

PROTOKOLL
for
møte i Omsetningsrådet
fredag 11. desember 2020 kl. 10:00
Telefon-/videomøte

Møtet ble hevet kl. 11.45

Til stede:	Björg Tørresdal, Thea Susanne Skaug, Lars Petter Bartnes, Marit Haugen, Kjersti Hoff, Trine Hasvang Vaag (t.o.m. sak 126/20), Arnfinn Hongseth, Anne Jødahl Skuterud, Anne Berit Aker Hansen, Kristin Taraldsrud Hoff (vara for Ola Hedstein), Bjørn-Ole Juul-Hansen og Hans Thorn Wittussen (f.o.m. sak 127/20, vara for Trine Hasvang Vaag)
Forfall:	Ola Hedstein
Fra Landbruksdirektoratet:	Nina Strømnes Rodem, Jørn Rolfsen, Elsebeth Hoel, Marit Jerven, Hans Peder Hvide Bang, Lise Wirstad Dynna, Mari Holteberg Vold, Hege Heiberg, Kari Helen Telfer, Jannicke Jensen Myhre, Olav Sandlund (sak 124/20 og 125/20), Ellen Karin Solevåg og Ida Louise Bjønness

Ved utsending av dagsorden ble det også sendt ut følgende vedlegg:

- Sammenstilling over kostnader til de ulike opplysningskontorene
- Sammenstilling over administrasjonskostnader for markedsregulatorne
- Svar fra Nortura på spørsmål stilt i Omsetningsrådets møte 12. november, sak 93/20 «Egg – Satser for reguleringslagring av egg og eggprodukter 2. halvår 2020»

Saksliste

101/20	Godkjenning av innkalling og dagsorden.....	3
102/20	Godkjenning av protokoll fra forrige møte.....	5
103/20	Orientering fra markedsregulator.....	7
104/20	Melk - Satser for reguleringslagring 2020.....	9
105/20	Egg - priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg - sats 1. halvår 2021.....	16
106/20	Kjøtt - Satser prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder 2021.....	20

107/20	Oppheving av "Retningslinjer om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg".....	24
108/20	Rådsinstruks.....	26
109/20	Melk - Budsjett faglige tiltak 2021.....	29
110/20	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Budsjett faglige tiltak 2021 (Animalia).....	35
111/20	Egg og fjørfe - Budsjettsøknad for forsøkshus ved NMBU 2021.....	52
112/20	Korn - Søknad om støtte til OPTIKORN for 2021.....	58
113/20	Korn - Søknad om støtte til Prohøst.....	60
114/20	Korn - Søknad om støtte til Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster 2021.....	63
115/20	Korn - Avvikling av Opplysningskontoret for brød og korn.....	66
116/20	Korn - Budsjett opplysningsvirksomhet brød og korn 2021.....	68
117/20	Kjøtt, egg, fjørfekjøtt - Budsjett for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2021.....	74
118/20	Melk - Budsjett Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS 2021.....	86
119/20	Grønt - Budsjett 2021 for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjonsgodtgjørelse.....	93
120/20	Alle - Budsjett for markedsføring av Nyt Norge og for generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2021.....	105
121/20	Melk - Budsjett Tines administrasjonsgodtgjørelse 2021.....	115
122/20	Kjøtt og egg - Budsjett Norturas administrasjonsgodtgjørelse 2021.....	119
123/20	Korn - Administrasjonsbudsjett markedsregulering korn 2021.....	125
124/20	Melk - Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2021.....	128
125/20	Melk - Status og risikovurdering for utvikling av nytt fagsystem for kvoteordningen for melk og budsjett for 2021.....	133
126/20	Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2021.....	136
127/20	Melk - Budsjett for kostnadene ved markedsreguleringen i 2021 og forslag til omsetningsavgift for ku- og geitemelk.....	142
128/20	Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Omsetningsavgift 2021.....	149
129/20	Pels - Budsjett for bruk av pelsskinnavgift og forslag til omsetningsavgift 2021.....	161
130/20	Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 11. desember 2020.....	167

Saksnr.: 101/20	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Godkjenning av innkalling og dagsorden	Saksnr.: 20/80854-1

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Innkalling og dagsorden godkjennes.

Godkjenning av innkalling og dagsorden

Saksdokumenter er sendt ut elektronisk til medlemmer og varamedlemmer. Dokumentene er også lagt inn i skyløsningen Jottacloud. Vedlegg er kun tilgjengelig her.

Saksnr.: 102/20	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Godkjenning av protokoll fra forrige møte	Saksnr.: 20/80854-2

Beskrivelse

I Omsetningsrådets møte 12. november 2020 sak 95/20 «Melk – Endringer i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter» ble rådet under møtebehandlingen gjort oppmerksom på at det er brukt feil artikkelnummer for 20 KG JARLSBERG 27% PALL. Det ble foreslått å endre artikkelnummeret i retningslinjene, til riktig nummer som er 5280. Dette ble vedtatt av rådet, og endringen ble lagt inn i protokollen som punkt 4 i vedtaket. Det opprinnelige forslag til vedtak hadde derimot ikrafttredelse 1. januar 2021. Det bør derfor presiseres at endringen av artikkelnummer i punkt 4 i vedtaket har umiddelbar ikrafttredelse.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Punkt 4 i vedtaket i sak 95/20 «Melk – Endringer i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter» protokollføres som følgende:

4. «**Punkt 8-2 Hvitostprodukter**
Artikkelnummer 5250 rettes til 5280.

Dette punktet trer i kraft umiddelbart.»
2. Protokollen fra møtet 12. november 2020 godkjennes.

Godkjenning av protokoll fra forrige møte

Det har ikke kommet merknader til utsendt protokoll.

Saksnr.: 103/20	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Orientering fra markedsregulator	Saksnr.: 20/80854-3

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Presentasjonene fra markedsregulatorene tas til orientering.

Orientering fra markedsregulator

Det ble gitt følgende orienteringer fra markedsregulatorene:

- Korn Anne Jødahl Skuterud
- Kjøtt, egg og fjørfekjøtt Trine Hasvang Vaag
- Melk Marit Haugen

Presentasjonene er lagt ut i Jottacloud.

Saksnr.: 104/20	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Melk - Satser for reguleringslagring 2020	Saksnr.: 20/79296-2

Beskrivelse

Tine SA (Tine) foreslår å redusere satsene for reguleringslagring for smør, hvitost, geitost og tørrmelk i 1. halvår 2020 sammenlignet med 2. halvår 2019. I 2. halvår 2020 foreslår Tine en ytterligere reduksjon.

Landbruksdirektoratet innstiller i samsvar med Tines forslag.

Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punkt 3-1-1 fastsatt av Omsetningsrådet 1. desember 2009 med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Tine SA datert 11. november 2020

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Følgende satser for reguleringslagring av melkeprodukter 1. halvår og 2. halvår 2020 vedtas:

	1. halvår	2. halvår
	øre/kg/md.	øre/kg/md.
Fryselagring av smør	20,99	18,64
Kjølelagring av hvitost	21,22	18,17
Kjølelagring av ekte geitost	24,33	19,53
Tørrlagring av tørrmelk	15,70	13,25

Melk - Satser for reguleringslagring 2020

Tine SA (Tine) foreslår i brev av 11. november 2020 satser for lagring av reguleringsprodukter i melkesektoren for 2020. Satsene for begge halvår behandles i samme sak ettersom oppgave for reguleringslagring også behandles kun en gang per år. Satsene består av to elementer; kapitalkostnader og kostnader til lager.

Grunnlag for beregning av satser

Lagringsgodtgjørelse ytes for nødvendig reguleringslagring av melkeprodukter. Satser for reguleringslagring fremkommer som summen av kostnader til kapitalbinding og lagringskostnader. Utgangspunktet for beregning av kapitalbinding og lagringskostnader er prinsippene som ble fastsatt av Omsetningsrådet 21.06.2002, 30.04.2003 og 30.04.2004. Følgende elementer inngår i grunnlaget for satsene.

Kapitalbinding (A)

Det er lagt til grunn at markedsregulator skal ha dekning for kostnadene knyttet til kapitalbinding av varer på reguleringslager. Kapitalkostnadene beregnes med utgangspunkt i varens tilvirkningsverdi og en rentesats fastsatt av Landbruksdirektoratet. Kapitalbindingen beregnes i øre per kg per måned.

Varens tilvirkningsverdi er råstoffverdi i liter omregnet til kg vare pluss tilvirkningskostnader og felleskostnader som påløper frem til lagring. Råstoffverdi per liter beregnes ut fra antatt veid gjennomsnittlig noteringspris for 1. og 2. halvår 2020, og korrigeres for gjeldende sats for hhv. modnede oster, geitemelksprodukter og tørrmelk i prisutjevningsordningen for melk fratrukket biproduktverdien. Råstoffverdien for smør beregnes ut fra gjeldende produksjonsverdi for fløte korrigert for gjeldende sats for fløte til smør i prisutjevningsordningen. For omregning fra liter råvare til kg vare benyttes gjeldende omregningsfaktorer for melk og fløte.

Rentesatsene som er benyttet er fastsatt av Landbruksdirektoratet med hjemmel i retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punkt 6 fjerde ledd. Rentesatsen fastsettes per halvår på basis av sammenveiling av nominell NIBOR 3-md. med et tillegg på 0,40 prosentpoeng.

Lagringskostnader (B)

Kostnadsarter som inngår er avskrivninger og renter, vedlikehold, kostnader til energi, vann og avløp, husleie og øvrige indirekte kostnader. Lagringskostnadene oppgis i øre per kg per måned. Kostnadsgrunnlaget for lagringskostnadene er vedtatt anvendt for en periode på fem år, med mindre det skjer vesentlige endinger i lagringen som tilsier at kostnadsgrunnlaget bør oppdateres på et tidligere tidspunkt. Lagringskostnadene ble sist oppdatert i 2016, og 2020 er siste år i femårsperioden. I mellomtiden er det gitt mulighet for indeksjustering i tråd med kostnadsutviklingen basert på relevant offentlig indeks. I tråd med vedtak i Omsetningsrådet i 2014, benyttes Statistisk sentralbyrås (SSB) byggekostnadsindeks for boliger (jf. OR-sak 64/14). I 2015 vedtok Omsetningsrådet at indeksjusteringen skal gjøres med utgangspunkt i fjorårets vedtatte satser (jf. OR-sak 76/15).

Beregning av kapitalbinding (A)

Kapitalkostnadene (A) som inngår i satsene for 1. halvår og 2. halvår 2020 inngår i tabellen under.

	A	
	Kapitalkostnader	
	1. halvår øre/kg/md.	2. halvår øre/kg/md.
Smør	5,34	2,67
Hvitost	6,78	3,43
Geitost	8,29	3,17
Tørrmelk	4,92	2,24

Kapitalkostnadene reduseres for alle produkter i 1. halvår 2020, sammenlignet med 2. halvår 2019. Kapitalkostnadene reduseres ytterligere for alle produkter i 2. halvår 2020. Reduserte kapitalkostnader kommer blant annet av reduserte rentesatser i 2020. Rentesatsen er redusert fra 2,12 prosent p.a. i 2. halvår 2019 til 1,47 prosent p.a. i 1. halvår 2020 og 0,71 prosent p.a. i 2. halvår 2020.

I kapitalkostnadene inngår tilvirkningskostnader, herunder råvarekostnader, og felleskostnader. Slike kostnader vil variere fra halvår til halvår. Kalkylene er basert på de aktuelle produksjonsanleggene, noe som fører til variasjoner i produksjonskostnadene mellom ulike perioder. Ifølge Tine vil en del av kostnadene være knyttet til hvilke anlegg som har produksjonen, og kostnadene vil også variere med hvilke volum de enkelte anleggene produserer. Ulik alder og teknologi på anlegg kan også spille inn.

Tine opplyser om at de har gjort enkelte endringer i kalkylegrunnlaget sitt i 2020. Dette er gjennomgått i møte med Landbruksdirektoratet 13. november 2020. Det er gjort en endring fra budsjettkalkyler til kalkyler basert på faktisk kostnad og volum for de siste 12 måneder. I tillegg er det gjort enkelte forflytninger mellom enkeltpostene under felleskostnadene, som er en del av kapitalkostnadselementet i satsberegningen. Organisatoriske endringer i Tine har ført til noe endring i hvor enkelte kostnadselementer føres, men dette har ikke noe å si for totalkostnaden for felleskostnadene.

For 2. halvår er det også endringer i enkelte artikler som inngår i kalkylegrunnlaget. Fra 1. juli 2020 er positivlisten (jf. retningslinjer for markedsregulering av melk og melkeprodukter punkt 8) utvidet med nye artikler for hvitostprodukter og brunostprodukter. I beregningen av satser for reguleringslagring legger Tine til grunn de tre viktigste artiklene av reguleringsvarer innen hver gruppe, det vil si de tre største reguleringsartiklene i volum. Med bakgrunn i at positivlisten er utvidet med nye artikler fra 1. juli 2020, medfører det endring i en av hvitostartiklene og to av brunostartiklene i satsgrunnlaget i 2. halvår 2020, sammenlignet med 2019 og 1. halvår 2020. For hvitost er artikkel 1477 – 5 kg *Norvegia skorpefri* erstattet med artikkel 1693 ½ *pall Edamer*. For brunost er artikkel 2808 – ½ kg *ekte geitost* og 2825 – *ekte geitost 27 % løsvekt* erstattet med artikkel 2844 – 1 kg *Gudbrandsdalsost 28 %* og 2929 – 4,1 kg *Gudbrandsdalsost*. Dette har noe påvirkning på kapitalkostnadene i satsberegningen for hvitost og geitost i 2. halvår.

Kostnadsgrunnlaget for lagringskostnader (B)

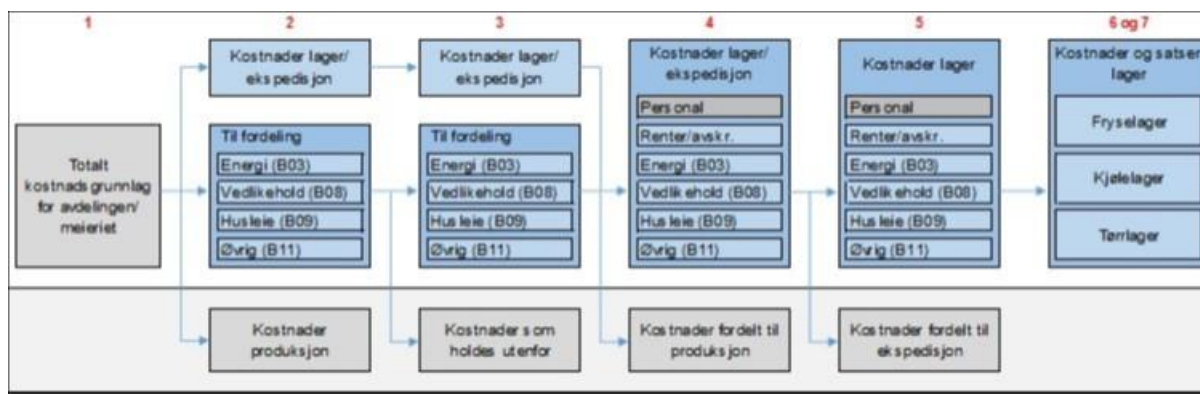
Lagringselementet ble sist oppdatert i 2016, jf. OR-sak 79/16. Kostnader til avskrivning og renter, vedlikehold, energi, vann og avløp, husleie og øvrige indirekte kostnader ble oppdatert med regnskapsdata fra 2015. Tine presenterte prinsippmodell og kostnadsgrunnlag fra regnskapet 2015 i møte med Landbruksdirektoratet 14. november 2016.

Utgangspunktet er at det skal beregnes satser for reguleringslagring av hvitost og brunost på kjølelager, smør på fryseler og tørrmelk på tørrlager. Som grunnlag for beregningen

benyttes data fra Tine sine sentrallager på Heimdal og Klepp, samt Tines anlegg på Brumunddal. Det ble tatt utgangspunkt i regnskapet for 2015, og følgende 7 hovedtrinn ble lagt til grunn for beregning av satsene:

1.	Kostnadsgrunnlaget for hver av de 3 anleggene hentes ut fra regnskapet
2.	Kostnadsgrunnlaget «vaskes» for kostnadssteder som skal holdes utenfor
3.	Kostnadsgrunnlaget «vaskes» for kostnader som skal holdes utenfor
4.	Fordeling av indirekte kostnader mellom lager/ekspedisjon og produksjon
5.	Fordeling av kostnader mellom lager og ekspedisjon
6.	Fordeling av kostnader mellom de tre lagertypene
7.	Beregning av satser for de aktuelle varegruppene

Figuren nedenfor viser et overordnet bilde av de 7 hovedtrinnene.



For utfyllende beskrivelse av hvert enkelt trinn, se innstilling om satser for reguleringslagring 2016, jf. sak 79/16, som ble behandlet i Omsetningsrådets møte 9. desember 2016.

I sak 79/16 ble det forutsatt at de oppdaterte kostnadsgrunnlaget legges til grunn for lagringsdelen av satsene i en periode fremover, siden det innebærer relativt mye arbeid å oppdatere kostnadsgrunnlaget årlig. Kostnadsgrunnlaget skal derfor oppdateres igjen etter fem år, med mindre det skjer vesentlige endringer i lagringen som tilsier at kostnadsgrunnlaget bør oppdateres på et tidligere tidspunkt. 2020 er siste år av femårsperioden.

I henhold til sak 64/14 er det imidlertid mulighet for at lagringsdelen av satsene indeksjusteres i tråd med kostnadsutviklingen basert på relevant offentlig indeks, som i denne saken ble vedtatt skulle være SSBs byggekostnadsindeks for boliger. Tine har lagt til grunn en indeksjustering basert på denne indeksen for 2020 med en kostnadsutvikling på 2,1 prosent for 1. halvår og 2,8 prosent for 2. halvår. Lagringselementet i satsen for 1. halvår 2020 er foreslått indeksjustert ut fra lagringselementet i vedtatt sats for 1. halvår 2019, og satsen for 2. halvår 2020 er foreslått indeksjustert ut fra lagringselementet i vedtatt sats for 2. halvår 2019. Dette gir følgende verdier for lagringselementet (B) i satsene for 2020:

	B	
	Lagringskostnader	
	1. halvår øre/kg/md.	2. halvår øre/kg/md.
Smør	15,65	15,97
Hvitost	14,44	14,74
Geitost	16,04	16,36
Tørrmelk	10,78	11,01

Lagingselementet i satsene for 1. og 2. halvår 2020 øker noe sammenlignet med 2019 som følge av indeksjusteringer.

Satsberegning (A+B)

Med utgangspunkt i kostnadselementene som er omtalt ovenfor, foreslår Tine satser for reguleringslagring av melkeprodukter for 1. og 2. halvår 2020. I 2020 har det vært reguleringslagring av smør, hvitost, geitost og tørrmelk. Tine foreslår å redusere satsene for alle produktgrupper i 1. halvår 2020, sammenlignet med 2. halvår 2019, med mellom 10,6 og 21,7 prosent. Tine foreslår en ytterligere reduksjon av satsene for alle produktgrupper i 2. halvår 2020, der reduksjonen i satsene varierer mellom 11,2 og 19,7 prosent sammenlignet med 1. halvår 2020.

Beregningen av satser basert på Tines søknad er vist i tabeller nedenfor. I den første tabellen er satsene for 2. halvår 2019 vist til sammenligning.

Beregning av satser for lagring av reguleringsprodukter 1. halvår 2020

	A	B	C = A + B	
	Kapital- kostnader	Lagrings- kostnader	Sats 1. halvår 2020	Sats 2. halvår 2019
	(øre/kg)/md.	(øre/kg)/md.	(øre/kg)/md	(øre/kg)/md.
Smør	5,34	15,65	20,99	23,47
Hvitost	6,78	14,44	21,22	24,34
Geitost	8,29	16,04	24,33	31,07
Tørrmelk	4,92	10,78	15,70	17,73

Beregning av satser for lagring av reguleringsprodukter 2. halvår 2020

	A	B	C = A + B
	Kapital- kostnader	Lagrings- kostnader	Sats 2. halvår 2020
	(øre/kg)/md.	(øre/kg)/md.	(øre/kg)/md
Smør	2,67	15,97	18,64
Hvitost	3,43	14,74	18,17
Geitost	3,17	16,36	19,53
Tørrmelk	2,24	11,01	13,25

Det er benyttet flere desimaler i beregningene i tabellene, slik at mindre differanser kan forekomme.

Sats for reguleringslagring (C) fremkommer som summen av kapitalkostnader og lagringskostnader.

Landbruksdirektoratets vurderinger

Landbruksdirektoratet har gjennomgått og vurdert Tines søknad om endrede satser for reguleringslagring.

Kapitalkostnadene (A) reduseres i begge halvår for alle produktgrupper.

Kapitalkostnadselementet består av produktenes tilvirkningsverdi og rentesats, og endringer i disse elementene vil påvirke endringer i kapitalkostnader.

Tine beregner en veid tilvirkningsverdi per produktgruppe med utgangspunkt i de tre viktigste reguleringsartiklene innen hver produktgruppe. Gjennomsnittlig tilvirkningsverdi reduseres for smør, hvitost og geitost i 1. halvår 2020 sammenlignet med 2. halvår 2019, mens for tørrmelk en det en liten økning i gjennomsnittlig tilvirkningsverdi for samme periode. I 2. halvår 2020 øker gjennomsnittlig tilvirkningsverdi for smør og hvitost, mens den reduseres for geitost og tørrmelk, sammenlignet med 1. halvår 2020. Varens tilvirkningsverdi endres som følge av endringer i råstoffverdi og endringer i tilvirkningskostnader og felleskostnader.

Tilvirkningsverdi er summen av råstoffverdi og andre kostnader. Endringer i råstoffverdien forklares av endringer i omregningsfaktorer, samt eventuelle endringer i målpris og satser i prisutjevningsordningen for melk. Omregningsfaktorene er hentet fra Tines kalkyler. Ifølge Tine varierer omregningsfaktorene i kalkylene mellom anlegg fordi det brukes ulike resepter og ulik teknologi.

For 2. halvår 2020 forklares i tillegg endringer i tilvirkningsverdi for hvitost og geitost av at Tine har byttet ut enkelte av artikkelnumrene som inngår i grunnlaget for satsberegningen. Som følge av at positivlisten ble endret fra 1. juli 2020, har Tine byttet ut et artikkelnummer for hvitost og to artikkelnummer for geitost i satsberegningen. Det er samme prinsipp som ligger til grunn som tidligere, ved at det er de tre største reguleringsartiklene i volum innenfor hver produktgruppe som brukes i beregningen av satsene. Den nye hvitostartikkelen har høyere tilvirkningskostnader enn artikkelen den erstatter, og dette bidrar til at den gjennomsnittlige tilvirkningsverdien for hvitost øker i 2. halvår. På geitost er det byttet ut to artikler, der begge de nye har lavere tilvirkningskostnader, og dette bidrar til at gjennomsnittlig tilvirkningsverdi for geitost reduseres i 2. halvår. Økt tilvirkningsverdi på smør i 2. halvår 2020 kan blant annet forklares av redusert tilskuddssats i prisutjevningsordningen for melk samt økt produksjonsfløteverdi fra 1. juli 2020.

Rentesatsene reduseres både i 1. og 2. halvår 2020, noe som også bidrar til reduksjonen i kapitalkostnadselementet i satsene.

Lagringskostnadene (B) øker for alle produktgrupper sammenlignet med 2019, på grunn av indeksjustering i henhold til SSBs byggekostnadsindeks for boliger. Satsgrunnlaget for lagringskostnadselementet ble som nevnt ovenfor sist endret i 2016, men med mulighet for indeksjustering med en relevant offentlig indeks. SSBs byggekostnadsindeks for boliger er benyttet de siste årene. Landbruksdirektoratet vurderte i 2014 denne indeksen som relevant å bruke for å indeksjustere Tines lagringskostnader (jf. OR-sak 64/14). I 2016 ble det lagt til grunn at kostnadsgrunnlaget skulle oppdateres igjen etter fem år, og 2020 er siste år i femårsperioden. Landbruksdirektoratet forutsetter derfor at satsgrunnlaget for lagringskostnadselementet oppdateres i forbindelse med fastsettelse av satser for reguleringslagring 2021.

Tine foreslår at lagringselementet i satsene for 1. halvår 2020 indeksjusteres ut fra vedtatte satser for 1. halvår 2019 med SSBs byggekostnadsindeks for boliger fra januar 2019 – januar 2020, tilsvarende 2,1 prosent. For 2. halvår 2020 har Tine tatt utgangspunkt i vedtatte satser for 2. halvår 2019 med SSBs byggekostnadsindeks for boliger for juli 2019 – juli 2020, tilsvarende 2,8 prosent. Dette er i tråd med prinsipp som ble lagt til grunn for

indeksjustering av satser i 2015, jf. OR-sak 76/15.

Oppsummert reduseres satsene for reguleringslagring for alle produktgrupper (smør, hvitost, geitost og tørrmelk) i 1. halvår 2020 sammenlignet med 2. halvår 2019. Reduksjonen er på mellom 10,6 og 21,7 prosent for de ulike produktene. I 2. halvår 2020 reduseres satsene ytterligere for samtlige produkter, og reduksjonen varierer mellom 11,2 og 19,7 prosent sammenlignet med 1. halvår. Satsene reduseres som følge av reduserte kapitalkostnader for alle produktgrupper.

Landbruksdirektoratet anbefaler at satsene for reguleringslagring i 1. og 2. halvår 2020 godkjennes i samsvar med Tines søknad.

Saksnr.: 105/20	Sektor: Egg	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Egg - priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg - sats 1. halvår 2021	Saksnr.: 20/75591-3

Beskrivelse

Ordningen med priskompensasjon for skilleprodukter av egg ble etablert med virkning fra 01.07.2013. Omsetningsrådet skal forskuddsvis fastsette sats for priskompensasjon. Landbruksdirektoratet foreslår at satsen for priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for første halvår 2021 settes til kr 10,96 per kg hvite, en økning fra kr 10,19 per kg inneværende halvår.

Varighet av tiltaket og sats for priskompensasjon, som skal fastsettes i forskrifts form, sendes herved på høring til rådets medlemmer som representerer et bredt utvalg av berørte interesser. Det legges til grunn at høringen skjer muntlig i møtet 11. desember 2020 jf. forvaltningsloven § 37. Dette er i tråd med langvarig praksis for behandling av endring av satser i Omsetningsrådet.

Hjemmel

Lov 1936-07-10-6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11, første ledd. Forskrift 2020-06-22 nr. 1398 om priskompensasjon ved innenlands produksjon av skilleprodukter av egg § 5.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Nortura datert 15. oktober 2020 (unntatt offentlighet)

Brev fra DAVA Foods Norway AS 4. november 2020 (unntatt offentlighet)

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet fastsetter sats og tidsperiode for priskompensasjon ved innenlands produksjon av skilleprodukter av egg med følgende endringsforskrift:

«Forskrift om endring i forskrift av 22. juni 2020 nr. 1398 om priskompensasjon ved innenlands produksjon av skilleprodukter av egg.

Fastsatt av Omsetningsrådet 11.12.2020 med hjemmel i lov 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11 første ledd.

I

I forskrift av 22. juni 2020 nr. 1398 om priskompensasjon ved innenlands produksjon av skilleprodukter av egg, gjøres følgende endringer:

§ 5 Satser for priskompensasjon ved innenlands produksjon av skilleprodukter fjerde ledd

skal lyde:

Satser for priskompensasjon ved innenlands produksjon av skilleprodukter av egg i perioden 1. januar 2021 til 30. juni 2021 skal være 10,96 kroner per kilogram eggehvite.

II

Endringene trer i kraft 1. januar 2021.»

Egg - priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg - sats 1. halvår 2021

Saksbehandling og høring

Varighet av tiltaket og sats for priskompensasjon, som skal fastsettes i forskrifts form, sendes herved på høring til rådets representanter som representerer et bredt utvalg av berørte interesser. Det legges til grunn at høringen skjer muntlig i møtet 11. desember 2020 jf. forvaltningsloven § 37. Dette er i tråd med langvarig praksis for behandling av endring av satser i Omsetningsrådet.

I henhold til forskrift om priskompensasjon ved innenlands produksjon av skilleprodukter av egg § 5 kan det gis priskompensasjonen per kg solgte vare ved innenlands produksjon av skilleprodukter. Landbruksdirektoratet foreslår en kompensasjonssats baser på søknadene fra Nortura SA og DAVA Foods Norway AS, som vil gjelde for kommende halvår, dvs. fra 1. januar til 30. juni 2021. Omsetningsrådet fastsetter kompensasjonssatsen forskuddsvis.

Bakgrunn

Ordningen med priskompensasjon for skilleproduksjon av egg ble etablert med virkning fra 1. juli 2013. Omsetningsrådet skal halvårlig og forskuddsvis fastsette sats for priskompensasjon for skilleproduksjon av egg. Satsen for første halvår 2021 fastsettes i tråd med bestemmelsene vedtatt 19. februar 2014, sak 05/14.

Før 2016 hadde ordningen kun Nortura SA som søker. I mai 2016 ble DAVA Foods Norway AS (tidligere Eggprodukter AS) godkjent som skillevirksomhet og har sendt inn sine produksjonsprognoser for første halvår 2021.

Det er etterspørselen etter plomme som avgjør hvor mye egg som går til skilling. Behovet for skallegg til skilling er derfor beregnet utfra skillekalkylen med 29 prosent plomme og 52 prosent hvite. Hviten blir forsøkt solgt til ulike markeder i Norge, og den resterende hviten blir eksportert. Generelt produseres mer plomme for salg til majones og dressing på våren enn om høsten. Det medfører en høyere eggehviteproduksjon og dermed større eksportandel i vårhalvåret. Planlagt gjennomsnittlig engrospris for skallegg for første halvår 2021 er satt til kr 20,30 per kg. Dette gjør at gjeldende planlagte gjennomsnittlig engrospris er uendret for neste halvår.

Nortura melder om at det er fokus på eggråvarer fra frittgående høner blant kundene deres. Fra 1. desember 2020 skal Nortura kun skille egg fra frittgående høner.

Sats for første halvår 2021

Satsen for første halvår 2021 beregnes ut fra aktørenes salgspregninger for kommende halvår, og Landbruksdirektoratets vurdering av prisforhold på skallegg innenlands og plomme- og hviteprodukter innenlands og utenlands.

Det er for første halvår 2021 to aktørers salgspregninger, Nortura og DAVA Foods Norway, som ligger til grunn for Landbruksdirektoratets vurdering og forslag til sats for priskompensasjon av eggehvite. For første halvår 2021 er samlet salg av eggehvite anslått til 1 051 tonn, tilsvarende ca. 2 021 tonn egg og en budsjettert kostnad på 11,5,0 mill. kroner.

Landbruksdirektoratet har ut fra antatt salgsverdi av skilleprodukter og kostnadene på skalleggene inkludert knekking/skilling, beregnet en sats for priskompensasjon ved salg av hvite til kr 10,96 per kg for første halvår 2021. Satsen for andre halvår 2020 er kr 10,19 per kg hvite.

Sats for andre halvår 2021 vil bli fastsatt våren 2021.

Landbruksdirektoratets vurdering

Oppgaven fra Nortura SA og DAVA Foods Norway AS over skillevirksomhet første halvår 2021 er basert på deres prognoserte salg og priser. Landbruksdirektoratet har vurdert de prisene som er satt for de ulike produktene i kalkylen og har ikke vesentlige merknader til disse. I oppgavene ligger det konkurransesensitiv informasjon, og disse er derfor ikke lagt ved innstillingen.

Med få reguleringstiltak bidrar tiltaket til å sikre en avsetningskanal for egg som bidrar til at det kan opprettholdes et tilbud om norske egg til konsum gjennom hele året.

Etter gjennomgang og vurdering av innkomne data, foreslår Landbruksdirektoratet at Omsetningsrådet vedtar en endringsforskrift som angir satsen for priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for første halvår 2021 til kr 10,96 per kg hvite.

Saksnr.: 106/20	Sektor: Kjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Kjøtt - Satser prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder 2021	Saksnr.: 20/79284-2

Beskrivelse

Nortura har i brev datert 17. november 2020 levert forslag til satser for prisnedskrivning av kjøtt ved salg til spesialmarkeder for 2021.

Nortura har kun foreslått satser for produkter av lam.

Landbruksdirektoratets innstilling er i tråd med Norturas forslag.

Hjemmel

Retningslinjer for markedsregulering av kjøtt punkt 3, fastsatt av Omsetningsrådet 31. mars 2011 med hjemmel i forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Nortura datert 17. november 2020

Prisoversikt fra Nortura datert 5. november 2020 (unntatt offentlighet)

Møtebehandling

Bjørn-Ole Juul-Hansen kommenterte at han ser det som problematisk å skulle vurdere et forslag til sats der verken prisgrunnlaget for norsk vare eller prisnivået i spesialmarkedet er kjent for rådsmedlemmene. Det fremkommer heller ikke i saksbehandlingen at det er foretatt sammenligning med prisinformasjon fra andre aktører som tilbyr samme produkter i det norske markedet. Han ber om at det fremlegges noe mer dokumentasjon som gir rådet bedre grunnlag for å vurdere disse satsene.

Med dette ble saken enstemmig vedtatt i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Følgende satser vedtas for prisnedskrivning av kjøtt ved salg til spesialmarkeder i 2021. Satsene inngår i retningslinjer for markedsregulering av kjøtt punkt 3-3-3:

Produkt	Sats, kroner per kg
Lammelår m/ben	32,00
Lammelår u/ben	65,00
Lammebrog m/ben	10,00
Lammebrog u/ben	8,00

2. Retningslinjer for markedsregulering av kjøtt punkt 3-3-3 første ledd tredje setning strykes.

3. Endringene trer i kraft 1. januar 2021.

Kjøtt - Satser prisnedskrivning ved salg til spesialmarkeder 2021

Nortura har i brev datert 17. november 2020 levert forslag til satser for prisnedskrivning av kjøtt til spesialmarkeder for 2021.

Listen over produkter som det kan utbetales prisnedskrivningstilskudd for står i punkt 3-3-2 i retningslinjer for markedsregulering av kjøtt. På bakgrunn av markedssituasjonen har Nortura kun foreslått satser for produkter av lam.

Markedsregulators beregningsgrunnlag for forslaget til satser

For å utarbeide forslag til satser for prisnedskrivning av kjøtt til spesialmarkeder har Nortura innhentet og vurdert verdensmarkedspriser på aktuelle stykningsdeler. De presiserer at det er usikkert hvordan valuta vil utvikle seg. De skriver også at det i tillegg finnes betydelig prisforskjell på disse stykningsdelene i markedet når man hensyntar kvalitet og holdbarhet.

På bakgrunn av en midlertidig økning i innenlands forbruk mener Nortura det ikke er aktuelt med bruk av spesialmarkeder i første halvår med mindre det skjer uforutsette hendelser i markedet. Prognosene viser at det kun er lam som det er et overskudd av, og det er derfor kun lam Nortura ber om tilskuddssatser for.

Nortura har lagt til grunn dagens valuta, gjennomsnittlig kvalitet og normalt god holdbarhet. I tillegg er kostnader for transport til Oslo og salmonellatest i henhold til norske krav lagt til importprisen. Importen er vurdert ut fra leveranser fra Europa, New Zealand og Island.

Norturas forslag til satser for prisnedskrivning av kjøtt ved salg til spesialmarkeder 2021

Tabellen nedenfor viser Norturas forslag til satser. Satser for 2. halvår 2020 står i parentes.

Produkt	Sats, kroner per kg
Lammelår m/ben	32,00 (48,00)
Lammelår u/ben	65,00 (59,00)
Lammebrog m/ben	10,00 (0,00)
Lammebrog u/ben	8,00 (43,00)

Landbruksdirektoratets vurdering

Prisnedskrivning av kjøtt ved salg til spesialmarkeder er hjemlet i retningslinjer for markedsregulering av kjøtt. Fra 1. juli 2020 er ordningen utvidet med produktene definert i retningslinjenes punkt 3-3-2.

Satsene gjelder for kalenderår. Med utvidingen av ordningen av 1. juli 2020 ble det vedtatt satser for 2020 for perioden f.o.m. 1. juli t.o.m. 31. desember. På grunn av dette ble det tilføyd følgende setning i retningslinjer for markedsregulering av kjøtt punkt 3-3-3 første ledd tredje setning:

«For 2020 gjelder satsene fra 1. juli til 31. desember.»

Landbruksdirektoratet mener denne setningen blir overflødig fra 1. januar 2021 og foreslår derfor at setningen strykes.

Koronasituasjonen gjør verdensmarkedet mer uforutsigbart, med svingninger i markedet og valuta. Nortura presiserer også at det er usikkert hvordan valutaen vil utvikle seg i tiden fremover. Selv om Landbruksdirektoratet har hatt en større prosess for å vurdere ulike typer kilder for å fremskaffe verdensmarkedspriser som grunnlag for vurdering av satsene,

har det vist seg vanskelig å finne pålitelige og stabile kilder for de stykningsdelene som ordningen gjelder for. Direktoratet har derfor lagt prisene som Nortura har levert til grunn.

I tillegg til Norturas brev med forslag til satser har Landbruksdirektoratet mottatt prisoversikt med interne priser og importpriser. Oversikten er unntatt offentlighet, da den inneholder konkurransesensitiv informasjon. Direktoratet har vurdert prisoversikten og har ingen merknader.

Nortura vurderer det ikke aktuelt med avsetning av storfe, sau eller svin til spesialmarkeder slik markedssituasjonen er nå, og de har derfor kun foreslått satser for lam. Nortura ser det ikke som aktuelt med bruk av spesialmarkeder i første halvår med mindre det skjer uforutsette hendelser i markedet. Landbruksdirektoratet innstiller på at satsene gjelder for hele kalenderåret slik at Nortura kan vurdere bruk av ordningen fortløpende etter markedssituasjonen.

Landbruksdirektoratet anbefaler at Omsetningsrådet vedtar Norturas forslag til satser for prisnedskrivning av kjøtt ved salg til spesialmarkeder i 2021 og at retningslinjer for markedsregulering av kjøtt oppdateres, med ikrafttredelse 1. januar 2021.

Saksnr.: 107/20	Sektor: Kjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Oppheving av "Retningslinjer om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg"	Saksnr.: 20/79972-1

Beskrivelse

Det ble i flere år, fra begynnelsen av 50-tallet til starten av 90-tallet, gitt tilskudd over Jordbruksavtalen til reguleringsanlegg. Omsetningsrådet ble gitt myndighet til å forvalte midlene.

Innvilgelse av tilskudd til reguleringsanlegg forutsatte at anlegget ikke skulle brukes til annet formål før 30 år var gått. For det siste anlegget som ble innvilget tilskudd, og som fortsatt er i drift, opphørte forpliktelsene den 12. oktober 2020. Behovet for retningslinjen er dermed opphørt.

Hjemmel**Forutsetninger****Vedlegg****Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Retningslinjer om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg oppheves med umiddelbar virkning.

Oppheving av "Retningslinjer om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg"

Bakgrunn

Det ble i flere år, fra begynnelsen av 50-tallet fram til starten av 90-tallet, gitt tilskudd over Jordbruksavtalen til reguleringsanlegg. Omsetningsrådet ble gitt myndighet til å forvalte midlene etter prinsipper fastsatt i jordbruksavtalen og etter de samme prinsipper som for omsetningsavgiften.

Innvilgelse av tilskudd til reguleringsanlegg forutsatte at anlegget ikke skulle brukes til annet formål enn hva framgikk av vedtaket i Omsetningsrådet før 30 år var gått. Hvis tilskuddsmottaker brukte anlegget til andre formål, skulle deler av tilskuddet tilbakebetales. Etter 30 år kan anlegget brukes til andre formål.

For det siste anlegget som ble innvilget tilskudd, og som fortsatt er i drift, utgikk forpliktelsene den 12. oktober 2020.

Landbruksdirektoratets vurdering

Etter hva Landbruksdirektoratet har klart å finne ut i gamle jordbruksavtaler og protokoller, er det ikke bevilget midler til reguleringsanlegg siden tidlig 90-tallet. Den siste bevilgningen vi finne som er gitt, og hvor anlegget fortsatt er i drift, var 12. oktober 1990, for den gang HedOpps anlegg på Rudshøgda. Heftelsen med hensyn til bruk opphørte dermed 12. oktober 2020. Landbruksdirektoratet har for få år siden gjennomgått listen over anlegg med denne typen tilskudd med Nortura, siden det kun gjenstod anlegg relatert til kjøtt og egg etter at grøntsektoren ble gjort opp på begynnelsen av 2000-tallet.

Landbruksdirektoratet vurderer det derfor slik at Omsetningsrådet ikke har behov for «retningslinjer om tilbakebetaling av tilskudd bevilget til reguleringsanlegg» og foreslår derfor at den oppheves.

Saksnr.: 108/20	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Rådsinstruks	Saksnr.: 20/32039-6

Beskrivelse

Omsetningsrådet fattet i rådets møte 16.04. 2020 følgende vedtak i sak 14/20:

«2. Omsetningsrådet ber Landbruksdirektoratet utarbeide en rådsinstruks, hvor det i tillegg til generelle saksbehandlingsregler tas inn bestemmelser om hvordan rådet skal forholde seg til saker om inhabilitet, taushetsplikt og konkurransesensitiv informasjon.»

Landbruksdirektoratet fremla første utkast til rådsinstruks i møtet 20.05.2020 og fikk rådets kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet la frem andre utkast i møtet 22.06.2020 og fikk rådets kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet la frem tredje utkast i møtet 25.09.2020 og fikk rådets kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet la frem fjerde utkast i møtet 12.11.2020 og fikk rådets kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet legger herved frem femte utkast med sikte på at rådet vedtar denne.

Instruksen inneholder en taushets- og habilitetserklæringen. Denne skal signeres av rådets medlemmer. Instruksen vil gjelde umiddelbart etter at protokollen er vedtatt. Taushets- og habilitetserklæringen vil gjelde fra denne er signert.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1

Forutsetninger

Vedlegg

- Forslag til rådsinstruks
- Forslag til rådsinstruks med spor endringer etter kommentarer fra rådets medlemmer i forrige møte
- Taushets- og habilitetserklæring som foreslås vedtatt på møtet
- Vedlegg til taushetserklæringen – relevante lovbestemmelser

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Rådsinstruksen vedtas. Omsetningsrådet ber rådets medlemmer om å signere taushets- og habilitetserklæringen.

Rådsinstruks

Omsetningsrådet fattet i rådets møte 16.04.2020 følgende vedtak i sak 14/20:

«2. Omsetningsrådet ber Landbruksdirektoratet utarbeide en rådsinstruks, hvor det i tillegg til generelle saksbehandlingsregler tas inn bestemmelser om hvordan rådet skal forholde seg til saker om inhabilitet, taushetsplikt og konkurransesensitiv informasjon.»

Landbruksdirektoratet fremla første utkast til rådsinstruks i møtet 20.05.2020 og fikk rådets kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet la frem andre utkast i møtet 22.06.2020 og fikk rådets kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet la frem tredje utkast i møtet 25.09.2020 og fikk rådets kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet la frem fjerde utkast i møtet 12.11.2020 og fikk rådets kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet legger herved frem femte utkast med sikte på at rådet vedtar denne.

Instruksen inneholder en taushets- og habilitetserklæringen. Denne skal signeres av rådets medlemmer.

Instruksen og taushets- og habilitetserklæringen er utarbeidet av Advokatfirmaet Føyen Torkildsen ved advokat Harald Evensen. Det kom kommentarer til utkastet i møte 12.11.2020. Disse er det tatt hensyn til i det foreliggende utkastet.

Instruksen vil, dersom den blir vedtatt, gjelde umiddelbart etter at protokollen er vedtatt. Taushets- og habilitetserklæringen vil gjelde fra denne er signert.

Saksnr.: 109/20	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Melk - Budsjett faglige tiltak 2021	Saksnr.: 20/75408-2

Beskrivelse

Tine SA søker om til sammen 12,15 mill. kroner i støtte til faglige tiltak og avlsarbeid i melkesektoren for 2021. Dette er på om lag samme nivå som i 2020.

Søknaden fra Tine ble behandlet av konsernstyret i møte 2. november 2020.

Landbruksdirektoratet anbefaler at det bevilges midler til faglige tiltak og avlsarbeid og innstiller i tråd med Tines forslag.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2 og 2-3, fastsatt med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Tine er ansvarlig for å informere mottakere av tilskudd til salgsfremmende tiltak, kvalitets- og avlsarbeid om Omsetningsrådets vedtak om innvilgede budsjettmidler. Tine er videre ansvarlig for at organisasjonene gjøres kjent med hvilke vilkår midlene er gitt under, jf. retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Tine skal også påse at organisasjonene dokumenterer hvilke tiltak midlene er brukt til. Landbruksdirektoratet forutsetter at dokumentasjonen viser regnskapstall som er sammenlignbare med budsjett. Det må også framgå at midlene er brukt til det tiltenkte formålet. Budsjett og regnskap skal også synliggjøre de totale kostnadene for de enkelte tiltakene. Dette for å synliggjøre hvor stor andel av tiltakene omsetningsavgiften på melk dekker. Tine er mottaker og formidler av pengene som blir tildelt disse organisasjonene av Omsetningsrådet.

Vedlegg

Brev fra Tine SA datert 4. november 2020.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Av fondet for omsetningsavgift på melk bevilger Omsetningsrådet i 2021 inntil:

1. 6,5 mill. kroner til Geno SA til avlsarbeid
2. 1,5 mill. kroner til Norsk Sau og Geit til avlsarbeid
3. 0,45 mill. kroner til KOORIMP v/ Animalia til faglige tiltak
4. 3,676 mill. kroner til Helsetjenesten for storfe

Melk - Budsjett faglige tiltak 2021

Tine SA fremmer i brev av 4. november 2020 forslag til budsjett for faglige tiltak i 2021. Tine søker om støtte til Geno, Norsk Sau og Geit (NSG) og Animalia. Midler til Geno og NSG går til avlsarbeid, mens midlene til Animalia går til KOORIMP og Helsetjenesten for storfe (HT). Søknaden ble behandlet og vedtatt av konsernstyret 2. november 2020. Totalt søker Tine om 12,126 mill. kroner til faglige tiltak i 2021.

Tabellen nedenfor viser fordelingen av midler mellom Geno, NSG, KOORIMP og Helsetjenesten for storfe (HT) for regnskap 2019, budsjett 2020 og søknad 2021.

Institusjon	Regnskap 2019	Budsjett 2020	Søknad 2021
Geno	6 500 000	6 500 000	6 500 000
NSG	1 450 000	1 500 000	1 500 000
KOORIMP	442 000	450 000	450 000
Helsetjenesten for storfe	3 668 000	3 700 000	3 676 000
Totalt	12 110 000	12 150 000	12 126 000

Tines anbefaling

Tine anbefaler at det i 2021 bevilges 6,5 mill. kroner til forsknings- og utviklingstiltak innen storfeavl i Geno, 1,5 mill. kroner til gjennomføring av avlsopplegget for geit i NSG, 450 000 kroner til Animalia for arbeidet i KOORIMP og 3,676 mill. kroner til Animalias arbeid i Helsetjenesten for storfe.

Geno

Geno søker gjennom markedsregulator om 6,5 mill. kroner fra omsetningsavgiften på melk til utvikling og gjennomføring av avlstiltakene på NRF. Geno har lagt til grunn generell kostnadsvekst på 2 prosent. Kapitalkostnadene er ikke inkludert i oppstillingen av kostnader til avlsfaglige tiltak.

Tine anbefaler at det for 2020 kan benyttes 6,5 mill. kroner fra omsetningsavgiften på melk til forsknings- og utviklingstiltak innen storfeavl i Geno. Til sammen søker Geno om 9,3 mill. kroner fra fondene for omsetningsavgift for melk og kjøtt til avlsfaglige tiltak på NRF. Dette er tilsvarende beløpet det ble søkt om for 2020. Geno foreslår å videreføre fordelingen med 70 prosent på fondet for melk og 30 prosent på fondet for kjøtt. Geno har søkt om 2,79 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift for kjøtt til tilsvarende virksomhet. Animalia innstiller på et budsjett på 2,79 mill. kroner.

Geno budsjetterer totalt med 43,5 mill. kroner i direkte kostnader knyttet til avlsarbeidet på NRF i 2021. 9,3 mill. kroner i støtte fra omsetningsmidlene utgjør en andel på 21,3 prosent av Genos direkte kostnader knyttet til forsknings- og utviklingstiltak innen storfeavl. Andelen i 2020 var 22,8 prosent.

Norsk Sau og Geit (NSG)

NSG søker gjennom markedsregulator om tilskudd på 1,6 mill. kroner til gjennomføring av avlsopplegg for geit fra fondet for omsetningsavgift på melk i 2021. Tine anbefaler at det i 2021 kan benyttes 1,5 mill. kroner fra omsetningsavgiften på melk til forsknings- og utviklingstiltak i regi av NSG.

NSG er en faglig medlemsorganisasjon for sau- og geiteholdere, og har ansvaret for det organiserte avlsopplegget på geit i Norge. Avlsopplegget på geit har de senere årene gjennomgått store endringer, med målsetting om å sikre avlsmateriale av topp kvalitet til hele geiteholdet.

NSG jobber med både avlsarbeid og semin, og for 2021 er samlet budsjett for avl og semin på geit på totalt 5,32 mill. kroner. Samlet budsjett er 345 000 kroner høyere enn samlet budsjettet for 2020. Andelen de søker om fra omsetningsavgiften på melk utgjør 30 prosent av de totale avlskostnadene. Til sammenligning utgjorde denne andelen 32 prosent i 2020.

Omsetningsmidlene gis kun til avlsarbeid og ikke til semin. Omsetningsmidlene til NSG er fordelt på poster innenfor avlsarbeid.

NSG har fått støtte av Forskningsrådet til et treårig IPN-prosjekt (2019-2021) for å starte opp genomisk seleksjon. NSG håper å kunne framskynde innføringen og beregne genomiske avlsverdier fra april 2021. Dette vil fremskynde realiseringen av deler av den forventede økningen i årlig avlsframgang på grunn av genomisk seleksjon.

Genomisk seleksjon krever gentesting av geiter slik at en kan vedlikeholde en referansepopulasjon. Dette blir nye kostnader i avlsarbeidet som må dekkes av fellesskapet. NSG har et mål om at driftskostnadene ikke skal øke som følge av genomisk seleksjon. De har derfor satt i gang kostnadsreducerende tiltak.

KOORIMP

Tine søker om tilskudd på 450 000 kroner til KOORIMP fra omsetningsavgiften på melk i 2021, som er på samme nivå som bevilgningen for 2020. KOORIMP er husdyrnæringens koordineringsenhet for smittebeskyttelse ved import, og ble opprettet av en samlet norsk husdyrnæring for å hindre innførsel av smittestoffer som kan gi sykdom hos dyr og mennesker. Arbeidet i KOORIMP ledes av en styringsgruppe og sekretariatet er lagt til Animalia.

Styringsgruppen består av Tine SA, Nortura SA, KLF, Q-meieriene AS, Norsvin, Geno, TYR, NSG, Norsk Fjørfeleg, Gjensidige Forsikring, Norges Bondelag og Norsk Bonde- og småbrukarlag, som har inngått en avtale om samarbeid om:

- kvalitetssikring av import
- beredskap for smittsomme dyresykdommer
- strategiske problemstillinger knyttet til smittsomme dyresykdommer

Tabellen nedenfor viser finansieringen av KOORIMP sin virksomhet i 2019, budsjett for 2020 og søknad for 2021.

	Regnskap 2019	Budsjett 2020	Søknad 2021
	Kroner	Kroner	Kroner
Omsetningsmidler kjøtt	935 000	1 003 718	1 003 718
Omsetningsmidler melk	450 000	450 000	450 000
Forsikringsbransjen	98 000	90 000	90 000
Sum inntekter	1 483 000	1 543 718	1 543 718

For 2021 har KOORIMP budsjettet med 1,544 mill. kroner, som er det samme beløpet som i 2020, og de har forutsatt at 450 000 kroner kan finansieres av fondet for omsetningsavgift på melk.

Tine mener at arbeidet i KOORIMP kommer alle melkeprodusenter til gode. Det er ingen endringer i avtale og forutsetninger sammenlignet med i fjor. Ut fra dette mener Tine at kostnadsandelen som tilfaller melkesektoren bør dekkes av omsetningsavgiften på melk i 2021.

Helsetjenesten for storfe (HT)

Tine anbefaler at midler fra omsetningsavgiften på melk kan dekke 3,676 mill. kroner av budsjettet til Helsetjenesten for storfe (HT) i 2021. Dette er på nivå med 2020.

Avtalepartene i HT er Geno, Tyr, Tine SA, Q-meieriene AS, Nortura og KLF.

HT skal fram mot 2022 (strategisk plan) arbeide med å sikre en bærekraftig norsk storfeproduksjon gjennom god dyrehelse, dyrevelferd og riktig legemiddelbruk.

I 2021 vil HT prioritere arbeidet med dyrevelferdsprogram for storfe, kontrollprogrammet for BRSV/BcoV og god klauvhelse, blant annet for å hindre spredning av den smittsomme sykdommen digital dermatitt (DD). Videre vil HT informere om og initiere tiltak som sikrer effektivt smittevern i storfeholdet, inkludert «Bransjeretningslinjer for omsetning av storfe».

Avtalepartene er kommet til enighet om at kostnadene med kontrollprogrammet for smittsomme dyresykdommer deles likt mellom melk og kjøtt, mens kostnader utover dette fordeles med utgangspunkt i førstehandsverdi basert på tall fra totalkalkylen for jordbruket. Denne viser 65 prosent for melk og 35 prosent for kjøtt. Dermed tilfaller 3,676 mill. kroner fondet for omsetningsavgiften på melk, og 2,639 mill. kroner fondet for omsetningsavgiften på kjøtt.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet har vurdert søknaden i henhold til retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, punkt 2-2 og punkt 2-3.

Vedrørende støtte til avlsarbeid viser vi til protokoll fra møte i Omsetningsrådet 29. april 2005 hvor det fremkommer at kostnader knyttet til avlsprosjekter og løpende avlsarbeid (dvs. avlsbesetninger, teststasjoner, avlsdatabank med mer) kan finansieres ved omsetningsavgift, mens kostnader knyttet til semin og drift i avlsorganisasjonene ikke skal gis støtte. I tillegg legger Omsetningsrådet vekt på at det er naturlig å behandle avlsarbeidet innenfor de ulike husdyrslagene etter samme prinsipper, men at det må tas hensyn til avlsorganisasjonenes ulike forutsetninger for å hente inntekter gjennom løpende salg av avlsmateriale. Videre er det viktig at tilskuddet til avlsorganisasjonene skal komme alle produsenter til gode.

Geno

Tine søker på vegne av Geno om å få dekket 6,5 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til forsknings- og utviklingstiltak innen storfeavl i 2021. Beløpet tilsvarer det beløpet Geno fikk tildelt i 2020, men andelen av totalbudsjettet for avlskostnader er lavere for 2021 enn for 2020.

I 2020 har Geno arbeidet med å utvikle strategien for Geno fra 2021. Geno har ambisjoner om å bedre fôreffektiviteten, avle på en ressurseffektiv kombi-ku og forbedre kuas helse, fruktbarhet og forbedre eksteriør gjennom avlsforskning. Videre jobber de for å forbedre fett- og proteinprosent i melka, samt å øke potensialet for melkeytelse. Geno skal jobbe for selektiv og rask implementering av effektiv og fremtidsrettet avlsteknologi. Samtidig har Geno et mål om å redusere metanutslippet fra NRF-kua med 20 prosent ved å ta i bruk ny teknologi i avlsarbeidet. Genos misjon er å skape den mest lønnsomme og bærekraftige storferasen.

Geno redegjør for hva som inngår i de forskjellige budsjettpostene og hvorfor bestemte

poster øker. Etter Landbruksdirektoratets vurdering er dette i tråd med retningslinjer for anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-3. Landbruksdirektoratet mener det også er i tråd med Omsetningsrådets tidligere vurderinger av at avlsarbeid er starten på produktutviklingen og dermed fremmer omsetningen.

Landbruksdirektoratet anbefaler at det bevilges 6,5 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk for å dekke kostnader til avlsarbeid i Geno i 2021, i tråd med forslaget til Tine.

Norsk Sau og Geit

Tine søker på vegne av NSG om å få dekket 1,5 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgiften på melk til arbeid med avlssopplegget på geit. Dette er tilsvarende beløp som ble bevilget for 2020.

Alle postene i budsjettet bidrar til utvikling av avlsarbeidet, og er på denne måten i tråd med Omsetningsrådets tidligere vurdering av at avlsarbeidet er starten på produktutviklingen og dermed fremmer omsetningen. Videre er andre tiltak som gentesting direkte i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, punkt 2-3.

Landbruksdirektoratet anbefaler at det for 2021 bevilges 1,5 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til avlsarbeidet på geit i regi av NSG, i tråd med forslaget til Tine.

KOORIMP

Tine søker på vegne av KOORIMP om 450 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk for 2021. Beløpet er det samme som bevilgningen for 2020. I protokoll fra Omsetningsrådet 10. desember 2013 (OR-sak 64/13) ble det vurdert at dette tiltaket kan bidra til å øke kvaliteten i melkeproduksjonen og bidra til å øke produksjonen i den grad en oppnår redusert utbredelse av dyresykdommer som følge av tiltaket. I så måte vil tiltaket være innenfor formålet med bruk av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak.

KOORIMP sitt budsjett er en del av Animalias samlede budsjett, og de redegjør for hvilke budsjettposter som er deres bidrag til Animalias budsjett. Dette inkluderer personalkostnader og driftskostnader som husleie, IKT-tjenester, tjenester til Nortura og administrasjonskostnader. De redegjør også for hvordan aktivitetskostnadene skal brukes i 2021; blant annet øke kunnskapen om dyrehelse og dyrevelferd ved å initiere, delta i og lede forskningsprosjekter. Videre vil de publisere fagstoff i relevante kanaler, arrangere kurs og fagmøter, samt bygge analysekompetanse, øke rapporteringen og forbedre datakvaliteten knyttet til dyrehelse og dyrevelferd, gjennom deling av data, integrasjon og felles IT-løsninger. De vil også bidra til å forbedre og dokumentere dyrevelferden. Videre jobber de med å redusere smitterisiko ved kontakt med andre land, gjennom veiledning om smittevern, kompetanse og informasjonstiltak.

Den delen av KOORIMP som er knyttet til kjøttsektoren finansieres av omsetningsavgiften på kjøtt. I budsjettet for 2021 utgjør dette 1 003 718 kroner, og inngår i Animalias budsjettsøknad for 2021. I protokoll fra Omsetningsrådet 10. desember 2013 (OR-sak 64/13), ble det påpekt likebehandling av sektorene, når det gjelder finansiering av KOORIMP. Likebehandling av sektorene tilsier at omsetningsavgiften på melk kan finansiere melkesektorens bidrag til samarbeidet.

Landbruksdirektoratet anbefaler at det for 2021 bevilges 450 000 kroner til KOORIMP fra fondet for omsetningsavgift på melk, i tråd med forslaget fra Tine.

Helsetjenesten for storfe (HT)

Tine søker på vegne av HT om 3,676 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk

til finansiering av HT i 2021. I tillegg søker Nortura om å få dekket 2,7 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på kjøtt. Landbruksdirektoratet har vurdert søknaden i henhold til retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2.

Helsetjenesten for storfe skal bidra til å sikre en bærekraftig norsk storfeproduksjon gjennom god dyrehelse, velferd og riktig legemiddelbruk. De omsøkte midlene skal gå til tiltak for å nå dette målet. I 2021 vil HT prioritere arbeid med dyrevelferdsprogram for storfe, Kontrollprogrammet for BRSV og BCoV og god klauvhelse, samt tiltak for å redusere spredning av digital dermatitt, og initiere tiltak som sikrer effektivt smittevern i storfeholdet, inkludert «Bransjeretningslinje for omsetning av storfe». Dette er kvalitetsfremmende tiltak tidlig i verdikjeden, som legger grunnlag for en god råvare for videre produktutvikling. Landbruksdirektoratet mener disse tiltakene er kollektive tiltak som vil kunne komme alle storfeprodusenter til gode. I den grad tiltakene medfører god dyrehelse og velferd, samt redusert legemiddelbruk, er det Landbruksdirektoratets vurdering at tiltakene bidrar til økt potensial for omsetningsvekst. Vi mener dermed at midler til disse tiltakene vil være i tråd med formålet med omsetningsloven.

I søknaden for 2021 har HT budsjettert med 270 000 kroner i salgsinntekter. Dette er salgsinntekter fra kurs som holdes i regi av HT. Kursene som holdes er blant annet klauvskjærerkurs og Helsetjenestenes kurs for alle privatpraktiserende veterinærer.

Landbruksdirektoratet registrerer at avtalepartene har kommet frem til at en fordeling av kostnadene til HT kan gjøres med lik fordeling mellom melk og kjøtt når det gjelder kontrollprogrammet for smittsomme sykdommer, slik praksis har vært i 2016–2020. Kostnader utover dette fordeles med utgangspunkt i førstehåndsverdi basert på tall fra totalalkylen for jordbruket. Denne viser 65 prosent for melk og 35 prosent for kjøtt. Landbruksdirektoratet mener det er rimelig å legge til grunn tall fra totalalkylen ved fordeling mellom melk og kjøtt.

Landbruksdirektoratet anbefaler at inntil 3,676 mill. kroner kan dekkes fra fondet for omsetningsavgift på melk til HT i 2021, i tråd med forslaget fra Tine.

Krav til informasjon og rapportering

Tine er ansvarlig for å informere mottakere av tilskudd til salgsfremmende tiltak, kvalitets- og avlsarbeid om Omsetningsrådets vedtak om innvilgede budsjettmidler. Tine er videre ansvarlig for at organisasjonene gjøres kjent med hvilke vilkår midlene er gitt under, jf. retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Tine skal også påse at organisasjonene dokumenterer hvilke tiltak midlene er brukt til. Landbruksdirektoratet forutsetter at dokumentasjon viser regnskapstall som er sammenlignbare med budsjett. Det må også framgå at midlene er brukt til det tiltenkte formålet. Budsjett og regnskap skal også synliggjøre de totale kostnadene for de enkelte tiltakene. Dette er for å synliggjøre hvor stor andel av tiltakene omsetningsavgiften på melk dekker. Tine er mottaker og formidler av pengene som blir tildelt disse organisasjonene av Omsetningsrådet.

Saksnr.: 110/20	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Budsjett faglige tiltak 2021 (Animalia)	Saksnr.: 20/76911-2

Beskrivelse

Nortura SA søker om midler til faglige tiltak i 2021. Søknaden er utarbeidet av Animalia, og godkjent av styrene i begge selskapene. For fjørfekjøtt søker Animalia direkte. Forslaget er som følger:

Fondet for kjøtt: 84,711 mill. kroner

Dette innebærer en økning på 782 000 kroner, tilsvarende 0,9 prosent sammenlignet med 2020. Av dette er det foreslått 53,681 mill. kroner, en økning på 1,0 prosent, til faglige tiltak kjøtt i regi av Animalia, samt 31,030 mill. kroner, en økning på 0,8 prosent, til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid, sammenlignet med 2020.

Fondet for egg: 4,276 mill. kroner

Dette innebærer en reduksjon på 34 000 kroner tilsvarende 0,8 prosent sammenlignet med 2020.

Fondet for fjørfekjøtt (kylling og kalkun): 9,420 mill. kroner

Dette innebærer en reduksjon på 145 000 kroner, tilsvarende 1,5 prosent sammenlignet med 2020.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-2, 2-3 og 3, med hjemmel forskrift av 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvarer § 11

Forutsetninger

Animalia er ansvarlig for å informere mottakere av tilskudd til kvalitets- og avlsarbeid om Omsetningsrådets vedtak om innvilgede budsjettmidler. Animalia er videre ansvarlig for at organisasjonene gjøres kjent med hvilke vilkår midlene er gitt under, jf. retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Animalia skal også påse at organisasjonene dokumenterer hvilke tiltak midlene er brukt til. Landbruksdirektoratet forutsetter at dokumentasjonen viser regnskapstall som er sammenlignbare med budsjett. Det må også fremgå at midlene er brukt til det tiltenkte formålet. Budsjett og regnskap skal også synliggjøre de totale kostnadene for de enkelte tiltakene. Dette for å synliggjøre hvor stor andel av tiltakene omsetningsavgiften på kjøtt dekker.

Vedlegg

Brev fra Animalia, datert 30. oktober 2020

Møtebehandling

Trine Hasvang Vaag informerte om at Nortura har mottatt en henvendelse fra Norsvin som er uenig i tildelingen av midler og oppfordrer til å øke tilskuddet til deres arbeid med konvertering av foredlingsbesetninger til SPF til 1,7 mill. kroner. Norturas vurdering er at forslag til vedtak er et fornuftig nivå for bruk av midler på nåværende tidspunkt. Lars Petter Bartnes meddelte at Norges Bondelag har mottatt tilsvarende henvendelse og støttet

Norturas vurdering, med vektlegging på moderasjon i bruk av bondens penger.

Med dette ble saken enstemmig vedtatt i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Av fondet for omsetningsavgift på kjøtt bevilges det i 2021 inntil
 - a. 53 681 000 kroner til Animalia til faglige tiltak
 - b. 31 030 000 kroner til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid
2. Av fondet for omsetningsavgift på egg bevilges det til faglige tiltak i 2021 inntil 4 276 000 kroner til Animalia.
3. Av fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt bevilges det til faglige tiltak i 2021 inntil 9 420 000 kroner til Animalia.
4. Til forebyggende tiltak i tilfelle en akutt sykdomssituasjon kan det i 2021 brukes inntil 1,4 mill. kroner likt fordelt mellom fondet for omsetningsavgiften på egg og fondet for omsetningsavgiften på fjørfekjøtt, utenfor rammen gitt i punkt 2 og punkt 3, jf. vedtak i Omsetningsrådet 01.12.2008.

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Budsjett faglige tiltak 2021 (Animalia)

Oversikt

Norturas søknad om budsjettet for faglige tiltak for kjøtt og egg i 2021 ble vedtatt i konsernstyret 20. oktober 2020, etter innstilling fra styret i Animalia. Styret i Animalia fremmer søknad om budsjett for faglige tiltak for fjørfekjøtt i 2021 direkte til Omsetningsrådet.

Søknadene ble oversendt av Animalia i brev datert 30. oktober 2020. Tabellen under viser Norturas og styret i Animalia sitt forslag til budsjett for 2021 fordelt på de ulike fondene, samt regnskap for 2019 og budsjett for 2020.

Omsetningsavgift fordelt på fond og tiltak	2019	2020	2021	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
Animalia - svin, storfe, sau/lam (kjøttfondet)	52 161 000	53 152 000	53 681 000	529 000	1,0
Forsøksvirksomhet, forskning, avlsarbeid (kjøttfondet)	29 377 000	30 777 000	31 030 000	253 000	0,8
Animalia - egg (eggfondet)	4 337 480	4 310 000	4 276 000	-34 000	-0,8
Animalia -kylling og kalkun (fjølrefondet)	9 583 000	9 565 000	9 420 000	-145 000	-1,5
Totalt	95 458 480	97 804 000	98 407 000	603 000	0,6

¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020

Budsjettforslaget for Animalia for 2021 er ca. 67,4 mill. kroner. Finansiering over fondet for kjøtt foreslås økt med 1,0 prosent. Finansiering over fondene for egg og fjørfekjøtt foreslås redusert med 0,8 prosent for egg og 1,5 prosent for fjørfekjøtt. I tillegg er det foreslått 31,0 mill. kroner til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid fra fondet for kjøtt, tilsammen 98,407 mill. kroner.

Styret i Animalia og Konsernstyret i Nortura mener at den ekstraordinære situasjonen som hele næringen er i nå som følge av koronasituasjonen i landet tilsier at det ikke er riktig å øke den omsetningsavgiftsfinansierte budsjetttrammen for Animalia kronemessig fra inneværende år, bortsett fra økningen for fraktkostnader til pilotanlegget, som for 2020 ble vedtatt av Omsetningsrådet 25. september 2020, jf. sak 81/20. De understreker at forslaget om uendret budsjetttramme er knyttet til dette som et unntaksår.

Prioriteringer 2021

Animalia skriver at sammenlignet med budsjettet for 2020 er økt ressursbruk til etablering av dyrevelferdsprogram for sau, kurs og kompetanseutvikling på bransjenivå og arbeid med bærekraft de tydeligste oppjusterte prioriteringene.

Videre er de viktigste prioriteringene for 2021 i henhold til Animalias handlingsplan følgende:

- Strategisk satsing på dyrevelferdsprogrammer (DVP) i alle produksjoner. For DVP-storfe skal utvikling av fagsystem fullføres og implementeres. I DVP-sau skal arbeidet med bransjeretningslinjen fullføres og det vesentlige av fagsystemutvikling gjennomføres. I DVP-svin vil det være betydelig utvikling knyttet til innfasing av USR-data som indikator. Et nytt fjølrefprogram skal startes fra årsskiftet og DVP-kylling skal revideres, inkludert endringer som krever oppdatering av fagsystemet Helsefjølfe.
- Fortsatt satsing på Animalia sine fagsystemer, inkludert flere integrasjoner for å sikre helhetlige løsninger for bonde og industri. Fullføre ny Ingris, samhandling med Klimasmart landbruk og omfattende utviklingsarbeid i Dyrehelseportalen.
- Økt satsing på faglig arbeid og kommunikasjon på bærekraftig produksjon og kosthold.
- Økt satsing på fagformidling med særlig vekt på digitalisering, med flere nye produsentrettede kurs og oppdatering av etablerte kurs. Optimalisere, utvikle og revidere kursporteføljen ut fra bransjens kompetansebehov.
- Fortsatt høy forskningsaktivitet, som EU-prosjektet RoButcher, Kvalitetsavvik i skinke,

- Velferdshøna med flere.
- Videreføring av kontrollprogrammet for BRSV og BCoV med sikte på å få tiltakene som ligger i programmet over i en driftsfase gjennom bransjeretningslinjer for trygg livdyrhandel. Økt satsing på å stanse økningen av digital dermatitt gjennom kategorisering av alle besetninger.
 - Bidrag i prosessen med innføring av EUs nye dyrehelselov på vegne av hele husdyrnæringen.
 - Forbedre datamaterialet fra Pilotanlegget og optimalisere bruken av dette.
 - Arbeid med mattrygghet, dyrehelse og dyrevelferd ut over dyrevelferdsprogrammene tilpasses løpende behov.
 - Beredskapsarbeid; Landbrukets handlingsplan mot antibiotikaresistens, fotråte, ringorm.
 - Videreutvikle klassifiseringsområdet i retning objektiv og automatisert klassifisering med riktig og stabil klassifisering og reduserte kostnader som mål.
 - Utnytte synergieffekter knyttet til samarbeid og rollefordeling med MatPrat på aktuelle områder.

Endringer og bruk av omsetningsavgift 2021

Nedenfor beskrives de viktigste endringene i 2021, og hvordan de vil påvirke bruken av omsetningsavgiften.

Husdyrkontrollene

Inntektene fra alle kontrollene øker med 0,2 mill. kroner, hovedsakelig på prisvekst. Kontrollene må videreutvikles og moderniseres, slik at bruken av omsetningsavgiften øker med 0,1 mill. kroner. Utvikling av ny Purkeapplikasjon i Ingris startet i 2019 og skal fullføres i 2021. Utviklingsbudsjettet for Ingris er dermed 3,2 mill. kroner i 2021. I budsjettforslaget for Storfekjøttkontrollen er det satt av midler til tilpasninger til dyrevelferdsprogrammet for storfe, og midler til utvikling av fôrplaner blant annet som en følge av databehov hos Klimasmart landbruk.

Dyrehelse og dyrevelferd

Kylling og kalkun

Det har de siste årene vært ressurskrevende å følge opp de ulike faglige utfordringene i fjørfekjøttproduksjonen. Arbeidet med å følge opp og være pådriver for Handlingsplanen for dyrehelse og dyrevelferd 2019-2021, og Handlingsplan mot antibiotikaresistens i fjørfenæringen har krevd betydelige ressurser. Det samme har utvikling og drift av dyrevelferdsprogrammer for kylling og kalkun, sammen med ulike påløpende saker knyttet til dyrevelferd. Disse faglige problemstillingene medfører høyt aktivitetsnivå både på fag og kommunikasjon (beredskap, kunnskapsformidling, koordinering i bransjen, myndighetskontakt). Videre nevnes utvikling av kurs for plukkerpersonell, fjørfetransportsjåfører, båndkontrollører, helseovervåkingsveterinærer og fjørfeprodusenter.

Eksterne inntekter går ned 0,2 mill. kroner på grunn av et avsluttet prosjekt (Kyllingscore). Fjørfenæringens handlingsplan mot resistente bakterier videreføres med en lavere kostnadsramme enn i 2020. Dette sammen med at aktivitetsnivået totalt ikke forventes å øke medfører at omsetningsavgiftsfinansieringen blir litt lavere enn i 2020.

Egg

Helsetjenesten for fjørfe vil fortsatt ha økt fokus på helse og velferd hos verpehøner i 2021, inkludert utvikling og drift av dyrevelferdsprogrammet for verpehøns og fagsystemet HelseFjørfe. Det vil tilbys kompetansekurs for helseovervåkingsveterinærer med fokus på

verpehøner. Andre driftsoppgaver videreføres, men det foretas noen omprioriteringer.

Eksterne inntekter på området øker med 0,75 mill. kroner som følge av prosjektet Velferdshøna. Den totale faglige aktiviteten på området øker derfor, selv om omsetningsavgiftsfinansieringen er marginalt lavere enn i 2020.

Helsetjenester felles

Her inngår fagområde Beredskap, og dermed kompensasjonen for oppfølging av Friske føtter, der Mattilsynet kjøper tjenester fra Animalia AS. Dette tjenestekjøpet er lagt inn med budsjetterte personalkostnader og tilsvarende økte salgsinntekter. Budsjettet for omsetningsavgift viser en nedgang på vel 0,2 mill. kroner, dette skyldes i hovedsak endring av kostnadsstedet, se avsnittet om *Bærekraftig produksjon og kosthold* nedenfor.

Helsetjenesten for svin

Dyrevelferdsprogrammet for svin, inkludert Helsegris - fagsystem helse og velferd gris, følges opp i 2021. Bruk av omsetningsmidler er budsjettert omtrent som i 2020.

Helsetjenesten for storfe

Helsetjenesten for storfe ble etablert som en del av Animalia AS fra 1. januar 2018. Helsetjenesten finansieres som et spleiselag med Tine, slik at 3,7 mill. kroner av kostnadene belastes omsetningsavgiften for melk. Det er lagt opp til samme aktivitet i 2021 som foregående år, og ingen vesentlig endring i bruk av omsetningsavgift.

Helsetjenesten for sau

Det etableres dyrevelferdsprogram for sau. Ellers ingen store endringer, bruken av omsetningsavgift er lik som i 2020.

KOORIMP

Ingen store endringer, bruken av omsetningsavgift er lik som i 2020.

Dyrevelferd transport og slakteri

De budsjetterte salgsinntektene går ned med 1,6 mill. kroner. Dette skyldes periodisering i forbindelse med finansiering av ny digital plattform for etiske regnskap i 2020. Bruk av omsetningsavgift går litt ned fra 2020.

Mattrygghet

Prosjektinntekter øker med 0,7 mill. kroner og salgsinntekter reduseres med 0,1 mill. kroner. Kostnaden finansiert med omsetningsavgift øker med 0,2 mill. kroner i forhold til 2020.

Råvare og foredling

Klassifisering

Prosjektinntektene øker med 0,6 mill. kroner grunnet prosjektet OBKLAS. Dette bidrar til finansiering av rekrutteringsstillingen som er startet i 2020. Bruken av omsetningsavgift øker med 0,1 mill. kroner fra 2020.

Skjæring og analyse

Forventede inntekter i 2021 er noe lavere enn budsjett 2020, dette skyldes blant annet lavere bruttofortjeneste ved nedskjæringen som er forutsatt gjort i 2021. Økte fraktkostander og kompensasjon for dette er innarbeidet i budsjettet, og korrigert for dette går bruken av omsetningsavgift på området noe ned, nettoøkning i bruk av omsetningsmidler er på 0,1 mill. kroner fra 2020.

Prosess og produkt

Prosjektinntektene er budsjettert med en nedgang på 0,7 mill. kroner på grunn av et avsluttet prosjekt og noe lavere inntekter fra svinekjøtt-kvalitetsprosjektet, mens salgsinntektene går ned med 1,3 mill. kroner, fordi flere større oppdrag avsluttes. Kostnadene reduseres også, slik at bruk av omsetningsavgift reduseres med 0,4 mill. kroner.

Bærekraftig produksjon og kosthold

Dette er budsjettmessig et nytt kostnadssted fra 2020. Kostnadsstedet består av tidligere Bærekraft, miljø og klima, Kjøtt og egg i kostholdet og overordnet dyrevelferd (de tre store omdømmemessige samfunnstemaene).

Det er foreløpig vanskelig å skaffe eksterne inntekter av betydning på området samtidig som det er et stort behov for ytterligere satsing i et bransjerspektiv. Totalt øker omsetningsavgiftsbruken for alle tre fond sett under ett med 0,2 mill. kroner fra 2020.

FoU

Dette er budsjettmessig et nytt kostnadssted fra 2020 og er en oppfølging av omorganisering gjennomført fra april 2019. I dette kostnadsstedet ligger overordnet ansvar for Animalias deltakelse i Forskning og utvikling, bl.a. utvikling av en FoU-strategi for kjøtt- og eggbransjen, kontakt med forsknings- og forskningsfinansieringsmiljøer nasjonalt og internasjonalt, koordinering av prosjektsøknadsprosesser og satsingen på måleteknikk, automasjon og robotisering bl.a. gjennom automasjonsklyngen AutoMEATe for norsk matproduksjon. EU-prosjektet RoBucher ligger her. Finansiering via omsetningsavgiftsmidler øker med 0,6 mill. kroner i 2021, og må også ses i sammenheng med reduserte omsetningsavgiftskostnader innen Prosess og produkt og Råvare og foredling pga. økt RoBucheraktivitet på disse områdene i 2021.

Kommunikasjon, kurs/opplæring, økonomi, IT, salg og marked

Fagformidling; Kommunikasjon og kurs/opplæring

Kravet til kommunikasjon på områdene dyrevelferd/dyrehelse, mattrygghet, bærekraft og helse/ernæring er økende. Dette gjelder både løpende proaktiv virksomhet, beredskap for saker som kommer opp og generell kunnskapsspredning gjennom troverdig og dokumentert kunnskap. I 2021 skal Animalia utvikle strategier for fagformidling tilpasset ulike målgrupper og styrke fagformidlingen gjennom digitalisering, visualisering og økt bruk av film og animasjoner.

Det lages en felles bransjeplattform med læringsressurser, en felles digital ressursbank for bilder, video/film, tekst, presentasjoner m.m. og utvikles målrettede kurs- og opplæringspakker. Det skal utvikles mange e-læringskurs for bransjen og i samarbeid med andre. Dette vil være et viktig satsingsområde i 2021, og bemanningen øker med 0,6 årsverk. Inntektene fra e-læringsprogrammene øker fra 3,1 til 3,4 mill. kroner. Budsjettmessig går bruken av omsetningsavgiftsmidler ned med 0,2 mill. kroner.

Økonomi og IT

IT leverer i samarbeid med fagområdene produkter og tjenester til bonde og bransje. IT skal holde seg oppdatert på den raske utviklingen i bransjen innen datautveksling og -eierskap, slik at Animalia er rustet til å ta på seg nye oppgaver i samarbeid med bransjen.

Avdelingen skal levere god IT-utvikling til fagområdene slik at Animalias applikasjoner forbedres. IT skal optimalisere sine driftssystemer gjennom tidsriktige løsninger og samtidig sikre at dette skjer i tråd med lovkrav innen persondata.

Økonomiavdelingen vil jobbe for at Animalia har systemer og rutiner som sørger for god oppfølging og rapportering, både internt, til styret og offentlige instanser. Finansiering via

omsetningsavgiftsmidler ligger tilnærmet likt som i 2020.

Dyrehelseportalen (DHP)

Dyrehelseportalen har en høy aktivitet i 2020, særlig pga. seminmodulen og reiserefusjonsprosjektet med GENO og Landbruksdirektoratet, men også SSKK-prosjektet og ny annen helsestatus kanalisert gjennom DHP. Utviklingsaktiviteten tas noe ned i 2021. De fakturerte inntektene fra avtalepartene øker med 0,4 mill. kroner, i tillegg kommer avtalt bidrag fra Landbruksdirektoratet for drift av reiserefusjonsløsningen på 0,25 mill. kroner inn med full effekt fra 2021. Det brukes ikke omsetningsavgift til finansiering av Dyrehelseportalen.

Fagtjenesten for ull

Oppfølging av klassifisering av ull, inkludert utdanning og etterutdanning var utlyst på anbud fra Landbruksdirektoratet høsten 2017. Animalia fikk dette oppdraget som har en årlig verdi på 1,6 mill. kroner, og en avtaleperiode på 3 + 2 år. Det benyttes ikke omsetningsavgift til dette formålet.

Budsjetter faglige tiltak 2021**Totalt budsjettforslag for faglige tiltak 2021, samt regnskap 2019 og budsjett 2020**

Animalia totalt	2019	2020	2021	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
Husdyrkontrollene					
Omsetningsavgift	8 238 000	8 991 000	9 076 000	85 000	0,9
Prosjekt/oppdrag	6 485 000	8 060 000	8 114 000		
Totalt	14 723 000	17 051 000	17 190 000		
Dyrehelse og -velferd					
Omsetningsavgift	28 548 000	28 048 000	27 608 000	-440 000	-1,6
Prosjekt/oppdrag	8 579 000	11 689 000	11 305 000		
Totalt	37 127 000	39 737 000	38 913 000		
Mattrygghet					
Omsetningsavgift	2 620 000	2 456 000	2 660 000	204 000	8,3
Prosjekt/oppdrag	3 223 000	1 154 000	1 810 000		
Totalt	5 843 000	3 610 000	4 470 000		
Råvare og foredling					
Omsetningsavgift	15 440 000	15 071 000	14 942 000	-129 000	-0,9
Prosjekt/oppdrag	10 899 000	10 839 000	8 959 000		
Totalt	26 339 000	25 910 000	23 901 000		
Bærekraft og kosthold²⁾					
Omsetningsavgift	1 497 000	3 919 000	4 021 000	102 000	2,6
Prosjekt/oppdrag	4 000	156 000	123 000		
Totalt	1 501 000	4 075 000	4 144 000		
Kjøtt og egg i kostholdet³⁾					
Omsetningsavgift	1 364 000			-	
Prosjekt/oppdrag	21 000				
Totalt	1 385 000				
FoU					
Omsetningsavgift		759 000	1 368 000	609 000	100,0
Prosjekt/oppdrag		4 360 000	4 339 000		
Totalt		5 119 000	5 707 000		
Ekstra FoU					
Omsetningsavgift	489 000	500 000	500 000	-	0,0
Totalt	489 000	500 000	500 000		
Kommunikasjon, IT, økonomi					
Omsetningsavgift	7 868 000	7 284 000	7 202 000	-82 000	-1,1
Prosjekt/oppdrag	2 069 000	3 080 000	3 374 000		
Totalt	9 937 000	10 364 000	10 576 000		
Dyrehelseportalen					
Prosjekt/oppdrag	4 506 000	4 211 000	3 990 000		
Totalt	4 506 000	4 212 000	3 990 000		
Fagtenesten for ull					
Prosjekt/oppdrag	1 835 000	1 620 000	1 591 000		
Totalt	1 835 000	1 620 000	1 591 000		
SUM					
Omsetningsavgift	66 064 000	67 027 000	67 377 000	350 000	0,5
Prosjekt/oppdrag	37 621 000	45 169 000	43 605 000	-1 564 000	-3,5
Totalt	103 685 000	112 196 000	110 982 000	-1 214 000	-1,1
¹⁾ Differanse budsjettforslag 2021 og budsjett 2020					
²⁾ Nytt navn i 2020, tilsvarer Bærekraft, miljø og klima tom 2019					
³⁾ Inngår i Bærekraft og kosthold					

Samlet summeres Animalias aktiviteter tenkt finansiert over omsetningsavgiften til ca. 67,4 mill. kroner i 2021. Dette er 350 000 kroner høyere enn budsjetttrammen for 2020. Animalia skriver at denne økningen er knyttet til frakt av slakt til Animalias pilotanlegg og at det er en budsjett-teknisk endring av omsetningsmidler fra Nortura Totalmarked til Animalia. Midler til dette formålet for 2020 ble behandlet i Omsetningsrådets møte 25. september 2020, jf. sak 81/20.

Totale kostnader for Animalia for storfe, svin og sau/lam er budsjettert redusert med 1,6 mill. kroner. For fjørfekjøtt går kostnadene ned med 0,3 mill. kroner, mens for egg økes kostnadene med 0,7 mill. kroner. Til sammen gir dette en reduksjon i kostnader på 1,2 mill. kroner. Korrigert med fratrekke av omsetningsmidler fra melk utgjør inntektene fra forskningsmidler og salg av tjenester og produkter 36,2 prosent i budsjettforslaget.

Andre inntekter er budsjettert med en reduksjon på ca. 1,8 mill. kroner. Korrigert for driftsresultatet og en post for Organisasjon og ledelse, som dekker sine egne kostnader, blir reduksjonen ca. 1,6 mill. kroner, som fremkommer i tabellen over. Budsjettert driftsresultat er på ca. 1,1 mill. kroner. Driftsresultatet er budsjettert som overskudd fra den kommersielle delen av virksomheten. Den omsetningsavgiftsfinansierte delen av virksomheten skal skje til kostnadsdekning og forutsettes å ikke generere regnskapsmessig overskudd. Det er lagt til grunn en generell pris- og kostnadsvekst på 2,7 prosent for lønn i 2021.

Budsjettet for storfe, svin og sau/lam

Budsjettet for den omsetningsavgiftsfinansierte virksomheten for kjøtt i regi av Animalia er 53,681 mill. kroner. Dette er 529 000 kroner høyere enn for 2020.

Økningen knyttet til frakt av slakt til Animalias pilotanlegg ligger under posten «Skjæring og analyse». Bruken av omsetningsavgift går ellers noe ned, og dette gir en nettoøkning for denne posten på 130 000 kroner.

Animalia kjøtt; Svin storfe, sau og lam	2019	2020	2021	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
Bærekraft og kosthold ³⁾	1 497 000	3 919 000	4 021 000	102 000	2,6
Kommunikasjon, økonomi og IT utvikling	7 868 000	7 284 000	7 202 000	-82 000	-1,1
Kjøtt og egg i kostholdet ²⁾	1 364 000				
Helsetjenester felles (Husdyrfag)	1 686 000	932 000	765 000	-167 000	-17,9
Husdyrkontrollene	8 238 000	8 991 000	9 076 000	85 000	0,9
HT Storfe	2 726 000	2 751 000	2 639 000	-112 000	-4,1
HT Sau	2 654 000	2 784 000	2 784 000	0	0,0
HT Svin	5 177 000	5 052 000	5 120 000	68 000	1,3
Dyrevelferd transport/slakt	1 668 000	1 849 000	1 800 000	-49 000	-2,7
KOORIMP	935 000	1 004 000	1 004 000	0	0,0
Skjæring og analyse	6 053 000	5 894 000	6 024 000	130 000	2,2
Prosess og produkt	3 614 000	3 270 000	2 899 000	-371 000	-11,3
Mattrygghet	2 620 000	2 456 000	2 660 000	204 000	8,3
Klassifisering	5 773 000	5 907 000	6 019 000	112 000	1,9
FoU		759 000	1 368 000	609 000	100,0
Ekstra FoU	289 000	300 000	300 000	0	0,0
Sum omsetningsavgift	52 162 000	53 152 000	53 681 000	529 000	1,0
¹⁾ Endring i bruk av omsetningsavgift i forhold til budsjett 2020					
²⁾ Inngår i Bærekraft og kosthold					
³⁾ Nytt navn i 2020, tilsvarer Bærekraft, miljø og klima tom 2019					

Tabellen nedenfor viser endringen i finansieringen på kjøtt for 2021.

Poster - kjøtt: Svin, storfe, sau og lam	2019	2020	2021	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
Personal og drift	63 234 000	69 260 000	71 063 000	1 803 000	2,6
Aktivitetskostnader	25 652 000	27 795 000	24 374 000	-3 421 000	-12,3
Totale kostnader	88 886 000	97 055 000	95 437 000	-1 618 000	-1,7
Annen inntekt	37 754 000	40 969 000	38 669 000	-2 300 000	-5,6
Resultat	1 029 000	1 203 000	1 039 000	-164 000	-13,6
Sum omsetningsavgift	52 161 000	53 152 000	53 681 000	529 000	1,0
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020					

Nøkkeltall - kjøtt: Svin, storfe, sau og lam	2020	2021
	Personal og drift	71,4 %
Aktiviteter	28,6 %	25,5 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettet for egg

Budsjettforslaget for midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak på egg er på 4,276 mill. kroner. Dette er en reduksjon på 0,8 prosent fra 2020. Som for fjørfekjøtt er forebyggende tiltak i tilfelle akutt sykdomssituasjon ikke foreslått som en del av rammen for budsjettet i 2021, men Animalia ber om at det tas høyde for det ved beregning av fondets størrelse.

Animalia opplyser at det er tenkt brukt 0,615 mill. kroner til kommunikasjon, 0,250 mill. kroner til husdyrfaglig ledelse, 0,1 mill. kroner til FoU, 0,5 mill. kroner til Bærekraft og kosthold, 15 000 kroner til faglig arbeid prosess og produkt og 0,505 mill. kroner til IT-utvikling og økonomitjenester. Disse postene er spesifikasjon av tjenester som utføres felles i Animalia og fordeles per fond, dvs. at mesteparten står på kjøtt, men deler belastes egg. Resten av budsjettet for egg er «rene» funksjoner for egg, dvs. personalkost, eksterne tjenester osv.

Poster - egg	2019	2020	2021	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
Personal og drift	1 980 000	1 741 000	2 011 000	270 000	15,5
Aktivitetskostnader	2 370 000	2 750 000	3 157 000	407 000	14,8
Totale kostnader	4 350 000	4 491 000	5 168 000	677 000	15,1
Annen inntekt	13 000	200 000	900 000	700 000	300,0
Resultat	-18 000	19 000	8 000	-11 000	
Sum omsetningsavgift	4 337 000	4 310 000	4 276 000	-34 000	-0,8
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020					

Budsjettet viser en økning i kostnader, samt en økning i annen inntekt. Økningen i annen inntekt samsvarer med økningen som følge av prosjektet Velferdshøna. Dette gir en reduksjon i bruk av omsetningsavgift på 34 000 kroner sammenlignet med 2020.

Nøkkeltall - egg	2020	2021
Personal og drift	38,8 %	38,9 %
Aktiviteter	61,2 %	61,1 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Budsjettet for fjørfekjøtt (kalkun/kylling)

Budsjettforslaget for midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak på fjørfekjøtt er på 9,420 mill. kroner. Dette er en reduksjon på 1,5 prosent fra 2020. Som for egg er forebyggende tiltak i tilfelle akutt sykdomssituasjon ikke foreslått som en del av rammen for budsjettet i 2021, men Animalia ber om at det tas høyde for det ved beregning av fondets størrelse.

Animalia opplyser at det er tenkt brukt 1,6 mill. kroner til kommunikasjon, 0,450 mill. kroner til husdyrfaglig ledelse, 0,2 mill. kroner til FoU, 0,8 mill. kroner til Bærekraft og kosthold, 0,05 mill. kroner til hygienisk regnskap fjørfeslakterier, 0,4 mill. kroner til IT-utvikling, 0,205 mill. kroner til økonomitjenester, 0,1 mill. kroner til drift EK KLF og 0,3 mill. kroner som bidrag i etisk regnskap. Som for egg er disse postene en spesifisering av tjenester som utføres felles i Animalia og fordeles per fond, dvs. at mesteparten står på kjøtt, men deler belastes fjørfekjøtt. Resten av budsjettet for fjørfekjøtt er «rene» funksjoner for fjørfekjøtt, dvs. personalkost, eksterne tjenester osv.

Poster - fjørfekjøtt	2019	2020	2021	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
Personal og drift	3 658 000	3 702 000	3 589 000	-113 000	-3,1
Aktivitetskostnader	6 789 000	7 071 000	6 867 000	-204 000	-2,9
Totale kostnader	10 447 000	10 772 000	10 456 000	-316 000	-2,9
Annen inntekt	995 000	1 280 000	1 080 000	-200 000	-15,6
Resultat	131 000	73 000	44 000	-29 000	-39,7
Sum omsetningsavgift	9 583 000	9 565 000	9 420 000	-145 000	-1,5
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020					

Budsjettet viser en liten reduksjon i kostnader og noe reduksjon i posten annen inntekt. Bruken av omsetningsavgift reduseres med 145 000 kroner fra 2020. Det er forventet at aktivitetsnivået vil være omtrent som i 2020, samtidig som det er noe reduserte kostnader og inntekt i forbindelse med at prosjektet «Kyllingscore» er avsluttet og at fjørfenæringens handlingsplan mot resistente bakterier fortsetter med noe lavere kostnadsramme.

Nøkkeltall - fjørfekjøtt	2020	2021
Personal og drift	34,4 %	34,3 %
Aktiviteter	65,6 %	65,7 %
Totalt	100,0 %	100,0 %

Forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid

Tilskudd til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid gjelder storfe, svin og sau/lam og omfatter midler som brukes utenom Animalia. Den enkelte organisasjon sender søknad til Animalia, som saksbehandler søknadene og legger frem forslag for styret. I vurderingen av søknadene er det lagt til grunn at tiltakene må ligge innenfor retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-3, og

dermed gjelde tiltak med hensikt å fremme kvalitetsproduksjon, bedre varebehandlingen eller øke salget av produktene. Hoveddelen av budsjettposten går til finansiering av avlsarbeidet.

I vurderingen av søknadene har Animalia vektlagt at støtten primært skal gå til løpende avlsarbeid og til utviklings- og endringsprosjekter som gir konkrete og varige resultater. Animalia mener det er et sterkt behov for utviklingsløsninger som gir forenklinger og økt effektivitet i alle ledd, noe som er viktig for å styrke bondens drift og økonomi.

Tilskudd til kvalitets- og avlsarbeid	2019	2020	2021	2021	Avvik i kr ¹⁾	Avvik i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Søkt beløp	Budsjettforslag		
Norsk Sau og Geit	2 950 000	3 050 000	3 300 000	3 140 000	90 000	3,0
TYR, ordinært avlsarbeid	4 050 000	4 145 000	6 150 000	4 240 000	95 000	2,3
TYR, spesielle prosjekter	550 000	600 000	5 015 000	700 000	100 000	16,7
Geno	2 790 000	2 790 000	2 790 000	2 790 000	-	-
Norsvin, ord. Avlsarbeid, hvite raser	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000	-	-
Norsvin, omstillings- og utviklingsprosjekter	-	1 000 000	2 500 000	1 200 000	200 000	20,0
Norsk Duroc, ordinært avlsarbeid	5 100 000	5 100 000	6 000 000	5 100 000	-	-
Scanpig/KLF	612 000	612 000	669 000	610 000	-2 000	-0,3
Digital dermatitt - smittsom klauvbetennelse hos storfe	100 000				-	-
Prosjekt Foods of Norway	100 000	100 000	100 000	100 000	-	-
Streptokokken - Increasing sustainability of Norwegian food production	200 000	200 000	-	-	-200 000	-100,0
FUTGAZE – Towards a future for common grazing	83 000	-	-	-	-	-
BovPar	340 000	210 000	100 000	100 000	-110 000	-52,4
VegMeatCRC - Bearbeidet mat med norske råvarer for forebygging av tykktarmskreft	100 000	100 000	-	-	-100 000	-100,0
LipidInflammaGenes	70 000	70 000	-	-	-70 000	-100,0
Climate Smart Norwegian Sheep Production	200 000	200 000	-	-	-200 000	-100,0
Pest Pig - kongenital tremor hos spedgris	90 000				-	-
NMBU prosjekt ARTIST (Anthelmintic Resis Tance in sheep)	42 000				-	-
Norwegian airways	-	-	150 000	150 000	150 000	
Welcow	-	-	100 000	100 000	100 000	
Diverse/uforutsett	-	600 000	800 000	800 000	200 000	33,3
Sum kvalitets- og avlsarbeid	29 377 000	30 777 000	39 674 000	31 030 000	253 000	0,8

¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020

Det søkes om 39,674 mill. kroner i støtte til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid for 2021. Animalia foreslår en budsjettert støtte for samme periode på 31,030 mill. kroner. Budsjettforslaget er 253 000 kroner høyere enn tildelingen i 2020.

Tabellen nedenfor viser hvor mye kostnadene til avlsarbeidet koster per kilo kjøtt. Estimert produksjon for 2020 og 2021 baserer seg på markedsregulators prognoser per november 2020.

	Sau/lam		Svin		Storfe	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Budsjettforslag	3 050 000	3 140 000	18 712 000	18 910 000	7 535 000	7 730 000
Tilførsel av kjøtt (kg) ¹⁾	24 300 000	24 300 000	130 100 000	130 600 000	83 400 000	85 300 000
Tilskudd per kg, (i øre)	12,6	12,9	14,4	14,5	9,0	9,1

¹⁾ Norsk produksjon basert på markedsregulators prognoser per november 2020

Animalias kommentarer til det enkelte avlstiltaket

Norsk Sau og Geit (NSG)

NSG søker om 3,3 mill. kroner, som er en økning på 8,2 prosent fra tildelt beløp for 2020. De har følgende hovedmål for avlsarbeidet på sau: «Avlsarbeidet skal bidra til økt bærekraftig verdiskaping i saueholdet gjennom en mer effektiv produksjon av produkter som har en kvalitet som er tilpasset varemottakernes ønsker.»

De konkrete avlsmålene er:

- Større tilvekst på lamma
- Større kjøttfylde og mindre fett i slaktet (bedre klassifisering)
- Bedre morsevne hos søya
- Stabilisere lammetallet
- Mer ull av bedre kvalitet

Delmålene er å øke den avlsmessige fremgangen per år, sikre en bærekraftig avl, vektlegging mellom egenskapene slik at de er tilpasset produsentenes ønsker innen den enkelte rasen og helse- og bruksegenskaper for en mer robust sau som i større grad klarer seg selv i lammingen og tiden etterpå.

NSG tok i bruk genomisk seleksjon på norsk kvit sau (NKS) fra og med 2020. Det øker den årlige avlsframgangen, spesielt for søyeegenskapene. Avlsopplegget vil bli tilpasset gentesting og genomiske avlsverdier, med etablering av spesielle registreringsbesetninger og innføring av nye egenskaper. Seleksjon for redusert metanutslipp er under utprøving.

TYR

TYR søker om 11,2 mill. kroner, en økning på 13 prosent fra søknadssummen i fjor og 2,35 ganger så høyt beløp som innvilget for 2020. Avlsarbeidet i TYR er etter Animalias syn de siste årene bygget opp til et nivå som gjør at det løpende avlsarbeidet fungerer bra, og det har i tillegg vært noe rom for nødvendig utviklingsarbeid. TYR er ikke enig i denne vurderingen, og sendte på bakgrunn av dette i fjor en klage på Omsetningsrådets vedtak i budsjettsaken. Klagen ble ikke tatt til følge ved Omsetningsrådets behandling i møtet 16. april 2020, jf. sak 34/20. Klagebehandlingen har heller ikke medført signaler om at støtten til avlsarbeidet i TYR skal vurderes på en annen måte enn tidligere. TYR trekker også i årets søknad opp de samme argumentene som i fjor. Animalia kan vanskelig se at TYR sine ambisjoner for avlsarbeidet og forventninger til støtte fra omsetningsavgiften kan imøtekommes innenfor dagens rammer for bruk av omsetningsavgift. De legger derfor til grunn at søknaden i år behandles etter samme kriterier som tidligere. Animalia foreslår at støtten til det løpende avlsarbeidet økes i tråd med forventet pris- og kostnadsvekst, og at det som ny post gis litt støtte til etablering av Registreringsbesetninger, totalt en økning på 195 000 kroner til 4,940 mill. kroner.

Geno

Geno har gjennomført en stor omlegging av avlsarbeidet, ved å gå over til å genomisk seleksjon. Geno har et mål om å forbedre kjøttegenskapene for NRF, og kjøtt har en vektlegging på 9,4 prosent i dagens avlsmål. Geno søker om samme støttebeløp som de har fått bevilget hvert år siden 2005, 2,79 mill. kroner. Beløpet foreslås innvilget.

Norsvin

Norsvin søker om 12 mill. kroner, samme beløp som ble innvilget i fjor til ordinært avlsarbeid. I tillegg søkes det om 2 mill. kroner til konvertering av foredlingsbesetninger til SPF. Målet er at alle foredlingsbesetninger skal være konvertert til SPF innen utgangen av 2024. Dette er en strategisk viktig satsing både for bærekraft, dyrehelse og -velferd og redusert fôrforbruk. Det foreslås derfor å gi 1,2 mill. kroner i støtte til dette arbeidet, 0,2 mill. kroner mer enn for 2020, i tillegg til 12 mill. kroner til ordinært avlsarbeid. En søknad om 500 000 kroner til koordinering av SPF-arbeidet regionalt i Norsvin foreslås avslått.

Norsk Duroc AS

Norsk Duroc AS søker om 6 mill. kroner i støtte, etter at tidligere vedtak i Omsetningsrådet om nedtrapping av støttebeløpet ble revurdert i fjor. Ut fra en helhetsvurdering foreslås det at støtten opprettholdes på årets nivå, med 5,1 mill. kroner.

ScanPig

Etter at farrasen Duroc ble tilgjengelig for alle svineprodusenter var det forventet at etterspørselen av Hampshire avlsmateriale skulle gå ned med vel 30 prosent fra 2016 til 2018. Denne nedgangen kom ikke, men Scanpig hadde som øvrige aktører en nedgang i sædsalget på 13 prosent i 2019 på grunn av markedssituasjonen for svinekjøtt. Scanpig forventer at seminsalget vil falle med 7 prosent i 2020, mens produksjonen fra solgte bruksråner vil øke med 5 prosent. Støttebeløp foreslås i tråd med lavere avlskosten å reduseres marginalt fra 612 000 kroner i 2020 til 610 000 kroner i 2021.

Prosjekter

Foods of Norway

Foods of Norway er en SFI (Senter for forskningsdrevet innovasjon) innvilget av NFR høsten 2014 med oppstart fra 2015. SFier er i utgangspunktet femårige, med mulighet for å søke forlengelse i tre år. NMBU Campus Ås er vertsinstitusjon og en rekke aktører innen næringsmiddel-, havbruks-, fôr-, treforedlingsindustrien er partnere. SFiens formål er å utvikle nye proteinkilder basert på norsk råstoff til erstatning for importert soyaprotein. SFien har en årlig ramme på 20 mill. kroner og Animalia bidrar med 100 000 kroner per år.

BoviPar – Sustainable management of pasture parasites in Norwegian beef and dairy cattle

Prosjektet er et fireårig samarbeidsprosjekt (2019 – 2022) med NMBU Veterinærhøgskolen som prosjekteier og TINE, NABAS, Animalia, Universitetet i Ghent og Universitetet på Prince Edward Island som øvrige prosjektdeltagere. Prosjektet skal bidra til en bærekraftig storfeproduksjon i Norge gjennom økt kunnskap om forekomst og konsekvenser av beiteparasitter og forbedrede diagnostiske tester. Det er et mål å kunne gi oppdaterte råd om forebygging og behandling. Prosjektet har en ramme på 8 050 000 kroner, hvorav 650 000 kroner er omsetningsavgift på kjøtt. Det foreslås å bevilge kr 100 000 til prosjektet i 2021.

Norwegian Airways

Norwegian Airways – improved sustainability and welfare in the cattle industry through reduction of respiratory disease and use of antimicrobials er et fireårig samarbeidsprosjekt med Veterinærinstituttet som prosjekteier. Prosjektet formål er å studere forekomst, diagnostikk, forebygging og behandling av luftveisagene hos storfe. Øvrige deltakere i prosjektet er NMBU, TINE, GENO, Mississippi State University og Animalia. Prosjektet har en totalramme på 10,2 mill. kroner. Animalia bidrar med 600 000 kroner fordelt over 4 år. Det foreslås å bevilge 150 000 kroner til prosjektet i 2021.

WelCow

WelCow: Improving animal welfare in dairy herds by optimizing welfare assessment methods for continuous use by farmers er et fireårig samarbeidsprosjekt med NMBU som prosjekteier. Prosjektets formål er studere faktorer av betydning for dyrevelferd på produsentnivå og validere TINEs dyrevelferdsindikator ved hjelp av etablerte protokoller. Dette vil være en del av grunnlaget for videreutvikling av dyrevelferdsprogrammet som er under arbeid. Øvrige deltakere i prosjektet er Veterinærinstituttet, TINE og Animalia. Prosjektet har en totalramme på 8,2 mill. kroner. Animalia bidrar med 300 000 kroner fordelt over 4 år. Det foreslås å bevilge 100 000 kroner til prosjektet i 2021.

Diverse

Posten «Diverse» skal kunne disponeres til ting som ikke er avklart ved budsjetteringstidspunktet eller som dukker opp i løpet av budsjettåret. Dette kan være støtte til nye prosjekter som er i planleggingsfasen eller til behandling i Norges forskningsråd, der Animalia på vegne av bransjen må inn med egenandel. Animalia ser også at det kan dukke opp akutt behov for noe midler i forbindelse med sanering for dyresjukdommer etc. Støtte til faglige møteplasser for bransjen er også aktuelt. Forholdet i

denne budsjettprosessen er at Animalia har en liten prosjektportefølje bransjen støtter, fordi få av KPN- og samarbeidsprosjektinitiativene de var involvert i 2018 og 2019 ble innvilget. Dette er ikke en ønsket situasjon for bransjen. Samtidig er Animalia involvert i mange søknader som nå er under behandling og som eventuelt vil starte fra 2021 og søknadsrunden i 2021 er framskyndet til februar. Animalia foreslår på bakgrunn av dette å sette posten «Diverse» til 800 000 kroner i 2021, en økning på 200 000 kroner fra 2020.

Landbruksdirektoratets vurdering

Animalia

Animalia skal bidra med økt verdiskaping, reduserte kostnader og høy tillit til norsk kjøtt og eggproduksjon. Tillit til norsk egg- og kjøttbransje er høyt prioritert, og Animalias arbeid for dette er viktig både i situasjoner med markedsunderskudd og -overskudd. Animalias arbeid er i hovedsak av langsiktig karakter.

Totalt foreslår Animalia at det kan brukes 0,603 mill. kroner mer av omsetningsavgiften på kjøtt, egg og fjørfekjøtt til faglige tiltak kjøtt og egg samt forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid enn i 2020. Dette er en økning på 0,6 prosent. Det er beregnet en generell pris- og kostnadsvekst på 2,7 prosent for lønn. Av 0,603 mill. kroner i økning er 0,253 mill. kroner til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid. Resterende 0,350 mill. kroner er forårsaket av at Animalia nå søker om godtgjørelse for frakt av slakt til nedskjæringsforsøk ved pilotanlegget. For 2020 ble dette tiltaket vedtatt i Omsetningsrådets møte 25. september, jf. sak 81/20, der det var Nortura som søkte om denne godtgjørelsen. Det ble da foreslått at disse kostnadene i fremtiden skulle ligge under Animalias budsjett. Kostnadene ligger under posten «Skjæring og analyse».

Animalias styre og Norturas konsernstyre understreker at forslaget om uendret budsjetttramme for Animalia, sett bort fra økningen knyttet til fraktkostnader til pilotanlegget, er knyttet til dette som et unntaksår forårsaket av koronasituasjonen.

For kjøtt er bruken av omsetningsavgiftsmidler foreslått økt med 0,529 mill. kroner til Animalia, som inkluderer 0,350 mill. kroner til frakt av slakt til nedskjæringsforsøk ved pilotanlegget. For egg og fjørfekjøtt er bruken av omsetningsavgiftsmidler foreslått redusert med henholdsvis 0,8 og 1,5 prosent av fjorårets bevilgning. For egg er dette i stor grad forårsaket av høyere inntekter i forbindelse med prosjektet Velferdshøna. For fjørfekjøtt forklares reduksjonen med at det regnes med at aktiviteten vil ligge på samme nivå som 2020 samtidig som fjørfenæringens handlingsplan mot resistente bakterier videreføres med noe lavere kostnadsramme.

Landbruksdirektoratet mener at områdene for aktivitetene er godt begrunnede satsingsområder innenfor rammen av regelverket. Direktoratet innstiller på Norturas og Animalias styre sine prioriteringer for bruk av omsetningsavgiften til faglige tiltak i 2021.

Landbruksdirektoratet anbefaler at beløpet på 1,4 mill. kroner i tilfelle en akutt sykdomssituasjon i fjørfeholdet videreføres. Tilsvarende avsetning har også blitt gjort de senere årene, men foreløpig har det ikke vært behov for å benytte de avsatte midlene. Derimot melder Mattilsynet nå at «Det er påvist høypatogen fugleinfluensa i Norge, Sverige, Danmark og flere land i Europa denne høsten.», ref. nettnyhet publisert 30.11.2020, https://www.mattilsynet.no/dyr_og_dyrehold/dyrehelse/dyresykdommer/fugleinfluensa/Fugleinfluensa_i_Norge_hoesten_2020/.

Forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid

I vurderingen av søknadene er det lagt til grunn at tiltakene må ligge innenfor retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og

opplysningsvirksomhet punkt 2-3, og dermed gjelde tiltak med hensikt å fremme kvalitetsproduksjon, bedre varebehandlingen eller øke salget av produktene. Hoveddelen av budsjettposten går til finansiering av avlsarbeidet.

Vedrørende støtte til avlsarbeid viser vi til protokoll fra møte i Omsetningsrådet 29. april 2005 hvor det fremkommer at kostnader knyttet til avlsprosjekter og løpende avlsarbeid (dvs. avlsbesetninger, teststasjoner, avlsdatabank med mer) kan finansieres ved omsetningsavgift, mens kostnader knyttet til semin og drift i avlsorganisasjonene ikke skal gis støtte. I tillegg legger Omsetningsrådet vekt på at det er naturlig å behandle avlsarbeidet innenfor de ulike husdyrslagene etter samme prinsipper, men at det må tas hensyn til avlsorganisasjonenes ulike forutsetninger for å hente inntekter gjennom løpende salg av avlsmateriale. Videre er det viktig at tilskuddet til avlsorganisasjonene skal komme alle produsenter til gode.

For 2020 ble det bevilget 18,712 mill. kroner over omsetningsavgiften på kjøtt til avlsarbeidet på svin. Forslag til budsjett for 2021 viser et samlet beløp på 18,910 mill. kroner, en økning på 1,1 prosent fra 2020. Avlsarbeidet på svin er den største belastningen på omsetningsmidler fra kjøtt med 14,5 øre per kg. For storfe og sau/lam er kostnadene henholdsvis 9,1 og 12,9 øre per kg. I den sammenheng bør det også nevnes at det de siste årene har vært gitt betydelige midler til avlsarbeidet i regi av henholdsvis Tyr og NSG over jordbruksavtalen. Norsvin og Geno har ikke fått midler til sitt avlsarbeid fra denne posten i jordbruksavtalen som kalles «Tilskudd til avlsorganisasjoner».

Animalia foreslår å innvilge 12,0 mill. kroner i støtte til avlsarbeidet på norsk landsvin, i regi av Norsvin. Norsvin har mottatt støtte over en årrekke, og det foreslås ingen økning i det ordinære avlsarbeidet. Norsvin har i tillegg søkt om midler til konvertering av foredlingsbesetninger til SPF, og Animalia foreslår å gi 1,2 mill. kroner til dette formålet. Direktoratet innstiller på Animalias forslag.

Animalia foreslår videre at ScanPig skal få tildelt 0,610 mill. kroner til avlen på Hampshire. Direktoratet registrerer at det fortsatt ikke har blitt den store nedgangen i antall slaktegriser med Hampshire som farrase slik det har vært forventet. Med bakgrunn i dette støtter Landbruksdirektoratet forslaget til Animalia.

Animalia foreslår at det innvilges 5,1 mill. kroner til Norsk Duroc i 2021. Et tidligere vedtak i Omsetningsrådet om nedtrapping av støttebeløpet ble revurdert i fjor, og etter en helhetsvurdering foreslår Animalia å opprettholde støtten på årets nivå. Ut fra dette anbefaler Landbruksdirektoratet en tildeling til Norsk Duroc på 5,1 mill. kroner til gjennomføring av avlsfaglige tiltak for 2021.

Landbruksdirektoratet foreslår ut fra dette at inntil 18,910 mill. kroner kan dekkes over omsetningsavgiften på kjøtt til avlsarbeidet på svin, fordelt på 13,2 mill. kroner til Norsvin, 5,1 mill. kroner til Norsk Duroc og 0,610 mill. kroner til ScanPig, med kostnad på 14,5 øre per kg kjøtt. Landbruksdirektoratet ser at det totalt for forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid er søkt om 8,644 mill. kroner mer i tilskudd enn det som Animalia foreslår å innvilge. Landbruksdirektoratet mener at Animalia har gjort et grundig arbeid i vurderingen av søknadene, og innstiller på Animalias forslag.

Krav til informasjon og rapportering

Animalia er ansvarlig for å informere mottakere av tilskudd til forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid om Omsetningsrådets vedtak om innvilgende budsjettmidler. Animalia er videre ansvarlig for at organisasjonene gjøres kjent med hvilke vilkår midlene er gitt under, jf. Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Animalia skal også påse at organisasjonene dokumenterer hvilke tiltak midlene er brukt til. Landbruksdirektoratet forutsetter at dokumentasjonen viser regnskapstall som er sammenlignbare med budsjett. Det må også fremgå at midlene

er brukt til det tiltenkte formålet. Budsjett og regnskap skal også synliggjøre de totale kostnadene for de enkelte tiltakene. Dette for å synliggjøre hvor stor andel av tiltakene omsetningsavgiften på kjøtt dekker. Animalia er mottaker og formidler av pengene som blir tildelt disse organisasjonene av Omsetningsrådet.

Saksnr.: 111/20	Sektor: Egg og fjørfe	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Egg og fjørfe - Budsjettsøknad for forsøkshus ved NMBU 2021	Saksnr.: 20/76930-2

Beskrivelse

Nortura SA søker om midler over omsetningsavgiften i 2021 til finansiering av byggingen av forsøkshuset for fjørfe ved Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU) på Ås gård. Forsøksbygget sto ferdig mot slutten av 2019 og ble tatt i bruk i begynnelsen av 2020.

Finansiering av 62,5 prosent av 35,5 mill. kroner til huset med inventar, skal etter planen dekkes av fondene for egg og fjørfe. Den resterende finansieringen dekkes gjennom en bransjeavgift på alt fjørefôr som selges i Norge. Avtalen om bransjeavgift er inngått under forutsetning av at 62,5 prosent av huset finansieres over omsetningsavgiften. Omsetningsrådet kan bare bevilge penger for ett år av gangen, derfor må budsjettet for forsøkshuset vedtas hver år.

Landbruksdirektoratets innstilling er i tråd med Norturas søknad.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, med hjemmel i forskrift av 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

Forutsetninger

Dersom forsøkshuset for fjørfe, som det er bevilget tilskudd til av midler fra omsetningsavgiften, selges eller tas i bruk til andre formål enn forutsatt ved bevilgningen, kan Omsetningsrådet kreve hele eller deler av tilskuddet tilbakebetalt fra Nortura. Tilbakebetalingsplikten gjelder i 25 år og reduseres med 10 prosent årlig. Til og med år tre, forutsatt at Omsetningsrådet bevilger midler, er tilbakebetalingsplikten hele det utbetalte beløpet.

Det forutsettes at finansiering av 37,5 prosent av inntil 35,5 mill. kroner dekkes av andre midler enn omsetningsavgiften.

Vedlegg

Søknad fra Animalia fra 30. oktober 2020
Prosjektplan for Fjørforforsk fra 25. september 2020
Nedbetalingsavtale fra Nortura fra 8. oktober 2020

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet godkjenner at for 2021 kan inntil 1 477 334 kroner av fondet for egg overføres til Nortura SA til finansiering av bygging av forsøkshus for fjørfe ved NMBU.

2. Omsetningsrådet godkjenner at for 2021 kan inntil 2 216 000 kroner av fondet for fjørfekjøtt overføres til Nortura til finansiering av bygging av forsøkshus for fjørfe ved NMBU.
3. Forelagt finansieringsmodell for forsøkshuset for fjørfe ved NMBU budsjettert til 35,5 mill. kroner tas til orientering.

Egg og fjørfe - Budsjettsøknad for forsøkshus ved NMBU 2021

I Omsetningsrådets møte 7. desember 2018, sak 116/18, innvilget OR inntil 1 477 334 kroner av fondet for egg og inntil 2 216 000 kroner av fondet for fjørfekjøtt for 2019 til Nortura SA til finansiering av bygging av et forsøkshus for fjørfe ved NMBU. Det samme vedtaket ble også fattet i Omsetningsrådets møte 9. desember 2016, sak 91/16, for utbetaling i 2017 og i Omsetningsrådets møte 14. desember 2017, sak 82/17, for utbetaling i 2018. I vedtakene ble det også forutsatt at en utbetaling først gjøres etter at ferdigattest for forsøkshuset er mottatt av Landbruksdirektoratet. Byggingen av forsøkshuset kom først i gang i årsskiftet 2018-2019, og derfor ble det ikke utbetalt midler fra fondet for egg eller fjørfekjøtt hverken i 2017 eller 2018. Forsøkshuset for fjørfe sto ferdig og ble åpnet i desember 2019, og første innsett med kyllinger ble satt inn på nyåret 2020. Nortura har i brev av 30. oktober 2020 søkt om midler for 2021.

Sakens bakgrunn

Finansieringen av et undervisnings- og forskningslokale for fjørfe ved NMBU har vært oppe til behandling i Omsetningsrådet ved flere anledninger. Første gang var 20. oktober 2015, sak 67/15, der prinsippvurderingen av bruk av omsetningsmidler til forsøkshuset ble diskutert. Her vedtok OR følgende: «Finansiering av bygging av et universitetsbygg har svak sammenheng med formålet i omsetningsloven §1. Omsetningsrådet mener likevel det er et sterkt behov for et slikt forsøksbygg, og oppfordrer Landbruks- og matdepartementet til å vurdere alternativ finansiering.»

I Omsetningsrådets møte 31. oktober 2016, sak 74/16, ble det diskutert støtte fra omsetningsavgiften for egg og fjørfekjøtt til finansiering av forsøkshus for fjørfe ved NMBU. Realitetsbehandlingen av søknaden fra Nortura og Bransjestyre ble da utsatt til ORs desembermøte.

I Omsetningsrådets møte 9. desember 2016, sak 74/16, var saken om forsøkshuset oppe igjen der det blant annet ble diskutert hel- eller delfinansiering, de konkurranserettslige forholdene, en bransjeavgift lagt på fôrbransjen, garanti for huset, at huset benyttes til fjørfeformål, garanti for kostnader ved driften og garanti for eventuell budsjettsprek. I møtet ble det endelige vedtaket som følger:

1. «Omsetningsrådet bevilger inntil 1 477 334 kroner av fondet for egg for 2017 til Nortura SA til finansiering av bygging av fjørfehus ved NMBU.
2. Omsetningsrådet bevilger inntil 2 216 000 kroner av fondet for fjørfekjøtt for 2017 til Nortura og Bransjestyret ved Nortura SA til finansiering til bygging av fjørfehus ved NMBU.
3. Utbetaling for 2017 gjøres etter at ferdigattest for forsøkshuset er mottatt av Landbruksdirektoratet.
4. Forelagt finansieringsmodell for forsøkshuset budsjettert til 35,5 mill. kroner tas til orientering.»

Byggestart for forsøkshuset ble ikke påbegynt i 2017. I brevet fra Nortura fra 2018 skriver de at i 2017 fikk prosjektet på plass følgende:

1. «Alle avtaler mellom partene ble ferdigstilt og signert.
2. Universitetsstyret ved NMBU ga klarsignal for å gå videre med prosjektet i sitt møte i mars.
3. Det ble etablert en prosjektorganisasjon for gjennomføringsfasen.
4. Detaljprosjektering, herunder kvalitetssikring av kostnader og nødvendige tilpasninger av bygget for å komme innenfor vedtatt kostnadsramme på 35,5

millioner kroner.

5. Anbudsdokumenter ble utarbeidet.»

I og med at byggingen av forsøkshuset ikke ble igangsatt i 2017, mottok Omsetningsrådet derfor en søknad om overføring av midlene til 2018. I Omsetningsrådets møte 14. desember 2017, sak 82/17, ble det igjen vedtatt følgende:

1. «Omsetningsrådet godkjenner at inntil 1 477 334 kroner av fondet for egg overføres til 2018 til Nortura SA til finansiering av bygging av fjørfehus ved NMBU.
2. Omsetningsrådet godkjenner at inntil 2 216 000 kroner av fondet for fjørfekjøtt overføres til 2018 til Nortura og Bransjestyret ved Nortura SA til finansiering til bygging av fjørfehus ved NMBU.
3. Utbetaling for 2018 gjøres etter at ferdigattest for forsøkshuset er mottatt av Landbruksdirektoratet.
4. Forelagt finansieringsmodell for forsøkshuset budsjettert til 35,5 mill. kroner tas til orientering.»

I 2018 ble også byggestart utsatt, og Omsetningsrådet mottok søknad om overføring av midlene til 2019. I Omsetningsrådets møte 7. desember 2018 ble det igjen vedtatt følgende:

1. «Omsetningsrådet godkjenner at inntil 1 477 334 kroner av fondet for egg overføres til 2019 til Nortura SA til finansiering av bygging av fjørfehus ved NMBU.
2. Omsetningsrådet godkjenner at inntil 2 216 000 kroner av fondet for fjørfekjøtt overføres til 2019 til Nortura og Bransjestyret ved Nortura SA til finansiering til bygging av fjørfehus ved NMBU.
3. Utbetaling for 2019 gjøres etter at ferdigattest for forsøkshuset er mottatt av Landbruksdirektoratet.
4. Forelagt finansieringsmodell for forsøkshuset budsjettert til 35,5 mill. kroner tas til orientering.»

Omsetningsrådet kan bare bevilge penger for ett år av gangen, derfor må budsjettet for forsøkshuset vedtas hvert år. Landbruksdirektoratet har fått delegert myndighet etter møte 13. desember 2019 å følge opp de årlige budsjettvedtakene om tildeling til fjørfehuset.

Det er til nå utbetalt 1 477 334 kroner fra fondet for egg og 2 216 000 kroner fra fondet for fjørfekjøtt for 2019 og tilsvarende beløp for 2020. De årlige utbetalingene tilsvarer en sjettedel av de forelagte utbetalingene til forsøkshuset.

For mer bakgrunnsinformasjon viser vi til protokollene og vedleggene til disse i de overnevnte sakene.

Investeringsramme og anmodning om utbetaling av tilskudd for 2021

Forsøkshuset sto ferdig mot slutten av 2019 og ble formelt overtatt av NMBU fra entreprenøren Gråkjær 27. november 2019. Ferdigattest fra Ås kommune ble mottatt av Landbruksdirektoratet 21. november 2019. Forsøkshuset for fjørfe ble offisielt åpnet i desember 2019 og første innsett med kyllinger ble satt inn på nyåret 2020. Det har blitt utbetalt finansiering til fjørfebygget både for 2019 og 2020.

Investeringsrammen for forsøkshuset, inkludert brukerstyr, og eksklusiv 25 prosent mva., er 33 770 000 kroner. 25 prosent mva. utgjør 8 442 500 kroner. Det legges til grunn at merverdiavgiften refunderes med 80 prosent, slik at den samlede økonomiske rammen er på 35 458 500 kroner (33 770 000 kroner + 20 prosent av 8 442 500 kroner), avrundet til 35 500 000 kroner. Nortura skriver at prosjektrengskapet viser at prosjektet klarte å

holde seg innenfor investeringsrammen på kr 35 500 000. Et viktig bidrag til dette, skriver Nortura, var at NMBU dekket uforutsatte kostnader ved tomten.

Investeringen finansieres i første omgang gjennom internt lån ved NMBU. Dette lånet er forutsatt betalt tilbake, med tillegg for den til enhver tid gjeldende standardrente for interne lån ved NMBU, på følgende måte:

Tilskudd fra Omsetningsrådet, omsetningsavgift for egg	25%	kr 8 864 000
Tilskudd fra Omsetningsrådet, omsetningsavgift for kylling/kalkun	37,5%	kr 13 296 000
Tilskudd fra fôrproduzentene, krevd inn gjennom bransjeavgift på fôr	37,5%	kr 13 320 000
SUM		kr 35 480 000

Endringene i fremtidsplanen for byggingen av forsøkshuset, der byggestart ble ca. to år senere enn opprinnelig plan, gjør at også tidsperioden for finansieringen forskyves med to år. Nortura planlegger en tilbakebetalingstid på syv år. Forutsatt gjeldende lånerente i NMBU på 0,0 prosent p.a., planlegger Nortura følgende betaling:

År	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sum
Oms. avg. egg (kr)	1 477 334	1 477 334	1 477 333	1 477 333	1 477 333	1 477 333		8 864 000
Oms. avg. fjørfe (kr)	2 216 000	2 216 000	2 216 000	2 216 000	2 216 000	2 216 000		13 296 000
Bransjeavg. fôr (kr)		2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	2 220 000	13 320 000
Sum	3 693 334	5 913 334	5 913 333	5 913 333	5 913 333	5 913 333	2 220 000	35 480 000

Landbruksdirektoratets vurdering

Byggingen av forsøkshuset for fjørfe ved NMBU ble tidligere beregnet av Nortura til å starte våren 2017 og stå ferdig før 2017 var over. I vedtaket fra OR-møte 9. desember 2016, sak 91/16, fra OR-møte 14. desember 2017, sak 82/17, og fra OR-møte 7. desember 2018, sak 116/18, er det forutsatt at bygget står ferdig før OR utbetaler midler til huset. Landbruksdirektoratet mottok i november 2019 ferdigattest på bygget og det har, etter vedtak fra OR 13. desember 2019, blitt utbetalt midler fra både egg- og fjørfefondet for 2019 og 2020.

For å sikre at pengene fra omsetningsavgiften går til det formålet det er tiltenkt i denne saken, mener Landbruksdirektoratet at det er viktig å videreføre forutsetningene om at dersom forsøkshuset for fjørfe selges eller tas i bruk til andre formål enn forutsatt ved bevilgningen, kan Omsetningsrådet kreve hele eller deler av tilskuddet tilbakebetalt fra Nortura. Tilbakebetalingsplikten gjelder i 25 år fra første utbetaling og reduseres med ti prosent årlig. Til og med år tre, forutsatt at Omsetningsrådet bevilger midler, er tilbakebetalingsplikten hele det utbetalte beløpet.

Omsetningsrådet tok 7. desember 2018 daværende finansieringsplan til orientering. Landbruksdirektoratet registrerer at tilskuddet fra fôrproduzentene, krevd inn gjennom bransjeavgift på fôr, nå er økt fra kr 2 216 000 i plan fra 2018 til kr 2 220 000 per år nå, og forskjøvet ett år ut i tid. Dette utgjør 24 000 kroner i løpet av en seksårsperiode, og endrer ikke prosentfordelingen mellom finansieringskildene. Siden det likevel er en mindre endring i planen, legges det frem for rådet til orientering

Omsetningsrådet er gitt anledning gjennom omsetningslovens § 3 siste ledd til å delegere saker av ikke-prinsipiell karakter til sekretariatet. I sak 114/19 vedtok OR å delegere

oppfølging av ORs årlige budsjettvedtak om tildelinger til fjørfehuset til Landbruksdirektoratet.

Finansieringen av forsøkshus for fjørfe ved NMBU har blitt nøye vurdert og diskutert i Omsetningsrådet. Forsøksbygget er ferdigstilt og tatt i bruk. Summen det søkes finansiering for, er lik det som har blitt søkt om i foregående år. Landbruksdirektoratet foreslår derfor at søknad om midler for 2021 vedtas og får de samme vilkårene som fremgår av sak 116/18.

Saksnr.: 112/20	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Korn - Søknad om støtte til OPTIKORN for 2021	Saksnr.: 16/56070-23

Beskrivelse

Norske Felleskjøp søkte om midler til NIBIO-prosjektet «Tilpasningsstrategier for økt norsk kornproduksjon i et fremtidig våtere klima» med kortnavnet OPTIKORN, som pågår i perioden 2018-2021, se sak 118/18, total kostnad for Omsetningsrådet er kr 680 000 fordelt på 4 år. Prosjektet har en kostnadsramme på 8,4 mill. kroner. Det ble i møte i Omsetningsrådet 07.12.18 bevilget kr 170 000 for årene 2018 og 2019. Siden det må søkes spesifikt for hvert år gjelder vedlagte søknad bidraget på kr 170 000 for 2021.

Styret i Norske Felleskjøp har behandlet og godkjent søknaden i styremøte 14.10.2020.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med søknad fra Norske Felleskjøp.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Prosjektet finansieres som fremlagt i saksinnstillingen i sak 118/18.

Vedlegg

Brev fra Norske Felleskjøp av 14.10.2020

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Norske Felleskjøp til faglige tiltak i 2021, inntil 170 000 kroner til prosjektet «Tilpasningsstrategier for økt norsk kornproduksjon i et fremtidig våtere klima (OPTIKORN)» .

Korn - Søknad om støtte til OPTIKORN for 2021

Fra saksframstillingen til sak 118/18 framgår følgende: NFK søker om midler til NIBIO-prosjektet «Tilpasningsstrategier for økt norsk kornproduksjon i et fremtidig våtere klima (OPTIKORN)». Styret i Norske Felleskjøp foreslår at Omsetningsrådet bevilger kr 680 000 fordelt på kr 170 000 per år i fire år. Prosjektet går i perioden 2018-2021 med en samlet kostnadsramme på 8,4 mill. kroner.

Prosjektet skal være direkte rettet mot å styrke norsk kornproduksjon for framtida, spesielt med tanke på klimaendringer som vil gi økt risiko for større nedbørmengder. Prosjekteier er NIBIO, prosjektet er videre et samarbeid mellom Yara Norge AS, Miljøkalk AS, Norske Felleskjøp SA, Kverneland AS, Norgesfôr AS, Fylkesmannen i Vestfold, Kjelle videregående skole (KVS), Norges miljø- og biovitenskaplige universitet (NMBU og Christian-Albrechts Universität –(Kiel). Prosjektet har følgende delmål:

- Utvikle metoder for  forbedre jordstruktur og jordas infiltrasjonsevne
- Utvikle anbefalinger på dreneringsstrategier for  kunne øke kornavlingene i dagens- og fremtidens våtere klima og for  kunne redusere risikoen for jordpakking, nringstap og klimagassutslipp
- Optimalisere gjødslingsstrategier til korn for  forbedre avlingspotensialet og minimere tap av næring til luft og vann
- Evaluere de økonomiske, agronomiske og miljømessige sidene ved de ulike tilpasningsstrategiene. En forutsetning for prosjektet, er at næringsaktører medvirker med minst 20% av kostnadene.

Landbruksdirektoratets vurdering

Omsetningsrådet behandlet søknad om deltakelse i dette prosjektet fra Norske Felleskjøp 7. desember 2018, jf. sak 118/18. Prosjektplanen var at OR skulle bidra med 680 000 kroner over fire år, og OR bevilget 170 000 kroner per år for 2018, 2019 og 2020. Prosjektet har et budsjett på til sammen 10,5 mill. kroner.

Prosjektet går nå inn i siste fase av den planlagte fireårsperioden 2018 til 2021, og Norske Felleskjøp ber Omsetningsrådet om en støtte til prosjektet for 2021 tilsvarende 170 000 kroner som er siste delbidrag av til sammen 680 000 kroner.

I søknaden av 26.11.18 med tilhørende prosjektbeskrivelse, blir det framhevet at prosjektet blir vurdert til  være egnet til  styrke norsk kornproduksjon i framtida. Som det er presisert i saksframlegget til sak 118/18, er prosjektet, etter Landbruksdirektoratets vurdering, i tråd med formålet i omsetningsloven om  styrke omsetningen av landbruksvarer og anledningen til  tildele midler til faglige tiltak.

Landbruksdirektoratet anbefaler at søknaden om bevilgning av 170 000 kroner for 2021 innvilges.

Saksnr.: 113/20	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Korn - Søknad om støtte til Prohøst	Saksnr.: 20/75865-3

Beskrivelse

Norske Felleskjøp søker om midler til Nibio-prosjektet «Bærekraftig og markedsrettet produksjon av høstvetete» med kortnavnet Prohøst, som vil pågå i perioden 2021-2025. Det søkes om kr 50 000 per år i fire år, til sammen kr 200 000.

Styret i Norske Felleskjøp har behandlet og godkjent søknaden i styremøte 14.10.2020, og foreslår at Omsetningsrådet bevilger det aktuelle beløpet. Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med søknad fra Norske Felleskjøp om midler for 2021.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Prosjektet finansieres som fremlagt i saksinnstillingen.

Vedlegg

Brev fra Norske Felleskjøp av 14.10.2020

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Norske Felleskjøp til faglige tiltak i 2021, inntil 50 000 kroner til prosjektet Bærekraftig og markedsretta produksjon av høstvetete (Prohøst).

Korn - Søknad om støtte til Prohøst

I brev av 14.10.2020 søker NFK om midler til Nibio-prosjektet Prohøst som inngår «Tilpasningsstrategier for kornproduksjon i et fremtidig, våtere klima» se sak 118/18. Styret i Norske Felleskjøp behandlet søknaden i 14.10.2020 og foreslår at Omsetningsrådet bevilger kr 200 000 fordelt på kr 50 000 per år i fire år.

Prosjektet går i perioden 2021-2025 med total kostnadsramme på 13,0 mill. kroner.

Prohøst vil se nærmere på utfordringene ved å produsere mathvete av høstkorn av like god kvalitet som vårkorn.

Prosjektet er et samarbeid mellom: Yara Norge AS, Norske Felleskjøp SA, Strand Unikorn AS, Norgesmøllene AS, Graminor AS, Felleskjøpet Agri SA, Norwegian Agro Machinery AS, Fiskå Mølle Moss AS, Norges miljø- og biovitenskapelige universitet(NMBU), NOFIMA AS, University of Minnesota, Sveriges Landbruksuniversitet og Universität Hohenheim – (Stuttgart).

Prosjektet skal se på fölgende:

- Undersoke effekten av ulike strategier for jordarbeiding på etablering av plantedekke, overvintring og avling
- Undersoke effekten av ulike strategier for hostgjodsling på planteutvikling, vinterherding, overvintring og avling
- Kvantifisere effekten av ulike gjodslingsstrategier for viktige soppsykdommar og mulig effekt på kornkvalitet
- Oke bruken av hosthvete til matkorn gjennom sorttsutvalg og optimal sensorbasert gjodsling
- Identifisere agronomiske og sosioøkonomiske teknikker som påvirker lønnsomheten for dyrking av hosthvete til mat og for, og på den måten legge til rette for tilpassede stedsspesifikke strategier for produksjon av hosthvete.

En forutsetning for prosjektet, er at næringsaktorer medvirker med minst 20 % av kostnadene.

Folgende plan er lagt for finansiering, som også er en forutsetning for Omsetningsrådet sitt vedtak om å bevilge midler til prosjektet:

Finansiering fra industrien	Egeninnsats	
	Bidrag i 1 000 kr	i 1000 kr
Yara Norge AS	400	40
Norske Felleskjøp SA	200	20
Strand Unikorn AS	100	25
Norgesmøllene AS	200	12
Graminor AS	0	800
Felleskjøpet Agri SA	200	0
Norwegian Agro Machinery AS	0	556
Fiskå Mølle Moss AS	120	20
	1 220	1 473
Samlet verdi	2 693	

Landbruksdirektoratets vurdering

Av søknaden av 14.10.20 med tilhørende prosjektbeskrivelse blir det framhevet at prosjektet blir vurdert til å være egnet til å styrke norsk kornproduksjon i framtida. Prosjektet er derfor etter Landbruksdirektoratets vurdering i tråd med formålet i omsetningsloven om å styrke omsetningen av landbruksvarer, og anledningen til å tildele midler til faglige tiltak.

Landbruksdirektoratet anbefaler at søknaden om bevilgning av 50 000 kroner for 2021 innvilges.

Saksnr.: 114/20	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Korn - Søknad om støtte til Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster 2021	Saksnr.: 20/75998-2

Beskrivelse

Norske Felleskjøp søker om midler til NMBU-prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster», som vil pågå i perioden 2021-2025. Det søkes om kr 50 000 per år i fire år, til sammen kr 200 000.

Styret i Norske Felleskjøp har behandlet og godkjent søknaden i styremøte 14.10.2020, og foreslår at Omsetningsrådet bevilger det aktuelle beløpet. Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med søknad fra Norske Felleskjøp om midler for 2021.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Prosjektet finansieres som fremlagt i saksinnstillingen.

Vedlegg

Brev fra Norske Felleskjøp av 14.10.2020

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Av fondet for omsetningsavgift korn bevilges det til Norske Felleskjøp til faglige tiltak i 2021, inntil 50 000 kroner til prosjektet «Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster».

Korn - Søknad om støtte til Økt og markedsrettet produksjon av belgvekster 2021

I brev av 14.10.2020 søker NFK om midler til Nibio-prosjektet «Increased and market-adapted production of grain legumes in Norway to increase selfsufficiency

of proteins for food and feed», Future Protein Crops. Styret i Norske Felleskjøp behandlet søknaden i 14.10.2020 og foreslår at Omsetningsrådet bevilger kr 80 000 fordelt på kr 20 000 per år i fire år.

Prosjektet går i perioden 2021-2025 med total kostnadsramme på 21,5 mill. kroner.

Prosjektet er et samarbeid mellom: Yara Norge AS, Norske Felleskjøp SA, Strand Unikorn AS, Norgesmøllene AS, Graminor AS, Felleskjøpet Agri SA, Norwegian Agro Machinery AS, Fiskå Mølle Moss AS, Norges miljø- og biovitenskapelige universitet (NMBU), NOFIMA AS, University of Minnesota, Sveriges Landbruksuniversitet og Universität Hohenheim – (Stuttgart).

Prosjektet har som delmål å:

- Utvikle strategier for okte avlinger og bedre kvalitet av belgvekster i Norge
- Utvikle strategier for integrert kamp mot sykdommer hos belgvekster
- Kvantifisere effekten av ulike gjodslingsstrategier for viktige soppsykdommar
- Utvikle norske varianter av fadabonner og erter
- Identifisere kvalitetskrav til belgvekster til mat og for

En forutsetning for prosjektet, er at neringsaktorer medvirker med minst 20 % av kostnadene.

Folgende plan er lagt for finansiering, som også er en forutsetning for Omsetningsrådet sitt vedtak om å bevilge midler til prosjektet:

Finansiering fra industrien	Bidrag i 1 000 kr	Egeninnsats
		i 1000 kr
Graminor AS	1 000	4 800
Norske Felleskjøp SA	200	80
Felleskjøpet Agri SA	200	-
Norgesfôr AS	120	80
	1 520	4 960
Samlet verdi	6 480	

Landbruksdirektoratets vurdering

Av søknaden av 14.10.20 med tilhørende prosjektbeskrivelse blir det framhevet at prosjektet er innrettet mot å styrke norsk produksjon av proteinvekster i framtida. Prosjektet er derfor etter Landbruksdirektoratets vurdering i tråd med formålet i omsetningsloven om å styrke omsetningen av landbruksvarer og anledningen til å tildele

midler til faglige tiltak.

Landbruksdirektoratet anbefaler at søknaden om bevilgning av 50 000 kroner for 2021 innvilges.

Saksnr.: 115/20	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Korn - Avvikling av Opplysningskontoret for brød og korn	Saksnr.: 20/75193-5

Beskrivelse

Norske Felleskjøp (NFK) har lagt fram forslag om at Opplysningskontoret for brød og korn oppløses 31. desember 2020. Opplysningsarbeidet vil fra og med 1. januar 2021 utføres i samarbeid med Opplysningskontoret for egg og kjøtt. Dette er nærmere gjort rede for i egen sak i dette møtet.

Forslaget er vedtatt av styret i Norske Felleskjøp 14. oktober 2020 og enstemmig vedtatt i ekstraordinær generalforsamling 16. oktober 2020

Landbruksdirektoratets innstilling er i tråd med forslaget.

Hjemmel

Forutsetninger

Det forutsettes at Omsetningsrådets interesser blir ivaretatt, og at avviklingen ivaretar kreditorer og andre tilgodehavere i hht. god forretningsskikk.

Vedlegg

Brev fra Norske Felleskjøp SA av 14. oktober 2020 med forslag til budsjett for Opplysningskontoret for brød og korn i 2021.
Protokoll fra ekstraordinær generalforsamling i OBK 16. oktober 2020.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering at Opplysningskontoret for brød og korn nedlegges fra 31.12.2020.
2. Andel av aksjekapitalen på 50 000 kroner overføres til fondet for omsetningsavgift på korn.
3. Utestående gjeld gjøres opp og gjeldende aksjelovgivning følges.
4. Regnskap oversendes Omsetningsrådet for godkjenning så snart det er klart.

Korn - Avvikling av Opplysningskontoret for brød og korn

I brev av 14. oktober 2020 bekrefter NFK at styret samme dag har fattet vedtak om oppløsning av Opplysningskontoret for brød og korn AS. Oppløsningen er deretter vedtatt, i hht. vedtektene, i ekstraordinær generalforsamling 16. oktober 2020. Landbruksdirektoratet har mottatt signert protokoll fra generalforsamlingen 25. november 2020.

Styret i NFK har videre vedtatt forslag til alternativ modell for opplysningsarbeid. Dette blir redegjort for i egen sak i dette møtet.

Landbruksdirektoratets vurderinger

Oppløsning av selskapet er omtalt i §§ 11, 12 og 13 i gjeldende vedtekter for Opplysningskontoret for brød og korn AS.

§11 setter krav til at en eventuell oppløsning skal besluttes av generalforsamlingen: *«Eventuell oppløsning av selskapet må skje ved beslutning på generalforsamling. Beslutningen krever tilslutning fra minst ¾ av de avgitte stemmer»*. I hht. mottatt protokoll er dette oppfylt.

§12 regulerer selskapets midler og verdier ved et eventuelt opphør. Første ledd gjelder midler fra fondet: *«Dersom Opplysningskontoret for brød og korn opphører å eksistere, skal midler og verdier i selskapet som springer ut av direkte bevilgninger fra Fondet for omsetningsavgift, tilbakeføres Fondet.»*

Dette er planlagt oppfylt ved at Aksjekapitalen som er tilført Opplysningskontoret for brød og korn AS fra omsetningsavgiften på korn, kr 50 000, vil bli ført tilbake til fondet for omsetningsavgift på korn.

Andre ledd omhandler øvrige midler: *«Øvrige midler skal ved oppløsning benyttes til en aktivitet som er med på å fremme omsetningen av norskprodusert brød og kornprodukter. Beslutning om dette tas av generalforsamlingen.»*

Foruten at den resterende egenkapitalen overføres de øvrige aksjonærene fordelt per aksje, forutsettes det at øvrig utestående gjeld er oppgjort i forkant av oppløsningen. Det bemerkes i denne forbindelse at Omsetningsrådets utbetalinger til selskapet for 2020 skjer a konto og at endelig tildeling av midler fra Omsetningsrådet til selskapet i 2020 skjer i forbindelse med regnskapsavslutningen i 2021. Det kan i denne forbindelse tenkes at selskapet viser seg å ha gjeld til Omsetningsrådet som skal gjøres opp ved at for mye utbetalt overføres til fondet. Det må i forbindelse med oppløsningen av selskapet sikres at en slik gjeldspost dekkes.

§13 henviser til den enhver tid gjeldende aksjelovgivning. Det forutsettes at dette blir ivarettatt.

Oppløsningen er regulert av selskapets vedtekter og gjeldende aksjelovgivning. Under forutsetning av at disse vilkårene oppfylles tar Omsetningsrådet oppløsningen av Opplysningskontoret for brød og korn AS til orientering.

Saksnr.: 116/20	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Korn - Budsjett opplysningsvirksomhet brød og korn 2021	Saksnr.: 20/75193-8

Beskrivelse

Norske Felleskjøp (NFK) har lagt fram forslag om at Opplysningskontoret for brød og korn (OBK) oppløses 31. desember 2020. Dette er nærmere gjort rede for i egen sak til dette møtet. I vedlagte forslag til ny organisering vil opplysningsarbeidet fra og med 1. januar 2021 utføres i samarbeid med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK).

Aksjonærer og styre i OBK er enige om at det generiske opplysningsarbeidet er nyttig. Partene har derfor blitt enige om en modell der det i blir etablert et markedsråd med de samme aktørene som i dag finansierer OBK. Markedsrådet kjøper tjenester OEK.

Det er utarbeidet en rammeavtale som regulerer aktiviteten og ansvarsforholdene i markedsrådet og en samarbeidsavtale som regulerer forholdet mellom markedsrådet og Matprat/OEK. Domenet www.brodogkorn.no vil heretter eies av Norske Felleskjøp.

Finansieringsmodellen er foreslått videreført, slik at omsetningsavgiften finansierer like mye av drifta som industriaktørene går inn med.

Daglig leder i OBK vil inngå som en del av staben til Matprat med særskilt ansvar for brød og korn. Opplysningsarbeidet vil fortsette som generisk markedsføring av omsetning av norskprodusert korn og kornprodukter i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsarbeid.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1.

Forutsetninger

Vedlegg

- Brev fra Norske Felleskjøp SA av 14. oktober 2020 med forslag til budsjett for Opplysningskontoret for brød og korn i 2021.
- Brev fra Norske Felleskjøp SA av 14. oktober 2020 med forslag til ny organisering av opplysningsarbeidet for korn i 2021.
- Strategiplan for opplysningsarbeidet for korn i 2021 med tilhørende budsjettoversikt.
- Rammeavtale for bidragsyttere til merkenøytral opplysningsvirksomhet om brød og korn via MatPrat
- Samarbeidsavtale mellom Opplysningskontoret for brød og korn v/ Norske Felleskjøp SA og MatPrat/Opplysningskontoret for egg og kjøtt

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Forslag til vedtak

Budsjettet for opplysningsvirksomhet brød og korn i 2021 på 4 200 000 kroner godkjennes, og inntil 2 100 000 kroner kan anvendes av fondet for omsetningsavgift korn.

Korn - Budsjett opplysningsvirksomhet brød og korn 2021

I brev av 14. oktober 2020 fra Norske Felleskjøp (NFK) oversendes forslag til organisering av opplysningsvirksomheten og budsjett for denne for 2021. Budsjettet er godkjent av styret i NFK 14. oktober 2020. Samlet forslag til budsjetttramme er 4 200 000 kroner. I budsjettforslaget er det forutsatt at 2 100 000 kroner bevilges fra fondet for omsetningsavgift korn.

Styret i Opplysningskontoret for brød og korn AS har 10.09.2020 vedtatt å oppløse selskapet og kjøpe framtidig opplysningsarbeid av Matprat.

Økonomiske rammevilkår for Opplysningskontoret for brød og korn AS (OBK) har i lengre tid vært for lave. Det har bare unntaksvis vært rom for å lønne mer enn en person, en situasjon som ikke har vært tilfredsstillende med tanke på å utvikle og gjennomføre opplysningsarbeidet, i flg. NFK.

Siste året har det blitt gjennomført en prosess i styret for OBK med sikte på å oppnå bedre økonomiske rammevilkår. Dette har ikke lyktes. Aktørene i OBK er likevel enige om at det generiske opplysningsarbeidet har vært nyttig og at de har fått mye igjen for de midlene som har vært bevilget. Budsjettet har tatt utgangspunkt i at halvparten av midlene kommer fra industrien og halvparten fra fondet for omsetningsavgift for korn.

Partene har blitt enige om en modell der OBK AS blir avvirket og at det deretter blir etablert et markedsråd med de samme aktørene som i dag finansierer OBK. Markedsrådet kjøper tjenester av Matprat. NFK opplyser at Matprat er positive til at nåværende daglig leder i OBK AS blir tilsatt i Matprat og får hovedansvaret for produksjonen av opplysningstiltak for kornsektoren.

Det fremgår videre at Matprat for fremtiden vil fremme budsjett overfor Norske Felleskjøp basert på tilbud fra markedsrådet om kjøp av tjenester. Det er Matprat som vil ha ansvaret for regnskap og for å rapportere om bruken av midler fra omsetningsavgiften til Norske Felleskjøp som grunnlag for søknader og rapportering til Omsetningsrådet, i flg. NFK.

Det påpekes at Matprat forvalter fra før midler fra omsetningsavgiftene på kjøtt og egg og vil kunne sikre forsvarlig forvaltning av midler fra omsetningsavgiften på korn i tråd med formålet med omsetningslova.

Det er utarbeidet en intern rammeavtale som regulerer aktiviteten og ansvarsforholdene i markedsrådet og en samarbeidsavtale som regulerer forholdet mellom markedsrådet og Matprat. Avtalene er vedlagt. Det vil være en forutsetning for deltakelse i markedsrådet at aktørene bidrar med finansiering.

Domenet www.brodogkorn.no vil eies av markedsregulator, Norske Felleskjøp. Materialet om korn og bakeprodukter vil primært ligge her, til fri bruk for aktørene og Matprat.

Finansieringsmodellen blir foreslått videreført, slik at fondet for omsetningsavgift for korn finansierer like mye av drifta som industrien.

Den nye modellen vil medføre en enklere og mer effektiv organisering av det administrative arbeidet, og frigir ressurser til produksjon av opplysning om bruk av norskprodusert korn, i flg. NFK.

Fagkompetansen i OBK vil inngå i et større faglig miljø til nytte for både opplysningsarbeidet for korn og for aktivitetene som Matprat bedriver i dag. Opplysningsarbeidet vil fortsette som generisk markedsføring av norskprodusert korn og kornprodukter i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften

til faglige tiltak og opplysningsarbeid.

Fordelingen mellom bidragsyterne til budsjett 2021 følger av tabell under:

Bidragsytere	Bidrag 2021
Fondet for omsetning-savgift for korn	2 100 000
Norgesmøllene AS	511 500
Lantmännen Cereal AS	511 500
Bakehuset AS	255 000
Mesterbakeren AS	212 500
Gomanbakeren AS	229 500
United Bakeries AS	100 000
Idun AS	200 000
Pals AS	80 000
Totalt (kroner)	4 200 000

Samlet budsjett er uendret fra 2020.

Regnskaps- og budsjettoversikt for opplysningsvirksomhet brød og korn med NFKs forslag til budsjett i 2021, kr

Kostnader	Regnskap 2019	Budsjett 2020	Budsjettforslag		Endring, prosent
			2021	Endring	
Personal og drift	1 781 489	2 018 655	2 018 655	-	-
Markedsaktiviteter	4 210 870	2 181 345	2 181 345	-	-
Netto finans	1 405				
Totale kostnader	5 993 764	4 200 000	4 200 000	-	-

Sammenligning budsjett for 2020 mot budsjett for 2021, prosent

	2020	2021
Personal og drift	48,1	48,1
Markedsaktiviteter	51,9	51,9
Totale kostnader	100	100

Landbruksdirektoratets vurderinger

OBK har siden 2019 vært samlokalisert med OEK. Foruten felles kontorlokaler har de hatt tilgang på Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) øvrige fasiliteter og ressurser. OBK har betalt leie til OEK for kontorlokaler m.m. I 2019 kjøpte OEK tjenester fra OBK til en verdi av 1 mill. kroner. I budsjettsøknaden fra OEK sak 121/18 heter det:

«Dette samarbeidet vil i hovedsak bestå i følgende:

1. Produksjon av innhold (digitalt, analogt mm) for OEK fra OBK om kornproduksjon, korn, baketeknikk, oppskrifter for brød og andre bakverk med mer
2. Samproduksjon av innhold (digitalt, analogt mm) mellom OBK og OEK
3. Faglig og arrangementsrelatert samarbeid knyttet til utviklingsprosjekter, prosjekter, høringer, seminarer»

4. PR-samarbeid»

OBK oppløses som AS, men aktørene blir med videre som bidragsytere for å finansiere generisk markedsføring av brød- og kornprodukter. Det foreslåtte markedsrådet blir navet i den nye organiseringen, og skal ivaretar kommunikasjonen mellom markedsregulator og OEK.

Dette er en ny organisering av opplysningsarbeidet som Landbruksdirektoratet anser som gunstig og effektivt bruk av ressurser. Direktoratet vurderer intensjonene å være i tråd med Omsetningsrådets arbeid med en styrket og mer effektivt opplysningsvirksomhet for norsk landbruk.

Direktoratet vil nevne at det kan se ut som om det gjenstår noe arbeid. Avtalene som er mottatt er ikke signert, og det påpekes at det bør være rettssubjekter som er parter i disse. Det foreslåtte bransjerådet er en videreføring av de eksisterende eierne av OBK. Dette bør være åpent for alle relevante aktører som ønsker å bidra i arbeidet. Videre må det være en forutsetning at Omsetningsrådets interesser blir ivaretatt i den nye organiseringen. Disse formalitetene må være på plass før første a konto utbetaling fra fondet for korn. Som det fremgår av retningslinjer for anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 3, er det Norske Felleskjøp SA som er budsjett- og regnskapsansvarlig for midler Omsetningsrådet tildeler over fondet for korn, og som direktoratet forholder seg til i oppfølging av vedtak rådet fatter.

Spesielt om opprettelse av markedsråd, konkurransenøytralitet

Det heter i brev fra Det norske Felleskjøp SA av 14.10.2020:

«Partane har blitt einige om ein modell der OBK AS blir avvikla og at det i staden vert etablert eit marknadsråd med dei same aktørane som i dag finansierer OBK. Marknadsrådet kjøper tenester av Matprat. Matprat er positive til at noverande dagleg leiar i OBK AS blir tilsett i Matprat og får hovudansvaret for produksjonen av opplysningstiltak for kornsektoren.»

I «Rammeavtale for bidragsytere til merkenøytral opplysningsvirksomhet om brød og korn via MatPrat» fremgår det at rådet skal bestå av 10 medlemmer som representerer aktører i bransjen, herunder Norske Felleskjøp SA. Det heter i pkt. 2 om markedsrådet at:

«Markedsrådet skal også være et dialogforum for partene knyttet til relevante temaer og saker for korn og bakerbransjen.»

Omsetningsrådet har i forbindelse med gjennomgangen av rådets regelverk satt søkelys på målet om at informasjonshåndteringen i markedsreguleringen ikke skal være konkurransevridende for noen. Dette prinsippet gir seg bl.a. uttrykk i markedsreguleringsforskriften § 1 hvor det heter at «Tilskudd skal i samsvar med omsetningsloven utformes konkurransenøytralt, både overfor produsentene og omsetningsleddene.» Det heter i forskriften § 3 at «Markedsregulator har ansvaret for effektivt og konkurransenøytralt å gjennomføre markedsregulering slik at kostnadene blir lavest mulige.» Prinsippet har også fått et uttrykk i samme forskrift § 6, som bl.a. krever at alle markedsaktører skal ha lik tilgang på informasjon om aktiviteter markedsregulator utfører i kraft av reguleringsansvaret, herunder produksjons- og forbruksprognoser, prisprognoser, prisnoteringer og reguleringsaktiviteter.

Disse føringene stiller krav til Omsetningsrådet om ikke å utbetale fondsmidler til markedsregulator eller andre aktører som får fondsmidler dersom den aktiviteten som

disse midlene skal finansiere kan gi konkurransevridende virkninger i markedet. Det må i utgangspunktet være opp til markedsregulator å organisere aktivitetene knyttet til markedsreguleringstiltak, herunder at generisk markedsføring skjer på en måte som oppfyller kravet om konkurransenøytralitet. Det må f.eks. sørges for at alle markedsaktører skal ha lik tilgang på informasjon om aktiviteter markedsregulator utfører i kraft av reguleringsansvaret.

Landbruksdirektoratet har foreløpig ikke noen ytterligere kommentarer når det gjelder organiseringen av opplysningsvirksomheten knyttet til brød og korn, og opprettelsen av det nevnte markedsrådet, når det gjelder hvordan markedsregulator oppfyller kravet til konkurransenøytralitet. Det varsles likevel om at rådet vil følge opp denne virksomheten i løpet av 2021, og ta endelig stilling til om virksomheten oppfyller ovennevnte krav i forbindelse med vedtak om fastsettelsen av regnskapet for 2021, våren 2022. Det bemerkes at utbetalingene til opplysningsvirksomheten i 2021 i henhold til budsjett skjer a konto, og dermed ikke med endelig virkning.

Landbruksdirektoratet vurderer med dette at søknaden tilfredsstillende oppfyller kravet i gjeldende retningslinjer for opplysningsvirksomhet, og innstiller på at Omsetningsrådet vedtar søknaden.

Saksnr.: 117/20	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Kjøtt, egg, fjørfekjøtt - Budsjett for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2021	Saksnr.: 20/76805-3

Beskrivelse

Nortura SA og Bransjestyret søker om godkjenning av budsjett for Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) for 2020. Budsjettet har en totalramme på 75,34 mill. kroner. Dette er en økning på 1,9 mill. kroner fra budsjettet for 2020, uten ekstrasatsingen på egg på 5,0 mill. kroner for 2020.

Landbruksdirektoratets innstilling er i tråd med Norturas søknad.

Hjemmel

Retningslinjer for anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2-1 og 3, med hjemmel forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Lov av 10. juni 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11 første ledd.

Forutsetninger

Vedlegg

Søknad fra Opplysningskontoret for egg og kjøtt av 28. oktober 2020
Epost med budsjett detaljer 2021 fra 10. og 19. november 2020

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Budsjett for Opplysningskontoret for egg og kjøtt for 2021 godkjennes med en totalramme på inntil 75,34 mill. kroner.
2. Av fondet for omsetningsavgift på kjøtt kan det i 2021 anvendes inntil 49 450 000 kroner til opplysningsvirksomhet for kjøtt, herav 3 500 000 kroner i kortsiktige markedstiltak på lam.
3. Av fondet for omsetningsavgift på egg kan det i 2021 anvendes inntil 11 890 000 kroner til opplysningsvirksomhet på egg, herav 4 034 000 kroner i kortsiktige markedstiltak på egg.
4. Av fondet for omsetningsavgift på fjørfekjøtt kan det i 2021 anvendes inntil 14 000 000 kroner til opplysningsvirksomhet for fjørfekjøtt.

Kjøtt, egg, fjørfekjøtt - Budsjett for Opplysningskontoret for egg og kjøtt 2021

Generelt om søknaden

Landbruksdirektoratet mottok 28. oktober 2018 budsjettforslag fra Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK).

OEK har finansiering fra fondene for omsetningsavgift for kjøtt, egg og fjørfekjøtt. Norturas konsernstyre fremmer søknaden til Omsetningsrådet for områdene egg, storfe, svin og småfe (sau/lam), mens søknaden om omsetningsmidler til bruk i opplysningsvirksomhet for kylling og kalkun fremmes direkte til Omsetningsrådet fra Bransjestyret.

Budsjettet som legges frem for 2021 har en totalramme på 75 340 000 kroner som er en økning fra 2020 på 1 890 000 kroner, når ekstrasatsingen for egg på 5 000 000 kroner for 2020 er trukket fra. Økningen er tillagt fondet for egg. For kjøtt og fjørfekjøtt er totalrammen satt lavere enn bevilgningen for 2020. Totalrammen for 2020 inkluderer tilleggssatsningen for egg på 5 000 000 kroner. 2020 er femte og siste året med tilleggssatsningen for egg.

OEK søker om en basisbevilgning på 64 806 000 kroner, som utgjør 90 prosent av totalrammen. De resterende 10 prosentene til kortsiktige tiltak utgjør 7 534 000 kroner.

	Regnskap 2019	Budsjett 2020	Budsjett - forslag 2021	Endring % 2020 til 2021
Kjøtt	49 182 407	51 200 000	49 450 000	-3,4
Egg	12 799 383	12 800 000	11 890 000	-7,1
Fjørfekjøtt	16 995 051	14 450 000	14 000 000	-3,1
Sum OEK	78 976 841	78 450 000	75 340 000	-4,0

Behandling av søknaden i Bransjestyret og Norturas konsernstyre

Vedtak i Bransjestyret, 12. oktober 2020:

“Bransjestyret slutter seg til oppdatert strategi for MatPrat, Opplysningskontoret for egg og kjøtt.

Bransjestyret godkjenner forslaget til strategidokument og rammebudsjett 2021 for Opplysningskontoret for egg og kjøtt på kr 75 340 000.

Fordelt mellom finansieringsfondene utgjør dette følgende:

Storfe, svin, lam: kr 49 450 000

Kylling, kalkun: kr 14 000 000

Egg: kr 11 890 000.(...)”

Vedtak i konsernstyret i Nortura, 20. oktober 2020:

“Under behandlingen i Konsernstyremøte i Nortura 24.oktober 2019 kom det forslag fra Nortura totalmarked om å ta ned bevilgningen på egg med 2,2 mill. kroner fra 15 mill. kroner som opprinnelig foreslått til 12,8 mill. kroner (samme nivå som 2019), og å øke bevilgningen til lam med tilsvarende sum når det gjelder kortsiktige tiltak (innenfor for 15 %-bevilgningen). Dette gitt siste ukers endring i produksjon og markedsbalanse der lam

har fått en dårlig utvikling som vil ha betydning for markedsituasjonen i 2020. Bevilgningen for rødt kjøtt øker da tilsvarende til 51 200 000 kr.”

“Konsernstyret godkjenner følgende budsjetter for Opplysningskontoret for egg og kjøtt finansiert av omsetningsavgift:

- for storfe, svin og sau/lam 49 450 000 kr

- for egg 11 890 000 kr»

Markedssituasjon

OEK presenterer tall for forventet markedssituasjon i 2021 med grunnlag i Nortura Totalmarkeds prognose per september 2020.

- Storfe 4 400 tonn underdekning
- Lam 800 tonn overdekning
- Sau 400 tonn overdekning
- Gris 800 tonn underdekning
- Egg 1 700 tonn overdekning
- Kylling/kalkun uvisst (ingen markedsregulering)

Alle tall over inkluderer import gjennom kvoter.

OEK skriver at det generelt er stor usikkerhet knyttet til neste års forbruk, da covid-19 har gjort dette året (2020) til ett unntaksår som på ingen måte kan sies å være normalt når det gjelder innenlands konsumpsjon. Selv om Nortura totalmarkeds prognose er basert på at 2021 skal være et normalår, vet ingen reelt hvordan situasjonen vil bli, verken når det gjelder grensehandel eller storhusholdningsmarkedet.

Nortura totalmarkeds prognoser er et verktøy for totalmarked til å styre fram mot balanse mellom tilbud (produksjon) og etterspørsel (forbruk) gitt normalforhold, og er slik sett et svært godt og presist verktøy. Men det er ikke et verktøy som på kort sikt kan ta inn i seg endringer i politiske rammevilkår, negative hendelser knyttet til produksjon av egg og kjøtt, kampanjestyrt endringer utløst av ulike aktører eller samfunnsrelaterte endringer knyttet til ulike organisasjoners/miljøers engasjement knyttet til egg og kjøtt og liknende, og som medfører redusert konsum på relativt kort sikt.

OEK skriver videre at for 2021 framkommer det av oversikten fra Nortura totalmarked at det hovedsakelig er egg som ligger an til en betydelig overproduksjon (1 700 tonn), samt at det ser ut til å bli noe overproduksjon for sau/lam (1 200 tonn) og som dermed har behov for kortsiktige tiltak. Storfe har noe underdekning i prognosen (4 400 tonn). Svineproduksjonen, som er den absolutt største kjøttproduksjonen ser per i dag ut til å få tilnærmet balanse (prognostisert underdekning på 800 tonn) neste år.

Kortsiktige tiltak – bestilling fra Nortura

OEK skriver at Nortura totalmarked på bakgrunn av markedssituasjonen har bedt om kortsiktige tiltak relatert til forventet markedsbalanse for egg og lam.

OEK skriver videre at de slutter seg til denne vurderingen for 2021. Med bortfall av de ekstra 5 mill. kronene som har blitt bevilget til egg de siste årene, og med økende eggproduksjon, vil det være krevende å unngå overproduksjon for egg. Lam er en råvare som sliter i de yngre forbrukergruppene, det er enorm forskjell i forbruk og holdninger til

lam som råvare mellom yngre og eldre forbrukergrupper, der de eldre bruker langt mer og er langt mer positive til denne råvaren. Når det gjelder svin har det tradisjonelt vært en syklisk produksjon med store svingninger og som nylig har hatt stor overproduksjon. Svin er også en råvare som sliter med dårlig profil ute hos forbruker. Det kan derfor lett oppstå ny overproduksjon selv om det per nå ikke ser ut til å være et problem det nærmeste året. Storfe er i en utsatt posisjon knyttet opp mot debatten rundt bærekraft og sunnhet, og det vil lett kunne komme rask reduksjon i forbruk, selv om det per i dag er underdekning. Fjørfe er det ikke markedsregulering på, men den polariserte diskusjonen i bransjen knyttet til hybrider, at hvitt kjøtt nå blir inkludert i kostholdsråd i Danmark og generelt økt oppmerksomhet rundt dyrevelferd, gjør at også dette kjøttslaget kan møte markedsmessige utfordringer.

Samarbeid mellom opplysningskontorene

I samsvar med Omsetningsrådets vedtak 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket), og videreføring av tidligere etablert samarbeid, har OEK for 2021 prioritert økt samarbeid mellom opplysningskontorene i landbruket. Samarbeidet vil i 2021 omfatte prosjekt og andre samarbeidstiltak med ett eller flere av de andre opplysningskontorene. At ikke alle opplysningskontorene deltar i alle prosjekter skyldes ulike prioriteringer, økonomiske begrensninger samt organisatoriske og tekniske løsninger.

For OEK vil samarbeidet om videreutvikling og oppdatering av Matopedia, OEKs læreverk for mat og helse i skolen, bli prioritert høyest på grunn av prosjektets størrelse og kompleksitet. OEK skriver at Matopedia-prosjektet vil skje i tett samarbeid med Opplysningskontoret for brød og korn (OBK) og Opplysningskontoret for meieriprodukter (melk.no). Så alle opplysningskontorene er med på dette samarbeidet, bortsett fra Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG). Det vil også bli jobbet med felles tiltak innen data- og kunnskapsinnhenting samt analyse for alle opplysningskontorene, felles prosjekter som årets matpakkekampanje med mer. Som konkret samarbeidstiltak mellom opplysningskontorene inngår også at Matprat f.o.m. 1 januar overtar driften av Opplysningskontoret for brød og korn.

OEK skriver at det forventes, og er bakt inn i budsjettforslaget, at det er potensiale for synergier/innsparinger gjennom samarbeidstiltakene for 2021 i størrelsesorden 500 000 – 750 000 kr. Det må imidlertid påpekes at samarbeidstiltak også har utgiftssider, m.a. gjennom koordinering og deltakelse i prosjektene. Videre at fordi de ulike kontorene har ulike målsettinger og strategier, samt ulike teknologiske plattformer og løsninger, er det begrensninger og utfordringer knyttet til konkret samarbeid på enkelte områder.

Hovedmål for 2021

Følgende hovedmål er satt for 2021:

- Bidra til omsetning av norskprodusert egg og kjøtt (engrostall) som følger:
 - Egg: 3%
 - Kylling: 2%
 - Kalkun: 1%
 - Storfe: 0%*
 - Svin: 1%
 - Lam/sau: 5%

*Det er ingen målsetting å øke totalsalget av storfekjøtt, da dette tallet også inkluderer import, men det vil bli vektlagt å øke omsetning av norskprodusert storfe.

- Oppnå at 70% av norske forbrukere oppfatter at norske egg og kjøtt er positive og

viktige elementer i et normalt kosthold.

Målsetting per råvare er som følger:

- Egg: 90%
 - Kylling: 78%
 - Kalkun: 63%
 - Storfe: 62%
 - Svin: 65%
 - Lam: 60%
-
- Styrke forbrukerpreferansen for norske egg og norsk kjøtt til følgende sammenlignet med importert egg og kjøtt:
 - Egg: 90%
 - Kylling/kalkun: 85%
 - Storfe: 75%
 - Svin: 77%
 - Lam: 77%
 - Befeste at MatPrat har et godt omdømme hos forbruker gjennom oppnåelse av følgende skår på ulike verdier:
 - Tilgjengelig: 70%
 - Høy nytteverdi: 65%
 - Brukervennlig: 70%
 - Troverdighet – informasjon om mat og matlaging: 70%
 - Troverdighet – informasjon om ernæring og helse: 50%
 - Troverdighet – informasjon om dyrevelferd: 35%
 - Troverdighet – informasjon om klima og miljø: 35%
 - Troverdighet – informasjon om matsvinn: 50%
 - Oppnå at 60% av norske forbrukere oppgir matprat.no som foretrukket kilde til mat og matproduksjon.
 - Oppnå minimum 53 millioner økter samlet på matprat.no, Youtube og Mats i 2021.
 - Oppnå minimum 1,5 millioner økter på matstart.no i 2021.
 - Oppnå at 70% av norske egg- og kjøttproduserende bønder mener MatPrat gjør en god jobb med å markedsføre norsk egg og kjøtt til norske forbrukere.
 - Oppnå at 70% av egg og kjøttbransjen oppgir at MatPrat tilfører bransjen verdi og er en god talsorganisasjon for bransjen.

Resultater OEK

matprat.no og andre egne medier er OEKs viktigste kommunikasjonskanaler, og matprat.no er hovedkanalen. OEK skriver at utvikling i bruken av MatPrats ulike plattformer er en tydelig og klar måleparameter for grad av oppnådd suksess, og ikke minst på MatPrat sin gjennomslags- og påvirkningskraft.

Matprat.no har hatt en meget sterk utvikling de siste årene, og satsingen på egne digitale medier gir stadig større effekt. Så langt i 2020 ser man også en positiv trafikkutvikling, med en økning på 32 prosent målt i antall økter/besøk sammenlignet med samme periode i 2019. En stor trafikkøkning i perioden mars – mai kan i noen grad skyldes en «korona-effekt». Prognosen tilsier at man ligger an til å nå målsetning om 50 millioner øker for 2020 med svært god margin. Matstart.no, matnettstedet for barn og unge har også hatt en meget positiv trafikkutvikling så langt i 2020, med en klar økning på 82 prosent målt i antall økter sammenlignet med samme periode i 2019.

OEK har utviklet et eget målesystem; Dashboard, for å kunne måle både kortvarige og

langvarige resultater. Sammen med et omfattende omverdensanalysesystem, medieanalyser og en rekke andre analyser muliggjør Dashboard at OEK fortløpende fanger opp endringer i forbrukernes og storsamfunnets holdninger, behov, trender og adferd knyttet til mat og til egg og kjøtt spesielt. OEK skriver at disse analysene også gjør dem i stand til å følge utviklingen innen den digitale verden hvor brukervaner og medielandskapet er i rask endring.

MatPrat

OEK bygger sin kommunikasjon på merkevaren MatPrat, og merkevarestyrke forteller hvordan forbrukerne oppfatter en aktør i forhold til de øvrige aktørene i markedet. Basert på målingene er MatPrat en sterk merkevare med stor påvirkningskraft. Til tross for sterkere og stadig økende konkurranse fra andre aktører de seneste årene har MatPrat fortsatt posisjon som den ledende aktøren innen matformidling i Norge.

MatPrat opprettholder i 2020 sin høye uhjulpne kjennskap på 70 prosent (snittverdi hittil i 2020), og 53 prosent nevner MatPrat først ("Top-of-mind"). Nærmeste konkurrent har uhjulpnet kjennskap på 31 prosent (sammenslått kategori: «Dagligvarekjedene»). Ønsket posisjon for MatPrat er "Det du trenger å vite om mat, når du trenger det", og 45 prosent av befolkningen oppgir at de oppfatter MatPrat som dette. I 2018 var snittverdien 36 prosent.

OEK skriver at MatPrat har et godt omdømme, og alle omdømmeparameterne som måles har hatt en positiv utvikling i 2020. De skriver videre at det vil si at stadig flere opplever at MatPrat har høy nytteverdi, er brukervennlige, er tilgjengelige og har troverdighet. Resultatene per utgangen av august viser følgende snittverdier for omdømme: høy nytteverdi 59 prosent, brukervennlighet 74 prosent, tilgjengelighet 69 prosent og troverdig kilde til informasjon om mat 69 prosent. Resultatene svinger noe fra måned til måned og det er derfor et gjennomsnitt på årsbasis som er brukt til å måle opp imot satte måltall i strategien. Gode resultater på disse parameterne er en forutsetning for å oppnå god effekt av OEKs innsats og å oppnå deres formål om å bidra til størst mulig verdiskapning for den norske egg- og kjøttproduserende bonden samt øke omsetningen av norske egg og norsk kjøtt.

Ekstrasatsing egg 2020

OEK er inne i sitt femte og siste år i 2020 med en årlig ekstrasatsing på 5 mill. kroner på egg. Resultatene av denne satsingen har blitt rapportert på fortløpende og senest i sommer. Det vil derfor i denne budsjettsøknaden ikke bli rapportert spesielt om ekstrasatsing egg. Omsetningsrådet har bedt om en sluttrapport neste år, og der vil endelig rapportering av oppnådde resultater framkomme.

Budsjett 2021

85-15 prosent fordelingen av budsjettet

OEK skriver følgende om hva de mener gjelder for 2021:

«Vedtaket Omsetningsrådet gjorde sier klart at for første driftsår (2020) skal OEK få en basisbevilgning på 85 % av 2019 bevilgningen. Men det legger ingen føringer for basisbevilgningens størrelse utover første år.

Omsetningsrådets vedtak kan heller ikke oppfattes slik at det hvert år skal kjøres en runde der man tar utgangspunkt i foregående års totalbudsjett og bruker 85 % som basisbevilgning, og så står med en mulighet fra 0 – 15 % bevilgning til kortsiktige tiltak ut i fra gjeldende markedsutsikter på tonnasje nivå. En slik tolkning ville skape stor uforutsigbarhet i de årlige økonomiske rammene for OEK og potensielt svekke formålsoppfyllelsen og gjennomføring av oppdraget OEK er gitt av sine prinsipaler. Det vil også skape usikkerhet for de ansatte, og medføre økt bruk av eksterne konsulenttjenester og bruk av kortsiktige engasjement pga. av manglende forutsigbarhet i budsjett rammer fra år til år.

Kortsiktige tiltak defineres her som tiltak som har rask, positiv markedsdrivende effekt, som f.eks. kjøp av søk, råvarespesifikk innholdsproduksjon til egne og sosiale medier, samt digitale kampanjer, ukemeny og andre digitale betalte virkemidler med mål om å trekke trafikk inn til matprat.no.

Det er heller ikke slik at de langsiktige behovene for tiltak innenfor egg – og kjøttsektoren endrer seg drastisk på en slik måte at de blir mindre år for år, snarere tvert imot. Det er vedvarende og økende trykk mot kjøtt, spesielt rødt kjøtt, men også hvitt kjøtt, og til dels egg (ref. nye kostholdsråd i Danmark). Dette trykket er ofte ikke vitenskapelig eller faglig fundamentert, men er i stor grad sterkt ideologisk drevet, og det er sjeldent satt i et nasjonalt perspektiv relatert til norske produksjonsmuligheter og ressursgrunnlag. Det registres også nedgang i beregnet forbruk av rødt kjøtt i Norge ref. «Kjøttets tilstand 2020».

Oppsummert, ut i fra det konkrete vedtaket og det reelle behovet som eksisterer for OEKs aktiviteter framover, tolkes Omsetningsrådets vedtak slik at det innenfor totalrammen, som utgjøres av forrige års budsjett justert for KPI, skal mellom 0 – 15 % av samlet budsjett øremerkes til kortsiktige tiltak etter føringer fra Nortura totalmarked. Kortsiktige tiltak defineres da som tiltak som har som formål å avhjelpe volummessige og andre akutte forstyrrelser i markedet.»

Generelt

For å kunne oppfylle OEKs formål og målsettinger har samfunnstemaer blitt en sentral del av strategien. Disse omhandler alt som direkte eller indirekte gir en samfunnskonsekvens av den råvareproduksjon som de arbeider med. I strategidokumentet, handlingsplanen og budsjettet for 2021 er det derfor reflektert at dyrevelferd, klima/miljø og helse/ernæring er sentrale temaer for OEK.

OEK skriver at denne endringen i virksomheten også må innebære endringer i organisasjonen og deres utøvende virksomhet, for å sikre nødvendig kompetanse og kunne prioritere ressurser til å nå de fastsatte hovedmålene og oppfylle strategiene på disse områdene.

OEK er finansiert av omsetningsavgiften og skal driftes på den mest kostnadseffektive måten, og ha en nøktern, effektiv og målrettet bruk av omsetningsmidlene. OEK har i løpet av de siste årene gjennomført flere kutt gjennom at bevilget kronebeløp har vært holdt konstant (2016 – 2019), samt bortfall av midler til fjørfe (2020). OEK skal både jobbe langsiktig med omdømmebyggende og markedsutviklende tiltak, og på mellomlang og kort sikt være et godt virkemiddel for å skape best mulig markedsbalanse. Dette har blitt tydeliggjort gjennom Omsetningsrådets vedtak om at 15 prosent av budsjettet til OEK for de markedsregulerte råvarene, skal settes inn på kortsiktige tiltak i samarbeid med Nortura totalmarked (vedtatt i møte 20. mai 2019, sak 67/19). Den gjeldende markedssituasjonen og prognosene for egg og de ulike kjøttslagene er derfor med som et svært viktig element i vurderingen og gjennomføringen av de planlagte aktivitetene i 2021.

For OEK er det imidlertid mange andre og tunge elementer som må styre ressursbruken, herunder omdømmebygging og -håndtering på kort og lang sikt, krisehåndtering og risikokommunikasjon knyttet særlig til områder som dyrevelferd, klima/miljø-spørsmål og humanhelse/ernæring. Det er noen av mange faktorer som allerede påvirker, eller som vil påvirke forbruk og verdiskaping for kjøttbransjen framover, og OEK har en rolle som aktør her.

OEK utfører en rekke oppgaver som er samfunnsorienterte og langtidsvirkende, og innsatsen knyttet til bærekraft, kosthold/helse, dyrevelferd, omdømme, etikk og miljø må gjennomføres uavhengig av den kortsiktige markedsbalansen. OEK skriver at det er viktig å sikre balansen mellom produksjon og forbruk av norske egg og norsk kjøtt på lang sikt,

styrke omdømmet og legge til rette for økt verdiskaping. Det krever et jevnt og sterkt trykk på generisk markedsføring, da det er et virkemiddel som gagnar bøndene fremfor kjedene og styrker mangfoldet i næringen.

Aktiviteter 2021

Strategidokument og budsjett 2021 fokuserer på både langsiktige og kortsiktige utfordringer knyttet til bransjens stilling i markedet og til forbruker- og samfunnsbehov. Følgende innsatsområder vil bli prioritert av OEK i 2021:

- Generisk markedsføring av egg og kjøtt for å holde markedsetterspørselen
- Strategisk kommunikasjon/PR som omdømmebyggende tiltak
- Digital innovasjon og konseptutvikling samt videreutvikling av våre ulike plattformer/kanaler matprat.no, Mats, matstart.no og sosiale medier
- Videreføring av satsingen på samfunnstemaene dyrevelferd, bærekraft og humanhelse både personalmessig og operativt
- Styrking av kunnskapsinnhenting/utvikling som grunnlag for strategisk kommunikasjon/PR og markedstiltak
- Ekstra satsing på egg og lam (som kortsiktige tiltak)
- Matopedia
- Styrket samarbeid mellom Opplysningskontorene i landbruket

Strategidokument og budsjett for 2021 er i hovedsak basert på behovene for de ulike dyreslag. I tillegg vektlegges samfunnsbehov, markedsbehov og forbrukerbehov når kortsiktige og langsiktige aktiviteter velges. OEK har imidlertid foretatt en kalibrering av kostnadene i planleggingen, slik at aktiviteter og satsninger i størst mulig grad reflekterer den innsats de forskjellige dyreslagene har i form av fondsfinansiering av virksomheten. Videre satsning på samfunnstemaene dyrevelferd, bærekraft og humanhelse vurderes som avgjørende for å sikre tilliten til norsk matproduksjon, og et fremtidig marked for norsk kjøtt og egg.

For OEK må hoveddelen av budsjettet knyttes til mellom- og langsiktige tiltak for å sikre god formålsoppfyllelse og måloppnåelse, herunder et solid positivt omdømme og tillitsforankring til råvarene. Uten dette vil en uansett styrken på kortsiktige tiltak, tape markedsposisjon over tid.

Derfor må mange andre og tunge element styre OEKs ressursbruk. Dette gjelder omdømmebygging, -håndtering og vedlikehold på kort og lang sikt og krisehåndtering og risikokommunikasjon, knyttet særlig til områder som dyrevelferd, klima/miljø-spørsmål og humanhelse/ernæring.

Avdekking av dyrevelferd som ikke er i tråd med regelverk og forbrukernes krav, en fortsatt sterkt voksende vegetartrend, kritisk forskning, kritiske rapporter, kritiske oppslag knyttet til kjøtt/helse-sammenheng og sterkt kritisk miljø/bærekraftoppmerksomhet rundt egg- og kjøttproduksjon vil i betydelig grad kunne påvirke forbruk, volum og verdiskaping for både bønder og egg- og kjøttindustri.

OEK utfører derfor en rekke oppgaver som er samfunnsorienterte og langtidsvirkende, og som må gjennomføres uavhengig av markedsbalansen. Dette er oppgaver knyttet til bærekraft, kosthold/helse, dyrevelferd, miljø/klima, omdømme og etikk.

Det er avgjørende for norsk produksjon av egg og kjøtt å opprettholde forbruket og verdiskapingen på minimum dagens nivå. Det krever at en arbeider målrettet med å styrke omdømmet at det er et jevnt og sterkt trykk på generisk markedsføring.

Den generelle kritikken og angrepene på egg- og kjøttproduksjon generelt og rødt kjøtt spesielt har de siste årene økt betydelig i omfang (siden 2015). Det er derfor avgjørende for næringens framtid at de samfunnsorienterte oppgavene listet ovenfor blir håndtert på vegne av bransjen. Dette må gjøres strategisk, raskt, skikkelig og faglig godt fundamentert. Til det kreves det nok midler og kompetanse tilgjengelig.

Hovedtrekk i budsjettet

Budsjettet for 2020 var kr 78 450 000, inkludert en tilleggssatsing på egg på kr 5 000 000. Dette var samme kronemessige budsjett som i 2016, 2017 og 2018. Tas det hensyn til lønnsvekst og utvikling i KPI siden 2016, innebærer det en vesentlig reduksjon av OEKs operative ressurser over disse årene.

I prosessen med å fastsette prinsipper for hvordan OEKs budsjett bør fastsettes og hvor stort det skal være, er det, i følge OEK, interessant å se på budsjettutviklingen gjennom de ti siste årene. Den første tabellen viser budsjett i nominell kroneverdi, og viser at økningen fra 2010 til 2020 i nominelle kroner er på ca. 8 mill. kroner.

BUDSJETT I NOMINELL KRONEVERDI											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Totalt	70,433	68,600	74,500	73,500	73,500	75,295	79,050	79,000	79,000	79,000	78,45
kjøtt	53,295	51,793	53,500	52,375	51,994	50,555	49,250	49,200	49,200	49,200	51,20
egg	7,610	7,340	8,000	7,600	7,416	7,821	12,800	12,800	12,800	12,800	12,80
fjørfe	9,529	9,467	13,000	13,525	14,090	16,919	17,000	17,000	17,000	17,000	14,45
KPI	92,1	93,3	93,9	95,9	97,9	100	103,6	105,5	108,4	110,8	111,2
Kroneverdi	1,09	1,07	1,06	1,04	1,02	1,00	0,97	0,95	0,92	0,90	0,9

OEK påpeker at den reell kroneverdi, var på 76,474 mill. kr. i 2010, mot 70,549 mill. kr i 2020, altså en negativ differanse på 5,925 mill. kr. Det er beløpet som budsjettet til OEK er «mindre verdt» i 2020 sammenliknet med 2010.

BUDSJETT I REELL KRONEVERDI											
BASISÅR 2015											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Totalt	76,474	73,526	79,340	76,642	75,077	75,295	76,303	74,882	72,878	71,300	70,54
kjøtt	57,866	55,512	56,976	54,614	53,109	50,555	47,539	46,635	45,387	44,404	46,04
egg	8,262	7,867	8,520	7,925	7,575	7,821	12,355	12,133	11,808	11,552	11,51
fjørfe	10,346	10,147	13,845	14,103	14,392	16,919	16,409	16,114	15,683	15,343	12,99
ØKNING PRIS %	100 %	101,3 %	101,9 %	104,1 %	106,2 %	108,3 %	111,9 %	113,7 %	116,5 %	118,7 %	119,1 %

Dersom budsjettet til OEK skulle fulgt prisutviklingen i perioden fra 2010, ville det vært på 88,861 mill. kr i 2020. Dette utgjør en differanse på 10,411 mill. kr i forhold til det de faktisk har i dag, i følge OEK.

HVIS BUDSJETTET FØLGDE PRISUTVIKLINGEN, MED BASIS ÅR 2010											
inklusive 5 mill ekstrabevillingen på egg fra 2016											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Totalt	70,433	71,351	71,804	73,304	74,773	76,284	83,819	85,111	87,047	88,606	88,86
kjøtt	53,295	53,989	54,332	55,467	56,579	57,722	59,641	60,618	62,083	63,263	63,45
egg	7,610	7,709	7,758	7,920	8,078	8,242	13,516	13,655	13,864	14,033	14,06
fjørfe	9,529	9,653	9,714	9,917	10,116	10,320	10,663	10,838	11,100	11,311	11,34

Oversiktene viser at OEK har vært gjennom en betydelig budsjettreduksjon siden 2010. Til tross for dette har OEK levert en svært god utvikling på de måleparameter som er lagt til grunn. OEK har også gjennomført store investeringer, til læreverk/Matopedia, Mats og matprat.no, som er tatt over drift. I tillegg har OEK de siste årene gjennomført flere strategiske omstillinger med nye oppgaver og nye fagområder, og byttet fra å jobbe kun oppskrifts-/matorientert til også å jobbe med omdømmebygging og samfunnsoppgaver. I perioden (2010 – 2020) har det blitt gjennomført en betydelig effektiviseringsprosess og

flyttet mye produksjon som før ble kjøpt eksternt, tilbake til OEK (inhouse).

Budsjett OEK 2020 og forslag budsjett 2021

Radetiketter	Budsjett 2020	Budsjett 2021
Administrasjon/Drift, sum	31 150 000	32 950 000
Lønn og personalkostnader	24 400 000	27 000 000
Husleie/felleskostnader	4 100 000	4 100 000
Utviklingskostnader	2 350 000	1 600 000
Kompetanseutv/reiser	300 000	250 000
Konseptutvikling, produksjon og marketing, sum	31 400 000	27 990 000
Digital Drift	1 400 000	1 500 000
Innovasjon mat/konsept	200 000	
Kjøp av tjenester	600 000	400 000
Mediekjøp	18 000 000	16 890 000
Produksjonskostnader	9 000 000	8 000 000
Utviklingskostnader	1 600 000	800 000
Driftsmidler/vareforbruk	200 000	150 000
Kompetanseutv/reiser	400 000	250 000
Kommunikasjon og samfunnskontakt, sum	8 500 000	7 400 000
Effekt/resultatmåling	1 400 000	1 300 000
Ekstern kommunikasjon	4 800 000	4 200 000
Innsikt/analyser	2 000 000	1 700 000
Kompetanseutv/reiser	300 000	200 000
Samfunnsaktør, sum	7 400 000	7 000 000
Totalsum	78 450 000	75 340 000

Oversikt over kortsiktige/langsiktige markedsaktiviteter etter OEKs forslag til budsjett for 2021

	Storfe/svin/småfe	Kylling/kalkun	Egg	Sum
Basisaktivitet (langsiktig - 85%)	45 950 000	14 000 000	7 856 000	67 806 000
Markedsavhengig aktivitet (kortsiktig- 15 %)	3 500 000	0	4 034 000	7 534 000
Totalt budsjett 2021	49 450 000	14 000 000	11 890 000	75 340 000
Fordeling sektor %	65,6	18,6	15,8	100,0
Totalt budsjett 2020	51 200 000	14 450 000	12 800 000	78 450 000
	Totalt	Herav svin	Herav storfe	Herav sau/lam
Sektor 4-beinte dyr/rødt kjøtt	49 450 000	26 000 000	15 500 000	7 950 000

Landbruksdirektoratets vurdering

I de fem foregående årene har budsjettet til OEK ikke hatt nominell økning. For 2021 er budsjettet foreslått økt med 1,9 mill. kroner sammenlignet med budsjettet for 2020, eksklusivt ekstrasatsingen på egg i 2020. Dette tilsvarer en økning på 2,6 prosent. OEK ber i budsjettet for 2021 om en økning som tilsvarer endringen i konsumprisindeksen fra foregående år (på 2,9 prosent) for alle kostnadene utenom lønn. Lønnskostnadene er

justert med forventet lønnsvekst 2020 på 2,0 prosent. Landbruksdirektoratet har ikke innvendinger til den omsøkte KPI- og lønnsjusteringen, men vil samtidig peke på at det er riktig å ikke gjøre større endringer i budsjetttrammen på nåværende tidspunkt, vedtaket fra ORs møte 20. mai 2019 tatt i betraktning. Landbruksdirektoratet registrerer også at eggsektoren har den største budsjettøkningen, når ekstrabevilgningen på 5 mill. kroner utgår fra 2021. For kjøtt og fjørfekjøtt innebærer endringen i budsjettet fra 2021 en nedgang på henholdsvis 1,75 mill. kroner og 0,45 mill. kroner. Siden eggsektoren har utfordringer med store overskudd, kan det forsvares at denne sektoren gis en økning.

I Omsetningsrådets møte 20. mai 2019, sak 67/19, står følgende i punkt 4 og 5 i vedtaket:

4. "Finansieringssystemet opprettholdes i hovedsak som i dag. Opplysningskontoret for egg og kjøtt gis en basisbevilgning for 2020 på 85 prosent av dagens bevilgning.

5. I budsjettet for egg- og kjøttsektoren kan det i tillegg settes av en økonomisk ramme for kampanjepregede, kortsiktige markedsreguleringsaktiviteter. Disse midlene styres av markedsregulator ved Totalmarked som et verktøy for hurtig å gjennomføre kampanjetiltak og/eller andre tiltak for å rette opp ubalanser i markedet. For første driftsår kan dette ikke overstige 15 prosent av dagens bevilgning. Ubrukte midler fra foregående år, er overførbare, dog begrenset til nivået på foregående års bevilgning."

Vedtakspunktene sier ikke noe om bevilgninger utover 2020. Punkt 4 i vedtaket kan forstås slik at basisbevilgningen på 85 prosent regnes ut fra bevilgningen i 2019, og må betraktes som et nytt startnivå for bevilgningen til OEK i 2020. Punkt 5 i vedtaket innebærer at det i budsjettet for egg- og kjøttsektoren i tillegg kan settes av en økonomisk ramme for kampanjepregede, kortsiktige markedsreguleringsaktiviteter, som styres av Nortura Totalmarked. Disse kan i 2020 ikke overstige 15 prosent av 2019-bevilgningen, slik det fremkommer av vedtaket. Begge vedtakspunktene kan tolkes som at fordelingen 85-15 prosent for bevilgningene kun gjelder for år 2020. Direktoratet ser at dersom det legges til grunn at budsjettet sektorvis skal kunne variere 15 prosent fra år til år, med vedtak medio desember før budsjettåret, vil uforutsigbarheten for OEK være for stor. Videre sier vedtaket at ubrukte midler fra foregående år kan overføres. Praktiseringen av dette synes uklar og avvikende fra øvrige, gjeldende prinsipper. For det første er ikke regnskapet og dermed de mulig overførbare midlene avklart før i mai i det gjeldende budsjettåret. Dette gir utfordringer i budsjettbehandlingen for søker og rådet samt uforutsigbarhet langt inn i budsjettåret for OEK. For det andre er det et gjennomgående prinsipp i markedsbalanseringen at inntekter (avgiften) og regnskap (kostnader) gjelder for ett år av gangen. Budsjettene er «inntil-vedtak», og ubrukte midler føres uansett tilbake til fondet. Direktoratet vil anbefale at en holder på disse prinsippene. Ut fra ovenstående legger direktoratet derfor til grunn at vedtaket fra 20. mai 2019 kun gjelder for 2020.

Med dette som bakgrunn, er det direktoratets vurdering at OEK, i samarbeid med markedsregulator, har levert en godt begrunnet søknad om midler i 2021, både av kortsiktig, avsetningstiltaksrelatert aktivitet og løpende opplysningsvirksomhet. Innenfor budsjetttrammen settes det av 3,5 mill. kr til lam og 4,0 mill. kr til egg som «avsetningstiltak» i 2021.

Rødt kjøtt har hatt mye fokus i samfunnet og media i det siste, blant annet når det gjelder klima, ernæring og matsvinn. Prognosene per september 2020 fra Nortura for 2021, viser at det er lam og egg som ligger an til overproduksjon. Bestillingen fra Nortura til OEK om kortsiktige markedsregulerende aktiviteter går da etter direktoratets oppfatning helt riktig til lam og egg. Nivået på produksjonen styres i hovedsak gjennom virkemidler bestemt i jordbruksavtalen. OEKs oppgave er å balansere kjøtt og egg som allerede er i markedet. Å

redusere produksjonen er normalt ikke del av markedsbalanseringen, men må tas gjennom jordbruksoppkjøret. Samtidig skal OEK være en omdømmebyggende og – forvaltende aktør basert på kunnskap og kjennskap til markedene.

Fra og med 2016 har Omsetningsrådet godkjent en ekstrasatsing på egg med 5 mill. kroner årlig. Initiativet kom fra Norsk Fjørfeleg, og formålet var å øke forbruket på norske egg med 10 prosent (fra 12,5 kg til 13,75 kg per person per år) innen utgangen av 2020. Det ble understreket at en slik satsing må være langsiktig (3-5 år) for å kunne gi varig endring i forbruk. En er nå inne i prosjektets femte og siste år, da det var forespeilet en varighet inntil fem år. I ORs møte 13. desember 2019, sak 122/19, ble det vedtatt følgende: «Det skal leveres en sluttrapport for ekstrasatsingen på egg som har pågått i perioden 2016–2020, der aktiviteter og resultater for prosjektet oppsummeres. Rapporten leveres Landbruksdirektoratet innen 1. mars 2021.»

Fjørfekjøtt er ikke nevnt i vedtakspunktene fra mai 2019, da denne sektoren ikke har markedsregulering og derfor ikke har de nevnte avsetningsaktivitetene. I fjor ble budsjettbevilgningen for 2020 i denne sektoren redusert til 85 prosent av 2019-bevilgningen. Budsjettet for 2021 er satt ut fra 2020-budsjettet og foreslåtte aktiviteter, og foreslås redusert fra inneværende år med 3,1 prosent, til 14 mill. kroner. Direktoratet har ingen merknader til det.

Omsetningsrådet vedtok i møte 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket) at opplysningskontorene skal samarbeide på bestemte områder. Dette ble også fulgt opp videre i Omsetningsrådets møte 22. juni 2020 (sak 63/20, punkt 2 i vedtaket), hvor de gir «sin støtte til kontorenes forslag om samarbeid, og forutsetter at dette synliggjøres i fremtidige budsjetter». Et av samarbeidstiltakene mellom opplysningskontorene er at Matprat fra og med 1. januar overtar driften av Opplysningskontoret for brød og korn (OBK). I tillegg vil OEK, OBK og Opplysningskontoret for meieriprodukter (melk.no) samarbeide om videreutvikling og oppdatering av Matopedia, OEKs læreverk for mat og helse i skolen. OEK mener det er potensiale for innsparinger i 2021 i størrelsesorden 500 000 – 750 000 kr knyttet til økt samarbeid. OEK påpeker imidlertid at samarbeidstiltak også har utgiftssider, m.a. gjennom koordinering og deltakelse i prosjektene. Videre at siden de ulike kontorene har ulike målsettinger og strategier, samt ulike teknologiske plattformer og løsninger, er det begrensninger og utfordringer knyttet til konkret samarbeid på enkelte områder. Direktoratet mener det er viktig og positivt at dette arbeidet fortsetter.

2020 er et annerledes år og er preget av mange endringer i trender og forbruk, som de færreste ville ha forutsett på samme tid i fjor. En positiv utvikling hos OEK er at så langt i år har trafikkutviklingen for Matprat.no økt med 32 prosent målt i antall økter/besøk sammenlignet med samme periode i 2019. Prognosen tilsier at OEK ligger an til å nå målsetning om 50 millioner øker for 2020 med svært god margin. Matstart.no, matnettstedet for barn og unge, har også hatt en meget positiv trafikkutvikling så langt i 2020, med en klar økning på 82 prosent målt i antall økter sammenlignet med samme periode i 2019. Direktoratet vil peke på at med så mange treff gir det en unik mulighet og potensiale for å få frem informasjon til folk som ikke ellers oppsøker landbrukets hjemmesider. Det skjer veldig mye på sosiale medier, særlig mot det yngre publikummet. Her er det viktig å være på banen, og Matprat er gode her. Utvikling i bruken av MatPrats ulike plattformer er en tydelig og klar måleparameter for grad av oppnådd suksess, og ikke minst på MatPrat sin gjennomslags- og påvirkningskraft.

Landbruksdirektoratet innstiller på en totalramme for OEKs budsjett for 2021 på 75,34 mill. kroner.

Saksnr.: 118/20	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Melk - Budsjett Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS 2021	Saksnr.: 20/76751-2

Beskrivelse

Tine SA (Tine) har lagt fram forslag til budsjett for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2021, og søker om en bevilgning på 24 400 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk. Dette inkluderer 2 250 000 kroner i ekstra midler til videreføring av en søtmelkskampanje, som ble startet opp i 2020. I tillegg bidrar eierne i 2021 med 2 250 000 kroner til kampanjen. Totalbudsjettet for Melk.no i 2021 vil dermed bli på 26 650 000 kroner, hvorav 24 400 000 kroner dekkes av omsetningsmidlene.

Totalt sett er det en nedgang i budsjettet som er dekket av omsetningsmidlene på 100 000 kroner, eller 0,4 prosent, sammenlignet med 2020. Årsaken til nedgangen er at det søkes om mindre ekstra midler til søtmelkskampanjen. Budsjetterte aktiviteter utenom ekstra midler til søtmelkskampanjen, øker med 3 prosent i forhold til 2020.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines forslag.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, fastsatt av Omsetningsrådet 22. oktober 2008 med hjemmel i lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Tine SA datert 4. november 2020

Søknad fra Melk.no

Handlingsplan 2021 fra Melk.no

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Budsjett for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS for 2021 godkjennes.
2. Av fondet for omsetningsavgift på melk kan det i 2021 anvendes inntil 24 400 000 kroner, inkludert søtmelkskampanje.

Melk - Budsjett Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS 2021

Tine søker i brev av 4. november 2020 om midler til Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS i 2021. Tine søker om 24 400 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk. I tillegg bidrar eierne i Melk.no med 2 250 000 kroner i 2021 til videre arbeid med søtmelkskampanjen som ble startet opp i 2020. Totalbudsjettet for Melk.no i 2021 vil dermed bli på 26 650 000 kroner, hvorav 24 400 000 kroner dekkes av omsetningsmidlene.

Budsjettforslaget er behandlet i konsernstyret til Tine og i styret til Melk.no.

Budsjettforslag Melk.no 2021

For 2021 er det satt opp et budsjettforslag for Melk.no på totalt 26 650 000 kroner, hvorav det søkes om at 24 400 000 kroner dekkes av fondet for omsetningsavgift på melk, og 2 250 000 kroner finansieres av eierne i Melk.no. Totalt er det budsjettet med 850 000 kroner mindre enn i 2020. I 2020 var det satt av totalt 6 000 000 kroner til søtmelkskampanjen, hvorav eierne og omsetningsmidlene hver bidro med 3 000 000 kroner. Etter å ha evaluert kampanjen, ønsker eierne å videreføre satsningen gjennom å bidra med 2 250 000 kroner i 2021. Det søkes også om tilsvarende ekstra midler fra fondet for omsetningsavgift på melk som støtte til samme kampanje (2 250 000 kroner).

Totalt sett foreslås det å redusere bruken av omsetningsmidler med 100 000 kroner, eller 0,4 prosent. Dersom en ser bort fra ekstra midler til søtmelkskampanjen, er resten av budsjettet på 22 150 000 kroner. Sammenlignet med budsjett uten søtmelkskampanje i 2020 (21 500 000 kroner), øker dermed det resterende budsjettet med 650 000 kroner, tilsvarende 3,0 prosent.

Budsjettforslaget er oppsummert i tabellene nedenfor. Tabellene omfatter kun omsetningsmidler, eierfinansiering er ikke tatt med.

Oppsummering av budsjettforslag 2021, budsjett 2020 og regnskap 2019, i kroner

	Regnskap	Budsjett	Budsjett	Avvik ¹ , kr	Avvik ¹
	2019, kr	2020, kr	2021, kr	2021-2020	%
Personal og drift	9 707 424	10 705 000	11 000 000	295 000	2,8
Markedsaktiviteter	11 248 517	13 795 000	13 400 000	-395 000	-2,9
Totalt	20 955 941	24 500 000	24 400 000	-100 000	-0,4
¹ Budsjettforslag 2021 sammenlignet med bevilgning 2020					

Nøkkeltall for budsjettforslag (fordeling i prosent) i 2021 sammenlignet med 2020

	Budsjett	Budsjett
	2020	2021
Personal og drift	43,7	45,1
Markedsaktiviteter	56,3	54,9
Totalt	100,0	100,0

Hovedposter i budsjettforslag, i kroner

	Regnskap	Budsjett	Budsjett	Avvik	Avvik
	2019	2020	2021	2021-2020	%
Personalkostnader	7 733 473	8 510 000	8 800 000	290 000	3,4
Driftkostnader	1 973 950	2 195 000	2 200 000	5 000	0,2
Sum personal/drift	9 707 424	10 705 000	11 000 000	295 000	2,8
Forbruker	9 051 449	11 735 000	11 130 000	-605 000	-5,2
Samfunnsmiljø	967 614	1 170 000	1 165 000	-5 000	-0,4
Kompetanse, innsikt, strategi	1 229 455	890 000	1 105 000	215 000	24,2
Sum markedsaktiviteter	11 248 517	13 795 000	13 400 000	-395 000	-2,9
Totalt	20 955 941	24 500 000	24 400 000	-100 000	-0,4

I budsjettforslaget for 2021 og budsjettet for 2020 har Melk.no brukt ny inndeling av postene for markedsaktiviteter sammenlignet med 2019. Dette kommer av at de vedtok ny strategisk plan for 2020-2021. Dersom en sammenligner med OR-innstillingen om vedtatt regnskap for 2019 (OR-sak 17/20 i møte 16. april 2020), vil det derfor være litt andre betegnelser på postene. Hovedpostene i budsjettforslaget for 2021 er imidlertid like som i budsjettet for 2020.

Personal- og driftskostnader

Nøkkeltallet personal og drift består av personalkostnader på 8 800 000 kroner og driftskostnader på 2 200 000 kroner. Personalkostnadene er foreslått økt med 290 000 kroner, eller 3,4 prosent, sammenlignet med budsjettet for 2020. Melk.no budsjetterer med 8,5 årsverk (totalt 9 ansatte), en økning på 0,5 årsverk sammenlignet med vedtatt budsjett for 2020. Det er lagt inn en lønnsvekst på 3,25 prosent i 2021, som er lagt inn som gjennomsnittlig lønnsvekst til alle ansatte. I tillegg gir noen utskiftninger av medarbeidere noe økte lønnskostnader.

Driftskostnader økes med 5 000 kroner (0,2 prosent). Det er lagt inn noe økning i kostnader til leie og til inventar/vedlikehold. Melk.no skriver at de har behov for nødvendig oppgradering av lokalene. Øvrige poster med driftskostnader er redusert eller uendret, hvorav de fleste er redusert.

Markedsaktiviteter

Nøkkeltallet markedsaktiviteter består av en rekke delaktiviteter. Markedsbudsjettet som søkes dekt over omsetningsmidlene, er på totalt 13 400 000 kroner, noe som innebærer en reduksjon på 395 000 kroner, eller 2,9 prosent, sammenlignet med budsjettet for 2020.

I tillegg går eierne i Melk.no inn med 2 250 000 kroner til søtmelkskampanjen (se nærmere omtale av søtmelkskampanjen nedenfor). Melk.no mottok for første gang eierfinansiering til en søtmelkskampanje sammen med ekstra midler fra omsetningsavgiften i 2020. Etter å ha evaluert kampanjen, ønsker eierne å videreføre denne satsingen gjennom å bidra med 2 250 000 kroner i 2021. Styret i Melk.no har derfor innstilt på at det søkes om tilsvarende midler fra fondet for omsetningsavgift på melk som støtte til samme kampanje.

Markedsbudsjettet for 2021 er inndelt i tre hovedområder, i tråd med strategisk plan for 2020-2021: **forbruker**, **samfunnsmiljø** og **kompetanse/innsikt/strategi**. Melk.no opplyser om at noen av budsjettpostene fra i fjor er nå samlet inn i nye kostnadsposter som gjør det litt utfordrende å sammenligne enkeltposter direkte med fjoråret.

På posten **forbruker** er det avsatt 11 130 000 kroner. Dette tilsvarer 83 prosent av de

totale kostnadene til markedsaktiviteter. Budsjettposten er redusert med 605 000 kroner, eller 5,2 prosent sammenlignet med budsjettet for 2020. Melk.no opplyser om at hoveddelen av kostnadene går til videreføring av søtmelkskampanjen gjennom visning på tv, youtube og diverse aktiviteter i sosiale medier. De skriver at ved å bruke både basismidler, ekstra midler fra omsetningsfondet og fra eiere, får de en synlighet som er på linje med 2020. Eierne og styret i Melk.no mener at søtmelkskampanjen er Opplysningskontorets viktigste aktivitet også neste år, og ønsker å generere mest mulig midler til denne kampanjen. Selv om eierfinansieringen er litt lavere i 2021, vil det totalt sett opprettholdes midler til kampanjen på samme nivå som i 2020. Videre peker de på at dette gjør at melkebudskapet er synlig gjennom langt større deler av året enn det hadde vært uten noe ekstra finansiering. Noe av budsjettet er også satt av til videreutvikling av kampanjen da det er behov for å fornye kampanjen etter hvert.

For å få til denne satsningen samtidig som ekstra midler er redusert sammenlignet med 2020, har Melk.no redusert en del andre kostnader under posten **forbruker**. Dette gjelder poster som utviklingskostnader, betalt søk i Google, videreutvikling av melk.no og distribusjonskostnader.

Posten **samfunnsmiljø** omfatter aktiviteter knyttet til kontakt og dialog med sentrale samfunnsmiljøer. Aktivitetene består blant annet av rådgivning og aktiviteter overfor politikere, myndigheter, NGOer og andre for å sette søkelys på melk i et folkehelseperspektiv. I tillegg inngår aktiviteter som arrangementer og møteplasser Melk.no selv arrangerer eller deltar i, deltakelse i internasjonale nettverk, undervisning og fellesprosjekter med andre opplysningskontorer. Posten er på totalt 1 165 000 kroner, noe som tilsvarer 8,7 prosent av markedsbudsjettet. Dette er omtrent samme nivå som i 2020 (1 170 000 kroner). Det er noen forskyvninger mellom underpostene sammenlignet med 2020. Det skal i 2021 brukes noe mer midler på rådgivning/diverse aktiviteter. Det er også satt av noe mer midler til undervisning og fellesprosjekter med andre opplysningskontorer. Det er satt av 250 000 kroner til fellesprosjekter med de andre opplysningskontorene. I 2021 vil det brukes noe mindre midler på arrangementer og møteplasser og internasjonale samarbeid. Kostnadene reduseres fordi det planlegges for mindre reiseaktivitet og flere digitale arrangementer.

Til **kompetanse, innsikt og strategi** er det budsjettert med 1 105 000 kroner, tilsvarende 8,2 prosent av markedsbudsjettet. Kostnadene er økt med 215 000 kroner, eller 24 prosent, sammenlignet med 2020-budsjettet. Økningen kommer først og fremst av at medieanalyse er løftet ut av forbruker-budsjettposten og lagt inn her, noe som innebærer en overføring av 278 000 kroner. Midler til kompetanse, innsikt og strategi er derfor i realiteten tatt noe ned sammenlignet med 2020. Budsjettposten inkluderer også kostnader til kurs/seminarer, strategi/budsjettsamling, faste resultat- og halvårsmålinger, noe ad hoc-målinger samt kampanjemåling.

Søtmelkskampanje

I 2020 ble det bevilget midler til en egen kampanje for søtmelk for å øke synligheten ut mot forbruker. Eierne i Melk.no mente at med bakgrunn i utfordringene i melkemarkedet, er det et ønske om å løfte aktiviteten betydelig på søtmelk. I 2020 bidro derfor to av eierne med til sammen 3 mill. kroner til kampanjen. Eierne satte som forutsetning at det skulle søkes om tilsvarende økning i omsetningsmidler som det eierne bidro med. Totalt ble det satt av 6 mill. kroner til søtmelkskampanjen i 2020, fordelt med 3 mill. kroner fra eierne og 3 mill. kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk. Det ble også forutsatt at innsatsen skulle evalueres før det ble bestemt om midlene skulle videreføres utover 2020.

Det er ønske om å videreføre kampanjen i 2021. I budsjettsøknad for 2021 søkes det om 2 250 000 kroner fra omsetningsmidlene til denne kampanjen, med utgangspunkt i en avtale med eierne om et tilsvarende bidrag. Tine skriver i sin søknad at kampanjen fra Melk.no høsten 2020 viser svært gode resultater for oppmerksomhet, avsenderidentitet,

budskapsforståelse, er godt likt og at andelen som får lyst til å fortsette å drikke melk øker. De trekker også frem at kampanjen styrker holdningene til melk. Tine mener videre at dette utfyller og tydeliggjør rollen til Melk.no som den aktøren som kommuniserer helsefordelen med melk.

Melk.no opplyser at de har evaluert kampanjen gjennom året. De har gjort spesifikke målinger på selve reklamefilmene. Reklamefilmene scorer godt på alle parametere og treffer godt i viktige målgrupper. Målinger viser også at kampanjen skiller seg ut fra annen reklame og oppnår høy oppmerksomhet over tid. Kampanjen har dessuten god budskapsforståelse, og oppfattes som informativ, tydelig og nyttig, samt får frem helsefordelene med å drikke melk.

Ifølge Melk.no vil søtmelkskampanjen fra 2020 også bli grunnstammen i neste års hovedkampanje med de justeringer og supplementer som blir nødvendig for å opprettholde forbrukernes oppmerksomhet og interesse. Melk.no skriver i sin handlingsplan for 2021 at hovedkampanjens budskap spres 360 grader, dvs. både i betalte, fortjente og egne medier.

Formål og strategi Melk.no

Formålet til Melk.no er å bidra til størst mulig verdiskapning for den norske melkebonden ved å fremme forbruket av melk, ost og andre meieriprodukter. Deres aktivitet har som oppgave å skape og formidle budskap mot ulike målgrupper for å bidra til å nå dette målet.

Melk.no har utarbeidet en strategi for perioden 2020-2021. I arbeidet med handlingsplan og budsjett for 2021 har Melk.no gjennomgått strategien på nytt, og det har gjort noen små justeringer knyttet til tydelighet på hovedmålsetningen mot samfunnsmiljøer.

I handlingsplanen for 2021 har Melk.no satt opp flere hovedstrategier. De skal først og fremst kommunisere innhold som formidler kjernebudskap innen helse og ernæring. I tillegg skal de inkludere budskap om at meieriprodukter er en del av et bærekraftig kosthold. Konsummelk generelt, og melkeglasset spesielt, vil være det meieriproduktet som skal stå sentralt i opplysningskontorets kommunikasjon også i 2021. De opplyser videre om at også ost og yoghurt vil bli inkludert i budskapene, spesielt som en del av «3 om dagen»-rådet, som det planlegges økt søkelys på igjen i 2021.

De tre viktigste hovedsatsningene i 2021 vil være:

- Hovedkampanje på melk i betalte kanaler
- Melk.no som talsperson for norske meieriprodukter med tydelige aktiviteter i fortjente medier
- Dialog med og informasjon mot samfunnsmiljøer, med spesielt søkelys på 3 porsjoner magre meieriprodukter om dagen

Melk.no har to hovedmålgrupper, der forbrukerne er den primære. Hovedmålgruppen av forbrukere i 2021 vil være kvinner og menn 20-55 år, med vekt på å holde forbruket oppe blant grupper som har høyt forbruk av melk og øke forbruket blant grupper som har et positivt forhold til melk.

Den andre målgruppen er samfunnsmiljøer for å sikre meieriproduktenes posisjon. Melk.no setter mer fokus på sentrale samfunnsmiljøer som målgruppe i 2021. Melk.no anser disse som en viktig målgruppe både direkte for å opprettholde og styrke melk og meieriproduktens posisjon hos disse, og indirekte som en kanal for å nå forbrukerne. De prioriterte målgruppene i 2021 vil være myndighetsmiljøer, fagmiljøer innen kosthold og helse og NGOer som setter søkelys på helse, kosthold og bærekraft.

Samarbeid mellom opplysningskontorene

Gjennom 2020 er det utarbeidet forslag til samarbeidprosjekter mellom opplysningskontorene. Omsetningsrådet har i møte 22. juni 2020 (jf. OR-sak 63/20) gitt

sin støtte til kontorenes forslag om samarbeid, og forutsatte at dette synliggjøres i fremtidige budsjetter. Melk.no opplyser om at per dags dato er ikke alle samarbeidprosjekter endelig bestemt, men redegjør for at det kan være aktuelle samarbeidsområder både innen analyse/innsikt/kompetanseutvikling og innen kommunikasjon og marked.

Innenfor analyse/innsikt/kompetanseutvikling kan det være aktuelt å gjennomføre felles markedsundersøkelser. Av samarbeidprosjekter innenfor kommunikasjon og marked, nevnes at det ble gjennomført en matpakkekampanje i 2020, som vil kunne videreutvikles i 2021. I tillegg kan det være aktuelt med tilsvarende kampanjer på andre temaer, som for eksempel matsvinn. Melk.no har også besluttet å gå sammen med Opplysningskontoret for egg og kjøtt og Opplysningskontoret for brød og korn om revidering og videreutvikling av undervisningsmateriellet Matopedia.

Landbruksdirektoratets vurdering

Vurdering av budsjett for Melk.no

Budsjettforslaget for omsetningsmidler i 2021 er totalt sett 100 000 kroner lavere enn vedtatt budsjett for 2020, noe som tilsvarer en reduksjon på 0,4 prosent.

Personal- og driftskostnader økes med 295 000 kroner, eller 2,8 prosent. Det er i hovedsak personalkostnadene som øker. Her er det lagt inn en økning på til sammen 290 000 kroner, eller 3,4 prosent. Det er økning i lønnskostnader som gjør at personalkostnadene øker. Melk.no har lagt inn en lønnsvekst per ansatt på 3,25 prosent. Etter Landbruksdirektoratets vurdering er dette en høyere økning sammenlignet med generell kostnadsøkning i samfunnet. Til sammenligning forventer Statistisk sentralbyrå (SSB) en lønnsutvikling på 2,3 prosent i 2021.

Kostnader til markedsaktiviteter reduseres totalt sett med 395 000 kroner, eller 2,9 prosent. Dette er inkludert omsetningsmidler til søtmelkskampanjen på 2 250 000 kroner, men uten midlene fra eierfinansiering. Reduserte ekstra midler til søtmelkskampanjen er derfor hovedårsaken til at budsjettet for markedsaktiviteter reduseres. Uten ekstra midler til søtmelkskampanjen økes markedsbudsjettet med 355 000 kroner, tilsvarende 3,3 prosent.

Budsjettforslaget for 2021 uten ekstra midler til søtmelkskampanje, blir på 22 150 000 kroner, en økning på 650 000 kroner (3,0 prosent) sammenlignet med 2020. Landbruksdirektoratet har de siste årene sammenlignet Opplysningskontorets kostnadsutvikling med den prosentvise utviklingen som staten bruker som uttrykk for utgiftsveksten. I 2021 er denne budsjettert til 2,7 prosent, inkludert effektiviseringskutt på 0,5 prosent. Vi registrerer at for 2021 ligger foreslått budsjett for Melk.no noe over denne utgiftsveksten, dersom en ser bort fra ekstra midler til søtmelkskampanjen. Omsetningsrådet har imidlertid slått fast at det er rom for skjønn ved forslag til budsjett for Opplysningskontoret. Landbruksdirektoratet viser til behandlingen av Melk.no sitt budsjett for 2017 (jf. OR-sak 86/16 i Omsetningsrådets møte 9. desember 2016), der det ble det reist spørsmål om prisindeks skal ligge til grunn for forslag til budsjett, og at det var enighet i rådet om at det er rom for skjønn. Etter Landbruksdirektoratets vurdering er det relativt liten forskjell mellom foreslått budsjettøkning 2021 for Melk.no (uten ekstra midler til søtmelkskampanje) på 3 prosent og budsjettert utgiftsvekst for staten på 2,7 prosent i 2021. Til sammenligning lå kostnadsutviklingen i Melk.no sitt budsjett for 2020 noe under statens utgiftsvekst i 2020 dersom en ser bort fra søtmelkskampanjen. I 2020 hadde Melk.no lagt inn en økning på 2,4 prosent (uten ekstra midler til søtmelkskampanje) og statens utgiftsvekst var budsjettert til 2,7 prosent i 2020.

Landbruksdirektoratet registrerer at arbeid med søtmelkskampanjen blir en viktig del av Opplysningskontorets aktivitet også i 2021. Vi vurderte søtmelkskampanjen i behandlingen

av budsjett for Melk.no for 2020 (jf. OR-sak 121/19 i møte 13. desember 2019), og kom blant annet til at det er flere grunner til å tildele midler til en kampanje rettet mot økt forbruk av søtmelk, og at tiltak som kan bidra til å styrke norsk melkeproduksjon er i kjernen av Melk.no sine oppgaver. Landbruksdirektoratet understreket at det er viktig med effektmåling av kampanjen. Målinger av kampanjen som Melk.no kan vise til så langt, viser at kampanjen har hatt effekt, for eksempel ved å treffe relevante målgrupper og ved å oppnå høy oppmerksomhet over tid. Vi registrerer dessuten at Tine mener at søtmelkskampanjen viser gode resultater og styrker holdningene til melk, og at eierne ønsker å fortsette og bidra med midler til kampanjen i 2021.

Til søtmelkskampanjen er det budsjettert med ekstra midler på 2 250 000 kroner over omsetningsmidlene i 2021. Det er en reduksjon på 750 000 kroner sammenlignet med 2020, da det ble bevilget 3 mill. kroner. Melk.no opplyser imidlertid at de vil bruke midler fra budsjettposten **forbruker** til søtmelkskampanjen utover de 2 250 000 kroner ekstra fra omsetningsmidlene og de 2 250 000 kroner i eierfinansiering. Selv om ekstra midler til søtmelkskampanjen totalt sett foreslås redusert fra 6 mill. kroner til 4,5 mill. kroner, mener Melk.no likevel at de vil kunne opprettholde aktivitet i 2021 på nivå med 2020. Ettersom budsjett for Melk.no tildeles som en ramme, er det opp til Melk.no selv å prioritere aktiviteter innenfor rammen. Etter Landbruksdirektoratets vurdering består søtmelkskampanjen av aktiviteter som er i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2 nr. 1. Landbruksdirektoratet ser det dessuten som positivt at arbeidet som er lagt til grunn i 2020 kan utnyttes videre i 2021. Vi forutsetter at det rapporteres resultater i forbindelse med regnskapet for 2021.

Omsetningsrådet vedtok i møte 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket) at opplysningskontorene skal samarbeide på bestemte områder. Dette ble også fulgt opp videre i Omsetningsrådets møte 22. juni 2020 (sak 63/20, punkt 2 i vedtaket) ved at Omsetningsrådet forutsatte at kontorenes samarbeid synliggjøres i fremtidige budsjetter. Direktoratet ser at det er satt av midler i Melk.nos budsjett til samarbeid med de andre opplysningskontorene om flere prosjekter i 2021, men at rammen er kun 250 000 kroner, eller 1 prosent av samlet budsjett. Etter Landbruksdirektoratets vurdering er dette en beskjeden post. Melk.no opplyser imidlertid om at ikke alle samarbeidsprosjekter mellom opplysningskontorene er endelig bestemt, og redegjør for at det arbeides med flere prosjekter. Landbruksdirektoratet forutsetter at midler til samarbeidsprosjekter mellom opplysningskontorene synliggjøres i regnskapet.

Oppsummert mener Landbruksdirektoratet at også de øvrige aktivitetene som er lagt inn i budsjettsøknaden for 2021 er i tråd med retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet punkt 2 nr. 1. Siden tildelingen blir gitt som en ramme, vil det være opp til Melk.no å prioritere aktiviteter innenfor rammen. Landbruksdirektoratet har ingen kommentarer til fordelingen mellom de ulike budsjettpostene utover det som er omtalt over.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines forslag.

Vurdering av mål og resultatmålinger

Melk.no har gjennomført årlige resultatmålinger fra og med 2006. Landbruksdirektoratet forutsetter at Melk.no rapporterer resultatene fra de årlige målingene i forbindelse med regnskapsrapporteringen. Effekten av søtmelkskampanjen bør måles særskilt.

Saksnr.: 119/20	Sektor: Grønt	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Grønt - Budsjett 2021 for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjonsgodtgjørelse	Saksnr.: 20/75098-4

Beskrivelse

Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG), GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) -produsentretta rådgiving, Fruktlagerinspektøren, Fagforum Potet og GPS - administrasjon av avsetningstiltak søker i sum om 26 609 000 kroner til opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og godtgjørelse for administrasjon av avsetningstiltak for 2021. Det ble bevilget 26 278 000 kroner til de samme organisasjonene for budsjettåret 2020.

For 2021 er det bevilget 31,4 mill. kroner over statsbudsjettet som skal dekke opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og administrasjon av avsetningstiltak for epler og matpoteter. I tillegg skal bevilgningen være med å finansiere fondet for omsetningsavgift hagebruks sin andel av merkeordningen Nyt Norge (1 200 000 kroner) og Matmerk sitt arbeid med generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat (500 000 kroner). Ubrukte midler fra avsetningstiltak hagebruk tilføres fondet for omsetningsavgift hagebruk, og skal dekke kostnadene ved markedsregulering av epler og matpoteter.

Landbruksdirektoratet innstiller på å tildele i alt 26 278 000 kroner, hvilket er en avkortning i søknaden fra GPS - produsentretta rådgiving (40 000 kroner), Fruktlagerinspektøren (11 000 kroner) og Fagforum Potet (280 000 kroner).

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet pkt. 2 og 3, med hjemmel i forskrift 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvarer § 11.

Vedlegg

Brev av 14. oktober 2020 fra Opplysningskontoret for frukt og grønt vedlagt strategi for 2020 – 2024 og budsjett for 2021. Epost fra OFG av 17. november 2020 vedlagt overordnet aktivitetsplan for 2021.

Brev datert 13. oktober 2020 fra GPS vedlagt søknad om tilskudd til produsentrettet rådgivning for hagebruk 2021 med budsjett og virksomhetsplan for 2021.

Brev av 13. oktober 2020 fra GPS med søknad om tilskudd til GPS – administrasjon av avsetningstiltak og Fruktlagerinspektøren vedlagt arbeidsplan og budsjett for 2021 for begge ordninger.

Brev av 15. oktober 2020 fra Fagforum Potet med søknad om bevilgning for 2021 vedlagt oversikt over arbeidsoppgaver og budsjett for 2021.

Møtebehandling

Leder Bjørg Tørresdal uttrykte at Omsetningsrådet har et ansvar for å følge opp at moderasjonslinjen blir fulgt også hos opplysningskontorene. Hun bemerket at det er budsjettert med ulik lønnsvekst i de forskjellige opplysningskontorene, og for to av disse høyere enn SSB anslår. Det ble også påpekt at i vedtak i Omsetningsrådets møte 22. juni

2020 er det gitt føringer fra rådet om at det skal være økt samarbeid mellom opplysningskontorene, og at det i lys av dette synes uheldig at Opplysningskontoret for frukt og grønt har valgt ikke å være med på samarbeidsprosjektet om å videreutvikle Matopedia.

Saken ble enstemmig vedtatt i samsvar med innstilling.

Vedtak

Budsjettene for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak godkjennes. Av fondet for omsetningsavgift hagebruk kan det til faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjon av avsetningstiltak i 2021 anvendes inntil 26 278 000 kroner fordelt slik:

1. Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) kan anvende inntil 23 920 000 kroner.
2. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 910 000 kroner til produsentrettet rådgivning.
3. Fruktlagerinspektøren kan anvende inntil 624 000 kroner til faglige tiltak.
4. Fagforum Potet kan anvende inntil 180 000 kroner til faglige tiltak.
5. GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) kan anvende inntil 644 000 kroner til administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter.
6. Omsetningsrådet gir Landbruksdirektoratet fullmakt til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet for administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter med inntil 50 000 kroner dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som følge av store avlinger i 2021.

Grønt - Budsjett 2021 for faglige tiltak, opplysningsvirksomhet og administrasjonsgodtgjørelse

Bakgrunn

I jordbruksoppgjøret 2020 ble det bevilget 31,4 mill. kroner til opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og avsetningstiltak for poteter, frukt og grønt for 2021 (kapittel 1150, underpost 70.11 Tilskott til marknadstiltak grøntsektoren). Det er en videreføring av rammen fra 2020. Omsetningsrådet har myndighet til å forvalte bevilgningen.

Bevilgningen på 31,4 mill. kroner skal også være med å finansiere fondet for omsetningsavgift hagebruks sin andel av merkeordningen Nyt Norge (1 200 000 kroner) og Matmerks arbeid med generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk (500 000 kroner).

Ubrukte midler fra bevilgningen tilføres fondet for omsetningsavgift hagebruk, og skal dekke kostnadene ved regulering av epler og matpoteter. Det er behov for å ha en forsvarlig likviditet i fondet for å kunne gjennomføre regulering av matpotet i år med betydelig overskudd. Det ble regulert matpotet sist i 2015 og 2009. Da fikk fondet en reduksjon på henholdsvis 10,2 mill. kroner og 15 mill. kroner. Fondet er nå under oppbygging, og ved inngangen til 2020 var det akkumulert i underkant av 9,0 mill. kroner.

Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG), GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS), Fruktlagerinspektøren, Fagforum Potet og GPS – administrasjon av avsetningstiltak søker i sum om 26 609 000 kroner til opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og godtgjørelse for administrasjon av avsetningstiltak for 2021. Det ble bevilget 26 278 000 kroner til de samme organisasjonene for budsjettåret 2020.

1. Budsjett 2021 – OFG

OFG sitt budsjett og kommunikasjons- og markedsplan ble behandlet og godkjent av styret i stiftelsen OFG den 6. oktober 2020.

Hovedpostene i OFGs regnskap for 2019, budsjett for 2020 og budsjettforslag for 2021

Kostnader	2019 Regnskap	2020 Budsjett	2021 Budsjett	Endring kr ¹	Endring % ¹
Personal og drift	8 422 342	9 402 000	10 405 000	1 003 000	10,7
Markedsaktiviteter	11 496 835	14 518 000	13 515 000	- 1 003 000	-6,9
Sum	19 919 177	23 920 000	23 920 000	-	0,0
¹ Differanse budsjettforslag 2021 og budsjett 2020					

Nøkkeltall fra budsjettene angitt i prosent av totale kostnader

	2020 Budsjett	2021 Budsjett	Endring %
Personal og drift	39,3	43,5	4,2
Markedsaktiviteter	60,7	56,5	-4,2
Sum	100,0	100,0	

OFGs budsjettforslag for 2021 er uendret fra 2020, men det er lagt opp til en betydelig økning i personal- og driftskostnader, en økning på 10,7 prosent. Det innebærer at budsjettets andel til markedsaktiviteter blir redusert med 4,2 prosent.

Hovedposter i OFGs budsjett

	2019 Budsjett	2020 Budsjett	2021 Budsjett	Endring i kr¹
Personal	7 330 000	7 140 000	8 279 000	1 139 000
Driftskostnader	2 370 000	2 262 000	2 126 000	- 136 000
Sum personal- og driftskostnader	9 700 000	9 402 000	10 405 000	1 003 000
Påvirke gode vaner til barn	2 200 000	1 450 000	1 050 000	- 400 000
Forbrukerkommunikasjon	4 500 000	8 350 000	8 300 000	- 50 000
Innsikt og analyse	1 070 000	1 070 000	1 060 000	- 10 000
Påvirke mat og helsekapital	1 950 000	1 853 000	1 740 000	- 113 000
Samarbeidsprosjekter	130 000	395 000	465 000	70 000
Web	400 000	500 000	400 000	- 100 000
Påvirkning av verdikjeden	-	900 000	500 000	- 400 000
Sum totalt aktivitetsbudsjett	10 250 000	14 518 000	13 515 000	- 1 003 000
Sum personal/drift + marked	19 950 000	23 960 000	23 920 000	-
¹ Differanse budsjettforslag 2021 og budsjett 2020				

Hovedposter i OFGs budsjett**Aktivitetsbudsjett**

Det totale aktivitetsbudsjettet for 2021 er redusert med 1 003 000 kroner sammenlignet med budsjettet for 2020.

I sitt budsjettforslag har OFG satt av 1 050 000 kroner på budsjettposten «**Påvirke gode vaner til barn**» (tidlig. Langsiktige holdningskampanjer). Budsjettet er redusert med 400 000 kroner sammenlignet med budsjettet for 2020. Dette tilsvarer nesten 28 prosent reduksjon sammenlignet med vedtatt budsjett for 2020. Dette skyldes i hovedsak reduksjon av underpostene «Kommunikasjon via helsesøstre – utvikling av materiell og oppfølging» og «5 om dagen – barnehage». OFG skriver i sin overordnede aktivitetsplan for 2021 at å påvirke gode vaner hos barn er en av fem satsingsområder i 2021. OFG skriver at de vil videreføre sin satsing på barnehagebarn. De skal etablere og påvirke gode matvaner i tidlig alder gjennom konseptet «5 om dagen – barnehage», «Skolefruktordningen», og gjennom samarbeid med helsesykepleiere.

Posten «**Forbrukerkommunikasjon**» (tidlig. «Langsiktige holdningskampanjer») representerer den største posten i OFGs aktivitetsbudsjett med en totalsum på 8 300 000 kroner. Dette er en reduksjon på 50 000 kroner sammenlignet med 2020, og skyldes i hovedsak at utviklingen av konseptet «Halve tallerkenen» er ferdigstilt og at fokus flyttes over på videreføring av kampanjen. I aktivitetsplanen for 2021 skriver OFG at «(...) «Halve tallerkenen» har tydelige kommunikasjonsbudskap som ivaretar forbrukerbehov, forbrukeradferd og som bidrar til å styrke etterspørselen og å øke preferansen for norske varer. Kommunikasjonskonseptet «Halve tallerkenen» skal styrkes ytterligere i alle våre eksisterende og nye aktiviteter.»

Under budsjettposten «Forbrukerkommunikasjon» inngår også arbeid med å fronte norske varer i norsk sesong, «Skolestart og matpakke» og engasjerende innhold i sosiale medier. I sistnevnte post inngår #MerAv-kampanjen som skal være med på å øke folks bevissthet om hvilke produkter de bør spise mer av.

Budsjettposten «**Innsikt og analyse**» er tilnærmet lik budsjettet for 2020. Denne posten inkluderer blant annet forbrukerundersøkelser og publisering av Totaloversikten. Forbrukerundersøkelsen «5 a day Europe» er den viktigste målingen OFG gjennomfører

for å kartlegge det totale forbruket av frukt, bær og grønnsaker opp mot målet «5 om dagen». Denne målingen legger også til rette for å kunne sammenlikne forbruket i Norge med andre europeiske land.

I sitt budsjettforslag har OFG redusert posten «**Påvirke mat og helsekapital**» med 113 000 kroner. I denne posten inngår bl.a. presseovervåking, redaksjonelle aktiviteter og sesongkalender (norsk i norsk sesong). Reduksjonen i budsjettet skyldes i hovedsak et kutt i redaksjonelle aktiviteter.

Om å påvirke helsekapitalen skriver OFG i aktivitetsplanen for 2021 at de ønsker å nå frem til studenter som skal undervise eller formidle gode matvaner til barn og unge i fremtiden. OFG vil også arbeide for å oppnå synlighet som en viktig aktør og stemme i samfunnet innenfor områder der frukt, bær og grønnsaker produsert i Norge er tema. OFG skriver videre: «Aktuelle tema som helse, bærekraft, sesong, statistikk og forbrukerinnsett er gode knagger for å nå frem i media.»

Det er satt av 465 000 kroner til «**Samarbeidsprosjekter**», 70 000 kroner mer enn i 2020. Om samarbeid skriver OFG i sin aktivitetsplan: «For å få optimal utnyttelse av egne midler søker vi kontinuerlig samarbeidspartnere der vi kan dele kostnader og øke verdien av egen innsats.» De har også hatt gode felles aktiviteter med Matmerk, Gartnerhallen og Gartnerforbundet ved ulike anledninger der de har felles målgruppe og budskap. OFG skriver at denne type samarbeidsprosjekter skal forsterkes ytterligere for 2021. I budsjettet er det satt av penger under «Samarbeidsprosjekter» til «Årets grønne kokk» og «FNs internasjonale frukt og grønt år 2021».

Omsetningsrådet ga i møte 22. juni 2020 (jf. OR-sak 63/20) sin støtte til kontorenes forslag om samarbeid med de andre opplysningskontorene i landbruket, og forutsatte at dette synliggjøres i fremtidige budsjetter. OFG har satt av 300 000 kroner, tilsvarende 1 prosent av budsjettet, til ulike samarbeidsprosjekter med de andre kontorene. OFG vil videreføre prosjektet «Sunn ungdomsmat» i samarbeid med Opplysningskontoret for Egg og Kjøtt. Opplysningskontorene skal også være aktive i «Mat- og måltidsalliansen», og samarbeidet med «Ungt entreprenørskap» skal videreutvikles. I tillegg skal matpakkeprosjektet fra 2020 videreføres. De andre opplysningskontorene skal i 2021 samarbeide om videreutvikling og oppdatering av Matopedia, OEKs læreverk for mat og helse i skolen, men dette samarbeidet ønsker ikke OFG å ta del i.

OFG budsjetterer med 100 000 kroner mindre til videreutvikling av nettsiden frukt.no som ligger under posten «**WEB**» i budsjettet for 2021 sammenlignet med budsjettet for 2020. Dette er en nedgang på 20 prosent. Om nettsiden skriver OFG i sin aktivitetsplan: «Frukt.no er vårt fundament og innholdsnavn og skal til enhver tid ha en beskrivelse av alle frukt, bær og grønnsaker som er å få kjøpt i Norge, samt oppskrifter relatert til grønnsaker, frukt og bær.»

Underposten «**Påvirkning av verdikjeden**» er redusert med 400 000 kroner sammenlignet med budsjettet for 2020. OFG skal også i 2021 arrangere «NM i frukt og grønt for dagligvare», samt konkurransen «NM i sunn fastfood». Posten «NM i frukt og grønt for dagligvare» er redusert med 60 prosent. Posten «#MerAv-samarbeidet» videreføres ikke i 2021, men inngår nå i andre poster i OFGs budsjett. OFG skriver i en epost av 17. november 2020: «Vi tenker slik at all OFGs kampanjeaktivitet har en naturlig kobling til #MerAv, og at det er et positivt bidrag til økt forbruk av frukt og grønt.»

Administrasjonskostnader

I budsjettet for 2021 er administrasjonskostnadene totalt økt med 1 003 000 kroner fra 2020 til 2021, en økning på 10,7 prosent fra 2020. Administrasjonskostnadene består av

personal- og driftskostnader. **Driftskostnadene** er redusert med 136 000 kroner sammenlignet med budsjettet for 2020.

Personalkostnadene er økt med 1 139 000 kroner, en økning på 16 prosent. OFG begrunner økningen med at de har ansatt en ny person fra og med 1. oktober 2020 som skal ha ansvar for merkevarebygging i forbindelse med merkevarestrategien «Halve tallerkenen». Ansettelsen er et resultat av strategiprosessen med referanse til videre arbeid opp mot målbildet som er trukket opp i rapporten «Grøntsektoren mot 2035». OFG har nå syv ansatte i tillegg til to ansatte som er tilknyttet Skolefrukt. Personal- og driftskostnader knyttet til skolefruktordningen dekkes av Helsedirektoratet og er ikke tatt med i budsjettet her.

Økning i personalkostnader skyldes også at det for 2021 er lagt inn en ramme for lønnsøkning på 3,5 prosent. OFG opplyser at lønnsnivået er regulert ved at de følger lønnsutviklingen i staten; alle stillingene er lagt inn i statens lønnstrinnstabell. Ifølge «Konjunkturtendensene» publisert 11. september 2020 av Statistisk sentralbyrå (SSB) forventer SSB en lønnsutvikling på 2,0 prosent i 2020 og 2,3 prosent i 2021.

OFGs strategiplan for 2020 – 2024

Med bakgrunn i målsetningene om økt konkurransekraft, økt etterspørsel og mer norsk, som er formulert i utvalgsrapporten «Grøntsektoren mot 2035», vedtok styret i OFG den 6. oktober 2020 en justert strategiplan for OFGs arbeid. Den nye strategien dekker perioden 2020 – 2024, og erstatter dokumentet «OFG strategi 2018 – 2021». OFGs forslag til budsjett og aktivitetsplan for 2021 er utarbeidet i henhold til den nye strategien.

I den nye **strategien** fremkommer det at OFGs **visjon** er at frukt og grønt skal være naturlig til alle dagens måltider.

OFGs **formål** er formulert slik: «Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG) har som formål å stimulere til økt totalforbruk av frukt, bær og grønnsaker i Norge. Hovedhensikten med bruk av midlene som kommer fra Jordbruksavtalen er å styrke omsetningen og forbruket av norske varer. I tillegg skal OFG arbeide for å sikre potetens posisjon som en del av et balansert norsk kosthold.»

I strategiperioden vil OFGs prioriteringer og **satsingsområder** innebære:

1. Fokus på å øke norskandel og norsk preferanse i tråd med rapporten «Grøntsektoren mot 2035»
 2. Tre strategiske satsingsområder:
 - I. Merkevarebygging - «halve tallerken»
 - II. Styrke omdømme og samfunnsansvar
 - III. Styrke OFGs rolle, som et av verdikjedens og den norske redaksjonelle pressens, ledende innsikts- og kunnskapsaktør på norske forbrukere innenfor grøntsektoren

OFG skal være en aktiv part i at nasjonale målsettinger for grøntsektoren og for helsesektoren nås. Målsettinger på begge områder danner grunnlag for OFGs fokus og prioriteringer.

OFG skal bidra til høyere forbruk og økt verdiskaping. Med utgangspunkt i konseptet «halve tallerken» skal OFG jobbe strukturert mot forbrukerbehov og endring av forbrukeradferd. Mot verdikjeden skal OFG utfordre til gode kommunikasjons-, produkt-

og måltidsløsninger som bidrar til å øke inntaket av frukt og grønt til minimum 50 prosent av enhver måltidsituasjon. Norsk preferanse skal være førende for arbeidet for å fremme norske sesong- og lagringsprodukter.

OFG skriver at de «på en troverdig måte [kan] være med å bidra til økt etterspørsel og økt konsum gjennom prioriterte og samhandlende aktiviteter. Økt verdiskapning er sammenfallende med forbrukers ønske og behov om å spise sunnere og leve sunnere, og forbrukers vilje til å betale for løsninger og erfart kvalitet.»

OFG skal være kunnskapsrik, inspirerende og troverdig.

Landbruksdirektoratets vurdering

Totalbudsjettforslaget for 2021 er uendret i forhold til budsjett for 2020, men OFG ønsker å flytte midler fra markedsaktiviteter til administrasjon. OFG foreslår å øke administrasjonsbudsjett med 1 003 000 kroner, inkludert en lønnsøkning på 1 139 000 kroner. Driftskostnader er budsjettet ned med 136 000 kroner. En ny medarbeider fra og med 1. oktober 2020, og ingen medarbeidere i permisjon, er med på å forklare økningen. I tillegg er det budsjettet med en ramme for lønnsøkning på 3,5 prosent. Etter Landbruksdirektoratets vurdering er dette en høyere økning sammenlignet med generell kostnadsøkning i samfunnet. Til sammenligning forventer SSB en lønnsutvikling på 2,3 prosent i 2021.

Tilsvarende foreslås budsjettet for markedsaktiviteter redusert med 1 003 000 kroner. Det er på underpostene «Påvirke gode vaner til barn» og «Påvirkning av verdikjeden» kuttene er størst. Den nyansatte er imidlertid tiltenkt å arbeide med merkevarebygging og deler av midlene som før gikk til markedsaktiviteter er dermed flyttet inn under administrasjon.

Omsetningsrådet vedtok i møte 20. mai 2019 (sak 67/19, punkt 8 i vedtaket) at opplysningskontorene skal samarbeide på bestemte områder. Dette ble også fulgt opp videre i Omsetningsrådets møte 22. juni 2020 (sak 63/20, punkt 2 i vedtaket). Direktoratet ser at det er satt av midler i OFGs budsjett til samarbeid med de andre opplysningskontorene om flere prosjekter i 2021, men at rammen er kun 300 000 kroner, eller 1 prosent av samlet budsjett. OFG ønsker ikke å være med i samarbeidsprosjektet om videreutvikling og oppdatering av Matopedia, OEKs læreverk for mat og helse i skolen, sammen med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK), Opplysningskontoret for brød og korn og Opplysningskontoret for meieriprodukter. OFG skriver i en epost 17. november 2020: «Styret vedtok å prioritere gjennomføringen av dagens strategi med forankring til «Grøntsektoren mot 2035». Denne satsningen er budsjettmessig krevende. En involvering i Matopedia vil bety en betydelig budsjettmessig tilleggsbelastning for OFG. Styret ønsker ikke, ut ifra en helhetsvurdering, å gå inn i et så omfattende samarbeid nå da det er uklart hvordan Matopedia kan bidra til å løfte etterspørselen etter norske frukt- og grøntvarer». Direktoratet er av den oppfatning at Matopedia inneholder mye som kan løfte etterspørselen etter norsk frukt og grønt. Som blant annet diverse oppskrifter, fagstoff om ernæring og kosthold, informasjon om landbruksproduksjon, bærekraftig matproduksjon og -forbruk, matsvinn og råvareutnyttelse. Ett av fem hovedområder i OFGs aktivitetsplan for 2021 er dessuten å «påvirke gode vaner til barn», og Landbruksdirektoratet er av den oppfatning at Matopedia ville passet godt inn i dette satsingsområdet.

Landbruksdirektoratet har i november 2020 innvilget en søknad fra Matmerk og OFG om midler til et forprosjekt for å øke etterspørselen etter norsk frukt og grønt. Formålet med forprosjektet er å utvikle et hovedprosjekt som fastsetter mål og konkrete tiltak for å oppnå økt etterspørsel etter frukt og grønt både hos forbrukere og i markedskanalene.

Oppsummert, finner Landbruksdirektoratet at OFGs budsjettforslag for 2021 tilfredsstillende forutsetningene i retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet og de sentrale føringer som er lagt for

opplysningskontorenes virksomhet, jf. brev til opplysningskontorene av 29. juni 2007. Landbruksdirektoratet foreslår at det avsettes 23 920 000 kroner til Opplysningskontoret for frukt og grønt for 2021.

2. Budsjett 2021 – GPS, produsentretta rådgivning

GPS søker i brev av 13. oktober 2020 om 950 000 kroner i tilskudd til produsentrettet rådgivning hagebruk for 2021, hvorav 300 000 kroner er knyttet til markedsmøtet på Langhus. Dette er 40 000 kroner mer enn det som ble innvilget i 2020.

GPS' virksomhets- og tiltaksplan for 2021

GPS sin visjon er: «Konkurransedyktig norsk grøntproduksjon gjennom samhold, markedsbalanse og økt norskandel».

Organisasjonens overordnede mål er: «Gjennom et godt samarbeid mellom produsentene å bidra til å optimalisere markedstilpasningen, sikre markedsadgangen for norske produkter og bidra til å øke norskandelen.»

GPS arbeider med produksjonstilpasning, markedstilpasning, prisanbefalinger og kvalitetsarbeid i grøntsektoren. Informasjonsarbeid inngår som en sentral del av GPS sine aktiviteter. GPS omfatter alle produsenter som leverer til friskkonsummarkedet, uavhengig av grossist- og kjedetilknypning. Strategiske fokusområder for GPS er markedstilpasning, sesongoverganger, informasjon, kvalitetsarbeid og profilering av norske produkter samt kartlegging av produksjonsomfang og lagerbeholdninger.

Styringsgruppene for de ulike kulturene (22 kulturer og 26 styringsgrupper totalt) står i stor grad for den praktiske gjennomføringen av GPS sine kjerneoppgaver. En styringsgruppe er sammensatt av de kulturansvarlige produsentene fra de produsentorganisasjonene som til enhver tid er aktuelle. I tillegg kan det velges enkeltprodusenter ut fra at de er av stor betydning for den aktuelle kulturen; strategisk, volummessig eller distriktmessig. De fleste styringsgrupper har ukentlige møter når det er sesong for den enkelte kultur. Produsentene som deltar i en styringsgruppe forutsettes å ha god oversikt over produksjonen og markedet for sin kultur og spesielt i eget omsetningssystem.

De ansatte konsulentene i GPS vil i 2021 utgjøre 3,8 årsverk. De ansattes oppgaver består i hovedsak av deltakelse og fasilitering av styringsgruppemøter, reiseaktivitet for å holde kontakt med dyrkingsmiljøene i hele landet, oppfølging av produktkvalitet og informasjonsaktiviteter.

Markedsmøtet på Langhus er lagt inn under GPS sitt ansvarsområde. Markedsmøtet er et samarbeids- og informasjonsmøte for grøntprodusentene i Norge. På basis av innsamlede forventede mengder og noteringspris i uka som gikk, målpriser, tollsatser, importpriser, lagerstatus og årstid, diskuterer Markedsmøtet markedssituasjonen og anbefaler priser for kommende uke.

Budsjett for 2021

GPS sin virksomhets- og tiltaksplan og budsjett for 2021 ble vedtatt av styret i GPS den 12. oktober 2020.

I sitt budsjettforslag for 2021 er det lagt inn en kostnadsøkning på nesten 15 prosent. Den største økningen finnes på posten «Personalkostnader inkl. styret». Dette forklares med at en av de ansatte går av med pensjon 31. desember 2021, og at GPS leter etter en etterfølger. GPS budsjetterer med en overlappingsperiode på 9 – 10 måneder, og begrunner dette med et behov for opplæring, samt at bemanningen allerede er for lav. Ambisjonen er at

arbeidsstokken skal styrkes med ett årsverk fra 2022 slik at GPS permanent har 4,8 årsverk.

Landbruksdirektoratets vurdering

Rådgivningsarbeidet som GPS utfører kommer alle produsenter som leverer frukt, bær, grønnsaker og poteter til friskkonsummarkedet til del. GPS' 26 styringsgrupper bidrar til bedre produksjons- og markedstilpasning, og at den norske grøntproduksjonen lettere kan finne avsetning i markedet.

Landbruksdirektoratet mener også at markedsmøtet bidrar positivt til å stabilisere priser og omsetning av grøntvarer i Norge.

Ved jordbruksoppgjøret i 2020 ble bevilgningen til opplysningsvirksomhet, faglige tiltak og avsetningstiltak for poteter, frukt og grønt for 2021 holdt uendret i forhold til bevilgningen for 2020. På bakgrunn av begrensede fondsmidler og uendret bevilgning for 2021, foreslår Landbruksdirektoratet at det avsettes 910 000 kroner av fondet for omsetningsavgift hagebruk til produsentretta rådgiving i 2021. Det er en avkortning på 40 000 kroner sammenlignet med søknaden og er lik bevilgningen for 2020.

3. Budsjett 2021 – Fruktlagerinspektøren

Fruktlagerinspektøren har oversendt arbeidsplan og budsjett for sitt arbeid i 2021 datert 1. oktober 2020 vedlagt brev fra GPS av 13. oktober 2020.

Arbeid i 2021

Oppgaver som skal utføres i 2021 er blant annet sammenstilling av avlingsoppgaver, oversikter over utvikling i areal og kvantum, møter med fruktlagrene, sekretæroppgaver for foreningen Norske Fruktpakkerier, arbeid med å fremme kvalitet, lagring og pakking av frukt m.m. Som følger av store avlingsvariasjoner de siste årene vil fruktlagerinspektøren i 2021 ha spesielt fokus på produksjonsplanlegging, kompetanseheving i hvordan frukt kan og bør lagres, og forsøke å forbedre verktøy og rutiner for å lage riktige prognoser.

Budsjett 2021

Kostnadsbudsjettet utgjør totalt 635 000 kroner, 11 000 kroner mer enn foregående år. Fruktlagerinspektøren er ansatt i GPS, og arbeidet knyttet til funksjonen som fruktlagerinspektør utgjør 0,5 årsverk.

I forslag til budsjett er lønnskostnader foreslått økt med 20 000 kroner i 2021 sammenlignet med budsjett for 2020. GPS har opplyst at det inngår både lønn til Fruktlagerinspektøren og administrasjonskostnader i denne budsjettposten. Lønnsøkningen isolert sett har en budsjettert ramme på 3,5 prosent. Økningen er noe høyere enn Statistisk sentralbyrås prognose for lønnsvekst i 2021 som er på 2,3 prosent.

Landbruksdirektoratets vurdering

Med bakgrunn i begrensede fondsreserver og uendret bevilgning til avsetningstiltak

hagebruk for 2021, anbefaler Landbruksdirektoratet at det kan avsettes inntil 624 000

kroner til Fruktlagerinspektøren for 2021, samme beløp som for 2020.

4. Budsjett 2020 - Fagforum Potet

Norsk institutt for bioøkonomi (NIBIO), Norsk Landbruksrådgivning (NLR) og store deler av norsk potetbransje etablerte i 2006 Fagforum Potet. Forumet har som målsetting å sikre en markedstilpasset norsk kvalitetsproduksjon av poteter gjennom å være et effektivt og samlende kontaktledd for all potetfaglig aktivitet i Norge. Målet med Fagforum Potet er å bidra til økt verdiskaping for norske poteter. Aktivitetene organiseres av koordinatorene

med støtte fra styringsgruppa. Styringsgruppa består av representanter fra både mat- og industripotetbransjen, potetprodusentene, NLR og NIBIO. Fagforum Potet drifter nettstedet www.potet.no hvor det formidles fagstoff, fagartikler og sortsinformasjon. Fagforum Potet produserer nyhetsbrev og arrangerer bransjemøter, og har nå 30 samarbeidspartnere.

I 2021 ønsker Fagforum Potet å fortsette sitt arbeid med å samle og samordne bransjen, å være pådriver for prioriterte prosesser til bransjens beste, og å formidle kunnskap internt og eksternt. I sin arbeidsplan for 2021 skisserer Fagforum Potet at de vil avholde bransjemøte, utarbeide nyhetsbrev, holde tett kontakt med bransjen, delta i prosjekter, utarbeide årlig statistikk for skader og sykdommer på norske poteter, arbeide med rekruttering til potetbransjen og bistå bransjen med utfordringer knyttet til plantehelse.

Det er også besluttet å fortsette kampanjen «Tenk deg en verden uten poteter» også i 2021 og arbeidet med koordinering av Potetalliansen og utvikling av potetkampanjen vil bli prioritert. Potetalliansens mål er å gjøre poteten mer kjent og «trendy» blant unge, gjennom å fokusere på at den er bærekraftig og sunn og anvendelig til mange spennende retter. OFG står sentralt i Potetalliansen og i markedsarbeidet.

I 2021 er det planlagt en fornying av nettsiden www.potet.no. En ny nettside vil få bedre brukervennlighet, bedre søkefunksjon og bedre tilpasning til ulike plattformer.

Fagforum Potet søker gjennom brev av 15. oktober 2020 om 460 000 kroner for 2021. Av dette er 240 000 kroner en ekstra bevilgning i forbindelse med utviklingen av nye nettsider. Den resterende summen, 220 000 kroner, skal dekke kostnader til personal, reiser, kurs, konsulentbistand m.m. Summen på 220 000 kroner er 40 000 kroner mer enn det som ble bevilget i 2020.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratet vurderer at Fagforum Potets søknad ligger innenfor det som det kan avsettes midler til etter formålet med bruken av midlene.

Men med bakgrunn i begrensede fondsreserver og uendret bevilgning til avsetningstiltak hagebruk for 2021, anbefaler Landbruksdirektoratet at Fagforum Potet kan anvende inntil 180 000 kroner til sitt arbeid i 2021. Beløpet er likt som i 2020.

5. Budsjett 2020 –GPS administrasjon avsetningstiltak hagebruk

GrøntProdusentenes Samarbeidsråd (GPS) har i brev av 13. oktober 2020 oversendt arbeidsplan og budsjett for GPS – Avsetningstiltak for 2021. Arbeidsplanen og budsjettet for 2021 omfatter de samme typer aktiviteter som ble gjennomført av GPS – Avsetningstiltak i 2020.

Regnskap for 2019, budsjett for 2020 og forslag til budsjett for 2021 for GPS – Avsetningstiltak

Kostnader	2019 Regnskap	2020 Budsjett	2021 Budsjett	Endring kr¹	Endring %¹
Personal	280 664	246 000	250 000	4 000	1,63
Drift	43 196	70 000	75 000	5 000	7,14
Reiseutgifter	38 837	34 000	30 000	- 4 000	-11,76
Prognosetenester (graveprøver)	235 390	264 000	264 000	-	0,00
Innleid hjelp (kontroller)	9 091	30 000	25 000	- 5 000	-16,67
Sum	607 178	644 000	644 000	-	0,00
Nøkkeltall					
Antall årsverk	0,25	0,25	0,25	-	0,00
Personalkostnader pr. årsverk	1 122 656	984 000	1 000 000	16 000	1,63
Driftskostnader pr. årsverk	172 784	280 000	300 000	20 000	7,14
Totale kostnader pr. årsverk	1 295 440	1 264 000	1 300 000	36 000	2,85
¹ Differanse budsjettforslag 2021 og budsjett 2020					

Arbeidet knyttet til funksjonen som fruktlagerinspektør og som administrator av avsetningstiltak på grøntområdet utgjør til sammen 0,75 årsverk. Fruktlagerinspektørens stilling utgjør 0,5 årsverk, mens administrasjon av avsetningstiltakene utgjør 0,25 årsverk. Fordelingen av årsverk mellom de to funksjonene har vært den samme i flere år.

Det søkes om samme beløp for 2021 som innvilget for 2020, men med noen mindre endringer mellom postene. Lønnskostnader i budsjettet for GPS – Avsetningstiltak er foreslått økt med 4 000 kroner fra 2020 til 2021. Budsjett for driftskostnader knyttet til administrasjon av GPS – Avsetningstiltak for 2021 er økt med 5 000 kroner fra 2020. Imidlertid reduseres noen andre poster med tilsvarende summer.

Avsetningstiltakene i hagebrukssektoren omfatter i dag kun tiltak innenfor epler og poteter. For epler er det årvisse tiltak i form av reguleringslagring og fabrikklevering. For poteter vil markedssituasjonen det enkelte år avgjøre om det gjennomføres tiltak. Posten «Innleid hjelp – kontroller» er redusert med 5 000 kroner fra budsjett for 2020. Posten vil variere med omfanget av reguleringsvirksomheten. Budsjettet for 2021 vil være tilstrekkelig til å dekke kontrolltiltak i år med normale avlinger og uten at det settes i verk reguleringsstiltak på matpotet. Ved en større potetregulering vil det påløpe utgifter til kontroll for å sikre at det skjer rettmessige utbetalinger.

Landbruksdirektoratets vurdering.

Landbruksdirektoratet anbefaler at det godkjennes et budsjett på inntil 644 000 kroner for GPS – Avsetningstiltak i 2021. Dette er samme bevilgning som for 2019 og 2020.

Under posten «Innleid hjelp - kontroller» er det i foreslått budsjett for 2021 tatt utgangspunkt i et normalår for frukt mht. avsetningstiltak, hvilket er et prinsipp som er fulgt tidligere. Dersom det skulle bli behov for markedsregulering i potetsektoren, eller en regulering innenfor epler ut over det normale, vil det kunne bli behov for å søke om bruk av ytterligere midler fra fondet for omsetningsavgift hagebruk. Av Omsetningsrådets vedtak knyttet til administrasjonsbudsjett for markedsordningen for epler og poteter for 2020 går det fram:

«Omsetningsrådet gir Landbruksdirektoratet fullmakt til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet for administrasjon av avsetningstiltak for epler og poteter med inntil 50 000 kroner dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som

følge av store avlinger i 2020.»

Landbruksdirektoratet foreslår at Landbruksdirektoratet gis fullmakt, også for 2021, til å godkjenne en mindre utvidelse av budsjettet med inntil 50 000 kroner dersom det skulle bli nødvendig å gjennomføre ekstraordinære avsetningstiltak som følge av store avlinger.

Landbruksdirektoratets samlede vurdering av budsjettene for 2021

Fondet for omsetningsavgift hagebruk vil ved inngangen til 2021 utgjøre vel 11 mill. kroner, en økning på i overkant av 2 mill. kroner i 2020. Økningen er noe større enn vanlig, og skyldes i stor grad at det i 2020 reguleringslagres svært lite epler sammenlignet med tidligere år.

I 2021 blir fondet totalt tilført bevilgede midler til avsetningstiltak hagebruk som utgjør 31,4 mill. kroner. Med de tiltakene som er foreslått, inkludert fondet for omsetningsavgift hagebruk sin andel av Matmerks søknader om midler til markedsføring av Nyt Norge (1 200 000 kroner) og generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk (500 000 kroner), jf. egen innstilling (saksnr. 20/52308), foreslår Landbruksdirektoratet å anvende inntil 27 978 000 kroner fra fondet for omsetningsavgift hagebruk til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet i 2021 (26 278 000 kroner + 1 200 000 kroner + 500 000 kroner = 27 978 000 kroner). Tildelingen på inntil 644 000 kroner til administrasjon av markedsordningen for epler og poteter inngår i dette beløpet.

Årlige kostnader til reguleringslagring/fabrikklevering av epler har som gjennomsnitt for de tre siste åra vært i overkant av 1 mill. kroner. I 2019 ble det vedtatt å øke satsen på reguleringslagrede epler til 0,70 kroner per kilo, og godtgjørelsen skal kun gis for epler som ligger på reguleringslagring i november (vedtak i sak 112/19 i møte i Omsetningsrådet 13. desember 2019). Når den nye satsen legges til grunn, vil årlige kostnader til reguleringslagring/ fabrikklevering kunne utgjøre i anslagsvis 650 000 kroner. I 2019 var det imidlertid en meget høy epleavling som med ny sats for reguleringslagring hadde gitt en utbetaling på i underkant av 1,4 mill. kroner for både reguleringslagring og fabrikklevering. GPS har også prognosert med en avlingsøkning på om lag 20 prosent fra 2019 til 2023. Dette tilsier at det kan være riktig å budsjettere med 1,4 mill. kroner for 2021 for å ta høyde for at det kan bli et nytt rekordår.

Til dekning av Omsetningsrådets kostnader, samt sekretariatet, er det foreslått et budsjett på ca. 1 mill. kroner for 2021, for belastning av fondet for omsetningsavgift hagebruk. Etter dette vil fondet i 2021 kunne øke med ca. 1,0 mill. kroner i form av ubrukte midler (31 400 000 kroner – (27 978 000 + 1 400 000 + 1 000 000) kroner = 1 022 000 kroner).

Etter Landbruksdirektoratets vurdering bør netto tilførsel av fondsmidler være på mellom 1 og 2 mill. Med en slik tilførsel av midler, vil fondet om et til to år kunne finansiere markedsregulering av matpotet av middels størrelse, tilsvarende den som ble gjennomført i 2015.

Landbruksdirektoratet foreslår etter en samlet vurdering, at det kan benyttes inntil 27 978 000 kroner til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet fra fondet for omsetningsavgift hagebruk i 2021, hvorav 26 278 000 til OFG, GPS og Fagforum Potet, og 1 700 000 kroner til Matmerk. I dette beløpet inngår kostnader med administrasjon av avsetningstiltak i eple og matpotet.

Saksnr.: 120/20	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Alle - Budsjett for markedsføring av Nyt Norge og for generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2021	Saksnr.: 20/52308-2

Beskrivelse

Stiftelsen Matmerk søker om 6 mill. kroner til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge i 2021. Søknaden er en oppfølging av Matmerks finansieringsmodell knyttet til Nyt Norge for perioden 2018-2021. Det er i tillegg avsatt 3,0 mill. kroner over jordbruksavtalen til drift av ordningen. Totalkostnaden knyttet til ordningen er i 2021 budsjettert til 18 mill. kroner.

Matmerk søker også om 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler til å drive opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2021. Det er i tillegg avsatt 2,0 mill. kroner over jordbruksavtalen til samme formål.

Styrene i Nortura, Tine og Norske Felleskjøp har behandlet og anbefalt Matmerks søknad knyttet til respektive fond. Vedrørende fjørfekjøtt, tar styret i Nortura søknaden til orientering. For grøntsektoren behandles søknaden direkte av Omsetningsrådet.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Matmerks søknader om midler for 2021. Fordelingsnøkkel mellom fondene vedtatt av Omsetningsrådet 22. juni 2018 er lagt til grunn.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, med hjemmel i forskrift av 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

Vedlegg

Søknad fra Matmerk av 10. september 2020 om midler fra Omsetningsrådet til å markedsføre Nyt Norge i 2021, samt markedsføringsbudsjett for 2021 datert 12. november 2020.

Søknad fra Matmerk av 10. september 2020 om midler fra omsetningsavgiften til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2021.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Til finansieringen av nasjonal merkeordning, Nyt Norge, i regi av Matmerk, kan det i 2021 benyttes inntil 6 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler. Det vil være en forutsetning for bevilgning fra Omsetningsrådet at de øvrige aktørene bidrar til finansieringen som foreslått. Bevilgningen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt:	1 920 000 kroner
Melk:	2 040 000 kroner
Egg:	240 000 kroner
Fjørfe kjøtt:	420 000 kroner
Frukt og grønt:	1 200 000 kroner
Korn:	180 000 kroner

2. Til forbrukerrettet opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i regi av Matmerk kan det i 2021 benyttes inntil 2 500 000 kroner fra omsetningsavgiftens midler. Bevilgningen fordeles mellom de ulike fondene på følgende måte:

Kjøtt:	800 000 kroner
Melk:	850 000 kroner
Egg:	100 000 kroner
Fjørfe kjøtt:	175 000 kroner
Frukt og grønt:	500 000 kroner
Korn:	75 000 kroner

3. Tilskuddene for 2021 utbetales av Landbruksdirektoratet direkte til stiftelsen Matmerk.

Alle - Budsjett for markedsføring av Nyt Norge og for generisk informasjonsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2021

I brev av 10.09.2020 søker stiftelsen Matmerk Omsetningsrådet om 6 mill. kroner til markedsføring av merkeordningen Nyt Norge, og 2,5 mill. kroner for generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk. Begge søknader gjelder for budsjettåret 2021.

Budsjett for markedsføringen av merkeordningen Nyt Norge for 2021

Totalkostnaden knyttet til ordningen i 2021 er 18 mill. kroner. Av dette er 3 mill. kroner bevilget over jordbruksavtalen, og disse midlene skal gå til drift av ordningen. Søknaden er en oppfølging av tidligere års søknader (kampanjeperiode: 2009-2014), og av Matmerks finansieringsmodell knyttet til Nyt Norge for perioden 2018-2021.

Bakgrunn

Matmerk har fått i oppdrag av Landbruks- og matdepartementet å utvikle, etablere og administrere et gjennomgående kvalitetssystem med en felles merkeprofil ut mot forbruker. Navnet på merkeprofilen er Nyt Norge. Stiftelsen Matmerk har som formål å styrke konkurransevnen til norsk matproduksjon, og til å skape preferanse for norskprodusert mat og for norskproduserte blomster og planter.

I 2009 kom det på plass en plan for finansiering av arbeidet med å markedsføre merkeordningen. Planen gikk over en 5 års periode fra 2009 til 2014 og bygger på finansiering over jordbruksavtalen, Omsetningsrådet og dagligvarehandelen i tillegg til Matmerks eget budsjett. Etter planen ble finansieringen av Nyt Norge fordelt mellom aktørene på følgende måte:

Finansiering av Nyt Norge i perioden 2009 – 2014

År	Søknad fra Matmerk i mill. kr	Dagligvarehandelen	Matmerk	Jordbruksavtalemidler	Omsetningsavgiftene
		10 %	10 %	40 %	40 %
2009	9			2	7
2010	20	2	2	8	8
2011	20	2	2	8	8
2012	20	2	2	8	8
2013	20	2	2	8	8
2014	10	1	1	4	4
Prosent	99 %	9 %	9 %	38 %	43 %

Matmerk hadde følgende finansieringsmodell for Nyt Norge i perioden 2014 – 2017 (kostnader i mill. kroner):

Bidragstyper	2013	2014	2015	2016	2017
Omsetningsavgift	8	6	5	5	4
Jordbruksavtalemidler	8	5	5	4	4
Virke/COOP	2	2	2	2	2
Matmerk	2	2	2	2	2
Sum	20	15	14	13	12
Merkebrukeravgift	2	3,1	3,3	3,4	3,5
Total sum	22	18,1	17,3	16,4	15,5

Kostnader for 2013 ligger utenfor modellen, men er tatt med til sammenligning.

Matmerks styre har behandlet finansieringsmodell for Nyt Norge for fireårsperioden 2018

– 2021. For hvert av årene i fireårsperioden foreslår finansieringsmodellen totale årlige kostnader på 18 mill. kroner, hvorav 15 mill. kroner øremerkes til markedsføring av Nyt Norge (styrke kjennskapet til og kunnskapen om Nyt Norge). Midler over jordbruksavtalen, 3 mill. kroner, finansierer drift av ordningen.

Finansieringsmodell for Nyt Norge i perioden 2018 – 2021 inkl. drift (årlig beløp i mill. kroner)

	Markedsføring	Drift/KSL og Nyt Norge
Omsetningsrådet	6	
Jordbruksoppjøret		3
Dagligvarehandelen	3	
Merkebrukeravgift	6	
Sum	15	3

Omsetningsrådet behandlet Matmerks forslag til finansieringsmodell for perioden 2018 – 2021 i sitt møte 14.12.2017. Av vedtaket går det fram:

«Matmerks finansieringsmodell knyttet til Nyt Norge fra 2018 til 2021 tas til orientering. Det vil være en forutsetning for bevilgning fra Omsetningsrådet at de øvrige aktørene bidrar som foreslått. Endelige vedtak om budsjett og budsjettbetingelser for midler fra fondene for omsetningsavgift vil komme i de årlige budsjettbehandlingene.»

Ved jordbruksforhandlingene i 2018, ble avtalepartene enige om å øke avsetningen til kollektiv dekning av omsetningsavgift med 3 mill. kroner, jf. pkt. 7.6.1 Opplysningskontoret for frukt og grønnsaker i Prop. 94 S Jordbruksoppjøret 2018 der det er tatt inn:

«For å dekke økte kostnader på grøntområdet bl.a. knyttet til Omsetningsrådets finansiering av Nyt Norge, er partene enige om å øke avsetningen til kollektiv dekning av omsetningsavgift med 3 mill. kroner.»

Omsetningsrådet behandlet fordelingsgrunnlag av fondsmidler til markedsføring av Nyt Norge i møte 22.06.2018. Omsetningsrådet fattet følgende vedtak i saken:

«Førstehåndsverdien for hver enkelt sektor med Budsjettnemnda for jordbruket som kilde, legges til grunn som fordelingsgrunnlag av fondsmidler til markedsføring av Nyt Norge og generisk markedsføring av økologisk mat fra og med 2019.»

Det er lagt til grunn samme fordeling som for 2020.

Fordeling av Nyt Norges markedsføringskostnader i 2021

Sektor	Andel av markedsføringskostnadene	
Kjøtt (storfe, svin, sau og lam)	1 920 000 kroner	(32 %)
Melk (ku og geit)	2 040 000 kroner	(34 %)
Egg	240 000 kroner	(4 %)
Fjørfekjøtt	420 000 kroner	(7 %)
Frukt, grønt og potet	1 200 000 kroner	(20 %)
Matkorn	180 000 kroner	(3 %)
Totalt	6 000 000 kroner	(100 %)

Nyt Norges aktiviteter i 2020

Matmerk beskriver Nyt Norges aktivitet i 2020 slik: «I 2020 utviklet og lanserte vi kampanjen «Dine valg betyr noe». Kampanjen som ble lansert i starten av Koronakrisen

fikk god mottagelse og forbrukertester viste høy «liking», positiv oppmerksomhet og at budskapet var svært tydelig. Kampanjen ble vist på TV og i utvalgte digitale kanaler. Kampanjen hadde en sterkere positiv effekt enn alle tidligere Nyt Norge kampanjer.

I tillegg har Nyt Norge vært til stede med sponsorplakater på tv, digitale annonser og utendørsreklame. I sosiale medier har vi en kontinuerlig tilstedeværelse hvor fokuset er bærekraftig matproduksjon fra norsk landbruk, arbeidsplasser over hele landet, god dyrehelse og friske planter.

I forbindelse med den spesielle situasjonen knyttet til koronapandemien ser vi økt fokus på norsk opprinnelse. Flere sentrale dagligvareaktører og produsenter valgte trekke frem Nyt Norge i sine kampanjer våren 2020 for å fremheve norsk opprinnelse.

Høsten 2020 er det avtalt med COOP Prix gjennomføring av en butikkampanje med fokus på norsk frukt og grønnsaker.»

Status for Nyt Norge

Oversikt over oppslutning i bransjen og blant norske forbrukere:

- Hjulpen kjennskap til Nyt Norge er på 92 prosent.
- Uhjulpen kjennskap ligger på 34 prosent.
- 63 prosent sier at merket gir dem lyst til å kjøpe norsk mat
- 86 prosent sier at Nyt Norge gjør det enkelt for dem å velge norskprodusert mat
- Pr aug. 2020 er 4000 produkter godkjent for bruk av Nyt Norge fra 107 virksomheter.

En uhjulpen kjennskapen til Nyt Norge på 34 prosent viser at det fremdeles er behov for å fortsette og vedlikeholde kjennskap og bygge kunnskap om det offisielle merket for norsk opprinnelse.

Budsjett for 2021

Den økende vekten av digitale medier i den totale mediemiks har endret måten kampanjer planlegges. Alle tiltak blir ifølge Matmerk fortløpende vurdert og mediemiksen justert i henhold til resultatene. Matmerk opplyser at de per nå ikke har en detaljert plan klar, slik at fordelingen i tabellen er foreløpig. Matmerk opplyser at en tildeling på 6 mill. kroner fra Omsetningsrådet i sin helhet vil inngå i aktivitetene i tabellen under.

Planlagt forbruk av midler i kroner (markedsføringsbudsjett)

TV	6 500 000
Sosiale kanaler	1 500 000
Øvrige digitale kanaler	5 550 000
Utendørsreklame	800 000
Diverse tiltak; reklamemateriell i butikk, sponsorater, messedeltakelse mm.	350 000
Markedsundersøkelser, medieovervåking og kampanjemåling	300 000
Totalt	15 000 000

Matmerk sier blant annet følgende om satsingen i 2021; «I 2021 vil vi fortsette å fokusere på bærekraftig matproduksjon fra norsk landbruk. At dine valg i butikken betyr arbeidsplasser over hele landet, god dyrehelse og friske planter. Materiellet fra 2020 videreføres noe som vil være kostnadseffektivt og vi vil ha en tilstedeværelse i relevante digitale kanaler, i sosiale medier og på TV.

Arbeidet med å rekruttere nye brukere av Nyt Norge og få eksisterende og nye merkebrukere til å bruke merket aktivt på produkter og i reklamekampanjer, fortsetter i 2021.»

Videre skriver de: «I 2021 fortsetter vi arbeidet med å opprettholde høy hjulpet kjennskap og øke uhjulpet kjennskap til merkeordningen. Videre skal vi øke forbrukers kunnskap om sammenhengen mellom Kvalitetssystem i Landbruket (KSL) og Nyt Norge merket og vi skal øke den generelle kunnskap om norsk landbruksproduksjon sine fortrinn for derigjennom å stimulere til handling.»

Markedsregulatorenes anbefalinger

Nortura

Animalias styre behandlet i møte 12.10.2020 Matmerks søknad om støtte fra omsetningsavgiften til Nyt Norge 2021 og fattet følgende vedtak: «Styret foreslår at Matmerks søknad om støtte fra omsetningsavgiften til markedsføring av norsk mat gjennom Nyt Norge innvilges med 1,92 mill. kr fra storfe, svin og sau/lam, 0,42 mill. kr fra fjørfekjøtt og 0,24 mill. kr fra egg i 2021. Styret ber om at saken oversendes for behandling i Norturas styre og til Landbruksdirektoratet.»

Konsernstyret i Nortura behandlet søknaden i møte 20.10.2020 og fattet følgende vedtak: «Konsernstyret foreslår at Matmerks søknad om støtte fra omsetningsavgiften til markedsføring av norsk mat gjennom NYT NORGE innvilges med 1,92 mill. kr fra storfe, svin og sau/lam og 0,24 mill. kr fra egg i 2021. Konsernstyret gir administrasjonen fullmakt til å oversende budsjettforslaget til Omsetningsrådet.

Konsernstyret tar forslaget om støtte fra omsetningsavgiften for kylling og kalkun på 0,175 mill. kr til generisk markedsføring av økologisk mat og 0,42 mill. kr til markedsføring av Nyt Norge til orientering.»

Norske Felleskjøp

Norske Felleskjøp viser til at forslag til budsjett er vedtatt av styret i Norske Felleskjøp 14.10.2020. Norske Felleskjøp anbefaler at KSL Matmerk sin søknad blir godkjent og at 180 000 kroner blir dekt over omsetningsavgiften på korn i 2021.

Tine

I brev av 04.11.2020 viser Tine til at: «Søknadene ble behandlet på møte i styret 02.11.2020, som fattet følgende vedtak: På grunnlag av søknad fra Opplysningskontoret for meieriprodukter (melk.no) AS og fra Matmerk anbefaler styret i TINE SA overfor Omsetningsrådet at det i 2021 kan anvendes følgende beløp fra omsetningsavgiften på melk:

- 24,4 mill. kroner til driften av OFM
- 2,04 mill. kroner til Matmerk for markedsføring av merkeordningen «Nyt Norge»
- 0,85 mill. kroner til Matmerk for markedsføring av økologisk mat.

Landbruksdirektoratets vurdering og anbefaling

I forbindelse med tidligere års søknader om midler til Nyt Norge, har Landbruksdirektoratet i sin vurdering lagt vekt på at det er gitt klare politiske føringer når det gjelder Matmerks oppgaver knyttet til den nasjonale merkeordningen. Videre har en lagt vekt på at det er utarbeidet en omforent finansieringsplan for markedsføringen av merkeordningen, og at markedsregulatorerne har vært positive til søknadene.

Omsetningsrådet tok Matmerks søknad om finansiering av Nyt Norge i perioden 2018 – 2021 til orientering. Det går fram av Omsetningsrådets vedtak at det er en forutsetning for

bevilgning fra Omsetningsrådet at de øvrige aktørene bidrar som foreslått, og at endelige vedtak om budsjett og budsjettbetingelser for midler fra fondene for omsetningsavgift vil komme i de årlige budsjettbehandlingene.

Med bakgrunn i at det bevilges midler til merkeordningen for ett år av gangen, og at markedsregulatorene er innstilte på å tildele midler etter planen som er lagt for finansiering av Nyt Norge i 2021, foreslår Landbruksdirektoratet at det bevilges inntil 6 mill. kroner til markedsføring av merkeordningen for 2021.

Budsjett for generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk for 2021

I tillegg til 2,0 mill. kroner avsatt over jordbruksavtalen, søker Matmerk om bruk av 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler til markedsføring av økologisk mat i 2021, samme beløp som i 2020.

Bakgrunn

Matmerk ble ved jordbruksoppkjøret i 2007 tildelt nasjonalt ansvar for generisk markedsføring av økologisk mat. Matmerk arbeidet i tiden fram til 2011 etter en informasjons- og markedsføringsstrategiplan som de selv hadde utarbeidet i samarbeid med Statens landbruksforvaltning (i dag Landbruksdirektoratet) og organisasjonene Debio, Oikos og opplysningskontorene i landbruket.

Partene ble ved jordbruksoppkjøret i 2016 enige om at generisk markedsføring av økologisk mat skulle evalueres til jordbruksoppkjøret 2017. Zynk Communication & Leadership la frem sin rapport til Matmerk den 20.02.2017. Regjeringen la 25.05.2018 fram sin nye nasjonale strategi for økologisk landbruk. Den tallfester ikke lenger hvor stor den økologiske produksjonen skal eller bør være, men tar utgangspunkt i at produksjonen skal styres etter forbrukernes etterspørsel. Av sammendraget går blant annet følgende fram:

«Regjeringen legger til grunn at utviklingen av økologisk produksjon og forbruk må skje med utgangspunkt i markedet og etterspørselen etter økologiske produkter, på lik linje med øvrig jordbruksproduksjon. Dette innebærer at jordbruket og markedsaktørene må forventes å fylle en slik etterspørsel med de varene som det er forutsetninger for å produsere i Norge. Regjeringens mål er å stimulere til økologisk produksjon som er etterspurt i markedet. Dette er lagt til grunn for utformingen av strategien. Strategien gjelder for perioden 2018 – 2030. Strategien skal vurderes midtveis i perioden i lys av markedsutviklingen.»

Den nasjonale strategien legger opp til to strategiske hovedgrep:

- Etablere et «Økologiprogram» som overbygning for hovedområdene i strategien, som tar utgangspunkt i prioriterte utfordringer i ulike deler av verdikjeden og bidrar til en målrettet og effektiv bruk av virkemidler over Jordbruksavtalen.
- Opprette et dialogforum med deltagelse fra sentrale aktører innenfor økologisk produksjon, foredling, omsetning og forbruk. Utgangspunktet er behovet for mer samordnet innsats mellom ulike aktører og organisasjoner som jobber med økologisk mat i ulike deler av verdikjeden.

I tillegg til disse to hovedgrepene, vektlegger den nasjonale strategien innsats rettet inn mot tre hovedområder:

- Kunnskap og kompetanse
- Legge til rette for økologisk produksjon

- Utvikling av en effektiv verdikjede

I den nasjonale strategiens kapittel 6.2 Informasjon til omsetningsleddet, er Matmerk sin rolle beskrevet under omtalen av innsats rettet inn mot forbrukerleddet. Her sies det blant annet at:

“Informasjon til forbrukere kan gis gjennom forbrukerrettet informasjon og generisk markedsføring. Mens forbrukerrettet informasjon her forstås som informasjon som inneholder nøytrale og faktabaserte opplysninger som sørger for at mottakerne kan ta informerte valg, er generisk markedsføring informasjon som skal virke kjøpsutløsende for produktkategorien som markedsføres.» Det vises i rapporten til at denne forståelsen blant annet er i tråd med evalueringen som ble utført av Zynk Communication & Leadership.

Matmerk gis i den nasjonale strategien også et koordinerende ansvar for å systematisere og gjøre tilgjengelig fakta og dokumentasjon om økologisk mat.

Status, utvikling og forbruk av økologisk mat i Norge

Av Landbruksdirektoratets rapport om produksjon og forbruk av økologiske landbruksvarer går det frem at det var en reduksjon i de økologiske arealene i Norge på 1,3 prosent fra 2018 til 2019. Karensarealet gikk ned med 11,3 prosent. Økologisk areal av totalt jordbruksareal var 4,2 prosent i 2019, likt som i 2018.

Økologisk andel av totalleveranse av korn, erter og oljefrø i Norge ble økt fra 0,9 prosent i 2018 til 1,0 prosent i 2019. Produksjonen av økologisk melk har holdt seg uendret på 3,3 prosent av total produksjon for 2019 sammenlignet med 2018. Økologisk kjøttproduksjon av storfe, sau, lam, svin og geit utgjorde 1,0 prosent i 2018 og 0,8 prosent i 2019. For fjørfe (kylling og kalkun) utgjorde den økologiske produksjonen 0,5 prosent i 2018 og 0,4 prosent i 2019. Økologisk eggproduksjon økte fra 7,4 prosent i 2018 til 7,5 prosent i 2019. Omsetningen av norske økologiske frukt, grønnsaker og poteter er redusert med 3 prosent sammenlignet med 2018.

Omsetningen av økologisk mat og drikke økte i de fleste salgskanaler i 2019. I både storhusholdning og bakerier var veksten rundt 9 prosent. Alternative omsetningskanaler som REKO-ringer og andelslandbruk har økt mye de siste årene, mens omsetningen gjennom spesialbutikker har flatet ut.

Landbruksdirektoratet har ikke tall for omsetning av økologiske varer i dagligvarehandelen i 2019, men tall fra perioden 2010 - 2018 viser en vekst på over 200 prosent. I 2018 var 2 prosent av omsetningen i dagligvarehandelen økologisk. Det er fremdeles grønnsaker som dominerer det norske dagligvaremarkedet for økologiske matvarer, men salget utgjør kun 4,2 prosent av det totale grønnsakssalget (tall fra 2018). Andelen økologisk omsetning av total omsetning er generelt svært lav for de fleste matvaregrupper, men med noen unntak. Økologisk barnemat er den kategorien med høyest andel økologisk av totalsalget, og i 2018 var andelen mer enn 37 prosent. Også for egg er det en høy andel økologiske varer, med 9,5 prosent andel økologisk i 2018.

Av Landbruksdirektoratets rapport om produksjon og forbruk av økologiske landbruksvarer i 2019 er det hentet inn tall fra SIFO, Organic-PLUS og Norske Spisefakta. Det kommer frem at fire prosent av norske forbrukere svarer at de spiser økologisk mat daglig. Antallet som sier at de «ofte» eller «alltid» kjøper økologisk mat har holdt seg stabilt de senere årene. Frukt og grønnsaker er blant produktgruppene som oppgis å være viktigst å få kjøpt økologisk. Økologisk mat har blitt mer tilgjengelig enn tidligere, men en økende andel ser ikke fordeler ved økologisk mat. Samtidig er nesten én av fire helt enig i påstanden om at økologiske matvarer er for dyre.

Matmerks arbeid på økologiområdet i 2020

I Nasjonal strategi for økologisk jordbruk 2018-2030, som ble lansert 25.05.2018, står det: «Flere aktører arbeider aktivt med å formidle informasjon om økologisk mat i ulike kanaler. Det er potensiale for å forenkle tilgangen til informasjon, utvikle innholdet bedre og etablere sterkere fagmiljø. Matmerk får et koordinerende ansvar for å systematisere og tilgjengeliggjøre fakta og dokumentasjon om økologisk mat. Informasjonen rettes mot forbrukere og skal gi sikker og nøytral kunnskap om økologiske produkter.»

Videre heter det: «En større omlegging av Okologisk.no til en ressurside med fakta og dokumentasjon om økologisk mat, vil stille høye krav til faglig innhold. Det skal derfor opprettes et eget redaksjonsråd for ressursiden. Redaksjonsrådet ledes av Matmerk og bør ha representanter fra relevante aktører innen forvaltning, kunnskapsutvikling og organisasjoner. Relevante aktører oppfordres til å delta aktivt inn i redaksjonsrådet.»

I tråd med dette har det nå blitt utformet en kommunikasjonsstrategi for økologisk.no og et eget redaksjonsråd, ledet av Matmerk.

Formålet til nye Økologisk.no er: «Økologisk.no skal [gi] deg innsikt og kunnskap om økologisk mat og landbruk i Norge gjennom faktabasert og pålitelig informasjon, slik at du kan ta informerte valg og interessen og engasjementet for økologisk mat øker.»

Det er innarbeidet faste rutiner for redaksjonsrådet og organisasjonene som deltar leverer nå stoff månedlig. Produksjon av nytt innhold koordineres av redaksjonsrådet med mål om at kommunikasjonen blir mer kostnadseffektiv i et stadig skiftende medielandskap.

Jordbruksoppkjøret 2020

I Prop. 1 S (2020-2021) Jordbruksoppkjøret 2020 er følgende tatt inn om Matmerks rolle på det økologiske området: «Matmerk drifrar nettsida Økologisk.no, som gir forbrukarane faktabasert informasjon om økologisk matproduksjon og økologiske produkt.»

Matmerks søknad for 2021

Matmerk søker om 2,5 mill. kroner fra omsetningsavgiftens midler til generisk opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk i 2021. Dette er samme sum som i budsjettet for 2020.

Matmerk har satt opp følgende budsjett for forbrukerrettet opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk for 2021:

Drift og administrasjon	1 050 000 kroner
Opplysningsvirksomhet	2 700 000 kroner
Samarbeid og utvikling	500 000 kroner
Web og interaktive tjenester	250 000 kroner
Sum	4 500 000 kroner

Matmerk skriver i sin søknad: «Redaksjonsrådet skal i 2021 arbeide med felles årshjul og planleggingsverktøy. Økologisk.no har som planlagt noe færre lesere enn tidligere, men tiden som brukes på å tilegne seg kunnskap har økt betydelig.»

Markedsregulatorenes anbefalinger

Matmerks søknad har vært til behandling hos markedsregulator i de forskjellige sektorene. Oppsummert er tilbakemeldingene som følger:

Tine

I brev av 04.11.2020 viser Tine til at: «Søknadene ble behandlet på møte i styret 02.11.2020, som fattet følgende vedtak: På grunnlag av søknad fra Opplysningskontoret for

meieriprodukter (melk.no) AS og fra Matmerk anbefaler styret i TINE SA overfor Omsetningsrådet at det i 2021 kan anvendes følgende beløp fra omsetningsavgiften på melk:

- 24,4 mill. kroner til driften av OFM
- 2,04 mill. kroner til Matmerk for markedsføring av merkeordningen «Nyt Norge»
- 0,85 mill. kroner til Matmerk for markedsføring av økologisk mat.

Nortura

Animalias styre behandlet søknaden i sitt møte den 12.10.2020 og fattet følgende vedtak: «Styret foreslår at Matmerks søknad om støtte fra omsetningsavgiften til generisk markedsføring av økologisk mat innvilges med 0,8 mill. kr fra storfe, svin og sau/lam, 0,175 mill. kr fra fjørfekjøtt og 0,1 mill. kr fra egg i 2021. Styret ber om at saken oversendes for behandling i Norturas styre og til Landbruksdirektoratet.»

Konsernstyret i Nortura behandlet søknaden i sitt styremøte den 20.10.2020 og fattet følgende vedtak: «Konsernstyret foreslår at Matmerks søknad om støtte fra omsetningsavgiften til å generisk markedsføre økologisk mat innvilges med 0,8 mill. kr fra storfe, svin og sau/lam og 0,1 mill. kr fra egg i 2021.» Videre heter det i vedtaket at: «Konsernstyret tar forslaget om støtte fra omsetningsavgiften for kylling og kalkun på 0,175 mill. kr til generisk markedsføring av økologisk mat og 0,42 mill. kr til markedsføring av Nyt Norge til orientering.»

Norske Felleskjøp

Styret i Norske Felleskjøp gjorde følgende vedtak i sitt styremøte 14.10.2020 «Norske Felleskjøp tilrår at KSL Matmerk sin søknad om 2,5 mill. kroner til markedsføring av økologisk mat i 2021 blir godkjent og at 75 000 kroner vert dekt over omsetningsavgifta på korn.»

Landbruksdirektoratets vurdering

Økologisk areal av totalt jordbruksareal var på 4,2 prosent i 2019 likt som i 2018. Karensarealet ble redusert med 11,3 prosent. Produksjonen av økologisk kjøtt av storfe, sau, lam og svin, samt fjørfekjøtt (kylling og kalkun), gikk noe ned fra 2018 til 2019. Andelen økologisk produksjon av melk har holdt seg uendret, mens den økologiske produksjonen av egg har økt fra 7,4 til 7,5 prosent. Omsetningen av norske økologiske frukt, grønnsaker og poteter til grossist gikk til sammen ned med 3,0 prosent. Omsetningen av økologiske jordbruksprodukter i dagligvarehandelen har økt med over 200 prosent fra 2010 til 2018.

I tråd med rapporten «Evaluering av generisk markedsføring av økologisk mat» av 28.02.2017, utarbeidet av Zynk Communication and Leadership, og ny nasjonal strategi for økologisk jordbruk fra landbruks- og matdepartementet, lansert 25.05.2018, har Matmerk sitt oppdrag blitt endret og tydeliggjort. I 2019 ble det utarbeidet en kommunikasjonsstrategi for Økologisk.no. Et redaksjonsråd ble opprettet i 2020, og nytt innhold publiseres nå jevnlig. Redaksjonsrådet skal sikre faglig kvalitet, bidra med innholdsproduksjon og sikre gjennomføring/fremdrift.

Søknadene på områdene melk, kjøtt, egg og korn er behandlet av markedsregulatorene i tråd med retningslinjene. De gir støtte til søknaden på sine respektive områder. Animalia anbefaler og styret i Nortura tar til orientering forslag til anvendelse av midler fra fondet for fjørfekjøtt. Landbruksdirektoratet foreslår at Matmerk for 2021 blir tildelt 2 500 000 kroner fra omsetningsavgiftens midler til forbrukerrettet opplysningsvirksomhet for økologisk mat og jordbruk. Samme fordelingsnøkkel som for 2020 legges til grunn, jf. Omsetningsrådets vedtak i møtet 22.06.2018 sak 058/18.

Saksnr.: 121/20	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Melk - Budsjett Tines administrasjonsgodtgjørelse 2021	Saksnr.: 20/77192-4

Beskrivelse

Tine SA søker om en budsjettramme for kostnadene ved å administrere markedsreguleringen for melk i 2021 på 9 130 000 kroner, noe som er en reduksjon på 1,0 prosent sammenlignet med budsjettet for 2020. Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines forslag.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Tine datert 2. november 2020.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Budsjett for Tine SAs administrasjon av markedsreguleringen i melkesektoren i 2021 godkjennes, og inntil 9 130 000 kroner kan belastes fondet for omsetningsavgift på melk.

Melk - Budsjett Tines administrasjonsgodtgjørelse 2021

I brev av 2. november 2020 søker Tine SA (Tine) om budsjetttramme for administrasjon av markedsreguleringen av melk og melkeprodukter i 2021. Budsjettforslaget er på 9 130 000 kroner i 2021.

Tines budsjettforslag for administrasjonsgodtgjørelse på melk i 2021 vises i tabellen under. Her vises også vedtatt budsjett for 2020 og regnskapet for 2019.

Budsjettforslag Tines administrasjonsgodtgjørelse for 2021, samt budsjett for 2020 og regnskap 2019, i kroner

Kostnader	Regnskap 2019	Budsjett 2020	Budsjett 2021	Endring*	Endring* prosent
<i>Totale kostnader</i>					
Personal	5 451 010	5 422 980	5 435 920	12 940	0,2
Drift	2 480 242	2 477 220	2 473 520	-3 700	-0,1
Styret	734 878	770 200	645 560	-124 640	-16,2
Reiser	100 000	50 000	25 000	-25 000	-50,0
Revisjon	199 700	200 900	250 000	49 100	24,4
Prognosearbeid, drift	300 000	300 000	300 000	-	0,0
Prognosearbeid, utvikling				-	
Sum	9 265 830	9 221 300	9 130 000	-91 300	-1,0
<i>Nøkkeltall</i>					
Antall årsverk	6,2	5,7	5,6	-0,1	-1,8
Personalkostnader per årsverk	896 700	951 400	970 700	19 300	2,0
Driftskostnader per årsverk	409 623	434 600	441 700	7 100	1,6
Totale kostnader per årsverk	1 494 489	1 617 772	1 630 357	12 585	0,8
* Endring i forhold til budsjett 2020					

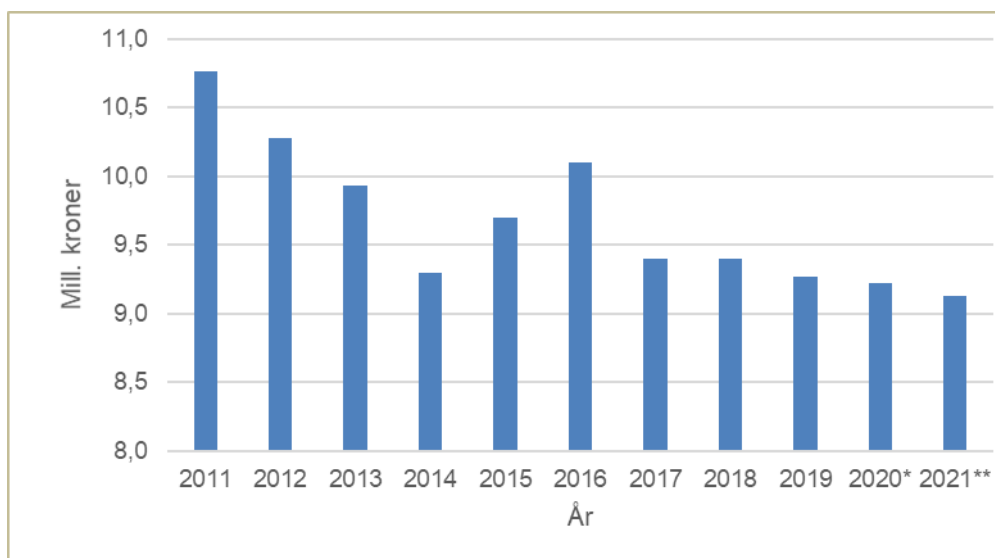
Generelt om budsjettforslaget

Forslaget til budsjett for administrasjonsgodtgjørelse for melk i 2021 baserer seg på:

-	Antall årsverk ved hovedkontoret og ved Tine-anlegg som er knyttet opp til arbeidet med markedsregulering
-	Gjennomsnittlige årsverkskostnader til lønn basert på regnskapstall for 2019, justert for kostnadsutvikling i 2020 og 2021
-	Gjennomsnittlige driftskostnader per årsverk er justert i for kostnadsutvikling i 2020 og 2021

I tillegg kommer forventede kostnader ved konsernstyrets arbeid med markedsregulering, reiser knyttet til markedsreguleringsoppgavene, revisjon og prognosearbeid som gjelder melkeleveransene.

Figuren under viser utviklingen i administrasjonsgodtgjørelsen for melk fra 2011-2021.



* Budsjettall for 2020

**Tines forslag 2021

Personalkostnader

Tine forventer at arbeidet med gjennomføringen av markedsreguleringen i stor grad vil foregå som tidligere. De anslår likevel en reduksjon på 0,1 årsverk i håndteringen av industrimarkedet.

Tine har lagt til grunn en personalkostnad på 970 700 kroner per årsverk, noe som er en økning på 2,0 prosent, eller 19 300 kroner sammenlignet med budsjettet for 2020. Ifølge *Konjunkturtendensene* publisert 11. september 2020 av Statistisk sentralbyrå (SSB) forventer SSB en lønnsutvikling på 2,0 prosent i 2020 og 2,3 prosent i 2021.

Samlede personalkostnader er i budsjettet forventet å bli 5 435 920 kroner i 2021, noe som er en økning på 12 940 kroner eller 0,2 prosent sammenlignet med budsjettet for 2020.

Driftskostnader

Tine forventer en reduksjon i de totale driftskostnadene på 3 700 kroner, eller 0,1 prosent sammenlignet med budsjettet for inneværende år. Per årsverk er det budsjettet med 441 700 kroner, som er en økning på 7 100 kroner eller 1,6 prosent sammenlignet med budsjettet for 2020. Sammenlignet med regnskapstall fra 2019 er dette en reduksjon på 0,3 prosent.

Styret

Tine legger til grunn at 10 prosent av styret sitt arbeid er knyttet til saker som angår markedsreguleringen. I budsjettet for 2020 ble det lagt til grunn at styrets arbeid knyttet til saker som angår markedsreguleringen utgjør 12 prosent. Tine budsjetterer med at styrets arbeid vil koste 645 560 kroner i 2021. Tine legger til grunn en kostnadsutvikling fra 2019 for styrets arbeid tilsvarende utviklingen i lønnskostnadene. Sammenlignet med budsjett 2020 er budsjettet for 2021 redusert med 124 640 kroner, eller 16,2 prosent.

Reiser

Tine foreslår et budsjett på 25 000 kroner til reiseaktivitet i 2021, noe som er en reduksjon på 50 prosent sammenlignet med budsjett for 2020. Reduksjonen skyldes flere nettbaserte møter, samt redusert reisevirksomhet på grunn av Covid 19 pandemien.

Prognosetjenester

Tine utfører selv arbeidet med melkeprognoser for kumelk og geitemelk. Det er fagmiljøet som arbeider med Husdyrkontrollen og Storfedatabasen som utfører dette arbeidet. For 2021 er det lagt til grunn 300 000 kroner, som er tilsvarende budsjett for inneværende år.

Revisjon

Tine forventer at oppgavene i 2021 skal være omtrent i samme omfang som i 2020. Kostnadene til revisjon i 2020 øker mer enn Tine forventet i budsjett 2020. Tine budsjetterer med 235 000 kroner til revisjon for 2021, som er en økning på 24 prosent fra budsjett 2020.

Landbruksdirektoratets vurdering

Forslaget til administrasjonsbudsjett for 2021 er på totalt 9 130 000 kroner. Dette er 1,0 prosent lavere enn budsjettet for 2020. For 2021 foreslår Tine økning i budsjettpostene revisjon og personal, mens postene styret, reiser og totale driftskostnader reduseres sammenlignet med budsjettet fra 2020. Budsjettposten prognosearbeid er uendret.

Landbruksdirektoratet registrerer at det i budsjettet er en reduksjon i antall årsverk på 0,1. Tine har lagt til grunn en lønnsvekst på 3,0 prosent i 2020 og på 2,0 prosent i 2021. Statistisk sentralbyrå forventer en lønnsvekst på 2,0 prosent i 2020 og 2,3 prosent i 2021. Landbruksdirektoratet har ingen kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet registrerer også at driftskostnader per årsverk øker med 1,6 prosent sammenlignet med budsjettet for 2020.

Landbruksdirektoratet har gjennomgått forslag til budsjett og vurdert det til å være i tråd med forutsetningene for administrasjonsgodtgjørelse i melkesektoren. Budsjettforslaget er i samsvar med den gjennomgangen Landbruksdirektoratet hadde med markedsregulatorene høsten 2011 om kostnadselementene i administrasjonsgodtgjørelsen, se sak 62/11 behandlet av OR i møte 13. desember 2011.

Landbruksdirektoratet anbefaler at budsjettet godkjennes.

Saksnr.: 122/20	Sektor: Kjøtt og egg	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Kjøtt og egg - Budsjett Norturas administrasjonsgodtgjørelse 2021	Saksnr.: 20/78948-2

Beskrivelse

Nortura søker om administrasjonsgodtgjørelse for 2021 på 20 695 339 kroner, fordelt med 15 920 182 kroner for kjøtt og 4 775 157 kroner for egg. Dette innebærer en økning på 1,3 prosent på kjøtt og tilnærmet uendret budsjettforslag på minus 0,1 prosent for egg.

Landbruksdirektoratets anbefaling er i tråd med søknaden.

Hjemmel

Forskrift 2005-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 3-3.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Nortura av 11. november 2020.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Budsjettet for Norturas administrasjon av markedsreguleringen i kjøttsektoren i 2021 godkjennes, og inntil 15 920 182 kroner kan anvendes av fondet for omsetningsavgift på kjøtt.
2. Budsjettet for Norturas administrasjon av markedsreguleringen i eggsektoren i 2021 godkjennes, og inntil 4 775 157 kroner kan anvendes av fondet for omsetningsavgift på egg.

Kjøtt og egg - Budsjett Norturas administrasjonsgodtgjørelse 2021

Nortura har i brev datert 11. november 2020 oversendt forslag til budsjett for administrasjonsgodtgjørelsen for 2021. Budsjettforslaget har en ramme på 20 695 339 kroner, fordelt på henholdsvis markedsreguleringen for kjøtt med 15 920 182 kroner og markedsreguleringen for egg med 4 775 157 kroner.

Forslag til budsjett for administrasjonsgodtgjørelsen for kjøtt i 2021, samt regnskap 2019 og budsjett 2020.

KJØTT	2019	2020	2021	Endring ¹⁾	Endring i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
Lønn	7 720 624	8 740 299	9 191 215	450 916	5,2
Drift	3 906 859	5 210 993	4 902 766	-308 227	-5,9
Styret	1 198 246	1 166 558	1 203 984	37 426	3,2
Reiser	168 522	108 610	131 217	22 607	20,8
Revisjon	153 000	141 000	141 000	-	-
Andre kostnader	350 000	350 000	350 000	-	-
Sum	13 497 251	15 717 460	15 920 182	202 722	1,3
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020					
NØKKELTALL	2019	2020	2021	Endring ¹⁾	Endring i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
KJØTT					
Antall årsverk	8,5	8,7	9,2	0,5	5,7
Lønnskostn. per årsverk	909 271	1 009 156	1 003 298	-5 858	-0,6
Driftskostn. per årsverk	680 323	805 584	734 523	-71 061	-8,8
Totale kostn. per årsverk	1 589 594	1 814 740	1 737 821	-76 919	-4,2
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020					

Forslag til budsjett for administrasjonsgodtgjørelsen for egg i 2021, samt regnskap 2019 og budsjett 2020.

EGG	2019	2020	2021	Endring ¹⁾	Endring i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
Lønn	2 978 844	3 052 112	3 084 977	32 865	1,1
Drift	1 165 751	1 241 938	1 183 802	-58 136	-4,7
Styret	299 561	291 640	300 996	9 356	3,2
Reiser	125 982	106 977	109 382	2 405	2,2
Revisjon	85 500	87 000	96 000	9 000	10,3
Sum	4 655 638	4 779 667	4 775 157	-4 510	-0,1
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020					
NØKKELTALL	2019	2020	2021	Endring ¹⁾	Endring i % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjettforslag		
EGG					
Antall årsverk	3,3	3,3	3,3	-	-
Lønnskostn. per årsverk	889 473	930 806	940 829	10 023	1,1
Driftskostn. per årsverk	500 685	526 854	515 456	-11 398	-2,2
Totale kostn. per årsverk	1 390 158	1 457 660	1 456 285	-1 375	-0,1
¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020					

For kjøtt viser budsjettforslaget en økning i budsjett fra 2020 til 2021 på 1,3 prosent. For egg er budsjettforslaget tilnærmet likt fra 2020 til 2021 med kun en nedgang på 0,1

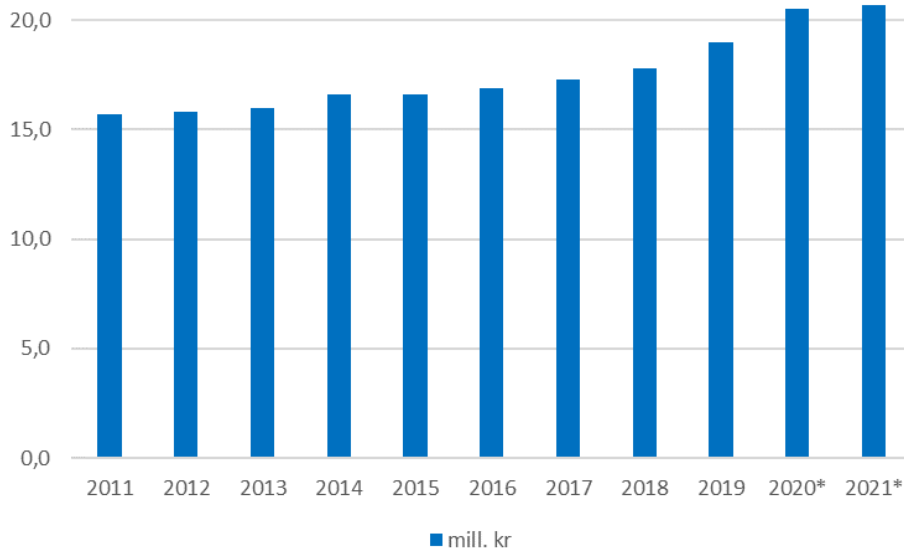
prosent.

Generelt om søknaden

Nortura SA baserer forslag for administrasjonsgodtgjøring for 2021 for kjøtt og egg på samme opplegg som for de siste år med et samlet oppsett for kjøtt og egg. Beregningene bygger i stor grad på felles forutsetninger. Fellesavdelinger som totalmarked, regnskap, lønning, sentralbord, personal og konserndirektør har oppgaver både for kjøtt og egg. Kostnader fra disse avdelingene må deretter fordeles på de ulike fondene for kjøtt og egg. Andre avdelinger retter seg direkte mot enten kjøtt eller egg.

Det har vært effektivisering av arbeidet med markedsreguleringen. Det har bakgrunn i endrede arbeidsmetoder, fusjon og personalendringer. Fra 2006 til 2021 er antall årsverk for å gjennomføre markedsregulering redusert fra 17,0 til 12,4. Det er imidlertid budsjettert med 0,5 årsverk mer i 2021 sammenlignet med 2020.

Utvikling i administrasjonsgodtgjørelse for kjøtt og egg 2011-2021



Avdelinger med oppgaver for både kjøtt og egg

Totalmarked kjøtt og egg

Avdeling Totalmarked har 9,1 årsverk, hvorav 8,2 årsverk (90 prosent) er knyttet til markedsregulering, hvorav igjen 0,8 årsverk (10 prosent) er knyttet til egg og 7,4 årsverk (90 prosent) knyttet til kjøtt. Kostnadene er beregnet til 13 248 518 kroner.

Fra 01.07.09 ble volummodellen etablert som markedsordning for storfe, og fra 01.07.13 er tilsvarende egg og lam omfattet av volummodellen. Arbeidet går ut på utarbeidelse av grunnlagsdokumenter, informasjon og opplæring om markedsordningene. Dette er integrert i avdelingens oppgaver. Fra 2017 utfører ikke Totalmarked melkeprognoser, men det er nødvendig med samarbeid med Tine som grunnlag for prognose for storfekjøtt.

Totalmarked skriver de vil styrke arbeidet med oppfølging og utvikling av kvalitet på fryst vare på reguleringslager. De vil også styrke prognosearbeidet og gjøre seg mindre sårbare på dette området. Derfor videreføres antall årsverk i Totalmarked.

I likhet med tidligere er det i tillegg lagt inn i budsjettet kjøp av 2 årsverk fra Animalia til

råvarekontroll og fysisk oppfølging av reguleringslagrene, samt forsøks- og kalkyleskjæring i forbindelse med de pris- og råvarespesifikasjonsoppgaver Nortura har som markedsregulator.

Driftskostnader på Totalmarked reduseres fra 2020. I fjor ble godtgjørelse for frakt av slakt til nedskjæringsforsøk på Animalia sitt pilotanlegg på inntil 350 000 kroner dekket over Nortura sin administrasjonsgodtgjøring, men fra og med 2021 vil søknad om dette inngå som en del av budsjettet for Animalia. Viser til sak 81/20 i OR-møte 25. september 2020.

Regnskapsavdelingen

For regnskapsavdelingen er kostnadene fordelt på grunnlag av bilagsmengde for de ulike avdelinger. Andelen knyttet til markedsregulering er i budsjettet for 2021 beregnet til 1,4 årsverk, og kostnadene til 1 443 220 kroner. Antall årsverk i regnskapsavdelingen tilknyttet Nortura Totalmarked økte med 0,2 i 2020 som følge av at oppgaver med markedsregulering av kjøtt ble overflyttet til regnskap fra Totalmarked. Det førte til at andel av kostnadene knyttet oppgaver relatert til kjøtt, økte til 55 prosent. For egg er mye av rapportering for markedsreguleringen knyttet til regnskapsavdelingen, mot at det for kjøtt er organisert til Totalmarked. 45 prosent av kostnadene på regnskapsavdelingen som er tilknyttet markedsregulering er ført på egg.

Internservice

I budsjettet har Nortura samlet funksjoner fra lønningskontor, personalavdeling, sentralbord, intern post, rekvisita og kantine. I hver av disse avdelingene utgjør arbeidet med markedsreguleringen en liten andel, og det er rasjonelt å se disse administrative enhetene i sammenheng.

Det er beregnet at andelen knyttet til markedsregulering utgjør 0,3 årsverk. Samlede kostnader for regulering i enheten er 466 849 kroner.

Konserndirektør / direktør for bransje og marked

Ansvar for markedsreguleringen ligger hos konserndirektør med ansvar for forretningsområdet Råvare og medlem/ Visekonsernsjef. Samtidig ble det i 2016 gjennomført en omorganisering ved ansettelse av en direktør felles for Totalmarked, Animalia (skilt ut som eget selskap fra januar 2019) og Opplysningskontoret. Siden 2017 har administrasjonsgodtgjørelsen dekket 1/4 årsverk for direktør og 0,1 årsverk for konserndirektør. Samlet representerer denne endringen en innsparing.

Med budsjettet for 2021 søker Nortura om 782 249 kroner for konserndirektør og direktør bransje og marked.

Styret

I budsjett har andelen markedsregulering siden 2008 vært beregnet til å utgjøre 30 prosent av arbeidet i styret i Nortura SA. I 2011 ble andelen bekreftet ved vurdering av Landbruksdirektoratet. Nortura foreslår at styrets arbeid med markedsregulering videreføres på 30 prosent for 2021.

Kostnadene med styret uten årsmøte og reiser er 5 016 600 kroner inkludert fraværsgodtgjørelse. 30 prosent av dette utgjør 1 504 980 kroner og legges til markedsreguleringen.

Kostnadene for internservice, konserndirektør og styret er fordelt 20 / 80 mellom egg og kjøtt.

Avdelinger med oppgaver for bare kjøtt

Ingris

Tilbakemelding fra produsentene gjennom Ingris Web er et viktig punkt for å kvalitetssikre

prognosen. For å sikre rask tilbakemelding fra produsent er det nødvendig å premiere oppslutning. Kostnaden har siden 2017 vært 350 000 kroner. Nortura søker om 350 000 kroner også for 2021.

Plan Nortura

Nortura skriver at planavdelingen deres i mange år har hatt ansvar for den praktiske gjennomføringen av forsyningsplikten for kjøtt. Arbeidet har skjedd i nært samarbeid med Totalmarked, og forsyningen baseres på ukentlig beregnet dekningsgrad. Denne delen av markedsreguleringen for kjøtt mener Nortura, også tidligere burde blitt inkludert i beregningen for administrasjonsgodtgjøring. Arbeidet utgjør 0,5 årsverk med en kostnad på 508 481 kroner.

Avdelinger med oppgaver bare for egg

For egg er arbeidet med konkrete tiltak innen markedsreguleringen delt på noe flere avdelinger enn for kjøtt.

Avdeling vareforsyning har fra 2020 ikke lenger oppgaver innen markedsreguleringen. 0,1 årsverk overføres til avdeling felles drift egg og gir en effektivisering på 0,1 årsverk for administrasjon markedsreguleringen av egg.

Divisjon drift – avdeling egg

Avdelingen har ansvar for egghåndteringen i Nortura. Arbeidet knytter seg også til mottak og forsyning av egg ut av Nortura. Fra 2016 og videre i 2020 er stillinger med markedsregulering for egg flyttet og samordnet både fra avdelingene vareforsyning og Eggproduktfabrikk, og det gir en effektivisering av logistikkvirksomheten for egg og eggproduktvirksomhet. Det er beregnet at 0,8 årsverk på avdelingen er knyttet til markedsreguleringen. Kostnadene beregnes til 989 017 kroner.

Nortura Eggprodukter

Eggproduktfabrikken er trukket sterkt inn i markedsreguleringen av egg, og har oppgaver med markedsregulering på 0,2 årsverk. Det inkluderer skillevirksomheten, mottak av overskuddsegg fra uavhengige eggpakkerier samt oppfølging av lagring. På grunn av samordning av logistikkfunksjonen for egg, er totalt antall årsverk for markedsregulering på eggproduktfabrikken nedjustert fra 2020. Kostnadene beregnes til 297 381 kroner.

Lokalt arbeid

Desentralisering av markedsregulering egg gir oppgaver på eggpakkeriene. Administrasjonsgodtgjøringen inkluderer lokalt arbeid med håndtering av egg samt rapportering som er satt til 0,7 årsverk. Levering av egg på forsyningsplikten er en del av arbeidet til Norturas eggpakkerier og er inkludert i markedsreguleringen av egg. Kostnadene beregnes til 867 642 kroner.

Tabellene nedenfor oppsummerer budsjettforslaget fordelt på kjøtt og egg.

Norturas budsjetterte administrasjonskostnader for 2021 fordelt på egg og kjøtt

	Årsverk	Tot. egg og kjøtt	Andel kjøtt, %	Kostnader kjøtt	Andel egg, %	Kostnader egg
Totalmarked	8,2	13 248 518	90	11 923 666	10	1 324 852
Regnskapsavdelingen	1,4	1 443 220	55	793 771	45	649 449
Internservice	0,3	466 849	80	373 479	20	93 370
Konsemdirektør og direktør bransje og marked	0,35	782 249	80	625 799	20	156 450
Styret		1 504 980	80	1 203 984	20	300 996
Ingris Web		350 000	100	350 000	-	-
Vareforsyning	0,5	508 481	100	508 481	0	-
Div. drift avd. egg	0,8	989 017	-	-	100	989 017
Nortura Eggprodukter	0,2	297 381	-	-	100	297 381
Lokalt arbeid	0,7	867 642	-	-	100	867 642
Revisjon		237 000		141 000		96 000
Totalt	12,45	20 695 337		15 920 181		4 775 156

Landbruksdirektoratets vurdering

Norturas budsjettforslag for 2021 er på 20 695 337 kroner. Det er en økning på 198 210 kroner sammenlignet med vedtatt budsjett for 2020.

Landbruksdirektoratet registrerer at det i budsjettet er en økning i antall årsverk for kjøtt på 0,5. Dette er hovedforklaringen til en økning i lønnskostnadene for kjøtt på 5,2 prosent, men per årsverk er det en nedgang på 0,6 prosent for kjøtt i 2021. Driftskostnadene per årsverk er foreslått redusert med 8,8 prosent, tilsvarende 71 061 kroner. For egg er det ingen endring i antall årsverk og foreslått en lønnsvekst per årsverk på 1,1 prosent. Statistisk sentralbyrå (SSB) forventer en lønnsutvikling på 2,3 prosent for 2021. Landbruksdirektoratet har ingen kommentar til dette. Ellers er endringene i forslag til budsjett utover dette forholdsvis små.

Nortura har under oppgaver for kjøtt inkludert en ny kostnad på 508 481 og 0,5 årsverk fra planavdelingen til Nortura. Her ligger ansvaret med å praktisk gjennomføre forsyningsplikten på kjøtt. Landbruksdirektoratet viser til at det bør utføres lik praksis for kjøtt og egg, og at kostnadene knyttet til forsyningsplikten på egg hos eggpakkeriene allerede er inkludert i administrasjonsgodtgjørelsen for markedsreguleringen av egg.

Landbruksdirektoratet har gjennomgått forslaget til budsjett og vurderer det til å være i tråd med forutsetningene for administrasjonsgodtgjørelse på kjøtt- og eggsektoren. Landbruksdirektoratet anbefaler at forslaget til budsjett for administrasjonsgodtgjørelse til Norturas godkjennes.

Saksnr.: 123/20	Sektor: Korn	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Korn - Administrasjonsbudsjett markedsregulering korn 2021	Saksnr.: 20/75192-2

Beskrivelse

Norske Felleskjøp har lagt fram et budsjett på 6 902 000 kroner for administrasjon av markedsregulering i kornsektoren i 2021. Dette er en økning på 6,3 prosent i forhold til budsjett for 2020. Forslaget er vedtatt av styret i Norske Felleskjøp 14. oktober 2020.

NFK tar forbehold om at det kan bli endringer som følge av at NFKs felleskostnader skal styrebehandles 18. desember 2020. Dette er etter møtet i Omsetningsrådet, og vil kunne medføre ny sak. Landbruksdirektoratets innstilling er i tråd med forslaget.

Hjemmel

Forskrift 2008-10-22 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av

jordbruksvarer, § 3-3.

Forutsetninger

At styrebehandling av samlet budsjett for Norske Felleskjøp i 2021, som skjer 18. desember 2020, ikke medfører vesentlige endringer av fordeling av felleskostnader.

Vedlegg

Brev fra Norske Felleskjøp av 18. oktober 2018.

Møtebehandling

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Budsjettet for Norske Felleskjøps administrasjon av markedsregulering i kornsektoren i 2021 godkjennes, og inntil 6 902 000 kroner kan anvendes av fondet for omsetningsavgift korn.

Korn - Administrasjonsbudsjett markedsregulering korn 2021

I brev av 15. oktober 2020 legger Norske Felleskjøp (NFK) fram budsjettforslag for administrasjon av markedsreguleringen i 2021. Budsjettet er godkjent av styret i NFK 14. oktober 2020.

Budsjettforslaget er på 6 902 000 kroner. Enkelte av kostnadene som inngår i budsjettet er andel av felleskostnader i NFK. Disse blir behandlet på styremøte i NFK 18. desember 2020. Landbruksdirektoratet vil bli orientert dersom det blir endringer som gir vesentlige endringer i kostnadene. Forslaget til budsjett er basert på tidligere års regnskap, inngåtte avtaler om kjøp av tjenester og bokførte kostnader per 30. september 2020. De enkelte kostnadspostene blir kort omtalt under.

Personalkostnader

I beregningen av personalkostnader er det lagt til grunn en lønnsvekst på 1,8 prosent. I tillegg kommer en økning på 260 000 kroner til oppfølging av informasjon og nettside. Etter en omorganisering ble stillingen som redaktør flyttet til Felleskjøpet Agri, mens oppgavene fortsatt fulgte stillingen. Ved en inkurie er denne kostnaden ikke ført i regnskapet for Norske Felleskjøp og markedsreguleringen i 2019, ei heller i budsjettet for 2020. Dette legges inn fra og med 2021. Totale personalkostnadene blir da 4 141 000 kroner som er en økning på 327 000 kroner tilsvarende 8,6 prosent sammenlignet med 2020-budsjettet. Det er avsatt 2,8 årsverk til markedsregulering, dette er i realiteten uendret fra 2020. Tallteknisk vil det framkomme som en økning på 0,2 årsverk grunnet de uteglemte kostnadene som er kommentert over.

Driftskostnader

I budsjettet for 2021 er det avsatt 1 769 000 kroner til driftskostnader. Dette er en økning på 50 000 kroner, tilsvarende 2,9 prosent i forhold til 2020-budsjettet.

Styret

I budsjettet for 2021 er det avsatt 262 000 kroner til styrearbeid. Dette er uendret fra 2020-budsjettet. Styrekostnadene påvirkes av styrets geografiske sammensetning.

Revisjon

I budsjettet for 2021 er det avsatt 65 000 kroner til revisjon. Dette er en økning på 10 000 kroner, tilsvarende 18,2 prosent i forhold til 2020-budsjettet. Endringen har også i 2021 sammenheng med skifte av revisor. I følge markedsregulator er budsjettet for 2021 lagt med grunnlag i det høyeste av budsjett 2020, 55 000 kroner, og regnskap 2019, 62.900 kroner, og deretter på en prisvekst på 2,5%. Dette kan forklares som et «forsiktighetsprinsipp» i budsjettssammenheng, men regnskapet vil uansett ikke bli belastet mer enn faktiske kostnader.

Revisjonen har hatt ekstra oppgaver i 2019 og 2020, men Norske Felleskjøp vil drøfte disse kostnadene nærmere før utarbeiding av budsjettet for 2022.

Reisekostnader

I budsjettet for 2021 er det avsatt 138 000 kroner til dekning av reiseutgifter. Dette er en økning på 6 000 kroner tilsvarende 4,5 prosent i forhold til 2020-budsjettet.

Kjøp av prognosetjenester

For å kunne utføre oppgaver vedrørende markedsreguleringen er NFK avhengig av å benytte ressurser fra Felleskjøpet Agri og faglig bistand fra NIBIO. Kostnadene til prognosetjenester i 2021-budsjettet er satt til 527 000 kroner, en økning på 15 000 kroner tilsvarende 2,9 prosent i forhold til 2020-budsjettet.

	Regnskap 2019	Budsjett 2020	Budsjettforslag 2021	Endring	Endring prosent
Kostnader					
Personal	3 563 764	3 814 000	4 141 000	327 000	8,6
Drift	1 748 568	1 719 000	1 769 000	50 000	2,9
Styret	120 406	262 000	262 000	-	-
Reiser	42 443	132 000	138 000	6 000	4,5
Prognosestjenester	332 421	512 000	527 000	15 000	2,9
Revisjon	62 900	55 000	65 000	10 000	18,2
Andre	-	-	-	-	-
Sum	5 870 502	6 494 000	6 902 000	408 000	6,3
Nøkkeltall					
Antall årsverk	2,8	2,8	2,8		
Utgifter personal per årsverk	1 272 773	1 362 143	1 478 929	116 786	9,2
Utgifter drift per årsverk	624 489	613 929	631 786	17 857	2,9
Totalt per årsverk	2 096 608	2 319 286	2 465 000	145 714	7,0

Landbruksdirektoratets vurderinger

Landbruksdirektoratet har gjennomgått forslaget til budsjett og vurdert dette til å være i tråd med forutsetningene for markedsregulators administrasjonsgodtgjørelse. NFKs forslag til budsjett for 2021 viser en økning på 408 000 kroner tilsvarende 6,2 %, derav 260 000 kroner i personalkostnader som gjelder informasjon og nettside, som ved en inkurie har falt ut de to siste årene etter en omorganisering. Posten som øker mest i sum er av denne grunn kostnad til personal.

For 2021 er det i budsjettet lagt til grunn 1,8 prosent lønnsvekst på bakgrunn av prognosene for regnskap for 2020. Statistisk sentralbyrå sine tall viser tilsvarende en gjennomsnittlig forventet årslønnsvekst i 2021 på 2,3 prosent.

Kostnadene til revisjon viser også for 2021 en prosentvis stor økning. Øvrige kostnader har kun mindre justeringer. Antall årsverk er uendret fra 2019 til 2020.

Foruten korreksjonen inneholder budsjettet kun normal kostnads- og lønnsøkning. Landbruksdirektoratet anbefaler at budsjettet godkjennes.

Saksnr.: 124/20	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Melk - Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2021	Saksnr.: 20/77562-1

Beskrivelse

Landbruksdirektoratet legger med dette frem budsjett for administrasjon av kvoteordningen for melk i 2021.

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 4.

Forutsetninger

Vedlegg

Forslag til vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering en rammebevilgning på 11 440 791 kroner over fondet for omsetningsavgift for melk (overproduksjonsavgiftsmidler) til dekning av Landbruksdirektoratets kostnader for administrasjonen av kvoteordningen for melk i 2021. Administrasjonskostnadene utgiftsføres i Landbruksdirektoratets regnskap og faktureres Omsetningsrådet to ganger pr. år, medio juni og medio november.
2. Omsetningsrådet tar til orientering at det avsettes 50 000 kroner til revisjon av årsregnskapet 2020 for kvoteordningen for melk.

Møtebehandling

Leder Bjørg tørresdal orienterte om at regjeringens effektiviseringskutt i 2021 nå er økt fra 0,5 til 0,6 prosent.

Marit Haugen foreslo en endring i forslag til vedtak punkt 1 første setning. Ordet «rammebevilgning» ble foreslått erstattet med «inntjeningskravet satt i Prop. 1 S for Landbruks - og matdepartementet (2020 – 2021)».

Med dette ble saken enstemmig vedtatt.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering inntjeningskravet satt i Prop. 1 S for Landbruks - og matdepartementet (2020 – 2021) på 11 440 791 kroner over fondet for omsetningsavgift for melk (overproduksjonsavgiftsmidler) til dekning av Landbruksdirektoratets kostnader for administrasjonen av kvoteordningen for melk i 2021. Administrasjonskostnadene utgiftsføres i Landbruksdirektoratets regnskap og faktureres Omsetningsrådet to ganger pr. år, medio juni og medio november.
2. Omsetningsrådet tar til orientering at det avsettes 50 000 kroner til revisjon av

årsregnskapet 2020 for kvoteordningen for melk.

Melk - Dekning av administrasjonskostnader for kvoteordningen for melk i 2021

Landbruksdirektoratet er pålagt et inntektskrav i henhold til statsbudsjettet. Landbruksdirektoratet finansieres direkte over statsbudsjettet, men er i tillegg pålagt å ha et inntektskrav fra Omsetningsrådets midler.

I Regjeringens forslag til budsjett har Landbruksdirektoratet et inntektskrav for 2021 på 45 554 000 kroner, jf. Prop. 1 S for Landbruks - og matdepartementet (2020 – 2021) Post 1 gjelder «Posten gjeld driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har i samband med mellom anna sekretariatet for Omsetnadsrådet, styret for Fondet for forskningsavgift på landbruksprodukt og Utviklingsfondet for skogbruket, administrasjon av ulike fond, prisutjammingsordninga og kvoteordninga for mjølk. Inntekter frå gebyr blir òg førte på posten.»

Videre i proposisjonen er det lagt til grunn en bruttoøkning på 3,2 prosent i forhold til 2020. Landbruksdirektoratet er pålagt innsparing på 0,5 prosent av dette, slik at reell økning i budsjett for 2021 er på 2,7 prosent. Dette tilsvarer en administrasjonsgodtgjørelse for kvoteordningen for melk på 11 440 791 kroner for 2021. Også i budsjett for 2020 ble det lagt inn en tilsvarende effektivisering på 0,5 prosent.

Statsbudsjettet er ikke vedtatt når denne saken behandles i Omsetningsrådet. Det tas derfor forbehold om endringer som følge av dette.

Hjemmel for at fondet for omsetningsavgift på melk skal dekke administrasjonen av kvoteordningen for melk

Kvoteordningen for melk (FOR 20 11- 12- 23 nr. 1502) er hjemlet i lov til å fremja omsetnaden av jordbruksvaror (heretter kalt Omsetningsloven) (LOV 1936 - 07 - 10 nr. 06). Lovens § 5 a gir utøvende myndighet rett til "å leggje ei avgift på omsetnaden av mjølk" (overproduksjonsavgift) ved iverksetting av "produksjonsregulerande tiltak" (melkekvoter). Omsetningsloven § 4 viser til § 3 siste ledd og slår fast at de utgiftene staten har ved å kreve inn og administrere avgiftsmidler, skal dekkes av avgiftene som omsetningsloven gir hjemmel til å kreve inn. Kvoteordningen for melk blir i omsetningsloven direkte knyttet til overproduksjonsavgiften. Administrering av kvoteordningen innebærer derfor samtidig administrering av overproduksjonsavgiften, og følgelig skal utgifter til dette dekkes av avgiftsmidlene. Tabellen under viser utviklingen av overproduksjonsavgift som er innkrevd fra 2006 til og med 2019.

Utvikling i innkrevd overproduksjonsavgift, 2006-2019.

År	Overproduisert (mill. liter)	Overproduksjonsavgift (mill. kroner)
2006	19,3	59,7
2007 ¹⁾	0,3	0,9
2008	8,6	27,5
2009	19,7	62,9
2010	15,5	49,7
2011	12,6	40,2
2012 ²⁾	0	0
2013	12,9	41,4
2014	25,8	82,7
2015	18,9	60,6
2016	15,6	65,7
2017	12,9	62,0
2018 ³⁾	5,7	27,4
2019	11,8	57,0

¹⁾Kvotearret for melk ble flyttet. Midlertidig fritak fra overproduksjonsavgift på kumelk i januar og februar 2007.

²⁾For kvoteåret 2011/2012 bestemte Landbruks- og matdepartementet at overproduksjonsavgiften skulle fastsettes til kr 0 per liter kumelk. I 2012 ble det kun innkrevd overproduksjonsavgift for geitemelk. Dette utgjorde 424 355,20 kroner (259 270 liter).

³⁾Økning av forholdstallet for disponibel kvote august 2018

Det har tidligere vært praksis at sekretariatet legger frem administrasjonsbudsjettet for godkjenning i rådet. I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av administrasjon av kvoteordningen for melk. Som følge av vedtaket i denne saken endrer sekretariatet nå praksis og legger frem administrasjonsbudsjettet til orientering.

Gebyrinntekt fra salg av melkekvote fra staten

Landbruks- og matdepartementet forutsetter at Landbruksdirektoratet har gebyrinntekter ved salg av kvote. I 2020 ble det ikke solgt ut igjen verken ku- eller geitemelkkvote fra staten. Dette innebærer ingen gebyrinntekter for 2020. Det er ikke bestemt om staten vil selge ut igjen kvote i 2021. Dette gjør det vanskelig å estimere beløp for gebyrinntekt, og derfor budsjetteres det ikke med gebyrinntekt for 2021.

Forvaltningen av kvoteordningen for melk

Landbruksdirektoratet legger til grunn Regjeringens Prop. 1 S (2020–2021) med en budsjetttramme på 11 440 791 kroner for administreringen av kvoteordningen i 2021. Hovedtyngden av bevilgingen benyttes til faglige oppgaver som saksbehandling, utredninger og utvikling. Administrasjon av kvoteordningen for melk består i hovedsak av følgende oppgaver:

- Beregning av grunnkvote og disponibel kvote for hvert enkelt kvoteår
- Behandle ulike typer søknader som angår kvoteordningen
- Gjennomføre årlig omsetningsrunde for melkekvoter
- Veiledning overfor melkeprodusenter, ytre forvaltning, meierier m.fl.

- Utredninger, analyser, statistikk og rådgivning
- Kontroll

Det er kun Landbruksdirektoratet som forvalter kvoteordningen for melk, ingen andre ytre etater deltar i forvaltningen. Dette medfører en effektiv administrering, men også at ordningen er svært sårbar når det gjelder kompetanse.

Revisjon av regnskapet for kvoteordningen for 2020

Landbruksdirektoratet budsjetterer med 50 000 kroner til revisjon av regnskapet for 2020 for kvoteordningen for melk.

Saksnr.: 125/20	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Melk - Status og risikovurdering for utvikling av nytt fagsystem for kvoteordningen for melk og budsjett for 2021	Saksnr.: 17/28102-9

Beskrivelse

Det vises til møte i Omsetningsrådet 22.12.2017 hvor Omsetningsrådet ga Landbruksdirektoratet fullmakt til å belaste fondet for omsetningsavgift på melk inntil 30 mill. kroner eksl. mva. for utvikling av nytt fagsystem for kvoteordningen for melk. Landbruksdirektoratet skal fremme budsjett for belastning av fondet det enkelte år.

I Omsetningsrådets møte 16.04.2020 ble status og risikovurdering for utvikling av det nye fagsystemet presentert for rådet. Det ble stilt noen spørsmål som sekretariatet kom med skriftlig svar på i etterkant av møtet.

Forbruk for 2020 er i samsvar med budsjettet på 18 mill. kroner. I 2021 skal prosjektet ferdigstilles, og det vil ikke være nødvendig å overføre midler til 2022. Budsjettet for 2021 er 9 667 473 kroner eks. mva, noe som gir prognosert total kostnad på prosjektet på 30 mill. eks. mva.

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 4 jf. § 3 siste ledd.

Forutsetninger

Vedlegg

Møtebehandling

Marit Haugen uttrykte at hun var fornøyd med det som ble lagt frem, og påpekte at det vil være behov for synliggjøring av inntjeningskrav ved så store investeringer.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Saken tas til orientering.

Melk - Status og risikovurdering for utvikling av nytt fagsystem for kvoteordningen for melk og budsjett for 2021

Utviklingsprosjektet for nytt digitalt system for melkekvoteordningen (DISKO-prosjektet) fullførte den 13. november den siste av 12 tre-ukers utviklingsperioder for første leveranse av systemet. Frem mot produksjonssetting 1. mars 2021 gjenstår leverandørs systemtest og vår akseptansetest. Parallelt med denne testingen, pågår de fem siste utviklingsperiodene som retter seg mot leveranse 2. Vi produksjonssetter denne i juli 2021. Fremdriften er i henhold til plan.

For medgåtte kostnader rapporterte prosjektet den 16. april 2020 at 3,9 prosent av budsjettet for utviklingsarbeidet var medgått, mens 3 prosent av utviklingsarbeidet var fullført. Tilsvarende tall per 13. november 2020 er at 76 prosent av budsjettet for utviklingsarbeidet er medgått, mens 82 prosent av utviklingsarbeidet er fullført.

Både leverandør og direktoratet tester løsningen etter hver tre-ukers utviklingsperiode, og ved inngangen til systemtestperioden står et lite antall avdekkede feil igjen å korrigere. Siden løsningen har vært kontinuerlig testet underveis, forventer vi at et håndterlig antall feil blir funnet i løpet av systemtest og akseptansetestperioden.

Løsningen har vært demonstrert innad i Landbruksdirektoratet etter hver utviklingsperiode, og også vært fremvist for LMD. Reaksjonene har vært positive til hvordan løsningen fremstår. I den videre kvalitetssikringen vil vi gjennomføre eksterne brukertester av de mest sentrale funksjonene.

Totalt sett er altså situasjonen tilfredsstillende når det gjelder fremdrift, medgått kostnader og kvalitet. Koronasituasjonen brakte prosjektet over i en helt ny samarbeidsform, som har vært utfordrende, men der prosjektet likevel har levert i henhold til plan.

Prosjektet rapporterte i april et antall risikomomenter. Fremtidige regelverksendringer, ny ordning for eiers registrering av bortdisponering, nye behov avdekkes i utviklingsfasen, usikker ressursituasjon i fagseksjon, produsere utviklingsunderlag raskt nok og koronasituasjonen.

Disse risikomomentene har blitt kontinuerlig håndtert. Per 10. november vurderer vi gjenstående risiko på kjente risikoområder som lav, og gjenstående risiko kan med stor grad av sikkerhet håndteres innenfor risikoavsetningen på 20 prosent.

Fremover forbereder fagseksjonen informasjon, opplæring, innfasing, og rutiner for bruk og forvaltning knyttet til det nye systemet.

Forbruk og budsjett

Budsjettet forbruk for 2020 var 18,0 mill. kroner eks. mva. Prognose per 11.11.2020 tilsier at faktisk forbruk blir i samsvar med budsjettet for 2020.

Budsjettet for 2021 er på 9 667 473 kroner eks. mva. Prosjektet avsluttes i 2021, og det vil ikke være nødvendig å overføre midler til 2022.

Som det framgår av tabellen under, vil prognosert total kostnad på prosjektet være 30 000 000 kroner eks. mva.

2019 Medgått	2 332 527
2020 Prognose per 11.11	18 000 000
2021 Budsjett	9 667 473
Sum	30 000 000

Fagsystemet skal fasilitere administrasjonen av kvoteordningen for melk, og kostnadene knyttet til utviklingen er således en del av administrasjonskostnadene for kvoteordningen.

Det har tidligere vært praksis at sekretariatet legger frem administrasjonsbudsjettet for godkjenning i rådet. I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av administrasjon av kvoteordningen for melk. Som følge av vedtaket i denne saken endrer sekretariatet nå praksis og legger frem budsjettet for fagsystemet til orientering.

Saksnr.: 126/20	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2021	Saksnr.: 20/78682-1

Beskrivelse

Administrasjonsbudsjettet for 2021 for Omsetningsrådet er todelt og består av en rammebevilgning for sekretariatsdelen og en fleksibel del som dekker faktiske påløpte driftskostnader for rådet. Sekretariatsdelen og driftskostnadene fordeles på fondene etter fastsatt nøkkel. Inntektskravet Landbruks- og matdepartementet setter til direktoratet for 2021 beløper seg til 12 740 392 kroner for sekretariatsoppgavene. I tillegg kommer revisjonskostnader anslått til 200 000 kroner. Videre foreslås 1 340 000 kroner til dekning av løpende driftskostnader for Omsetningsrådet.

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror, § 4.

Forutsetninger

Vedlegg

Møtebehandling

Leder Bjørg Tørresdal orienterte om at regjeringens effektiviseringskutt i 2021 nå er økt fra 0,5 til 0,6 prosent.

Sekretariatet ved Jørn Rolfsen orienterte om at Landbruksdirektoratet sender budsjettinnspill til Landbruks- og matdepartementet i april/mai. Omsetningsrådet kan gis anledning til å uttale seg om budsjettet, både når det gjelder sekretariat og kvoteordningen før oversending. Rådsmedlemmene stilte seg positive til dette, også til å vurdere Omsetningsrådets budsjett.

Med dette ble saken enstemmig vedtatt i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet tar til orientering en rammebevilgning på 12 740 392 kroner over omsetningsavgiftene til dekning av administrasjonsgodtgjørelse til Landbruksdirektoratet for sekretariatsoppgaver i 2021. Godtgjørelsen overføres Landbruksdirektoratet to ganger per år, medio juni og medio november. Rammen kan bli endret som følge av Stortingets behandling av statsbudsjettet.
2. Omsetningsrådet tar til orientering at det avsettes 200 000 kroner til revisjon av årsregnskapet 2020 for Omsetningsrådet.
3. Omsetningsrådet godkjenner en budsjetttramme på 1 340 000 kroner over omsetningsavgiftene til dekning av andre kostnader ved drift av Omsetningsrådet i 2021.
4. Fordelingen mellom de enkelte fondene blir gjort i samsvar med budsjettvedtak i Omsetningsrådet for 2010, og fordeles som følger.

· Melk	26 %
· Kjøtt	23 %
· Egg	23 %
· Fjørfe kjøtt	7 %
· Hagebruk	7 %
· Korn	11 %
· Pelsdyrskinn	3 %

Dekning av Omsetningsrådets administrasjonskostnader for 2021

Omsetningsrådets administrasjonsbudsjett er todelt. En fast del (ramme), som dekker godtgjørelse til Landbruksdirektoratet for sekretariatets oppgaver, og en fleksibel del som dekker faktiske påløpte kostnader for rådet. Innledningsvis gis en kort historisk oversikt.

Historikk

Foreliggende oppsett med todelt administrasjonsbudsjett ble innført fra og med 2004. Det innebar at bevilgningen til direktoratet (daværende SLF) skulle dekke rene sekretariatsoppgaver. Øvrige kostnader for OR, som honorarer, reise- og møtekostnader, revisjon og produksjon av årsmelding, ble belastet omsetningsavgiftene direkte og etter påløpte kostnader.

Utvikling i Omsetningsrådets administrasjonskostnader i perioden 2001-2021, ekskl. kvoteordningen på melk. Årene 2020 og 2021 er budsjett – øvrige tall er regnskap

År	Godtgjørelse til SLF/Ldir		Direkte drifts- kostnader, kr*	Totale kostnader kr	Antall	
	Kroner	Endring i %			møter	saker
2001	7 334 900			7 334 900		
2002	8 070 300	4,3		8 070 300		
2003	8 690 000	3,9		8 690 000		
2004	7 635 000	3,5	1 055 000	8 690 000		
2005	7 895 000	3,4	1 055 000	8 950 000		
2006	8 148 000	3,2	1 137 000	9 285 000		
2007	8 458 000	3,8	1 070 000	9 528 000		
2008	8 813 000	4,3	1 125 000	9 938 000		
2009	9 191 959	4,3	1 135 000	10 326 959		
2010	9 486 102	3,2	1 140 000	10 626 102	8	89
2011	9 780 171	3,1	1 170 000	10 950 171	7	74
2012	10 083 356	3,1	1 206 000	11 289 356	6	73
2013	10 417 000	3,3	1 436 000	11 853 000	8	82
2014	10 781 595	3,5	1 486 260	12 267 855	7	90
2015	11 083 480	2,8	1 092 176	12 175 656	6	91
2016	11 338 134	2,2	1 137 300	12 475 434	7	100
2017	11 564 897	2,0	1 850 000	13 414 897	9	99
2018	11 796 195	2,2	3 440 563	15 236 758	13	127
2019	12 079 304	2,4	2 593 000	14 672 304	12	138
2020	12 405 445	2,7	2 000 000	14 405 445	10**	127**
2021	12 740 392	2,7	1 540 000	14 280 392		

*Inkl. revisjon

**Estimat for inneværende år

Fra 01.07.2007 ble kostnadene knyttet til administrasjon av kvoteordningen for melk flyttet fra Prisutjevningsordningen for melk (PU) til fondet for omsetningsavgift for melk. I tildelingsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet (LMD) datert 15. februar 2007, kap. 4143 post 1 driftsinntekter, skriver LMD blant annet at kostnader for forvaltning av kvoteordningen for melk skal dekkes av overproduksjonsavgiften.

Administrasjonsgodtgjørelsen for kvoteordningen på melk legges fram for OR som en egen

sak.

Administrasjonskostnader

Administrasjonsgodtgjørelse til Landbruksdirektoratet – Rammebevilgning for 2021

I Regjeringens forslag til budsjett for Landbruks- og matdepartementet (LMD) for 2021, Prop. 1 S (2020–2021), har Landbruksdirektoratet et inntektskrav på 45 554 000 kroner. Posten gjelder driftsinntekter som Landbruksdirektoratet har knyttet til bl.a. sekretariatet for Omsetningsrådet, Styret for fondet for forskningsavgift på landbruksprodukter og Utviklingsfondet for skogbruket, administrasjon av ulike fond, prisutjevningsordningen og kvoteordningen for melk og salg av tjenester. Eventuelle inntekter fra gebyrer blir også ført på posten. Videre i proposisjonen er det forutsatt en brutto økning i inntektene på 3,2 prosent sammenliknet med 2020. Samtidig er det lagt inn et forventet effektiviseringskutt i statlige virksomheter på 0,5 prosent (ABE-reformen). Dette innebærer en netto inntektsvekst på 2,7 prosent. Også for årene 2016-2020 ble det lagt inn effektiviseringskutt, varierende fra 0,5 til 0,8 prosent. Dette innebærer en administrasjonsgodtgjørelse for Omsetningsrådets sekretariat på 12 704 392 kroner for 2021. Landbruks- og matdepartementet oppnevner revisor. Kostnaden i 2021 er budsjettet til 200 000 kroner.

Statsbudsjettet er ikke vedtatt når denne saken behandles i Omsetningsrådet. Det tas derfor forbehold om endringer som følge av dette. Slike endringer innebærer normalt skjerpede effektiviseringskrav, dvs. reduserte kostnader for Omsetningsrådet.

Hovedoppgavene direktoratet utfører for Omsetningsrådet og som dekkes av administrasjonsgodtgjørelsen, er etter loven følgende:

- Forberede sakene for rådet
- Følge opp vedtakene rådet fattet
- Kreve inn og administrere avgiftsmidlene
- Avlegge årsregnskap og -melding

Oppgaven med å forberede og følge opp sakene for rådet har siden 2009 vært lagt til Avdeling handel og industri og i hovedsak to seksjoner. Arbeidet mot rådet, som ofte betegnes som «OR-sekretariatet», er organisert med en leder og utvalgte personer som har oppgaver innenfor en eller flere saksområder. Alle som inngår i sekretariatet har også andre oppgaver for direktoratet, hvilket sikrer både effektiv ressursutnyttelse, en betydelig bredde i kompetanse og en sikkerhet for leveranser som avlaster sårbarhet og risiko. Oppgaven med å kreve inn avgiftsmidlene er fordelt mellom Avdeling landbruksproduksjon (ALP) og Avdeling handel og industri (AHA). Årsmelding skrives i hovedsak av medarbeidere i Avdeling handel og industri.

Til alle disse oppgavene tilligger også administrative oppgaver som regnskap, IKT og administrative tjenester. For nærmere utredning av oppgavene sekretariatet utfører for Omsetningsrådet vises det til sak 87/20 fra rådsmøtet 25.09.2020.

Løpende kostnader som belastes Omsetningsrådet direkte i 2021

Dette omfatter direkte kostnader som påløper utenom den generelle godtgjørelsen omtalt ovenfor. For 2020 var driftsbudsjettet for rådet på 2 000 000 kroner, herunder 500 000 kroner i ekstra ressursbruk i Landbruksdirektoratet i forbindelse med gjennomgangen av

Omsetningsrådets regelverk og ordninger. Arbeidet med gjennomgangen av regelverket til Omsetningsrådet er nå avsluttet, og det budsjetteres ingen midler ekstraordinært til dette formålet i 2021. Det nevnes likevel at det gjenstår implementering i Omsetningsrådets regelverk av endringer Landbruks- og matdepartementet har gjort med virkning fra 25.11.2020 i forskrift om Omsetningsrådets myndighet vedrørende markedsregulering for jordbruksråvarer.

Fagturen, som skulle funnet sted i 2020, ble utsatt på grunn av koronasituasjonen. Den vil bli forsøkt gjennomført våren 2021. Normalt har fagturen omfattet 2 arbeidsdager med overnatting, men i 2019 gikk den over 3 dager. I budsjettet for 2021 tilsvarer beløpet en todagerstur.

I 2019 ble det iverksatt en utkjøpsordning for smågrisprodusenter med hensikt å redusere produksjonen av svinekjøtt. Produsenter som meldte seg på ordningen forpliktet seg til ikke å starte opp igjen med noen form for svineproduksjon før 7 år etter avtaleinngåelse. I første kvartal 2021 planlegger Landbruksdirektoratet å etablere en rutine for å følge opp at betingelsene om forbudet mot svinehold overholdes. Det forventes at det vil påløpe kostnader i form av konsulenttenester for å utarbeide denne rutinen. Kostnaden er anslått til 60 000 kroner, og dette er inkludert i Diverse kostnader i tabellen under.

Ekstraordinære prosjekter, utferder eller lignende som blir initiert av OR utover budsjett, vil som tidligere bli foreslått bevilget gjennom vedtak i de enkelte tilfeller.

De direkte administrasjonskostnadene for 2021 foreslås budsjettert med 1 340 000 kroner.

Sekretariatsgodtgjørelse til Landbruksdirektoratet og Omsetningsrådets driftsbudsjett, ekskl. kvoteordningen for melk, for 2021 sammenliknet med regnskap 2019 og budsjett for 2019 og 2020.

	Budsjett	Regnskap	Budsjett	Forslag
	2019	2019	2020	budsjett
				2021
Landbruksdirektoratet	12 079 304	12 079 304	12 405 445	12 740 392
Driftskostnader OR:				
Honorarer, reisekostnader	950 000	1 143 481	1 000 000	1 000 000
Årsmelding	70 000	83 125	70 000	85 000
Møtekostnader	20 000	30 876	25 000	25 000
Kostnader KrediNor, gebyrer bank	20 000	8 234	0	0
Fagseminar	90 000	167 426	90 000	90 000
OR-gjennomgang - ekstra ressursbruk Landbruksdirektoratet	1 000 000	1 000 000	500 000	0
Diverse kostnader	140 000	16 755	140 000	140 000
Sum direkte kostnader OR	2 290 000	2 449 897	1 825 000	1 340 000

Om fordeling av kostnadene til administrasjon over omsetningsavgiftene

Omsetningsrådet hadde i 2009 en gjennomgang av den prosentvise fordelingen av kostnadene på de ulike fondene. Denne fordelingen blir lagt til grunn også for 2021 og er som følger:

- Melk 26 %
- Kjøtt 23 %
- Egg 23 %
- Fjørfe kjøtt 7 %
- Hagebruk 7 %
- Korn 11 %
- Pelsdyrskinn 3 %

Landbruksdirektoratets vurderinger

Rammebevilgningen er utledet etter samme prinsipper som tidligere år. Økningen i den generelle sekretariatsgodtgjørelsen er i samsvar med Regjeringens forutsetninger om en netto økning i driftsinntektene på 2,7 prosent, inkludert en effektivisering på 0,5 prosent.

Det har tidligere vært praksis at sekretariatet legger frem administrasjonsbudsjettet for godkjenning i rådet. I Omsetningsrådets møte 25.09.2020 fattet rådet vedtak i saken «Forholdet mellom Omsetningsrådet og Landbruksdirektoratet som sekretariat». Saken påpeker at organiseringen av rådets sekretariatsfunksjon er en statlig oppgave som ligger til Landbruks- og matdepartementet. Dette gjelder også finansieringen av sekretariatsfunksjonen. Som følge av vedtaket i denne saken endrer sekretariatet nå praksis og legger frem administrasjonsbudsjettet til orientering.

Budsjettet for Omsetningsrådets driftskostnader er satt opp med erfaringstall fra 2019 og 2020. Kostnader til årsmeldingen er økt med 15 000 kroner og revisjonskostnaden er økt med 25 000 kroner.

Landbruksdirektoratet tilrår forslaget til budsjett for direkte administrasjonskostnader slik det er satt opp i saksinnstillingen.

Saksnr.: 127/20	Sektor: Melk	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Melk - Budsjett for kostnadene ved markedsreguleringen i 2021 og forslag til omsetningsavgift for ku- og geitemelk	Saksnr.: 20/77386-2

Beskrivelse

Tine foreslår at omsetningsavgiften på ku- og geitemelk reduseres til 10 øre per liter for 2021. Forslaget er godkjent av konsernstyret i Tine.

Markedsreguleringsbudsjettet for melk viser forventede inntekter, kostnader og størrelsen på fondet som grunnlag for fastsetting av omsetningsavgiften. De totale kostnadene som skal dekkes av omsetningsavgiften er estimert til 177 mill. kroner for regnskapsåret 2021. Tine har prognosert inntektene i 2021 til 174 mill. kroner. Forutsetningene for Tines prognoserte inntekter er forslag til omsetningsavgift for 2021 på 10 øre per liter, forutsatt melkemengde på 1 510 mill. liter kumelk og 19,9 mill. liter geitemelk, samt inntekter fra overproduksjonsavgiften på 20 mill. kroner Dette gir et estimert regnskapsført fond på 89 mill. kroner ved utgangen av 2021.

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines forslag.

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 5.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev fra Tine SA datert 4. november 2020.

Møtebehandling

Protokollen for denne saken frigis ved møteslutt.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Omsetningsrådet foreslår for Landbruks- og matdepartementet at omsetningsavgiften på ku- og geitemelk fastsettes til 10 øre per liter fra 1. januar 2021.

Melk - Budsjett for kostnadene ved markedsreguleringen i 2021 og forslag til omsetningsavgift for ku- og geitemelk

Markedsregulator foreslår nivået på omsetningsavgiften og avgiften fastsettes forskuddsvis.

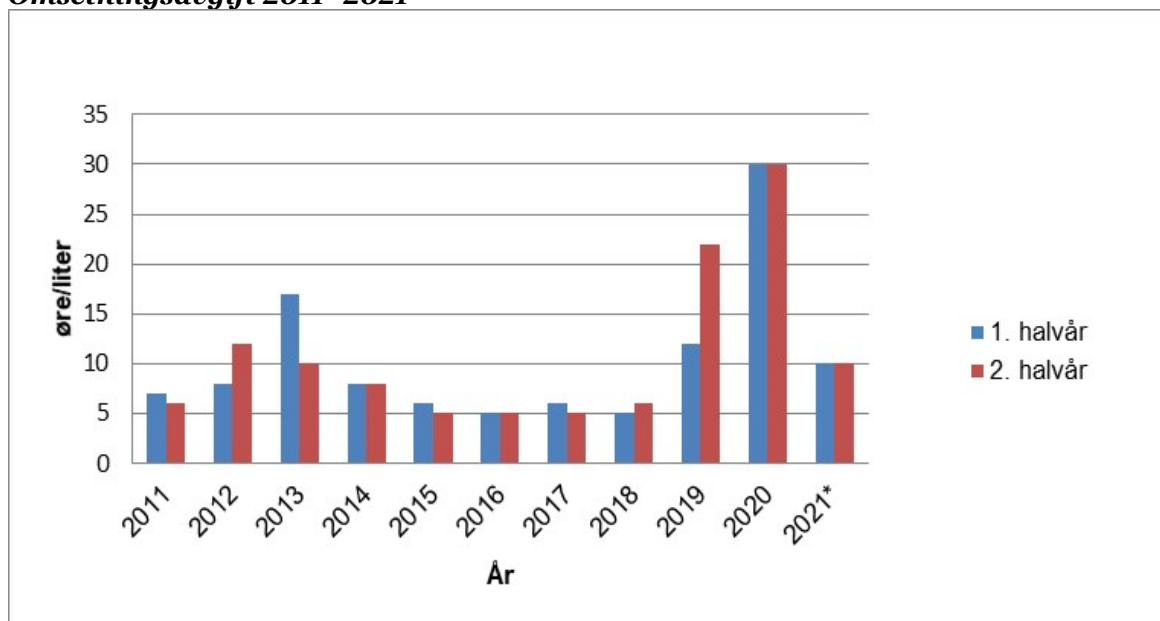
Grunnlaget for å fastsette satsen for omsetningsavgift på melk tar utgangspunkt i forventede inntekter, kostnader og endringer i fondets størrelse. Det er en nær sammenheng mellom forventede melkeleveranser året gjennom og inntektene til fondet for omsetningsavgift på melk. Inntekter er innkrevd omsetningsavgift, overproduksjonsavgift og eventuelt kvotesalg samt renteinntekter fra fondet. Kostnader er markedsreguleringstiltak, Tine SAs (Tines) administrasjonsgodtgjørelse, faglige tiltak, opplysningsvirksomhet, administrering av kvoteordningen og Omsetningsrådet i Landbruksdirektoratet, samt eventuelle kostnader til statlig oppkjøp av melkekvoter.

Tine har i brev av 4. november 2020 foreslått budsjett for markedsreguleringen av melk i 2021 og sats for omsetningsavgift på ku- og geitemelk. Tines forslag til omsetningsavgift fra 1. januar 2021 er 10 øre per liter. Dette er en reduksjon på 20 øre per liter fra 2. halvår 2020. Saken er behandlet av Tines konsernstyre.

Utviklingen i omsetningsavgiften på melk

Figuren viser utviklingen i omsetningsavgiften på melk fra 2011–2020, med forslag til omsetningsavgift for 2021.

Omsetningsavgift 2011–2021



*Tines forslag til omsetningsavgift for 2021

Postene – endringer fra revidert budsjett 2020

Tine skriver i brev av 4. november 2020 at de forventer at melkeleveransen i 2021 blir på 1 510 mill. liter kumelk og 19,9 mill. liter geitemelk.

Foreslått budsjett for 2021 er sammenlignet med revidert budsjett 2020, som kommer frem i Tines brev av 4. november 2020.

Det er differanser mellom Tines reviderte budsjett for 2020 av 4. november 2020 og revidert budsjett som ble behandlet i Omsetningsrådet 22. juni 2020, jf. OR-sak 65/20. Totale kostnader til markedsregulering er redusert med nær 43 mill. kroner sammenlignet med i juni. De største endringer i avsetningstiltakene gjelder for reguleringslagring, hvor kostnadene reduseres med 7,5 mill. kroner og skummetmelkpulver til fôr, hvor kostnadene reduseres med 4,6 mill. kroner. Ut over endringer i avsetningstiltakene er det lagt inn redusert kostnad for oppkjøp av kvote på 38 mill. kroner, samt økte kostnader til fagsystem for melkekvote på 5,5 mill. kroner. Det er benyttet avrundinger i tallene.

På inntektssiden er det prognosert 3 mill. kroner mer i omsetningsavgift og 10 mill. kroner mindre i overproduksjonsavgift i Tines reviderte budsjett 2020 av 4. november enn i ORs reviderte budsjett av 22. juni. Videre er inntektene fra staten til kvotekjøp i 2020 redusert med 14 mill. kroner. Det bemerkes at Tine har lagt inn statlige inntekter i 2020, mens dette tilskuddet først utbetales i januar 2021. Sammenlignet med revidert budsjett behandlet av Omsetningsrådet 22. juni er Tines reviderte budsjett for inntektene i 2020 redusert med nær 21 mill. kroner.

Den videre omtale av Tines budsjetterte kostnader og inntekter er, som tidligere, med utgangspunkt i at budsjettet følger regnskapsåret, og gjenspeiler dermed ikke likviditeten i fondet, som er spesielt viktig i første halvår 2021.

Kostnader

Markedsregulering

I brev fra Tine 4. november informerer de om at reguleringslagrene av ost, pulver og smør per oktober er på historisk lavt nivå på grunn av økt etterspørsel og lavere melkeinngang enn forventet, etter økningene av forholdstallet for melkekvote.

Reguleringslagring: Kostnadene til reguleringslagring vil variere avhengig av endringer i satser og størrelsen på lageret. Tine legger til grunn fortsatt lavt rentenivået, som innebærer stabile satser. Tine forventer lave/moderate lagre ved inngangen til 2021 og de forventer ikke vesentlig økning utover normale sesongvariasjoner. Tine budsjetterer ut fra dette med 16 mill. kroner til reguleringslagring i 2021, som er på samme nivå som Tines prognose for 2020 av 4. november.

Salg av pulver til fôr: Tine forventer et overskudd av skummetmelkpulver i 2021. Med bakgrunn i prognoser fra fôrindustrien har Tine budsjettert med et salg av 880 tonn skummetmelkpulver til fôr. Dette gir et budsjett på 15 mill. kroner i 2021, som er en økning på 6 mill. kroner fra siste prognose for 2020.

Spesialmarkeder: Satsene for prisnedskrivning av ost og naturell yoghurt er vedtatt og er på samme nivå som i 2020. Tine forventer salg av om lag samme volum som i 2020 innenfor ordningen, og budsjetterer med 6 mill. kroner.

Geitemelk til fôr: Tine legger til grunn et salg av geitemelk til fôr på 1 600 000 liter i 2021, noe som innebærer en kostnad på 10 mill. kroner. I revidert budsjett 2020 forventer Tine at det brukes 10 mill. kroner til prisnedskrivning av geitemelk til fôr i 2020, slik at prognosen for 2021 er på om lag samme nivå som for 2020.

Skolemilk: Satsene for prisnedskrivning av melk solgt til skoler og barnehager er uendret fra forrige skoleår. Tine informerer om at hittil i år viser salget en nedgang på 25 prosent. Den store nedgangen skyldes i all vesentlig grad den pågående Covid 19-pandemien. Tine

forventer en svak nedgang i salget av skolemelk i 2021. Tine budsjetterer med ca. 9 mill. liter og en gjennomsnittlig tilskuddssats på 0,60 kroner per liter. Tine forventer ut fra dette at kostnaden til skolemelk i 2021 blir på 5,9 mill. kroner, som er noe lavere enn prognosen for 2020.

Pristap/prisgevinst: Tine legger til grunn en normal prisøkning for produkter på lager og budsjetterer med 14 mill. kroner i prisgevinst i 2021. Dette er på samme nivå som siste prognose for 2020.

Videre forventer Tine at det i 2021 blir behov for overføring av reguleringsprodukter mellom lager, tilsvarende en kostnad på 4 mill. kroner. Dette er på nivå med budsjett 2020 for dette tiltaket.

Overføringstransport av reguleringsmelk: Tine budsjetterer med 20 mill. kroner i 2021, som er noe lavere enn budsjett for 2020.

Kapasitetsgodtgjørelse: Tine informerer om at kostnadsdekningen er budsjettert med 43 mill. kroner for 2020. For 2021 har Tine lagt til grunn omforente og nye parameterverdier i beregningsmodellen og budsjetterer med 40 mill. kroner for 2021.

Faglige tiltak og opplysningsvirksomhet

Faglige tiltak: Tine budsjetterer med 12,126 mill. kroner til faglige tiltak i 2021. Støtten fordeles til avlsarbeid i Geno og Norsk Sau og Geit (NSG) med henholdsvis 6,5 mill. kroner og 1,5 mill. kroner. I tillegg foreslås det at 450 000 kroner går til å dekke kostnader til KOORIMP og 3,676 mill. kroner til Helsetjenesten for storfe. Se egen innstilling i dagens møte om fordelingen innenfor faglige tiltak.

Matmerk: I Tines budsjettforslag ligger det også inne støtte til Matmerks generiske markedsføring av økologisk mat samt prosjektet «Nyt Norge». Kostnadene for disse tiltakene er henholdsvis budsjettert med 0,85 mill. kroner og 2,04 mill. kroner i 2021. Se egne innstillinger om disse sakene i dagens møte.

Opplysningsvirksomhet: Tine søker om et budsjett for Opplysningskontoret for meieriprodukter (Melk.no) AS (OFM) på 24,4 mill. kroner i 2021. Dette er på om lag samme nivå som i budsjettet for 2020. For mer om budsjettet til OFM, se egen sak i dagens møte.

Administrasjon

Administrasjonskostnader hos Tine som markedsregulator: Det er budsjettert med 9,1 mill. kroner i 2021, noe som er noe lavere enn budsjett for 2020. Se egen sak i dagens møte om budsjett for administrasjonsgodtgjørelse.

Administrasjon av kvoteordningen i Landbruksdirektoratet: Kostnadene øker på grunn av generell pris- og lønnsvekst. Kostnadene til selve administreringen av kvoteordningen er budsjettert til 11,4 mill. kroner, 0,3 mill. kroner mer enn i 2020. Se egen sak i dagens møte.

Administrasjon av Omsetningsrådet i Landbruksdirektoratet: Budsjettet for administreringen av Omsetningsrådet i 2021 er på 3,3 mill. kroner. Se egen innstilling i dagens møte.

Kvoteordningen

Statlig oppkjøp av kvoter: Tine budsjetterer med om lag 482 mill. kroner til statlig oppkjøp

av kvoter i 2020. I 2021 budsjetterer Tine med 0,1 mill. kroner til oppkjøp av melkekvoter.

Nytt fagsystem for kvoteordningen: Omsetningsrådet vedtok finansiering av nytt fagsystem for kvoteordningen for melk i møte 22. desember 2017, jf. OR-sak 97/17. Kostnadene til fagsystemet i 2021 er budsjettert til 12,1 mill. kroner. Se egen sak i dagens møte.

De totale kostnadene som skal dekkes over omsetningsavgiften i 2021 blir ut fra Tines forslag 177 mill. kroner. Tine opplyser pr. 4. november at estimatet for 2020 er på 670 mill. kroner, inkludert kostnader til oppkjøp av melkekvoter.

Likviditet

Tine viser til at kostnadene ved oppkjøp av kvote i 2020 ble 482 mill. kroner eksklusiv merverdiavgift. I tillegg kommer merverdiavgift på kvoteoppkjøpet på 120,5 mill. kroner.

Tine prognoserer med en likviditet i fondet ved kommende årsskifte på ca. 340 mill. kroner. Kostnadene med oppkjøp av kvoter forfaller i januar 2021 og utgjør 602 mill. kroner inkludert merverdiavgift. Disse kostnadene, sammen med a konto utbetalinger i januar 2021 og inntekt som følge av statens bidrag til kvotekjøp på 176 mill. kroner, medfører at det per 15. januar 2021 vil være ca. 50 mill. kroner for lite på fondets konto til disse utbetalingene.

Tine viser til at Omsetningsrådet godkjente i møte 3. juli i år inngåelse av avtale med Tine om å sikre likviditeten i fondet ved at Tine i januar 2021 overfører et beløp slik at det er nødvendig dekning til utbetalingene i januar. Dette beløpet renteberegnes og skal være tilbakebetalt seinest 10 virkedager etter at merverdiavgiften for kvotesalget er tilbakebetalt.

Inntekter

Inngående balanse: Tine har budsjettert med at regnskapsført melkefond skal være på 92 mill. kroner per. 01.01.2021. I dette ligger en prognosert overproduksjonsavgift på 10 mill. kroner for 2020.

Overproduksjonsavgift: Tine forventer en overproduksjonsavgift i 2021 på 20 mill. kroner, som er 10 mill. kroner høyere enn budsjett for 2020.

Renter: Tine forutsetter at renteinntektene i fondet blir 1 mill. kroner i 2021.

Omsetningsavgift: Tine foreslår en omsetningsavgift på 10 øre per liter. Med forutsetninger om leveranser av 1 510 mill. liter kumelk og 19,9 mill. liter geitemelk, budsjetterer Tine med en inntekt fra omsetningsavgiften på 153 mill. kroner i 2021.

Statlig bidrag til oppkjøp av melkekvoter: Tine har lagt til grunn at staten bidrar med 176 mill. kroner til oppkjøp av melkekvoter. Dette gir en samlet budsjettert inntekt i 2020 på 645 mill. kroner. Imidlertid vil inntektene først kunne utbetales i 2021.

Utgående balanse: Tines budsjett vil gi et regnskapsført fond på 89 mill. kroner utgangen av 2021, noe som er en reduksjon på 3 mill. kroner fra 2020.

Landbruksdirektoratets vurdering

Landbruksdirektoratets beregninger av forventet størrelse på regnskapsført fond ved utgangen 2020 er på om lag samme nivå som Tines beregninger.

Tine har lagt til grunn en overproduksjonsavgift på 20 mill. kroner i 2021. Dette er et lavt nivå sammenlignet med inntektene fra overproduksjonsavgiften de seinere årene. I 2017 var inntektene fra overproduksjonsavgiften 62 mill. kroner, mens de var henholdsvis 28 mill. kroner og 57 mill. kroner i 2018 og 2019. Dersom prognosert melkebehov ikke øker vesentlig i løpet av 2021, er det grunn til å anta at beløpet ikke blir vesentlig lavere enn budsjettert. Landbruksdirektoratet har ellers ingen kommentarer til prognosert overproduksjonsavgift.

Kostnader til oppkjøp av melkekvote er for 2021 budsjettert med 0,1 mill. kroner. Landbruksdirektoratet har ingen kommentarer til dette.

Tine har budsjettert kostnader til avsetningstiltak og prisnedskrivning til skolemelk til 102 mill. kroner i 2021, noe som er på nivå med siste prognose for 2020. Landbruksdirektoratet har ingen kommentarer til dette.

Landbruksdirektoratet registrerer at Tines forslag til omsetningsavgift for 2021 og prognosert melketilførsel på 1510 mill. liter kumelk og 19,9 mill. liter geitemelk medfører inntekter fra omsetningsavgiften på 153 mill. kroner i 2021. Til sammen budsjetterer Tine med inntekter til fondet for melk på 174 mill. kroner, mens kostnadene er budsjettert til 177 mill. kroner. Dette vil gi et regnskapsført fond ved utgangen av 2021 på 89 mill. kroner.

Landbruksdirektoratet viser til at det vil kunne være usikkerhet knyttet til bl.a. om behovet for melk i 2021 blir som forutsatt i prognosen, og viser i den forbindelse til situasjonen i 2020, hvor forholdstallet er økt to ganger gjennom året. Landbruksdirektoratet forutsetter at Tine følger nøye med på utviklingen i inntekter og kostnader gjennom året og kommer tilbake til Omsetningsrådet med forslag til endringer av omsetningsavgiften dersom de mener det er grunnlag for dette, f.eks. i forbindelse med behandlingen av revidert budsjett 2021 i juni.

I møte i Omsetningsrådet 20. oktober 2015 (sak 69/15) gjorde rådet en vurdering av prinsipper for fastsetting av omsetningsavgift, herunder størrelse på de ulike fondene. Konklusjonen når det gjelder fondet for melk var at dette fondet bør være på ca. 50 mill. kroner eller 3–4 måneders forbruk. Et regnskapsført fond på 89 mill. kroner ved utgangen av 2021 ansees dermed som tilstrekkelig.

I første halvår 2021 er den likvide situasjonen for fondet for melk kritisk i forbindelse med utbetaling for statlig oppkjøp av melkekvoter i 2020. Denne situasjonen løses ved at Omsetningsrådet og Tine har inngått en avtale om at Tine stiller et beløp til disposisjon for fondet, jf. sak 67/20 behandlet av Omsetningsrådet 3. juli 2020. Beløpet skal tilbakebetales til Tine etter at fondet har fått refundert merverdiavgiften for kvotekjøpet. Denne situasjonen forventes dermed ikke å påvirke likviditeten i fondet i andre halvår 2021.

Tabellen under oppsummerer Tines budsjettforslag for 2021, sammenlignet med revidert budsjett for 2020 av 4. november 2020 og regnskapene for 2018 og 2019. Mindre avvik kan forekomme da det er benyttet desimalavrundinger i utregningen.

Forslag til budsjett 2021, i 1000 kroner

Melk	Beh. OR	Regnskap 2018	Regnskap 2019	Tines reviderte budsjett 2020	Forslag budsjett 2021
Fond 1.1		71 287	24 731	116 847	91 586
Omsetningsavgift		84 631	248 563	458 000	153 000
Overprod. avgift		27 559	57 046	10 000	20 000
Renter		247	299	1 000	1 000
Ekstraord. Inntekter (Statlige midler til oppkjøp av kvoter)				176 000	
Sum inntekter		112 438	305 908	645 000	174 000
Markedsregulering		99 100	124 519	102 200	101 400
Faglige tiltak	11.12.2020	12 110	12 150	12 150	12 126
Opplysning	11.12.2020	21 198	21 196	25 000	24 000
Fagsystem melk	11.12.2020		2 916	22 000	12 100
Administrasjon	11.12.2020	9 414	9 247	9 221	9 130
Renter	11.12.2020				
Adm. Kvoteordning	11.12.2020	10 612	10 847	11 100	11 440
Adm. Omsetningsrådet	11.12.2020	3 897	3 852	3 700	3 310
KSL Matmerk - Nyt Norge	11.12.2020	2 400	2 040	2 040	2 040
KSL Matmerk - Økologisk	11.12.2020	1 000	839	850	1 000
Fin. av oppkjøp av kvote, klageordning med mer		17 051	26 225	482 000	100
Tap på krav			1		
Sum utgifter		176 783	213 792	670 261	176 646
Fond melkekvoter per 1.1.2018		17 815			
Fondsendring		-46 532	92 117	-25 261	-2 646
Fond 31.12		24 755	116 847	91 586	88 940

Landbruksdirektoratet innstiller i tråd med Tines forslag på en omsetningsavgift på ku- og geitemelk på 10 øre per liter fra 1. januar 2021.

Saksnr.: 128/20	Sektor: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Omsetningsavgift 2021	Saksnr.: 20/75869-2

Beskrivelse

Nortura har fremmet forslag til satser for omsetningsavgift på kjøtt og egg, samt maksimalsatser for omsetningsavgift på kjøtt for 2021. Forslaget er godkjent av konsernstyret i Nortura. Styret i Animalia har fremmet forslag til satser for omsetningsavgift på kylling og kalkun.

Landbruksdirektoratets anbefaling er i tråd med forslagene.

Hjemmel

Lov av 1936-07-10 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 5.

Forutsetninger**Vedlegg**

Brev fra Nortura av 21. oktober 2020
Brev fra Animalia av 30. oktober 2020

Møtebehandling

Protokollen for denne saken frigis ved møteslutt.
Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

- Omsetningsrådet foreslår for Landbruks- og matdepartementet at omsetningsavgiften på egg og fjørfekjøtt fra og med 01.01.2021 fastsettes til:

Egg	kr 0,80 per kg
Kjøtt av kylling	kr 0,28 per kg
Kjøtt av kalkun	kr 0,28 per kg
- Omsetningsrådet foreslår for Landbruks- og matdepartementet at maksimalsatsen for omsetningsavgiften på kjøtt av storfe fastsettes til kr 2,50 per kg fra og med 1. januar 2021.
- Omsetningsrådet foreslår for Landbruks- og matdepartementet at maksimalsatsen for omsetningsavgiften på kjøtt av sau og lam fastsettes til kr 3,00 per kg fra og med 1. januar 2021.
- Omsetningsrådet foreslår for Landbruks- og matdepartementet at maksimalsatsen for omsetningsavgiften på svinekjøtt fastsettes til kr 1,50 per kg fra og med 1. januar

2021.

5. Under forutsetning av at Landbruks- og matdepartementet fastsetter maksimalsatser som anbefalt i punkt 2–4, fastsettes satsene for omsetningsavgift for kjøtt for 2021 som følger:

Egg	kr 0,80 per kg
Kjøtt av kylling	kr 0,28 per kg
Kjøtt av kalkun	kr 0,28 per kg
<i>For kjøtt av storfe:</i>	
Fra 01.01.2021	kr 0,50 per kg
Fra 01.02.2021	kr 0,20 per kg
Fra 01.03.2021	kr 0,90 per kg
Fra 05.04.2021	kr 0,20 per kg
Fra 04.10.2021	kr 1,70 per kg
Fra 15.11.2021	kr 0,50 per kg
<i>For kjøtt av svin:</i>	
Fra 01.01.2021	kr 0,50 per kg
<i>For kjøtt av lam:</i>	
Fra 01.01.2021	kr 1,80 per kg
Fra 02.08.2021	kr 0,80 per kg
Fra 13.09.2021	kr 1,80 per kg
<i>For kjøtt av sau:</i>	
Fra 01.01.2021	kr 1,80 per kg
<i>For kjøtt av purke/råne:</i>	
Fra 01.01.2021	kr 0,60 per kg

Purke og råne er ikke reguleringsvare, og skal kun ha en sats som dekker kostnader knyttet til opplysning og faglige tiltak, samt administrasjon.

Kjøtt, egg og fjørfekjøtt - Omsetningsavgift 2021

Nortura har i brev av 21. oktober 2020 foreslått satser for omsetningsavgift på kjøtt og egg, samt maksimalsatser for omsetningsavgift på kjøtt for 2021. Konsernstyret i Nortura behandlet saken i møte 20. oktober 2020 og fattet vedtak som fremlagt. Animalia har i brev av 30. oktober 2020 fremmet forslag til satser for omsetningsavgift på kylling og kalkun. Animalias styre behandlet saken i møte 12. oktober 2020.

Norturas søknad baserer seg på prognosene fra september, men etter at søknaden deres ble sendt var novemberprognosen klar. Denne prognosen viser noen endringer i de ulike sektorene:

- For storfe/kalv er underskuddet for 2020 endret fra 8 000 til 9 200 tonn, mens for 2021 er underskuddet endret fra 4 400 til 5 500 tonn.
- For sau er prognosen for både 2020 og 2021 endret fra et overskudd på henholdsvis 200 og 400 tonn til at markedet er i balanse.
- For lam er prognosen for 2020 endret fra et overskudd på 300 tonn til et underskudd på 850 tonn. For 2021 er overskuddet redusert fra 800 til 500 tonn.
- For gris er underskuddet for 2020 endret fra 3 100 til 3 900 tonn. For 2021 er underskuddet endret fra 800 til 1600 tonn.
- For egg er overskuddet for 2020 endret fra 700 til 400 tonn. For 2021 er overskuddet endret fra 1 700 til 1 400 tonn.

Markedsbilde 2020, basert på septemberprognosen

Nortura skriver at prognosen for resten av 2020 viser et marked preget av koronapandemien med stengte grenser og lite reising utenlands.

Egg

I 2020 er det prognosert en overdekning på om lag 700 tonn. Dette er etter uttak av om lag 780 tonn egg ved førtidsslakting. Tilførslene ventes å øke med 1 prosent fra 2019, mens det prognoseres med tilnærmet uendret salg fra et svært godt salgsår i 2019.

Sau/lam

Økt salg har resultert i større nedbygging av reguleringslageret enn forventet. Det prognoseres en økning i salget av lam på 8 prosent sammenlignet med 2019. Salget av sau prognoseres 26 prosent ned, noe som må sees i sammenheng med ekstraordinære tiltak i 2019 for å realisere reguleringslageret av sau og få balanse i markedet. Ved inngangen til sesongen var det 468 tonn lam og 0 tonn sau på reguleringslageret.

Gris

Salget av gris ventes å øke med 2 prosent i 2020 sammenlignet med 2019, mens produksjonen forventes redusert med 2 prosent. Dette har gitt en vesentlig bedring av markedsbalansen for gris gjennom året. Reguleringslageret av hel gris ble solgt i løpet av første halvår, og lageret av skåret gris tømmes i løpet av oktober.

Storfe

Prognosen for året viser en økning i salget på 1 prosent og en reduksjon i produksjonen på 4 prosent. Nedgangen i produksjon skyldes i hovedsak mindre kuskalving grunnet behov for mer melk. Det har vært behov for tollnedsettelse så å si sammenhengende fra begynnelsen av juni for å dekke etterspørselen etter helt slakt.

Lager – kjøtt

Ved inngangen til uke 43 var det 790 kg gris (svinekam) og 1179 tonn lam på reguleringslager. Det budsjetteres med mer innfrysing av lam utover høsten.

Det legges opp til å ta ut PGE i 2. halvår 2020 på lam, storfe og egg. Det legges opp til å ta ut målpris for gris for avtaleåret 2020/2021.

Markedsbildet 2021, basert på septemberprognosen

Norturas prognose for 2021 bygger på videreføring av gjennomsnittlige engrospriser for 2. halvår 2020. Dette gjelder storfe, lam og egg. For gris legges det opp til uttak av gjeldende målpris i hele 2021.

Egg

Prognosen for 2021 er et markedsoverskudd på 1 700 tonn egg. Grunnlaget er en produksjonsøkning på 1 prosent og om lag uendret salg fra 2020.

Storfe

Produksjonen ventes å øke med 3 prosent i 2021. Salget av helslakt for 2021, forutsatt normalisering i samfunnet, prognoseres til å gå tilbake med om lag 1 prosent i forhold til 2020.

Sau/lam

For 2021 er det prognosert et overskudd på om lag 1 200 tonn samlet for sau og lam, inkludert import fra Island. I tillegg vil det være lam på reguleringslager.

Gris

Prognosen viser en underdekning for gris på 800 tonn i 2021. Tilførslene prognoseres å gå ned med 1 prosent og salget prognoseres ned 2 prosent.

Lager – kjøtt

Det budsjetteres med reguleringslager av lam gjennom hele året. Uttak fra lageret gjennom første halvår gir synkende volum frem mot sommeren før det igjen blir innfrysing i sesong. Det budsjetteres med innfrysing av storfe i slaktesesongen. For gris budsjetteres det med noe innfrysing i 2. tertial.

Behov for midler og forslag til omsetningsavgift for 2021*Egg*

For 2020 er det budsjettert med ca. 43,8 mill. kroner til markedsregulering. I løpet av 2020 har reguleringskostnadene blitt høyere enn budsjettert på grunn av omdisponering av egg til miljøfôr til en kostnad på ca. 10 mill. kroner. Nortura skriver at det med en spesiell salgssituasjon i år ikke var rett å førtidsslakte i sommer. Fondet for omsetningsavgift reduseres med ca. 7,0 mill. kroner i løpet av 2020.

Ved inngangen til 2021 estimeres fondet for omsetningsavgiften til ca. 33,8 mill. kroner.

Nortura har søkt om førtidsslaktning, som ble vedtatt i Omsetningsrådets møte 12. november 2020, jf. sak 94/20. Nortura estimerer en kostnad på 12 mill. kroner.

Opplysningskontoret for egg og kjøtt skal ut fra markedssituasjonen ha stor satsing på egg, og de søker totalt om ca. 12,0 mill. kroner til egg. Med videreføring av omsetningsavgift på kr 0,80 per kg egg viser budsjettet et tilnærmet uendret fond i 2021. Budsjettet vurderes å ha tilstrekkelig sikkerhet, og fondet kommer på nivå vedtatt av styret.

Budsjettforslag reguleringskostnader egg 2021 sammenlignet med prognose for 2020 og regnskap fra tidligere år

Reguleringskostnader, egg	2017	2018	2019	2020	2021
	Regnskap (kr)	Regnskap (kr)	Regnskap (kr)	Prognose (kr)	Budsjettforslag (kr)
Pristap/gevinst	24 000	52 000	68 000		
Supplering, lagring	1 386 000	787 000	1 150 000	2 000 000	2 000 000
Spesialmarkeder	2 533 000	1 709 000	1 652 000	2 000 000	2 000 000
Førtidsslaktning	4 664 000	6 587 000	6 190 000	7 000 000	12 000 000
Priskompensasjon	16 173 000	19 047 000	16 574 000	18 000 000	18 000 000
Adm.	4 313 000	4 413 000	4 628 000	4 780 000	4 800 000
Korrigerings, rente	53 000	82 000			
Overskuddsegg til før				10 000 000	
Sum avsetningstiltak	29 145 000	32 677 000	30 262 000	43 780 000	38 800 000

Samlet budsjettforslag markedsregulering egg 2021 sammenliknet med prognose for 2020 og regnskap for tidligere år

Markedsregulering egg, samlet	2017	2018	2019	2020	2021
	Regnskap (kr)	Regnskap (kr)	Regnskap (kr)	Prognose (kr)	Budsjettforslag (kr)
Avsetningstiltak	29 145 000	32 677 000	30 262 000	43 780 000	38 800 000
Faglige tiltak	4 104 000	4 185 000	4 319 000	4 310 000	4 276 000
-Ekstrabevilgning				700 000	700 000
-Forsøkshus			1 477 000	1 477 000	1 477 000
OEK	12 783 000	12 800 000	12 800 000	12 800 000	11 890 000
Adm. Omsetn.Råd	2 922 000	3 548 000	3 409 000	3 300 000	3 300 000
Økologisk	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Nyt Norge	160 000	240 000	240 000	240 000	240 000
Totalt behov egg	49 214 000	53 551 000	52 607 000	66 707 000	60 783 000

Oversikt over fondet for egg sammenliknet med budsjettforslaget for 2021, prognose for 2020 og regnskap for tidligere år

Fondet for egg	2017	2018	2019	2020	2021
	Regnskap (kr)	Regnskap (kr)	Regnskap (kr)	Prognose (kr)	Budsjettforslag (kr)
Fond 01.01	54 217 000	43 730 000	37 544 000	40 737 000	33 790 000
Inngang	37 844 000	46 970 000	54 740 000	59 360 000	59 920 000
Renter	644 000	395 000	1 060 000	400 000	400 000
Sum	92 705 000	91 095 000	93 344 000	100 497 000	94 110 000
Forbruk	48 975 000	53 551 000	52 607 000	66 707 000	60 783 000
Fond 31.12	43 730 000	37 544 000	40 737 000	33 790 000	33 327 000
Endring	-10 487 000	-6 186 000	3 193 000	- 6 947 000	-463 000

Kjøtt (storfe, svin, sau og lam)

Fondets størrelse ved inngangen til 2021 er beregnet å være på om lag 289 mill. kroner. Fondstørrelsen er da godt over ønsket nivå, som er 250 mill. kroner (Omsetningsrådets møte 23. juni 2017, sak 41/17). Med bakgrunn i prognose er reguleringskostnadene i 2021 beregnet til 66 mill. kroner. Det er om lag 61 mill. kroner mindre enn i 2020. Det forventes lavere kostnader for både gris og storfe sammenlignet med 2020, mens kostnadene for sau/lam er om lag uendret. Størst er reduksjonen for gris hvor bortfall av reguleringseksporten er den viktigste enkeltfaktoren, men det prognoseres også lavere lagringskostnader og utbetalingen til utkjøpsordningen av purker er avsluttet. For storfe skyldes reduksjonen at det prognoseres lavere innfrysing høsten 2020 sammenlignet med 2019, og dermed lavere kostnader til lager og frysefradrag utover i 2021.

Reguleringskostnader kjøtt – prognose for 2020 og budsjett for 2021

	Prognose 2020 (kr)	Budsjett 2021 (kr)
Innfrysing/svinn	7 000 000	12 000 000
Lagerkostnader	16 000 000	7 000 000
Frakter/frysefradrag	53 000 000	30 000 000
Adm./pallehold	16 000 000	17 000 000
Reguleringseksport	29 000 000	
Slakting av lett gris		
Utkjøpsordning purker	14 000 000	
Prisgevinst	- 8 000 000	
Totalt	127 000 000	66 000 000

Kostnadene på 66 mill. kroner i 2021 fordeler seg med anslagsvis 13 mill. kroner på storfe, 38 mill. kroner på sau/lam og 15 mill. kroner på gris.

Kostnader til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for kjøtt fra firbeinte, på til sammen 137 mill. kroner, inkludert midler til Nyt Norge og Økologisk landbruk i regi av Matmerk, er hentet fra budsjettene fra OEK og Animalia.

Utvikling av fondet for kjøtt fra 2017. Tallene for 2020 er prognose, mens tallene for 2021 er Norturas budsjettforslag.

		Regnskap			Prognose	Budsjett
		2017	2018	2019	2020	2021
Fond 01.01.		214 048 000	251 760 000	274 568 000	311 404 000	289 404 000
Omsetningsavgift		305 703 000	359 054 000	382 474 000	245 000 000	169 000 000
Renteinntekt fondet		3 522 000	4 558 000	5 798 000	1 000 000	1 000 000
Annet		4 269 000	7 660 000			
Sum inntekter		313 494 000	371 272 000	388 272 000	246 000 000	170 000 000
Administrasjon org.	Eget vedtak	12 584 000	12 580 000	13 497 000	15 000 000	16 000 000
Markedsregulering		135 149 000	198 849 000	201 241 000	112 000 000	50 000 000
Faglig tiltak/opplysning	Eget vedtak	125 120 000	133 325 000	133 430 000	138 000 000	137 000 000
Sekretariatet (adm)	Eget vedtak	2 928 000	3 710 000	3 268 000	3 000 000	3 000 000
Annet						
Sum utgifter		275 782 000	348 464 000	351 436 000	268 000 000	206 000 000
Fondsending		37 712 000	22 808 000	36 836 000	-22 000 000	-36 000 000
Fond 31.12.		251 760 000	274 568 000	311 404 000	289 404 000	253 404 000

Forslaget gir en utgående reserve på om lag 253 mill. kroner i 2021. Det betyr at fondet blir redusert med om lag 36 mill. kroner i løpet av 2021. Fondsreserven ved utgangen av 2021 vil med disse forutsetningene være på det anbefalte nivå på fondet vedtatt i Omsetningsrådets møte 20. oktober 2015, sak 69/15.

Fjørfekjøtt (kylling og kalkun)

I henhold til avtale mellom Nortura og KLF skal styret i Animalia fremme forslag til omsetningsavgift på fjørfekjøtt direkte til Omsetningsrådet. For disse sektorene er det fra 2007 ikke lenger markedsregulering, og omsetningsavgiften skal kun dekke kostnadene ved faglige tiltak og opplysningsvirksomhet, samt administrasjon.

Budsjettrammer 2021 foreslått av Animalias styre og Bransjestyret

	Beløp (kr)
OEK	14 000 000
Animalia	9 420 000
Sum	23 420 000
Matmerk, økologisk	175 000
Matmerk, Nyt Norge	420 000
Renteinngang fond - OR-sekretariat (netto kostnader)*	1 128 000
Forsøkshus fjørfe	2 216 000
Sum kostnader	27 359 000
*Anslag basert på budsjett 2020	

I tabellen over er det ikke tatt hensyn til en budsjettpost på 0,7 mill. kroner som tidligere er satt av i tilfelle fugleinfluensa eller annen akutt sykdom.

I inneværende års budsjett ble produksjonen av fjørfekjøtt anslått til 103 000 tonn i 2020, men nå ser det ut til at produksjonen vil ende på ca. 106 000 tonn. Animalia skriver at det er betydelig usikkerhet knyttet til utviklingen fremover, men de anslår at produksjonen i 2021 vil øke opp mot 3 prosent for kylling og øke marginalt for kalkun. Dersom produksjonen blir totalt 109 000 tonn (2,9 prosent økning fra 2020) blir kostnadene ved fag- og opplysningstiltak inkludert aktivitet utført av Matmerk, Fjørforsk og kostnader til Omsetningsrådet med sekretariat 25,1 øre per kg i 2021. For 2020 ble tilsvarende beregning anslått til 28,6 øre per kg.

Omsetningsavgiften i 2020 er 28 øre per kg. Med denne satsen var forventningen at størrelsen på fondet skulle øke med ca. 0,4 mill. kroner, fra 13,7 mill. kroner ved inngangen av 2020 til 14,1 mill. kroner ved utgangen av året. Det er da forutsatt at et beløp på 700 000 kroner til faglig tiltak beredskap, til bruk ved f.eks. utbrudd av fugleinfluensa, blir benyttet. Disse kostnadene ser ikke ut til å påløpe i 2020. Dersom produksjonskvantumet for året blir som anslått nå på 106 000 tonn, vil fondets størrelse ved utgangen av 2020 derfor bli ca. 15,6 mill. kroner, som er 1,9 mill. kroner høyere enn ved inngangen av året.

Ut ifra prognosen vil 1 øre per kg i omsetningsavgift utgjøre 1,09 mill. kroner.

I 2010 hadde daværende Bransjestyret en grundig diskusjon der en konkluderte med at viktige føringer for omsetningsavgiftsnivået er å stabilisere nivået på fondet og holde avgiften rimelig stabil.

Med de foreliggende forslag til budsjetter for fag- og opplysningstiltak inkludert investeringen i Fjørforsk, midler til faglige tiltak beredskap samt Omsetningsrådet med sekretariat blir budsjetterte kostnader totalt 28,0 mill. kroner. Med det anslåtte produksjonskvantumet for kylling og kalkun på 109 000 tonn vil kostnadene i 2021 tilsvare 25,7 øre per kg. Med uendret sats for omsetningsavgiften på 28 øre per kg vil innbetalingen til fondet bli 30,5 mill. kroner og fondet økes med ca. 2,5 mill. kroner i 2021. Fondet vil da komme opp i ca. 18,1 mill. kroner.

Endringer i budsjettet og usikkerhet knyttet til produksjonskvantumet i 2021 vil ha direkte virkning på utviklingen av fondet. En reduksjon med f.eks. 3 prosent i produksjonen vil gi 0,84 mill. kroner i redusert innbetaling fra omsetningsavgiften.

Omsetningsrådet vedtok i 2015, jf. sak 69/15, at anbefalt nivå for fjørfefondet er 20,0 mill. kroner. De siste årene har fondet vært betydelig lavere, og helt nede i 12 mill. kroner. Dette er gjort ved å holde avgiften uendret på et så lavt nivå at fondet er redusert, av hensyn til den anstrengte økonomien som har vært i fjørfeproduksjonen.

Animalia har erfart at forbruk og produksjonskvantum svinger fort, og at det er betydelig ressursbehov til de felles fag- og opplysningstjenestene. De mener det er gode argumenter for å synliggjøre dette overfor næringen. En fondsstørrelse på dagens nivå er ikke veldig stor for å kunne gi en viss buffer mot uforutsette hendelser, samt legge til rette for at avgiften kan holdes på et stabilt nivå fremover. Styret i Animalias vurdering er at fondet med fordel nå kan bygges noe opp igjen. Det knyttes usikkerhet til markedsutviklingen. Forbrukernes fokus på blant annet dyrevelferd og mattrygghet kan medføre betydelige dreininger den ene eller andre veien.

Ut fra en samlet vurdering foreslår styret i Animalia å holde omsetningsavgiften uendret på 28 øre per kg. Med de gitte forutsetningene vil fondet da øke med ca. 2,5 mill. kroner i 2021, til ca. 18,0 mill. kroner ved utgangen av året.

Markedsregulators forslag til satser for omsetningsavgiften

Prognosen for 2020 gir et fond ved inngangen til 2021 på om lag 33,8 mill. kroner for egg og 289,0 mill. kroner for kjøtt.

Nortura foreslår å beholde maksimalsatsen for kjøtt av storfe på 2,5 kroner per kg i 2021. For sau og lam foreslås en reduksjon på 0,50 kroner fra 3,50 kroner per kg i 2020 til 3,00 kroner per kg i 2021. For svinekjøtt foreslås en reduksjon på 0,50 kroner per kg fra 2,00 kroner per kg i 2020 til 1,50 kroner per kg i 2021.

Norturas forslag til omsetningsavgifter i 2021, inkludert maksimalsatser i kr per kg. Forslag til satser for kylling og kalkun er fremmet av Animalia.

	Maks sats	01.01.2021	01.02.2021	01.03.2021	05.04.2021	02.08.2021	13.09.2021	04.10.2021	15.11.2021
Egg		0,80							
Kylling		0,28							
Kalkun		0,28							
Storfe	2,50	0,50	0,20	0,90	0,20			1,70	0,50
Lam	3,00	1,80				0,80	1,80		
Sau	3,00	1,80							
Svinekjøtt	1,50	0,50							
Purke/råne*		0,60							

* Purke og råne er ikke reguleringsvare, og skal ha en omsetningsavgift som kun dekker kostnader knyttet til opplysning og faglige tiltak

Forslaget fra Nortura gir et utgående fond i 2021 på om lag 33,3 mill. kroner for egg og om lag 253,0 mill. kroner for kjøtt.

Omsetningsavgiften på kjøtt har et felles fond, men satsene for omsetningsavgiften settes individuelt ut fra behovet for midler for å dekke kostnader knyttet til det enkelte dyreslaget. Målet er at hvert dyreslag skal bære sine kostnader. Reguleringskostnadene baserer seg på prognosen, og dersom markedssituasjonen endrer seg gjennom året kan kostnadene bli høyere eller lavere enn budsjettet og det kan oppstå et avvik mellom avgiften som er betalt inn for et dyreslag og det faktiske forbruket. Dette tas det hensyn til ved fastsetting av satsene. Nortura mener at forslaget til satser for kjøtt gir god balanse for alle dyreslag i forhold til andel av kostnadene, når en ser det over flere år.

De foreslåtte satsene for storfe og lam, med variasjon gjennom året, er begrunnet i ønsket om å styre mest mulig av slaktingen til underskuddsperioder. I satsene for storfe er det i tillegg lagt inn avgiftsøkning i forbindelse med telledatoer 1. mars og 1. oktober, for å motvirke ubalanse i markedet ved at mange venter med å slakte til etter disse datoene.

For sau har omsetningsavgiftssatsen, sammen med grunntilskuddet, de siste tre årene vært brukt til å styre slaktingen bort fra den mest hektiske lammesesonen. Som regel har en brukt variasjon i engrospris til dette formålet, men grunnet lav engrospris for sau har det ikke vært mulig i de siste årene. Nå er engrosprisen igjen på et slikt nivå at det er mulig, og det foreslås derfor å la satsen for sau være uendret gjennom året.

Vurdering av trekkrettighetens størrelse

I juni 2017 godkjente Omsetningsrådet at Nortura kan inngå avtale med en bank om etablering av trekkrettighet innenfor en ramme på 150 mill. kroner. Trekkrettigheten har vært benyttet i periodene august 2018 til mars 2019 og desember 2019 til mars 2020. På det høyeste var lånet oppe i 76 mill. kroner.

Nortura har gjort to simuleringer for utviklingen av fondets størrelse og verdi av reguleringslageret for 2021. Begge simuleringene tar utgangspunkt i septemberprognosen, men den ene baserer seg på et «verste utfall»-scenario. De tar da høyde for at det blir innfrysing av sau og lam opp mot grensene for innlegg på reguleringslager i løpet av ett år som er 3 500 tonn. For storfe og gris er det forutsatt dobbelt så mye innfrysing som prognosen viser. Videre er det forutsatt en økning i reguleringskostnadene for 1. halvår (som kommer til utbetaling i august) på 25 prosent sammenlignet med prognosealternativet. Simuleringen viser at ved «verste utfall»-scenariet vil en i løpet av høsten 2021 kunne komme i en situasjon hvor fondet ikke har tilstrekkelig med likvide midler til å finansiere verdien av reguleringslageret. På det meste er underdekningen på ca. 90 mill. kroner. Med bakgrunn i disse simuleringene mener Nortura at det fortsatt er behov for trekkrettigheten og anbefaler at rammen på 150 mill. kroner videreføres i 2021.

Landbruksdirektoratets vurdering

Egg

Den foreslåtte uendrede satsen på 0,80 kr per kg egg medfører at fondet i 2021 reduseres med ca. 0,5 mill. kroner til 33,3 mill. kroner. I 2020 antas det at fondet reduseres med ca. 6,9 mill. kroner. I sak 69/15 i Omsetningsrådets møte 20. oktober 2015 ble det vedtatt at ønsket nivå for eggfondet er 30,0 mill. kroner.

Årsaken til reduksjonen i fondet i 2020 er at reguleringskostnadene ble høyere enn budsjettet på grunn av omdisponering av egg til miljøfôr til en estimert kostnad opp mot ca. 10,0 mill. kroner. Nivået på fondet ved utgangen av 2020 vil likevel være over ønsket nivå, og er prognosert til ca. 33,8 mill. kroner.

Ifølge Norturas prognose fra november er forventet overskudd i 2021 redusert fra 1 700 til 1 400 tonn fra tidligere prognose. I Omsetningsrådets møte 12. november 2020, jf. sak 94/20, ble det forhåndsgodkjent førtidsslakting i 2021 av verpehøner med en markedseffekt på inntil 1 500 tonn egg. Satsintervallet er satt til 6,90 – 9,40 kr per kg. Dette medfører at kostnadene ved tiltaket maksimalt kan komme opp i 14,1 mill. kroner. I forslaget til budsjett har Nortura budsjettet med 12,0 mill. kroner til førtidsslakting. Landbruksdirektoratet forstår det som at Nortura ser 12,0 mill. kroner som et mer sannsynlig estimat for kostnadene. Prognosen på 1 400 tonn er også lavere enn rammen for førtidsslaktingen. Med en budsjettet utgående balanse på 33,3 mill. kroner er det dekning for førtidsslaktingen også ved maksimal sats og ramme, uten at fondet går under ønsket nivå.

Ekstrabevilgning på 700 000 kroner til mulig sykdomsbekjempelse har ikke blitt brukt de

siste årene. Derimot melder Mattilsynet nå at «Det er påvist høypatogen fugleinfluensa i Norge, Sverige, Danmark og flere land i Europa denne høsten.», ref. nettnyhet publisert 30.11.2020, https://www.mattilsynet.no/dyr_og_dyrehold/dyrehelse/dyresykdommer/fugleinfluensa/Fugleinfluensa_i_Norge_hoesten_2020/. Direktoratet mener at beløpet kan stå i budsjettet uten at det er med i vurderingen av størrelsen på omsetningsavgiften. Det må likevel være penger på fondet for at det skal kunne utbetales penger til aktiviteter.

Landbruksdirektoratet innstiller på markedsregulators forslag om å videreføre satsen på 0,80 kr per kg egg. Den siste prognosen tilsier at overskuddet av egg blir noe mindre enn grunnlaget denne satsen er vurdert ut fra. Av usikkerhetsfaktorer som trekker i motsatt retning mht. avgiftsnivået er koronasituasjonen, som gjør det vanskeligere å prognosere forbruket, ref. behovet for reguleringstiltaket egg til miljøfor i 2020, og, som nevnt, påvist høypatogen fugleinfluensa i Rogaland denne høsten. Landbruksdirektoratet viser for øvrig til at det hvert år gjøres en halvårsvurdering av behovet for endring av avgiften i Omsetningsrådets møte i juni, og at det i særlige situasjoner også er mulighet for å endre avgiften på andre tidspunkt enn fra 1. januar og 1. juli.

Kjøtt

Norturas forslag om omsetningsavgift på kjøtt gjennom 2021 innebærer at fondet ved utgangen av året vil ligge på ca. 253,0 mill. kroner. Dette gir en reduksjon av fondet på ca. 36,0 mill. kroner fra 2020. I 2020 antas det at fondet reduseres med 22,0 mill. kroner. I sak 69/15 i Omsetningsrådets møte 20. oktober 2015 ble det vedtatt at anbefalt nivå for kjøttfondet er 250,0 mill. kroner.

Forslaget til satser innebærer at satsen for storfe, sau og lam varierer gjennom året, fordi Nortura ønsker å styre mest mulig slaktning til underskuddsperioder. Nortura opplyser at de forventer lavere kostnader for både gris og storfe sammenlignet med 2020, mens kostnadene for sau/lam er om lag uendret. Størst er reduksjonen for gris hvor bortfall av reguleringseksporten er den viktigste enkeltfaktoren, men det prognoseres også lavere lagringskostnader og utbetalingen til utkjøpsordningen av purker er avsluttet. For storfe skyldes reduksjonen at det prognoseres lavere innfrysing høsten 2020 sammenlignet med 2019, og dermed lavere kostnader til lager og frysefradrag utover i 2021. Det budsjetteres også med lavere inntekter, da omsetningsavgiften reduseres fra en prognose på 246,0 mill. kroner i 2020 til 170,0 mill. kroner i 2021.

Purke og råne er ikke reguleringsvare, og skal kun ha en sats som dekker kostnader knyttet til opplysning og faglige tiltak, samt administrasjon. For 2021 er satsen foreslått til 0,60 kr per kg, som er 0,10 kr per kg høyere enn for slaktegris. På forespørsel forklarer Nortura dette med at kostnadene knyttet til opplysning, faglige tiltak og administrasjon er rett under 0,60 kr per kg for svin, og at de derfor øker satsen til dette for purke/råne. Nortura har redusert satsen for slaktegris noe, av hensyn til balansen mellom dyreslagene over år, da slaktegrisprodusentene har betalt inn noe for mye tidligere år og derfor betaler mindre i 2021.

Landbruksdirektoratet innstiller på markedsregulators forslag til satser i 2021 på gris, storfe, purke/råne, sau og lam. Som nevnt over er det løpende muligheter for revisjon av satsene ved behov.

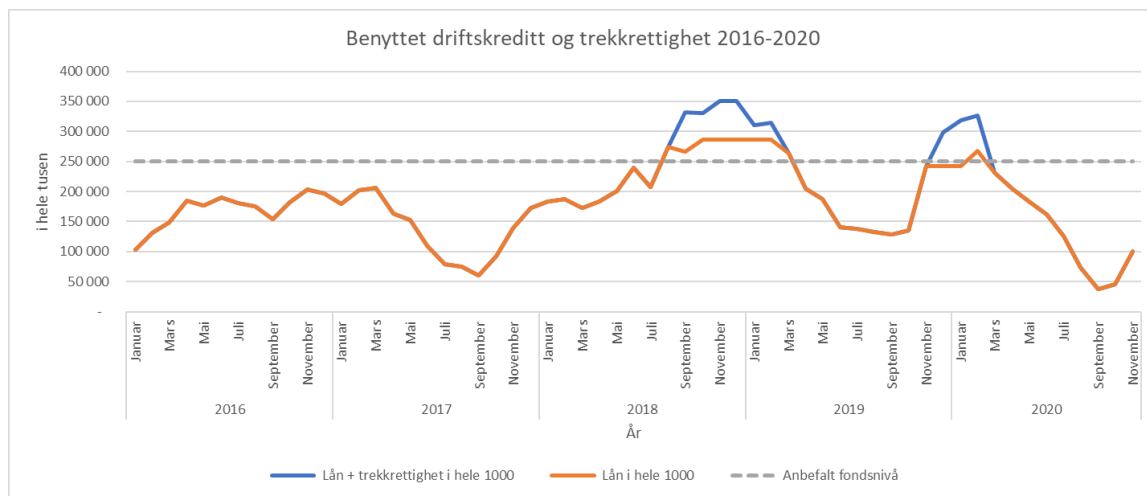
Maksimalsatser på kjøtt

Maksimalsatsene er foreslått med bakgrunn i forslag om satser for omsetningsavgift. Forslaget innebærer ingen endring på storfe, og en reduksjon på 0,50 kr per kg for gris, sau og lam. Landbruksdirektoratet mener at de foreslåtte maksimalsatsene gir tilstrekkelig rom for eventuelle høyere reguleringskostnader gitt de forutsetningene som ligger.

Trekkrettighet

Nortura mener at det fortsatt er behov for trekkrettigheten og anbefaler at rammen på 150 mill. kroner videreføres i 2021. Trekkrettigheten har vært benyttet i periodene august 2018 til mars 2019 og desember 2019 til mars 2020. På det høyeste var lånet oppe i 76 mill. kroner. Markedsregulator har løpende lån i fondet for kjøtt tilsvarende verdien av reguleringslageret. Per 30. oktober 2020 var reguleringslageret på 101,2 mill. kroner. Det er dekning for dette i fondet for kjøtt i november 2020. På samme tidspunkt i 2019 var reguleringslageret på 242,7 mill. kroner. Anbefalt størrelse på fondet er 250,0 mill. kroner. Den gang rådet tok stilling til dette var nivået ikke sett sammen med kjøp av trekkrettigheter. Bruk av trekkfasiliteten har en høyere rentekostnad enn midlene fra fondet. Med unntak av helt spesielle situasjoner, bør det derfor være et mål å dekke hele lagerverdien med midler fra fondet. Det er også kostnader ved å ha trekkrettigheten selv når den ikke benyttes, og kostnadene ved trekkrettigheten er avhengig av hvor stor rammen for trekkrettigheten er.

Grafen nedenfor viser størrelsen på fondet samt bruk av trekkrettigheten de siste årene.



Det ligger an til at reguleringslageret er relativt lavt ved inngangen til 2021. Samtidig medfører koronasituasjonen usikkerhet rundt utviklingen av markedssituasjonen og reguleringslageret i 2021. Nortura har skissert et «worst case»-scenario, der det kan bli bruk for ca. 90 mill. kroner fra trekkrettigheten. Landbruksdirektoratet har forståelse for at Nortura ønsker en sikkerhet i trekkrettigheten, og at det er vanskelig å forutse behovet for 2021. Samtidig er differansen mellom foreslått ramme og «worst case»-scenariet på 60 mill. kroner. Å redusere rammen kan redusere kostnadene. Nortura forklarer denne differansen med at det er en del usikkerhet knyttet til «worst case»-scenariet. Det tar ikke høyde for alle ekstraordinære situasjoner som kan oppstå, og selv om markedet per nå er i god balanse kan dette snu fort. På bakgrunn av usikkerhetene knyttet til koronasituasjonen og markedsutviklingen i 2021, vil ikke Landbruksdirektoratet foreslå endringer mht. trekkrettigheten som kan få konsekvenser for avgiftens størrelse på nåværende tidspunkt. Derimot er det viktig at Nortura gjør en løpende vurdering av trekkrettighetens størrelse og om en ev. oppbygging av fondet gir lavere reguleringskostnader enn trekkrettigheten.

Fjørfekjøtt (kylling og kalkun)

Den foreslåtte uendrede satsen på 0,28 kr per kg medfører at fondet i 2021 etter budsjett vil øke med 2,5 mill. kroner til 18,1 mill. kroner. I 2020 er det nå prognosert en økning i fondet på 1,9 mill. kroner til 15,6 mill. kroner. I sak 69/15 i Omsetningsrådets møte 20. oktober 2015 ble det vedtatt at ønsket nivå for fjørfefondet er 20,0 mill. kroner.

Ekstrabevilgning på 700 000 kroner til sykdomsbekjempelse har ikke blitt brukt de siste årene. Derimot melder Mattilsynet nå at «Det er påvist høypatogen fugleinfluenza i Norge,

Sverige, Danmark og flere land i Europa denne høsten.»), ref. nettnyhet publisert 30.11.2020, https://www.mattilsynet.no/dyr_og_dyrehold/dyrehelse/dyresykdommer/fugleinfluensa/Fugleinfluensa_i_Norge_hoesten_2020/. Landbruksdirektoratet mener at beløpet kan stå i budsjettet uten at det er med i vurderingen av størrelsen på omsetningsavgiften. Det må likevel være penger på fondet for at det skal kunne utbetales penger til aktiviteter.

Siden fjørfesektoren ikke har avsetningstiltak, er utgiftene mer forutsigbare enn for andre sektorer. Foreslått budsjett gir en utgående balanse for 2021 som gjør at fondet nærmer seg ønsket nivå på 20,0 mill. kroner. Sammenholdt med en anstrengt økonomi i fjørfeproduksjonen innstiller Landbruksdirektoratet på styret i Animalias forslag om å videreføre satsen for fjørfekjøtt på 0,28 kr per kg i 2021.

Konklusjon

Omsetningsavgiftene, med unntak av korn og pels, revideres fast på halvårlig basis. Landbruksdirektoratet innstiller på forelagt forslag og vurderer det som tilstrekkelig at eventuelle avvik fra budsjett kan tas hensyn til i den halvårlige revisjonen.

Landbruksdirektoratet støtter markedsregulators og styret i Animalias forslag til omsetningsavgift for kjøtt, egg og fjørfekjøtt.

Saksnr.: 129/20	Sektor: Pels	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Pels - Budsjett for bruk av pelsskinnavgift og forslag til omsetningsavgift 2021	Saksnr.: 20/77390-2

Beskrivelse

Norges Pelsdyrslag (NPA) fremmer søknad om tilskudd fra fondet for omsetningsavgift på pelsskinn til opplysningsvirksomhet og faglige tiltak innen pelsdyrsektoren i 2021. Søknaden er godkjent av styret i NPA.

NPA fremmer forslag om å videreføre satsen for omsetningsavgift på pelsskinn med 1,0 prosent. København Fur (KF) har ingen merknader til forslaget.

For kommende år budsjetterer NPA med at prisnivået blir likt gjennomsnittet for sesongen 2019/20 for rev og 25 prosent høyere for mink. Ut fra disse forutsetningene vil pelsskinnavgiften utgjøre 550 000 kroner.

Budsjettet for anvendelse av pelsskinnavgift til opplysningsvirksomhet og faglige tiltak er tilpasset dette nivået. NPAs budsjettforslag for 2021 er på 550 000 kroner og innebærer en reduksjon på vel 63 prosent fra budsjett for 2020, som var på 1,5 mill. kroner. En stor del av midlene, 55 prosent, er planlagt brukt til rådgivning overfor produsentene i den avsluttende fasen som næringen nå er inne i. Det er ikke tatt høyde for administrative kostnader til Omsetningsrådet i dette budsjettet. Med fratrukk for disse og en videreføring av omsetningsavgiften på 1 prosent, anbefaler direktoratet at budsjettet for bruk av fondsmidler til NPAs aktivitet i 2021 reduseres til 120 000 kroner. NPA bes videre om å legge fram et revidert budsjett for året senest til ORs møte i september.

Hjemmel

Retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet § 2 og 3, fastsatt med hjemmel i forskrift av 22. oktober 2008 nr. 1136 om markedsregulering til å fremme omsetningen av jordbruksvarer § 7-1. Lov av 10. juli 1936 nr. 6 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror § 11.

Forutsetninger

Vedlegg

Brev av 03.11.2020 fra NPA, med budsjettforslag for bruk av pelsskinnavgift 2021.

Møtebehandling

Protokollen for denne saken frigis ved møteslutt.

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

1. Omsetningsrådet foreslår overfor Landbruks- og matdepartementet at sats for omsetningsavgift på pelsskinn videreføres med 1,0 prosent i 2021.
2. Av fondet for omsetningsavgift på pelsdyrskinn kan det i 2021 anvendes inntil 120 000 kroner til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet. Norsk pelsdyrslag kan prioritere midlene basert på foreslåtte aktiviteter.

-
-
3. Norsk pelsdyrslag legger frem revidert budsjett for 2021 senest til ORs møte i september.

Pels - Budsjett for bruk av pelsskinnavgift og forslag til omsetningsavgift 2021

I brev av 03.11.2020 legger Norges Pelsdyrslag (NPA) fram forslag til budsjett for faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for 2021. Styret i NPA har behandlet og godkjent budsjettet. De samlede kostnadene knyttet til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for 2021 forventes å være på 2,55 mill. kroner. Av dette søkes 550 000 kroner dekket av midler fra omsetningsavgiften. I tillegg kommer dekning av administrasjonsgodtgjørelsen til direktoratet.

Sats for omsetningsavgift, pelsdyrskinn

NPAs årsmøte vedtok 30.06.20 å foreslå overfor Omsetningsrådet at satsen for pelsskinnavgift videreføres med 1,0 prosent i 2021. Budsjettet er behandlet og godkjent i styremøte 03.11.20.

Tabellen viser utvikling i perioden 2004-2021

Årstell	Avgift i prosent	Fond, per 1.1 (mill. kroner)	Avgiftsinngang (mill. kroner)
2004	2,25	0,3	5,6
2005	2,25	0	4,5
2006	1,00	0,4	3,0
2007	1,00	0,4	2,2
2008	1,00	0,1	2,9
2009	1,00	0,3	2,2
2010	1,00	0,5	3,2
2011	1,00	1,5	3,7
2012	1,00	2,8	4,3
2013	1,00	4,7	5,4
2014	1,00	5,7	3,8
2015	1,00	4,3	4,4
2016	1,00	4,9	3,0
2017	1,00	3,8	2,8
2018	1,00	2,8	1,8
2019	1,00	1,4	1,6
2020	1,00	0,5	0,45*
2021	1,00**	0,25*	0,55*

* prognose

** avgiftssats foreslått av NPA

Budsjett for anvendelse av pelsskinnavgift 2020

Budsjettet bygger på at foreslått sats for omsetningsavgift blir anbefalt av OR og vedtatt av Landbruks- og matdepartementet.

Omsetningsverdien av norsk skinnproduksjon er avhengig av faktorene antall skinn og salgsverdi per skinn. Antall skinn er prognosert med utgangspunkt i forsikrede dyr, samt forventning til endring i avlsdyrbestand og lagerendring av skinn hos produsentene.

NPA forventer at det vil bli omsatt 20 000 reveskinn og 180 000 skinn av mink i 2021, samme antall som man forventer omsatt i 2020. Prisen på skinn av rev er forventet å forbli

uendret, mens prisen på mink er forventet å stige med 25 prosent sammenliknet med sesongen 2019/20.

På bakgrunn av dette er det anslått følgende omsetning av skinn i 2021:

Rev: 20 000 skinn à 600 kr/skinn

Mink: 180 000 skinn à 250 kr/skinn

Samlet verdi er avrundet ned til 55 mill. kroner.

Sats for omsetningsavgift på 1,0 prosent er antatt å tilføre fondet 550 000 kroner i 2021. NPA understreker i sin budsjettsøknad at tiltakene som finansieres helt eller delvis med pelsskinnavgift er til nytte for alle produsenter, uavhengig av hvilket auksjonsselskap som omsetter skinnene.

I likhet med tidligere år er budsjettet for 2021 forelagt Kopenhagen Fur (KF) før behandling i NPAs styre. KF hadde ingen kommentarer til det framlagte budsjettet.

Aktiviteter/post	2019	2020	2021	2021	Avvik, kr ¹⁾	Avvik % ¹⁾
	Regnskap	Budsjett	Budsjett- forslag	Totale kostnader		
Opplysningsarbeid	500 000	500 000	100 000	1 400 000	-400 000	-80,0
Faglig opplysning, produsent	500 000	200 000	350 000	900 000	150 000	75,0
Sykdomsbekjempelse og overvåkning	400 000	300 000			-300 000	-100,0
Dyrevelferd	300 000	200 000	50 000	100 000	-150 000	-75,0
Forskningsprosjekter					-	
Sum markedsaktiviteter	1 700 000	1 200 000	500 000	2 400 000	-700 000	-58,3
Administrasjonsutg. NPA	250 000	300 000	50 000	150 000	-250 000	-83,3
SUM	1 950 000	1 500 000	550 000	2 550 000	-950 000	-63,3

¹⁾ Endring i forhold til budsjett 2020

NPAs kommentarer til budsjettet for 2021:

Opplysningsarbeid

Informasjon til forbruker

Norsk pelsdyrnæring vil i 2021 arbeide videre med informasjon rettet mot politikere, media, offentlig forvaltning og den øvrige befolkningen. De vurderer det som svært viktig at disse målgruppene får tilgang til riktig informasjon om næringen. De mener det derfor er viktig med oppfølging av disse gruppene. De viktigste kanalene vil være nettsider og Facebook.

NPA ber om å få dekket 100 000 kroner av de totale kostnadene på 1 400 000 kroner.

Faglige tiltak overfor produsent

Rådgivning

Pelsdyrnæringen er som følge av lovforbudet inne i en avsluttende fase hvor rådgivning overfor produsentene er svært viktig, spesielt rådgivning knyttet til informasjon om markedsforhold.

NPA ber om å få dekket 300 000 kroner av de totale kostnadene på 600 000 kroner.

Skinnutstillinger

Regionlagrene arrangerer lokale skinnutstillinger som kvalifikasjon for sentral

skinnutstilling. På en del lokale og den sentrale skinnutstillingen blir det gjennomført faglige foredrag. NPA planlegger å gjennomføre lokale utstillinger og en sentral utstilling i 2021.

NPA ber om å få dekket 50 000 kroner av de totale kostnadene på 300 000 kroner.

WelFur-sertifisering

I samarbeid med den europeiske pelsdyrorganisasjonen (Fur Europe) vil NPA delta i møter og gi rådgivning til produsentene knyttet til sertifiseringssystemet.

NPA ber om å få dekket 50 000 kroner av de totale kostnadene på 100 000 kroner.

Administrasjonsutgifter

Styre og administrasjon

Arbeid med planlegging, administrasjon og tilrettelegging av gjennomføringen av de nevnte tiltakene, foretas av styret og administrasjonen i NPA.

NPA ber om å få dekket 50 000 kroner av de totale kostnadene på 150 000 kroner.

Landbruksdirektoratets vurdering

Totalrammen i budsjettet må tilpasses inngangen av midler i fondet. NPA foreslår uendret avgiftssats på 1,0 prosent.

Prognosen for antall solgte skinn i 2021 er lik forventet solgt mengde i 2020, mens prognosen for omsetningsverdi av rev- og minkskinn i 2021 er noe høyere grunnet forventet økning i prisen på mink.

Budsjettet NPA legger fram for 2021 er 63 prosent lavere enn budsjettet for 2020. Reduksjonen skyldes NPAs tilpasning av budsjettet i forhold til fondets inntekter i 2021.

Innkrevd omsetningsavgift på pelsskinn har blitt lavere enn budsjettet i årene 2016-2019, og for året 2020 ligger det an til en inntektssvikt på omtrent 1 mill. kroner sammenliknet med budsjettet. I de fire foregående årene har likevel ikke utbetalingene til NPA blitt avkortet, fordi det har vært tilstrekkelig dekning på fondet. Resultatet har blitt reduksjon av fondets størrelse.

Fondets størrelse ved inngangen til 2020 ble lavere enn prognosert ved fremlegging av budsjettforslaget for 2020. Prognosen anslo en saldo på 1,6 mill. kroner, mens reell saldo 01.01.2020 ble 517 000 kroner. Covid-19-pandemien gjorde at flere av pelsauksjonene som skulle blitt avholdt på våren 2020 ble avlyst, eller gjennomført på nett med lav omsetning som resultat. Siden det er auksjonshusene som rapporterer inn omsetningsavgiften på pelsskinn førte dette til en svikt i inntekt til fondet.

Av de 1,5 mill. kroner som NPA skulle hatt utbetalt a konto i 2020 har det kun vært midler tilgjengelig til å betale ut 300 000 kroner.

NPA leverer budsjetter som tilsvarer de midlene de forventer vil komme inn i avgiftsmidler i løpet av året. I tillegg skal pelsskinn sin andel av administrasjonsgodtgjørelsen til sekretariatet dekkes etter fastlagt fordelingsnøkkel. For 2021 vil dette tilsvare en kostnad på 382 212 kroner, som belastes fondet med halve beløpet medio juni og halve beløpet medio november. For Omsetningsrådets driftskostnader vil fondet for pels bli belastet med

46 200 kroner i slutten av året.

Landbruksdirektoratet har startet en dialog med NPA og LMD om hvordan omsetningsavgiften skal fases ut. Det er nødvendig ut fra usikkerheten rundt inntektene, redusert behov for opplysningsvirksomhet og faglige tiltak samt at de administrative kostnadene er uforholdsmessig høye relativt sett. Etter omsetningslovens §5 skal rådet «legg til rette det tilfanget som trengst og gjer framlegg um dei tiltak som bør setjast i verk for å fremja dei fyremåla som er nemnde i § 1». På bakgrunn av dette skal LMD fastsette avgiften. Det er stor usikkerhet mht. avgiftsinngangen, men det synes ikke riktig å øke avgiften i nåværende situasjon og med en lang historikk med uendret avgift.

Budsjettet for administrasjon 2021 er gitt, se tidligere saker i dette møtet. Det betyr at forslaget til NPA må reduseres fra 550 000 kroner til 120 000 kroner, for å sikre at det er dekning for administrasjonsgodtgjørelsen i 2021 med de forutsetninger som ligger til grunn. Direktoratet har ikke innvendinger mot de tiltakene som er foreslått i 2021, og foreslår at NPA kan innrette anvendelsen av disponible midler ut fra egne prioriteringer. Ut fra den spesielle situasjonen, bl.a. med usikkerhet knyttet til avgiftsinngangen, foreslår direktoratet at Omsetningsrådet blir forelagt et revidert budsjett for 2021, senest til møtet i september. Dette vil gi anledning til å justere bevilgningen til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet for 2021 dersom inngangen av avgifter avviker fra forventningene i første halvdel av året. Pelsnæringen er inne i en avsluttende fase, og skal på et tidspunkt tre ut av markedsreguleringsordningen. Landbruksdirektoratet vil jobbe videre med planleggingen av dette frem mot møtet i september.

Saksnr.: 130/20	Sektor: Alle	Styre/råd: OR
Behandling: 11.12.2020	Tittel: Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 11. desember 2020	Saksnr.: 20/17013-3

Beskrivelse

Som et ledd i å effektivisere arbeidet delegerte Omsetningsrådet i sak 49/10 vedtaksmyndighet i noen saker av ikke-prinsipiell karakter til Statens landbruksforvaltning, slik det er gitt adgang til etter de endringer i omsetningsloven som trådte i kraft 1. januar 2010. Fullmakten ble videreført til Landbruksdirektoratet fra 01.07.2014, jf. vedtak i sak 51/14. Omsetningsrådet vedtok 22. juni 2020 Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet 22. juni 2020.

Hjemmel

Reglement for delegering av myndighet fra Omsetningsrådet til Landbruksdirektoratet som sekretariat for rådet av 22. juni 2020, jf. lov av 1936-07-10 nr. 06 til å fremja umsetnaden av jordbruksvaror §3 siste ledd.

Forutsetninger**Vedlegg****Møtebehandling**

Enstemmig vedtak i samsvar med innstilling.

Vedtak

Oversikten over delegerte saker avgjort av Landbruksdirektoratet tas til orientering.

Delegerte saker - Rapportering til Omsetningsrådet i møte 11. desember 2020

Oversikt over delegerte saker til møtet 11. desember 2020.

Sak	Arkiv nr.	Tittel									
20/20	19/60694-9	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2020, Nortura									
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2020, og utbetaler 2 472 172,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Salg av eggehvite</td> <td>kr 2 101 421,00</td> <td>(210 986 kg)</td> </tr> <tr> <td>Eggehvite til standardisering</td> <td>kr 370 751,00</td> <td>(37 224 kg)</td> </tr> <tr> <td>Totalt</td> <td>kr 2 472 172,00</td> <td>(248 210 kg)</td> </tr> </table>	Salg av eggehvite	kr 2 101 421,00	(210 986 kg)	Eggehvite til standardisering	kr 370 751,00	(37 224 kg)	Totalt	kr 2 472 172,00	(248 210 kg)
Salg av eggehvite	kr 2 101 421,00	(210 986 kg)									
Eggehvite til standardisering	kr 370 751,00	(37 224 kg)									
Totalt	kr 2 472 172,00	(248 210 kg)									
21/20	19/60694-18	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mars og april 2020, Nortura									
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mars og april 2020, og utbetaler 2 832 146,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Salg av eggehvite</td> <td>kr 2 573 076,00</td> <td>(258 341 kg)</td> </tr> <tr> <td>Eggehvite til standardisering</td> <td>kr 259 070,00</td> <td>(26 011 kg)</td> </tr> <tr> <td>Totalt</td> <td>kr 2 832 146,00</td> <td>(284 352 kg)</td> </tr> </table>	Salg av eggehvite	kr 2 573 076,00	(258 341 kg)	Eggehvite til standardisering	kr 259 070,00	(26 011 kg)	Totalt	kr 2 832 146,00	(284 352 kg)
Salg av eggehvite	kr 2 573 076,00	(258 341 kg)									
Eggehvite til standardisering	kr 259 070,00	(26 011 kg)									
Totalt	kr 2 832 146,00	(284 352 kg)									
22/20	19/60694-24	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mai og juni 2020, Nortura									
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mai og juni 2020, og utbetaler 2 645 575,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Salg av eggehvite</td> <td>kr 2 393 308,00</td> <td>(240 292 kg)</td> </tr> <tr> <td>Eggehvite til standardisering</td> <td>kr 252 267,00</td> <td>(25 328 kg)</td> </tr> <tr> <td>Totalt</td> <td>kr 2 645 575,00</td> <td>(265 620 kg)</td> </tr> </table>	Salg av eggehvite	kr 2 393 308,00	(240 292 kg)	Eggehvite til standardisering	kr 252 267,00	(25 328 kg)	Totalt	kr 2 645 575,00	(265 620 kg)
Salg av eggehvite	kr 2 393 308,00	(240 292 kg)									
Eggehvite til standardisering	kr 252 267,00	(25 328 kg)									
Totalt	kr 2 645 575,00	(265 620 kg)									
23/20	19/60694-26	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for juli og august 2020, Nortura									
		<p>Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i juli og august 2020, og utbetaler 2 459 713,00 kroner til Nortura SA fra fondet for omsetningsavgift på egg.</p> <p>Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder:</p> <table> <tr> <td>Salg av eggehvite</td> <td>kr 2 183 707,00</td> <td>(214 299 kg)</td> </tr> <tr> <td>Eggehvite til standardisering</td> <td>kr 276 006,00</td> <td>(27 086 kg)</td> </tr> </table>	Salg av eggehvite	kr 2 183 707,00	(214 299 kg)	Eggehvite til standardisering	kr 276 006,00	(27 086 kg)			
Salg av eggehvite	kr 2 183 707,00	(214 299 kg)									
Eggehvite til standardisering	kr 276 006,00	(27 086 kg)									

		Totalt kr 2 459 713,00 (241 385 kg)
24/20	19/60694-8	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for januar og februar 2020, DAVA Foods
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i januar og februar 2020, og utbetaler 394 147,08 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 394 147,08 (39 573 kg)
25/20	19/60694-17	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mars og april 2020, DAVA Foods
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mars og april 2020, og utbetaler 339 954,72 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 339 954,72 (34 132 kg)
26/20	19/60694-21	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for mai og juni 2020, DAVA Foods
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i mai og juni 2020, og utbetaler 226 121,88 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 226 121,88 (22 703 kg)
27/20	19/60694-22	Vedtak om priskompensasjon ved skilleproduksjon av egg for juli og august 2020, DAVA Foods
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner oppgaven over skillevirksomhet for egg i juli og august 2020, og utbetaler 394 403,95 kroner til DAVA foods Norway AS fra fondet for omsetningsavgift på egg. Utbetalingen gjøres basert på vedtatt sats og følgende mengder: Salg av eggehvite kr 394 403,95 (38 705 kg)
28/20	20/31683	Skjønnsmessig fastsettelse av omsetningsavgiften for egg for 2019
		Vedtak I april 2020 ble det sendt ut brev med varsel om beregning av avgifter for direktesalg av egg i 2019 til 671 foretak som hadde søkt om produksjonstilskudd for mer enn 50 verpehøner dette året. Foretak som hadde et annet direktesalg enn beregningen fra Landbruksdirektoratet viste, returnerte rapporteringsskjemaet innen 1. juni 2020. Rapporteringsskjemaene ble behandlet, og foretakene med direktesalg fakturert løpende. Etter 1. juni ble foretak som ikke hadde returnert rapporteringsskjemaet, fakturert for

		direktesalget som Landbruksdirektoratet hadde beregnet. Det var 232 foretak som ikke hadde direktesalg, mens 439 foretak hadde direktesalg av varierende størrelse. I alt ble det fakturert omsetningsavgift for 7 772 453 kg egg. Satsen for omsetningsavgift for egg var 70 øre per kg i 1. halvår, og 80 øre per kg i 2. halvår. Dette gir totalt ca. 5,8 mill. kroner i omsetningsavgift for direktesalget av egg i 2019.
29/20	19/20405	Regnskap melk 2020 - Vedtak om korreksjon av oppgaven for transport av reguleringsmelk i 2019
		Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner korreksjon av oppgaven for transport av reguleringsmelk i 2019. Vi utbetaler differansen mellom korrigert beløp og opprinnelig beløp på 2 565 429 kroner fra fondet for omsetningsavgift på melk til Tine SA.
30/20	20/50844	Vedtak om reguleringslagring av eple 2020 Vedtak Landbruksdirektoratet godkjenner GrøntProdusentenes Samarbeidsråds søknad om reguleringslagring av inntil 1 500 tonn epler kl. 1 av sortene rød Gravenstein, Lobo, Karin Schneider, Elstar, rød Aroma, vanlig Aroma og Rubinstep i 2020.