



**PROTOKOLL**

fra

møte i Arbeidsutvalget

torsdag 30. april 2009 kl. 10.00

(Møte nr. 4/2009)

Møtet ble satt kl. 10.00

Til stede:	Ottar Befring, Steinar Hauge, Pål Haugstad, Ole-Anton Teigen, Sveinung Svebestad (tilstede fra og med sak 42/09 for Fredmund Sandvik)
Forfall:	Fredmund Sandvik
Fra SLF:	Nina Strømnes Rodem, Håvard Mjelde, Hilde-Kari Skarstein, Ingeborg-Randers-Pehrson, Synnøve Kjos Frank, Elin Hoel Romskaug, Øyvind Breen, og Arve Gladheim

**Saksliste:**

- Dagsorden
- Godkjenning av foreløpig protokoll fra AU-møtet 31.03.2009
- 40/09 Pelsdyr - Regnskap faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i pelsdyrsektoren 2008.. 3
- 41/09 Retningslinjene for gjennomføringen av markedsreguleringen av korn..... 5
- Retningslinjene for gjennomføringen av markedsreguleringen av epler, matpoteter og honning..... 5
- 42/09 Møtedatoer Arbeidsutvalget andre halvår 2009..... 12
- 43/09 Søknad fra stiftelsen KSL Matmerk om midler for 2009 fra Omsetningsrådet til finansiering av ny nasjonal merkeordning – Nyt Norge ..... 14

**DAGSORDEN:**

Dagsorden ble godkjent uten merknader.

**GODKJENNING AV PROTOKOLL**

Protokoll fra møtet møte i Omsetningsrådets arbeidsutvalg 31.03.2009 ble godkjent uten merknader.

Foreløpig protokoll

Sak nr.: <b>40/09</b>	Sektor: <b>Pelsdyr</b>	Beslutningsnivå: <b>OR</b>
Behandling: <i>AU: 30.04.2009</i> <i>OR: 30.04.2009</i>	Tittel: <b>40/09 Pelsdyr - Regnskap faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i pelsdyrsektoren 2008</b>	Saks nr. (DL): 200905892-/514.6

Beskrivelse: Regnskap for anvendelse av midler fra fondet for omsetningsavgift pelsskinn til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2008 er oversendt fra Norges Pelsdyrslag, se brev av 17. mars 2009. Regnskapet er godkjent av styret i Norges Pelsdyrslag.

Revisorbekreftelse er mottatt 1. april 2009. Regnskapet er revidert, oppstillingen over anvendelsen av midlene fra fondet for pelsskinnavgift er i samsvar med bokførte kostnader i 2008 og gir et forsvarlig uttrykk for selskapets kostnader innenfor bevilgede midler fra fondet for omsetningsavgift pelsdyrskinn.

Hjemmel: Forskrift 25. september 1991 nr 1018 om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008.

Vedlegg: Brev av 17. mars 2009 og e-post av 1. april fra Norges Pelsdyrslag.

Forutsetninger: At det er midler i fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn

Behandling i AU: Enstemmig vedtak.

Vedtak: [Arbeidsutvalget foreslår at Omsetningsrådet gjør følgende vedtak:](#)

[Regnskapet for anvendelse av midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i pelsdyrsektoren godkjennes. Norges Pelsdyrslag får utbetalt kr 2 400 000 fra fondet for omsetningsavgift pelsdyrskinn.](#)

## Regnskap faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i pelsdyrsektoren 2008

Norges Pelsdyrslag (NPA) har oversendt regnskap for 2008, se brev av 17.03.2008. Sammen med regnskapet er det oversendt en oppstilling over de ulike aktivitetene i 2008. Regnskap og oppstilling over aktiviteter er godkjent av styret i NPA 17.03.2009 og av revisor 31.03.2009.

Budsjett for 2008 ble vedtatt av Omsetningsrådet (OR) 06.12.2007 med en ramme på kr 2 400 000.

Av regnskapet for 2008 framgår det at NPA i alt har brukt kr 6 481 000 på de aktivitetene som er delfinansiert med midler fra fondet for omsetningsavgift pelsskinn.

Tabellen under viser en oversikt over samlepostene i regnskapet og budsjettet for omsetningsavgiften 2008.

Aktivitet/post	2007		2008		
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Avvik i kr	Avvik i %
Opplysningsarbeid	60 000	150 000	150 000	0	0,0 %
Faglig opplysning overfor produsent	140 000	160 000	160 000	0	0,0 %
Sykdomsbekjempelse og overvåking	490 000	650 000	650 000	0	0,0 %
Dyrevelferd	250 000	530 000	550 000	-20 000	-3,8 %
Forskningsprosjekter	1 138 000	710 000	700 000	10 000	1,4 %
Administrasjonsutgifter	150 000	200 000	190 000	10 000	5,0 %
<b>Totalt</b>	<b>2 228 000</b>	<b>2 400 000</b>	<b>2 400 000</b>	<b>0</b>	<b>0,0 %</b>

Aktivitetene i 2008 er gjennomført som planlagt. De kr 2 400 000 fra fondet for omsetningsavgift pelsskinn er i hovedsak brukt som budsjettert. Det er brukt kr 20 000 mer enn budsjettert til dyrevelferdstiltak og kr 10 000 mindre enn budsjettert til hver av postene forskningsprosjekter og administrasjon.

Revisor har funnet at oppstillingen gir et forsvarlig uttrykk for selskapets kostnader innenfor den budsjetttramme som er bevilget fra fondet for omsetningsavgift pelsdyrskinn, og at den er i samsvar med bokførte kostnader for 2008 slik de framkommer i regnskapet til NPA.

### SLFs vurdering

Regnskapet er sendt Kopenhagen Fur for eventuelle kommentarer. Kopenhagen Fur har ikke kommet med merknader knyttet til oversendte regnskap.

Av regnskapsrapporteringen framgår det at alle aktiviteter er gjennomført som planlagt. Revisor bekrefter at oppstillingen sendt Statens landbruksforvaltning gir et forsvarlig uttrykk for selskapets kostnader for de aktivitetene Norges Pelsdyrslag er tildelt midler.

Norges Pelsdyrslags regnskap for 2008 anbefales godkjent.

Sak nr.: <b>41/09</b>	Sektor: <b>Korn, epler, matpoteter og honning</b>	Beslutningsnivå: <b>OR</b>
Behandling: <i>AU: 30.04.2009</i> <i>OR: 23.06.2009</i>	Tittel: <b>41/09 Korn, epler, matpotet og honning – Retningslinjene for gjennomføringen av markeds- reguleringen av korn. Retningslinjene for gjennomføringen av markeds- reguleringen av epler, matpoteter og honning.</b>	Saks nr. (DL): 200901398

Beskrivelse: En gjennomgang av det formelle og det materielle innholdet i henholdsvis retningslinjene for gjennomføringen av markedsreguleringen av epler, matpoteter og honning og retningslinjene for gjennomføringen av markedsreguleringen korn.

Hjemmel: Lov 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11 og forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsreguleringen til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Vedlegg: Utkast til justerte retningslinjer.

Behandling i AU: Enstemmig vedtak.

Forutsetninger: I medhold av vedtak i Omsetningsrådet 22. oktober 2008 har ovennevnte retningslinjer vært utsendt på høring med sikte på revisjon.

Vedtak: [Behandlingen av saken utsettes til 25.05.2009.](#)

## Bakgrunn for saken

Omsetningsrådet vedtok den 22. oktober 2008 ny forskrift (nr. 1136) om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer sammen med sju regelsett med nærmere bestemmelser, en for hver sektor samt en for tilskudd til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet og en for tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg.

Omsetningsrådets virksomhet er hjemlet i lov 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror (Omsetningsloven). Omsetningsrådets virksomhet er nærmere regulert i rammeforskriften, 2003-07-01 nr. 919, fastsatt av Landbruks- og matdepartementet, og ovennevnte forskrift om markedsreguleringen til å fremme omsetningen av jordbruksvarer, 2008-10-22 nr. 1136, fastsatt av Omsetningsrådet. Denne forskriften regulerer markedsregulators rolle i markedsreguleringen. I hver sektor som har en markedsregulator gjelder i tillegg til nevnte lov og forskrift, nå ett sett retningslinjer som gir utfyllende bestemmelser på vedkommende felt og hvor retningslinjene må ses i sammenheng med forskriften.

Når det gjelder epler, matpoteter og honning er det ingen markedsregulator, slik at retningslinjene i den sektoren er hjemlet direkte i Omsetningsloven.

Før retningslinjene ble sendt på høring, gikk SLF gjennom retningslinjene og i denne sammenheng ble også innspillene fra høringsinstansene i forrige høringsrunde (januar/februar 2008) vurdert, i den grad de ikke allerede ble innarbeidet i utkastene som ble lagt frem for og vedtatt av OR den 22.10.2008.

## Høring

Retningslinjene ble sendt på høring 03.02.2009. Høringsfristen ble satt til 18.03.2009. Det innkam ti høringsuttalelser.

Barne- og likestillingsdepartementet, Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund, Coop Norge AS og NHO Mat og Bio, HOFF Norske potetindustrier SA hadde ingen kommentarer. NHO Mat og Drikke hadde ingen kommentarer til det materielle innholdet, men tok igjen opp diskusjonen om retningslinjer og forskrift. I denne sammenheng vises til tidligere behandling av saken.

Fornyings- og administrasjonsdepartementet (FAD) påpeker at for at virkemidler som overlagering til neste sesong og prisstøtte til salg i tilstøtende markeder med annen etterspørselsstruktur skal kunne virke, må det eksistere klare skiller mellom de markeder det skal prisdifferensieres i. FAD kan ikke uten videre se at dette er oppfylt f eks hva gjelder honning. FAD foreslår at tiltak som ikke gir resultater under "vanlige" markedsforhold, men som kan være formålstjenelige i særlige tilfelle, kan hjemles under andre tiltak som kan forhåndsgodkjennes av OR.

Videre foreslår FAD at det i retningslinjene for epler mv § 5-4 foretas en endring fra "Utgifter dekkes etter regning" til "Utgifter dekkes etter søknad basert på dokumenterte kostnader" for å gi OR bedre mulighet til å vurdere kostnadene.

FAD viser også til at det i markedsreguleringen for korn ikke er tatt inn særskilte kontrollbestemmelser.

Norkorn viser til § 2-1 om overlagring i retningslinjene for korn. De fremholder at erfaringene fra overlagringen etter overskuddet i 2004/2005, hvor anbud ble supplert med maksimalpriser, etter Norkorns skjønn leses som en bekreftelse også fra markedsregulator på at grunnlaget for anbudsordningen ikke er optimal. Ut fra dette foreslås en ny setning én (til erstatning for eksisterende) i §2-1 med ordlyden: "Auksjon skal være hovedprinsippet ved overlagring." Videre foreslås en ny setning to, begrunnet med prinsippet om konkurranse- nøytralitet, som følger: "Overlagringen gjennomføres slik at det gis mulighet for full kostnadsdekning."

GrønProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) viser til at flere fruktprodusenter i den senere tid har startet opp med egen produksjon av eplemos eller cider. Det vises til at flere av disse leverer epler til vanlig konsum, men at de også bruker av sin egen produksjon til egen fabrikkproduksjon. GPS er av den oppfatning at epler som produseres og brukes til egen industriproduksjon ikke skal ha tilskudd for fabrikklevering, da dette er produksjon som ikke er bestemt for konsummarkedet.

SLF viser til at vilkårene for tiltak som overlagring av honning er ganske detaljerte og at det derfor er ønskelig å beholde denne bestemmelsen av hensyn til informasjon og forutberegnelighet for aktørene. Videre åpner bestemmelsen om billigsalg også for aktører utenom Honningcentralen kan delta i ordningen.

Når det gjelder forslaget til endringen i retningslinjene for epler mv. § 5-4 om utgiftsdekning, er SLF enig i at den foreslåtte formuleringen mer presist dekker det som rent faktisk er praksis i dag, og forslaget legges til grunn.

Retningslinjen for markedsreguleringen for korn har ikke særskilte kontrollbestemmelser fordi kontrollbestemmelsene for ordninger hvor man har markedsregulator fremgår av forskrift om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer 2008-10-22 nr. 1136 i § 3-4 hvor det bestemmes at Omsetningsrådet og markedsregulator på de forskjellige sektorene har kontrollfunksjon. Norske Felleskjøp BA er markedsregulator på kornsektoren. Det er ingen markedsregulator hva gjelder epler, matpoteter og honning, og det er derfor behov for at SLF har en egen kontrollbestemmelse i retningslinjene på den sektoren.

Norkorns forslag om at "Auksjon skal være hovedprinsippet ved overlagring" tas ikke til følge. SLF vurderer anbudsinvitasjon som en bedre løsning enn auksjon bl.a. fordi grunnlaget for tiltaket er at det skal gjennomføres til lavest mulig kostnad. Videre foreslår Norkorn å åpne for alternative måter å fordele overlagring på ved å føye til ordet "hovedprinsippet", uten at det er pekt noen alternativer. Når en har valgt å benytte seg av anbudsprinsippet hva gjelder kostnader ved overlagring av korn, er det ut fra konkurransehensyn. Etter SLFs vurdering er anbudsinnbydelse den mest konkurransenytrale måten å fordele tiltaket på, og vil ikke anbefale å svekke dette. Det kan også nevnes at da prinsippet ble innført, fra 01.07.2002, var det ingen innvendinger mot forslaget fra noen høringsinstanser (OR 21.06.2009 sak 18). Norkorn foreslår også å tilføye setningen "Overlagringen gjennomføres slik at det gis mulighet for full kostnadsdekning". SLF mener det ligger åpning for dette i det

ansvaret som er gitt til markedsregulator, men ser det ikke som hensiktsmessig å føye det til i gjeldende bestemmelse. I forskrift 2008-10-22 nr 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-1 heter det at "markedsregulator har ansvaret for effektivt og konkurransenøytralt å gjennomføre markedsregulering slik at kostnadene blir lavest mulig" og skal "ved behov iverksette nødvendige avsetningstiltak". Dette er føringene Omsetningsrådet har gitt markedsregulator i den hensikt at tiltakene skal koste minst mulig for bonden forutsatt konkurransenøytral gjennomføring, og som ligger til grunn når Arbeidsutvalget vurderer oppgaver vedrørende reguleringsvirksomheten og bevilger endelig beløp. Prinsipielt vil det også kunne være konflikt mellom bruk av anbudsinnbydelse ved valg av leverandør av tjenesten og et krav om full kostnadskompensasjon. Ut over dette er det også viktig å ha med i vurderingen at det er frivillig å delta i en anbudsinnbydelsen for overlaging.

SLF viser til GPS sitt forslag som går ut på å unnta epler fra egen produksjon som benyttes til egen industriproduksjon fra tilskudd. Dette er tidligere tatt opp overfor flere i bransjen og så vidt SLF har oppfattet, er det bred enighet om en slik begrensning.

### **Oversikt over foreslåtte endringer**

Paragrafhensvisningene nedenfor gjelder retningslinjene slik de ble vedtatt av Omsetningsrådet 22.10.2008.

### **Markedsreguleringen av korn**

#### *§ 1 Definisjoner*

Paragrafen inneholder definisjon av markedsregulator (Norske Felleskjøp) og av målpris. Hele paragrafen er fjernet. Definisjon av markedsregulator er tatt inn i någjeldende § 2, *Særlige administrative oppgaver*. Siden begrepet målpris ikke inngår i retningslinjene, er det ikke behov for å definere målpris i denne sammenheng.

#### *§ 2 blir til § 1, Særlige administrative oppgaver*

I paragrafen er satt inn opplysning om hvem som er markedsregulator. Begrepet kornår er skiftet ut med avtaleår og angivelse av avtaleåret. Det settes også en frist for å fremme forslag til maksimalsats for omsetningsavgift. Paragrafen endres til:

*Markedsregulator, Norske Felleskjøp BA, skal før hvert avtaleår (01.07.-30.06.) foreslå en maksimalsats for omsetningsavgiften. Forslaget skal fremmes minst 4 uker før møtet i Omsetningsrådets arbeidsutvalg der forslaget skal behandles. Forslag om endelig sats fremlegges primo august.*

#### *§ 3 blir til § 2, Gjennomføring av markedsreguleringen*

#### *Någjeldende § 3-1 blir til § 2-1, Avsetningstiltak som kan finansieres*

Teksten i paragrafens første ledd og pkt.1 er justert for å gi en enklere og klarere formulering. Paragrafens første ledd og pkt. 1 endres til:

*Midler avsatt til markedsregulering innenfor kornsektoren kan nyttes til å finansiere følgende avsetningstiltak som markedsregulator setter i verk:*



1) *Overlagring av norskprodusert korn fra et avtaleår til et annet.*

*Overlagring skal baseres på anbudsinnbydelse. Etter avtaleårets slutt beregner markedsregulator kostnadene ved overlagring på grunnlag av kostnader knyttet til overskuddskvantum inkludert eventuelt overlagret overskuddskvantum fra tidligere avtaleår. Kostnadene skal korrigeres for pristap eller prisfortjeneste på overlagret korn. Endelig beløp bevilges av Omsetningsrådets arbeidsutvalg.*

*§ 3-2 blir til § 2-2, Oppgjørsrutiner og renter på mellomværende*

Teksten i paragrafens første ledd er endret for å gi en mer presis formulering:

*Oppgjør for avsetningstiltak foretas årlig på grunnlag av oppgaver over tiltak som er gjennomført.*

Setningen om revisorbekreftelse på alle bevilgningsoppgaver er tatt ut som unødvendig idet dette kravet fremgår av forskriftens § 3-2.

Setningen om oppgjør for administrasjonskostnader er tatt ut som unødvendig gjentakelse idet dette forholdet er regulert i forskriften § 3-3.

*Någjeldende § 4 og § 5 er samlet i underpunkter i § 3 i forslaget. Dette medfører ingen materielle endringer og er i tråd med oppbyggingen av de øvrige retningslinjene.*

### **Markedsreguleringen for epler, matpoteter og honning**

Idet det ikke er noen markedsregulator på dette området, foreslås retningslinjen utformet løsrevet fra forskriften som i hovedsak regulerer markedsregulators rettigheter og plikter. Formålet for markedsreguleringene er imidlertid likt og det foreslås derfor inntatt en formålsbestemmelse i denne retningslinjen som er likelydende med formålsbestemmelsen i forskriften.

*Ny § 1 Formål – avgrensning blir lydende: Markedsreguleringens formål er gjennom et sett av virkemidler å bidra til at markedsreguleringen kan gjennomføres på en mest mulig effektiv måte og å bidra til uttak av avtalt målpris i samsvar med forutsetningene om at målpris skal kunne oppnås ved markedsbalanse.*

*Markedsreguleringen gjelder bare norskproduserte varer.*

*Tilskudd skal i samsvar med omsetningsloven utformes konkurransenøytralt i forhold til produsentene og omsetningsleddene.*

*§ 1 blir til § 3, Epler*

*§ 1-1-2 Tilskudd (fabrikklevering av epler) blir til § 3-1-1 og får en ny annen setning:*

*Fruktdyrker som bruker epler av kvalitet kl. I av egen avl i sin egen industriproduksjon mottar ikke tilskudd.*

§ 1-1-1, § 1-2-1 og § 1-3-1, *Informasjonsplikt*, inneholder alle likelydende bestemmelser for henholdsvis, § 1-1 *Tilskudd ved fabrikklevering av epler*, § 1-2 *Tilskudd til reguleringslagring av epler* og § 1-3 *Tilskudd til billigsalgaksjoner for epler og lyder*:

*GrøntProdusentenes Samarbeidsråd plikter å informere markedsaktører med fruktomsetning om avlingsprognoser som det gjennomfører for epler og om iverksettelse av reguleringstiltak for epler. Markedsaktører som ønsker å delta i markedsreguleringen av epler forplikter seg til å besvare spørsmål/oppgaver fra GrøntProdusentenes Samarbeidsråd knyttet til forhold som har betydning for reguleringen.*

I forslaget samles disse bestemmelsene i en felles § 2 *Informasjonsplikt*.

Tilsvarende bestemmelse i dagens retningslinjer, § 3 *Avsetningstiltak for matpoteter*, § 3-1 *Informasjonsplikt* er også samordnet i den samme felles § 2 *Informasjonsplikt* i forslaget. Någjeldende § 3 blir § 4, *Avsetningstiltak for matpoteter*

*Dagens § 3-1 Informasjonsplikt lyder:*

*GrøntProdusentenes Samarbeidsråd plikter å informere foretakene i markedsordningen for poteter om avlingsprognoser som det gjennomfører for poteter og om iverksettelse av reguleringstiltak for poteter.*

I forslag samordnes denne bestemmelsen med tilsvarende bestemmelse vedrørende epler i en felles

§ 2 *Informasjonsplikt* med følgende ordlyd:

*GrøntProdusentenes Samarbeidsråd plikter å informere markedsaktører om avlingsprognoser og om iverksettelse av reguleringstiltak for epler og matpoteter.*

*Markedsaktører som ønsker å delta i markedsreguleringen av epler og matpoteter forplikter seg til å besvare spørsmål/oppgaver fra GrøntProdusentenes Samarbeidsråd knyttet til forhold som har betydning for reguleringen.*

Dagens § 3-7 til § 3-9 inneholder bestemmelser om opplysningsplikt, kontroll og tilbakebetaling. I dag gjelder disse bestemmelsene kun for avsetningstiltak for matpoteter:

§ 3-7 *Opplysningsplikt*

*Statens landbruksforvaltning kan kreve de opplysninger og den dokumentasjon, herunder regnskapsmateriale, forretningspapirer og liknende dokumenter, som er nødvendig for å behandle søknader, utøve kontroll og forvalte ordningene på en tilfredsstillende måte. Statens landbruksforvaltning kan kreve at opplysningene bekreftes av statsautorisert eller registrert revisor.*

§ 3-8 *Kontroll*

*Statens landbruksforvaltning fører kontroll med at disse bestemmelsene blir overholdt og kan herunder foreta stedlig kontroll hos den som mottar tilskudd. Virksomheten plikter å yte bistand ved slik kontroll.*

### § 3-9 Tilbakebetaling

*Feil i utbetalingen eller brudd på disse bestemmelsene eller vilkår fastsatt i medhold av disse, kan medføre pålegg om tilbakebetaling av tilskudd eller trekk i senere tilskudd.”*

I medhold av retningslinjens (någjeldende) § 3, kan det kreves at opplysningene blir revisorbekreftet og at man kan foreta stedlig kontroll. Forskriftene som gjaldt frem til 22.10.2008 for henholdsvis epler og honning inneholdt ikke slike bestemmelser. I praksis er det imidlertid behov for slike kontroller for alle ordningene denne retningslinjen gjelder. Det foreslås at retningslinjens § 3-7 om opplysningsplikt og § 3-8 om kontroll bør gjøres gjeldende for alle ordningene på det området retningslinjen regulerer: epler, matpoteter og honning. Det er også slik det praktiseres i dag. Disse bestemmelsene foreslås derfor flyttet til retningslinjenes (ny) § 6 som inneholder fellesbestemmelser.

En høringsinstans har på mer generelt grunnlag påpekt at kontroll mv i henhold til forskriften foretas av OR og i enkelte retningslinjer av SLF, og at det kan virke uoversiktlig. Til dette kan bemerkes at forskriften regulerer markedsregulators plikter, men der det ikke er noen markedsregulator til å ivareta kontrollfunksjonen, er det SLF som foretar kontrollen.

Retningslinjens § 3-9 om tilbakebetaling viser til et prinsipp som gjelder generelt innen norsk obligasjonsrett (condictio indebiti), men som det kan være nyttig og avklarende å ta inn i retningslinjene. Det foreslås at en bestemmelse som tar forbehold om tilbakebetaling ved feilaktige utbetalinger senere tas inn i forskriften for å klargjøre at dette skal gjelde på alle sektorer. I denne retningslinjen foreslås någjeldende § 3-9 flyttet fra avsnittet om matpoteter til sluttbestemmelsene i § 6.

Foreslått ikrafttredelse: straks endringen måtte bli vedtatt av Omsetningsrådet.

### **Oppsummering og konklusjon**

På bakgrunn av SLF sin egen gjennomgang og etter høringsrunde er det foretatt en del endringer i de to regelsettene som det fremgår over. Noen endringer medfører justeringer i det materielle innholdet slik at ordlyden blir i overensstemmelse med dagens praksis. Noen endringer fører til en presisering og samordning.

SLF er av den oppfatning at regelverket etter dette blir mer oversiktlig og enhetlig og foreslår at endringene vedtas med ikrafttredelse fra vedtakstidspunktet.

Sak nr.: <b>42/09</b>	Sektor:	Beslutningsnivå: <b>AU</b>
Behandling: <i>AU 30.04.2009</i>	Tittel: <b>42/09 Møtedatoer Arbeidsutvalget andre halvår 2009</b>	Saks nr. (DL): 200907593-

Beskrivelse: Fastsettelse av møtedatoer for Arbeidsutvalget

Hjemmel:

Vedlegg:

Behandling i AU: Enstemmig vedtak.

Forutsetninger:

Vedtak: [Følgende møtedatoer fastsettes for Arbeidsutvalget for andre halvår 2009:](#)

[Mandag 17. august \(telefonmøte\)](#)

[Mandag 21. september](#)

[Tirsdag 20. oktober](#)

[Tirsdag 17. november](#)

[Tirsdag 1. desember](#)

Foreløpig protokoll

### **Møtedatoer Arbeidsutvalget andre halvår 2009**

Det blir foreslått fem møter for Arbeidsutvalget i andre halvår 2009.

Møteplanen har tradisjonelt blitt lagt opp ut fra to hensyn. De ene er behovet for jevnlige møter i arbeidsutvalget sett i forhold til deres spesielle ansvar for den løpende reguleringen. Det andre er behovet for å få gjort vedtak om budsjett for Omsetningsrådet. Dette gjelder også for 2009.

Det legges opp til et telefonmøte i Arbeidsutvalget medio august for fastsetting av sats for korn.

Foreløpig protokoll

Sak nr.: <b>43/09</b>	Sektor: <b>Alle</b>	Beslutningsnivå: <b>OR</b>
Behandling: <i>AU: 30.04.2009</i> <i>OR: 30.04.2009</i>	Tittel: <b>43/09 Søknad fra stiftelsen KSL Matmerk om midler for 2009 fra Omsetningsrådet til finansiering av ny nasjonal merkeordning – Nyt Norge</b>	Saks nr. (DL): 200904494-/510

Beskrivelse: Stiftelsen KSL Matmerk søker om midler fra Omsetningsrådet for 2009 til finansiering av ny nasjonal merkeordning – Nyt Norge.

Hjemmel: Retningslinje om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet jf. forskrift om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer (FOR-2008-10-22 nr. 1136).

Vedlegg: Brev med vedlegg fra KSL Matmerk fra 10.03.2009.

Behandling i AU: Enstemmig vedtak

Forutsetninger: Det er tilstrekkelig med midler til disposisjon på de respektive fondene for omsetningsavgift.

Vedtak: **Arbeidsutvalget foreslår at Omsetningsrådet gjør følgende vedtak:**

1. Til finansieringen av ny nasjonal merkeordning – Nyt Norge i regi av KSL Matmerk, kan det i 2009 benyttes inntil 9 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler.
2. Bevilgningen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	kr 3 600 000
Melk	kr 3 600 000
Egg	kr 360 000
Fjørfekjøtt	kr 720 000
Frukt og grønt	kr 360 000
Korn	kr 360 000
3. Tilskuddet utbetales av Statens landbruksforvaltning direkte til stiftelsen KSL Matmerk.

## Søknad fra stiftelsen KSL Matmerk om midler for 2009 fra Omsetningsrådet til finansiering av ny nasjonal merkeordning – Nyt Norge

### Bakgrunn

KSL Matmerk ble i jordbruksoppgjøret i 2007 tildelt oppgaven å utarbeide og etablere en ny nasjonal merkeordning (St. prp. nr. 1 2007-2008 s 124 kapittel 1149 post 50 og St. prp. nr. 67 Om jordbruksoppgjøret 2008 s. 57 i kapittel 7.3.6). Det fremgår av stortingsproposisjonen (St. prp. nr. 69 Om jordbruksoppgjøret 2008 s 53 kapittel 7.3.6) at ”Utviklingen og en eventuell innføring av en ny nasjonal merkeordning vil være en sentral oppgave for stiftelsen KSL Matmerk i 2009. Partene er enige om at en vellykket etablering av et nytt kvalitetsmerke for norsk mat forutsetter oppslutning og eierskap, herunder finansiering, fra merkebrukerne. Finansieringen må foretas utenom rammen for jordbruksavtalen, men det kan være aktuelt å vurdere delvis felles finansiering med omsetningsavgiftsmidler. Partene er enige om å drøfte finansieringen av et nytt kvalitetsmerke når planleggingen er kommet lenger, og tilslutningen fra aktørene er klarlagt”.

KSL Matmerk har i anledning av at de ble tildelt oppgaven om å utarbeide og etablere en ny nasjonal merkeordning, søkt om midler dekket over omsetningsavgiften for 2009 til finansiering av prosjektet Nyt Norge. Det ble høsten 2008 (brev av 21.08.2008) søkt om 20 mill. kroner til lanserings- og markedsføringsarbeidet planlagt gjennomført i 2009. I fornyet søknad datert 05.11.2008 ble søknadsbeløpet redusert til 9 mill. kroner for 2009 på bakgrunn av at lanseringstidspunktet er utsatt til høsten 2009.

Søknaden fra KSL Matmerk var berammet behandlet i Omsetningsrådets arbeidsutvalg den 19.11.2008. Arbeidsutvalget valgte å utsette behandlingen av søknaden på bakgrunn av at det var søkt om mer midler enn KSL Matmerk hadde behov for i 2009 i og med at lanseringstidspunktet ble utsatt til høsten 2009. I tillegg ble det uttalt av markedsregulatorene at de ønsket en ny vurdering når prosjektet var kommet konkret i gang. Ingen av markedsregulatorene anbefalte at det ble bevilget midler over omsetningsavgiften på det tidspunktet.

### Fornyet søknaden fra KSL Matmerk

I brev av 10.03.2009 kom KSL Matmerk med fornyet søknad om midler til finansiering av ny nasjonal merkeordning.

KSL Matmerk opplyser i brev av 10.03.2009 at ”Styret i KSL Matmerk har vedtatt navn, logo, kravsett og designguide for ordningen [...] Dette innebærer at rammene for merkeordningen nå er på plass. Beslutningen omfatter også prinsippene for beregning av merkebrukeravgift. Dette innebærer at finansieringen av **driften** av ordningen nå er vedtatt. Driften av ordningen er kostnadsberegnet til ca. 5 mill kr pr år”. Videre fremkommer det at ”Pr. dags dato er det et spørsmål som ikke er avklart i forhold til Nyt Norge. Det er finansieringen av **markedsføringen** av ordningen.”

KSL Matmerk opplyser at finansieringen av driften av den nye merkeordningen vil være gjennom merkebrukeravgiften. Merkebrukeravgiften kreves inn fra 2010.

I jordbruksavtalen for 2008 ble det ikke avsatt midler til den nye merkeordningen for 2009. Det er, i følge uttalelser KSL Matmerk har fått i møte med Landbruks- og matdepartementet, en forutsetning at det foreligger et vedtak i Omsetningsrådet om å bidra med omsetningsavgiftsmidler for at eventuelle jordbruksavtalemidler blir bevilget.

Det beløpet KSL Matmerk søker om, er i tråd med anbefalingene som er gitt fra styret i KSL Matmerk og samarbeidsrådet om at det "avsettes markedsføringsmidler til Nyt Norge i en innledende 5 års periode". KSL Matmerk har opplyst at i brev av 10.03.2009 at KSL Matmerk har dekket det vesentligste av driften av den nye merkeordningen i 2009. Det gjelder både utgifter knyttet til kommunikasjonsstrategien for Nyt Norge og utviklingskostnadene.

I perioden 2010 til 2014 foreslår KSL Matmerk, etter anbefaling fra Landbruks- og matdepartementet, at 10 % av kostnadene skal komme fra dagligvarehandelen, 10 % av kostnadene skal komme over KSL Matmerks budsjett og 80 % av kostnadene fordeles mellom omsetningsavgiftsmidler og jordbruksavtalemidler beregnet til 40 % av de totale kostnadene på hver.

Med en slik fordeling av kostnadene over en 5-års periode vil gi følgende modell:

År	Søknad fra KSL Matmerk i mill. kroner	Forslag til fordeling av søknaden			
		Dagligvare- handelen 10 %	KSL Matmerk 10 %	Jordbruks- avtalemidler 40 %	Omsetnings- avgiftene 40 %
2009	9				
2010	20	2	2	8	8
2011	20	2	2	8	8
2012	20	2	2	8	8
2013	20	2	2	8	8
2014	10	1	1	4	4
<b>SUM</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

### Markedsregulatorenes synspunkter

Den fornyede søknaden fra KSL Matmerk av 10.03.2009 er sendt markedsregulatorne for de ulike sektorene for uttalelse. Saken har vært til behandling hos markedsregulator i de forskjellige sektorene ved flere anledninger. Tilbakemeldingene er oppsummert i det følgende.

### Melk

Tine opplyser i brevet at de er "positive til at det blir etablert en ny nasjonal merkeordning og stiller seg bak modellen som er skissert om at det i en oppstartperiode kan brukes midler fra omsetningsavgiftene til anført formål, og der flere bidrar i finansieringen." Tine uttaler også at det i "søknaden er det gitt en beskrivelse av status, finansiering og videre framdrift for den nye merkeordningen. Driften av ordningen er planlagt finansiert av merkebrukerne. Markedsføringen av merkeordningen foreslås finansiert gjennom et spleiselag [...] i perioden 2010 – 2014." Tine mener at "modellen skiller seg fra tidligere søknad ved at flere



deltar i finansieringen, og at det forutsettes at avtalepartene blir enige om å bruke avtalemidler fom. 2010. I søknaden framgår det også at modellen er drøftet både med styret og samarbeidsrådet i KSL Matmerk. Fordelingen for 2009 er ikke endelig avklart." Tine "mener at samme modell må legges til grunn for 2009 som for resten av perioden, hvilket betyr at det kan brukes inntil 4 mill. kroner fra omsetningsavgiftene i 2009."

### **Kjøtt, egg og fjørfekjøtt**

Nortura har gjort følgende vurdering av saken: "Konsernstyret foreslår at KSL Matmerks søknad om støtte fra omsetningsavgiften til markedsføring av Nyt Norge innvilges med 3,6 mill. kr fra storfe, svin og sau/lam og 0,36 mill. kr fra egg i 2009. Konsernstyret legger til grunn at de forutsetninger som er omtalt i søknaden fra KSL Matmerk av 10. mars 2009 blir gjeldende.

Støtte for de kommende år må på selvstendig grunnlag vurderes i forbindelse med ordinær budsjettprosess og vil bero på bl.a. en løpende vurdering av behov for midler til markedsføringen av Nyt Norge, evaluering av det som er gjort, tilslutningen til ordningen, at forutsetningen for finansieringen er gjennomført og at øvrig finansiering er på plass som forutsatt i søknaden fra KSL Matmerk av 10. mars 2009."

Bransjestyret (styret for Animalia, Opplysningskontoret for kjøtt og Opplysningskontoret for egg og hvitt kjøtt) bemerker at markedsføringskostnader vil utgjøre en vesentlig del av driftskostnadene for Nyt Norge og mener derfor at brukeravgiften, som skal dekke driftskostnadene, i økende grad må forventes å dekke behovet for markedsføringsmidler i oppstartsperioden fram til 2014 slik at finansiering via Omsetningsavgift naturlig kan fases ut.

### **Korn**

Norske Felleskjøp legger til grunn at om lag 4 % av midlene fra omsetningsavgiften blir dekket av fondet for omsetningsavgift på korn. Norske Felleskjøp aksepterer at midler fra omsetningsavgiften på korn blir brukt til å finansiere markedsføringen av merkeordningen Nyt Norge innenfor en samlet ramme for bruk av midler fra Omsetningsrådet med 45 mill. kroner fordelt over en seksårsperiode. Norske Felleskjøp forutsetter at driftskostnadene ved merkeordningen etter etableringsfasen blir dekket av deltakerkontingent fra merkebrukerne.

### **Statens landbruksforvaltnings vurderinger**

Stortinget har gitt klare føringer i forhold til KSL Matmerks oppgave med ny nasjonal merkeordning. Stortinget har åpnet for at finansieringen i noe grad kan skje gjennom omsetningsavgiftsmidler og jordbruksavtalemidler i tillegg til at ordningen etter hvert er ment å være selvfinansierende. Statens landbruksforvaltning tar utgangspunkt i de politiske signalene som er gitt.

De politiske signaler og strategier for å trygge matproduksjonen i Norge støtter opp om prosjektet med den nye merkeordningen "Nyt Norge". Merkeordningen skal bidra til kvalitetssikring av norskproduserte produkter i tillegg til at forbrukeren skal få en forsikring om og garanti for at det er norske produkter de kjøper. I tillegg skal den nye merkeordningen være med på å styrke satsningen for bygdene og bygdeutviklingen i tillegg til å styrke det å ha sitt yrke i landbruket.

De fleste og største av markedsaktørene har gitt sin tilslutning til prosjektet og er positive til det. De har også gitt uttrykk for at de ønsker sitt produkt og sin bedrift inn under den nye merkeordningen Nyt Norge. Samtidig er det uenighet blant aktørene om hvordan prosjektet skal finansieres da det er usikkerhet vedrørende finansiering av ordningen med midler over jordbruksavtalemidler. I St. prp. nr. 69 Om jordbruksoppgjøret 2008 s 53 kapittel 7.3.6 fremkommer det at ”det kan være aktuelt å vurdere delvis felles finansiering med omsetningsavgiftsmidlene”. Jordbruksavtalepartene har med dette gitt føringer om at KSL Matmerk bør søke Omsetningsrådet om midler også for 2009.

SLF mener KSL Matmerks søknad om midler til finansiering av prosjektet med ny merkeordning er i tråd med de klare politiske signalene som er gitt. KSL Matmerk har også fått med flere aktører i den nye merkeordningen. De avklaringene som aktørene søkte ved den opprinnelige søknaden, foreligger nå og er av en slik karakter som tilsier at prosjektet er godt i gang og i ferd med å gjennomføres.

Videre er uttalelsene fra markedsregulatorene i stor grad er positive, og det åpnes for at omsetningsavgiftsmidler i større eller mindre grad skal være med å finansiere markedsføringen av den nye merkeordningen i 2009.

I henhold til Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet § 2 første ledd, kan det ytes tilskudd til reklame og salgsfremmende tiltak som tar sikte på å påvirke etterspørselen. SLF anser salgsfremmende tiltak av norskproduserte produkter som viktige for å understøtte en positiv markedsutvikling for disse produktene. Markedsførings- og lanseringsarbeidet mener SLF er en del av ”reklame og salgsfremmende tiltak”. Vilkåret i retningslinjen anses å være oppfylt og det er hjemmel til å finansiere markedsføringen og lanseringen av ny nasjonal merkeordning.

SLF har vurdert alternative fordelingsnøkler mellom fondene, og vil anbefale en fordelingsnøkkel basert på førstehåndsverdien for sektorene slik det er gjort tidligere, blant annet i sak om midler til KSL Matmerk for blant annet generisk markedsføring av økologisk mat, se nedenstående tabell.

#### **Fordelingsnøkkel basert på førstehåndsverdi for hver sektor 1**

<b>Sektor</b>	<b>Andel i mill. kr <sup>1</sup></b>	<b>Prosent av total andel</b>	<b>Avrundet prosentandel</b>	<b>Budsjett for 2009</b>
Melk	6 955	42,32	40	3 600 000
Kjøtt	6 908	42,03	40	3 600 000
Egg	695	4,23	4	360 000
Fjørfekjøtt <sup>2</sup>	1 239	7,54	8	720 000
Frukt og grønt <sup>3</sup>			4	360 000
Korn <sup>4</sup>	639	3,89	4	360 000
<b>Total</b>	<b>16 436</b>	<b>100,00</b>	<b>100</b>	<b>9 000 000</b>

<sup>1</sup> Kilde: Budsjettmemnda, totalkalkylen 2008

<sup>2</sup> Sum kylling og kalkun

<sup>3</sup> Ikke beregnet ut fra førstehåndsverdien jf. finansiering av omsetningsavgift over jordbruksavtalen. <sup>4</sup> Kun matkorn, anslått til 25 % av totalverdien

SLF mener på denne bakgrunn at forutsetningene for finansiering av markedsføringen av ny nasjonal merkeordning over omsetningsavgiftsmidlene er til stede, og anbefaler at det bevilges inntil 9 mill. kroner fra omsetningsavgiftsfondene i 2009 etter foreslått fordelingsnøkkel.

Vedrørende frukt og grønt finansieres omsetningsavgiften over jordbruksavtalen, og den kan ikke, som for øvrige sektorer, justeres gjennom en avgift etter behov for midler. Det har de siste årene vært tildelt 3,9 mill. kroner til avsetningstiltak til epler og matpoteter over jordbruksavtalen til fondet for hagebruk. Det brukes årlig midler til regulering av epler, mens regulering av matpotet skjer sjeldnere. I 2009 er det iverksatt reguleringstiltak for matpotet, og budsjettet for dette innebærer at fondet for hagebruk reduseres fra ca 20 mill. kroner til 4 mill. kroner (ref. AU 31.03.2009 sak 9). Etter SLFs vurdering bør fondet kunne ta foreslåtte belastningen til Nyt Norge i 2009. Kampanjen er planlagt å gå over 5 hele år. Siden fondet for hagebruk tildeles midler over jordbruksavtalen, og ikke kan justeres gjennom endret omsetningsavgift, er det SLFs vurdering at hagebrukssidens andel av finansieringen av merkevareordningen bør avgjøres i jordbruksforhandlingene med budsjettmessig virkning f.o.m. 2010 (ref. OR 01.12.2008 sak 8).

Ut over dette understreker SLF at den fremtidige finansieringen av ordningen må innebære en fordeling mellom ulike kilder, i tråd med finansieringsmodellen som er skissert.

-----  
Møtet var slutt kl. 10.55