak nr.: 25	Sektor: Melk	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Vurdering av konkurransemessige effekter av betalingsbetingelser ved leveranser av råmelk fra markedsregulator	Saks nr. (DL): 200503982- /515.00

Beskrivelse: Konkurransetilsynet ber Statens landbruksforvaltning og Omsetningsrådet etter anmodning fra Synnøve Finden, om å vurdere om bestemmelsen om 10 dagers kredittid ved kjøp av rå melk fra markedsregulator er konkurransevridende, og om kredittiden nedfelt i forsyningspliktforskriften § 11 bør forlenges med 30 dager.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Arbeidsutvalget hadde fremmet følgende forslag til vedtak: Saken tas til etterretning.

Mona Søyland fremmet i møtet følgende forslag til vedtak:
1) Primært: Forsyningspliktforskriften § 11 endres slik at minste kredittid settes til 30 dager.
2) Subsidiært: Omsetningsrådet sender saken over til Landbruks- og matdepartementet for vurdering av om bestemmelsen om kredittid bør tas inn i departementets rammeforskrift av 2003-07-01-919, og at man i denne forbindelse gjør en fornyet vurdering av kredittidens lengde.”

Avstemning:
Mona Søylands primære forslag falt med 15 mot 2 stemmer (Mona Søyland, Dag Henning Reksnes).

Mona Søylands sekundære forslag falt med 14 mot 3 stemmer (Mona Søyland, Dag Henning Reksnes, Undis Scheslien).

Arbeidsutvalgets forslag til vedtak ble vedtatt mot 3 stemmer (Mona Søyland, Dag Henning Reksnes, Undis Scheslien).

Mona Søyland ga en stemmeforklaring til saken. Denne er tatt inn i protokollen fra side 93.

Vedtak: [Saken tas til etterretning.](#)

Vurdering av konkurransemessige effekter av betalingsbetingelser ved leveranser av råmelk fra markedsregulator

Innledning

I forskrift om markedsregulators forsyningsplikt innenfor melkesektoren (FOR 2002-12-05-nr.1602) fastsettes det i § 11 at markedsregulators fakturering kan skje forløpende etter hver leveranse med 10 dagers kredittid. I brev mottatt 08.09.06 ber Konkurransetilsynet (KT) Statens landbruksforvaltning (SLF) og Omsetningsrådet (OR) vurdere om denne kredittiden bør forlenges til 30 dager.

Sakens bakgrunn

Simonsen Føyen DA retter på vegne av Synnøve Finden ASA (SF) i brev av 7. september 2005 en anmodning til KT om å påpeke – med hjemmel i Konkurranseloven (krll) § 9e – overfor OR og SLF som sekretariat at § 11 i forsyningspliktforskriften bør endres slik at kredittiden settes til 30 dager. SFs hovedargumentasjon er at de mener det oppstår en likviditetsfordel i Tine Industri ved at Tine Råvare kan fakturere aktørene etter 10 dager, men selv ikke betaler produsentene før etter 25-30 dager. Det er denne tidsdifferansen mellom SFs betaling til Tine og Tines utbetaling til produsent som SF hevder gir en likviditets- og konkurransefordel i forhold til de uavhengige aktørene. I tillegg peker SF på de særskilte forhold som er knyttet til produksjon av gul ost, med lang produksjonstid og en kapitalbinding på mer enn 70 dager.

KT ba i mail av 22. september 2005 SLF om synspunkter på SFs anmodning, og en tilbakemelding på hvordan sekretariatet oppfatter forsyningspliktforskriftens § 11 og kredittidens konsekvenser for uavhengige aktører. SLF understreket i sitt svar til KT at bestemmelsen om 10 dagers kredittid i forsyningspliktforskriftens § 11 er ment som en minstefrist, og at det hele tiden har vært praksis at Tine har kunnet avtale lenger kredittid til gunst for aktørene. SLF fremhevet videre at det vanskelig kan ses å eksistere en likviditetsfordel for Tine Industri i og med at Tine Industri faktureres omgående for sine kjøp. SLF viste også til at det administrative og regnskapsmessige skillet mellom Tine Råvare og Tine Industri uansett vil gjøre en slik likviditetsfordel umulig.

Konkurransetilsynet henvendelse

KT ber i brev mottatt 8. september i år, ca ett år etter den første henvendelsen til Statens landbruksforvaltning, om at OR og SLF vurderer om den omtalte kredittiden i forsyningspliktforskriftens § 11 forlenges til 30 dager. KT fremhever at hensikten med markedsregulators forsyningsplikt er å legge til rette for økt konkurranse i melkemarkedet, og at ikke bare melkeprisen men også øvrige leveringsvilkår kan ha betydning for mindre aktører med mindre økonomiske styrke enn det Tine har. KT uttaler at de "ikke kan utelukke" at Tine oppnår likviditetsfordeler slik beskrevet, og at en slik likviditetsfordel kan fungere som et konkurransefortrinn. I brevet understreker KT videre at et administrativt og regnskapsmessig skille i seg selv ikke bidrar til å endre en dominerende aktørs incentiver når det gjelder markedsatferd, og SLF bes undersøke om det administrative og regnskapsmessige skillet i denne situasjonen sikrer konkurranse på like vilkår.

Sekretariatets vurdering

KTs hovedargument for at kredittiden bør forlenges til 30 dager, er som nevnt at "det ikke kan utelukkes" at Tine i dagens situasjon oppnår en likviditetsfordel ved at aktørenes faktura forfaller etter 10 dager, mens Tines råvareleverandører får oppgjør etter 25 dager. KT hevder at dette gir Tine en likviditetsfordel ved at pengene ligger i Tine i 15 dager før de sendes videre.

Likviditetsfordel

Sekretariatet mener det her er viktig å se nærmere på det horisontale skillet mellom Tine Råvare og Tine Industri. Det er i dag etablert et regnskapsmessig skille mellom disse som overvåkes av Statens landbruksforvaltning. Det er den ikke konkurranseutsatte delen av Tine – Tine Råvare - som står for omsetningen av rå melk, og det er her pengene ligger i 15 dager før det skjer et oppgjør mot produsent. Det regnskapsmessige skillet sørger for at denne fordelten blir i Tine Råvare og kommer melkeprodusentene til gode ved at renteinntektene godskrives Tine Råvare. Sekretariatet vil vise til den såkalte Tineavtalens pkt. 2.1 hvor det sies at ”over- eller underskudd i Tine Råvare skal avregnes mot produsent”. Tine Industri (som er den konkurranseutsatte delen av Tine) faktureres omgående for sine kjøp av rå melk, men godskrives ved årsslutt en renteinntekt som om de var fakturert etter 10 dager, dvs. tilsvarende andre aktører som kjøper melk fra Tine Råvare. Det fremgår videre av revisors (Deloitte) uttalelse i forbindelse med regnskapet for 2005 at man anser regnskapet å være ”..i overensstemmelse med god regnskapsmessig og prinsipper som er avtalt mellom Tine BA og Statens landbruksforvaltning”.

Konklusjonen blir av dette at Tine Industri ikke oppnår noen konkurransefordel som følge av dette systemet. Likviditetsfordelen forblir i Tine Råvare og tilfaller melkeprodusentene.

Risiko

De aller fleste selskap i vekst har behov for økt arbeidskapital. I en kapitalkrevende industri som produksjon av modnet ost gjør dette seg særlig gjeldende. Det relevante spørsmålet blir i denne sammenheng hvem som skal bidra med risikokapital for å finansiere denne veksten. Egenkapital er risikokapital fra eierne som disse søker å få en best mulig avkastning på ut i fra en antatt risiko. Fremmedkapital er som regel rentebærende gjeld som sikres i pant eller andre avtaleforhold. Ved å pålegge Tine å gi 30 dagers kredittid, uten andre krav til sikkerhet ved leveranser av rå melk, overføres betydelig risiko fra aktørenes eiere og långivere til Tines eiere. Statens landbruksforvaltning finner en slik risikooverføring ikke anbefalelsesverdig.

Statens landbruksforvaltning vil også hevde at Omsetningsrådet ved å i forskrifts form øke kredittiden til 30 dager, også vil måtte stå ansvarlig for eventuelle tap Tine måtte bli påført. Et eventuelt tap måtte i så fall dekkes inn ved økt omsetningsavgift, noe som igjen overfører risikoen til melkeprodusentene. Statens landbruksforvaltning mener en risikooverføring fra aktørenes eiere og långivere til melkeprodusentene er urimelig.

Sammenfatning og konklusjon

Sekretariatet er av den oppfatning at KT's anmodning om å øke Tines kredittid under forsyningsplikten til en forskriftsfastsetting av 30 dager, for det første er unødvendig fordi det vertikale skillet mellom Tine Råvare og Tine Industri hindrer at det i dagens situasjon oppstår en likviditetsfordel i Tine Industri som kan virke konkurransevridende. Sekretariatet ser det for det andre slik at en forskriftsfastsetting av en fast og ikke forhandlingsbar kredittid på 30 dager vil pålegge Tines eiere (produsentene) en urimelig risiko.

Stemmeforklaring fra Mona Søyland, HSH:

”HSH har som det fremkommer av saksfremlegget til sak 24 i brev av 22. september 2006 til SLF anmodet om at forsyningspliktforordningens § 11 endres som anmodet fra Konkurransetilsynet. Også NBL har fremsatt dette syn, jfr. brev av 21.9.2006 vedlagt saksfremlegget. Jeg noterer meg imidlertid at SLF verken i saksfremlegget for AU eller OR

har funnet grunn til å kommentere disse brev. I AUs behandling av saken kan jeg for øvrig heller ikke se at de nevnte brev er vedlagt saksfremlegget. Jeg synes det er bemerkelsesverdig at SLF i saksfremlegget ikke engang finner grunn til å ta med at HSH – som medlem i OR – har henvendt seg til SLF og anmodet om at forskriften endres. Etter mitt skjønn er dette en mangel ved saksfremlegget. Dette fordi både HSH og NBL klart fokuserer på – i tillegg til det vertikale skillet betydning - det urimelige i at betalingsvilkårene er 10 dager, mens normale kredittvilkår tilsier 30 dagers betalingstid. Denne siste delen er svært begrenset fremstilt i SLFs fremlegg, og da også til overmål med "motsatt fortegn", hvilket jeg vil komme straks tilbake til.

Slik jeg ser det burde vurderingen av saken først startet med en prinsipiell vurdering av om OR og AU bør treffe beslutninger som de foreliggende. Det fremkom som kjent av St.prp. nr 19 (1999-2000) at:

"Omsetningsrådet er ansvarlig for markedsreguleringstiltak innenfor de rammer som gis av internasjonale forpliktelser og landbruksmyndighetene. I samsvar med det økonomiske ansvar har jordbruket flertall i rådet. Regjeringen vil foreslå å utvide Omsetningsrådet med to representanter. Det foreslås én fra landbruksbasert industri utenfor samvirke og én oppnevnt av landbrukssamvirket for å opprettholde jordbrukets flertall i samsvar med det økonomiske ansvaret. Det er ikke ønskelig å legge saker med betydelige konkurransemessige konsekvenser til partssammensatte organer. Ansvaret for å fastsette viktige konkurransemessige rammebetingelser, herunder bestemmelser om mottaks- og forsyningsplikten, bør derfor overføres til Landbruksdepartementet."

Dette følges også opp i Ot.prp.nr 22 (2001-2002), hvor konklusjonen ble at:

"Departementet vil starte et lovarbeid med sikte på å overføre Omsetningsrådets myndighet til å fastsette sentrale konkurransemessige rammebetingelser til departementet. I påvente av gjennomføringen av dette, vil departementet i medhold av den generelle forskriftshjemmelen i omsetningsloven § 14, fastsette regler som setter rammer for de av Omsetningsrådets vedtak som har betydelige konkurransemessige konsekvenser."

Lovarbeidet har vi ikke sett noe til, men departementet har vedtatt en rammeforskrift i tråd med ovennevnte proposisjon samt at Omsetningsrådet har vedtatt en forskrift om forsyningsplikt med hjemmel i denne rammeforskriften. Bestemmelsen om kredittid er imidlertid kun nedfelt i forskriften som vedtas av Omsetningsrådet (§ 11). Det er uansett HSHs oppfatning at bestemmelsen om kredittid har betydelige konkurransemessige konsekvenser, og at bestemmelsen således ikke hører hjemme i den forskriften som vedtas av Omsetningsrådet. Hadde HSH fått anledning til å kommentere saksfremlegget før behandlingen i AU ville dette bli fremført konkret og i mer detalj enn tiden tillater i dette forum. At denne bestemmelsen om kredittid må sies å ha konkurransemessige konsekvenser følger for øvrig per se av at Konkurransetilsynet har foretatt en påpekning i henhold til krrl. § 9e.

Når det så gjelder saksfremleggets materielle innhold er det skuffende å se at SLF bruker betydelig plass på å forsvare det regnskapsmessige skillet som overvåkes og kontrolleres av SLF. Poenget i saken er fra denne side ikke at det er etablert et regnskapsmessig skille som etter SLFs oppfatning fungerer etter formålet, men at et regnskapsmessig skille uansett ikke kan gi en slik effekt som SLF nærmest legger til grunn. Dette påpekes også av Konkurransetilsynet som skriver at et regnskapsmessig skille ikke vil endre TINE BAs incentiver til markedsadferd.

Det er åpenbart at et regnskapsmessig skille mellom to avdelinger i et vertikalt integrert konsern ikke påvirker den forskjell som ulik kredittid påfører de uavhengige aktørene i forhold til Tine som kommersiell aktør i et konkurransemarked. Dette fremstår særlig klart når man betrakter de reelle forhold i regnskapsenheten Tine Råvare:

Melken transporteres i all hovedsak direkte fra produsent til foredlingsledd. Tine Råvare betaler produsenten månedlig etterskuddsvis, i praksis med 25-30 dagers kredittid (intensjon om å betale den 10. i etterfølgende måned, eller påfølgende hverdag). Når uavhengig aktør betaler med 10 dagers kreditt for de daglige leveranser, betyr dette at Tine Råvare faktisk finansieres i betydelig grad av Tines konkurrenter.

Pr. i dag utgjør dette et beløp i størrelsesorden 30 MNOK, som Tine slipper å finansiere i forhold til en situasjon der Tine hadde monopol. Videre er det slik at jo større markedsandel Tines konkurrenter får, jo større likviditetsbeholdning vil Tine Råvare få. Det absurde i situasjonen kan illustreres gjennom at Tine Råvare, og dermed Tine, vil få økt sin likviditetsbeholdning med nærmere 300 MNOK dersom Tines markedsandel i sluttledet synker mot null. Det er likviditetseffekten av dette som er det største problemet, i en situasjon der Tine som dominerende aktør sågar er svært solid, mens de øvrige aktørene til dels har finansielle problemer. Forskjellen ikredittid innebærer imidlertid også et skjult kapitalsubsidium til Tine, i tillegg til at melkeprisen fra før er en form for patronasje med innbakt egenkapitalavkastning,

Ytterligere en svakhet ved saksfremlegget er at det ikke berører det andre sentrale poenget i saken, nemlig om det vil gi en mer velfungerende regel for alle aktører dersom kredittiden endres til 30 dager, som i stor grad må sies å være standard i næringslivet.

Det kan i denne forbindelse også fremheves at produksjonstiden for vanlig gulost er fra 6 – 12 uker. Det innebærer at det går over 40 dager før en aktør som Synnøve Finden kan få omsetning relatert til råvarekjøpet gjennom salg av ferdig ost til dagligvarehandelen. Hertil kommer at vanlig faktureringspraksis i detaljhandelen er 30 dagers kredittid til kjedene. Totalt vil således minimum 70 (ev. intervall, jf. ovenfor) dagers kredittbinding finne sted før inntekt knyttet til salg av ost innkommer.

Opp mot dette fremhever altså SLF at en økning av Tines kredittid til 30 dager, vil "*pålegge Tines eiere (produsentene) en urimelig risiko*". Det står intet om hvilken risiko likviditetsulempen påfører *konkurrentene* når kredittiden i forskriften opprettholdes til 10 dager. Den vurderingen er rett og slett utelatt. Tvert i mot ser SLF denne saken kun med Omsetningsrådets briller, og påpeker at "*Omsetningsrådet ved å i forskrifts form øke kredittiden til 30 dager, også vil måtte stå ansvarlig for eventuelle tap Tine måtte bli påført. Et eventuelt tap måtte i så fall dekkes inn ved økt omsetningsavgift, noe som igjen overfører risikoen til melkeprodusentene*". Det "eventuelle tap" som her omtales, må nødvendigvis forutsette konkurs eller lignende for en aktør som kjøper melk fra Tine. HSH her vil for det første si at dette viser at Tine er i en unik posisjon i forhold til kompensasjon som de private aktører kun kan betrakte på behørig avstand. For det andre må dette være et eklatant bevis på at spørsmålet knyttet til kredittid ikke er en sak som skal avgjøres av særinteressene i Omsetningsrådet, da spørsmålet opplagt blir av konkurransemessig betydning for de uavhengige aktører. Å begrunne en svært kort kredittid, som åpenbart er kortere for de aktører som kjøper melk fra Tine, enn hva Tine selv har fra sine leverandører, med at disse aktørene kan gå konkurs, og derfor må påføres ekstra likviditetsproblemer, er svært ekstremt.

Det er således HSHs oppfatning at forskriften bør endres for å gi mer nøytrale betingelser, som stimulerer konkurransesituasjonen i markedet.

HSH vil således stemme mot forslag til vedtak i sak 24 og for følgende prinsipale vedtak:

Forsyningspliktforskriften § 11 endres slik at minste kredittid settes til 30 dager.

Subsidiært fremmes følgende forslag til vedtak:

Omsetningsrådet sender saken over til Landbruks- og matdepartementet for vurdering av om bestemmelsen om kredittid bør tas inn i departementets rammeforskrift av 2003-07-01-919, og at man i denne forbindelse gjør en fornyet vurdering av kredittidens lengde.”

Sak nr.: 26	Sektor: Egg	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU, 19.10.2006</i> <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR, 07.12.2006</i>	Tittel: Krav om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg i Sandnes	Saks nr. (DL): 200401335- /514.36

Beskrivelse: Krav om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg i Sandnes.

Hjemmel: Forskrift 21. mai 1979 nr. 4272 om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg.

Møtebehandling i 19.10.2006: Arbeidsutvalget gjorde enstemmig vedtak om å anbefale AU: for Omsetningsrådet at Prior Norge skal tilbakebetale kr 3 756 000 av et samlet tilskudd på kr 11 500 000 gitt til Prior Norges sitt anlegg i Sandnes.

22.11.2006: Arbeidsutvalget gjorde enstemmig vedtak om å omgjøre vedtaket av 19.10.2006 som følge av nye opplysninger i saken. Tilbakebetalingsbeløpet ble endret til kr 3 488 333.

Møtebehandling i Enstemmig vedtak.
OR:

Vedtaket: [Av midler stilt til disposisjon fra jordbruksavtalen til reguleringstiltak skal Prior Norge tilbakebetale kr 3 488 333 av et samlet tilskudd på kr 11 500 000 gitt til Prior Norge sitt anlegg i Sandnes. Beløpet bokføres som tilbakeførte bevilgninger til reguleringsanlegg.](#)

[Vedtaket kan påklages jf. forvaltningslovens kap. VI. Eventuell klage skal stiles til Landbruks- og matdepartementet og sendes Statens landbruksforvaltning innen 3 uker fra det tidspunkt underretning om vedtaket er mottatt.](#)

Krav om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg i Sandnes

Prior Norge har i brev av 16.02.2005 opplyst at reguleringsanlegget i Sandnes er avviklet og erstattet av nytt anlegg.

Det er senere ved brev av 15.02.2006 opplyst at anlegget ble solgt ved nyttår 2006 og at salgsprisen var 27,5 mill. kroner. I brevet opplyses det at anlegget fungerte som reguleringsanlegg fram til 16.05.2005.

Rogaland Egglags opprinnelige anlegg i Sandnes sto ferdig utbygget i 1966.

I forbindelse med at det skulle bygges et tilbygg til anlegget innvilget Omsetningsrådet i perioden 1970-1976 til sammen 5,75 mill. kroner. Nevnte tilskuddsmidler anses forbrukt i sin helhet.

Da anlegget senere skulle utbygges videre søkte Norske Eggsentraler den 27.02.1986 om ytterligere tilskudd. Det samlede kostnadsoverslag for utbyggingen var på det tidspunkt 34,5 mill. kroner hvorav 22,5 mill. kroner var beregnet å falle på den tilskuddsberettigede del av anlegget. Omsetningsrådet behandlet søknaden i møter 22.05.1986 og 23.11.1987 og bevilget hhv. 6,6 mill. kroner og 3,4 mill. kroner i tilskudd fra jordbruksavtalen til anlegget. I brev av 30.01.1989 meddelte Norske Eggsentraler at utbyggingen var avsluttet og ba om sluttutbetaling. Det fremgår at byggingen har medført en kostnadsoverskridelse på 5,6 mill. kroner. Omsetningsrådet behandlet saken 09.03.1989 og vedtok å fastholde tidligere bevilgning. I senere møte den 26.09.1989 vedtok Omsetningsrådet etter en ny vurdering å gi en tilleggsbevilgning på 1,5 mill. kroner. Det ble lagt til grunn at kostnadsoverskridelsen skyldtes forhold som markedsregulator ikke var herre over.

SLFs vurdering:

Det følger av forskrift om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg § 1 at hele eller deler av tilskuddet kan kreves tilbakebetalt dersom anlegget tas i bruk til andre formål enn forutsatt ved bevilgningen. I slike tilfeller plikter eieren i henhold til forskriftens § 1, annet ledd, omgående å sende melding til Omsetningsrådet med de opplysninger som i henhold til § 2 skal tas i betraktning i den enkelte sak.

Bakgrunnen for at man har regler om tilbakebetaling av tilskudd er bl.a. hensynet til konkurransenøytralitet. Tilskuddet som utbetales representerer en ren nedskrivning av de økte kapitalkostnadene som følge av anleggets markedsreguleringsfunksjon. Dersom anlegget selges eller tas i bruk til annet formål før avskrivningsperioden er utløpt, er det derfor rimelig at såkalt ikke forbrukt tilskudd tilbakebetales.

I denne saken legges det til grunn at anlegget er solgt ved nyttår 2006. Anlegget var imidlertid bare i bruk som reguleringsanlegg fram til 16.06.2005. Etter dette tidspunkt er ikke anlegget lenger i bruk som reguleringsanlegg. Det følger av forskriftens § 4 at Omsetningsrådet skal behandle spørsmålet om tilbakebetaling av tilskudd innen 1 år etter at bruksendring har skjedd. Dersom ikke forbrukt tilskudd utgjør minst kr 500 000 er likevel fristen for å kreve tilbakebetaling av tilskudd 3 år.

Fristen for å fremme krav om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegget i Sandnes blir etter dette 16.06.2008 såfremt forbrukt tilskudd utgjør minst kr 500 000.

Blant de forhold som skal tas i betraktning ved behandling av den enkelte sak er avskrivningstiden for anlegget og utstyret ved anlegget som det er bevilget tilskudd til. Det

er i praksis lagt til grunn at avskrivningsperioden for bygningsmassen skal settes til 30 år og for utstyr ved anlegget til 10 år. Det er i praksis videre lagt til grunn at avregningsperioden løper fra den dato anlegget ble tatt i bruk, eventuelt dato for innsendt sluttoppgave og fram til salgstidspunktet, eventuelt den dato da markedsregulatorfunksjonen opphørte.

Sluttoppgaven for bygging av anlegget ble sendt Omsetningsrådet i brev datert 30.01.1989. Prior har i brev av 08.11.2006 opplyst at anlegget ble tatt i bruk allerede 06.06.1988. Avskrivningsperioden skal i henhold til praksis regnes i hele år. Avskrivningsperioden for tilskuddet starter derfor 01.01.1988 og løper fram til anlegget ikke lenger ble brukt som reguleringsanlegg, dvs. 16.06.2005. Det opereres i henhold til praksis med hele årstall. Avskrivningsperioden løper derfor fram til 01.01.2005.

Ut fra dette gjenstår 13 års avskrivningstid for bygningsmassen.

Utbetalt tilskudd på kr 11 500 000 kan, basert på sluttregnskapet, fordeles med 70 % på bygningsmassen og 30 % på maskiner og utstyr. Tilskuddsandelen for maskiner og utstyr blir da kr 3 100 000 som i sin helhet anses nedskrevet. Resterende beløp på kr 8 050 000 tilsvarer tilskuddsandelen for bygningsmassen. Ikke forbrukt tilskudd blir da kr 8 050 000: $30 \times 13 = \text{kr } 3\,488\,333$.

§ 2 nr. 1–13 i forskrift om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg regner opp ulike forhold som kan tas i betraktning ved behandling av den enkelte sak. I samsvar med § 2 nr. 3 er det ved beregningen av ikke forbrukte tilskudd over tatt hensyn til avskrivningstiden. Etter forskriftens § 2 nr. 12 skal det videre tas hensyn til oppnådd pris ved salg for anlegg og utstyr, eksklusive tomt.

I den forbindelse vises det til Prior Norge sitt brev av 15.02.2006 der de bl.a. sier følgende om salgssummen:

”Verdien av salget er knyttet til tomten ved at det er arbeidet med sikte på omregulering av området til primært boligformål, og dette medfører at bygget vil bli revet.”

Det følger av forskriftens § 2 nr.12 at det ved vurderingen av saken skal tas hensyn til oppnådd pris ved salg for anlegg og utstyr eksklusiv tomt. Om betydningen av salgssummen sier forskriften at salgssummen skal trekkes inn ved vurderingen av om beregnet tilbakebetalingsbeløp skal reduseres, opprettholdes eller økes. Da salgssummen i denne saken utelukkende er knyttet til tomteverdien, legges det til grunn at det med hjemmel i forskriftens § 2 nr. 12 ikke er grunnlag for å korrigere tilbakebetalingsbeløpet som følge av salgssummens størrelse. Det legges for øvrig til grunn at det i denne saken, uavhengig av hva som måtte være bebyggelsens markedsverdi, er grunnlag for å sette en teknisk verdi på bebyggelsen som er høyere enn beløpet som kreves tilbake.

SLF har vært i kontakt med Mork & Partners (utleie næringseiendom) i Stavanger. Det ble opplyst at middels leiepris i området der Prior Norges anlegg i Sandnes ligger er på kr 800 pr. m² for kontorbygg og kr 500 pr. m² for lager.

I brev av 12.07.2006 fra Landbruks- og matdepartementet til Prior Norge vedrørende omgjøring av Omsetningsrådets vedtak 3. mai 2006 (Sandaker) heter det på s. 5: *”Departementet registrerer at Omsetningsrådet leser forskriften § 2 nr. 12 som et krav om at tomteverdien skal holdes utenfor, med den konsekvens at en ved salg av tomt med reguleringsanlegg for omregulering og riving automatisk skal anse reguleringsanlegget som verdiløst (negativ verdi) slik at tilskudd ikke kan kreves tilbakebetalt. Departementet kan ikke se at det er grunnlag for en slik forståelse av bestemmelsen. § 2 nr. 12 innebærer at oppnådd pris for anlegg og utstyr - som et av flere momenter - skal tas i betraktning ved*

vurdering av om ikke-forbrukt tilskudd skal tilbakebetales, men ikke at det må legges avgjørende vekt på forholdet.”

På s. 6 heter det videre

”Omsetningsrådets flertalls standpunkt innebærer i realiteten at høy tomteverdi der det aktuelle anlegget befinner seg, kan bidra til å redusere kravet på tilbakebetaling av ikke-forbrukt tilskudd i forhold til om tomteverdien var lav. Departementet finner dette urimelig og mener at en i tilfelle overser at alternativverdien av en bygning avhenger av tomteverdien. Ved en høy tomteverdi, for eksempel som følge av omregulering, vil den beste anvendelsen av bygningsmassen ofte være riving for å realisere tomteverdien. Ved en lav tomteverdi, der det heller ikke finnes noen annen måte å anvende tomten på, vil riving av bygningsmasser bare være lønnsomt dersom bygningen er i en slik stand at den faktisk ikke kan brukes av eier eller leies ut. Dette betyr at en ved høy tomteverdi vil kunne finne det lønnsomt å rive bygningsmasse som ellers har en betydelig alternativverdi. I saker som denne blir det derfor uansett urimelig om en skulle sette verdien til null fordi tomten selges for et annet formål enn bruk av eksisterende bygningsmasse.”

Som det følger av redegjørelsen over er det ikke slik at en mulig omregulering til boligformål, som gjør at tomteverdien øker, er et argument for å redusere kravet på tilbakebetaling av ikke-forbrukt tilskudd i forhold til om tomteverdien var lav i seg selv. Det er bygningens verdi vi er ute etter og det ville være urimelig om denne ble påvirket av tomteverdien.

I e-post av 20.09.2006 fra Sissel Stumlien, Prior Norge, heter det følgende:

”Anlegget på Sandnes var totalt ca. 7 000 kvm. Herav var ca. 900 kvm til kontorer, møterom, pauserom, kantine og resepsjon. Disse er ikke i en slik forfatning at de kan leies ut uten betydelige påkostninger. Våre folk der er kjent med at kontorene ikke er leid ut. Øvrige deler av anlegget vil heller ikke umiddelbart være egnet til lager på grunn av ujevnheter i gulv osv. Det har vært produksjonsanlegg. Det vil trolig innebære oppgraderinger for å få det utleid til lager som krever arealer av god kvalitet. Vi kjenner til at deler av anlegget er utleid.”

Som det fremgår av e-posten fra Prior er ikke kontordelen og lagerlokalet umiddelbart egnet til utleie. Dersom en forutsetter at halvparten av lageret kan leies ut til en pris av kr 500 pr. m² og med vedlikeholdskostnader på 50 % av leieinntektene vil bygningen ha en nåverdi på i overkant av 6,5 millioner kroner gitt et avkastningskrav på 10 %.

Det er i denne saken således ingen ting som tilsier at bygningens verdi er lavere enn resttilskuddet.

Statens landbruksforvaltning er for øvrig ikke kjent med at noen av de øvrige forhold som er nevnt i forskriften gjør seg gjeldende i denne saken.

Sak nr.: 27	Sektor: Kjøtt	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>AU: 22.11.2006</i> <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Omsetningsavgift kjøtt - Maksimalsatser for 2007	Saks nr. (DL): 200604085- /514.43

Beskrivelse: Med brev av 31. oktober 2006 foreslår Gilde Norsk Kjøtt (GNK) maksimalsatser for omsetningsavgift kjøtt for 2007. Forslaget innebærer en videreføring av satsene fra 2006.

Hjemmel: Lov 10. juli 1936 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 5.

Møtebehandling i AU: Enstemmig vedtak.

Møtebehandling i OR: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Omsetningsrådet foreslår for Landbruks- og matdepartementet at maksimalsatsene for omsetningsavgiften på kjøtt for 2007 fastsettes til:](#)

Storfe: kr 2,50 pr. kg

Sau/lam: kr 2,00 pr. kg

Gris: kr 3,00 pr. kg

Omsetningsavgift kjøtt – Maksimalsatser for 2007

Med brev av 31. oktober 2006 foreslår Gilde Norsk Kjøtt (GNK) maksimalsatser for omsetningsavgift kjøtt for 2007. Forslaget innebærer en videreføring av satsene fra 2006.

Markedssituasjonen

2006

Kjøttmarkedet er preget av overproduksjon av gris. Det er en rimelig balanse i markedet for sau/lam. Siste prognose viser et underskudd på 200 tonn sau/lam. For storfe er det nå god dekning av norskprodusert vare, noe som skyldes at en har tatt varer fra lager som bygget seg opp i 2005. Siste prognosene viser også balanse for storfe i 2006.

2007

Det forventes at overskuddsproblemene når det gjelder gris fortsetter i 2007. Prognosene tilsier et overskudd på 11 900 tonn, forutsatt uttak av målpris. Det forventes at en prisreduksjon på kr 2,50 (i forhold til målpris) vil gi en reduksjon i overskuddet på 3 300 tonn. Bruk av hele eksportkvoten gir en ytterligere reduksjon på 3 500 tonn, mens de produksjonsregulerende tiltakene "slakting av smågris" og "kompensasjon for lavere slaktevekter" forventes å gi reduksjon på henholdsvis 1 500 tonn og 2 500 tonn. Det gjenstår da et overskudd på 1 100 tonn som må få avsetning gjennom økt salg eller ved å øke omfanget av produksjonsregulerende tiltak.

For sau/lam forventes det en underdekning i markedet på 900 tonn i 2007, etter at importkvotene er fullt utnyttet. Det forventes uttak av målpris.

For storfe forventes et markedsunderskudd på 1 300 tonn i 2007, etter at importkvotene er fullt utnyttet. Det forventes uttak av målpris.

Behovet for midler i 2007

For både gris og storfe forventes det full utnyttelse av eksportkvotene for 2007. For disse dyreslagene forventes det også, på grunn av lagersituasjonen, kostnader knyttet til salg med frysefradrag.

I 2007 er det også behov for produksjonsregulerende tiltak for gris. Kostnadene for tiltaket "slakting av smågris" er beregnet til 35 mill. kroner, mens tiltaket "kompensasjon for lavere slaktevekter" er forventet å koste 45 mill. kroner.

Reguleringskostnadene er beregnet til 283 mill. kroner i 2007. I tillegg kommer kostnader til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet på 121 mill. kr. Renteinntekter av midlene er beregnet til 9 mill. kroner under forutsetning av at renten er 4 %.

Det ligger an til at fondsreserven ved utgangen av 2006 vil være på omlag 220 mill. kroner. GNK anser dette å være noe lavere enn ønskelig, og foreslår derfor at en ved satsfastsettelsen tar høyde for at fondsreserven bør økes noe. På denne bakgrunn foreslås det at en ved fastsetting av satsene legger opp til inntekt til fondet på om lag 415 mill. kroner i 2007.

	Regnskap					Budsjett	
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
FOND 1.1.	291 108	310 413	301 381	254 317	133 821	186 589	219 208
Omsetningsavgift	182 152	165 647	104 379	177 268	340 765	308 282	415 736
Overproduksjonsavgift							
Renteinntang fondet	18 212	18 012	18 516	4 766	3 916	7 270	8 367
Annet							
Sum inntekter	200 364	183 659	122 895	182 034	344 681	387 552	424 103
Administrasjon org. Eget vedtak				12 910	12 534	12 476	12 467
Markedsregulering	76 559	84 691	61 959	177 794	166 829	226 657	268 802
Faglig tiltak/opplysning Eget vedtak	104 500	108 000	108 000	110 026	110 971	114 000	121 000
Sekretariatet (adm.) Eget vedtak				1 800	1 579	1 800	1 800
Annet							
Sum utgifter	181 059	192 691	169 959	302 530	291 913	354 933	404 078
Fondsendring	19 305	-9 032	-47 064	-120 496	52 768	32 619	20 025
FOND 31.12	310 413	301 381	254 317	133 821	186 589	219 208	239 233

Tall i hele tusen

Forslag til maksimalsatser for omsetningsavgift

Med bakgrunn i markedsutsiktene og behovet for midler i 2007 foreslår GNK å videreføre de gjeldende maksimalsatsene for alle kjøttslag. Det innebærer følgende satser i 2007:

Kjøttslag	Maksimalsatser 2007	(Maksimalsatser 2. halvår 2006)
Storfe:	kr 2,50	(kr 2,50)
Sau/lam:	kr 2,00	(kr 2,00)
Gris:	kr 3,00	(kr 3,00)

SLF's vurdering

Maksimalsatserne er forslått med bakgrunn i en forventet markedsituasjon for 2007 med fortsatte overskuddsproblemer for gris og en liten underdekning for storfekjøtt og sau/lam. Det tas høyde for at det fortsatt må settes inn produksjonsregulerende tiltak for svin. SLF ser behovet for fortsatte ekstraordinære tiltak for svin, og anbefaler at det ved fastsettelse av satser legges til grunn at slike tiltak vil bli iverksatt. En finner det likevel nødvendig å minne om at produksjonsregulerende tiltak, i henhold til St. meld. nr. 19 (1999-2000) Om norsk landbruk og matproduksjon, kan være aktuelt i kortere perioder, men at prisfastsetting skal være hovedvirkemiddelet for å unngå permanente overskuddsproblemer.

Videre legges det i budsjettet opp til at fondsreserven i løpet av året skal øke med om lag 20 mill. kr sammenlignet med prognosert fondsreserve ved inngangen av året. Det vil gi en fondsreserve ved utgangen av 2007 på om lag 240 mill. kr, i tråd med det GNK anser som et ønskelig nivå. SLF støtter denne vurderingen.

GNK har skissert en praktisering av omsetningsavgiften i 2007 hvor målsetningen er å tilpasse tilførselsmarkedet slik at en får fram leveranser når det er størst behov for det. De foreslåtte maksimalsatsene vil gi det nødvendige spillerom til å oppnå dette, samtidig som en viss fleksibilitet i forhold til uforutsette situasjoner ivaretas.

GNK har som følge av den vanskelige situasjonen i svinemarkedet bedt Norges Bondelag og Norsk Bonde- og Småbrukarlag drøfte situasjonen med vekt på produksjonsnivå, prisnivå og prisutviklingen for svinekjøtt. Dette med sikte på å legge rammer og nødvendig forutsigbarhet for en framtidig svineproduksjon i god balanse med utviklingen i forbrukermarkedene. Faglagene har bedt Nortura fremme forslag for Omsetningsrådet om differensierte omsetningsavgiftssatser for svin for å redusere tilgangen av svinekjøtt, jf. brev av 24.11.2006. Forslaget innebærer at maksimalsatsen for svin foreslås økt til kr 4,50 pr. kg.

SLF mener forslaget om differensierte satser reiser flere spørsmål av prinsipiell karakter og har behov for å utrede forslaget nærmere.

På denne bakgrunn anbefaler SLF forslaget til maksimalsatser som forslått av GNK i brev av 30.10.2006.

Sak nr.: 28	Sektor: Melk	Beslutningsnivå: OR
Behandling: <i>OR: 07.12.2006</i>	Tittel: Orienteringssak – LMDs vedtak etter omsetningslovens § 11 fjerdeledd vedrørende tidligere vedtak i OR om kompensasjon for reguleringseksport	Saks nr. (DL): 200401264- /514.12

Beskrivelse:

Hjemmel:

Møtebehandling i OR: I møtet ble det fremmet forslag om å utsette saken.
Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Saken utsettes til neste møte.](#)

Møtet var slutt kl. 14:00