

## PROTOKOLL

fra

møte i Omsetningsrådet

fredag 10. april 2015 kl. 10:00

i

Landbruksdirektoratet

Møte nr. 1/2015

Møtet ble hevet kl 12:00.

Til stede:	Ann Merete Furuberg, Bjørg Tørresdal, Bjørn-Ole Juul-Hansen, Einar Enger, Jan Egil Pedersen, Lars Petter Bartnes, Eugen Tømte (varamedlem), Sigrid Helland, Sveinung Svebestad, Trond Reierstad, Vibeke Andersen
Forfall:	Randi Ledaal Gjertsen
Fra Landbruksdirektoratet:	Sigurd-Lars Aspesletten, Elsebeth Hoel, Ida Louise Bjønness, Siv Heia Uldal, Bjørn Skjeppe, Lise Wirstad Dynna, Mari Holteberg Vold, Hege Heiberg, Torhild Solem og Anders Leine

På grunn av en teknisk feil i fagsystemet for produksjon av innkallingen, har første sak i 2015 fått nummer 006/15. Saksnummer 001/15 – 005/15 vil ikke bli brukt.

### Saksliste

006/15	Godkjenning av innkalling og dagsorden .....	3
007/15	Godkjenning av protokoll fra forrige møte .....	5
008/15	Orientering fra markedsregulator .....	7
009/15	Grønt - oppgave og regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2014 ..	9
010/15	Korn - Regnskap 2014. Opplysningskontoret for brød og korn .....	15
011/15	Pelsdyr - Regnskap 2014 for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet .....	18
012/15	Kjøtt og egg - regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2014 .....	21
013/15	Melk - Regnskap 2014 for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS .....	31
014/15	Regnskap for 2014 fra Matmerk over bruk av midler fra omsetningsavgiften til	

	generisk markedsføring av økologisk mat .....	37
015/15	Regnskap for 2014 fra Matmerk over bruk av midler fra omsetningsavgiften til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge .....	42
016/15	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap 2014 for faglige tiltak (Animalia) .....	47
017/15	Kjøtt - Regnskap 2014 for Friske føtter (fotråte) .....	54
018/15	Kjøtt - HelseGris (SvinKS) - Søknad om overføring av midler fra 2014 til 2015 .....	58
019/15	Melk - Regnskap 2014 faglige tiltak .....	60
020/15	Grønt - oppgave og regnskap for administrasjonsgodtgjørelse til GrøntProdusentenes Samarbeidsråd for 2014 .....	65
021/15	Korn - Regnskap 2014. Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator Norske Felleskjøp .....	68
022/15	Kjøtt og egg - Regnskap 2014 for Norturas administrasjonsgodtgjørelse .....	71
023/15	Melk - Regnskap 2014 over Tines administrasjonsgodtgjørelse .....	75
024/15	Melk - Regnskap 2014 - Kompensasjon for reguleringskapasitet .....	78
025/15	Egg- Regnskap frivillig førtidsslaktning av verpehøner 2014 .....	83
026/15	Egg- Frivillig førtidsslaktning av verpehøner 2015- utvidelse av kvote m.m .....	85
027/15	Melk -Høring om endring av forskrift av 22. oktober 2008 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer .....	92
028/15	Retningslinjer om markedsregulering av kjøtt – endring .....	98
029/15	Geir Einar Iddeland - Klage på avslått søknad om fritak for omsetningsavgift på egg .....	103
030/15	John Arvid Skeime - Klage på avslått søknad om fritak for omsetningsavgift på egg .....	106
031/15	Delegerte saker - rapportering til Omsetningsrådet april 2015 .....	109

Saksnr.: 006/15	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Godkjenning av innkalling og dagsorden</b>	Saksnr.: 15/19087-4

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Innkalling og dagsorden godkjennes.

## **Godkjenning av innkalling og dagsorden**

Saksdokumenter sendt ut elektronisk til medlemmer og varamedlemmer. Dokumentene er også lagt inn i det elektroniske arbeidsrommet. Vedlegg er kun tilgjengelig her.

Dagsorden er også sendt medlemmene per post.

Saksnr.: 007/15	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Godkjenning av protokoll fra forrige møte</b>	Saksnr.: 15/19087-5

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Protokollen fra møtet 12.12.2014 godkjennes.

## **Godkjenning av protokoll fra forrige møte**

Det har ikke kommet merknader til utsendt protokoll.

Saksnr.: 008/15	Sektor: <b>Kjøtt, fjørfekjøtt, egg, korn og melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Orientering fra markedsregulator</b>	Saksnr.: 15/19087-6

**Behandling i OR**

Det ble gitt følgende orienteringer fra markedsregulatorene:

- Korn Einar Enger
- Kjøtt, egg og fjørfekjøtt Sveinung Svebestad
- Melk Trond Reierstad

Presentasjonene er lagt ut i det elektroniske arbeidsrommet.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Presentasjonene fra markedsregulatorene tas til orientering.

### **Orientering fra markedsregulator**

Det gis orienteringer fra markedsregulatorene innen kjøtt, fjørfekjøtt, egg, korn og melk.

Presentasjonene legges ut i det elektroniske arbeidsrommet etter møtet.



Saksnr.: 009/15	Sektor: <b>Grønt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Grønt - oppgave og regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2014</b>	Saksnr.: 14/9143-2

**Beskrivelse**

Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker (OFG), Økern Torvhall, Fruktlagerinspektøren, GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) og Fagforum Potet søker om godkjenning av sine regnskaper knyttet til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for 2014.

Årsrapportene og regnskapene fra organisasjonene er godkjente av de respektive organisasjoners styrer. Regnskapene er revisorbekreftet.

**Hjemmel**

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §11.

**Vedlegg**

Årsrapport, årsregnskap og revisorbekreftelse fra hver av organisasjonene: OFG, Økern Torvhall, Fruktlagerinspektøren, GPS og Fagforum Potet.

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Regnskapene for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for de ulike områdene i 2014 godkjennes, og det utbetales som følger fra fondet for omsetningsavgift hagebruk til:

Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker	kr 21 919 658
GrøntProdusentenes Samarbeidsråd	kr 700 000
Fruktlagerinspektøren	kr 559 389
Økern Torvhall	kr 220 000
Fagforum Potet	kr 150 000

## Grønt - oppgave og regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet 2014

I møte 10.12.2013 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak:

«Budsjettenes for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for de ulike områdene godkjennes. Av fondet for omsetningsavgift hagebruk kan det til faglige tiltak og opplysningsarbeid i 2014 anvendes inntil kr 23 584 000 fordelt slik:

1. Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker (OFG) kan anvende inntil kr 21 920 000
2. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil kr 700 000
3. Fruktlagerinspektøren kan anvende inntil kr 594 000
4. Økern Torvhall kan anvende inntil kr 220 000
5. Fagforum Potet kan anvende inntil kr 150 000.»

### Opplysningsvirksomhet hagebruk

OFGs aktiviteter finansiert av avsetningstiltak har for 2014 et budsjett som er tilpasset innenfor en kostnadsramme på 22 170 000 kroner (kollektiv dekt omsetningsavgift hagebruk med 21 920 000 kroner og stipulerte renteinntekter 250 000 kroner). OFG har oversendt årsmelding og revisorbekreftet regnskap for 2014, som er godkjent av OFGs styre 24.02.2015.

**Oppstilling over hovedpostene i OFGs budsjett og regnskap for 2014, samt regnskap for 2013. De to siste kolonnene viser avvik mellom budsjett og regnskap for 2014 i kroner og prosent**

	2 013		2 014		
	Regnskap, kr	Budsjett, kr	Regnskap, kr	Avvik, kr	Avvik, %
Personal og drift	6 613 099	8 160 000	8 284 724	-124 724	-1,5
Markedsaktiviteter	13 742 568	14 010 000	14 022 392	-12 392	-0,1
Sum	20 355 667	22 170 000	22 307 116	-137 116	-0,6

Ved jordbruksoppjøret i 2013 ble kollektiv dekning av omsetningsavgift hagebruk økt med 2 mill. kroner til 16 mill. kroner for 2014. I tabellen over inngår under posten Personal og drift, alle lønnskostnader til de fast tilsatte i OFG utenom skolefruktordningen.

OFG har hatt større finansinntekter i 2014 enn budsjettet (budsjetterte finansinntekter utgjør 250 000 kroner, mens finansinntekter i regnskapet utgjør 387 458 kroner). Regnskapet viser noe større kostnader til personal og drift og til markedsaktiviteter enn budsjettet. De økte finansinntektene dekker imidlertid disse større kostnadene. Innenfor markedsaktivitetene viser regnskapet mindre kostnader enn budsjett for langsiktige holdningskampanjer, presseaktiviteter og fellesprosjekter med opplysningskontorene i landbruket, mens noe større kostnader enn budsjett til langsiktige produktkampanjer og til utvikling av eget nettsted, frukt.no. For de øvrige aktivitetene er det ikke avvik mellom budsjett og regnskap. Fondet for omsetningsavgift hagebruk foreslås belastet 21 919 658 kroner, som er lik totale kostnader fratrukket finansinntekter.

**Nøkkeltall fra regnskap for 2013 og budsjett og regnskap for 2014 (angitt i prosent av totale kostnader)**

	<b>Regnskap 2013</b>	<b>Budsjett 2014</b>	<b>Regnskap 2014</b>
Personal og drift	32,5	36,8	37,1
Markedsaktiviteter	67,5	63,2	62,9
<b>Totale kostnader</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

OFG har som overordnet mål å gjennomføre markedsførings- og informasjonsaktiviteter for å stimulere til økt totalforbruk av frukt, bær, grønnsaker og poteter i det daglige kostholdet i Norge. OFG har gjennom rapporteringsåret jobbet med utgangspunkt i utarbeidet markedsplan som er vedtatt av styret for 2014.

Planen har vært styringsverktøy for OFGs arbeid gjennom året. I 2010 utarbeidet OFG et overordnet konsept for "5 om dagen". Konseptet har også i 2014 gått igjen som en rød tråd i alle OFGs aktiviteter.

OFG har som mål å øke det daglige forbruket av frukt og grønt fra dagens nivå på ca. 2,5 porsjoner, til helsemyndighetenes anbefaling om å spise 5 porsjoner à 150 gram. Målet skal nås gjennom en årlig tilvekst på minst 3 % av forbruket av friske frukt, bær og grønnsaker og en stabilisering av potetforbruket.

OFG meddeler i sin årsrapport at forbruksutviklingen i 2014 ikke er ferdigstilt pr. 15. februar 2015, men det antas imidlertid å være en volumvekst i forbruket av frukt og grønt fra 2013 til 2014. Begrunnelsen er at Ac Nielsen operer med en verdiutvikling ut i fra dagligvarehandelen for grønnsaker, poteter, frukt og bær i 2014 på 7,9 prosent, og at denne verdiutviklingen er større en prisvekst gjennom året. Fordelingen er på 10,9 prosent for grønnsaker, 7,3 prosent for frukt, 2,4 prosent for bær og -0,2 prosent for poteter.

OFG ønsker med sitt konsept "5 om dagen" å hjelpe forbrukeren til å nå anbefalingen om å spise 5 om dagen på en naturlig og positiv måte gjennom spisedøgnet. Logosymbolet er en hånd med 5 fingre, hånden understreker både at det er 5 enheter av frukt og grønt, og at det er en håndfull som er enhetsstørrelsen. Hånden skalerer enhetsstørrelsen både for barn og voksne.

Opplysningskontorene i landbruket har gjennomført resultatmålinger knyttet til kontorenes virksomhet fra 2006. Kontorenes virksomhet har en lagsiktig karakter, og med utgangspunkt i kost-/nyttevurdering, har en kommet til at resultatmålingene skal gjennomføres med to års intervaller. I 2014 gjennomførte OFG ikke resultatmåling.

OFGs styre har gjennom 2014 arbeidet med en ny strategi for perioden 2015-2017. Begrunnelsen for en endret strategi er at volumpotensialet i en forbruksvekst av frukt og grønt, etter styrets vurdering, er betydelig større enn den volumveksten vi har hatt de siste 10 årene på mellom 3-4 prosentenheter årlig. Den nye strategien er vinklet inn mot to sentrale begreper: matkapital og helsekapital. Hovedmålet for den nye strategien er 5 om dagen innen 2020 i gjennomsnitt for hele befolkningen. Det er et tilleggs mål å sikre potetens posisjon som en del av et balansert kosthold.

Strategiarbeidet ble ferdigstilt i desember 2014. 2015 vil i stor grad være preget av å gjennomføre den nye strategien.

## **Faglige tiltak - Produsentrettet rådgivning**

Budsjettet for tilskudd til produsentrettet rådgivning for 2014 på 1 444 000 kroner er sammensatt av støtte til:

GPS:	kr 700 000
Fruktlagerinspektøren:	kr 594 000
Fagforum Potet:	kr 150 000

### **GPS**

GPS gir i sin årsrapport av 12.02.2015 en oversikt over det arbeidet som er utført i 2014. Den produsentrettede rådgivningen er gjennomført etter tilsvarende opplegg som i tidligere år, og har hatt som mål å oppnå bedre markedstilpasning for grøntproduktene og å levere grøntprodukter av god kvalitet til markedet.

I forbindelse med produksjonsplanlegging har GPS etablert styringsgrupper innenfor de viktigste produksjonskulturene (pr. 31.12.2014 hadde GPS totalt 29 aktive styringsgrupper – inkludert tidligkulturene). Styringsgruppene har ansvar for å innhente produksjonsplaner knyttet til de respektive kulturer. Der en har sett behov for justering/endring av planer er dette gjennomført.

Det er telefonmøte i styringsgruppa for de fleste kulturene en gang pr. uke i norsk sesong, mens det for jordbær og bringebær som oftest er seks telefonmøter pr. uke. Fysiske møter i gruppene avholdes dersom det er behov for det.

GPS utarbeidet i 2014, som i tidligere år, prognoser for høstetidspunkter av tidligkulturene. Prognosene oppdateres ukentlig, sendes til omsettere og legges ut på hjemmesiden til GPS.

I 2014 utførte GPS avlingsundersøkelser i løk, gulrot, poteter, mandelpotet og hodekål. Resultatene fra undersøkelsene gir gode indikasjoner på avlingsnivået.

For å bedre produktkvaliteten gjennomfører GPS rådgivning overfor produsent knyttet til sortvalg, dyrkingsteknikk og lagringsteknikk. GPS arbeider for en bedret produktkvalitet i hele verdikjeden fra produsent og fram til detaljist.

GPS hadde et regnskapsmessig overskudd i 2014 på 779 100 kroner.

### **Fruktlagerinspektøren**

Fruktlagerinspektøren har gjennom sin årsrapport av 01.02.2015 gitt oversikt over det arbeidet som er utført i 2014. Arbeidet i meldingsåret er gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i GPS og Omsetningsrådet har godkjent. Fruktlagerinspektøren har i 2014 deltatt i produsentmøter, gjennomført årlig møte med grossister/pakkerier og gjennomført avlingsprognoser for frukt.

Total avlingsmengde av eple kl. 1 var i 2014 på 7 740 tonn. I 2013 var den tilsvarende avlingen 6 753 tonn. Fruktblomstringa startet tidlig i 2014, og den tidlige våren ble etterfulgt

av en varm sommer. Det varme og tørre været i vekstperioden i 2014 ga god utvikling og fin smaks kvalitet på frukta. Det ble reguleringslagret et mindre eplekvanrum i 2014 enn forventet, og fruktlagerinspektørens reiseutgifter ble med dette noe mindre enn postens budsjett. Regnskapet for fruktlagerinspektøren for 2014 viser at det totalt er brukt 559 389 kroner, dette er 34 611 kroner mindre enn budsjett.

## **Fagforum Potet**

Fagforum Potets årsrapport er datert 09.02.2015 og forumets regnskap er datert 06.02.2015. Fagforum Potet har gjennom 2014 oppdatert, utviklet og driftet sin hjemmeside [www.potet.no](http://www.potet.no). Hjemmesiden formidler i hovedsak råd og veiledning til de profesjonelle potetdyrkerne om eksempelvis dyrking, setting, gjødsling og bruk av plantevern i dyrkingen. Av årsmeldingen for 2014 går det fram at alle undermapper på nettsiden er løpende oppdatert gjennom året. Det er lagt inn 7 nye fagartikler og 35 nyhetssaker.

Fagforum Potets bransjemøte som var tenkt arrangert i 2014, ble utsatt til januar 2015. Forberedelsene til bransjemøtet ble imidlertid gjort i 2014. På bransjemøte var det representanter fra 11 samarbeidspartnere i tillegg til flere rådgivere fra Norsk Landbruksrådgivning og forskere fra Bioforsk.

Gjennomgang av arbeidet i fagforumet og videre planer for dette, oppnevningssprosedyre for produsentenes representanter i styringsgruppa og pågående settepotetutredning var blant annet temaer i bransjemøtet.

Fagforum Potet har en pådriverrolle for å få etablert aktiviteter til felles nytte for bransjen. I 2014 er prosjektet "Pottifrisk – Bedre settepotetkvalitet gjennom økt kunnskap og metodeutvikling knyttet til problematiske skadegjørere" etablert. Et første skritt i håndteringen av plantesjukdommer er gode identifiserings- og deteksjonsmetoder. Et viktig mål ved prosjektet er å utvikle og ta i bruk DNA-baserte metoder for hurtig og sensitiv deteksjon og kvantifisering av bakterier og sopp i settepotet.

Av årsrapporten går det fram at fagforumet har 24 samarbeidspartnere. Dette er omsetningsledd/organisasjoner som har bidratt med 360 000 kroner til forumets inntekter i 2014.

Forumets regnskap viser at det i 2014 er brukt 845 272 kroner, dette er ca. 5 000 kroner mindre enn budsjett for året.

## **Felles faglige tiltak**

Til felles faglige tiltak i 2014 er det tildelt økonomisk støtte til Økern Torvhall (ØT) på inntil 220 000 kroner.

I brev av 10.03.2015 legger ØT fram driftsorientering for 2014. Regnskap for året er datert 29.01.2015. ØT har gjennom 2014 avholdt ukentlig markeds møte på Økern, som i 2013. ØT har utarbeidet ukentlige markeds meldinger og deltatt i produsentmøter og fagdager. Av totale administrasjonskostnader til dette arbeidet på 609 550 kroner, er 220 000 kroner finansiert av fondet for omsetningsavgift hagebruk, som budsjettet.

**Budsjett, regnskap og avvik mellom budsjett og regnskap for 2014, samt regnskap for 2013 for produsentretta rådgivning og felles faglige tiltak hagebruk (beløpene er angitt i kroner)**

	<b>Regnskap 2013</b>	<b>Budsjett 2014</b>	<b>Regnskap 2014</b>	<b>Diff. budsj. – regnsk. 2014, kr</b>	<b>Diff. budsj. – regnsk. 2014, %</b>
<b>Produsentretta rådgivning:</b>					
GPS	700 000	700 000	700 000	0	0
Fruktlagerinspektøren	561 921	594 000	559 389	34 611	5,8
Fagforum Potet	150 000	150 000	150 000	0	0
Sumprod. rettet rådgivning	1 411 921	1 444 000	1 409 389	34 611	2,4
<b>Felles faglige tiltak:</b>					
Økern Torvhall	220 000	220 000	220 000	0	0

### Landbruksdirektoratets vurdering

OFG har gjennomført aktiviteter som planlagt. Regnskapet viser noe større kostnader til personal og drift og til markedsaktiviteter enn budsjettet. Økte finansinntekter dekker disse større kostnadene. Resultatet er en fondsfinansiering på 21 919 658 kroner, 342 kroner mindre enn budsjett.

GPS har også, etter Landbruksdirektoratets vurdering, gjennomført aktiviteter som forutsatt og har ingen merknader til regnskapet på 700 000 kroner til dette formålet.

Landbruksdirektoratet merker seg at det har vært store epleavlinger av god kvalitet i 2014. Dette har gitt som utslag at eplemengdene som er reguleringslagret og leveransene til fabrikk er blitt mindre enn forventet. Forbrukte midler til fruktlagerinspektørens aktiviteter i 2014 er 559 389 kroner, 34 611 kroner lavere enn budsjett.

Fagforum Potet har i 2014 oppdatert, utviklet og driftet sin hjemmeside [www.potet.no](http://www.potet.no). Dette er forumets viktigste oppgave. Forumets regnskap viser at det i 2014 er brukt 845 272 kroner, dette er ca. 5 000 kroner mindre enn budsjett for året. 150 000 kroner av Fagforum Potets kostnader i 2014 fondsfinansieres.

Økern Torghall har hatt 220 000 kroner fra kollektiv dekt omsetningsavgift til disposisjon til felles faglige tiltak i bransjen. De totale administrasjonskostnadene til dette arbeidet i 2014 er på 609 550 kroner, og Landbruksdirektoratet har ingen merknader til regnskapet.

Landbruksdirektoratet finner at regnskapene for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i grøntsektoren er i samsvar med forutsetningene og anbefaler at de godkjennes.

Saksnr.: 010/15	Sektor: <b>Korn</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Korn - Regnskap 2014. Opplysningskontoret for brød og korn</b>	Saksnr.: 13/28644-24

### Beskrivelse

Norske Felleskjøp har lagt fram regnskap for Opplysningskontoret for brød og korn for 2014. Årsregnskapet viser et positivt resultat på kr 7,00. Overskuddet søkes benyttet til styrking av egenkapital. Regnskapet er godkjent av styret for Opplysningskontoret 23. februar 2015 og av Norske Felleskjøps styre 6. mars 2015. Regnskapet er revisorbekreftet.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §11.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev fra Norske Felleskjøp av 2. mars 2015 med følgende vedlegg: Årsregnskap 2014 for Opplysningskontoret for brød og korn AS, datert 23. februar 2015, Regnskapsrapport 2014, Revisors beretning av 24. februar 2015, Vedtekter for Opplysningskontoret for brød og korn AS, Aksjonæravtale for Opplysningskontoret for brød og korn AS, datert 24. april 2014, Protokoll fra generalforsamling 24. april 2014 i Opplysningskontoret for brød og korn AS. Brev fra Norske Felleskjøp av 4. mars 2015 med følgende vedlegg: Årsrapport for 2014. Brev fra Norske Felleskjøp av 6. mars 2015 vedrørende vedtatt regnskap for 2014.

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Regnskapet til Opplysningskontoret for brød og korn for 2014 godkjennes, og 1 930 000 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Norske Felleskjøp.
2. Overskuddet på kr 7,00 overføres til annen egenkapital.

## Korn - Regnskap 2014. Opplysningskontoret for brød og korn

I brev av 2. mars 2015 legger Norske Felleskjøp (NFK) fram regnskap for Opplysningskontoret for brød og korn (OBK) for 2014. Regnskapet er godkjent av styret i OBK

23. februar 2015 og av NFKs styre 6. mars 2015. Revisor har avgitt en ren beretning som bekrefter at regnskapet er avgitt i samsvar med lover og forskrifter og gir et rettviseende bilde av OBKs finansielle stilling pr. 31. desember 2014.

### *Budsjett og regnskap for 2014, samt regnskap for 2013, kroner*

Kostnader	2013	2014			
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Avvik	Avvik prosent
Personal og drift	1 587 151	1 835 000	1 969 634	134 634	7,3
Markedsaktiviteter	1 715 888	2 025 000	1 914 831	-110 169	-5,4
<b>Totalt</b>	<b>3 303 039</b>	<b>3 860 000</b>	<b>3 884 465</b>	<b>24 465</b>	<b>0,6</b>

### *Nøkkeltall, prosent*

	Regnskap 2013	Budsjett 2014	Regnskap 2014
Personal og drift	48	48	51
Markedsaktiviteter	52	52	49
<b>Totalt</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Økonomi

Budsjettet for 2014 på 3 860 000 kroner er godkjent av Omsetningsrådet. Av totalt budsjett skal 1 930 000 kroner være bidrag fra mølle- og bakerbransjen og 1 930 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift korn. Regnskapet samsvarer med dette. I tillegg til budsjetterte inntekter har OBK hatt annen driftsinntekt på 24 000 kroner som knytter seg til honorar for fast spalte i bladet "BAKE".

Netto finansinntekter i 2014 var på 472 kroner. Samlet gav dette et årsresultat på kr 7,00.

Etter søknad er OBK gitt skattefritak f.o.m. 2011, begrunnet med at virksomheten ikke har erverv som formål.

OBKs egenkapital skal i følge vedtektene være 100 000 kroner. I NFKs styrevedtak av 6. mars 2015 der regnskapet godkjennes, forutsettes det at driftsresultatet på kr 7,00 blir lagt til egenkapitalen i selskapet. Dette resulterer i en egenkapital pr. 31. desember 2014 på 100 222 kroner.

### Strategi

Strategiplanen 2013-2015 bygger på visjonen: «Å skape matglede, matlyst og formidle matkunnskap om brød og korn bedre enn noen andre».

### Kampanjer

OBKs virksomhet i 2014 beskrives i «Årsrapport 2014». Årets første kampanje hadde det klingende navnet «Grovt nytt år» og fokuserte på helsefordelene ved å bruke mer grove og ekstra grove brød- og kornvarer i det daglige kostholdet. Samme budskapet var også knyttet til kommunikasjonen på OBKs nettsider og sosial medier og i kampanjene «Gullmat til OL» og «#grillgodt». I november og desember hadde OBK julekampanje på nettsidene, sosiale medier, samt presseaktiviteter. Dette var et samarbeid med det norske



Bakerlandslaget, landslagskonditor Cathrine Nilsen, konditor og blogger Elin Vatnar Nilsen og tradisjonsbærer Bodil Nordjore om å utvikle nye juleoppskrifter.

#### OBK i skolen

OBK har eget undervisningsopplegg for grunnskolen. I tillegg ble det i 2014 lansert en stor matpakkekampanje ved skolestart, med tilhørende undervisningsopplegg for lærere i mat og helse, samt skolemateriell for julen: «Bak jul på skolen».

Bakekonkurranse for norske skolelever ble arrangert for sjetten år på rad, men for første gang i samarbeid med Opplysningskontoret for egg og kjøtt. Elever fra 43 skoler over hele landet deltok i konkurransen «Skolepizza 2014».

#### Digitale OBK

Ved årets utløp hadde OBK oppnådd 673 849 besøk på brodogkorn.no, 19073 «likes» på Facebook og 4206 følgere på Instagram. Det ble tilsatt en ny medarbeider med særlig ansvar for sosiale medier fom 1. april.

Saksnr.: 011/15	Sektor: <b>Pelsdyr</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Pelsdyr - Regnskap 2014 for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet</b>	Saksnr.: 13/30424-9

### Beskrivelse

Norges Pelsdyrslag (NPA) har ved brev av 25. mars 2015 oversendt regnskap for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for pelsdyr i 2014. Regnskapet viser at det er brukt 4 880 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn til dette formålet.

Regnskapet ble godkjent av styret for NPA 25. mars 2015. Revisors bekreftelse er datert 20. mars 2015.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, jf. lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §11.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

25.03.2015 Regnskap 2014 faglige tiltak og opplysningsvirksomhet

#### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Regnskapet for anvendelse av midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for pelsdyr i 2014 godkjennes, og 4 880 000 kroner utbetales til Norges Pelsdyrslag fra fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn

## Pelsdyr - Regnskap 2014 for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet

Norges Pelsdyrslag (NPA) har i brev av 25. mars 2015 oversendt regnskap for bruk av omsetningsavgift på pelsdyrskinn til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2014, samt en kort beskrivelse av gjennomførte aktiviteter. Regnskapet ble godkjent av styret i NPA 25. mars 2015.

Omsetningsavgiften på pelsdyrskinn var for 2014 på 1 prosent av salgssummen, og med en estimert inntekt til fondet på 5,2 mill. kroner. Budsjettet for bruk av midler fra fondet i 2014 ble vedtatt av Omsetningsrådet 10. desember 2013 med ei ramme på 5 200 000 kroner. Av dette ble 320 000 kroner satt av for å dekke Landbruksdirektoratets administrasjonskostnader. På grunn av lavere priser enn forventet på skinn av både rev og mink, ble inntektene til fondet i 2014 3 634 396 kroner, mot forventet 5,2 mill. kroner. Renteinntektene ble 139 226 kroner, mot forventet 300 000 kroner. Pr. 31. desember 2014 utgjør fondet ca. 4,28 mill. kroner. NPA har for 2014 budsjettert med 320 000 kroner til Landbruksdirektorates sekretariatskostnader. Vedtatt budsjett i Omsetningsrådet var 323 448 kroner. I tillegg kommer påløpne driftskostnader på 32 000 kroner. Til sammen 355 448 kroner. Sekretariatskostnader og driftskostnader behandles i egen sak.

### Budsjett og regnskap 2014, regnskap 2013 og NPAs totale kostnader 2014 (i kroner)

Aktiviteter/post	2013	2014	2014	2014	Avvik, kr	Avvik %
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Totalt NPA		
Opplysningsarbeid	100 000	200 000	250 000	1 000 000	-	0
Faglig opplysning, produsent	650 000	750 000	810 000	1 480 000	60 000	8,0
Sykdomsbekjempelse og overvåkning	1 150 000	1 450 000	1 410 000	1 410 000	-40 000	-2,8
Dyrevelferd	900 000	1 150 000	1 137 000	1 316 000	-13 000	-1,1
Forskningsprosjekter	1 000 000	1 000 000	973 000	973 000	-27 000	-2,7
<b>Sum markedsaktiviteter</b>	<b>3 800 000</b>	<b>4 550 000</b>	<b>4 580 000</b>	<b>6 179 000</b>	<b>30 000</b>	<b>0,7</b>
Administrasjonsutg. NPA	200 000	330 000	300 000	1 061 000	-30 000	-9,1
<b>Totalt NPA</b>	<b>4 000 000</b>	<b>4 880 000</b>	<b>4 880 000</b>	<b>7 240 000</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>
Admin. utg. Landbruksdirektoratet <sup>2)</sup>	344 124	320 000	355 448	355 448	35 448	11,1
<b>SUM</b>	<b>4 344 124</b>	<b>5 200 000</b>	<b>5 235 448</b>	<b>7 595 448</b>	<b>35 448</b>	<b>0,7</b>
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014						
<sup>2)</sup> Inkludert drift						

Midlene ble i 2014 brukt til informasjonsarbeid overfor forbrukere, spesielt NRK Brennpunkt sin visning av «Pels» førte til et stort informasjonsbehov. Videre har midlene blitt brukt til faglig opplysningsvirksomhet overfor produsentene, sykdomsbekjempelse, dyrevelferd, forskningsprosjekter, samt noe administrasjonsutgifter. Sykdomsbekjempelse har i stor grad dreid seg om bekjempelse av virussykdommen plasmacytose hos mink. Grunnet økte priser på fôrråvarer blir nye varianter vurdert. For å sikre hygienen har det derfor vært gjennomført veiledning overfor fôrproduksjonsanleggene. Dyrevelferd har dreid seg om forskningsformidling overfor produsentene, oppfølging av ny handlingsplan samt sertifiseringsordningen for pelsdyrfarmere. Midlene til forskning har gått til prosjektet «Sosial og fysisk miljøberikelse for sølvrevvalper.»

Regnskapet viser at NPA i 2014 har brukt i alt 7,24 mill. kroner på aktiviteter delfinansiert med midler fra fondet. Andel fondsmidler til disse aktivitetene er dermed 67,4 prosent.

**Nøkkeltall for bruk av midler fra fondet for omsetningsavgift pelsdyrskinn**

	<b>2 013</b>	<b>2 014</b>
<b>Aktiviteter</b>	<b>Andel i %</b>	<b>Andel i %</b>
Sum markedsaktiviteter	95,0	93,9
Administrasjonsutgifter NPA	5,0	6,1
<b>SUM</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Av tabellen over går det fram at andelen midler fra fondet som går til administrasjon i NPA er noe høyere i 2014, sammenliknet med 2013.

**Landbruksdirektoratets vurdering**

Landbruksdirektoratets vurdering er at anvendelsen av midlene er i tråd med budsjettforutsetningene og anbefaler at regnskapet for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for pelsdyr i 2014 godkjennes og at 4 880 000 kroner utbetales til NPA fra fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn.

Saksnr.: 012/15	Sektor: <b>Kjøtt, fjørfekjøtt og egg</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Kjøtt og egg - regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2014</b>	Saksnr.: 13/32068-11

### Beskrivelse

Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) har lagt fram regnskap for 2014 over bruk av omsetningsavgiftsmidler til opplysningsvirksomhet for egg og kjøtt. Regnskapet viser et samlet forbruk av midler på 73 498 153 kroner, som er i samsvar med samlet tildeling fra Omsetningsrådet. Midlene er tildelt som en øvre ramme innenfor de tre områdene kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Samlet utbetaling blir derfor 73 469 194 kroner. Regnskapet er godkjent av Bransjestyret og Norturas konsernstyre. Regnskapet er revisorbekreftet.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

- Brev fra OEK av 13. februar 2015
- Revisorbekreftelse av 3. februar 2015

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Regnskapet over opplysningsvirksomhet for kjøtt, egg og fjørfekjøtt for 2014 i regi av Opplysningskontoret for egg og kjøtt på totalt 73 469 194 kroner godkjennes.
2. Det utbetales 51 963 194 kroner fra fondet for omsetningsavgiften på kjøtt til Nortura SA.
3. Det utbetales 7 416 000 kroner fra fondet for omsetningsavgiften på egg til Nortura SA.
4. Det utbetales 14 090 000 kroner fra fondet for omsetningsavgiften på fjørfekjøtt til Nortura SA.

## Kjøtt og egg - regnskap for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2014

I e-post av 13. februar 2015 har Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) oversendt regnskap for bruk av omsetningsavgiftsmidler på opplysningsvirksomhet for egg og kjøtt. Bransjestyret behandlet regnskapet 05.02.2015 og konsernstyret i Nortura godkjente regnskapet 12.02.2015. Regnskapet er revisorbekreftet.

En utfyllende årsmelding vil bli ettersendt så fort den er ferdig.

### Regnskap 2014

Regnskapet for OEK viser at samlet forbruk i 2014 var 73 498 153 kroner, som i praksis er i samsvar med tildelingene fra Omsetningsrådet. Regnskapet viser også at fordelingen mellom de ulike fondene er i samsvar Omsetningsrådets vedtak.

Fra og med 2007 ble rammebevilgning innført som prinsipp for opplysningskontorene. Budsjettet utarbeides som tidligere av opplysningskontoret, men uten spesifikke krav til detaljering. Det skal imidlertid rapporteres nøkkeltall for markedsaktivitetskostnader samlet og personal- og driftskostnader. I årsrapporten skal det fokuseres på måloppnåelse i budsjettperioden.

#### Nøkkeltall OEK (i 1000 kroner)

Nøkkeltall OEK	2013		2014		
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Avvik kr	Avvik %
Personal og drift	20 599	21 000	20 985	-15	-0,1
Markedsaktiviteter	52 901	52 500	52 513	13	0,0
<b>Totale kostnader</b>	<b>73 500</b>	<b>73 500</b>	<b>73 498</b>	<b>-2</b>	<b>0,0</b>

#### Nøkkeltall OEK perioden 2010-2014 (i prosent)

Nøkkeltall OEK	2010	2011	2012	2013	2014
	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Regnskap
Personal og drift	29	26	26	28	29
Markedsaktiviteter	71	74	74	72	71
<b>Totale kostnader</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Omsetningsrådet tildeler midler til OEK som en øvre ramme innenfor de tre områdene kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Da Opplysningskontoret for kjøtt og opplysningskontoret for egg ble slått sammen fra 1. januar 2010, og fikk OEK tre budsjettammer fra Omsetningsrådet å forholde seg til.

De aller fleste av OEKs aktiviteter har basis i mer enn én type råvare og er drevet av forbrukerbehov. OEK skriver at de gjennom 2014 har fulgt alle aktiviteter i forhold til både total kostnad på aktiviteten, innholdsmessig fordeling på råvaretype og fond. Det er grunnlaget for regnskapsoversikten for de ulike aktivitetsområdene, som er presentert nedenfor både samlet og fordelt per fond.

I tillegg finansieres aktiviteter rundt reinsdyrkjøtt av særskilt bevilgede midler fra Mat- og

landbruksdepartementet over Reindriftsavtalen. Disse aktivitetene er ikke en del av regnskapet til Omsetningsrådet.

Nedenfor følger en oversikt som viser OEKs budsjett og regnskapsførte aktiviteter i 2013.

**Oversikt over kostnader i OEK, med avvik mellom budsjett og regnskap (i 1000 kroner)**

	Budsjett 2014	Regnskap 2014	Regnskap per fond			Avvik totalt	
			Kjøtt	Egg	Fjørfe	Kroner	%
Administrasjon og ledelse							
<i>Lønn og adm. Kostnader</i>	21 000	20 985	14 837	2 119	4 029	-15	-0,1
<i>Kompetanseutvikling</i>	1 000	928	657	94	178	-72	-7,2
Mediekjøp	17 950	16 969	11 997	1 714	3 258	-981	-5,5
Digitalavdeling	8 280	8 550	6 045	864	1 641	270	3,3
Bransjeutviklingsavdeling							
<i>Bransjeutvikling</i>	3 200	3 464	2 449	350	665	264	8,3
<i>Ernæring</i>	600	707	500	71	136	107	17,9
Markeds- og utviklingsavdeling							
<i>Utviklingskjøkken</i>	300	239	169	24	46	-61	-20,4
<i>Reklameproduksjon</i>	5 530	5 384	3 807	543	1 034	-146	-2,6
<i>Innholdsproduksjon</i>	3 520	4 048	2 862	409	777	528	15,0
Kommunikasjonsavdeling							
<i>Skole</i>	6 310	6 001	4 243	606	1 152	-309	-4,9
<i>Presse</i>	3 270	3 534	2 498	357	679	264	8,1
<i>Myndighet</i>	300	198	140	20	38	-102	-34,0
Strategiavdeling	2 240	2 490	1 760	250	480	250	11,2
<b>Totale kostnader</b>	<b>73 500</b>	<b>73 498</b>	<b>51 964</b>	<b>7 421</b>	<b>14 113</b>	<b>-2</b>	<b>0,0</b>

Felleskostnader som administrasjonskostnader og strategiutvikling har blitt fordelt etter fastsatt fordelingsnøkkel som var

Svin, lam, storfe	70,7 %
Kylling og kalkun	19,2 %
Egg	10,1 %

OEK har beskrevet aktiviteten ved kontoret i 2014 og kommentert avvik fra budsjettet. I det følgende gjengis hovedpunktene.

For mer informasjon vises det til vedlegg lagt ut i det elektroniske arbeidsrommet.

Markedsregulerende midler

Etter vedtak i OR sak 34/10 skal 10-20 % av midlene ved aktuelle markedsutfordringer for den norske kjøtt- og eggbransjen kunne brukes til særskilte tiltak gjennom året. Midlene er overførbare fra et budsjettår til et annet dersom det er formålstjenlig. Markedsmidler er definert som summen av budsjettpostene innholdsproduksjon (inklusive reklameproduksjon), mediekjøp og egne medier. For 2014 viser regnskapet et forbruk på kr 35 190 694 som er knapt 400 000 kroner lavere enn budsjett.

MatPrat er et opplysningskontor med et klart definert markedsformål, og derfor er all aktivitet i kontoret knyttet til markedsaktivitet. Det grunnleggende og primære arbeidet er langsiktig bygging av holdninger, preferanser og kunnskap hos norske forbrukere og hos bransje, myndigheter og andre interessenter. Hos forbruker skal dette i tillegg til å bygge positive holdninger for råvarene, også utløse forbruks- og kjøpslyst og slik sett være et

langsiktig markedsbyggings- og reguleringsiltak.

MatPrat er i tillegg et markedsreguleringsverktøy for bruk i situasjoner der markedsutfordringer krever ekstra kortsiktig innsats. Med kortsiktige tiltak menes aktiviteter som har til hensikt å være direkte kjøpsutløsende i den grad at man bidrar til å tømme overskuddslagre, eller andre markedsutfordringer.

2014 har vært et utfordrende år for svinekjøttsektoren. Det har gjennom året vært et stort overskudd, og svinekjøtt har derfor blitt sterkt aktivisert gjennom hele året og i alle kanaler. Det har vært underskudd på lam og storfe (som prognostisert), og 18 % av markedsmidlene fra fondet lam/svin/storfe har grunnet markedsituasjonen i stedet vært allokert til kortsiktige tiltak for svinekjøtt.

OEK skriver at kylling har hatt overskudd på lår, og kyllinglår har blitt aktivisert ekstra gjennom egne medier. Høsten 2014 kom et meget sterkt mediefokus på antibiotikaresistente bakterier i kylling og kortsiktige tiltak knyttet til kjøkkenhygiene og tilberedning av kylling ble iverksatt i tillegg til et ekstra trykk på markedsføring av kylling.

Det har også vært overskudd av egg i 2014. Foruten aktivisering av egg gjennom egne medier hadde omelett et sterkt fokus i den store lanseringen av matstart.no (eget nettsted for barn) ved skolestart 2014.

Disponeringen av midler er gjort på en måte som sikrer at finansieringen mellom fondene er ivaretatt. Det har ikke vært mulig å avsette midler fra 2014 til særskilte markedsregulerende tiltak i 2015.

#### ***Oversikt over bruk av midler til markedsaktiviteter i 2014 (i 1000 kroner)***

	Budsjett 2014	Regnskap 2014	Regnskap 2014 fordelt på sektorer		
			Kjøtt	Fjørfe	Egg
Markedsaktiviteter totalt	35 580	35 191	24 880	6 757	3 554
Langsiktig, holdningsskapende arbeid			20 402	5 811	3 199
Kortsiktige tiltak			4 478	946	355
Andel kortsiktige tiltak (i prosent)			18	14	10

#### Administrasjon

Også i 2014 har det vært satset tungt på aktiviteter i egne medier i form av innholdsproduksjon og publisering. OEK vurderer dette som svært effektivt i et totalt kost/nytte perspektiv, men er arbeidskrevende og fordrer noe bruk av innleid hjelp gjennom året. Disse kostnadene er hovedsakelig ført på den enkelte aktivitet.

OEK gjennomgikk i 2014 en personalmessig omstilling og har hatt flere (ikke jobberelaterte)

langtidssykemeldte ansatte. Kontoret har derfor til tider vært underbemannet. For å bøte på dette og kunne opprettholde fullt trykk, har OEK i hele 2014 hatt to prosjektmedarbeidere og en strategi- og ledelseskonsulent inne på timesbasis. Kostnadene for dette er tatt på prosjekt.

#### Mediekjøp

Mediekjøp i tradisjonelle medier har i flere år blitt tatt ned, særlig gjelder dette kjøp av TV-reklame. Kjøp av plassering i tradisjonell reklame er i stor grad erstattet av økt kjøp av digitalt søk, kjøpt reklameplass på kommersielle digitale medier og, i aller størst grad, bruk



av egne, digitale medier.

Digitale medier er fremdeles rimeligere enn TV, både i produksjon av kommunikasjons-elementer og i mediekjøp, men fordrer langt større egenproduksjon og oppfølging fra OEK.

OEK har i 2014 imidlertid tatt opp nivået på eksterne mediekjøp noe, da bunnen var nådd i forhold til hva som er markedsmessig forsvarlig. Da posten allikevel viser et underforbruk på hele 982.000 sammenlignet med budsjettet, skyldes dette i hovedsak at OEK la om søkstrategien og reforhandlet avtalen om betalt søk. Dermed endte man på en langt rimeligere løsning enn planlagt. OEK vurderer omleggingen som riktig av kost/nyttehensyn.

Av annet kjøp i andre tradisjonelle medier, er det kun bransjeblader som er benyttet som kanal.

### Digital

Den digitale plattform for matprat.no med tilhørende digitale flater og applikasjoner har vært robust og kjørt uten store problemer i 2014. En ny leverandør på publiseringsløsningen ble valgt 2013, og dette har stabilisert matprat.no og tilhørende digitale kanaler.

MatPrat lanserte i august 2014 «MatStart», en ny digital tjeneste for barn. Utviklingen av tjenesten var noe underbudsjettet og regnskapet viser derfor et overforbruk på ca 270.000 i forhold til budsjett.

### Pådriver (“Bransjeutviklingsdialog”)

I OEK sin rolle som pådrivere for forbrukerorientert utvikling i bransje og handel, har OEK i 2014 gjennomført store analyser og behovskartlegging i bransjen. Informasjonen fra disse analysene har vært med på å danne grunnlag for ny strategisk plattformen.

OEK har deltatt i flere forskningsprogram innen mat og helse, klima og miljø, sammen med

fagmiljøer fra Animalia, UMB, NOFIMA, NILF og andre. Dette har vært mer kostnadskrevenne enn budsjettet. Regnskapet viser derfor et overforbruk på 260.000 i forhold til budsjett, men OEK mener det har vært formålstjenlig å inngå i flere store løft for å kunne bidra på en enda mer kvalifisert måte til forbrukerorientering, og da særlig med vekt på driverne klima og miljø, sunnhet og helse fremover.

Handelsbransjen fortsetter å være nedprioritert av ressurs-hensyn, men OEK har produsert og distribuert «MatPrat Informerer» i henhold til plan både til bransje og handel. Distribusjonen gjøres nå både digitalt og i magasinformat.

OEK har i tillegg hatt møter med ledelsen i Norgesgruppen og REMA for å informere om deres virksomhet, samt å diskutere planer som innebærer kontaktpunkter og/eller samarbeide med handelen. ICA og Coop er også forespurt tilsvarende kontaktmøter, foreløpig uten positivt svar.

Av faste oppdrag er nevnt jury- og dommeroppgaver i forskjellige regionale og nasjonale konkurranser og mesterskap i regi av bransje, prinsipaler eller andre viktige interessenter.

### Innholdsproduksjon

Innholdsproduksjon er en stadig mer krevende del av OEK sin virksomhet, og det faktum at OEK produserer alt innhold selv er også helt grunnleggende for virksomhetens suksess. Både utviklingen rundt OEK, der mange konkurrerende aktører nå også tilbyr matkompetanse og

forbrukertjenester, men særlig den store økningen i utvikling og bruk av egne medier medfører et stort trykk på egen innholdsproduksjon.

OEK har i 2014 utviklet en hel del nye oppskrifter og artikler. Kontoret har en kontinuerlig prosess for å fornye innholdet slik at det svarer til dagens krav og standarder, noe som særlig gjelder bilder og film. Det er også produsert store mengder nytt innhold til MatStart og kategorien Familiens.

I løpet av 2014 har OEK produsert en rekke filmer til bruk i digitale plattformer og TV. Formatene og innholdet varierer som følge av behov og fokus, men størst trykk har det vært på retter av svinekjøtt, på MatStart og på det å gi forbrukerne enkle «triks» til bruk på kjøkkenet.

MatPrat Magasinet er nå fullt ut integrert i matprat.no og er utgitt 6 ganger i 2013, stort sett som en forbedret og oppfrisket versjon av tidligere utgaver.

### Skole

OEK fortsatte i 2014 å levere ut læreverket «Kokeboka mi» til landets barne- og ungdomsskoler. I år har skolene betalt kr. 10,- pr bok for dekning av porto og ekspedisjon, noe som medfører et underforbruk i forhold til budsjett i posten «distribusjon og lager skole» på 800.000.

Det er så langt ingen tegn til at denne avgiften har virket negativt på skolene, læreverket er nå i bruk i så å si samtlige barneskoler og 70% av ungdomsskolene.

Nettdomenet mat.no, som eies av opplysningskontorene i landbruket sammen, ble også i 2014 håndtert av OEK på vegne av alle kontorene. På grunn av revisjon og ferdigstilling av den digitale delen av læreverket fra OEK, viser regnskapet her et overforbruk på 232.000

Totalt viser skolesatsingen fra OEK et underforbruk på 310.000, i all hovedsak som følge av inntektsføring av skolenes egenandel til distribusjonskostnadene.

OEK gjennomførte i 2014 en evaluering av læreverket, og har gjort en større revisjon av de feil og mangler som ble avdekket etter ett års bruk. Det er besluttet å gi samme tilbud i 2015 som i 2014.

### Presse

Pressesiden har hatt høyere aktivitet i 2014 enn de siste år som følge av strategiske valg, omorganisering og omfokusering av jobben fra kommunikasjonsavdelingen. Særlig er det lagt vekt på å jobbe målrettet mot digital presse, og bruke film/bilde som våre prefererte formater mot dem.

Administrasjonen besluttet å endre strategi fra å gå bredt og tynt ut til hele pressen, til å gå direkte på førende medier og gi dem en prioritert behandling i store saker. Dette har vist seg svært effektivt. I praksis betyr dette at regulære «pressearrangement» slik OEK har levert tidligere, tones sterkt ned, mens eksklusive avtaler med store, betydningsfulle medier prioriteres.

I tillegg har OEK tatt tilbake produksjon av alle pressemeldinger, fra tidligere å ha outsourcet dette. Totalt medfører denne om-fokuseringen et overforbruk på ca 260.000 i forhold til budsjett på presse.

### Organisasjoner/Myndigheter/Ernæring

OEK har i 2014 gjennomført en stor turne rundt til landets fylkesmøter for Bondelaget og Bonde- og Småbrukerlaget, samt hatt flere møter med politiske partier på Stortinget. Målsettingen her har vært å informere om OEK på en faktabasert måte, og derigjennom forankre den posisjon og størrelse OEK har.

Myndighetsarbeidet fra kontoret har i tillegg dreid seg mye om jobbing mot helse-/ernæringsmyndigheter. Arbeidet i forhold til kostrådene og effekten av disse på både kjøtt- og eggbransjen som helhet og OEK i særdeleshet har stort sett blitt gjort ved hjelp av interne ressurser og research. Salt og fett i kostholdet har vært viktige tema i denne kontakten.

Av ressurs hensyn har OEK kun deltatt internasjonalt på ernæringsfaglige sammenhenger i 2014, mens øvrige bransjerelaterte samlinger ble nedprioritert.

### Strategi

I 2014 avsluttet administrasjonen arbeidet med ny virksomhetsstrategi for opplysningskontoret. Flere større analyser ble gjennomført, blant annet en betydelig omverdensanalyse, medieanalyser, det ble gjort en analyse rundt driverne for kjøp av kjøtt generelt og en stor analyse på svinekjøtt spesielt. Resultatene fra alle analysene har dannet grunnlaget for den strategiske plattformen kontoret jobber videre med i strategiperioden 2015-2017.

Kostnader ved kjøp av analyser og bruk av eksterne konsulenttenester i Strategiutviklingsprosessen ble noe høyere enn budsjettet. Posten viser derfor et overforbruk ift budsjett på ca 250.000.

Øvrige aktiviteter og poster er gjennomført som planlagt uten større avvik i forhold til Handlingsplan 2014.

## **Resultatmåling**

Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) har utviklet et eget målesystem, kalt «dashboard» for å kunne måle både kortvarige og langvarige resultater knyttet til viktige innsatsområder og effekt av den totale innsatsen. Målesystemet er i kontinuerlig utvikling for å fange opp endringer i forbrukernes bruk og preferanser samt teknologiutviklingen, herunder å fange opp så vel desktopper, mobiltelefoner som nettbrett.

Dashboardet måler fortløpende resultater og er bygd opp med flere sentrale datakilder, hovedsakelig forbrukerundersøkelser, markedstall og forbrukstall. Dashboardet måler mange parametere og nedenfor er det redegjort for noen av de mest sentrale. I siste versjon av dashboardet (2.1) måles også salgsutvikling på engrosnivå, men det trengs lengre tidsserier for å kunne nyttiggjøre seg av disse målingene.

### Merkevarestyrke for MatPrat

OEK bygger sin kommunikasjonsvirksomhet på merkekonseptet MatPrat. Alle målinger og undersøkelser tar derfor utgangspunkt i dette. Merkevarestyrke forteller hvordan forbrukerne oppfatter en aktør sammenlignet med de verdiene som aktøren har definert som svært viktig for det omdømme og renommé som bidrar til formålsoppfyllelse for aktøren. For MatPrat måles det på disse verdiene:

Måleparameter	Vekst i 2014
Begeistrende	Opprettholdelse (0-1 %)
Moderne og attraktiv	Opprettholdelse (0-1 %)
Inspirerende	Middels (4-6 %)
Komplett (dekker forbrukernes behov)	Liten (2-3 %)
På hugget (oppdatert og nytenkende)	Liten (2-3 %)
Smart (gode løsninger og tjenester)	Middels (4-6 %)
Tillitsvekkende	Middels (4-6 %)
Tilstede (der forbrukerne trenger det)	Sterk (10-12 %)

Oppsummert er det en overveiende stigende tendens i resultatene for det verdisetet som ligger til grunn for merkevarestyrken til MatPrat. MatPrat sin merkevarestyrke er økende, noe som gir bedre kapitalisering for oppdragsgiver av den ressursbruken som tilgodesees OEK.

#### Merkevareposisjon

Merkevareposisjon er den delen av merkevareidentiteten og verdierklæringen som differensierer OEKs merkevare (MatPrat) fra konkurrerende merkevarer, og som derfor blir kommunisert til målgruppene. Her måles m.a. forbrukernes uhjulpne kjennskap til MatPrat.

Ved utgangen av 2014 oppgir 64 % av forbrukerne uhjulpne kjennskap til MatPrat. De fem nærmeste aktørene/konkurrentene som forbrukerne refererer til i samme kategori får tilsvarende kjennskap fra 5 – 15 %.

#### Reklameoppmerksomhet

Høy grad av reklameoppmerksomhet er en forutsetning for å ha effekt av de kjøpte medier som OEK nytter i sin forbrukerkommunikasjon. Her måles m.a. hvorvidt forbrukerne registrerer reklameaktivitetene i regi av MatPrat.

MatPrat har en hjulpen reklameoppmerksomhet på 19 % ved utgangen av året, dvs at hver femte norske forbruker har lagt merke til reklamer fra MatPrat i 2014. De nærmeste konkurrentene får et resultat i samme måleperiode fra 5 % til 14 %. OEK peker på at dette er et svært godt resultat ettersom OEK i sin strategi for perioden 2009 – 2014 har redusert bruken av kjøpte medier.

#### Egne medier

MatPrat og andre egne medier (sosiale medier og nettsamfunnet MatFolket) er OEKs viktigste kommunikasjonskanaler. Utviklingen i forbrukernes bruk av MatPrat er en direkte og klar måleparameter for hvor stor grad av suksess en oppnår.

År	Besøk Matprat	Besøk totalt
2009	3 921 988	6 330 967
2010	3 921 988	8 304 811
2011	7 147 970	12 623 764
2012	9 663 108	17 346 046
2013	10 992 905	19 866 101
2014	10 752 307	18 797 283

Reduksjonen som sees fra 2013 til 2014 har i følge OEK flere forklaringer. For det første har det blitt etablert nye konkurrenter samt at eksisterende konkurrenter har økt ressursbruken sin betydelig fra 2012. For det andre generes nå en god del av forbrukerkommunikasjonen via sosiale medier som facebook, blogg og OEKs nettsamfunn MatFolket, slik at det blir flere flater å fordele forbrukerkommunikasjonen på.

OEKs nye satsing MatStart ble lansert 27.08.2014 og er et eget nettsted for barn som har lyst til å lage mat. I lanseringsperioden august-september hadde MatStart over 77 000 brukere, og kjennskapen til det nye nettstedet var 17 %. Dette vurderes som meget gode resultater.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Regnskapet viser totalt sett god overensstemmelse med budsjettet. 2014 var siste året i den forrige strategiplanen.

Direktoratet mener at OEK har oppfylt forutsetningene i budsjettet knyttet til todelingen i kortsiktige og langsiktige tiltak. Hovedfokus i 2014 på kortsiktige tiltak har vært rettet mot egg, svinekjøtt og kyllinglår. For egg har ca. 10 prosent av kostnadene til markedsaktiviteter (kjøpte/egne medier og innholdsproduksjon) vært benyttet til kortsiktige markedsregulerende tiltak, mens tilsvarende andel for fjørfekjøtt/kjøtt er hhv 14 og 18 prosent. Det er heller ikke i år grunnlag for å overføre ubrukte midler til kortsiktige tiltak fra 2014.

Andelen av midler som går til personal og drift varierer noe fra år til år. For 2014 ligger den på 28,6 %, mot 28,0 % i 2013. Dette er under nivået i 2010, men noe større enn i 2011 og 2012. Direktoratet har ingen merknader til andelen for 2014.

I 2014 lanserte OEK «Matstart» som er en digital tjeneste for barn. I lanseringsperioden august-september hadde den over 77 000 brukere og dette vurderes som meget bra. OEK har fortsatt med å dele ut læreverket «Kokeboka mi» til landets barne- og ungdomsskoler. Siste året har man tatt 10 kroner per bok for porto/ekspedisjon og har spart nærmere 800 000 kroner. Vi mener dette er en rimelig egenandel fra skolene. Læreverket er i bruk i så å si samtlige barneskoler og 70 % av ungdomsskolene. Boka er i tråd med de offisielle kostholdsrådene. Direktoratet mener denne satsinga er en betydelig suksess som bringer kunnskap om mat og matlaging ut til skolene på en måte som hadde vært utfordrende for skolene ellers. I tillegg bidrar tiltaket til å nå de mål som er satt for bruken av midler fra omsetningsavgiften.

Direktoratet vil også trekke fram at OEK i 2014 gjennomførte en stor turne til næringsorganisasjonenes fylkesmøter. Dette er viktig ettersom omsetningsavgiften kommer direkte fra produsentene. Det gir de lokale organisasjonene et godt utgangspunkt for å gjøre vurderinger om dette er noen man vil bruke penger på ut fra faktabasert informasjon.

Under overskriften «Resultatmåling» er det presentert en del resultater fra OEKs eget målesystem «dashboard». Den viser at på flere områder er Matprats merkevarestyrke fortsatt økende til tross for stadig økende konkurranse fra andre aktører. Ved utgangen av 2014 hadde Matprat en såkalt «uhjulpen kjennskap» på 64 %, mens de nærmeste konkurrentene lå mellom 5 og 15 %. Dette mener direktoratet er et meget godt resultat. Men dette innebærer også at Matprat vil være utsatt for økende grad av kopiering.

Antall treff på Matprat og OEK totalt viser også deres posisjon i markedet. Det har vært en liten nedgang i antall besøk fra 2013 til 2014. Om dette er en trend vil vise seg når 2015 året

skal gjøres opp.

Målingene viser at MatPrat er Norges klart mest brukte konsept for matkunnskap, matinformasjon, oppskrifter og råvareformidling, og gir god uttelling for oppfyllelse av de mål OEK har satt.

Utover dette har direktoratet ingen merknader og tilrår at regnskapet for 2014 godkjennes.

Saksnr.: 013/15	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Melk - Regnskap 2014 for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS</b>	Saksnr.: 13/32677-21

**Beskrivelse**

Tine SA legger frem regnskap for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2014. Regnskapet er godkjent av styret i Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS. Regnskapet er også behandlet av konsernstyret i Tine SA 19. mars 2015, som finner at midlene er brukt i henhold til OFMs formål og innenfor tildelte rammer.

**Hjemmel**

Retningslinjer for anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008 med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

**Forutsetninger****Vedlegg**

Brev fra Tine SA datert 3. mars 2015  
Årsberetning Melk.no 2014  
Årsregnskap og balanse Melk.no 2014  
Revisorattestasjon  
Oppsummering av årsregnskap 2014

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Regnskap for Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no) AS for 2014 godkjennes, og 28 647 184 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

## Melk - Regnskap 2014 for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS

I brev av 3. mars 2015 sender Tine SA årsrapport og regnskap for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2014. Disse er behandlet og godkjent av styret for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS 18. februar 2015. Årsrapport og regnskap 2014 er behandlet og godkjent av konsernstyret i Tine AS 19. mars 2015. Konsernstyret finner at midlene er brukt i henhold til OFMs formål og innenfor tildelte rammer.

Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS (OFM) har i 2014 fått tildelt en ramme på inntil 27 324 000 kroner. I tillegg godkjente Omsetningsrådet (OR) at inntil 4 mill. kroner kunne anvendes til ekstraordinær melkekampanje, jf. vedtak i OR 10. desember 2013 sak 69/13. I møte 17. oktober 2014 vedtok OR at midlene til den ekstraordinære melkekampanjen kunne overføres til kampanjen «3 om dagen» og at inntil 2,5 mill. kroner av ekstraordinær bevilgning kunne overføres fra 2014 til 2015. OR vedtok samtidig at OFM må levere eget prosjektregnskap for bruken av de ekstraordinære midlene til kampanjen «3 om dagen» i forbindelse med fremleggelse av regnskapet for 2014 og 2015.

### Om regnskapet

I henhold til årsberetningen for 2014 for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS var resultatet av driften etter skatt på 316 kroner.

Balansen per 31.12.2014 viser at selskapets eiendeler er verdsatt til 8 188 226 kroner og at gjelden er verdsatt til 8 087 922 kroner. Det gir en egenkapital på totalt 100 305 kroner, hvorav 100 000 kroner er innskutt egenkapital og 305 kroner er opptjent egenkapital.

I regnskapet for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2014 presenteres prosjektregnskapet for 2014. Prosjektregnskapet viser kostnadene fordelt på hovedkategoriene personal/drift og markedsaktiviteter, jf. tabell. Tabellen nedenfor viser også tilsvarende tall for 2013 (jf. Omsetningsrådets behandling av regnskap 2013 11.04.2014) og budsjett 2014 (jf. Omsetningsrådets vedtak om budsjett 2014 av 10.12.2013 og 17.10.2014).

### *Prosjektregnskap 2013, budsjett og regnskap, samt avvik fra budsjett i 2014*

	2013		2014		
	Regnskap kr	Budsjett* kr	Regnskap kr	Avvik kr	Avvik %
Personal og drift	9 869 601	11 476 000	11 136 618	339 382	3,0
Markedsaktiviteter	16 512 682	17 348 000	17 510 566	- 162 566	-0,9
<b>Totale prosjektkostnader</b>	<b>26 382 283</b>	<b>28 824 000</b>	<b>28 647 184</b>	<b>176 816</b>	<b>0,6</b>

\*Budsjettramme etter vedtak i OR 17.10.2014

Budsjettrammen var i 2014 2,4 mill. kroner høyere enn året før, noe som blant annet hadde sammenheng med ekstramidlene til prosjektet «3 om dagen». Prosjektregnskapet til OFM viser at de totale kostnadene personal/drift og markedsaktiviteter var kr 28 647 184 i 2014, noe som er kr 176 815 lavere enn budsjettrammen etter vedtak i OR 17. oktober 2014.



**Nøkkeltall i prosent, prosjektregnskap 2013, budsjett og prosjektregnskap 2014**

	2013	2014	
	Regnskap	Budsjett	Regnskap
Personal og drift	37	40	39
Markedsaktiviteter	63	60	61
<b>Totale prosjektkostnader</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kostnadene til personal/drift utgjorde 39 prosent av de totale prosjektkostnadene i 2014, jf. tabellen over, en økning på 2 prosentpoeng fra 2013. Tilsvarende har kostnader til markedsaktiviteter gått ned med 2 prosentpoeng, og utgjorde 61 prosent av totale prosjektkostnader i 2014. I budsjett fra oktober 2014 var fordelingen på 40 prosent til personal/drift og 60 prosent til markedsaktiviteter. Antall årsverk i 2014 var 8,8 årsverk, noe som er en reduksjon på 0,4 årsverk fra 2013.

Tabellen nedenfor viser en detaljert oversikt over budsjett og prosjektregnskap for 2014. Til sammenligning vises også prosjektregnskapstall for 2013.

**Detaljert regnskapsoversikt 2013 og 2014, samt budsjett 2014**

	2013		2014		
	Regnskap kr	Budsjett* kr	Regnskap kr	Avvik kr	Avvik %
Personalkostnader	7 612 874	8 681 000	8 404 805	276 195	3,2
Driftskostnader	2 256 727	2 795 000	2 731 813	63 187	2,3
<b>Sum personal/drift</b>	<b>9 869 601</b>	<b>11 476 000</b>	<b>11 136 618</b>	<b>339 381</b>	<b>3,0</b>
Reklame	8 039 201	6 150 000	8 999 661	- 2 849 661	-46,3
Informasjonsmateriell	1 413 961	1 866 000	1 348 935	517 065	27,7
Relasjonsarbeid	864 887	1 482 000	837 890	644 110	43,5
Pressearbeid og analyse	1 803 062	2 020 000	1 578 621	441 379	21,9
Fellestiltak	334 528	380 000	94 503	285 497	75,1
Markedsinnsikt	919 889	1 375 000	1 554 983	- 179 983	-13,1
Webutvikling	2 321 254	3 810 000	3 045 327	764 673	20,1
Skole	815 899	265 000	50 646	214 354	80,9
<b>Sum markedsaktiviteter</b>	<b>16 512 682</b>	<b>17 348 000</b>	<b>17 510 566</b>	<b>- 162 566</b>	<b>-0,9</b>
<b>Totale prosjektkostnader</b>	<b>26 382 283</b>	<b>28 824 000</b>	<b>28 647 184</b>	<b>176 815</b>	<b>0,6</b>
Tildelt ramme	26 385 000				

\*Vedtatt i OR oktober 2014: 28 824 000 kroner

Totale prosjektkostnader på 28 647 184 kroner + overskudd på 176 815 kroner tilsvarer bevilgning på 28 824 000 kroner. Inntil 2 500 000 kroner av den opprinnelige bevilgningen vedtatt i rådet 10. desember 2013 ble overført til 2015 i møte i rådet 17. oktober 2014.

**Drift og personal**

Det er benyttet 339 381 kroner (3,0 prosent) under budsjettet til personal- og driftskostnader. Personalkostnadene er 276 195 kroner lavere enn budsjett, noe som først og fremst skyldes reduserte lønnskostnader på grunn av sykmeldinger og folk som sluttet våren

2014. Pensjonskostnadene har imidlertid vært over budsjett. Andre driftskostnader ble 63 187 kroner lavere enn budsjett. Dette skyldes i hovedsak reduserte telefonkostnader og IT (drift og utstyr). Kostnader til inventar, vedlikehold, utstyr er over budsjett med 29 434 kroner, noe som i hovedsak skyldes at oppgraderingen av det elektriske anlegget ble dyrere enn budsjettet. Andre drifts- og finanskostnader er 85 863 kroner over budsjett. Dette skyldes i første rekke lavere renteinntekter enn budsjettet, samt at OFM ikke hadde budsjettet med så høy skattekostnad.

### **Markedsaktiviteter**

Det har totalt blitt benyttet kr 162 566 (0,9 prosent) mer enn budsjettet på markedsaktiviteter. Det er foretatt forskyvninger mellom poster i markedsdelen av budsjettet. De største endringene (prosentvis) i poster hvor det er brukt mer enn budsjett er som følger:

- Det er brukt 46,3 prosent (kr 2 849 661) mer til reklame enn budsjettet. OFM forklarer dette med at det gjennom året var usikkerhet om hvilken reklamekampanje som de kunne benytte. Høsten 2014 utviklet OFM kampanjen «3 om dagen», og de trengte da penger til selve utviklingen av kampanjen i tillegg til visning. 75 prosent av reklamekostnadene har gått til visning i massekommunikasjon eller digitalkommunikasjon. Ekstraordinær bevilgning på 1 500 000 kroner ble benyttet til TV-reklame som endte på en kostnad på 1 481 149 kroner.
- Det er også brukt 13,1 prosent (kr 179 983) mer enn budsjettet til markedsinnsikt. Dette skyldes at OFM har gjennomført flere kvantitative og kvalitative analyser i forbindelse med utviklingen av «3 om dagen» kampanjen. I tillegg har OFM gjennomført et kvalitativt prosjekt om «unge jenter og melk», og de har igangsatt arbeidet med ny tracker.

De største endringene (prosentvis) i poster hvor det er brukt mindre enn budsjett er som følger:

- Det er brukt om lag 80 prosent (kr 214 354) mindre enn budsjettet til skole. Dette skyldes at den planlagte videreutviklingen av «den digitale melkekartong» ble satt på vent på grunn av bemanningssituasjonen.
- Fellestiltak i landbruket gikk under budsjett med 75 prosent (kr 285 497). OFM forklarer dette med at aktiviteten her nå er begrenset til drift og markedsføring av felles plattform for pedagoger «mat.no» samt utsendelse av brosjyren Måltidet. I tillegg har også brosjyren Måltidet og undervisningsopplegget «Med smak på timeplanen» blitt integrert som en digital løsning i mat.no.
- Det er brukt om lag 44 prosent (kr 644 110) mindre enn budsjettet til relasjonsarbeid. Dette skyldes blant annet at OFM har arrangert færre frokostseminar enn planlagt i første halvår og at det ble mindre intern kompetanseheving på grunn av bemanningssituasjonen. I tillegg ble den store IDF konferanse i Israel avlyst, og OFM fikk dermed reduserte reisekostnader.
- Informasjonsmaterieell gikk under budsjett med 28 prosent (kr 517 065). Dette skyldes blant annet at det var budsjettet med midler til en ny opplæringspakke som ikke ble produsert, samt at det har vært noe lavere etterspørsel etter brosjyrene enn budsjett.
- Det er brukt 22 prosent (kr 441 379) mindre enn budsjettet til pressearbeid og analyse. Årsakene til dette er blant annet mindre bruk av eksterne rådgiver, samt reduserte kostnader til overvåking og analyse.
- Det er brukt 20 prosent (kr 764 673) mindre enn budsjett til webutvikling. Dette skyldes i hovedsak at OFM hadde budsjettet med oppstart av skifte av publiseringsplattform i 2014, og dette har blitt utsatt noe i tid. Dette skiftet vil bli

fordelt kostnads- og ressursmessig på 2015 og 2016.

### ***Aktiviteter og resultater i 2014***

Melk.no hadde 13 ansatte ved årets slutt, hvorav en jobber deltid, to er vikarer og en er tilkallingshjelp. Gjennom året har OFM hatt 8,8 årsverk.

For detaljer om OFMs aktiviteter i 2014 henvises det til vedlagte årsberetning.

OFM skriver i sin årsberetning at den største utfordringen i markedet er at forbruket av melk per nordmann fortsetter å synke. Etter en liten økning i totalt konsummelksalg i volum ut til de ulike salgskanalene i 2013, var det igjen en nedgang i 2014. Fra 2013 til 2014 sank volumet med 0,53 prosent. Forbruk av konsummelk (søtmelk, syrnet melk og smaksatt melk) per innbygger var i 2014 på 89,5 liter (ned fra 91,0 liter i 2013). Dette er en nedgang på 1,68 prosent, fordi befolkningsveksten er større enn volumveksten.

OFM skriver også at yoghurt salget fortsatt øker både med og uten import, men at økningen flater noe ut. Ostesalget har fortsatt økning både med og uten import. Rømme og smør øker noe i volum, mens fløte har en liten reduksjon. I 2014 spiste vi 11,6 liter yoghurt og 18,8 kg ost per person, en økning fra henholdsvis 11,0 liter og 18,0 kg per person i 2013. Vi spiste 2,9 kg smør per person i 2014, som er på samme nivå som i 2013.

OFM kvantifiserer både langsiktige og kortsiktige målsettinger for å måle effekten av det arbeidet de gjør. I 2014 har OFM klart å nå målsettinger på seks av elleve operative mål. Resultatene av de langsiktige målingene viser at det ikke har vært signifikante endringer i holdningsindeksen i 2014. Tilskrevet adferdsindeks fagpersonell har imidlertid hatt en signifikant nedgang på alle tre indikatorene, mens troverdighetsindeksen har hatt en signifikant økning på to av tre indikatorer.

Myteindeksen (negative holdninger til melk) har hatt en signifikant økning på tre av seks indikatorer. OFM forklarer det med at det har vært mer fokus på dette fra motstandere av melk i 2014 enn i 2013.

Antall unike besøk på [www.melk.no](http://www.melk.no) har økt med 41 prosent fra 2013 til 2014 og var på 2,6 mill. unike brukere (summert per måned) i 2014. Samtlige måneder hadde en økning, men veksten var størst i september og november.

Presseoppslag om OFM er på samme nivå som i 2013, og den positive andelen oppslag har økt fra 21 prosent i 2013 til 30 prosent i 2014.

Måling av effektene av «3 om dagen» kampanjen etter tre måneder viser at kjennskapen til «3 om dagen» har økt fra med 7 prosentpoeng til 31 prosentpoeng. Kampanjemålinger viser at filmene kommuniserer at melk er sunt/du bør drikke melk, og at holdninger til melk generelt holder seg positivt. «3 om dagen» stod for 7 prosent av unike besøk [melk.no](http://www.melk.no) etter tre måneder med kampanjen, i følge OFM.

### ***Landbruksdirektoratets vurdering***

Tine SA skriver i brev 3. mars 2015 at konsernstyret i Tine behandler saken i møte 20. mars.

Etter Landbruksdirektoratets vurdering har OFMs bruk av midlene fra omsetningsavgiften i

2014 vært i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet og forutsetningene i budsjettet, selv om OFM ikke har nådd alle målene for 2014.

Resultatmålingene for de langsiktige målsetningene frem til 2016 viser ulik utvikling per desember 2014. Landbruksdirektoratet mener det er positivt at troverdighetsindeksen har hatt en signifikant økning på to av tre indikatorer. Når det gjelder adferdsindeks fagpersonell er imidlertid resultatene ikke like tilfredsstillende. Det samme gjelder for myteindeksen. Når det gjelder de kortsiktige målene er det positivt at antall unike besøk på [www.melk.no](http://www.melk.no) øker i 2014. Det er også bra at presseoppslagene holder seg på et høyt nivå og at den positive andelen oppslag øker. Videre er det bra at målingene av effektene av «3 om dagen» kampanjen viser en positiv utvikling etter tre måneder.

Prosjektregnskapet til OFM viser at de totale kostnadene til personal/drift og markedsaktiviteter var 28 647 184 kroner i 2014, noe som er 176 815 kroner lavere enn budsjett. Av de midlene som ikke er benyttet i 2014 er 316 kroner ført som overskudd i driftsregnskapet, mens de resterende 176 500 tilbakeføres til fondet for omsetningsavgift for melk.

Opprinnelig ble OFM tildelt 4 mill. kroner til et ekstraordinært prosjekt. I møte i Omsetningsrådet 17. oktober 2014 ble denne bevilgningen endret, slik at disse midlene skulle brukes på «3 om dagen» kampanjen. Det ble også vedtatt at inntil 2,5 mill. kroner av denne bevilgningen kunne overføres til bruk på kampanjen «3 om dagen» i 2015. I 2014 har OFM brukt totalt 1 481 149 kroner til denne kampanje. Det innebærer at 2,5 mill. kroner kan overføres til 2015. Resten av midlene til denne kampanjen må tilbakeføres til fondet for omsetningsavgift for melk. Det betyr at 18 851 kroner tilbakeføres fondet. Dette beløpet er inkludert i den totale tilbakeføringen til fondet på 176 500.

Prosjektregnskapet viser at det i 2014 har vært relativt store omdisponeringer innenfor de enkelte postene. Den største omdisponeringen er knyttet til bruk av midler til reklame. Det ble brukt 2,8 mill. kroner mer til reklame i 2014 enn budsjettet. Dette har sammenheng med at OFM endret planene med hensyn til bruken av ekstrabevilgningen i løpet av året. Dette er Omsetningsrådet innforstått med. Bevilgningen til OFM er videre gitt som en rammebevilgning og Landbruksdirektoratet har derfor ikke ytterligere kommentarer til omfordelingene som er gjort i forhold til budsjett.

I regnskapet for 2013 ble det forutsatt at OFM skulle bygge opp egenkapitalen ytterligere i 2014, på bakgrunn av at udekket tap fra tidligere år hadde redusert egenkapitalen slik at noe av bundet kapital var tapt. Etter avslutningen av regnskapet for 2013 var egenkapitalen på 99 988 kroner. I 2014 er egenkapitalen styrket ved at udekket tap på 12 kroner er tilført bundet egenkapital, mens opptjent egenkapital i OFM nå er på 305 kroner.

I utgangspunktet skal ikke OFM sette av overskudd til egenkapital, siden ubrukte midler skal tilbakebetales til fondet. Landbruksdirektoratet ser imidlertid at det kan være vanskelig å finjustere dette på krona det enkelte år. Samtidig har vi opplevd at underskudd har medført at bundet kapital har vært redusert til under kravet på 100 000 kroner de siste årene, og Omsetningsrådet forutsatte i sin behandling av regnskapet for 2013 at egenkapitalen måtte styrkes ytterligere i 2014. Landbruksdirektoratet anbefaler derfor at egenkapitalen styrkes med dette beskjedne beløpet, slik som OFM har forutsatt.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet godkjennes og at 28 647 184 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.

Saksnr.: 014/15	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Regnskap for 2014 fra Matmerk over bruk av midler fra omsetningsavgiften til generisk markedsføring av økologisk mat</b>	Saksnr.: 14/8281-18

### Beskrivelse

Matmerk søker om godkjenning av rapport og regnskap knyttet til bruk av bevilgning på inntil 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiften til generisk markedsføring av økologisk mat i 2014. Bevilgningen er brukt med et lite underforbruk på vel 1 000 kroner. Matmerk har i 2014 administrert, driftet og oppdatert sitt nettsted økologisk.no.

Matmerk har i tillegg til å opprettholde økologisk.no i 2014, videreført samarbeidet med Geitmyra matkultursenter for barn, bidratt til Web-TV-serie som har blitt vist på [www.klikk.no/mat](http://www.klikk.no/mat) og vært konsulenter for aktører som er tildelt midler fra Landbruksdirektoratet til å markedsføre økologiske landbruksprodukter slik at de har blitt brukt i samsvar med Matmerks budskapsplattform.

Matmerks årsregnskap er revisorbekreftet. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper og Landbruksdirektoratet ber derfor ikke om revisorbekreftet prosjektregnskap.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §11.

### Vedlegg

Rapport som vedlegg til brev fra Matmerk datert 27.02.2015 om bruk av midler fra omsetningsavgiften til generisk markedsføring av økologisk mat.

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Matmerks regnskap over bruk av midler fra omsetningsavgiften til generisk markedsføring av økologisk mat i 2014 godkjennes, og kr 2 500 000 utbetales til Matmerk.
2. Kostnadene fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	kr 1 000 000
Melk	kr 1 000 000
Egg	kr 100 000
Fjørfe kjøtt	kr 200 000
Hagebruksprodukter	kr 100 000
Korn	kr 100 000

## Regnskap for 2014 fra Matmerk over bruk av midler fra omsetningsavgiften til generisk markedsføring av økologisk mat

I møte 10.12.2013 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak:

1. Til generisk markedsføring av økologisk mat i regi av Matmerk kan det i 2014 benyttes inntil kr 2 500 000 fra omsetningsavgiftens midler.
2. Bevilgningen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	kr 1 000 000
Melk	kr 1 000 000
Egg	kr 100 000
Fjørfekjøtt	kr 200 000
Frukt og grønt	kr 100 000
Korn	kr 100 000

3. Tilskuddet utbetales av SLF direkte til Matmerk

### Midler til generisk markedsføring av økologisk mat i 2014

Ut over midlene som Omsetningsrådet har bevilget, ble det avsatt 2 mill. kroner for 2014 over Matmerks bevilgning fra Landbrukets utviklingsfond til arbeidet med generisk markedsføring av økologisk mat i 2014.

Omsetningsrådet skal kun godkjenne bruken av midler fra omsetningsavgiften, budsjettert med inntil 2,5 mill. kroner. Matmerk har for 2014 felles rapportering for bruk av omsetningsavgiftens midler og jordbruksavtalemidler, totalt kr 4 500 000.

Matmerk har fra 2008 hatt ansvaret for generisk markedsføring av økologisk mat i Norge. Av stortingsproposisjonen etter jordbruksoppgjøret 2013, prop. 164 S (2012-2013) Jordbruksoppgjøret 2013, går det fram:

«Ansvaret for generisk markedsføring for økologisk mat har de siste årene vært lagt til Matmerk, og har vært supplert med en vesentlig andel prosjektmidler fra SLF. Arbeidet videreføres med 2 mill. kroner i 2014, jf. kapittel 7.2.1. Satsingen skal bidra til å ivareta statens ansvar for informasjonsvirksomhet om økologiske produksjonsformer og produkter.»

Det er videre tatt inn i stortingsproposisjonen etter jordbruksoppgjøret i 2013:

«Foregangsfylkene ble etablert i 2010. Disse fylkene har et særskilt ansvar for utviklingen innen ett innsatsområde og for å formidle kunnskap og erfaringer til andre. Evalueringen av virkemidlene til økologisk landbruk viste at foregangsfylkene har fått en viktig posisjon. Satsingen på foregangsfylker skal styrkes, både i form av økt ramme og forsterkning av foregangsfylkenes nasjonale ansvar.

Øvrige utviklingsmidler forutsettes utlyst på vanlig måte. SLF skal arbeide for å få inn gode prosjekter for hele verdikjeden, inkludert markedsprosjekter som skal bidra til økt

omsetning. Midlene skal i 2014 ikke brukes til generisk markedsføring. Videre oppfølging når det gjelder forvaltning av midlene vil bli gjort i dialog med avtalepartene.»

### Matmerks budsjett og regnskap for 2014

Etter Matmerks budsjett for 2014 skulle jordbruksavtalemidler med 2 mill. kroner og omsetningsavgiftens midler med 2,5 mill. kroner brukes slik det går fram av kolonnen budsjett i tabellen under. Matmerks regnskap for bruken av midlene i 2014 går også fram av tabellen.

Område	Budsjett 2014, kr	Regnskap 2014, kr
Drift og administrasjon	1 500 000	1 057 910
Markedsføring:		
Pressearbeid	200 000	374 150
Web og interaktive tjenester, kampanjer	2 300 000	3 000 076
Oppskrifter/menykart-utvikling, storkjøkken	100 000	66 840
Strategi og analyse	200 000	0
Samarbeidstiltak	200 000	0
Total	4 500 000	4 498 976

På forespørsel fra Landbruksdirektoratet, har Matmerk i en egen e-post kommentert avvik mellom budsjett og regnskap for arbeidet med generisk markedsføring av økologiske landbruksprodukter i 2014 slik, jf. Matmerks e-post av 11.03.2015:

«Det er avvik i regnskap mot budsjett på drift (-442 090), pressearbeid (+174 150), trafikkskapende aktivitet – web/kampanjer mm (+700 076), utvikling av oppskrifter mm (-33 160) og områdene strategi og samarbeidstiltak (-400 000). Totalt har vi brukt 4 498 976 kroner i 2014. Det er 1 024 kroner mindre enn budsjettet.»

Vi har hatt lavere personalkostnader enn forutsatt i 2014 pga sykdom og dermed ikke hatt kapasitet til å gjøre spesifikke samarbeidstiltak. Vi har ikke mottatt signaler om hvordan oppdragsgiver ønsker å følge opp Fri-kampanjen og derfor er det ikke brukt penger på ny strategi/analyse. Budsjettmidler er derfor flyttet fra disse områdene til trafikkskapende aktivitet via økologisk.no og disponert noe mer midler enn budsjettet til pressetiltak for økologisk mat.

I den grad vi ser at det er mindre forbruk enn forutsatt i løpet av budsjettåret flytter vi midler over til trafikkskapende aktivitet. Vi benytter så mye midler som mulig til å markedsføre økologisk mat enten via hovedkanalen økologisk.no eller aktiviteter som gir redaksjonell/ubetalt omtale av økologisk mat. På denne måten utnytter vi disponible midler til å bidra til økt forbruk av økologisk mat i så stor grad som mulig.»

## Matmerks årsrapport for 2014

### Økologisk.no

Matmerks styre besluttet i 2011 at Matmerk skulle konsentrere sin virksomhet rundt forbrukerinformasjon om økologi til digitale kanaler, fortrinnsvis gjennom nettstedet Økologisk.no. Økologisk.no skulle bli det fortrukne nettstedet for å finne informasjon om økologiske produkter. I 2014 hadde nettsiden en gjennomsnittstrafikk på 40 000 unike brukere pr. måned og en trafikkmessig topp på 103 000 brukere. Til sammenligning hadde nettsiden i 2013 en trafikkmessig topp med 16 800 unike brukere.

Matmerk sier for øvrig dette om sin nettside i årsrapporten for 2014:

«Justeringer av innhold og bruksmønstre for sosiale medier har blitt gjort fortløpende, for å gjøre nettsiden tilgjengelig og aktuell i et dynamisk bruksmønster. Vi følger og finner fortsatt leseren på leserens premisser innenfor den digitale sfære og gjør fortløpende tilpasninger til mobiltelefoner (17%) og lesebrett (55%), hvor majoriteten av trafikken kommer fra.

I 2014 ble tilbudet vårt om å være kunnskapsformidler i storkjøkkensegmentet mer benyttet av bl.a. Fylkesmannen i Oslo- og Akershus og Nofima.»

### Andre aktiviteter

Matmerk skriver i sin årsmelding at de i tillegg til å opprettholde nettsiden Økologisk.no, også har fortsatt samarbeidet med Geitmyra matkultursenter for barn og Miniøya. Matmerk har også bidratt til en web-Tv-serie som har blitt vist på [www.klikk.no/mat](http://www.klikk.no/mat) med profilering av økologiske aktører gjennom moderne matlagings-TV. Dette har vært med på å utvide Matmerks nedslagsfelt. Matmerk har vært konsulenter for aktører som har fått tildelt markedsføringsmidler via Landbruksdirektoratet i 2014, slik at de har blitt brukt i samsvar med Matmerks budskapsplattform.

### Landbruksdirektoratets vurdering

Matmerk har hatt ansvaret for generisk markedsføring av økologiske landbruksprodukter i Norge fra og med 2008.

I 2011 besluttet Matmerks styre at deres satsing på økologiområdet skulle konsentreres til forbrukerinformasjon gjennom digitale kanaler, fortrinnsvis gjennom nettstedet Økologisk.no. Det går fram av Matmerks årsrapport for 2014 at Økologisk.no gjennom året hadde en gjennomsnittstrafikk på 40 000 unike brukere pr. måned. Dette er en betydelig økning fra 2013 med 16 800 brukere pr. måned. Matmerk har et mål om å være den foretrukne nettsiden innenfor økologi. Med trafikken som har vært på nettstedet gjennom året, er det mye som taler for at målet er nådd for 2014.

Utvikling og drift av hjemmesiden Økologisk.no har vært Matmerks hovedaktivitet på økologiområdet i 2014. Matmerk har videre samarbeidet med Geitmyra kultursenter for barn, bidratt til web-Tv-serie med profilering av økologiske aktører og hjulpet økoaktører med å utvikle sin markedsprofil.



Landbruksdirektoratet mener at Matmerk har brukt avsatte midler for 2014 i tråd med budsjett, og anbefaler at Matmerks årsrapport og regnskap for bruk av midler til generisk markedsføring av økologiske mat i 2014 godkjennes.

Saksnr.: 015/15	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Regnskap for 2014 fra Matmerk over bruk av midler fra omsetningsavgiften til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge</b>	Saksnr.: 14/8283-13

### Beskrivelse

Matmerk søker om godkjenning av rapport og regnskap for 2014 knyttet til bruk av bevilgede midler fra omsetningsavgiften på inntil 6,0 mill. kroner til markedsføring av nasjonal merkeordning – Nyt Norge.

Nyt Norges budsjett for 2014 har en total økonomisk ramme på 18,1 mill. kroner. Budsjettet er tilført midler fra omsetningsavgiften med 6,0 mill. kroner, fra jordbruksavtalemidler med 5,0 mill. kroner, fra dagligvarehandelen med 2,0 mill. kroner, fra Matmerks budsjett med 2,0 mill. kroner og 3,1 mill. kroner fra merkebrukeravgifter.

Regnskapet for Nyt Norge viser totale kostnader på 18 679 282 kroner, 579 282 kroner mer enn budsjett. Det er brukt 825 597 kroner mer til markedsføring og 252 013 kroner mer til utvikling av merkeordningen, mens det er brukt 498 328 kroner mindre enn budsjett til personal/drift.

Årsregnskapet er revisorbekreftet. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper, og Landbruksdirektoratet ber derfor ikke om revisorbekreftet prosjektregnskap.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §11.

### Vedlegg

Rapport fra Matmerk datert 09.03.2015 om bruk av midler fra omsetningsavgiften  
Årsregnskap for Matmerk datert 23.02.2015 og revisorberetning datert 25.02.2015.

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Matmerks regnskap for 2014 over bruk av midler fra omsetningsavgiften til den nasjonale merkeordningen Nyt Norge godkjennes, og kr 6 000 000 utbetales til Matmerk.

## 2. Kostnadene fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	kr 2 400 000
Melk	kr 2 400 000
Egg	kr 240 000
Fjørfekjøtt	kr 480 000
Hagebruksprodukter	kr 240 000
Korn	kr 240 000

## Regnskap for 2014 fra Matmerk over bruk av midler fra omsetningsavgiften til markedsføring av den nasjonale merkeordningen Nyt Norge

### Bakgrunn

I møte 10.12.2013 gjorde Omsetningsrådet følgende vedtak:

«Til finansieringen av nasjonal merkeordning, Nyt Norge, i regi av Matmerk, kan det i 2014 benyttes inntil 6 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler.

1. Bevilgningen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt	kr 2 400 000
Melk	kr 2 400 000
Egg	kr 240 000
Fjørfekjøtt	kr 480 000
Frukt og grønt	kr 240 000
Korn	kr 320 000

2. Tilskuddet utbetales av Statens landbruksforvaltning direkte til stiftelsen Matmerk.»

Målet med merkeordningen Nyt Norge er å bidra til at forbruker velger norsk mat, og dermed opprettholde og sikre norsk matproduksjon og konkurransekraft for norske bønder og norsk næringsmiddelindustri.

Ordningen er etablert med tre hovedkrav: Norsk råvare, kvalitetssystem på primærleddet og produksjon i Norge.

Av Matmerks årsrapportering for 2014 går det fram at ved utgangen av året er 61 virksomheter som er godkjente for bruk av Nyt Norge-merket. Antallet godkjente produkter var 2 190. Antall godkjente virksomheter og produkter ved utgangen av 2013 var henholdsvis 52 og 2 040.

### Forbruk av midler totalt til Nyt Norge i 2014

Nyt Norges budsjett for 2014 har en økonomisk ramme på 18,1 mill. kroner.

Det går fram av Matmerks årsrapport at det totalt er brukt 18 679 282 kroner til arbeidet med å utvikle og markedsføre Nyt Norge i 2014. Arbeidet er finansiert som følger:

Omsetningsrådet	kr 6 000 000
Jordbruksavtalemidler	kr 5 000 000
Dagligvarekjedene	kr 2 000 000
Matmerks driftsbudsjett	kr 2 000 000
Merkebrukeravgift	Kr 3 679 282

Matmerks kostnader med merkeordningen Nyt Norge i 2014 ut over budsjett er finansiert med merkebrukeravgift.

### **Nyt Norge – hovedposter i budsjett og regnskap**

<b>Nyt Norge</b>	<b>Regnskap 2013, kr</b>	<b>Budsjett 2014, kr</b>	<b>Regnskap 2014, kr</b>	<b>Avvik B-R 2014, kr</b>	<b>Avvik B-R 2014, %</b>
Personalkost og drift	2 049 023	2 800 000	2 301 672	498 328	17,8
Utvikling	229 570	300 000	552 013	-252 013	-84,0
Profilprosess	0	0	0	0	-
Markedsføring	19 219 582	15 000 000	15 825 597	-825 597	-5,5
<b>Total</b>	<b>21 498 175</b>	<b>18 100 000</b>	<b>18 679 282</b>	<b>-579 282</b>	<b>-3,2</b>

Av Matmerks årsrapportering for 2014 går det fram at posten Personalkost og drift i tabellen over omfatter lønnsmidler i tilknytning til markedsarbeid og drift, reisekostnader, møtekostnader, revisjon hos merkebrukere og lignende.

### **Forbruk av midler til markedsføring av Nyt Norge i 2014**

Merkeordningen Nyt Norge har sine største kostnader knyttet til markedsføring, jf. tabellen over.

### **Kostnader i forbindelse med ulike markedsføringstiltak**

<b>Tiltak</b>	<b>Regnskap 2013, kr</b>	<b>Regnskap 2014, kr</b>
Byråomkostninger, markedsføring	3 723 447	1 409 627
Mediekjøp, forbruker	14 352 195	13 451 843
Mediekjøp, fagpresse	157 709	184 601
Markedsføring i butikk	0	0
Annen markedsføring	986 231	779 526
<b>Total</b>	<b>19 219 582</b>	<b>15 825 597</b>

Av Matmerks årsrapport og notat til årsrapporten, jf. notat av 10.03.2015, går følgende fram om status og mål for Nyt Norge ved utgangen av 2014:

«I arbeidet med å markedsføre Nyt Norge har vi i 2014 prioritert å opprettholde en høy hjulpen kjennskap, samt å øke den uhjulpne kjennskapen blant forbrukere. Videre har vi prioritert å øke forbrukers kunnskap om merkeordningens innhold. Forbrukerundersøkelsen som gjennomføres hvert år i oktober, viste i 2014 en hjulpen kjennskap på 84 %, opp mot 83 % i 2013, og en uhjulpne kjennskap på 33 %, opp fra 31 % i 2013. Videre viser nålingen god fremgang mht. forbrukers holdning til merket, noe som blant annet vises ved at hele 79 % sier at Nyt Norge merkingen gjør det enkelt å velge norsk mat og 55 % sier at merket gjør at de får lyst til å kjøpe norsk mat.»

I 2010 vedtok styret i Matmerk en strategiplan for virksomhetens arbeid i perioden 2011 – 2014. Nyt Norge er i planen et av Matmerks strategiske hovedområder, og målet er at den hjulpne kjennskapen til merkeordningen ved utløpet av strategiperioden skal være på 80 prosent. Strategiplanens mål knyttet til hjulpen kjennskap er nådd.

Videre er det satt som mål at antallet produkter ved utløpet av strategiperioden 2011-2014

skal være 2 500 godkjente produkter. Antall produkter som er nådd er 2 190, et resultat som er noe lavere enn budsjettet.

Tiltakene knyttet til merkeordningen Nyt Norge er administrert av Matmerk. Riksrevisjonen har innsynsrett i stiftelsens regnskaper. Landbruksdirektoratet krever derfor ikke egen revisorbekreftelse for anvendelse av midler fra omsetningsavgiften. Som vedlegg til innstillingen følger årsregnskap og revisjonsberetning for 2014 for stiftelsen Matmerk.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Landbruksdirektoratet konstaterer at Matmerk i 2014 har brukt noe mer penger til Nyt Norge enn det som var avsatt til merkeordningen for året. Overforbruket på 579 282 kroner er finansiert med midler fra merkebrukeravgiftene. Det er brukt 252 013 kroner mer enn budsjett til utvikling av merkeordningen i 2014, og det er brukt 825 597 kroner mer enn budsjett til markedsføring. Til personalkostnader og drift er det gjennom året brukt 498 328 kroner mindre enn budsjett.

Omsetningsavgiftens midler forutsettes brukt til markedsføring av Nyt Norge, og Landbruksdirektoratet finner på denne bakgrunn at Matmerks disponering av midler er akseptabel. Landbruksdirektoratet har for øvrig ingen merknader til Matmerks bruk av midler fra omsetningsavgiften til merkeordningen Nyt Norge i 2014 og anbefaler at regnskapet godkjennes.

Saksnr.: 016/15	Sektor: <b>Kjøtt, egg og fjørfekjøtt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap 2014 for faglige tiltak (Animalia)</b>	Saksnr.: 13/32948-10

### Beskrivelse

Animalia har lagt fram regnskapet for 2014 over bruk av omsetningsmidler til faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfe. Regnskapet viser et forbruk på 79 359 426 kroner. Av dette har avlsorganisasjonene fått tildelt 21 471 202 kroner. Forbruket er 2 231 084 kroner lavere enn budsjett. Regnskapet ble godkjent av Bransjestyret og styret i Nortura henholdsvis 04.02.2015 og 11.02.2015. Regnskapet er revisorattestert. Nasjonalt fotråteprosjekt Friske føtter inngår ikke her, men behandles som egen sak.

### Hjemmel

### Forutsetninger

### Vedlegg

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Regnskap for faglige tiltak for storfe, lam og svin godkjennes med 21 471 202 kroner til kvalitets- og avlsarbeid og 47 634 712 kroner til faglige tiltak i regi av Animalia, inkludert bransjeprosjektene. Totalt utbetales 69 105 913 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgiften på kjøtt til Nortura SA.
2. Regnskap for faglige tiltak for egg i regi av Animalia godkjennes og 4 099 428 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgiften på egg til Nortura SA.
3. Regnskap for faglige tiltak for fjørfekjøtt i regi av Animalia godkjennes og 6 154 085 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgiften på fjørfekjøtt til Nortura SA.

## Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Regnskap 2014 for faglige tiltak (Animalia)

I brev av 23. februar 2015 oversendte Animalia regnskap for bruk av omsetningsmidler til faglige tiltak i 2014. Bransjestyret godkjente regnskapet i møte 4. februar 2015. For den delen av regnskapet som gjelder fjørfekjøtt fremmer Bransjestyret saken direkte for Omsetningsrådet. For de øvrige områdene innstiller bransjestyret til Nortura. Nortura godkjente regnskapet i møte 11. februar 2015. Regnskapene er revisorbekreftet.

Budsjettet for faglige tiltak for kjøtt, egg og fjørfekjøtt ble vedtatt av Omsetningsrådet 10. desember 2013, med en total ramme på 78 796 000 kroner. I tillegg ble det i møte 11. april 2014 vedtatt at 483 453 kroner av ubrukte midler kunne overføres fra 2013 til 2014, for anvendelse til oppgradering av INGRIS serverside i 2014, og at det kunne overføres 2 311 057 kroner av ubrukte midler fra 2013 til 2014 for anvendelse til nye Sauekontrollen på javaplattform. Den endelige totale rammen for bruk til faglige tiltak kjøtt, egg og fjørfekjøtt ble da 81 590 510 kroner. Regnskapet viser at det er brukt 79 359 426 kroner. Dette gir et underforbruk på 2 231 084 kroner (2,7 prosent).

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap for faglige tiltak i 2014 fordelt på de tre fondene, samt en sammenlikning med regnskapet for 2013. Avvik i kroner og prosent mellom regnskap og budsjett går også fram av tabellen. Regnskapet for 2014 til prosjektet Friske føtter legges fram i en egen sak.

### Budsjett og regnskap 2014 faglige tiltak, samt regnskap 2013 (i kroner)

Kostnader	2013	2014	2014	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Kvalitets- og avlsarbeid <sup>4)</sup>	22 399 000	21 476 000	21 471 202	4 798	0,0
Animalia kjøtt basisaktiviteter	41 259 323	41 717 000	41 664 434	52 566	0,1
Sauekontrollen på javaplattform <sup>2)</sup>	1 688 943	3 311 057	3 226 589	84 468	2,6
Oppgradering Ingris serverside <sup>2)</sup>	2 869 290	1 483 453	1 573 203	-89 750	-6,1
Svin KS	0	2 000 000	382 263	1 617 737	80,9
Bærekraft, miljø og klima	0	630 000	382 889	247 111	39,2
Digital kommunikasjon	0	400 000	405 333	-5 333	-1,3
Sum Animalia	45 817 556	49 541 510	47 634 711	1 906 799	3,8
<b>Kjøtt totalt <sup>3)</sup></b>	<b>68 216 556</b>	<b>71 017 510</b>	<b>69 105 913</b>	<b>1 911 597</b>	<b>2,7</b>
Animalia egg, basisaktiviteter	3 629 966	4 136 000	4 008 222	127 778	3,1
Bærekraft, miljø og klima	0	150 000	91 206	58 794	39,2
<b>Egg totalt</b>	<b>3 629 966</b>	<b>4 286 000</b>	<b>4 099 428</b>	<b>186 572</b>	<b>4,4</b>
Animalia fjørfekjøtt, basisaktiviteter	4 492 269	5 317 000	5 338 856	-21 856	-0,4
Bærekraft, miljø og klima	0	220 000	133 769	86 231	39,2
Digital kommunikasjon	0	200 000	202 667	-2 667	-1,3
ESBL handlingsplan	0	550 000	478 793	71 207	12,9
<b>Fjølfe totalt</b>	<b>4 492 269</b>	<b>6 287 000</b>	<b>6 154 085</b>	<b>132 915</b>	<b>2,1</b>
<b>Sum faglige tiltak kjøtt, egg og fjørfekjøtt</b>	<b>76 338 791</b>	<b>81 590 510</b>	<b>79 359 426</b>	<b>2 231 084</b>	<b>2,7</b>
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014					
<sup>2)</sup> Inkludert midler overført fra 2013 til 2014					
<sup>3)</sup> Eksklusive midler til fostråteprosjektet					
<sup>4)</sup> Animalia er kun tilskuddsformidler for dette beløpet					

### Støtte til kvalitets- og avlsarbeid – kjøtt

For 2014 ble det bevilget inntil 21 476 000 kroner fra omsetningsavgiften på kjøtt til kvalitets- og avlsarbeid. Av dette har avlsorganisasjonene fått tildelt 20 080 000 kroner. Regnskapet viser at bortimot alle midlene er disponert. Tabellen under viser regnskaps- og



budsjettall for 2014 samt tilsvarende regnskapstall for 2013.

**Budsjett og regnskap 2014 for kvalitets- og avlsarbeid, samt regnskap 2013 (i kroner)**

Tilskudd til kvalitets- og avlsarbeid	2013	2014	2014	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Norsk Sau og Geit	2 610 000	2 680 000	2 680 000	0	0,0
TYR, ordinært avlsarbeid	2 405 000	2 475 000	2 475 000	0	0,0
TYR, spesielle prosjekter	825 000	825 000	825 000	0	0,0
Geno	2 790 000	2 790 000	2 790 000	0	0,0
Norsvin	10 500 000	10 800 000	10 800 000	0	0,0
Norsvin, omstilling og utviklingsprosjekter	900 000	0	0	0	0,0
Scanpig/KLF	496 000	510 000	510 000	0	0,0
Produksjonsoptimering i ammekubesetninger	200 000	200 000	200 000	0	0,0
Prosjekt mykotoksiner	0	150 000	150 000	0	0,0
Prosjekt nye sauefjøs	0	150 000	150 000	0	0,0
Kvigeoppdrett, helse, produksjon (UMB)	50 000	0	0	0	0,0
Prosjekt smågrisdødelighet	134 000	0	0	0	0,0
Dataflyt og beslutningsgrunnlag for norsk landbruk	440 000	96 000	91 202	4 798	5,0
Kjøttbransjens elitelag	500 000	200 000	200 000	0	0,0
Diverse/uforutsett	549 000	600 000	600 000	0	0,0
<b>Sum kvalitets- og avlsarbeid</b>	<b>22 399 000</b>	<b>21 476 000</b>	<b>21 471 202</b>	<b>4 798</b>	<b>0,0</b>
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014					

Tilskudd til kvalitets- og avlsarbeid med mer gjelder storfe, svin og sau/lam, og omfatter midler som brukes utenom Animalia. Den enkelte organisasjon sender søknad til Animalia som behandler søknadene og fremmer forslag. Animalia har lagt vekt på at tilskuddet primært skal gå til utviklings-/endringsprosjekter som gir konkrete og varige resultater, mens generelt organisasjons- og informasjonsarbeid for den enkelte organisasjon/institusjon ikke gis tilskudd. Hoveddelen går til finansiering av avlsarbeidet.

Fra posten diverse/uforutsett ble det gitt støtte til prosjektet Anaplasma-/flåttvaksine hos NMBU/Prod.med, Foods of Norway, SFI hos NMBU/IHA, Prosjekt på sauefôring hos NMBU/IHA og prosjektet Selenium requirement in Norwegian pig production hos NMBU/Prod.med.

Nortura har innhentet revisjonsbekreftelser vedrørende bruken av omsetningsmidler til faglige tiltak i avlsorganisasjonene Norsvin, Scanpig, Norsk Sau og Geit, Geno og Tyr.

### **Animalia – Regnskap for kjøtt**

For 2014 ble det bevilget inntil 49 541 510 kroner (inkludert overførte midler fra 2013 til oppgradering av INGRIS sin serverside og Sauekontrollen over på Javaplattform) fra omsetningsavgiften på kjøtt til Animalia. Regnskapet viser at det er brukt 3,8 prosent mindre enn budsjettet.

I tabellene nedenfor presenteres nøkkeltall i forhold til personal- og driftskostnader og aktiviteter for 2014.

**Nøkkeltall kjøtt (i kroner)**

Nøkkeltall - kjøtt	2013	2014	2014	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Personal og drift	42 313 265	46 534 000	44 329 123	2 204 877	4,7
Aktivitetskostnader	18 969 510	15 119 000	17 092 689	-1 973 689	-13,1
<b>Totale kostnader</b>	<b>61 282 775</b>	<b>61 653 000</b>	<b>61 421 812</b>	<b>231 188</b>	<b>0,4</b>
Annen inntekt	20 023 451	19 936 000	19 757 377	178 623	0,9
<b>Sum omsetningsavgift</b>	<b>41 259 324</b>	<b>41 717 000</b>	<b>41 664 435</b>	<b>52 565</b>	<b>0,1</b>
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014					

**Nøkkeltall kjøtt (i prosent)**

Nøkkeltall kjøtt	Budsjett 2014	Regnskap 2014
Personal og drift	75,5 %	72,2 %
Aktiviteter	24,5 %	27,8 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

I 2014 har det vært brukt mindre midler til personal og drift enn budsjettet. Det skyldes i hovedsak reduserte personalkostnader som følge av vakanser i perioder av året i forbindelse med fødselspermisjoner, andre permisjoner, sykefravær etc. Noe av disse midlene er disponert til økt innkjøp av tjenester inkl. IKT, slik at aktivitetskostnadene har økt.

Kostnadene til personal, drift og aktiviteter var i 2014 på 61 421 812 kroner. Dette var 0,4 prosent under budsjett.

Oversikten viser et stort underforbruk på HelseGris (SvinKS). Årsaken til dette er at arbeidet kom sent i gang grunnet ferdigstilling av ny plattform for Sauekontrollen og nødvendig oppgradering av Storfekjøttkontrollen. De ubrukte midlene er søkt overført til 2015. Videre er det stort underforbruk for Bærekraft, klima og miljø. Dette grunnet sen oppstart av dette aktivitetsområdet.

**Budsjett og regnskap Animalia kjøtt 2014, samt regnskap for 2013 (i kroner)**

Animalia kjøtt	2013	2014	2014	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
<b>Bransjeprosjekter</b>					
Svin KS	0	2 000 000	382 264	1 617 736	80,9
Oppgradering INGRIS serverside	2 869 290	1 483 453	1 573 203	-89 750	-6,1
Nye Sauekontrollen på javaplattform	1 688 943	3 311 057	3 226 589	84 468	2,6
Bærekraft, klima og miljø	0	630 000	382 889	247 111	39,2
Digital kommunikasjon	0	400 000	405 333	-5 333	-1,3
<b>Bransjeprosjekter totalt</b>	<b>4 558 233</b>	<b>7 824 510</b>	<b>5 970 278</b>	<b>1 854 232</b>	<b>23,7</b>
<b>Basisaktiviteter</b>					
Kommunikasjon, økonomi og utvikling	5 876 754	4 500 000	4 623 089	-123 089	-2,7
Kjøtt og egg i kostholdet	1 050 888	1 148 000	1 256 351	-108 351	-9,4
Husdyrfag	1 311 562	1 413 000	1 169 529	243 471	17,2
Husdyrkontrollene	9 441 015	8 765 000	8 630 051	134 949	1,5
HT sau	2 266 211	2 522 000	2 474 649	47 351	1,9
HT Svin	3 746 728	4 393 000	4 438 074	-45 074	-1,0
Dyrevelferd transport/slakt	1 550 916	1 640 000	1 610 433	29 567	1,8
KOORIMP	709 968	762 000	747 358	14 642	1,9
Skjæring og analyse	3 775 999	5 385 000	5 209 606	175 394	3,3
Prosess og produkt	1 775 127	2 520 000	2 830 534	-310 534	-12,3
Mattrygghet	2 394 219	2 845 000	2 850 582	-5 582	-0,2
Klassifisering	7 359 936	5 524 000	5 524 178	-178	0,0
Ekstra FoU	0	300 000	300 000	0	0,0
<b>Basisaktiviteter totalt</b>	<b>41 259 323</b>	<b>41 717 000</b>	<b>41 664 434</b>	<b>52 566</b>	<b>0,1</b>
<b>Sum omsetningsavgift</b>	<b>45 817 556</b>	<b>49 541 510</b>	<b>47 634 712</b>	<b>1 906 798</b>	<b>3,8</b>
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014					

Oversikten viser et stort underforbruk på HelseGris (SvinKS). Årsaken til dette er at arbeidet kom sent i gang grunnet ferdigstilling av ny plattform for Sauekontrollen og nødvendig oppgradering av Storfekjøttkontrollen. De ubrukte midlene er søkt overført til 2015. Videre er det stort underforbruk for Bærekraft, klima og miljø. Dette grunnet sen oppstart av dette aktivitetsområdet.

**Animalia – Regnskap for egg og fjørfekjøtt**

Regnskapet viser at det er brukt 10 253 513 kroner til faglige tiltak i 2014. Kostnadene er fordelt med 4 099 428 kroner på egg og 6 154 085 kroner på fjørfekjøtt. På egg er det brukt 4,4 prosent mindre enn budsjett, mens det for fjørfe er brukt 2,1 prosent mindre enn budsjettet.

I følge Animalia har arbeidet med resistens og den medfølgende diskusjonen vedrørende narasin krevd mye mer ressurser enn forventet. Fjørfe næringens handlingsplan mot ESBL-bærende e-coli for 2014 er gjennomført, og en ny utvidet handlingsplan mot resistente bakterier i fjørfeproduksjonen er utviklet. I tillegg har oppfølgingen av dyrevelferdsprogram for slaktekylling og utvikling av handlingsplan for dyrehelse og dyrevelferd i norsk fjørfe næring 2014 – 2017 vært viktige arbeidsområder. Flere typer kurs har også blitt iverksatt.

For fjørfekjøtt ble prosjektinntektene knapt 1,1 mill. kroner, noe som er 0,2 mill. kroner høyere enn budsjettet. Avviket skyldes prosjektet om dyrevelferdsindikatorer, som ble bevilget i desember 2013, og dermed ikke var med i budsjettet. Salgsinntektene for fjørfekjøtt var på ca. 380 000 kroner Dette er vel 260 000 kroner høyere enn budsjettet. For budsjettområdet egg har det i følge Animalia vært ekstra oppfølging av rød hønsemidd, og det har vært jobbet med dyrevelferd i nye innredninger for verpehøns, systemer for oppal av

verpehøns og bransjeretningslinje for egg. Fra posten Ekstra FoU er det brukt 200 000 kroner til Patologiporosjekt verpehøner i regi NMBU. Av kapasitetshensyn og nødvendige omprioriteringer til slaktekylling er aktivitetsnivået for budsjettområdet egg totalt noe lavere enn budsjettert, og noe høyere for fjørfekjøtt.

Det er også brukt mer ressurser enn budsjettert på kommunikasjon, spesielt på fjørfeområdet. I følge Animalia skyldes det det stadig mer omfattende funksjonen Animalia har for koordinering av beredskap og kommunikasjon for hele bransjen på områdene dyrehelse, dyrevelferd og mattrygghet. Særlig har resistensproblematikken vært et krevende tema i 2014.

Tabellene nedenfor gir en oversikt over regnskap og budsjett for 2014 og en sammenligning med regnskapet for 2013.

### Nøkkeltall egg (i kroner)

Nøkkeltall egg	2013		2014		
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
Personal og drift	1 565 768	2 140 000	2 118 672	21 328	1,0 %
Aktivitetskostnader	2 064 698	1 996 000	1 909 850	86 150	4,3 %
<b>Totale kostnader</b>	<b>3 630 466</b>	<b>4 136 000</b>	<b>4 028 522</b>	107 478	2,6 %
Annen inntekt	500	0	20 300	-20 300	
<b>Sum omsetningsavgift</b>	<b>3 629 966</b>	<b>4 136 000</b>	<b>4 008 222</b>	127 778	3,1 %
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014					

### Nøkkeltall egg (i prosent)

Nøkkeltall egg	Budsjett 2014	Regnskap 2014
Personal og drift	51,7 %	52,6 %
Aktiviteter	48,3 %	47,4 %
<b>Totalt</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Regnskapet for egg viser at det er lite avvik mellom budsjett og regnskap.

### Nøkkeltall fjørfekjøtt (i kroner)

Nøkkeltall fjørfekjøtt	2013		2014		
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Avvik i kr <sup>1)</sup>	Avvik i % <sup>1)</sup>
Personal og drift	2 330 745	2 757 000	2 721 400	35 600	1,3
Aktivitetskostnader	2 499 387	3 600 000	4 089 759	-489 759	-13,6
<b>Totale kostnader</b>	<b>4 830 132</b>	<b>6 357 000</b>	<b>6 811 159</b>	-454 159	-7,1
Annen inntekt	337 863	1 040 000	1 472 303	-432 303	0,0
<b>Sum omsetningsavgift</b>	<b>4 492 269</b>	<b>5 317 000</b>	<b>5 338 856</b>	-21 856	-0,4
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014					

### Nøkkeltall fjørfekjøtt (i prosent)

Nøkkeltall fjørfekjøtt	Budsjett 2014	Regnskap 2014
Personal og drift	43,4 %	40,0 %
Aktiviteter	56,6 %	60,0 %
<b>Totalt</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

## **Landbruksdirektoratets vurdering**

2014-budsjettene for faglige tiltak på kjøtt, egg og fjørfekjøtt ble vedtatt som ramme. De fremlagte regnskapene viser at virksomheten har holdt seg innenfor vedtatte budsjetttrammer. Aktivitetene i 2014 er også i samsvar med skisserte aktiviteter i budsjettene.

Støtte til kvalitets- og avlsarbeid er utbetalt i tråd med budsjettet. Det er innhentet revisorattestasjoner knyttet til de ulike virksomhetenes bruk av midler. Dette er i samsvar med signaler Landbruksdirektoratet har gitt om at Animalia/markedsregulator er ansvarlig for å følge opp bevilgningene som går til de ulike virksomhetene.

Sammenliknet med budsjettet for 2014 viser Animalias totale regnskap et mindre forbruk av omsetningsavgiftsmidler på 2,7 prosent. Animalia har kommentert poster der det er avvik av betydning. Landbruksdirektoratet mener det er god overenstemmelse mellom regnskap og budsjett. Landbruksdirektoratet har ingen øvrige merknader og anbefaler at de fremlagte regnskapene godkjennes.

Saksnr.: 017/15	Sektor: <b>Kjøtt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Kjøtt - Regnskap 2014 for Friske føtter (fotråte)</b>	Saksnr.: 13/35027-27

### Beskrivelse

Animalia har av brev av 23. februar 2015 lagt frem regnskap for prosjektet Friske føtter for 2014

Det viser en kostnad på 3 151 495 kroner. Beløpet er 373 505 kroner lavere enn budsjettet. Det var Animalia klar over allerede før Omsetningsrådets budsjettmøte i desember, og sendte derfor en søknad om å få overføre eventuelle ubrukte midler fra 2014 til slutføring av prosjektet i 2015. Søknaden ble godkjent i OR-møtet 12. desember 2014

Regnskapet ble godkjent av Bransjestyret og Norturas konsernstyre i møter henholdsvis 4. og 11. februar 2015. Regnskapet er revisorbekreftet.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §11.

### Vedlegg

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Regnskapet for det nasjonale fotråteprosjektet "Friske føtter" for 2014 godkjennes og 3 151 495 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt.

## **Kjøtt - Regnskap 2014 for Friske føtter (fotråte)**

Animalia har i brev av 23. februar 2015 lagt fram regnskap for fotråteprosjektet for 2014. Det viser en kostnad på 3 151 495 kroner. Regnskapet ble godkjent av Bransjestyret og Norturas konsernstyre i møter henholdsvis 4. Og 11. februar 2014. Regnskapet er revisorbekreftet.

Prosjektet skulle vært avsluttet ved utgangen av 2013, men ble forlenget med ett år, til og med 2014. I OR-møte 12. desember 2014 behandlet Omsetningsrådet en søknad fra Animalia om overføring av eventuelle ubrukte midler fra 2014 til 2015. Overføringen av midler begrenser seg til midler tilsvarende 3 månedersverk til slutføring av prosjektet. Omsetningsrådet godkjente denne søknaden.

### **Bakgrunn**

Våren 2008 ble sauesykdommen fotråte påvist i Norge for første gang siden 1948. Sykdommen skyldes en alvorlig bakterieinfeksjon i klauver og klauvspalte med stor betydning for dyrevelferd og produksjon. Det ble etablert et prosjekt, Friske føtter, for bekjempelse av fotråte som, etter anmodning fra Landbruks- og matdepartementet og Mattilsynet, ble definert som et nasjonalt prosjekt.

Prosjektet har tre hoveddeler, Snu sauene, Bad sauene og Beskytt sauene. Snu sauene går ut på å kartlegge og avdekke smitte som grunnlag for systematisk bekjempelse og beskyttelse av friske flokker. Bad sauene går ut på at besetninger som får påvist smitten skal gjennomgå en systematisk sanering. Beskytt sauene går ut på å utvikle og implementere tiltak som gir varig bedre smittebeskyttelse i saueholdet.

I prosjektsøknaden datert 10.10.2008 var det antatt at prosjektet vil ha en varighet på minst fem år.

I oktober 2013 ble det for første gang påvist ondartet fotråte utenfor Rogaland, nærmere bestemt i Aust-Agder. Påvisningen skjedde gjennom slakteriovervåkningsprogrammet, som er startet og drevet av prosjektet Friske føtter. Det ble bestemt "å snu" tilnærmet alle sauene i Aust-Agder, over 15 000 sauer. Man fant ondarta fotråte i flere besetninger, og Omsetningsrådet valgte å bevilge midler for å finansiere prosjektet også ut 2014.

Det har tidligere vært beregnet at sykdommen kan gi et årlig tap for norsk sauehold på 100 mill. kroner, dersom sykdommen får utvikle seg fritt. Det er nå gjort en ny beregning av NILF, som ender på ca. 40 mill. kr per år. Sistnevnte legger til grunn et konservativt anslag på produksjonstap. Mens det i internasjonal litteratur er lagt til grunn 6 – 30 prosent tap, legger NILF til grunn 2 prosent tap i de nye beregningene.

Frem til og med 2014 har prosjektet totalt fått tildelt 47,391 mill. kroner. Av dette kommer 29,791 mill. kroner fra omsetningsavgiften og 17,6 mill. kroner over Jordbruksavtalen. Ved utgangen av 2014 er står 1,1 mill. kroner av jordbruksavtalemidlene ubenyttet, mens tilsvarende ubenyttede omsetningsavgiftsmidler er 373 505 kroner. Midlene overføres til 2015.

### **Rapport 2014**

Det ble i 2014 undersøkt totalt 205 sauebesetninger i regi av prosjektet, hovedsakelig kontaktbesetninger i Rogaland og Aust-Agder. Inkludert var også 44 besetninger i Telemark, bestående av tre værringer og beitelaget som har sau i tilgrensende områder til Setesdal i

## Aust-Agder.

Ondarta fotråte ble påvist i totalt tre besetninger, hvorav en var en kontaktbesetning under utredning i Aust-Agder. I tillegg ble smitte påvist i en besetning i Nord-Rogaland, som hadde tett samarbeid med en annen besetning, slik at begge besetninger ble definert som smittet.

Totalt ble det gjennomført sluttkontroll i 16 besetninger høsten 2014, hvorav ingen fikk påvist smitte og alle fikk opphevet restriksjonene. Besetningen i Aust-Agder, som startet sanering høsten 2014, skal foreta sluttkontroll høsten 2015.

En større undersøkelse på slakteri ble gjennomført i regi av Mattilsynet (offentlig overvåkingsprogram). Selve undersøkelsene ble gjort av prosjektet, etter samme mal som tidligere år, men med en geografisk utvidelse. Det ble ikke påvist noen nye tilfeller.

For første gang siden 2008 er det ingen båndlagte besetninger i Rogaland, og det gjenstår kun én båndlagt besetning i Aust-Agder. Kun tre nye tilfeller i 2014 og ingen påvisninger gjennom slakteriundersøkelsen og kartleggingen i Telemark støtter antagelsen om at ondarta fotråte ikke forekommer i andre fylker og at situasjonen er under god kontroll. Det anses derfor fullt mulig å utrydde ondarta fotråte fra Norge.

**Fotråteprosjektet. Budsjett og regnskap for 2014, samt regnskap for 2008-2013**

Direkte prosjektkostnader	2008/09	2010	2011	2012 <sup>1)</sup>	2013 <sup>1)</sup>	2014	2014	Avvik i kr <sup>2)</sup>	Avvik i % <sup>2)</sup>
	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Sentral prosjektledelse	1 620 337	1 787 935	1 259 916	1 344 938	1 438 992	1 570 000	1 430 353	139 647	8,9 %
Kommunikasjon	20 400	4 488	123 997	45 000	11 702	20 000	50 466	-30 466	-152,3 %
<b>Administrasjon</b>	<b>1 640 737</b>	<b>1 792 423</b>	<b>1 383 913</b>	<b>1 389 938</b>	<b>1 450 694</b>	<b>1 590 000</b>	<b>1 480 819</b>	<b>109 181</b>	<b>6,9 %</b>
Kartlegging	6 630 224	686 478	816 516	348 136	941 665	985 000	1 033 086	-48 086	-4,9 %
Overvåking på slakteri				188 540	410 826	500 000	839 095	-339 095	-67,8 %
Tilskudd fra MT til overvåking							-350 000		
<b>Kartlegging</b>	<b>6 630 224</b>	<b>686 478</b>	<b>816 516</b>	<b>536 676</b>	<b>1 352 491</b>	<b>1 485 000</b>	<b>1 522 181</b>	<b>-37 181</b>	<b>-2,5 %</b>
Diagnostikk B-sykdom			1 246 536	323 770	671 746				
Diag. påviste besetninger						250 000	48 495	201 505	80,6 %
FoU, uforutsett			211 000	100 000	40 000	200 000	100 000	100 000	50,0 %
<b>Diagnostikk + FoU</b>	<b>4 018 689</b>	<b>1 848 812</b>	<b>1 457 536</b>	<b>423 770</b>	<b>711 746</b>	<b>450 000</b>	<b>148 495</b>	<b>301 505</b>	<b>67,0 %</b>
Smittebeskyttelse					125 000				
<b>Totalt</b>	<b>12 289 650</b>	<b>4 327 713</b>	<b>3 657 965</b>	<b>2 350 384</b>	<b>3 639 931</b>	<b>3 525 000</b>	<b>3 151 495</b>	<b>373 505</b>	<b>10,6 %</b>
<sup>1)</sup> Kr 1 778 036 ble overført fra 2012 til 2013									
<sup>2)</sup> Avvik mellom budsjett og regnskap 2014									

I tillegg til midler bevilget av Omsetningsrådet har prosjektet også fått tilført midler gjennom Jordbruksavtalen. Disse midlene har blant annet blitt benyttet til å kompensere ved sanering.



**Midler bevilget via Jordbruksavtalen**

<b>Ar</b>	<b>Beløp</b>
Bevilget i 2008	4 600 000
Bevilget i 2009 for 2010	2 000 000
Bevilget i 2010 for 2011	2 000 000
Bevilget i 2011 for 2012	2 000 000
Bevilget i 2012 for 2012	5 000 000
Bevilget i 2012 for 2013	2 000 000
<b>Totalt</b>	<b>17 600 000</b>
Utbetalt for 2008 og 2009	2 196 553
Utbetalt for 2010	726 470
Utbetalt for 2011	3 946 490
Utbetalt for 2012	5 775 028
Utbetalt for 2013	1 882 748
Utbetalt for 2014	1 980 449
<b>Totalt</b>	<b>16 507 738</b>
<b>Overført til 2015</b>	<b>1 092 262</b>

**Landbruksdirektoratets vurdering**

Ut I fra situasjonen som oppsto i Aust-Agder valgte Omsetningsrådet å videreføre prosjektet også i 2014. Prosjektet ble, som målsettingen var, avsluttet ved utgangen av 2014. Kun sluttrapporteringen ble utført i 2015. Sammenliknet med budsjettet for 2014 viser regnskapet et underforbruk på 10,6 prosent.

Landbruksdirektoratet mener det er god overenstemmelse mellom regnskap og budsjett. Landbruksdirektoratet har ingen øvrige merknader og anbefaler at det fremlagte regnskapet godkjennes.

Saksnr.: 018/15	Sektor: <b>Kjøtt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Kjøtt - HelseGris (SvinKS) - Søknad om overføring av midler fra 2014 til 2015</b>	Saksnr.: 13/32948-11

### Beskrivelse

Utvikling av det nye fagsystemet HelseGris (SvinKS) er et toårig prosjekt for 2014 og 2015 med total budsjetttramme på fire millioner kroner likt fordelt på de to årene. I følge Animalia måtte interne it-ressurser prioriteres til først å ferdigstille ny plattform for Sauekontrollen og gjøre nødvendig oppgradering av Storfekjøttkontrollen. Derfor ble oppstarten for HelseGris senere enn planlagt. Dette ble det underrettet om allerede i november 2014.

Utviklingsarbeidet er godt i gang og vil bli ferdigstilt i løpet av 2015, som planlagt. Med bakgrunn i dette søker Animalia om overføring av 1 617 737 kroner fra 2014 til 2015.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §11

### Forutsetninger

### Vedlegg

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Det godkjennes en overføring av ubrukte prosjektmidler fra 2014 til 2015 på 1 617 737 kroner fra fondet for omsetningsavgift for kjøtt til utvikling av HelseGris (SvinKS) i 2015.

**Kjøtt - HelseGris (SvinKS) - Søknad om overføring av midler fra 2014 til 2015**

Det er totalt innvilget 4 mill. kroner til utvikling av HelseGris (Svin KS). Av midlene for 2014 gjenstår det ved utgangen av året 1 617 737 kroner i ubrukte midler. Animalia søker om å få overført disse midlene til 2015.

**Landbruksdirektoratets vurdering**

Utvikling av fagsystemet HelseGris er et toårig prosjekt med en ramme på fire millioner kroner, likt fordelt på de to årene. Grunnet ferdigstillelse av ny plattform for Sauekontrollen og nødvendig oppgradering av Storfekjøttkontrollen ble oppstarten av HelseGris (Svin KS) utsatt. Derfor søker Animalia om overføring av ubrukte midler fra 2014 til 2015.

Landbruksdirektoratet tilrår at ubrukte midler fra 2014 kan brukes til ferdigstillelse av prosjektet i 2015. Regnskapet for 2014 er behandlet i samme sak som regnskapet for faglige tiltak fra Animalia.

Saksnr.: 019/15	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Melk - Regnskap 2014 faglige tiltak</b>	Saksnr.: 13/32943-9

### Beskrivelse

Tine SA søker om godkjenning av regnskap over midler fra fondet for omsetningsavgift på melk som er benyttet til faglige tiltak i 2014 til:

Geno	6 500 000 kroner
Norsk Sau og Geit (NSG)	1 450 000 kroner
KOORIMP	442 000 kroner

Regnskapene fra Geno og NSG over midler fra Omsetningsrådet er godkjent av revisor. Bruken av midler anvendt til KOORIMP er revisorattestert gjennom regnskapet til Animalia. Årsrapporter og regnskap er forelagt konsernstyret i Tine SA 19. mars 2015. Konsernstyret finner at midlene er brukt i henhold til formål og innenfor tildelte rammer.

### Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet §§ 2 og 3, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev fra Tine SA 27. februar 2015 med følgende vedlegg:

Årsmelding og regnskap 2014 fra Geno finnes på [www.geno.no](http://www.geno.no).

Brev fra Geno datert 28. januar 2015: Regnskap avlsfaglige tiltak Geno – dokumentasjon for omsetningsrådsmidler 2014, med revisorattestasjon

Årsmelding og regnskap 2014 fra NSG finnes på [www.nsg.no](http://www.nsg.no).

Brev fra NSG datert 27. februar 2015: Rapport om bruk av tilskudd til avlsarbeidet på geit 2014, med revisorattestasjon

Dokumentasjon på utbetalinger til KOORIMP

Bekreftelse fra Animalia om bruk av midler fra omsetningsavgiften på melk til KOORIMP

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2014 godkjennes og 8 392 000 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk med følgende fordeling:

1. Geno	6 500 000 kroner
2. Norsk Sau og Geit	1 450 000 kroner
3. KOORIMP	442 000 kroner

## Melk - Regnskap 2014 faglige tiltak

I brev av 27. februar 2015 fremmer Tine SA forslag om godkjenning av bruk av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak i 2014. Omsetningsrådet har i vedtak 10. desember 2013 sak 64/13 godkjent budsjett over bruk av midler fra fondet for omsetningsavgift på melk i 2014 til følgende:

Geno	Kr	6 500 000
Norsk Sau og Geit	Kr	1 450 000
KOORIMP	Kr	442 000
Sum	Kr	8 392 000

Forslaget fra Tine innebærer bruk av midler som i budsjettvedtaket 10. desember 2013. Ifølge Tine er midlene til Geno og NSG overført og brukt i henhold til forutsetningene i godkjent budsjett. Tine har levert dokumentasjon på utbetalinger til KOORIMP, og viser til at bruken av midler anvendt av KOORIMP framgår av det reviderte regnskapet til Animalia. I tillegg har Animalia bekreftet at midlene til KOORIMP er finansiert med midler fra fondet for omsetningsavgift på melk og at midlene er brukt til faglige tiltak.

Søknadene fra avlsorganisasjonene er behandlet i Tines konsernstyre, som finner at midlene er brukt i henhold til formål og innenfor tildelte rammer.

Regnskapene fra Geno og NSG er vedlagt egen revisorattest, mens bruken av midler til KOORIMP er revisorattestert gjennom regnskapet til Animalia. Alle regnskapene er godkjent av revisor.

### Geno

Geno har hatt et budsjett på 6,5 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk og 2,79 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. I brevet fra Geno fremgår det at Geno har brukt 30,9 mill. kroner på avlsfaglige tiltak i 2014. Dette er en reduksjon på 6,2 prosent siden 2012, og en reduksjon på 10,8 prosent sammenlignet med 2013. I 2012 og 2013 brukte Geno henholdsvis 33,0 mill. kroner og 34,7 mill. kroner på avlsfaglige tiltak.

I tabellen under er Genos totale regnskap for avlsfaglige tiltak sammenlignet med budsjett for 2014. Regnskapet er også spesifisert på OR-midler.

**Budsjett og regnskap 2014 for avlsfaglige tiltak i Geno, samt avvik fra budsjett (kroner)**

Avlsfaglige tiltak	Budsjett 2014	Regnskap 2014	Avvik i kr	Avvik i %	OR-midler regnskap 2014
Forskning/utvikling avl	10 443 000	8 532 770	1 910 230	18,3	2 666 415
Sædproduksjon avlsokser	1 157 583	1 109 346	48 237	4,2	295 566
Avkomstgransking - venteoksefjøs	9 439 318	6 218 287	3 221 031	34,1	2 410 145
Karantenestasjon - smittesikring	468 180	468 106	74	0,0	119 541
Fenotypetest	9 279 819	9 082 155	197 664	2,1	2 369 420
Seminoksevurdering/kvigevurdering	5 635 498	5 529 925	105 573	1,9	1 438 914
<b>Sum</b>	<b>36 423 398</b>	<b>30 940 589</b>	<b>5 482 809</b>	<b>15,1</b>	<b>9 300 000</b>

Det er benyttet avrundinger i tabellen, slik at mindre avvik kan forekomme.

Tabellen viser avvik mellom budsjett og regnskap på flere poster når det gjelder Genos totale avlskostnader, men totalt sett har Geno anvendt 5,5 mill. kroner mindre enn budsjettet. Geno disponerer rammebudsjett. Midlene fra omsetningavgiften på melk er anvendt til poster som er vist i tabellen, som er innenfor avlsfaglige tiltak. I forhold til budsjettsøknaden fra Geno for 2014 er postene *Øyer testingstasjon* og *Øyer grovfôrproduksjon* slått sammen til én post kalt *Fenotypetest*.

Landbruksdirektoratet har tidligere vært i kontakt med Tine og Geno om oppsett av regnskap, og har bedt om at det fra og med regnskap for 2014 synliggjøres hvordan OR-midlene fordeles mellom de ulike postene for avlsfaglige tiltak. Geno har i søknaden for 2014 synliggjort bruken av omsetningsmidler på de ulike postene. Tilsvarende oppsett var ikke med i budsjettet for 2014. I Genos regnskapsoppsett for 2014 fremgår det imidlertid at omsetningsmidlene er brukt i henhold til budsjettet. Geno har satt opp, og det er derfor ingen avvik mellom budsjett og regnskap.

**Norsk Sau og Geit (NSG)**

NSG har hatt et budsjett på 1 450 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til avlsarbeidet på geit. I NSGs rapport om bruk av tilskuddet til avlsarbeidet på geit i 2014 med tilhørende revisorattest, fremgår det at dette beløpet er anvendt i 2014. I tillegg har NSG mottatt tilskudd fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt på 2,68 mill. kroner til avlsarbeidet på sau.

I Omsetningsrådets vedtak om budsjett for midler til NSG i 2014 av 10. desember 2013, ble det presisert at omsetningsmidler kan gis til avlsarbeid, og ikke til semin. Kostnadene til avls- og seminararbeidet på geit i 2014 var på til sammen 3 739 000 kroner. Fordelingen av midlene fremgår av tabellen nedenfor. Tabellen viser også hvor stor andel av kostnadene som dekkes av omsetningsmidler i NSGs budsjett, som vedtatt av OR, og regnskap for 2014.

**Budsjett og regnskap 2014 for avlsfaglige tiltak i NSG, samt avvik fra budsjett i bruk av omsetningsmidler (kroner)**

	Budsjett 2014		Regnskap 2014		Avvik budsjett-regnskap OR-midler	
	Kostnader	OR-midler	Kostnader	OR-midler	Avvik	Avvik i %
Fagrådet for geit	80 000	50 000	52 000	50 000	0	0
Avsavdelingen sentralt	950 000	700 000	1 103 000	700 000	0	0
FOU	420 000	350 000	582 000	350 000	0	0
Avlsbesetningene + smårasene	250 000	150 000	260 000	150 000	0	0
Semin geit	1 840 000	0	1 302 000	0	0	0
Sæd fransk alpin	110 000	0	74 000	0	0	0
Kåring	85 000	50 000	100 000	50 000	0	0
Gentesting	250 000	150 000	266 000	150 000	0	0
Andre kostnader	65 000	0	0	0	0	0
<b>Sum</b>	<b>4 050 000</b>	<b>1 450 000</b>	<b>3 739 000</b>	<b>1 450 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

NSG disponerer rammebudsjett. Midlene fra Omsetningsrådet er anvendt til poster som er vist i tabellen, som er områder innenfor avlsfaglige tiltak. Tabellen viser samsvar mellom budsjett og regnskap på OR-midler.

**KOORIMP**

Det ble for første gang søkt om midler til dette tiltaket for 2014. Omsetningsrådet innvilget budsjettsøknaden på 442 000 kroner i møte 10. desember 2013. Arbeidet i regi av KOORIMP er lagt til Animalia. Bruken av midler anvendt av KOORIMP er revisorattestert som en del av regnskapet til Animalia. Tine har også lagt ved dokumentasjon på utbetalinger av midler fra Tine til KOORIMP.

Totale kostnader til KOORIMP i 2014 var på 1 274 358 kroner. Tabellen nedenfor viser at omsetningsmidlene på melk finansierte 35 prosent av kostnadene. I tillegg har det blitt bevilget 747 358 kroner fra omsetningsmidlene på kjøtt samt 85 000 kroner fra forsikringsbransjen.

**Budsjett og regnskap 2014 for KOORIMP, samt avvik fra budsjett i bruk av midler (kroner)**

	Budsjett 2014	Regnskap 2014	Avvik i kr	Avvik i %
Omsetningsmidler kjøtt	0,762	0,747	0,015	2,0
Omsetningsmidler melk	0,442	0,442	0	0,0
Forsikringsbransjen	0,085	0,085	0	0,0
<b>Sum inntekter</b>	<b>1,289</b>	<b>1,274</b>	<b>0,015</b>	<b>1,2</b>

*Budsjett 2014 på omsetningsmidler kjøtt er oppdatert i forbindelse med budsjett 2015.*

Det fremgår ikke direkte av Animalias regnskap at omsetningsavgiften på melk er med på å finansiere kostnadene til KOORIMP. Animalia bekrefter i e-post av 18. mars 2015 bruken av midler fra omsetningsavgiften på melk til KOORIMP og at midlene er brukt til faglige tiltak. Beløpet stemmer overens med vedtatt budsjett på 442 000 kroner. Dokumentasjonen på utbetalinger av midler fra Tine til KOORIMP viser at KOORIMP har mottatt 442 000 kroner fra Tine.

Landbruksdirektoratet har vært i kontakt med Tine om oppsett av regnskap, og har bedt om

at det fra og med budsjett for 2016 og regnskap for 2015 også synliggjøres hvordan OR-midlene på melk fordeles mellom de ulike postene i regnskapet for KOORIMP.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Landbruksdirektoratets vurdering er at anvendelsen av midlene er i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, og anbefaler at regnskap over bruk av midler til faglige tiltak i 2014 godkjennes og at 8 392 000 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk med følgende fordeling:

- |                      |                  |
|----------------------|------------------|
| 1. Geno              | 6 500 000 kroner |
| 2. Norsk Sau og Geit | 1 450 000 kroner |
| 3. KOORIMP           | 442 000 kroner   |



Saksnr.: 020/15	Sektor: <b>Grønt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Grønt - oppgave og regnskap for administrasjonsgodtgjørelse til GrøntProdusentenes Samarbeidsråd for 2014</b>	Saksnr.: 14/7411-10

**Beskrivelse**

GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) avd. avsetningstiltak søker om godkjenning av regnskap for administrasjonsgodtgjørelse for 2014. Årsrapport og regnskap for administrasjonen er godkjent av styret i GPS 12.02.2015. Regnskapet er revisorbekreftet og viser totale kostnader på 477 185 kroner, noe som medfører et underforbruk på 121 815 kroner i forhold til budsjett for 2014. Reduserte kostnader til gjennomført kontroll, til reiseutgifter og til møter og kurs bidrar i hovedsak til underforbruket.

**Hjemmel**

Lov 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

**Vedlegg**

Årsrapport fra GPS for administrasjon av avsetningstiltak i 2014 datert 01.02.2015. Regnskap fra GPS for administrasjon av avsetningstiltak i 2014 datert 17.02.2015. Revisorrappport fra Erfa Revisjon AS vedrørende regnskap for administrasjon av avsetningstiltak i 2014 datert 09.02.2015.

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Regnskapet for administrasjon av avsetningstiltak i hagebrukssektoren for 2014 på 477 185 kroner godkjennes, og beløpet utbetales til GrøntProdusentenes Samarbeidsråd fra fondet for omsetningsavgift hagebruk.

## Grønt - oppgave og regnskap for administrasjonsgodtgjørelse til GrøntProdusentenes Samarbeidsråd for 2014

Omsetningsrådet vedtok i møte 10.12.2013 budsjett for administrasjonsgodtgjørelse for GrøntProdusentenes Samarbeidsråd – Avsetningstiltak for 2014. Vedtaket lyder slik:

1. Det godkjennes et budsjett på inntil 599 000 kroner for GrøntProdusentenes Samarbeidsråds administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter i 2014.
2. Omsetningsrådet gir Statens landbruksforvaltning fullmakt til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet med inntil 50 000 kroner dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som følge av store avlinger i 2014.

GPS-Avsetningstiltak har i årsrapport for 2014 gitt en samlet oversikt over arbeidet med administrering av avsetningstiltak i grøntsektoren. Det var relativt god epleavling i 2014, og vi må tilbake til 2008 for å registrere en avling som var større. Kvaliteten på de norske eplene som ble høstet i 2014 var god, og det ble kun levert 160 959 kg reguleringsepler til fabrikk. Reguleringslagret mengde var også liten og utgjorde 349 500 kg.

Registrert lagerbeholdning av ordinære matpoteter pr. 1. november viste at det var ca. 20 prosent større mengde på lager i 2014 enn i 2013. I 2013 var potetlageret tilstrekkelig til å dekke det norske markedet. GPS vurderte markedssituasjonen for matpoteter i sitt styremøte 17.11.2014 og kom med en anbefaling om at det burde reguleres inntil 7 500 tonn matpoteter.

Omsetningsrådet godkjente i møte 12.12.2014 at inntil 11 208 000 kroner kunne stilles til disposisjon for å regulere inntil 5 000 tonn matpoteter av sorten Asterix.

GPS' årsrapport og regnskap for 2014 er godkjent av styret i GPS 12.02.2015.

Arbeidet i meldingsåret har vært gjennomført etter den arbeidsplanen som styret i GPS og Omsetningsrådet tidligere har godkjent.

### **Budsjett og regnskap for 2014, samt regnskap for 2013**

	<b>Regnskap 2013, kr</b>	<b>Budsjett 2014, kr</b>	<b>Regnskap 2014, kr</b>	<b>Differanse B-R (2014), kr</b>	<b>Avvik B-R (2014) %</b>
Lønnskostnader – fast tilsatte	188 894	198 000	191 032	6 968	3,5
Innleid hjelp – kontroller	20 746	75 000	24 416	50 584	67,4
Kontorhold Telefon	47 519	31 000	34 131	- 3 131	- 10,1
Møter og kurs		10 000		10 000	100,0
Reiseutgifter	31 249	65 000	19 897	45 103	69,4
Graveprøver – poteter	223 019	220 000	207 710	12 290	5,6
<b>SUM</b>	<b>511 427</b>	<b>599 000</b>	<b>477 185</b>	<b>121 815</b>	<b>20,3</b>

GPS – Avsetningstiltaks regnskap viser et underforbruk i forhold til budsjett for 2014 på

121 815 kroner. Underforbruket skyldes i hovedsak at epleavlingen var av god kvalitet, og at

det var lite behov for innleid hjelp til kontroller knyttet til både fabrikklevering og reguleringslagring. Få kontroller har også bidratt til reduserte kostnader for postene reiseutgifter og for møter og kurs sammenlignet med budsjett.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Regnskapet viser et underforbruk sammenliknet med budsjett, i hovedsak begrunnet med epleavling i 2014 av god kvalitet. For øvrig er anvendelsen av midlene i tråd med budsjettforutsetningene, etter Landbruksdirektoratets vurdering.

Landbruksdirektoratet foreslår at regnskapet for administrasjonsgodtgjørelsen for GPS for 2014 på 477 185 kroner godkjennes.

Saksnr.: 021/15	Sektor: <b>Korn</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Korn - Regnskap 2014. Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator Norske Fellekjøp</b>	Saksnr.: 13/24175-46

**Beskrivelse**

Norske Fellekjøp har lagt fram regnskap for administrering av markedsregulering i kornsektoren i 2014. Årsregnskapet viser et forbruk på 5 227 931 kroner, som er 286 270 kroner mindre enn budsjettet for 2013 vedtatt av Omsetningsrådet. Styret i Norske Fellekjøp har godkjent regnskapet 6. mars 2015. Det er ikke krav om revisorattest.

**Hjemmel**

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer §3-3.

**Forutsetninger****Vedlegg**

Brev fra Norske Fellekjøp av 2. mars 2015 med kommentarer til vedlagte regnskap for 2014.

Brev fra Norske Fellekjøp av 6. mars 2015 vedrørende vedtatt regnskap for 2014.

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Regnskap 2014 for Norske Fellekjøps kostnader til administrering av markedsregulering av korn godkjennes, og 5 227 931 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Norske Fellekjøp.

## Korn - Regnskap 2014. Administrasjonsgodtgjørelse til markedsregulator Norske Felleskjøp

I brev av 2. mars 2015 legger Norske Felleskjøp (NFK) fram regnskap for administrasjon av markedsregulering korn for 2014. Regnskapet er godkjent av styret i NFK 6. mars 2015. Regnskapet viser en kostnad på 5 227 930 kroner, som medfører et underforbruk på 286 270 kroner i forhold til budsjett.

### Personalkostnader

Regnskapet viser personalkostnader på 3 062 509 kroner som er 179 309 kroner, tilsvarende 6,2 prosent, høyere enn budsjettet. Avviket er forårsaket av at pensjonskostnadene ble underbudsjettet, og utgjør 146 000 kroner av overforbruket.

### Driftskostnader

Regnskapet viser driftskostnader på 1 433 326 kroner som er 315 174 kroner, tilsvarende 18,0 prosent, lavere enn budsjett. Underforbruket skyldes bl.a. at prosjektet "Strategier i mjølke- og storfekjøttproduksjon for å møte behovet for mat basert på klima- og kostnadseffektiv utnyttelse av innenlandsk får" på 58 500 kroner ble ført dobbelt i 2013, og tilbakeført i 2014.

Videre er kostnader til renhold, datanettverk og regnskap redusert med ca 80 000 kroner, samt at bredbåndkostnader ikke er fakturert i 2013. Det var også satt av midler i budsjettet til konsulentbistand som bl.a. skulle dekke advokatkostnader ved eventuelle klagebehandlinger. Det er ikke brukt midler til konsulentbistand i 2014.

## Budsjett og regnskap for 2014, sammenliknet med regnskap for 2013, kr

	Regnskap 2013	Budsjett 2014	Regnskap 2014	Avvik*	Avvik prosent
<b>Kostnader</b>					
Personal	2 766 302	2 883 200	3 062 509	179 309	6,2
Drift	1 573 514	1 748 500	1 433 326	-315 174	-18,0
Styret	271 207	212 500	207 213	-5 287	-2,5
Reiser	126 607	113 000	30 465	-82 535	-73,0
Prognosestjenester	508 646	534 000	467 495	-66 505	-12,5
Revisjon	11 966	23 000	26 922	3 922	17,1
Andre	893	-	-	-	
Sum	5 259 135	5 514 200	5 227 930	-286 270	-5,2
<b>Nøkkeltall</b>					
Antall årsverk	2,8	2,8	2,8		
Personal pr. årsverk	987 965	1 029 714	1 093 753	105 788	10,7
Drift pr. årsverk	561 969	624 464	511 902	-50 067	-8,9
Totalt pr. årsverk	1 878 263	1 969 357	1 867 118	-102 239	-5,4
* Kostnader i forhold til budsjett. Nøkkeltall i forhold til fjoråret					

### Styret

Regnskapet viser styrekostnader på 207 213 kroner som er 5 287 kroner, tilsvarende 2,5 prosent, lavere enn budsjettet beløp. Budsjetterte midler samsvarer dermed godt med faktisk forbruk.

Prognosetjenester

Regnskapet viser kostnader til prognosetjenester på 467 495 kroner. Dette er 66 505 kroner, tilsvarende 12,5 prosent, lavere enn budsjettert beløp. Dette er forårsaket av reduserte kostnader til Fagutvalget. Antall møtetimer i 2014 har vært 83, en nedgang fra 107 timer i 2013.

Saksnr.: 022/15	Sektor: <b>Kjøtt og egg</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Kjøtt og egg - Regnskap 2014 for Norturas administrasjonsgodtgjørelse</b>	Saksnr.: 13/1347-12

### Beskrivelse

Nortura SA har lagt frem regnskap over administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt og egg for 2014. Regnskapet for kjøtt viser samlede kostnader på 12 430 163 kroner, 33 849 kroner under budsjett, og regnskap for egg viser samlede kostnader på 4 155 156 kroner, 97 218 kroner under budsjett. Det er ikke krav om revisorattestasjon.

### Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr.1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

### Forutsetninger

### Vedlegg

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Regnskapet over Norturas kostnader for 2014 til administrasjon av markedsregulering av kjøtt godkjennes, og 12 430 163 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt.
2. Regnskapet over Norturas kostnader for 2014 til administrasjon av markedsregulering av egg godkjennes, og 4 155 156 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.

## Kjøtt og egg - Regnskap 2014 for Norturas administrasjonsgodtgjørelse

I brev av 2. mars 2015 oversendte Nortura SA til godkjenning regnskap for administrasjonsgodtgjørelsen for 2014 på kjøtt og egg. I henhold til forskrift 2008-10-22 nr 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3 er det ikke krav om revisorattestasjon av regnskapet.

Omsetningsrådet vedtok budsjettet for administrasjonsgodtgjørelsen 2014 i møte 10. desember 2013, jf. sak 72/13. Budsjettet hadde en ramme på inntil 12 464 012 kroner for kjøtt og 4 252 375 kroner for egg.

### Administrasjonsgodtgjørelse kjøtt

For kjøtt viser regnskapet et samlet forbruk i 2014 på 12 430 163 kroner, som er 0,3 prosent lavere enn vedtatt budsjett. Lønnskostnader er 2,4 prosent lavere enn budsjettet, men utgiftene til styret er 12 prosent høyere enn budsjettet. Det er brukt betydelig mindre til reiser enn budsjettet.

### Budsjett og regnskap for 2014, samt regnskap for 2013

KJØTT	2013	2014	2014	Avvik (kr) <sup>1)</sup>	Avvik (%) <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Lønn	6 737 661	7 474 508	7 297 440	177 068	2,4
Drift	3 694 920	3 295 006	3 380 303	-85 297	-2,6
Styret	1 113 565	1 080 841	1 210 743	-129 902	-12,0
Reiser	178 021	192 658	121 677	70 981	36,8
Revisjon	116 500	121 000	120 000	1 000	0,8
Andre kostnader	300 000	300 000	300 000	0	0,0
<b>Sum</b>	<b>12 140 667</b>	<b>12 464 013</b>	<b>12 430 163</b>	<b>33 850</b>	<b>0,3</b>
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014					

Nøkkeltall					
Antall årsverk	8,8	9,1	9,0	0,1	1,1
Lønnskostnader per årsverk	767 825	821 465	809 208	12 257	1,5
Driftskostnader per årsverk	615 727	548 358	569 164	-20 806	-3,8
Totale kostnader per årsverk	1 383 552	1 369 823	1 378 372	-8 549	-0,6

### Administrasjonsgodtgjørelse egg

For egg viser administrasjonsgodtgjørelsen en kostnad på 4 155 156 kroner som er 2,3 prosent lavere enn budsjett. Drift er betydelig lavere enn budsjettet, mens kostnadene til styret er høyere enn budsjettet. Kostnadene til revisjon er hele 28,1 prosent høyere enn budsjettet. I følge Nortura skyldes det at for lite av revisjonen har blitt ført på egg de første årene med felles regnskap. Egg hadde bare blitt belastet for revisjon av oppgaver på egg og ikke felles revisjon. Totale revisjonskostnader er ikke endret på disse årene.

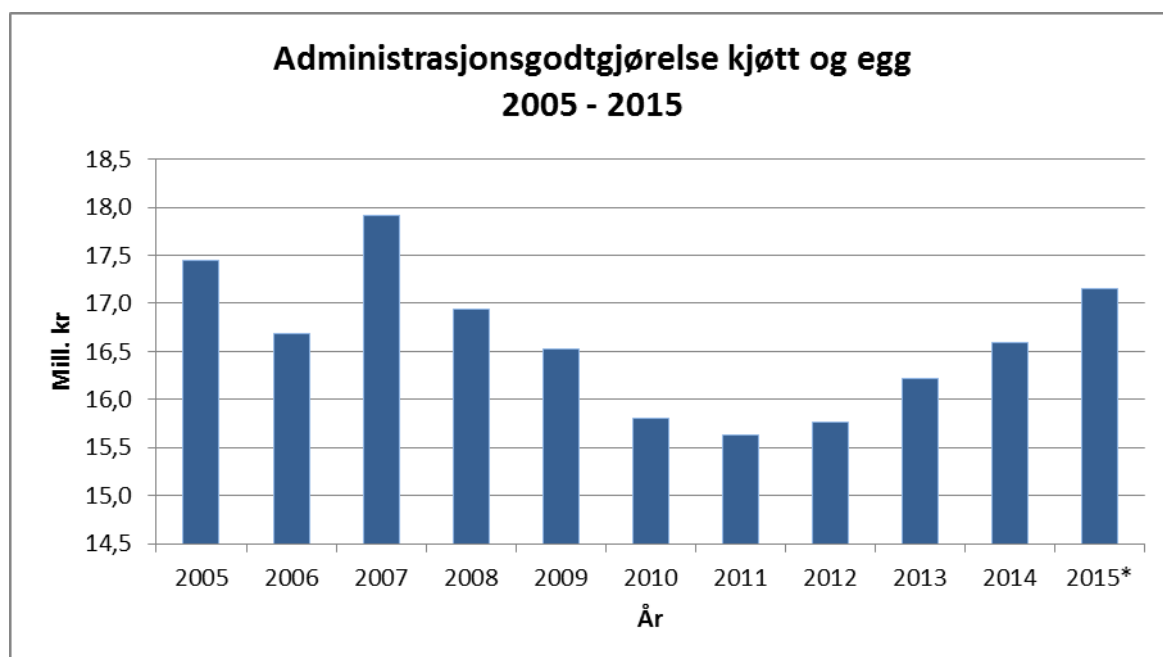


**Budsjett og regnskap for 2014, samt regnskap for 2013**

EGG	2013	2014	2014	Avvik (kr) <sup>1)</sup>	Avvik (%) <sup>1)</sup>
	Regnskap	Budsjett	Regnskap		
Lønn	2 629 869	2 788 066	2 759 297	28 769	1,0
Drift	1 003 501	1 041 654	931 116	110 538	10,6
Styret	278 391	270 210	302 686	-32 476	-12,0
Reiser	110 819	95 444	89 057	6 387	6,7
Revisjon	52 500	57 000	73 000	-16 000	-28,1
<b>Sum</b>	<b>4 075 080</b>	<b>4 252 374</b>	<b>4 155 156</b>	<b>97 218</b>	<b>2,3</b>
<sup>1)</sup> Endring i forhold til budsjett 2014					

Nøkkeltall					
Antall årsverk	3,5	3,5	3,5	0	0,0
Lønnskostnader per årsverk	756 797	794 094	787 920	6 174	0,8
Driftskostnader per årsverk	415 888	417 063	398 589	18 474	4,4
Totale kostnader per årsverk	1 172 685	1 211 157	1 186 509	24 648	2,0

**Utvikling i samlede administrasjonskostnader for kjøtt og egg for årene 2005-2014. Søylen for 2015 representerer budsjettall**



Administrasjonsgodtgjørelsen har gradvis økt fra 2011 til budsjetterte midler for 2015. Samlet for kjøtt og egg har den nå passert 17 mill. kroner. I 2013 var kostnadene samlet omlag 240 000 kroner over budsjett, mens de i 2014 endte 131 068 kroner under budsjett. Økningen i budsjetterte midler til Norturas administrasjonskostnader for 2015 forklares med vesentlig høyere IKT-kostnader på totalmarked. Dette skyldes i følge Nortura i stor grad underbudsjettering av disse kostnadene for 2014. I tillegg kommer generell kostnadsstigning.

**Landbruksdirektoratets vurdering**

Regnskapet viser at det for kjøtt er et underforbruk på 33 850 kroner eller 0,3 prosent mindre enn budsjett. På egg er det et underforbruk på 97 218 kroner eller 2,3 prosent. Landbruksdirektoratets vurdering er at anvendelsen av midlene er i tråd med budsjettforutsetningene og anbefaler at regnskapet for Norturas administrasjonsgodtgjørelse for 2014 godkjennes og at 12 430 163 kroner utbetales til Nortura fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt, mens 4 155 156 kroner utbetales til Nortura fra fondet for omsetningsavgift på egg.

Saksnr.: 023/15	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Melk - Regnskap 2014 over Tines administrasjonsgodtgjørelse</b>	Saksnr.: 13/32937-19

**Beskrivelse**

Tine SA søker om refusjon av kostnader ved administrasjon av markedsreguleringen i melkesektoren. Regnskapet viser et forbruk på totalt 9 311 975 kroner. Dette er innenfor vedtatt budsjett for 2014. Det er ikke krav om revisorattestasjon.

**Hjemmel**

Forskrift 2008-10-22 nr 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

**Forutsetninger****Vedlegg**

Brev fra Tine SA datert 4. mars 2015

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Regnskapet over markedsregulators administrasjonskostnader for 2014 godkjennes, og 9 311 975 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

## Melk - Regnskap 2014 over Tines administrasjonsgodtgjørelse

I brev av 4. mars 2015 søker Tine SA om godkjenning av sine kostnader til administreringen av markedsreguleringen av melk og melkeprodukter i 2014. Tine søker om administrasjonsgodtgjørelse på totalt 9 311 975 kroner. Det foreligger ikke revisorattestasjon til regnskapet, men det er heller ikke et krav i henhold til forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Tabellen nedenfor viser tallene for budsjett og regnskap 2014. I tillegg er regnskapet for 2013 satt opp til sammenligning.

### *Budsjett og regnskap Tine 2014, samt regnskap 2013*

	2013		2014		
	Regnskap	Budsjett	Regnskap	Avvik i kr	Avvik i %
<b>Totale kostnader</b>					
Lønn	5 416 430	5 393 500	5 208 450	185 050	3,4
Drift	3 050 490	2 814 000	2 589 600	224 400	8,0
Styret	700 600	714 000	840 800	-126 800	-17,8
Reiser	140 000	140 000	140 000	0	0,0
Prognose tjenester	400 000	400 000	400 000	0	0,0
Revisjon	224 320	216 000	133 125	82 875	38,4
<b>Totale kostnader</b>	<b>9 931 840</b>	<b>9 677 500</b>	<b>9 311 975</b>	<b>365 525</b>	<b>3,8</b>
<b>Nøkkeltall</b>					
Antall årsverk	6,90	6,70	6,50	0,2	3,0
Lønnskostn. per årsverk	784 990	805 000	801 300	3 700	0,5
Driftskostn. per årsverk	442 100	420 000	398 400	21 600	5,1
<b>Totale kostn. per årsverk</b>	<b>1 227 090</b>	<b>1 225 000</b>	<b>1 199 700</b>	<b>25 300</b>	<b>2,1</b>

Regnskapet viser at Tine har brukt 365 525 kroner mindre enn budsjett i 2014, noe som tilsvarer et avvik på 3,8 prosent. Sammenlignet med regnskapet for 2013 er kostnadene redusert med 619 865 kroner, eller 6,2 prosent.

Antall årsverk ble 0,2 lavere enn budsjettet, noe som ifølge Tine skyldes at det ikke ble gjennomført reguleringseksport i 2014. Det har vært en nedgang på 0,4 årsverk fra 2013 til 2014. De totale lønnskostnadene er redusert med 3,8 prosent sammenlignet med 2013. I 2014 er lønnskostnadene per årsverk 0,5 prosent lavere enn budsjettet, og 2,1 prosent høyere enn i 2013. Til sammenligning forventet Statistisk sentralbyrå en lønnsutvikling på 3,9 prosent for 2014.

Driftskostnadene ble 8,0 prosent lavere enn budsjettet, og viste et avvik på 224 400 kroner sammenlignet med budsjettet. Samlet er driftskostnadene redusert med 15,1 prosent sammenlignet med 2013. Driftskostnadene er redusert med 21 600 kroner per årsverk i forhold til budsjettet.

Reisekostnader og kostnader til prognosetjenester er på samme nivå som budsjett og som regnskap for 2013.

Styrekostnadene har økt både i forhold til budsjettet og regnskapet året før. Ifølge Tine er

årsaken til dette at det i 2013 skjedde en endring i retningslinjene for utbetaling av honorar til konsernstyret. Tidligere ble styrehonoraret for hele året forskuddsbetalt i mai måned det året styret ble valgt, mens fra mai 2013 ble honorarene betalt kvartalsvis ved kvartalets begynnelse det etterfølgende år.

Revisjonskostnadene er redusert med 82 875 kroner, eller 38 prosent i forhold til budsjettet. Revisjonskostnadene er redusert med 41 prosent sammenlignet med 2013. Tine opplyser at årsaken til dette er reduksjon i medgåtte timer til revisjon.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Fra og med 2010 er budsjettet satt som øvre grense for administrasjonsgodtgjørelsen (jf. OR-sak 25/10). Regnskapet viser at Tine ligger innenfor rammene av budsjettet som ble vedtatt i Omsetningsrådet 10. desember 2013 (jf. OR-sak 73/13). Tine har anvendt 365 525 kroner, eller 3,8 prosent, mindre i administrasjonskostnader enn budsjettet.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for 2014 godkjennes, og at 9 311 975 kroner utbetales til Tine SA for administrasjonskostnader som markedsregulator. Godtgjørelsen utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk.

Saksnr.: 024/15	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Melk - Regnskap 2014 - Kompensasjon for reguleringskapasitet</b>	Saksnr.: 14/8753-10

### Beskrivelse

Tine SA søker om kompensasjon for markedsregulators kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger av forsynings- og mottaksplikten i 2014. Tine SA oversender revisorattestert grunnlag for beregninger av kompensasjonen. Beregninger basert på dette grunnlaget og den beregningsmodellen som sist ble brukt gir en beregnet kompensasjon på 57,3 mill. kroner. Med bakgrunn i at kompensasjonen for 2013 ble fastsatt skjønnsmessig til 35 mill. kroner, foreslår Tine SA at kompensasjonen for 2014 fastsettes med bakgrunn i differansen mellom de tekniske beregningene for 2013 og 2014. Dette innebærer at Tine foreslår en kompensasjon for ledig kapasitet i 2014 på 39,1 mill. kroner. Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines forslag.

### Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter § 6 fastsatt av Omsetningsrådet 01.12.2009 med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr 11 36 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Nærmere bestemmelser om godtgjørelse av markedsregulators reguleringskapasitet i melkesektoren, fastsatt av Omsetningsrådet 01.12.2004.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

Brev fra Tine SA av 13. mars 2015  
Revisorattest av 25. februar 2015  
Brev til Tine SA om rentesats av 11.mars 2015

### Behandling i OR

Rådet etterlyste den varslede gjennomgangen av regelverket for godtgjørelse for reguleringskapasitet. Det ble gjort enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Oppgave over grunnlag for beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet for 2014 godkjennes. Godtgjørelsen fastsettes til 39 100 000 kroner, og utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.

## Melk - Regnskap 2014 - Kompensasjon for reguleringskapasitet

I henhold til § 6 i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter kan markedsregulator ytes en godtgjørelse for kostnader ved å ha nødvendig kapasitet til å oppfylle reguleringsansvaret som følger av forsynings- og mottaksplikten. Godtgjørelsen knyttes til kostnader ved ubenyttet kapasitet som ikke er dekket på annen måte. Det er fastsatt nærmere bestemmelser vedrørende markedsregulators reguleringskapasitet i melkesektoren, jf. vedtak i Omsetningsrådet 01.12. 2004.

Tine SA søker i brev av 13. mars 2015 om godtgjørelse for kostnader knyttet til reguleringskapasitet. Tallgrunnlaget fra Tine er revidert av revisor.

Tine SA viser i brev av 13. mars 2015 til variasjonen i melk anvendt til faste produkter i 2013 og 2014, og peker på at variasjonen i melkekurvene var større i 2014 enn i 2013 og at melk levert i måned med minst melk (august) var mindre i 2014 enn i 2013. Dette medførte at det i 2014 var mer ubrukt kapasitet i 2. halvår enn i 2. halvår 2013. Tine argumenterer med at det innebærer at kompensasjonen bør øke forholdsvis sammenlignet med 2013. Tine har beregnet differansen mellom kompensasjonen i 2013 og 2014 til 4,1 mill. kroner. Tine søker på denne bakgrunn om en kompensasjon for ledig kapasitet i 2014 på 39,1 mill. kroner.

### Beregningsgrunnlag og beregning etter samme metode som for 2012 og 2013

I det følgende redegjøres det for de ulike faktorene som dimensjonerer reguleringskapasiteten. Beregningene er gjort etter samme metode som i 2012 og 2013. Små avvik i utregningene kan forekomme, fordi det er benyttet flere desimaler i utregningen.

#### 1 Melkevolum

I beregningen for 2014 legger en til grunn forskjellen i disponibel melk til faste produkter i måneden med mest melk (desember måned med 69,8 mill. liter) og gjennomsnittlig månedlig melkevolum benyttet til faste produkter (56,2 mill. liter). Av forskjellen på 13,6 mill. liter legger en for 2014 til grunn at 67 prosent skyldes variasjoner knyttet til markedsreguleringen, jf. sak 27/13 behandlet av OR 12. april 2013. Dette gir et månedlig reguleringsvolum på 9,1 mill. liter, som utgjør 13,9 prosent av markedsregulators totale reguleringskapasitet for faste produkter.

#### 2 Regnskapstall for Tine SA 2014

For å beregne kapitalbindingen tas det utgangspunkt i varige driftsmidler i Tine SA, fratrukket varige driftsmidler i Tine Råvare. Varige driftsmidler i Tine SA, eksklusiv Tine Råvare, var 6 562 mill. kroner i 2014.

De gjenstående driftsmidlene fordeles på produksjon av faste, flytende og ikke melkebaserte produkter etter følgende fordelingsnøkkel utarbeidet av NILF/ECON:

#### Fordelingsnøkkel

Produksjon av faste produkter	51 %
Produksjon av flytende produkter	41 %
Produksjon av ikke-melkebaserte produkter	8 %

Det er kun kapital bundet i varige driftsmidler til produksjon av faste produkter som kan benyttes til produksjon av reguleringsprodukter, det vil si 51 prosent. Av kapital knyttet til faste produkter utgjør reguleringskapasiteten 13,9 prosent for 2014, jf. punkt 1 over.

Denne andelen skal korrigeres for at Tine ikke har full kapasitetsutnyttelse. I denne sammenheng antas det at Tine kun opererer med 86 prosent kapasitetsutnyttelse, og dette legges til grunn her. Kapitalbindingen blir etter denne korrigeringen 400,2 mill. kroner.

### *3 Avkastningskrav*

Avkastningskravet på egenkapitalen settes lik avkastningen på 3 års statsobligasjoner (1,52 %). Denne satsen er gjennomsnittlig for 12 mnd i 2014. Tines lånerente antas å være lik NIBOR 6 mnd (1,76 prosent+ 0,3 prosent) pluss 1 prosent lånemargin. I tidligere beregninger har Landbruksdirektoratet benyttet NIBOR 12 mnd Effektiv rente årsgjennomsnitt, beregnet av Norges Bank. Fra og med 9. desember 2013 har imidlertid Oslo Børs tatt over beregning av NIBOR rente. Oslo Børs beregner ikke effektiv rente. Oslo Børs fastsetter heller ikke NIBOR 12 mnd og NIBOR 6 mnd er den lengste renten som fastsettes av Oslo Børs. Landbruksdirektoratet har derfor lagt til grunn NIBOR 6 mnd ved beregning av rentesatsen for lånt kapital. Brev om rentesats ble sendt til Tine SA 11. mars 2015.

I beregningen benyttes bokført andel egenkapital (43,1 prosent for 2014). Dette gir et avkastningskrav på totalkapitalen på 2,40 prosent.

### *4 Kapitalkostnader og avskrivninger*

Kapitalkostnadene (9,6 mill. kroner) beregnes ved å multiplisere kapitalvolumet knyttet til reguleringskapasiteten med avkastningskravet. Avskrivningene antas å følge en annuitetsprofil med 12 års avskrivning av driftsmidlene. Annuiteten beregnes ut fra avkastningskravet, avskrivningstiden og verdien av reguleringskapasiteten. Kapitalkostnaden trekkes fra annuiteten slik at en sitter igjen med den delen av annuiteten som er avskrivninger (29,2 mill. kroner).

### *5 Vedlikeholdskostnader*

Tine SAs samlede vedlikeholdskostnader (356 mill. kroner i 2014) antas å fordele seg likt på alle varige driftsmidler. Vedlikeholdskostnadene som tilfaller reguleringskapasiteten fordeles da ut fra den andelen som reguleringskapasiteten utgjør av Tines totale varige driftsmidler (5,7 prosent i 2014). Dette fører til at Tine skal ha kompensasjon for 20,4 mill. kroner i vedlikeholdskostnader.

### *6 Korreksjon for kompensasjon gitt ved løpende regulering*

Tine får godtgjørelse for en del kostnader knyttet til reguleringskapasitet ved at det ligger et kapitalelement i de satsene som benyttes til å beregne kompensasjonen for de ordinære regulerings tiltak som Tine gjennomfører etter retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter. Dette dreier seg om kapital knyttet til kompensasjon for reguleringslager og skummetmelkpulver solgt som fôr i 2014. Disse kapitalelementene skal trekkes fra brutto kompensasjon. For 2014 er disse kostnadene beregnet til 1,9 mill. kroner.



*Total reguleringskapasitet*

Tabellen nedenfor viser et sammendrag av beregningene som er presentert ovenfor. Små avvik i utregningene kan forekomme, fordi det er benyttet flere desimaler i utregningen.

**Beregning av kompensasjon for reguleringskapasitet i 2014**

	millioner liter	millioner kroner
Maksimalt kapasitetsbehov faste produkter i Tine (des.)	69,8	
- Gjennomsnittlig månedlig kapasitetsbehov faste produkter	56,2	
Differanse per måned	13,6	
Hvorav reguleringskapasitet som markedsregulator (67%) <sup>1</sup>	9,1	
Varige driftsmidler eksklusiv Tine Råvare		6 562
Kapitalbinding korrigeret for kapasitetsutnyttelse (Tine=86%) <sup>2</sup>		400,2
Avkastning på totalkapitalen		2,40 %
Kapitalkostnad		9,6
Avskrivninger		29,2
Vedlikeholdskostnader reguleringskapasitet		20,4
Brutto kompensasjon for kapasitetskostnader		59,2
Kompensasjon gitt ved løpende regulering		1,9
<b>Nettokompensasjon for kapasitetskostnader</b>		<b>57,3</b>
<sup>1</sup> Utgjør 13,9 prosent av markedsregulators kapasitet for faste produkter		
<sup>2</sup> Varige driftsmidler eks. Tine Råvare * 0,51 * 0,139 * 0,86		

**Landbruksdirektoratets vurdering**

Med bakgrunn i beregningene basert på samme metode som ble brukt ved fastsettelsen av kompensasjonen for 2012, har Landbruksdirektoratet beregnet kompensasjonen til 57,3 mill. kroner. Dette er i tråd med ORs behandling av kompensasjonen for 2012. I 2013 ga tilsvarende beregning en kompensasjon på 53,2 mill. kroner. Kompensasjonen ble imidlertid fastsatt på skjønnsmessig grunnlag til 35,0 mill. kroner for 2013. Godtgjørelsen for 2012 ble indeksjustert med generell kostnadsøkning for fastlands-Norge (BNP (Kilde: SSB)) ved beregningen av godtgjørelsen for 2013. Kompensasjonen for 2013 ble blant annet begrunnet med at den metoden som ble brukt i 2012 var en midlertidig løsning som ble valgt i påvente av den varslede gjennomgangen av regelverket for godtgjørelse for reguleringskapasitet, og at det var usikkerhet knyttet til om beregningsmetoden fra 2012 var god nok. Denne gjennomgangen er fortsatt ikke gjennomført.

Landbruksdirektoratet mener derfor kompensasjonen for reguleringskapasitet for 2014 også bør fastsettes skjønnsmessig. I utgangspunktet mener direktoratet at beløpet bør fastsettes på samme måte som i fjor inntil ny beregningsmetode er på plass.

Sammenligning av melkekurvene for 2013 og 2014 viser imidlertid at det har vært større ubrukt kapasitet i 2014 enn i 2013. Tine foreslår å beregne differansen mellom fjorårets beregnede beløp og årets beregnede beløp for deretter å justere det skjønnsmessig fastsatte beløp i fjor med dette beløpet. Landbruksdirektoratet mener dette er en god tilnærming, siden melkekurvene viser at det er grunnlag for økt kompensasjon i 2014. Dette kommer også

til uttrykk i den beregnede kompensasjonen.

Beregningen av kompensasjonen for 2013 viste en nettokompensasjon på 53,2 mill. kroner, jf. sak 35/14 behandlet av Omsetningsrådet 11. april 2014. Landbruksdirektoratets beregning av nettokompensasjonen for 2014 viser en kompensasjon på 57,3 mill. kroner. Differansen mellom kompensasjonen for 2014 og 2013 blir med dette på 4,1 mill. kroner, noe som innebærer en nettokompensasjonen for 2014 på 39,1 (35,0 +4,1) mill. kroner.

Landbruksdirektoratet innstiller på at 39 100 000 kroner kan utbetales i kompensasjon for reguleringskapasitet for 2014.

Saksnr.: 025/15	Sektor: <b>Egg</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Egg- Regnskap frivillig førtidsslakting av verpehøner 2014</b>	Saksnr.: 13/19106-10

**Beskrivelse**

Nortura legger frem regnskapet for frivillig førtidsslakting av verpehøner for 2014. Regnskapet viser at kostnader forbundet med tiltaket er 7 799 687 kroner. Nortura ber om at Omsetningsrådet bevilger denne summen av midler fra omsetningsavgiften på egg. Regnskapet er revisorkontrollert. Landbruksdirektoratet anbefaler utbetalingen.

**Hjemmel**

Retningslinjer for markedsregulering av egg §2, fastsatt av Omsetningsrådet 22.10.2008, med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer §7-1.

**Forutsetninger****Vedlegg**

Brev av 30. januar 2015: Nortura 2014 frivillig førtidsslakting egg

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Regnskapet for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2014 godkjennes, og 7 799 687 kroner utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.

## **Egg- Regnskap frivillig førtidsslakting av verpehøner 2014**

Nortura legger i brev av 30. januar 2015 frem regnskap for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2014. Regnskapet er revisorattestert. Underlaget til søknaden med oversikt over alle de utførte førtidsslaktingene ble sendt fra Nortura i samme brev.

Med bakgrunn i den utfordrende markedssituasjonen for egg i 2014, vedtok Omsetningsrådet 25. oktober 2013, sak 53/13, at førtidsslakting av verpehøner kunne gjennomføres for å redusere eggproduksjonen med inntil 2 000 tonn i 2014. I vedtaket er det stilt opp en rekke vilkår for gjennomføring av tiltaket. Kompensasjonen for produsenter som deltar i ordningen ble fastsatt til å holdes innenfor intervallet fra 7,00 til 8,00 kroner per kg tapt eggleveranse i ukene fra slaktetidspunktet og fram til ordinær slaktealder.

Nortura startet gjennomføringen av ordinær førtidsslakting i den første uken av 2014. I tillegg er det 30 tonn, som ble tatt ut av produksjonen allerede i slutten av 2013. Men selve utbetalingen skjedde i 2014 og derfor er denne mengden inkludert i 2014-regnskapet.

Kompensasjonssats for førtidsslakting av verpehøner i 2014 har vært på 7,70 og 8,00 kroner per kg tapt eggleveranse.

### **Omfanget av førtidsslakting i 2014**

	<b>Uttak (kg)</b>	<b>Sats (kr per kg egg)</b>	<b>Utbetalt kompensasjon (kr)</b>
Sum uke 1-26	535 686	7,70	4 124 783
Sum uke 27-52	459 363	8,00	3 674 904
<b>Totalt</b>	<b>995 049</b>		<b>7 799 687</b>

De totale kostnadene ved førtidsslakting i 2014 var på 7 799 687 kroner. Eggproduksjonen ble tilsammen redusert med 995 049 kg, noe som er godt innenfor taket Omsetningsrådet satte på 2 000 tonn.

### **Landbruksdirektoratets vurdering**

Landbruksdirektoratet konstaterer at kompensasjon for førtidsslakting av verpehøner er utbetalt i tråd med Omsetningsrådets vedtak, og at regnskapet er kontrollert av revisor.

Under vilkårenes punkt 7 står det at Rådet for frivillig førtidsslakting «skal avgi rapport om bruk av ordningen til Landbruksdirektoratet. Rapporten skal inneholde en fordeling av antall kg egg tatt ut hos hver enkelt produsent.» Landbruksdirektoratet bekrefter at denne er mottatt, og at den viser detaljert informasjon for hver enkelt produsent som har deltatt i ordningen.

Etter Landbruksdirektoratets vurdering bør utgiften ved førtidsslakting registreres i det regnskapsåret hvor selve avlvingen av verpehønene og utbetalingen av priskompensasjonen skjer. Nortura opplyser at normalt skjer både avlvingen og utbetalingen i løpet av samme tid og at det derfor er enkelt å føre dette på det inneværende regnskapsåret. Istedenfor å skulle vurdere når den aktuelle førtidsslaktingen har hatt effekt.

Landbruksdirektoratet anbefaler at regnskapet for førtidsslakting av verpehøner i 2014 godkjennes.

Saksnr.: 026/15	Sektor: <b>Egg</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Egg- Frivillig førtidsslakting av verpehøner 2015- utvidelse av kvote m.m.</b>	Saksnr.: 14/56346-8

### Beskrivelse

Nortura søkte til Omsetningsrådets møte 17. oktober 2014, sak 59/14, om fullmakt til å gjennomføre førtidsslakting av verpehøner med en ramme slik at eggproduksjonen reduseres med inntil 900 tonn i 2015. Søknaden ble innvilget. I brev fra 13. mars 2015 søker Nortura om å få utvide denne kvoten med 1 100 tonn til å gjelde totalt 2 000 tonn. Søknaden inneholder også muligheten til å omdisponere 400 tonn egg til miljøfôr. Videre anbefaler Nortura at omsetningsavgiften øker med 20 øre per kg egg fra 01. juli 2015. Landbruksdirektoratets anbefalinger er i tråd med forslaget.

### Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av egg, fastsatt av Omsetningsrådet 29.03.2012, § 2, jf. forskrift av 22.10.2008 nr 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer

### Forutsetninger

### Vedlegg

Brev fra Nortura 13. mars 2015 og epost fra Nortura 16. mars 2015.

### Forslag til vedtak

1. Rammen for førtidsslakting av verpehøns utvides for 2015 og kan gjennomføres for å redusere eggproduksjonen med inntil 2 000 tonn.
2. Vilkårene for førtidsslakting, som ble vedtatt i OR-møte 17.oktober 2014, sak 59/14, videreføres.
3. Nortura innvilges muligheten til å omdisponere inntil 400 tonn overskuddsegg til miljøfôr (under ordningen billigsalg av egg) i 2015.
4. Omsetningsrådet tilrår Landbruks- og matdepartementet å sette opp omsetningsavgiften for egg med 20 øre fra 1. juli 2015 til kr 1,00 per kg.

### Møtebehandling

Med utgangspunkt i en diskusjon om prinsipper for tidspunkt for endringer av satser for omsetningsavgift, foreslo leder at pkt 4 i direktoratets innstilling ble utsatt til møtet i juni. Dette ble enstemmig vedtatt.

Det ble deretter votert over innstillingens pkt. 1 – 3. Disse ble vedtatt mot en stemme (Vibeke Andersen).

Vibeke Andersen la fram følgende protokolltilførsel:

Medlemmet Vibeke Andersen viser til Omsetningsrådets vedtak i sak 59/14 vedrørende frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2015. Dette medlem har forståelse for at det er behov for en viss overproduksjon for å sikre det norske markedet med egg gjennom hele året.

Utvidelsen av kvoten til 2000 tonn egg, slik det nå søkes om, handler imidlertid om å fjerne overskuddet av egg som følge av en overproduksjon som går utover det å forsyne det norske markedet med egg. Førtidsslakting av egg har vært benyttet nærmest kontinuerlig over flere år, og bærer nå preg av å være et mer permanent tiltak. Frivillig førtidsslakting av egg fører til en mindre effektiv produksjon av egg og opprettholder produksjonskapasiteten på et kunstig høyt nivå. Den sterke etableringsviljen i markedet er et tegn på dette. Medlemmet Vibeke Andersen mener derfor at andre virkemidler er nødvendig, og at prisvirkemiddelet i dagens situasjon bør benyttes i enda sterkere grad enn hva markedsregulator legger opp til.

Medlemmet Vibeke Andersen finner derfor ikke å kunne støtte forslaget om en utvidelse av kvoten for frivillig førtidsslakting av verpehøner i 2015.

### **Vedtak**

1. Rammen for førtidsslakting av verpehøns utvides for 2015 og kan gjennomføres for å redusere eggproduksjonen med inntil 2 000 tonn.
2. Vilkårene for førtidsslakting, som ble vedtatt i OR-møte 17.oktober 2014, sak 59/14, videreføres.
3. Nortura innvilges muligheten til å omdisponere inntil 400 tonn overskuddsegg til miljøfôr (under ordningen billigsalg av egg) i 2015.

## **Egg- Frivillig førtidsslakting av verpehøner 2015- utvidelse av kvote**

I Omsetningsrådets møte 17. oktober 2014 ble det vedtatt at førtidsslakting av verpehøns kan gjennomføres for å redusere eggproduksjonen med inntil 900 tonn i 2015. En stadig mer utfordrende markedssituasjon på egg har ført til at Nortura i brev av 13. mars 2015 søker Omsetningsrådet om en økt ramme for førtidsslakting med 1 100 tonn. Dette betyr at totalt ønsket kvote for førtidsslakting for 2015 er 2 000 tonn.

Prognosene for egg i slutten av september 2014 viste et overskudd for 2015 på 700 tonn egg. Siden den tid har markedssituasjonen endret seg og i mars 2015 viser prognosene et overskudd på rundt 720 tonn. Dette er etter at 830 tonn egg er fjernet ved bruk av førtidsslakting. I tillegg til dette var det 450 tonn egg på reguleringslager ved årsskiftet.

### **Søknad om utvidet ramme for førtidsslakting i 2015**

Nortura begrunner søknaden om utvidelse av kvoten slik:

«Grunnlaget for å søke om utvidet ramme for førtidsslakting er en forverret markedssituasjon for egg i forhold til da søknad for 2015 ble sendt i september 2014.

Etter et svært dårlig salg sommeren 2014 var det et betydelig egglager – 977 tonn 10. august. Sett i ettertid skulle førtidsslakting vært benyttet sterkere denne sommeren, men det var samtidig fokus på å sikre nok egg til å være forsyningsdyktig særlig rundt skolestart. For at skalleggene ikke skulle bli for gamle, var det nødvendig å produsere lagringsdyktige eggprodukter. Også utover høsten ble salget av konsumegg lavere enn prognosert, og det ble nødvendig å fortsette å produsere eggprodukter for lager. Med stort ferdigvarelager av eggprodukter er det mindre behov for egg til eggprodukter, og det bidrar til lavere salg i 2015. I desember 2014 var situasjonen spesiell ved at uavhengige eggpakkerier ikke kjøpte egg fra markedsregulator men i stedet leverte overskuddsegg på dobbel mottakspunkt.

Opprinnelig søknad om førtidsslakting for 2015 var basert på prognose i september 2014, og den viste et overskudd på ca. 700 tonn egg. Prognosen fra mars viser nå et overskudd på ca. 1500 tonn egg i 2015, og i det er inkludert 830 tonn avtalt førtidsslakting. Med et tillegg for betydelig reguleringslager ved inngangen av året på 450 tonn er det samlet behov for å fjerne ca. 2000 tonn egg med førtidsslakting i 2015.

Det kommer flere signaler om bønder som ønsker å starte opp med eggproduksjon. Prognosen og sterk etableringsvilje understreker behovet for videre førtidsslakting.

Søknaden har vært forelagt Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund, gjennom behandling i Rådet for Frivillig Førtidsslakting den 12. mars. Det er enighet om behov for å utvide rammen for førtidsslakting i 2015.»

### **Bruk av andre tiltak**

I brevet skriver Nortura at førtidsslakting kan kombineres med andre tiltak og nevner:

- Pris. Prognosen viser økende overskudd av egg, og det medfører et behov for å vurdere prisen. Nortura benytter muligheten innenfor volummodellen til å redusere engrosprisen med grunnlag i §4 i Retningslinjer for informasjonsflyt i eggsektoren: "Markedsregulator skal varsle eventuell reduksjon av

gjennomsnittlig engrospris, sammen med tilhørende prisløype, samtidig med volumprognosene i mars og/eller september." Engrosprisen settes ned med kr 0,50 per kg fra 16. mars 2015.

- Opplysningskontoret for egg og kjøtt, OEK, kjører ekstra fokus på egg i alle plattformer. Dette inkluderer at de i større grad enn vanlig legger vekt på å produsere oppskrifter, bilder mv. med egg til Matprat.
- Økt salgssinnsats. Det er planlagt særlig mye aktiviteter mot sommeren, hvor salget normalt er dårlig.
- Tettere (ukentlig og daglig) kontakt for å ha oversikt over tilgjengelige egg i markedet
- Utjevning av markedet ved å lagre råvare til eggprodukter og produsere lagringsdyktig plomme og heleggpulver
- Tilpasning av tidspunkt for innsett
- Tettere oppfølging av produsentenes produksjonsplaner
- Hyppigere henting av egg hos produsent

### **Bruk av førtidsslakting**

Nortura skriver følgende om bruken av førtidsslakting for 2015:

«I 2014 ble det gjennomført førtidsslakting som fjernet 1 123 tonn egg fra markedet. Etter jul og nyttår blir det alltid eggoverskudd, og det er viktig å få fjernet dette. Det har vært god erfaring med å starte avlaving av verpehøner allerede rett før høytidene, for potensielle egg fra disse hønene ville ikke ha kommet på markedet i tide. Etter anbefaling fra Råd for frivillig førtidsslakting ble førtidsslakting mot 2015 iverksatt med noe avlaving fra uke 50 i 2014. Denne runden med førtidsslakting pågikk til uke 10, og det er samlet tatt ut ca. 470 tonn.

Fra påske 2015 er det vedtatt ny førtidsslakting etter anbefaling fra Råd for frivillig førtidsslakting. På samme måte som ved førtidsslakting ved nyttår, starter avlavingen rett før påske – i uke 13. Så langt i 2015 er det gjennomført og avtalt førtidsslakting tilsvarende 830 tonn egg. Det er langt flere eggprodusenter som har meldt seg på den frivillige ordningen, men for å holde seg innen vedtatt kvote har det vært nødvendig å prioritere innsett som måtte avlives nå for å komme med i ordningen.»

### **Vilkår og kompensasjon til eggprodusentene**

Siden denne søknaden gjelder en utvidelse av den allerede eksisterende kvoten på førtidsslakting for 2015, mener Nortura at det ikke er grunnlag for å endre forutsetningene vedtatt i OR-møte 17. oktober 2014, sak 59/14. Nortura legger derfor til grunn at forutsetningene, vilkårene, dokumentasjonskravet og kompensasjonen for å delta i ordningen for frivillig førtidsslakting videreføres.

Intervallet for kompensasjonen i ordningen ble 17. oktober 2014 vedtatt til å være mellom kr 7,30 til kr 8,30 per kg egg. Nortura melder at kompensasjonen på kr 8,30 per kg egg er en god kompensasjon. Etter anbefaling fra Råd for frivillig førtidsslakting satte Nortura kompensasjonen for førtidsslakting fra uke 13 til det øverste nivået av intervallet, nemlig kr 8,30 per kg egg.

Nortura skriver at det er høy påmelding til førtidsslaktingen fra uke 13 og at det er viktig å sikre god effekt av ordningen. Kompensasjonen var allerede god med tidligere betingelser, og etter prisreduksjonen blir kompensasjonen svært god, melder Nortura. Og de mener derfor at dette tilsier at det ikke er naturlig å endre tidligere vedtak i Omsetningsrådet om



kompensasjonen for 2015.

### **Andre forhold- Lagersituasjonen**

Helt fra årsskifte har Nortura hatt et betydelig reguleringslager av skallegg og 9. mars var lageret på ca. 700 tonn. De forventer en reduksjon i egglageret frem mot påske med vel 200 tonn. Rett etter påske forventer Nortura at lageret kommer opp på minst samme nivå som i dag. Det har blitt tatt hensyn til alderen på eggene på lageret og rullert med tanke på alderen. Nortura har fortsatt å bygge opp ferdigvarelageret av eggprodukter noe. I et møte med Landbruksdirektoratet 2. februar i år, skisserte Nortura opp utfordringene med lageret og risikoen for at de ikke klarer å forbruke skallegglageret før eggene blir for gamle. Nortura forsikrer at de har høy fokus på å sikre gode lagringsforhold for eggene og at lageret følges tett opp. I uke 15/16 kan det bli en kritisk situasjon med hensyn til alder på noe av eggene, melder Nortura, og eggmarkedet i og etter påske er avgjørende. Nortura kan dessverre ikke utelukke at egg kan få en så dårlig kvalitet at de ikke kan benyttes til framstilling av eggprodukter, og det kan bli nødvendig å disponere noe overskuddsegg til miljøfôr.

Nortura finner det rett å søke om en fullmakt til å kunne benytte gamle skallegg til miljøfôr for å ha et vedtak i beredskap før situasjonen blir akutt. Når mugg har oppstått, er det kort tid før eggene heller ikke kan knekkes for bruk til miljøfôr. Selv om Nortura får en fullmakt, er det fortsatt gode muligheter for at det ikke blir nødvendig å benytte tiltaket. Nortura søker om at inntil 400 tonn egg kan benyttes til miljøfôr.

Av erfaring forventer Nortura et lavt salg av egg til sommeren. Dersom Omsetningsrådet vedtar en utvidelse av kvoten for førtidsslakting, vil Nortura redusere produksjonen av egg i denne perioden betydelig. Norturas lager av eggprodukter har nådd et maksimalt nivå med tanke på mulig lagringstid, og det er dermed stor usikkerhet knyttet til skallegglageret etter sommeren. Nortura søker derfor om at fullmakten til å omdisponere egg til miljøfôr også kan benyttes etter sommeren.

Nortura anslår kostnadene med å bruke egg til miljøfôr til å bli ca. kr 17,00 per kg. Denne består av råvareverdien av usorterte overskuddsegg på ca. kr 16,00 per kg egg, og i tillegg kostnaden for knekking på kr 1,08 per kg. Den maksimale kostnaden blir da ca. 6,8 mill. kroner. Nortura skriver at endelig beregning av kostnaden ved tiltaket vil basere seg på prisen på de konkrete eggene som eventuelt benyttes til miljøfôr.

### **Finansiering**

Nortura forklarer finansieringen av de økte tiltakene slik:

«Økt førtidsslakting med ca. 1 100 tonn medfører en kostnad på ca. 9 mill. kroner. Med vedtatt omsetningsavgift på kr 0,80 pr. kg egg er det budsjettert med en økning av fondet for omsetningsavgift på ca. 3 mill. kroner i 2015. Dersom Omsetningsrådet vedtar økt ramme for førtidsslakting for 2015, mener Nortura at det er naturlig å øke omsetningsavgiften fra 1. juli for å dekke inn denne kostnaden.»

Landbruksdirektoratet ba Nortura om å spesifisere hva de økte kostnadene vil ha å si for størrelsen på fondet for egg. I en epost til Landbruksdirektoratet 16. mars 2015 estimerer Nortura at økt kvote for førtidsslakting kan medføre behov for å øke omsetningsavgiften med 20 øre per kg for andre halvår 2015 dersom målet om fondstørrelse på 30 mill. kroner, skal opprettholdes. Hvis det i tillegg blir nødvendig å omdisponere skallegg til miljøfôr, har Nortura estimert at behovet for økning av omsetningsavgiften kan bli 40 øre for andre halvår. En så stor økning i omsetningsavgiften mener Nortura ikke er aktuelt og at denne kostnaden

på vel totalt 17 mill. kroner, eventuelt må fordeles over en lengre periode. Konsernstyret i Nortura drøftet saken i møte den 23. mars og anbefalte at satsen for Omsetningsavgift økes med 20 øre til kr 1,00 per kg for andre halvår 2015 for å dekke inn økte kostnader med økt førtidsslakting av verpehøns. Myndigheten til å endre omsetningsavgiften ligger hos departementet.

#### Norturas skisse over mulige konsekvenser for omsetningsavgiftsfondet for egg

	Kostnad	Fond, UB 2015 (kr)	Behov for øktAvgiftsfond	ØktAvgiftsøkning
Opprinnelig budsjett		33 000 000		
Mål for fond		30 000 000		
Førtidsslakting, utvidet	9 000 000	24 000 000	6 000 000	0,19
Miljøfôr	7 000 000	17 000 000	13 000 000	0,41
Eggproduksjon 2. halvår 2015		32 000 000		

#### Landbruksdirektoratets vurdering

Markedsreguleringen skal primært håndtere temporære overskuddssituasjoner, selv om det i den siste perioden har tendert i retning av mer permanent overskudd. Prognosene Nortura la frem i september viste et lavere prognosert overskudd for 2015 enn vi så for 2014, 700 tonn mot 2 100 tonn. Tendensen virket å være at det totale volumet av egg som blir tatt ut ved førtidsslakting var på vei ned. Det er et ganske annet bilde vi ser i dag. Nortura ber derfor om at den nåværende kvoten for førtidsslakting på 900 tonn økes til 2 000 tonn. Dette er det samme volumet som ble godkjent for førtidsslakting for 2014, selv om bare 1 123 tonn ble tatt ut gjennom førtidsslakting. Rådet for frivillig førtidsslakting støtter denne økningen. Det er for 2015 prognosert en total produksjon for egg på ca. 66 000 tonn. 2 000 tonn som er ønsket kvote for førtidsslakting for 2015 utgjør tre prosent av den totale produksjonen.

Ordningen omdisponering av egg til miljøfôr er en svært dyr ordning da den koster mer enn salget av et egg i seg selv ettersom også knekkekostnadene kommer i tillegg. Direktoratet er derfor enig med Nortura at dette tiltaket bare må nyttes dersom det blir helt nødvendig. Tiltaket ble ikke benyttet i 2014, men i 2013 ble 900 tonn omdisponert til miljøfôr.

Landbruksdirektoratet mener det nå er viktig med et høyt fokus på å bidra til å redusere overproduksjonen i eggmarkedet. Som konkludert i sak 67/14 er det behov for et visst overskudd i markedet for å dekke etterspørselen etter norske konsumegg under forbrukstoppene. Det har lenge vært en holdning at eggproduksjon er en attraktiv næring å drive i. Direktoratet er derfor positive til at Totalmarked i Nationen 13. mars 2015 gikk ut og frarådet nyetablering i eggnæringen og som fikk støtte av lederen i Norges Bondelag. Videre støtter vi bruken av prisvirkemiddelet i situasjoner som dette. Det gir viktige signal til næringen.

Forslaget til økt kvote for førtidsslakting i 2015 og eventuell omdisponering av egg til miljøfôr vil innebære en økt kostnad for eggfondet på inntil 16 mill. kroner. Fondet for omsetningsavgift på egg kan i tilfelle være redusert til 17 mill. kroner per 31.12.2015. Historisk sett er ikke dette et veldig lavt nivå på fondet, se tabell under:

År	Fondsstørrelse, egg (mill. kroner)
2009	10
2010	11
2011	32
2012	36
2013	15

I 2014 ble det tatt ekstra grep for å bygge opp fondet til rundt 30 mill. kroner, som er nivået Nortura mener er et godt mål for fondet. Landbruksdirektoratet er enige med Nortura i at 30 mill. kroner er et riktig nivå for å ha handlingsrom til å kunne gjennomføre nødvendige markedsregulerende tiltak.

I følge Nortura er det ikke tegn til bedring i 2015 med tanke på overproduksjonen og at det først i 2016 kan ventes en bedring. Derfor er det essensielt å opprettholde et forsvarlig nivå på fondet for egg. Direktoratet mener derfor det er nødvendig at omsetningsavgiften økes i 2015, uavhengig av om tiltaket med miljøfôr må iverksettes eller ikke. Direktoratet støtter derfor Norturas anbefaling om å øke avgiften med 20 øre per kg fra 01. juli 2015.

Økningen i satsen har tilsvarende effekt som en prisreduksjon, og vil kunne virke produksjonsdempende i en sektor med overproduksjon. Tiltaket Nortura har gjennomført med å sette ned engrosprisen og i tillegg diskutere en økning i omsetningsavgiften for egg, er både gode og nødvendige tiltak for å ta tak i overproduksjonen vi nå ser på egg og prøve å stabilisere overskuddet. For å nå en balansert produksjon er førtidsslakting en rask og effektiv metode, som vi ser som nødvendig. Vi legger til grunn at Nortura bare kommer til å bruke tiltaket med omdisponering til miljøfôr, hvis situasjonen blir kritisk og det er ytterst nødvendig å iverksette tiltaket.

Landbruksdirektoratet foreslår at kvoten for frivillig førtidsslakting for 2015 øker med 1 100 tonn til totalt 2 000 tonn og at Nortura kan få omdisponere inntil 400 tonn egg til miljøfôr.

Saksnr.: 027/15	Sektor: <b>Melk</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Melk -Høring om endring av forskrift av 22. oktober 2008 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer</b>	Saksnr.: 15/18378-1

### Beskrivelse

Markedsreguleringsforskriften § 4-3 andre ledd sier at det kvantum melk som "under prisutjevningsordningens prioriteringsregler er tilgjengelige for den aktuelle anvendelse skal fordeles med utgangspunkt i meieriselskapenes bestillinger". Prioriteringsreglene bestemmer altså hvordan melken skal fordeles i en underskuddssituasjon. Bestemmelsen sier imidlertid ikke videre hva prioriteringsreglene innebærer.

Prisutjevningsordningens prioriteringsregler er heller ikke nevnt eller spesifisert i prisutjevningsforskriften. Ettersom «prisutjevningsordningens prioriteringsregler» påvirker fordelingen av melk etter forsyningsplikten i en underskuddssituasjon.

Landbruksdirektoratet har kartlagt hva reglene innebærer og kommet frem til at de må forstås på følgende måte: Ved fordeling av melk mellom de ulike melkeanvendelsene, prioriteres prisgruppene ut fra prisgruppens satsverdi, hvor prisgruppen med høyeste positive sats prioriteres først og prisgruppen med høyest negative sats til slutt.

Landbruksdirektoratet foreslår at reglene kodifiseres.

### Hjemmel

Omsetningsloven (lov av 20. juli 1936) § 11 og rammeforskriften (forskrift av 1. juli 2003).

### Forutsetninger

### Vedlegg

### Behandling i OR

Det ble en diskusjon rundt detaljeringsnivå på fordeling av melk etter forsyningsplikten. Direktoratet ble bedt om, ut fra innspill gitt i møtet, å arbeide videre med høringsforslaget. Forslaget sendes deretter på høring uten ny behandling i Omsetningsrådet.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

Landbruksdirektoratet sender på høring forslag til endringer i § 4-3 og ny § 2 bokstav v i forskrift av 22. oktober 2008 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer.

Forslaget innebærer at § 2 bokstav v skal lyde:

v) *Prioriteringsregler:* Ved underskudd skal melk fordeles basert på de til en hver tid

gjeldende satser for prisgruppene 1-12 fastsatt av Landbruksdirektoratet i forskrift om satser i prisutjevningsordningen for melk og satser for produksjonsfløte og tilvirkningsverdi på smør (FOR-2007-06-29-904). Ved fordeling av melk mellom de ulike melkeanvendelsene, prioriteres prisgruppene ut fra prisgruppens satsverdi, hvor prisgruppen med høyeste positive sats prioriteres først og prisgruppen med høyest negative sats til slutt.

Markedsreguleringsforskriften § 4-3 andre ledd skal da lyde:

Det volum melk som under prioritetsreglene er tilgjengelige for den aktuelle anvendelse skal fordeles med utgangspunkt i meieriselskapenes bestillinger.

## **Melk -Høring om endring av forskrift av 22. oktober 2008 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer**

Markedsreguleringsforskriften § 4-3 andre ledd sier at det kvantum melk som ”under prisutjevningsordningens prioriteringsregler er tilgjengelige for den aktuelle anvendelse skal fordeles med utgangspunkt i meieriselskapenes bestillinger”. Prioriteringsreglene bestemmer altså hvordan melken skal fordeles i en underskuddssituasjon. Bestemmelsen sier imidlertid ikke videre hva prioriteringsreglene innebærer.

Prisutjevningsordningens prioriteringsregler er heller ikke nevnt eller spesifisert i prisutjevningsforskriften. Ettersom «prisutjevningsordningens prioriteringsregler» påvirker fordelingen av melk etter forsyningsplikten i en underskuddssituasjon. Landbruksdirektoratet har kartlagt hva reglene innebærer, og kommet frem til at de må forstås på følgende måte: Ved fordeling av melk mellom de ulike melkeanvendelsene, prioriteres prisgruppene ut fra prisgruppens satsverdi, hvor prisgruppen med høyeste positive sats prioriteres først og prisgruppen med høyest negative sats til slutt.

Landbruksdirektoratet foreslår at reglene kodifiseres og at forslag til endringer i regelverket sendes på høring. Forslag til endringer er nærmere begrunnet i utkast til høringsbrev som er gjengitt nedenfor.

### **Utkast til høringsbrev**

#### **Høring – endring av forskrift av 22. oktober 2008 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer**

Vedlagt følger utkast til endringer i forskrift av 22. oktober 2008 om markedsregulering til å fremme omsetning av jordbruksvarer (markedsreguleringsforskriften) § 2 og § 3-4

Det tas sikte på at forskriften trer i kraft i løpet av høsten 2015.

Det bes om at eventuelle høringsinnspill sendes Landbruksdirektoratet innen DATO.

Høringsdokumentene er også lagt ut på Landbruksdirektoratets hjemmeside:  
[www.landbruksdirektoratet.no](http://www.landbruksdirektoratet.no).

### **1 Bakgrunn**

Markedsreguleringsforskriften § 4-3 andre ledd sier at det kvantum melk som ”under prisutjevningsordningens prioriteringsregler er tilgjengelige for den aktuelle anvendelse skal fordeles med utgangspunkt i meieriselskapenes bestillinger”. Prioriteringsreglene bestemmer altså hvordan melken skal fordeles i en underskuddssituasjon. Bestemmelsen sier imidlertid ikke videre hva prioriteringsreglene innebærer.

Prisutjevningsordningens prioriteringsregler er heller ikke nevnt eller spesifisert i prisutjevningsforskriften. Ettersom «prisutjevningsordningens prioriteringsregler» påvirker fordelingen av melk etter forsyningsplikten i en underskuddssituasjon, er det et behov for å kartlegge hva reglene innebærer, samt et behov for å kodifisere resultatet av denne kartleggingen.

For å forstå Omsetningsrådets forslag til endringer redegjør rådet derfor innledningsvis om det ulovfestede innholdet i prioriteringsreglene.

### **1.1 Hensynene bak prioriteringsreglene**

Etter dagens praksis er det satsene for tilskudd og avgifter i prisutjevningsordningen som bestemmer hvilke produkter som skal prioriteres i en underskuddssituasjon på melkeråvare. Det er denne praksisen det henvises til når markedsreguleringsforskriften § 4-3 andre ledd nevner prioriteringsreglene. For å forstå hva prioriteringsreglene innebærer, må man derfor se på hvilke begrensninger departementet har satt for Landbruksdirektoratets fastsettelse av satsene.

Det står i henholdsvis prisutjevningsforskriftens § 4 tredje ledd og § 5 tredje ledd at Landbruksdirektoratet fastsetter satser for avgifter og tilskudd for de enkelte prisgruppene og biproduktgruppene. Utover henvisningen til pris- og produktgruppe angir disse bestemmelsene således ikke hvordan Landbruksdirektoratet skal fastsette satsene.

Forskriftens formål, regulert i § 1, setter imidlertid begrensninger for hva Landbruksdirektoratet skal ta hensyn til ved fastsettelsen av satsene. Det står i § 1 at prisutjevningsordningen for melk ”har som formål å regulere prisdifferensieringen av melk som råvare til ulike anvendelser, og samtidig gi melkeprodusenter muligheter for å kunne realisere jordbruksavtalens målpriser på melk uavhengig av melkeanvendelse og lokalisering av produksjonen”.

Videre kommenterer departementet i høringsbrevet datert 2. september 2003 pkt 4.3.2. hvordan departementet, etter å ha revidert ordningen, ser for seg at satsene skal fastsettes:

”Det foreslås at avgifter og tilskudd i prisgruppene og biproduktgruppene fastsettes med sikte på at jordbruksavtalens målpris skal kunne realiseres. Avgifter og tilskudd kan i en endret ordning derfor i prinsippet settes på fritt grunnlag ut fra en ønsket grad av prisdifferensiering, forutsatt at satsene legger til rette for uttak av målpris. Når tilskudd og avgifter skal fastsettes må det tas utgangspunkt i prognoserte melkevolum i de ulike prisgruppene og størrelsen på prisutjevningens felleskostnader og -inntekter (biprodukter, geografiordningene, adm. kostnader, likviditet m.m.).

...

Ved fastsettelse av avgifter og tilskudd for biproduktgrupper basert på produksjonsfløte som råvare, vil SLF ikke lenger kunne benytte noen målpris for standard råvareverdi for produksjonsfløte, jf någjeldende prisutjevningsforskrift § 7 fjerde til sjette ledd, da denne målprisen ikke er foreslått videreført i endret ordning, jf. kap. 3.2.2. SLF vil imidlertid kunne beregne en standard produksjonsfløteverdi som grunnlag for å fastsette tilskudd og avgifter”.

Dette viser at Landbruksdirektoratet står relativt fritt i hvordan satsene fastsettes, forutsatt at fastsettelsen bidrar til at målprisen oppnås.

Oppsummert skal satsene:

- Regulere prisdifferensieringen av melk som råvare til ulike anvendelser
- Gjøre det mulig for bøndene å oppnå målpris uavhengig av hvor de bor i landet og hva melken blir brukt til.

For å klare å oppfylle disse formålene, må det svares avgift på den melkeanvendelsen som har høyest økonomisk verdi (dvs. anvendelse til de produkter forbruker har størst betalingsvillighet for). De pengene som kommer inn til ordningen, vil dermed kunne benyttes til å støtte melkeanvendelsen til produkter der melkeråvaren har lavere økonomisk verdi. På denne måten vil målpris kunne oppnås uavhengig av hva melken blir brukt til. Sammen med andre ordninger, som fraktutjevning, bidrar dette også til å utligne geografiske forskjeller.

Dette er hensyn Landbruksdirektoratet må se hen til når direktoratet fastsetter satsene i prisutjevningsordningen, og er således avgjørende for hvordan prioriteringsreglene skal forstås.

## **1.2 Prioriteringsreglene i markedsreguleringen og forsyningsplikten**

Etter markedsreguleringsforskriften § 4-3 avgjør prioriteringsreglene hvordan melken fordeles i en underskuddssituasjon.

Formålet med forsyningsplikt på melk er å ”sikre forsyninger til alle forbruksområder til noenlunde ens priser, og gi uavhengige aktører lik tilgang til råvarer til like vilkår”, jf. markedsreguleringsforskriften § 4.

Departementet uttaler i sitt i høringsbrev datert 2. september 2004 pkt 5.2.2 at ”Hvis en ikke benytter prinsippet om fordeling av tilgjengelig melk etter økonomisk verdi, kan dette føre til underskudd av melk til konsummelkproduksjon, noe som raskt vil kunne ramme forbrukerne”.

Departementets uttalelse bygger på en forutsetning om at dersom den anvendelsen av melk som har høyest økonomisk verdi for prisutjevningsordningen ikke prioriteres ved fordelingen av tilgjengelig melk, kan det bli for lavt tilbud av slike melkeprodukter med høy økonomisk verdi for prisutjevningsordningen. Dersom tilbudet blir for lavt vil prisene på disse sluttproduktene stige. Dette vil typisk gjelde konsummelk, der verdien er høy fordi dette er avgiftsprodukter med stabilt høy etterspørsel. Dette gjenspeiler igjen forbrukernes behov for konsummelk. En prisstigning på konsummelkprodukter vil derfor ramme forbrukerne hardere enn en tilsvarende prisstigning på produkter der melkeråvaren har lavere økonomisk verdi og forbrukerne ved prisøkninger i større grad kan velge substitutter (for eksempel ost).

Skjer dette, vil ikke markedsregulator klare å oppfylle formålet med forsyningsplikten (sikre forsyning til alle forbruksområder).

Departementet uttalte videre at det er ”nødvendig å kunne styre melkeanvendelsen mot de mest lønnsomme prisgruppene slik at det gis mulighet til å kunne oppnå den avtalte målprisen”. Det å oppnå målpris er et av formålene med markedsreguleringen, jf. markedsreguleringsforskriften § 1 første ledd.

Departementet bestemte på denne bakgrunn å videreføre regelen om at det kvantum melk som etter prisutjevningsordningens prioriteringsregler er tilgjengelig, skal fordeles med utgangspunkt i meierienes bestillinger jf. Rammeforskriften § 4 pkt 4, samt markedsreguleringsforskriften § 4-3.



Gjennom henvisningen til prisutjevningsordningen innebærer prioriteringsreglene etter markedsreguleringen (forsyningsplikten) således at den melkeanvendelsen som har høyest økonomisk verdi for prisutjevningsordningen skal prioriteres ved fordelingen av tilgjengelig melk. Den melkeanvendelsen som har lavest økonomisk verdi for prisutjevningsordningen skal prioriteres til sist.

## **2 Omsetningsrådet foreslår følgende regelendring**

Til markedsreguleringsforskriften § 2

I dagens forskrift § 4-3 står det henvist til prisutjevningsordningens prioriteringsregler. Bestemmelsen sier ikke noe videre om regelens innhold eller bruk.

Landbruksdirektoratet foreslår derfor at det skal inntas en definisjon i markedsreguleringsforskriften § 2 for prioriteringsreglene. Landbruksdirektoratet foreslår også at definisjonen henviser til satsforskriften, slik at Omsetningsrådet ikke trenger endre forskriften hver gang prioriteringen mellom de ulike melkeanvendelsene skal endres.

Landbruksdirektoratet foreslår at § 2 bokstav v skal lyde

v) *Prioriteringsregler:* Ved underskudd skal melk fordeles basert på de til en hver tid gjeldende satser for prisgruppene 1-12 fastsatt av Landbruksdirektoratet i forskrift om satser i prisutjevningsordningen for melk og satser for produksjonsfløte og tilvirkningsverdi på smør (FOR-2007-06-29-904). Ved fordeling av melk mellom de ulike melkeanvendelsene, prioriteres prisgruppene ut fra prisgruppens satsverdi, hvor prisgruppen med høyeste positive sats prioriteres først og prisgruppen med høyest negative sats til slutt.

Til markedsreguleringsforskriften § 4-3 andre ledd

Ettersom prioriteringsreglene slik de er praktisert kun får betydning i markedsreguleringssammenheng, foreslår Landbruksdirektoratet å stryke ordet "prisutjevningsordningens" prioriteringsregler, slik at det kun er ordet "prioriteringsregler" som står igjen.

Markedsreguleringsforskriften § 4-3 andre ledd skal da lyde:

Det volum melk som under prioritetsreglene er tilgjengelige for den aktuelle anvendelse skal fordeles med utgangspunkt i meieriselskapenes bestillinger.

Saksnr.: 028/15	Sektor: <b>Kjøtt</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Retningslinjer om markedsregulering av kjøtt - endring</b>	Saksnr.: 14/49969-10

### Beskrivelse

På vegne av Omsetningsrådets sendte Landbruksdirektoratet forslag til endringer av *Retningslinjer for markedsregulering av kjøtt* på høring. Det kom 7 høringsuttalelser. Alle unntatt Kjøttbransjens Landsforbund (KLF) støttet forslaget eller hadde ikke merknader. Landbruksdirektoratet tilrår at endringene vedtas i tråd med høringsutkastet.

### Hjemmel

Lov 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvarer § 11, forskrift 2003-07-01 nr. 919 om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer og forskrift 2008-10-22 nr 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

12.01.2015 NFK – Høringssvar  
 19.01.2015 KLF - Høringssvar  
 03.02.2015 NNN - Høringssvar  
 06.02.2015 Totalmarked kjøtt – Høringssvar  
 09.02.2015 Norges Bondelag - Høringssvar  
 09.02.2015 Norsk Bonde- og Småbrukarlag – Høringssvar  
 09.02.2015 Tine SA - Høringssvar

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

§ 5 Reguleringsvare i Retningslinjer for markedsregulering av kjøtt skal lyde:

#### § 5.-1 Helt slakt

<i>Dyreslag</i>	<i>Klasse</i>	<i>Fettgruppe</i>
Ung okse, kvige og kastrat	P (ikke P-) og bedre	1,1+,2-,2,2+,3-,3 og 3+
Ung ku	P (ikke P-) og bedre	1 og høyere
Ku	P (ikke P-) og bedre	1 og høyere
Kalv over 90 kg	O- og bedre	1,1+,2-,2,2+,3-,3 og 3+
Lam	P (ikke P-) og bedre	1,1+,2-,2,2+,3-,3 og 3+
Økologisk lam	P (ikke P-) og bedre	1,1+,2-,2,2+,3-,3 og 3+
Sau/ung sau	P (ikke P-) og bedre	1 og høyere
Økologisk sau/ung sau	P (ikke P-) og bedre	1 og høyere
Gris	U og bedre	Kjøttprosent 50 og høyere

*§ 5-2 Skåret vare*

*Vareslag*

Storfekjøttsortering 14 %

Skinke m/bein

Svinekam m/bein

Sideflesk m/bein

Svinekjøttsortering 23 % (kun fra 1. skjærenivå)

Lammelår m/bein

Lammebrog m/bein

Fårekjøttsortering 20 %

## Retningslinjer om markedsregulering av kjøtt - endring

I Omsetningsrådets møte 12.12.2014 fikk Landbruksdirektoratet i oppdrag å sende forslag til endringer av *Retningslinjer for markedsregulering av kjøtt* på høring. Høringen ble sendt spesifikt til de aktører som er representert i Omsetningsrådet. I tillegg har høringen ligget åpent på direktoratets hjemmeside som gir alle adgang til å avgi høringsuttalelse. Høringsfristen ble satt til 09.02.2015 (6 uker). Det har kommet 7 høringsuttalelser.

### Bakgrunn

I jordbruksoppkjøret for 2013 ble sau tatt inn i volummodellen sammen med lam, jf. Prop. 164 S (2012-2013). Etter avtaleteksten medførte dette adgang til å gjennomføre markedsregulering for både sau og lam finansiert av omsetningsavgiften. Siden 01.01.2009 hadde det ikke vært anledning til å gjennomføre markedsregulerende tiltak for sau, purke og rånekjøtt finansiert med omsetningsavgift, jf. St.prp.nr 69 (2007-2008). Retningslinjer for markedsregulering av kjøtt inneholder i § 5 bestemmelser om hvilke kvaliteter og sorteringer som skal regnes som reguleringsvare. Endringen fra 01.01.2009 medførte at kvaliteter og sorteringer for nevnte dyreslag ble tatt ut av retningslinjene. Ved endringen i 2013 skulle varesorteringer for sau/lam vært tatt inn igjen, men dette ble ved en inkurie ikke gjort.

### Endringsforslag

I jordbruksoppkjøret for 2013 ble det ikke gitt noen føringer i avtaleteksten for hvordan markedsreguleringen skulle gjennomføres utover at det medførte adgang til å gjennomføre markedsregulering for både sau og lam finansiert av omsetningsavgiften. Det ble heller ikke gjort endringer i definisjonen av representantvare for gruppen sau/lam når det gjelder planlagt gjennomsnittlig engrospris. Det innebærer at representantvaren for gruppen fortsatt kun er lam, slik det også var tilfelle før sau ble fjernet fra markedsreguleringa i 2009. Denne høringen omfattet derfor kun endringer i hva som skal regnes som reguleringsvare som følge av at sau/lam ble tatt inn i volummodellen fra 01.07.2013. Høringsforslaget gikk ut på at de samme kvaliteter og sorteringer som var med før 2009 ble tatt inn igjen i § 5, med unntak av kategorien "mellomlam", som ikke lenger var i bruk.

### Hørings svar

#### Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund (KLF)

KLF mener at det i jordbruksavtalen for 2013 ikke ble lagt føringer for hvilke saueprodukter som skulle kunne reguleres i ny reguleringsordning, heller ikke slått fast at det skal være en felles ordningen for sau og lam slik det var fram til 2009. KLF skriver at historien har vist at markedene for sau og lam er så ulike at prisnivå og mengde av sau som tilbys markedet ikke påvirker prisnivået på lam. Hensikten med markedsregulering er å tilpasse volum i markedet slik at planlagt gjennomsnittlig engrospris (PGE) kan oppnås.

KLF skriver videre at det i det foreliggende forslaget legges implisitt til grunn av regulering av sau vil kunne øke prisen på lam i den grad at det utgjør en forskjell for å innfri PGE for lam. Prisøkningen på sau isolert vil ikke bidra til økning av engrosprisen, som måles i markedet for lam, da sau pr i dag ikke er representantvare for lam/sauesektoren. En logisk følge av dette blir således at sauekjøtt bare kan fryses inn på samme tidspunkt som en velger å fryse inn lam (for å løfte prisen). Alternativt mener KLF det må foreligge dokumentasjon/empiri som tilsier at et løpende utbud av sau sterkt påvirker lammekjøttprisen; noe det ikke finnes indikasjoner på. Kjøtt- og fjørfebransjens Landsforbund kan ikke se at en iverksetting av direktoratets framlagte forslag til løsning vil bidra til å påvirke oppnådd markedspris på lam.

Med 4 års erfaring fra et marked for lam som har fungert effektivt og godt uten reguleringstiltak, mener KLF det er urimelig og betenkelig at det åpnes for å benytte fellesskapsmidler uten at det er lagt til rette for at det kan måles at brukte midler har en effekt i tråd med intensjonene. For å kunne måle effekten av markedsreguleringsmidler brukt på sau, ser KLF 2 mulige løsninger. Den ene er at det utvikles en egen markedsreguleringsordning for sau med tilhørende målpris for sau. En annen løsning er at representantvaren for sektoren sau/lam blir et sammensatt produkt bestående i hovedsak av lam, men også en andel sau. Det kan synes som den mest aktuelle løsningen dersom en ønsker å måle prisutviklingen felles i to ulike markeder gjennom en, felles måleparamenter.

Begge løsningene tilsier at det er behov for nærmere å vurdere hva som skal være representantvaren når en beveger seg fra en løsning kun for lam til en løsning som omfatter både lam og sau. KLF mener det er nødvendig ved disponering av fellesskapets midler til kollektive tiltak, at det kan dokumenteres at benyttede midler har tiltenkt effekt.

KLF mener den foreslåtte endringen ikke skal gjennomføres nå. KLF anbefaler at saken oversendes avtalepartene for en avklaring om fortolkningen av hva enigheten i Jordbruksavtalen 2013 på dette punktet innebærer. Skal Omsetningsrådet utforme regelverk som åpner for bruk av omsetningsavgift til formål som det ikke kan måles effekt av på målepunktet - i dette tilfelle prisen på lam – bør det skje etter en tydelig anvisning fra avtalepartene og ikke Omsetningsrådets fortolkning av intensjonen.

Norske Felleskjøp SA  
Ingen merknader.

Norsk Nærings- og Nytelsesmiddelarbeiderforbund  
Ingen merknader.

Totalmarked kjøtt (Nortura)  
Støtter høringsforslaget.

Norges Bondelag  
Ingen merknader.

Norsk-Bonde- og Småbrukarlag  
Ingen merknader.

Tine SA  
Ingen merknader.

### **Landbruksdirektoratets merknader**

Det er kun KLF som har kommet med innvendinger/merknader til høringsforslaget. Totalmarked kjøtt støtter forslaget, mens de øvrige har svart med «ingen merknader».

Formålet med høringsforslaget var å implementere endringene som ble vedtatt i jordbruksoppgjøret i 2013. KLF er opptatt av at markedene for sau og lam er så ulike at de ikke påvirker hverandre og at det derfor enten bør etableres en egen markedsordning for sau med tilhørende målpris eller at representantvaren for sau/lam blir et sammensatt produkt av sau og lam.

Det er avtalepartene som bestemmer hva som skal være representantvare for prisgrunnlaget innen en sektor. Direktoratet vil peke på at avtalepartene ikke har vedtatt noen endring av eller bedt om en vurdering av representantvaren på småfe. Spørsmålet har derfor heller ikke vært en del av høringen.

Dette gjør at direktoratet ikke finner det naturlig å gå inn på en vurdering av de forhold KLF tar opp i høringsbrevet. Vi finner det heller ikke naturlig å be om en slik vurdering av avtalepartene eller foreslå at Omsetningsrådet ber om det som en del av denne saken. Dersom KLF ønsker at avtalepartene skal drøfte disse forholdene, må det tas opp med disse på annen relevant måte.

Direktoratet tilrår at Omsetningsrådet vedtar endringene av retningslinjene som foreslått i høringsutkastet.

Saksnr.: 029/15	Sektor: <b>Egg</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Geir Einar Iddeland - Klage på avslått søknad om fritak for omsetningsavgift på egg</b>	Saksnr.: 15/2658-7

### Beskrivelse

Geir Einar Iddeland har klaget på Landbruksdirektoratets avslag på søknad om fritak for å betale omsetningsavgift på egg. Hovedbegrunnelsen er at han mener han ikke har nytte av avgiften. Landbruksdirektoratet mener det ikke finnes hjemmel for å gi slikt fritak og tilrår at klagen ikke tas til følge.

### Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 5.

### Forutsetninger

#### Vedlegg

21.04.2014 Iddeland – E-post - Søknad om fritak  
14.07.2014 Iddeland - E-post Klage på vedtak  
14.08.2014 Landbruksdirektoratet –E-post Svar  
30.09.2014 Iddeland – E-post - Etterlyser svar på søknad  
18.12.2014 Landbruksdirektoratet – Brev - Avslag på søknad  
22.12.2014 Iddeland – E-post – ber om få alle dokumenter i saken  
09.01.2015 Iddeland – Brev - Klage på avslag  
09.02.2015 Landbruksdirektoratet – Brev - Informasjonsbrev

### Behandling i OR

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

### Vedtak

1. Omsetningsrådet har vurdert klagen fra Geir Einar Iddeland på avslag på søknad om fritak for omsetningsavgift på egg. Det finnes ikke hjemmel i omsetningsloven eller tilhørende forskrifter for å gi fritak fra plikten til å betale omsetningsavgift på egg. Klagen tas derfor ikke til følge.
2. Landbruksdirektoratet gis fullmakt til å sette ny frist for innbetaling av forfalt avgift.

## **Geir Einar Iddeland - Klage på avslått søknad om fritak for omsetningsavgift på egg**

Geir Einar Iddeland driver blant annet eggproduksjon og omsetter eggene selv. I slike tilfeller blir volum på eggproduksjon og tilhørende avgifter beregnet ut fra antall høner oppgitt i søknad om produksjonstillegg. På det grunnlag ble produksjonen hos Geir Iddeland for 2013 beregnet til 15 660 kg egg, som fratrukket eget forbruk, utgjorde 15 553 kg avgiftspliktig produksjon. Dette gav en beregnet omsetningsavgift på kr 12 441,60.

På grunnlag av denne oppgaven søkte Iddeland 21.04.2014 om fritak fra omsetningsavgift og overproduksjonsavgift. Søknaden ble avslått av Landbruksdirektoratet 18.12.2014. I mellomtiden hadde avgiften blitt fakturert og på grunn av manglende innbetaling etter hvert sendt til inkasso. Det vises til korrespondanse mellom direktoratet og Iddeland i denne perioden.

I brev av 09.01.2015 varslet Iddeland at det ville komme en klage, men han ønsket svar på den del spørsmål først. I brev 09.02.2015 informerte direktoratet om at vi vurderte brevet av 09.01.2015 som en klage og at klagen dermed var innkommet i rett tid. I brevet ble også en del spørsmål besvart og det ble lagt ved etterspurt dokumentasjon. Iddeland ble videre gitt frist til 01.03.2015 for å komme med tilleggsinformasjon dersom denne skulle komme med i vurderingsgrunnlaget til Omsetningsrådet. Ingen slik tilleggsinformasjon er mottatt.

Kravet knyttet til omsetningsavgift er for tiden parkert i påvente av behandling av klagesaken.

### **Innholdet i klagen**

I søknad om fritak ble det anført følgende grunner for slippe å betale avgift:

- Kan ikke levere eggene til markedsregulator
- Har en dyrere produksjon, men en produksjon som er tilpasset det lokale markedet
- Må regulere eget lager

I klagen av 09.01.2015 er det anført at de markedsføringstiltakene som gjennomføres ikke har betydning for omsetningen ved direktesalg.

Andre forhold som tas opp i klagen er

- Lengden på klagefristen
- Nøytral saksbehandler
- Fullmakt fra Omsetningsrådet for å behandle dispensasjonssøknader
- Hva som kan være grunnlag for dispensasjon?
- Hvor mange har fått dispensasjon de siste årene?
- Hvordan kan småprodusenter få refundert utgifter til lagring, markedsføring og eventuelt andre tiltak for å regulere eget egglager?
- Får ikke levere til markedsregulator



## Rettslig grunnlag

Plikten til å betale omsetningsavgift går fram av § 5 i lov 1936-07-10 nr 06 Lov til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror. Det er ingen unntaksbestemmelser i loven knyttet til egg. Departementet er gitt fullmakt til å gi nærmere bestemmelser om gjennomføring av loven.

Regler for innkreving finnes i forskrift 1996.12.20 nr 1343 om innkreving av omsetningsavgift og overproduksjonsavgift. Forskriften inneholder bestemmelser om hvordan avgiften skal kreves inn, herunder krav til dokumentasjon og kontroll, men ingen hjemler for fritak.

## Landbruksdirektoratets vurderinger

Omsetningslovens § 5, 2-4 ledd, inneholder bestemmelser om hvilke produkter som skal betale avgift og hvem som skal svare for avgiftene når. I paragrafens 4. ledd heter det at «i særhøve kan departementet gje føresegner om unntak frå avgiftsplikta etter leden her.» Det er imidlertid ikke gitt forskrifter som inneholder bestemmelser om slike unntak. Lovens § 13 gir adgang for departementet til å fastsette regler om fritak for melk fra bl.a. mindre bruk.

Forskriften om innkreving av omsetningsavgift og overproduksjonsavgift inneholder bestemmelser om hvordan avgiften skal kreves inn, herunder krav til dokumentasjon og kontroll. Det kan gis dispensasjon fra disse, men det vil ikke gjelde spørsmål om fritak fra betaling.

På dette grunnlag mener Landbruksdirektoratet at det ikke finnes hjemmel for å gi fritak fra plikten til å betale omsetningsavgift på egg. Klagen kan derfor ikke tas til følge.

Denne konklusjonen innebærer at de øvrige spørsmålene reist i klagen ikke har relevans for avgjørelsen. De er også i hovedsak besvart i direktoratets brev av 09.02.2015. Derfor vurderer direktoratet at svarene som er gitt i dette brevet er tilstrekkelig for klagers spørsmål.

Iddeland skriver at han ikke får levert til markedsregulator fordi han har høner i ulik alder.

Nortura har opplyst at de ikke har noe forbud mot kontinuerlig drift, men både «forskrift om hold av høns og kalkun» og KSL krever at man skal drive iht. «alt inn / alt ut»-prinsippet per avdeling. Det innebærer at man skal sette inn og tømme dyrerommet helt mellom hvert innsett. Har man hygieneluse og ellers tilstrekkelig smittesikring mellom avdelinger med ulik alder, er det ikke noe i veien for å ha høner i flere aldre.

Landbruksdirektoratet anbefaler at Omsetningsrådet ikke tar klagen til følge og at direktoratet gis fullmakt til å sette ny frist for innbetaling av avgiften.

Iddeland hadde også søkt om fritak fra overproduksjonsavgift. Denne gjelder imidlertid kun melk og er ikke relevant i denne saken.

Saksnr.: 030/15	Sektor: <b>Egg</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>John Arvid Skeime - Klage på avslått søknad om fritak for omsetningsavgift på egg</b>	Saksnr.: 15/2658-8

**Beskrivelse**

John Arvid Skeime har klaget på Landbruksdirektoratets avslag på søknad om fritak for å betale omsetningsavgift på egg. Hovedbegrunnelsen er at han mener han ikke har nytte av avgiften. Landbruksdirektoratet mener det ikke finnes hjemmel for å gi slikt fritak og tilrår at klagen ikke tas til følge.

**Hjemmel**

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 5.

**Forutsetninger****Vedlegg**

20.04.2014 Skeime – Brev - Søknad om fritak  
20.11.2014 Skeime – Brev - Etterlysing av svar på søknad  
18.12.2014 Landbruksdirektoratet – Brev - Avslag på søknad  
08.01.2015 Skeime - Brev - Klage på avslag  
09.02.2015 Landbruksdirektoratet – Brev - Informasjonsbrev

**Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

1. Omsetningsrådet har vurdert klagen fra John Arvid Skeime på avslag på søknad om fritak for omsetningsavgift på egg. Det finnes ikke hjemmel i omsetningsloven eller tilhørende forskrifter for å gi fritak fra plikten til å betale omsetningsavgift på egg. Klagen tas derfor ikke til følge.
2. Landbruksdirektoratet gis fullmakt til å sette ny frist for innbetaling av forfalt avgift.

## **John Arvid Skeime - Klage på avslått søknad om fritak for omsetningsavgift på egg**

John Arvid Skeime driver gårdsutsalg av egg. I slike tilfeller blir volum på eggproduksjon og tilhørende avgifter beregnet ut fra tall oppgitt i søknad om produksjonstillegg. På det grunnlaget ble produksjonen hos Skeime for 2013 beregnet til 29 780 kg egg, som fratrukket eget forbruk, utgjorde 26 672 kg avgiftspliktig produksjon. Dette gav en beregnet omsetningsavgift på kr 23 737,60.

På grunnlag av denne oppgaven søkte Skeime 20.04.2014 om fritak fra omsetningsavgift og forskningsavgift. Søknaden ble avslått av Landbruksdirektoratet 18.12.2014. I mellomtiden hadde avgiften blitt fakturert og på grunn av manglende innbetaling etter hvert sendt til inkasso. Det vises til korrespondanse mellom direktoratet og Skeime i denne perioden.

I brev av 08.01.2015 varslet Skeime at det ville komme en klage, men han ønsket svar på en del spørsmål først. I brev 09.02.2015 informerte direktoratet om at vi vurderte brevet av 09.01.2015 som en klage og at klagen dermed var innkommet i rett tid. I brevet ble også en del spørsmål besvart og det ble lagt ved etterspurt dokumentasjon. Skeime ble videre gitt frist til 01.03.2015 for å komme med tilleggsinformasjon dersom denne skulle komme med i vurderingsgrunnlaget til Omsetningsrådet. Ingen slik tilleggsinformasjon er mottatt.

Kravet knyttet til omsetningsavgift og forskningsavgift er for tiden parkert i påvente av behandling av klagesaken.

### **Innholdet i klagen**

I søknad om fritak ble det anført følgende grunner for slippe å betale avgift:

- Kan ikke levere eggene til markedsregulator og må stå på egne bein

Andre forhold som tas opp i klagen er

- Godtar å betale forskningsavgift
- Hva som kan være grunnlag for dispensjon?
- Hva er godene ved avgiften?
- Lengden på klagefristen
- Nøytral saksbehandler
- Vil ha mulighet for ytterligere støtteskriv

### **Rettslig grunnlag**

Plikten til å betale omsetningsavgift går fram av § 5 i lov 1936-07-10 nr 06 Lov til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror. Det er ingen unntaksbestemmelser i loven knyttet til egg. Departementet er gitt fullmakt til å gi nærmere bestemmelser om gjennomføring av loven.

Regler for innkreving finnes i forskrift 1996.12.20 nr 1343 om innkreving av omsetningsavgift og overproduksjonsavgift. Forskriften inneholder bestemmelser om hvordan avgiften skal kreves inn, herunder krav til dokumentasjon og kontroll.

## Landbruksdirektoratets vurderinger

Omsetningslovens § 5, 2-4 ledd, inneholder bestemmelser om hvilke produkter som skal betale avgift og hvem som skal svare for avgiftene og når. I paragrafens 4. ledd heter det at «i særhøve kan departementet gje føresegner om unntak frå avgiftsplikta etter leden her.» Det er imidlertid ikke gitt forskrifter som inneholder bestemmelser om slike unntak. Lovens § 13 gir adgang for departementet til å fastsette regler om fritak for melk fra bl.a. mindre bruk.

Forskriften om innkreving av omsetningsavgift og overproduksjonsavgift inneholder bestemmelser om hvordan avgiften skal kreves inn, herunder krav til dokumentasjon og kontroll. Det kan gis dispensasjon fra disse, men det vil ikke gjelde spørsmål om fritak fra betaling.

På dette grunnlag finnes det etter direktoratets vurdering ikke hjemmel for å gi fritak fra plikten til å betale omsetningsavgift på egg. Klagen kan derfor ikke tas til følge.

Denne konklusjonen innebærer at de øvrige spørsmålene reist i klagen ikke har relevans for avgjørelsen. De er også i hovedsak besvart i direktoratets brev av 09.02.2015. Derfor vurderer direktoratet at svarene som er gitt i dette brevet er tilstrekkelig for klagers spørsmål.

Skeime skriver at han ikke får levert til markedsregulator fordi han har høner i ulik alder.

Nortura har opplyst at de ikke har noe forbud mot kontinuerlig drift, men både «forskrift om hold av høns og kalkun» og KSL krever at man skal drive iht. «alt inn / alt ut»-prinsippet per avdeling. Det innebærer at man skal sette inn og tømme dyrerommet helt mellom hvert innsett. Har man hygieneluse og ellers tilstrekkelig smittesikring mellom avdelinger med ulik alder, er det ikke noe i veien for å ha høner i flere aldre.

Landbruksdirektoratet anbefaler at Omsetningsrådet ikke tar klagen til følge og at direktoratet gis fullmakt til å sette ny frist for innbetaling av avgiften.

I klagen har Skeime opplyst at han aksepterer å betale forskningsavgift. Vi vil informere sekretariatet for forskningsstyrene om dette.

Saksnr.: 031/15	Sektor: <b>Alle</b>	Styre/råd: <b>OR</b>
Behandling: 10.04.2015	Tittel: <b>Delegerte saker - rapportering til Omsetningsrådet april 2015</b>	Saksnr.: 14/8937-4

**Beskrivelse**

Som et ledd i å effektivisere arbeidet delegerte Omsetningsrådet i sak 49/10 vedtaksmyndighet i noen saker av ikke-prinsipiell karakter til Statens landbruksforvaltning, slik det er gitt adgang til etter de endringer i omsetningsloven som trådte i kraft 1. januar 2010. Fullmakten ble videreført til Landbruksdirektoratet fra 01.07.2014, jf. vedtak i sak 51/14.

**Hjemmel**

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §11 og Omsetningsrådets vedtak i sak 49/10.

**Forutsetninger****Vedlegg****Behandling i OR**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

**Vedtak**

Oversikten over delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet tas til orientering.

**Delegerte saker - rapportering til Omsetningsrådet april 2015**

Oversikt over delegerte saker per 01.05.2014.

Sak nr.	Arkivsak	Tittel
01/15	14/51486-9	Vedtak om godtgjørelse for reguleringslagring av epler kl. 1 høstet i 2014 <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringslagring av 349 500 kg epler kl. 1 høstet i 2014, og kr 180 360 utbetales fra fondet for omsetningsavgift hagebruk til GrøntProdusentenes Samarbeidsråd
02/15	14/51486-8	Vedtak om godtgjørelse for fabrikklevering av epler kl. 1 høstet i 2014 <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over fabrikklevering av 160 959 kg epler kl. 1 høstet i 2014, og kr 270 959 utbetales fra fondet for omsetningsavgift hagebruk til GrøntProdusentenes Samarbeidsråd.
03/15	13/39655-23	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for juli og august 2014 <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader for egg i juli og august 2014 som følger: Salg av eggehvite kr 2 146 033 (257 627 kg) Eggehvite til standardisering kr 724 244 (86 944 kg) Totalt kr 2 870 276 (344 571 kg) Beløpet utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.
04/15	13/39655-25	Vedtak om priskompensasjon av egg for september og oktober 2014 <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader for egg i september og oktober 2014 som følger: Salg av eggehvite kr 1 241 587 (149 050 kg) Eggehvite til standardisering kr 924 813 (111 022 kg) Totalt kr 2 166 400 (260 072 kg) Beløpet utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.
05/15	13/39655-34	Endelig vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for november og desember 2014

		<p><b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader for egg i november og desember 2014 som følger: Salg av eggehvite kr 1 685 151 (202 299 kg) Eggehvite til standardisering kr 692 473 (83 130 kg) Totalt kr 2 377 624 (285 429 kg) Beløpet utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p>
06/15	14/26743-10	<p>Egg- Regnskap for markedsregulering 2. halvår 2014 <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader for egg for andre halvår 2014 som følger: Kjølelagring egg kr 826 693 (10 206 087 kg) Kjølelagring av heleggpulver kr 61 206 (577 415 kg) Skip i utenriksfart kr 3 612 958 (524 057 kg) Prisnedskrivning (-tap) egg kr -169 677 (242 396 kg) Totalt kr 4 331 180 Beløpet utbetales til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p>
07/15	14/69288-7	<p>Regnskap melk 2014 - Vedtak om godtgjørelse for kostnader ved lagring av reguleringsprodukter <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader ved lagring av reguleringsprodukter i 2014. 12 751 075 kroner utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.</p>
08/15	14/6172-6	<p>Regnskap melk 2014 - Vedtak om prisgevinst ved lagring av reguleringsprodukter <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over pristap/prisgevinst ved lagring av reguleringsprodukter i 2014. Tine SA skal betale 6 909 703 kroner til fondet for omsetningsavgift på melk.</p>
09/15	13/361-19	<p>Regnskap melk 2014 - Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning for melk som er solgt til skoler og barnehager i 2014. 27 197 423 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgiften på melk med følgende fordeling: 27 196 353 kroner utbetales til Tine SA 1 070 kroner utbetales til Q-meieriene AS</p>
10/15	14/8394-5	<p>Regnskap melk 2014 - Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av geitmelk solgt som fôr <b>Vedtak:</b></p>

		Landbruksdirektoratet godkjenner Tine SAs regnskap over kostnader ved prisnedskrivning for geitmelk solgt som fôr i 2014. Kr 2 146 154 utbetales til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.																
11/15	14/7405-8	Regnskap melk 2014 - Vedtak om godtgjørelse for transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap for kostnader ved transport av melk til produksjon av reguleringsprodukter i 2014. 21 721 482 kroner utbetales fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.																
12/15	14/8405-5	Regnskap melk 2014 - Vedtak om godtgjørelse for prisnedskrivning av skummetmelkpulver solgt til fôr <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning av skummetmelkpulver solgt til fôr i 2014. Vi utbetaler 12 178 980 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.																
13/15	13/24336-	Regnskap melk 2014 - Vedtak om godtgjørelse for kostnader til prisnedskrivning av yoghurt og ost solgt til spesialmarkeder <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner regnskap over kostnader til prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder i 2014 som følger:																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Produktgruppe</th> <th>Volum, kg</th> <th>Sats kr/kg</th> <th>Pns kr</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Yoghurt</td> <td>352 901,8</td> <td>4,25</td> <td>1 499 833</td> </tr> <tr> <td>Hvitost</td> <td>223 584,8</td> <td>18,00</td> <td>4 024 526</td> </tr> <tr> <td><b>Totalt prisnedskrivning</b></td> <td></td> <td></td> <td><b>5 524 359</b></td> </tr> </tbody> </table>	Produktgruppe	Volum, kg	Sats kr/kg	Pns kr	Yoghurt	352 901,8	4,25	1 499 833	Hvitost	223 584,8	18,00	4 024 526	<b>Totalt prisnedskrivning</b>			<b>5 524 359</b>
Produktgruppe	Volum, kg	Sats kr/kg	Pns kr															
Yoghurt	352 901,8	4,25	1 499 833															
Hvitost	223 584,8	18,00	4 024 526															
<b>Totalt prisnedskrivning</b>			<b>5 524 359</b>															
		Landbruksdirektoratet utbetaler 5 524 359 kroner til Tine SA fra fondet for omsetningsavgift på melk.																
14/15	13/24175-42	Regnskap 2014. Vedtak om godtgjørelse for reguleringskostnader ved prisnedskrivning av mathvete til fôr fra kornåret 2013/2014 <b>Vedtak:</b> Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over reguleringskostnader for 56 934 tonn matkorn prisnedskrevet til fôr fra kornåret 2013/2014, og kr 19 715 878,34 inklusiv renter, utbetales fra fondet for omsetningsavgift korn til Norske Felleskjøp.																