

Produksjon av økologiske jordbruksvarer

Rapport for 2025

Rapport nr. 4/2026

13.03.2026





Rapport:	Produksjon av økologiske jordbruksvarer
Dato:	13.03.2026
Kontaktperson:	Christine Kleppe
Rapport-nr.:	4/2026
Forsidebilde:	Colourbox.com

Forord

Landbruksdirektoratet gir i denne rapporten oversikt over produksjon og omsetning av økologiske jordbruksvarer her i landet i året som gikk. I tillegg presenterer vi tall og utviklingstrekk for forholdet mellom økologisk og konvensjonell produksjon av korn og kraftfôr, melk og meieriprodukter, kjøtt og egg og frukt og grønt.

Vi lager også rapportene «Markedsrapport» og «Omverdenen til norsk landbruk og matindustri». De tre rapportene leveres som innspill til Landbruks- og matdepartementet (LMD) i forkant av jordbruksforhandlingene.

Rapportene er også skrevet for å gi alle interesserte innsikt i pris- og markedsutviklingen for jordbruksvarer, i Norge og på verdensmarkedet.

God lesning!

Eli Reistad

Innhold

Forord	3
Innhold	4
Sammendrag	5
1 Korn, mel og kraftfôr	7
1.1 Fortsatt økt produksjon, mens arealet synker noe.....	7
1.2 Stor økning i matkornproduksjonen	10
1.3 Liten endring i prisstruktur	11
1.4 Stabil omsetning av kraftfôr	13
1.5 Økte kraftfôrpriser	14
2 Melk og meieriprodukter	15
2.1 Stabil produksjon av økologisk melk.....	15
2.2 Andelen økologisk melk litt ned	16
2.3 Østlandet har mest økomelk	17
2.4 Økt salg av økomelk.....	20
2.5 Høyere melkepris i 2025	20
3 Kjøtt	22
3.1 Økologisk produksjon opprettholdes.....	23
3.2 Stabilt salg av økologisk kjøtt.....	27
4 Egg	30
4.1 Økning i anvendelsesgrad av økologiske egg	30
4.2 Økt direktesalg, men lavere andel økologiske egg	33
5 Poteter, grønnsaker og frukt	35
5.1 Andel økologisk om lag uendret.....	35
5.2 Redusert omsetning av økologiske poteter.....	35
5.3 Høyere omsetning av økologiske grønnsaker	36
5.4 Norsk produksjon i veksthus	44
5.5 Produksjon av økologisk epler	46
6 Omsetning i forbrukermarkeder	48
6.1 Dagligvare	48
6.2 Salgskanaler utenom dagligvare.....	61
6.3 Direktesalg er viktig for utvikling av produksjon og marked.....	64
7 Internasjonal utvikling	68
7.1 Areal.....	68
7.2 Marked	69
8 Tilskudd til økologisk jordbruk	71
8.1 Nytt pristilskudd for økologisk grønt vil utbetales fra 2026	71
8.2 Satsene for arealtilskudd til økologisk jordbruk økte i 2025.....	71
8.3 Utbetalte tilskudd til økologisk jordbruk økte i 2025.....	72
8.4 Tilskudd til prosjekter innen økologisk jordbruk	72
9 Referanser	73
Vedlegg	75

Sammendrag

Økt produksjon av økologisk korn

Produksjonen av økologisk korn anslås å øke med ca. 7 prosent i sesongen 2025–2026, til rundt 16 100 tonn. Så langt ser det ut til at spesielt produksjonen av økologisk matkorn tar seg mye opp fra forrige sesong. Arealet brukt til økologisk kornproduksjon gikk ned med 1,7 prosent i 2025, til 76 515 dekar.

Omsetningen av økologisk kraftfôr er stabil. Norskandelen i råvareforbruket er også stabil, men ligger vesentlig lavere enn for konvensjonelt kraftfôr. Kraftfôrprisene har økt noe i løpet av 2025.

Lavere produksjon og høyere omsetning av økologisk melk

Det ble levert 43,4 mill. liter økologisk melk til meieri i 2025, en marginal nedgang fra 2024. Av den leverte økologiske melken ble 35 mill. liter videresolgt fra Norsk melkeråvare som økologisk melk. Dette var det største volumet som til nå har blitt registrert.

Anvendelsesgraden, dvs. andelen solgt videre som økologisk melk, var 80 prosent. Det var ikke nok økologisk melk til å dekke etterspørselen.

Høyere produksjon av økologisk kjøtt

Det ble til sammen produsert omtrent 3 135 tonn økologisk kjøtt fra storfe, svin, fjørfe, sau og lam i 2025. Dette var en økning på 1,1 prosent fra året før. Av den innrapporterte økologiske kjøttproduksjonen fra firbeinte dyr, ble til sammen 41 prosent anvendt som økologisk.

Produksjonen av økologisk fjørfekjøtt økte totalt med 3,5 prosent i 2025. Alt fjørfekjøttet ble anvendt som økologisk vare.

Økning i produksjon og omsetning av økologiske egg

Det ble produsert i overkant av 4 700 tonn økologiske egg i 2025, en marginal økning fra 2024. Salget av økologiske egg økte i 2025, og anvendelsesgraden var på nærmere 88 prosent.

Uendret omsetning av økologisk frukt og grønt

Omsetningen i grossistledet av norsk økologisk frukt og grønt til dagligvaremarkedet var om lag uendret fra 2024 til 2025. Økologisk andel av totalomsetningen ble på 1,6 prosent i 2025. Produksjonen er generelt større enn etterspørselen for flere økologiske grøntprodukter, og det overskytende blir omsatt som konvensjonelt.

Omsetningen av økologiske poteter gikk ned med om lag 10 prosent fra 2024 til 2025, og den økologiske andelen ble redusert med 0,2 prosentpoeng.

Omsetningen av økologiske grønnsaker dyrket på friland økte med fem prosent fra 2024 til 2025, men også omsetningen av de konvensjonelle grønnsakene økte, slik at andelen økologisk av totalen var uendret. For veksthusproduksjonen gikk omsetningen av økologiske produkter ned med fem prosent fra 2024 til 2025. Omsetningen av økologiske urter økte i 2025, mens de andre veksthusproduksjonene hadde en liten nedgang.

Økt omsetning av økologiske matvarer i forbrukermarkedet

Det ble omsatt økologiske matvarer i dagligvarehandelen til en verdi av 4,3 mrd. kroner. Dette var en økning på hele 17,6 prosent fra 2024. Både totalt og i samtlige fylker var omsetningsveksten for økologiske varer større enn i det totale dagligvaremarkedet.

I salgskanaler utenom dagligvare var det også vekst fra 2024 til 2025, men ikke like sterk som i dagligvare. Vi har registrert en samlet vekst på 13,9 prosent for disse salgskanalene fra 2024 til 2025.

Internasjonal utvikling

Globalt har det økologiske jordbruksarealet holdt seg stabilt, mens omsetningen av økologiske matvarer økte og nådde et nytt rekordnivå i 2024.

Sveits hadde den høyeste økologiske markedsandelen og det største forbruket per innbygger, tett fulgt av Danmark og Østerrike som ligger blant de fremste internasjonalt.

1 Korn, mel og kraftfôr

Produksjonen av økologisk korn anslås å øke med ca. 7 prosent fra forrige sesong, til rundt 16 100 tonn. Så langt ser det ut til at spesielt produksjonen av økologisk matkorn tar seg mye opp fra forrige sesong, til ca. 2 500 tonn. Dette kommer av en stor økning i mengden mathvete.

Arealet brukt til økologisk kornproduksjon gikk ned med 1,7 prosent i 2025, til 76 515 dekar.

Matmelmøllenes forbruk av økologisk mathvete hadde en norskandel på 60 prosent i 2025.

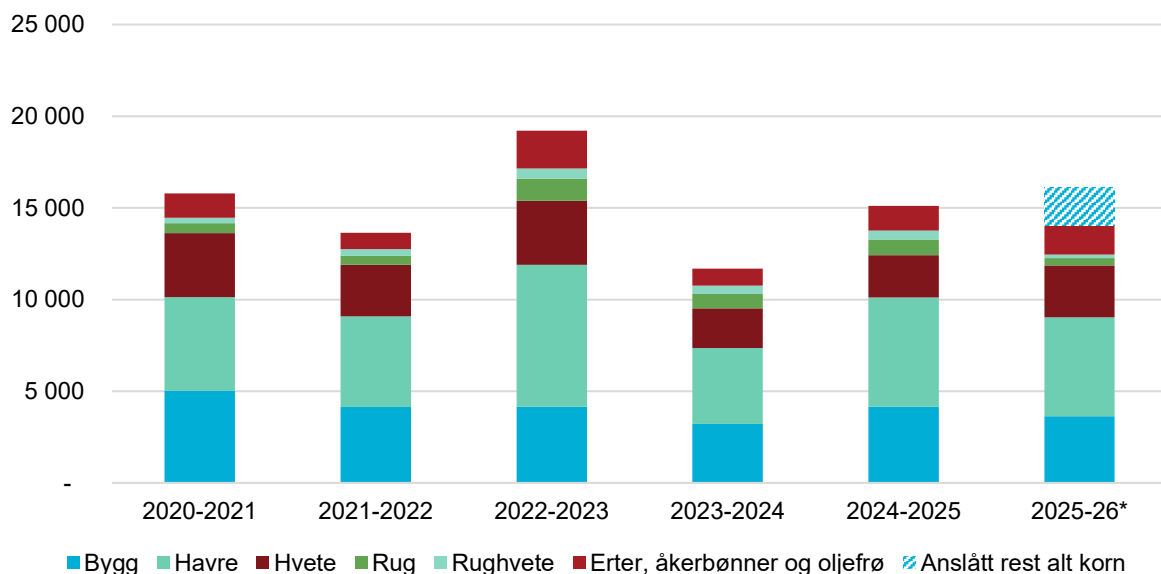
Omsetningen av økologisk kraftfôr er stabil. Norskandelen i råvareforbruket er også stabil, men ligger vesentlig lavere enn for konvensjonelt kraftfôr. Kraftfôrprisene har økt noe i løpet av 2025.

1.1 Fortsatt økt produksjon, mens arealet synker noe

Foreløpige leveransedata for kornsesongen 2025–2026 (juli til juni) tilsier at produksjonen av økologisk korn, erter, oljefrø og åkerbønner kommer til å ende på om lag 16 100 tonn denne sesongen. Det er 7 prosent høyere enn i 2024–2025, og over 1 000 tonn høyere enn snittet de foregående fem sesongene. Leveransedataene er innhentet i andre halvdel av februar 2026, og i beregningen er det tatt høyde for at om lag 10-15 prosent av avlingen vanligvis leveres i perioden mars-juni.

Til sammenligning er den forventede økningen i total kornproduksjon, dvs. summen av konvensjonelt og økologisk, på 4 prosent, basert på Felleskjøpet Agris prognose fra november 2025.

Figur 1 viser den økologiske produksjonen fordelt på kornslag de siste seks sesongene.



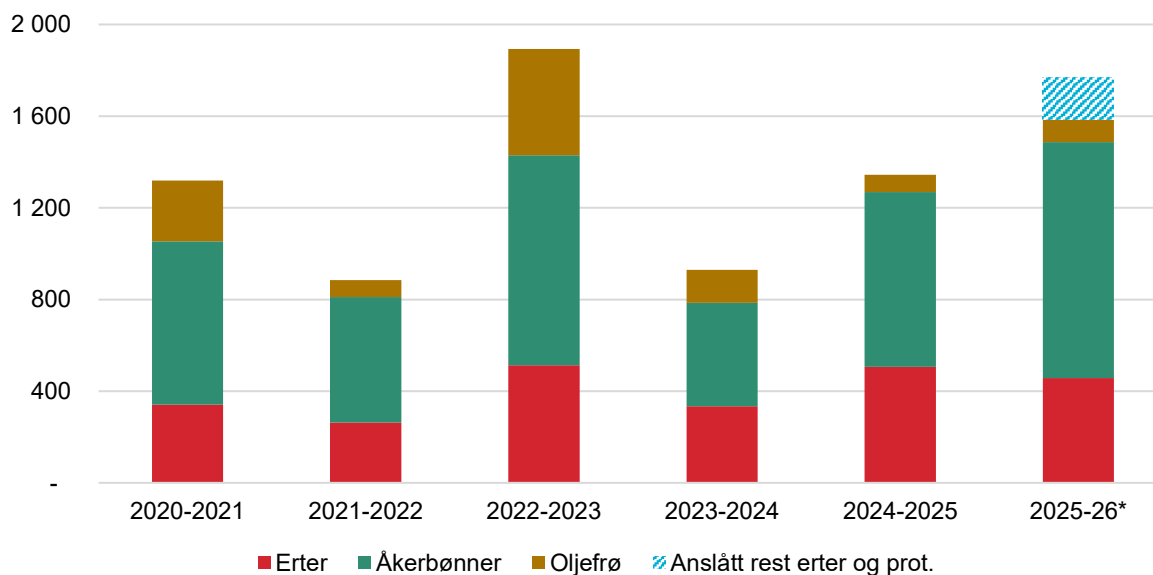
Figur 1 Produksjon av økologisk korn, erter, oljefrø og åkerbønner, 2020–2021 til 2025–2026. Tonn

Kilde: Landbruksdirektoratet

*Faktisk levert per februar og prognose for restleveranser.

Foreløpig ser det ut til at det blir klart størst produksjonsøkning for hvete, mens også havre øker betydelig, sammenlignet med 2024–2025. Kornartene med størst reduksjon ser ut til å bli rug og rughvete. For syvende sesong på rad er det havre det leveres mest av.

Figur 2 viser produksjonen av økologiske erter, åkerbønner og oljefrø de siste seks sesongene. Grunnet ny innrapporteringsløsning er fordelingen mellom åkerbønner og oljefrø fra og med inneværende sesong sikrere enn den har vært tidligere.



Figur 2 Produksjon av økologiske erter, åkerbønner og oljefrø, 2020–2021 til 2025–2026. Tonn

Kilde: Landbruksdirektoratet.

*Faktisk levert per februar og prognose for restleveranser.

Produksjonen av erter, oljefrø og åkerbønner fortsetter å øke, til et anslått volum på nærmere 1 800 tonn. Det vil innebære en økning på 32 prosent. Til sammenligning økte produksjonen med hele 45 prosent i foregående sesong. Leveransene av åkerbønner står for det aller meste av dette.

Areal

Regjeringen lanserte i april 2025 revidert strategi for økologisk jordbruk (2025-2032) med et konkret mål om at 10 prosent av jordbruksarealet skal være økologisk innen 2032. Arealet som ble brukt til økologisk kornproduksjon gikk ned med 1,7 prosent, til 76 515 dekar, i 2025. Dette er andre året på rad at arealet synker. Tallene er basert på søknader om produksjonstilskudd.

Etter en nedgang i antall foretak med økologisk kornproduksjon i 2024, gikk antallet ytterligere ned i 2025, fra 412 til 402.

Endringene i økologisk kornareal fra 2024 til 2025 på kommunenivå varierer, fra en økning på 862 dekar i Rakkestad til en nedgang på 1 413 dekar i Sarpsborg. Arealet i de fleste kommuner forblir imidlertid relativt stabilt.

Tabellene under viser de fem kommunene med henholdsvis størst økning og størst nedgang i økologisk kornareal det siste året.

Tabell 1 Kommunene med størst økning i økologisk kornareal fra 2024 til 2025. Dekar

Kommune	Endring i dekar
Rakkestad	862
Stange	518
Skiptvet	500
Eidsvoll	435
Nannestad	299

Kilde: Landbruksdirektoratet

Tabell 2 Kommunene med størst nedgang i økologisk kornareal fra 2024 til 2025

Kommune	Endring i dekar
Sarpsborg	-1 413
Ringsaker	-1 122
Tønsberg	-768
Kongsberg	-511
Sandefjord	-449

Kilde: Landbruksdirektoratet

Tabell 3 viser den fylkesvise endringen i økologisk kornareal fra 2024 til 2025. Det er noe økologisk kornproduksjon i alle fylkene unntatt Troms, men det er kun fylkene med et areal på over 400 dekar som er tatt med i tabellen. Den største endringen, både i dekar og prosent, var i Vestfold der det økologiske kornarealet gikk ned med 1 266 dekar. Nest størst endring var i Akershus, der arealet økte med 832 dekar, som tilsvarer nesten 10 prosent.

Tabell 3 Fylkesvis endring i økologisk kornareal fra 2024–2025

	2024	2025	Endring i dekar	Endring i prosent
Østfold	23 142	22 840	-302	-1,3 %
Innlandet	12 524	12 084	-440	-3,5 %
Trøndelag	11 513	11 299	-214	-1,9 %
Vestfold	11 543	10 277	-1 266	-11,0 %
Akershus	8 560	9 392	832	9,7 %
Buskerud	7 942	8 032	90	1,1 %
Telemark	1 934	1 944	10	0,5 %

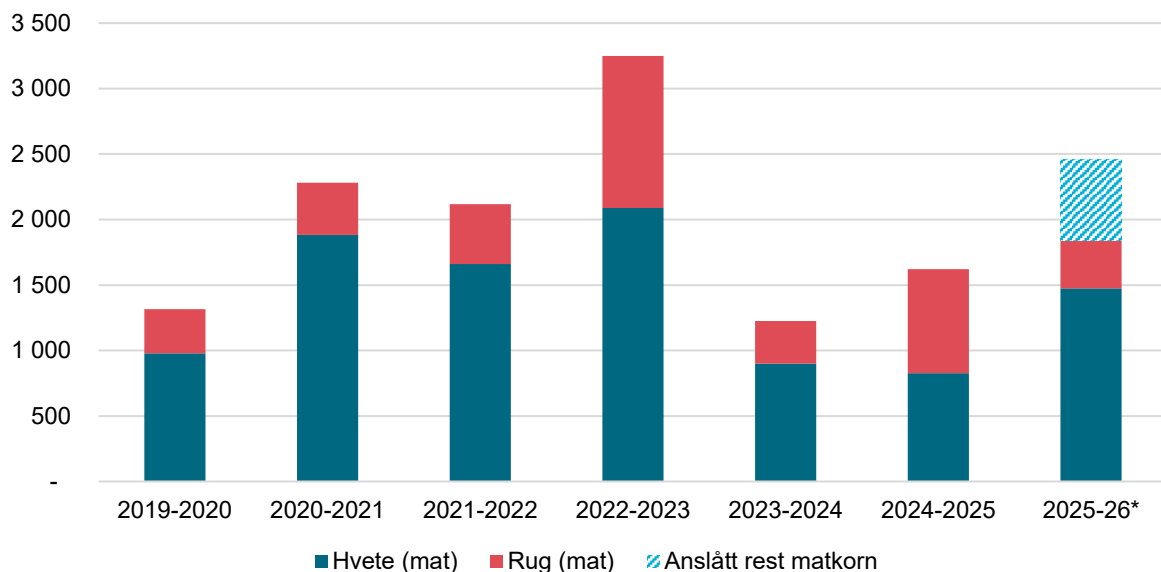
Kilde: Landbruksdirektoratet

1.2 Stor økning i matkornproduksjonen

Matkornproduksjon sesongen 2025-2026

Figur 3 viser utviklingen i produksjonen av økologisk hvete og rug med matkvalitet de siste seks sesongene. Også mye havre ender opp i matproduksjon, men denne er utelatt i figuren, fordi leveransedataene er usikre når det gjelder fordelingen mellom mat- og fôr kvalitet. Det plukkes ut mathavre fra egnede partier etter mottak og mye av den økologiske mathavren produseres på kontrakter.

Dette innebærer at Landbruksdirektoratet tall på økologisk matkorn for inneværende sesong er litt for lave. Tallene for matmellemøllenes forbruk av økologisk matkorn (se lenger nede) gir et riktigere bilde da de også inkluderer havre. Disse tallene er imidlertid for kalenderåret 2025, som i det store og hele er basert på forrige kornsesong, 2024–2025.



Figur 3 Produksjon av økologisk mathvete og matrug, 2020–2021 til 2025–2026. Tonn

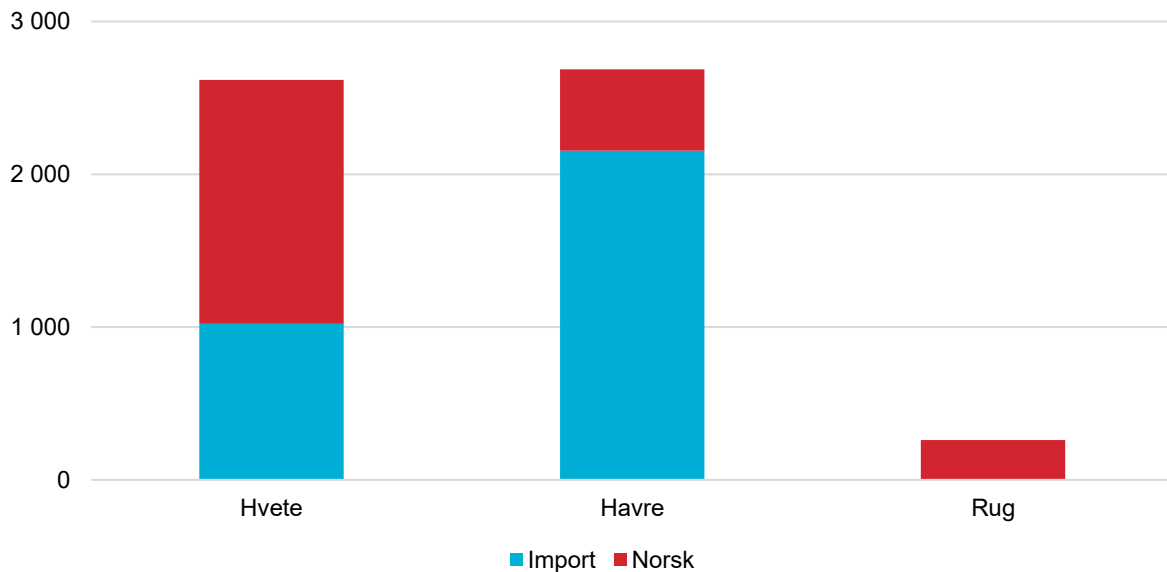
Kilde: Landbruksdirektoratet

De foreløpige tallene tyder på at produksjonen av økologisk matkorn denne sesongen tar seg opp fra forrige sesong, til ca. 2 500 tonn. Dette kommer av en betydelig økning i mengde produsert mathvete, i kontrast til mengden matrug, som reduseres. Per februar 2026 var det levert i overkant av 1 800 tonn matkorn, som gir en matandel på 57 prosent av all levert rug og hvete. Det er samme andel som for konvensjonelt korn denne sesongen. Hvis dette holder seg vil matandelen bli den høyeste siden sesongen 2022–2023, da 70 prosent av kornet hadde matkvalitet.

Felleskjøpet presiserer at det er viktig med mer markedstilpasset produksjon av økologisk korn. For matkorn betyr det mer økologisk havre og hvete, og mindre rug. Dette reflekteres også i betingelsene til Felleskjøpet ved leveranser av økologiske korn i sesongen 2025–2026, der pristilleggene for rug fortsatt er lavere enn for de andre kornartene. Produksjonstallene over viser også en betydelig vridning fra rug og over til hvete denne sesongen, noe som indikerer at utviklingen går i riktig retning.

Matmellemøllenes forbruk av matkorn i 2025

Figur 4 viser matmellemøllenes totalforbruk av økologisk hvete, havre og rug i kalenderåret 2025. Her er det viktig å være oppmerksom på at det innhøstede kornet ikke kan brukes umiddelbart i melindustrien, da det er "for ferskt". Dermed blir det meste av en sesongs korn først brukt påfølgende kalenderår. Disse tallene er derfor i stor grad basert på kornavlingen i 2024–2025.



Figur 4 Matmøllenes forbruk av økologisk matkorn og fordeling norsk/import, 2025. Tonn

Kilde: Landbruksdirektoratet

Norskandelen i forbruket av økologisk mathvete var litt over 60 prosent i 2025, ned fra 85 prosent året før. Også for økologisk mathavre falt norskandelen, fra 67 prosent i 2024 til 20 prosent i 2025.

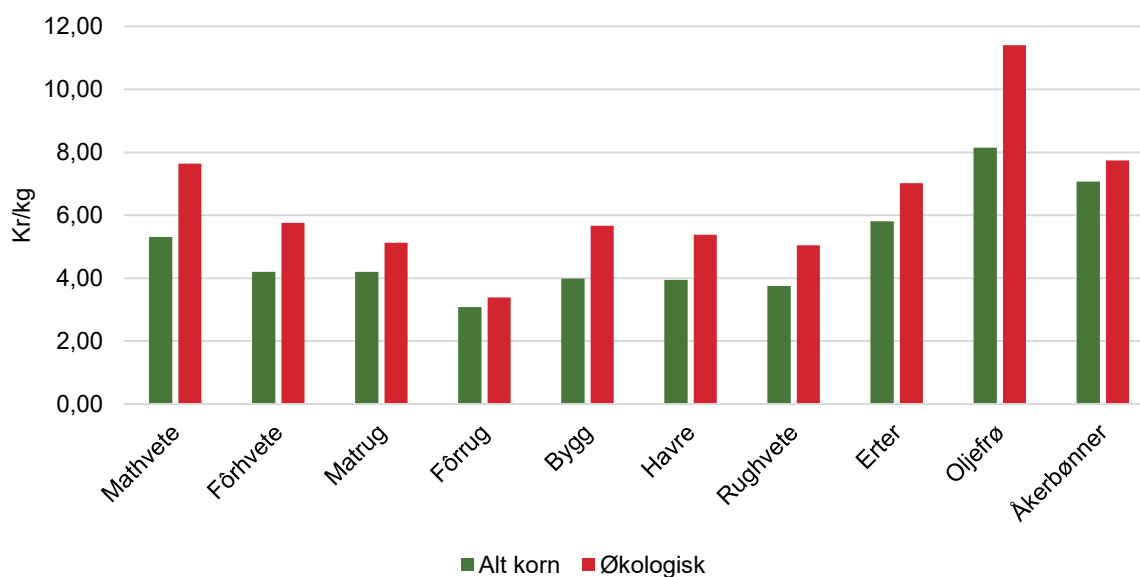
Nedgangen henger sammen med at møllenes forbruk av norsk økologisk hvete ble redusert med 47 prosent fra nivået i 2024. Samtidig ble importen av økologisk mathvete omtrent dobbelt så høy som året før. I sum gikk det totale forbruket ned med om lag 900 tonn.

For økologisk mathavre gikk forbruket av norsk vare i fjor ned med nesten 70 prosent, sammenlignet med rekordnivået i 2024. Likevel økte møllenes samlede forbruk av økologisk mathavre til nesten 2 700 tonn, ettersom importen økte med om lag 1 300 tonn.

1.3 Liten endring i prisstruktur

Figur 5 viser de gjennomsnittlige produsentprisene som har blitt utbetalt for korn, erter og oljefrø så langt i sesongen 2025–2026, per utgangen av januar 2026. Prisene på økologisk vare er i figuren sammenstilt med prisene på det totale kvantumet, det vil si summen av økologisk og konvensjonell produksjon.

Prisstrukturen for økologisk vare er i stor grad den samme som for totalt kvantum. Sorteringen mellom oljefrø og åkerbønner er fra og med sesongen 2025–2026 mer nøyaktig enn tidligere. Dette skyldes nytt fagsystem for innrapportering av korndata.



Figur 5 Gjennomsnittlige produsentpriser per vare hittil i 2025–2026. Kroner per kilo

Kilde: Landbruksdirektoratet

Tabell 4 gir en oversikt over hvor mye høyere produsentprisen er på økologisk vare sammenlignet med totalt kvantum. Prisforskjellen er størst for mathvete. Prisforskjellen er omtrent lik for fôrhvete, havre og rughvete, mens bygg har større prisforskjell sammenlignet med annet førkorn. Forskjellen er lavest for fôrrug, erter, og åkerbønner. Dette skyldes delvis at andelen økologisk, som inngår i det totale kvantumet, er størst for disse varene.

Tabell 4 Prisforskjell mellom økologisk og total i 2025–2026 og endring i dette forholdet siden 2024–2025. Prosent

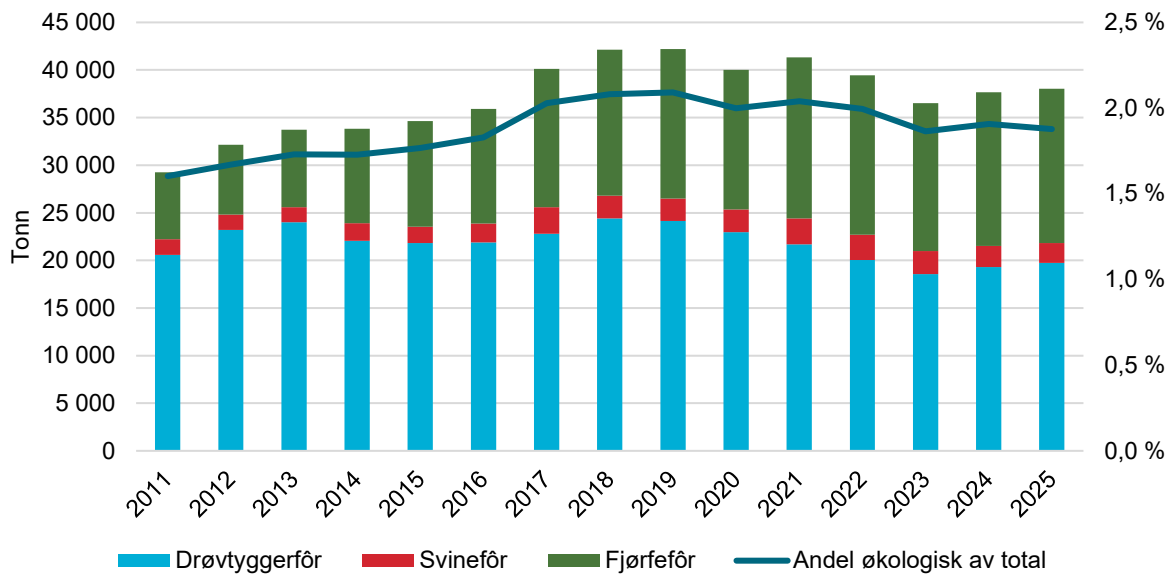
Vare	Prisforskjell økologisk/totalt	Endring i prisforhold siden 2024–2025
Mathvete	44 %	1 %
Fôrhvete	37 %	2 %
Matrug	22 %	4 %
Fôrrug	10 %	-11 %
Bygg	42 %	6 %
Havre	36 %	-1 %
Rughvete	35 %	-3 %
Erter	21 %	-4 %
Oljefrø	40 %	24 %
Åkerbønner	9 %	3 %

Kilde: Landbruksdirektoratet

For de fleste kornsortene er det ingen stor endring i prisforholdet mellom totalt kvantum og økologisk kvantum fra foregående sesong. Unntaket er oljefrø, der prisforskjellen har steget fra 16 til 40 prosent. Endringen skyldes i stor grad ny sortering mellom oljefrø og åkerbønner, som beskrevet over.

1.4 Stabil omsetning av kraftfôr

Figur 6 viser omsetningen av økologisk kraftfôr over tid.



Figur 6 Omsetning av økologisk kraftfôr per fôrslag, og andel økologisk av total, 2011–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet

Omsetningen av økologisk kraftfôr var på 38 040 tonn i 2025, en økning på 1 prosent fra året før. Økologisk kraftfôr utgjorde rundt 2 prosent av den totale kraftfôrromsetningen i Norge. Denne andelen har ligget stabilt siden 2017.

Omtrent halvparten av det økologiske kraftfôret går til drøvtyggere. Omsetningen av drøvtyggerfôr økte med 2 prosent i 2025, og var på 19 749 tonn.

Det ble solgt 2 084 tonn svinefôr i 2025, som utgjorde 5,5 prosent av den økologiske omsetningen. Dette var en nedgang på 6 prosent fra 2024, og den laveste omsetningen av svinefôr siden 2016.

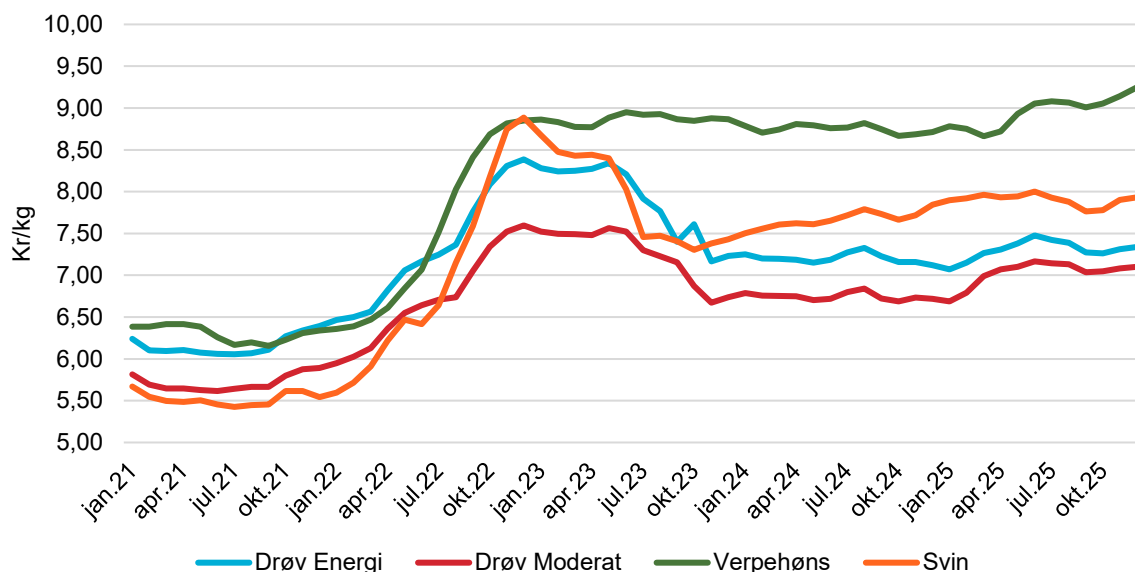
Omsetningen av økologisk fjørfefôr har økt klart mest over tid, og har nesten doblet seg de siste ti årene. Salget var på 16 207 tonn i 2025, en økning på 0,5 prosent sammenlignet med 2024. Fjørfefôr utgjorde 43 prosent av den økologiske kraftfôrromsetningen.

Mens mye av kornet i konvensjonelt kraftfôr er norsk, må en stor andel av økologisk fôr Korn importeres. Forbruket av fôr Korn til økologisk kraftfôr var på om lag 24 000 tonn i 2025, og ca. 40 prosent av dette var norsk vare.

Til kraftfôr må det også importeres en rekke andre råvarer som ikke produseres i Norge, som mais, melasse og soyamel. Til sammen ga dette en norskandel i økologisk kraftfôr på omtrent 33 prosent i 2025. Importandelen har ligget rundt dette nivået i flere år. Til sammenligning var norskandelen i konvensjonelt kraftfôr på 61 prosent.

1.5 Økte kraftfôrpriser

Figur 7 viser utviklingen i priser på økologisk kraftfôr til ulike dyreslag de siste årene.



Figur 7 Prisutvikling for økologisk kraftfôr, januar 2020–desember 2025. Kroner per kilo

Kilde: Landbruksdirektoratet

Norske kraftfôrpriser steg betydelig i 2022, og prisøkningen for økologisk kraftfôr var større enn for konvensjonelt produsert kraftfôr. En av hovedårsakene til prisøkningen i 2022 var en økning i internasjonale råvarepriser. I løpet av 2023 gikk alle prisene ned, med unntak av kraftfôr til verpehøns. Dette kommer av at flere av råvarene som benyttes i fôr til verpehøns hadde en annen prisutvikling enn råvarene som benyttes til svin og drøvtygger. I 2024 holdt kraftfôrprisene seg relativt stabile, med unntak av kraftfôr til svin som økte jevnt gjennom året.

I 2025 har prisene på kraftfôr til verpehøns og drøvtyggere økt noe, mens prisen på kraftfôr til svin har holdt seg på omtrent samme nivå som året før. Det relativt høye prisnivået, sammenlignet med før 2022, skyldes blant annet økte råvarekostnader, valuta og energipriser.

På grunn av høyere importandel påvirkes prisene på økologisk kraftfôr i større grad av internasjonale prissvingninger og valutakursendringer enn konvensjonelt kraftfôr. Dessuten settes tollavgiftssatsene på råvarer til økologisk kraftfôr ut fra prisene på konvensjonelle råvarer, selv om disse prisene kan utvikle seg annerledes enn prisene på økologiske råvarer. Normalt svinger derfor prisene på økologisk kraftfôr mer enn prisene på konvensjonelt kraftfôr.

2 Melk og meieriprodukter

Det ble levert 43,4 mill. liter økologisk melk til meieri i 2025, en marginal nedgang fra 2024. Av samlede melkeleveranser i 2025, utgjorde økologisk melk 2,8 prosent.

Av den leverte økologiske melken ble 35 mill. liter videresolgt fra Norsk melkeråvare som økologisk melk. Dette var det største volumet som til nå har blitt registrert. Leveransene av økologisk melk økte fra 2024 til 2025 med 4,9 mill. liter.

Anvendelsesgraden, dvs. andelen solgt videre som økologisk melk, var 80 prosent. Det var ikke nok økologisk melk til å dekke etterspørselen. Norsk melkeråvare avkortet derfor leveranser av økologisk melk i store deler av 2025.

Tine betalte i gjennomsnitt kr 8,48 per liter til sine produsenter av økologisk melk i 2025. Det var en økning på 60 øre per liter sammenlignet med 2024.

I dette kapitlet presenterer vi tall for levert og omsatt økologisk melk. Mesteparten av den økologiske melken som produseres i Norge blir levert til Norsk melkeråvare, som selger den videre til foredling i meieriindustrien.

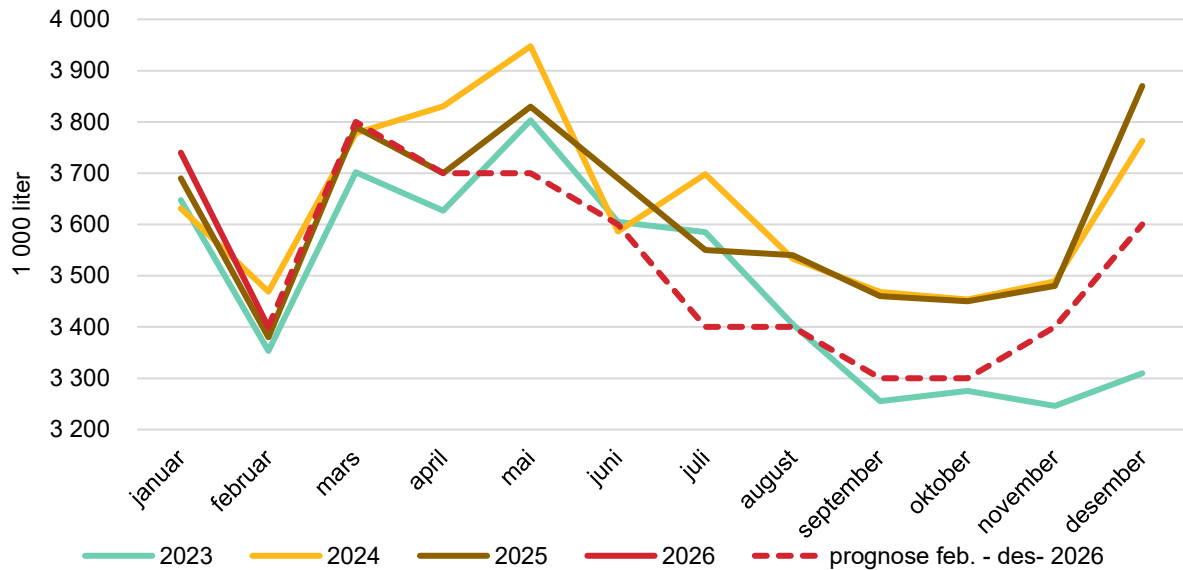
2.1 Stabil produksjon av økologisk melk

Det ble levert 43,4 mill. liter økologisk melk til meieri i 2025. Det var 200 tusen liter mindre enn i 2024. Korrigert for at 2024 var skuddår med én dag mer, var den reelle nedgangen i produksjonen 100 tusen liter, noe som tilsvarte 0,2 prosent reduksjon i leveransene.

Samlet levert volum av både konvensjonell og økologisk kumelk økte med 4,6 prosent fra 2024 til 2025. Mens melkeproduksjonen økte totalt sett, gikk altså økologisk melkeproduksjon marginalt ned.

Figur 8 viser månedlige leveranser av økologisk melk for årene 2023 til 2025 og i januar 2026. Volumene i de fleste månedene i 2024 og 2025 er relativt like, mens høsten 2023 skiller seg ut med betydelig lavere leveranser enn i de to påfølgende årene.

Den stiplede linjen viser Tines prognose for leveranser av økologisk melk fra februar til desember 2026. Forholdstallet for melkekvotene angir hvor mye av melkekvoten en melkeprodusent kan levere i året uten å betale overproduksjonsavgift. I 2025 var forholdstallet 1,20, mens det er satt til 1,01 i 2026.



Figur 8 Volum levert økologisk melk per måned i 2023, 2024, 2025 og januar 2026. Tines prognose fra februar 2026 er lagt inn for volumer fra februar 2026. 1 000 liter

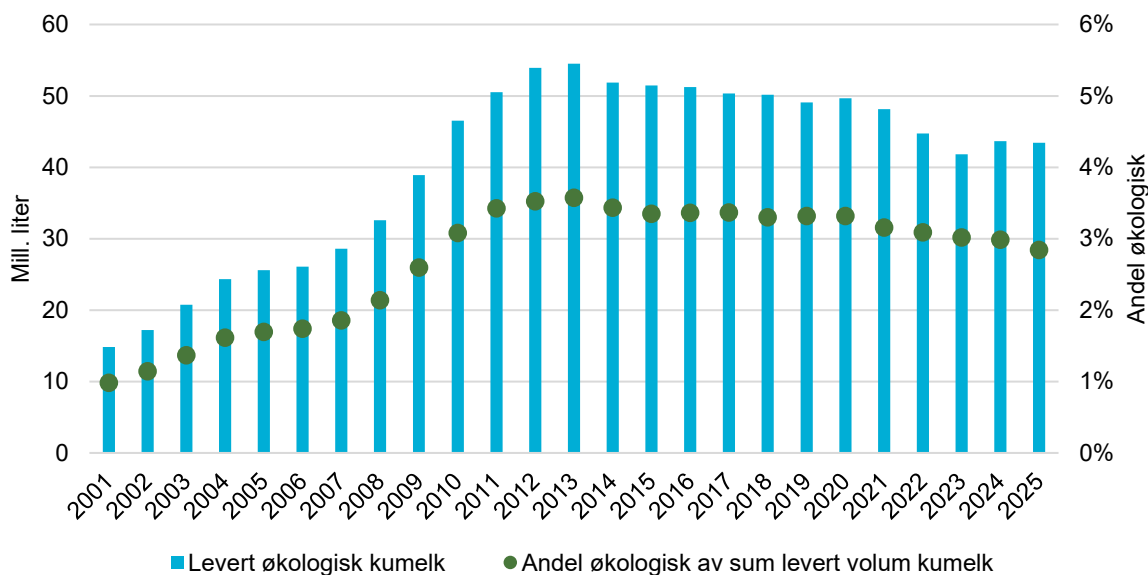
Kilde: Norsk melkeråvare, 2026a, Norsk melkeråvare, 2026b

Volumet produsert økologisk melk levert meieri var på det høyeste i 2013. Siden da har volumet gått noe ned, jf. figur 9. Antallet økologiske melkekyr var 6 847 i 2025, kun 2 færre enn i 2024.

2.2 Andelen økologisk melk litt ned

Økologisk melk utgjorde 2,8 prosent av totalt volum kumelk levert til meieri i 2025. Det totale volumet kumelk økte samtidig som det økologiske volumet gikk marginalt ned, noe som førte til at andelen økologisk melk gikk ned med 0,2 prosentpoeng fra 2024 til 2025. 2013 var det året da andelen økologisk melk var størst, på 3,6 prosent.

Figur 9 viser volum økologisk melk levert til meieri og andelen den utgjorde av totale kumelkleveranser i perioden 2001 til og med 2025.



Figur 9 Volum levert økologisk kumelk og andel av samlet volum levert kumelk, 2001–2025. Mill. liter og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet, Norsk melkeråvare, 2026a

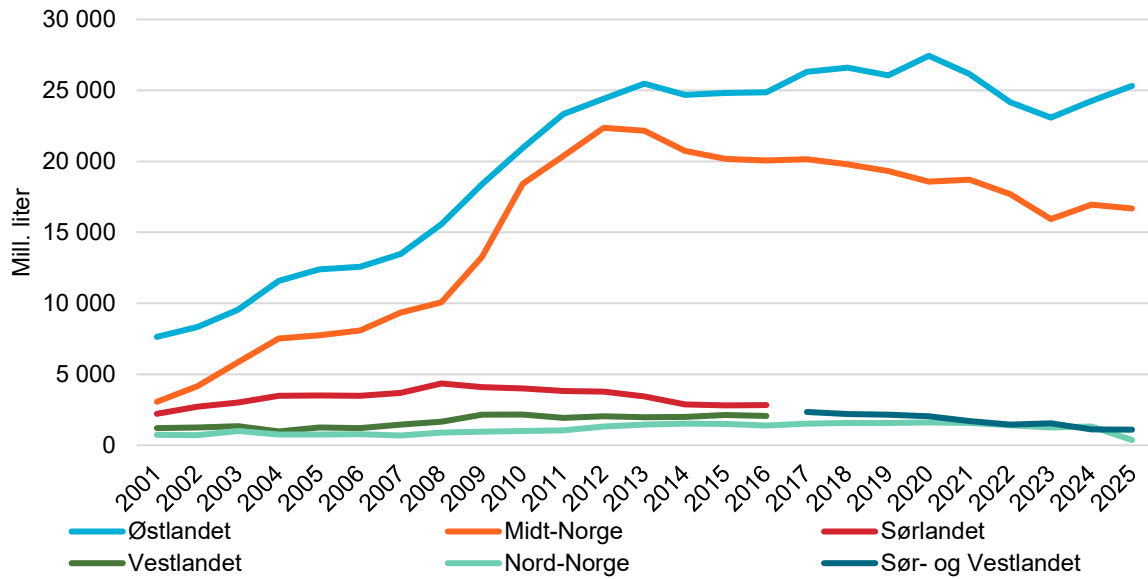
2.3 Østlandet har mest økomelk

Leveransene av økologisk melk er ulikt fordelt mellom landsdelene. Tallene fra Norsk melkeråvare viser leverte volum fordelt på fire regioner: Østlandet, Sør- og Vestlandet, Midt-Norge og Nord-Norge.

Den største konsentrasjonen av økologisk melkeproduksjon er på Østlandet og i Midt-Norge. 58 prosent av volumet i 2025 ble levert på Østlandet. Østlandet var den eneste regionen hvor leveransene gikk opp fra 2024 til 2025. 38 prosent av økomelken ble levert i Midt-Norge, en liten nedgang fra 2024. Til sammen utgjorde volumet i disse to regionene 97 prosent av samlede leveranser av økomelk i 2025.

På Sør- og Vestlandet var produksjonen stabil på 1,1 mill. liter, mens den i Nord-Norge gikk ned fra 1,3 mill. liter til 0,4 mill. liter. Tine varslet i mars 2025 om at de slutter å betale merprisen for økologisk melk på Vestlandet sør for Bergen fra 1. januar 2027. Det vil berøre 11 melkeprodusenter og utgjør ca. 1 million liter i volum (Tine SA, 2026a).

Figur 10 viser utviklingen i volum levert økologisk melk per landsdel.

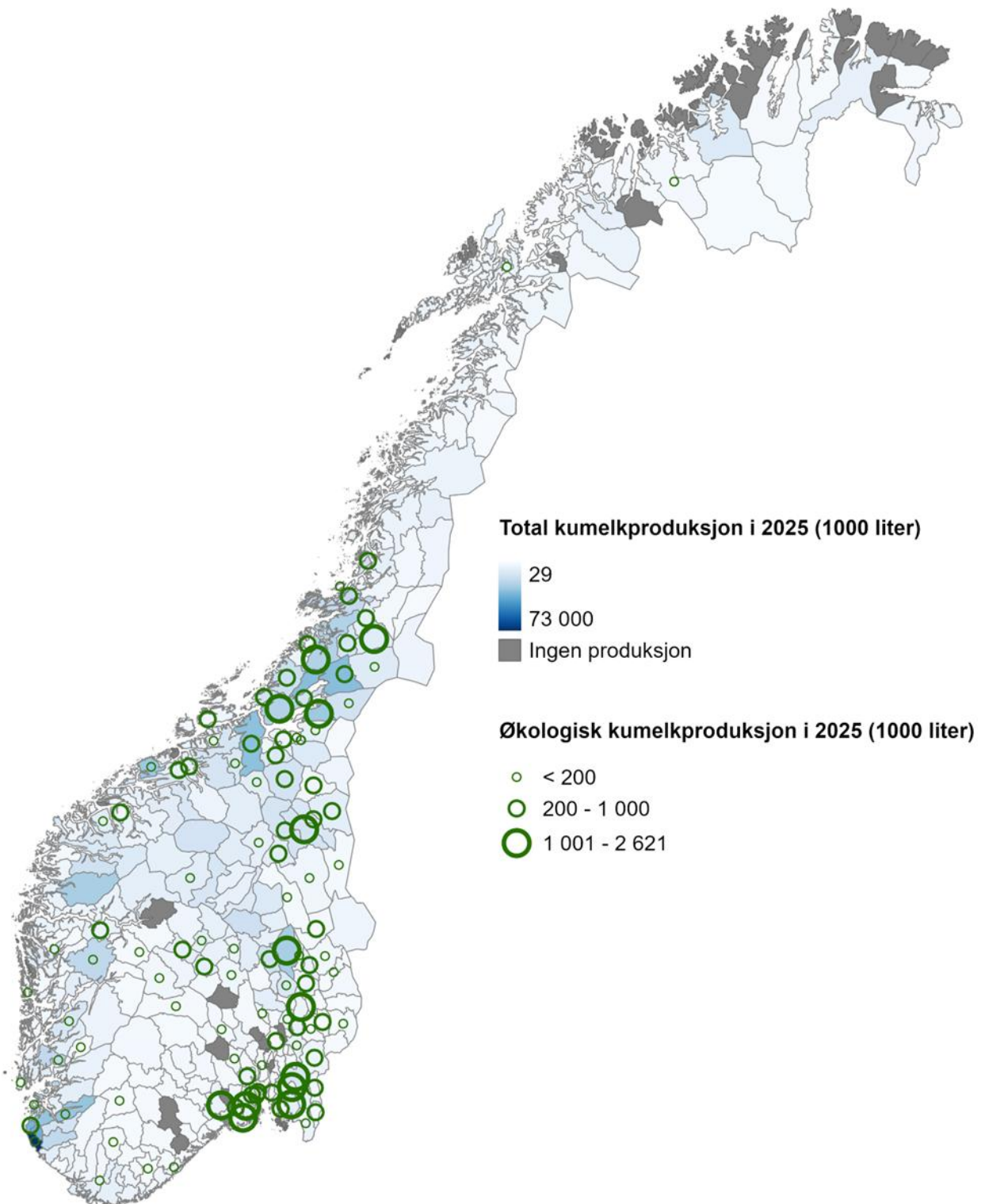


Figur 10 Volum levert økologisk kumelk per landsdel, 2001–2025. Mill. liter

Fra 2017 er Sørlandet og Vestlandet slått sammen.

Kilde: Norsk melkeråvare, 2026a

Kartet i figur 11 viser samlet kumelkproduksjon per kommune i landet med blå farge. Jo mørkere blåfargen er, jo større er produksjonen. De grønne ringene viser økologisk melkeproduksjon per kommune, mens størrelsen på ringen viser størrelsen på produksjonen. Kartet viser at produksjonen av økologisk kumelk i hovedsak er lokalisert på akse fra kommunene rundt Oslofjorden og til Trøndelag.



Figur 11 Total melkeproduksjon og økologisk melkeproduksjon per kommune i Norge, 2025

Kilde: Landbruksdirektoratet

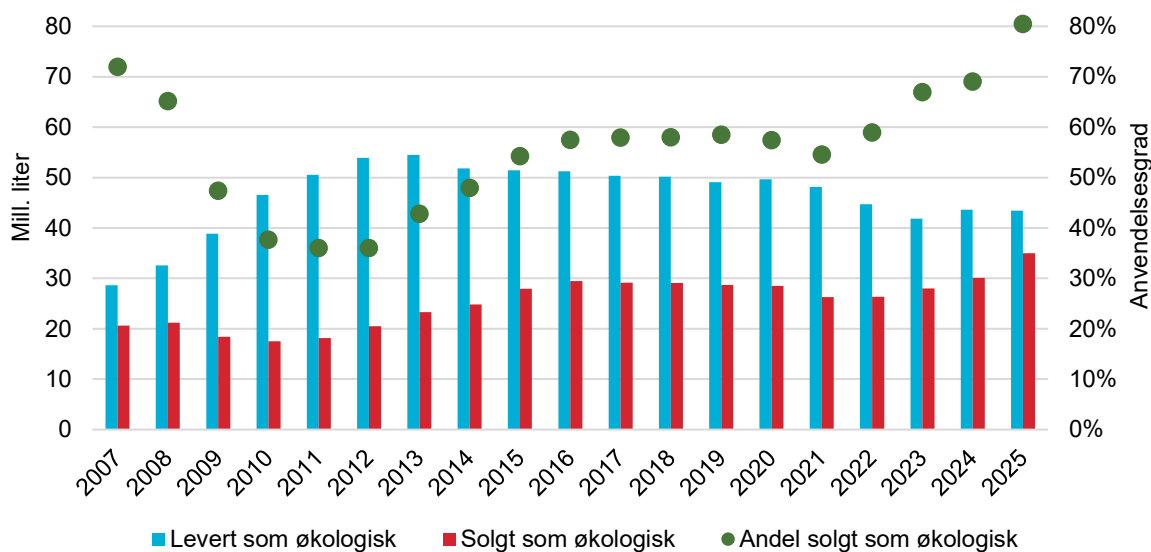
2.4 Økt salg av økamelk

Økologisk produsert melk som er solgt videre til foredling til økologiske meieriprodukter, kalles i denne sammenhengen for anvendt volum. Det anvendte volumet var i 2025 35 mill. liter, som er det største anvendte volumet som har blitt rapportert.

Det var ikke nok økologisk melk tilgjengelig for videresalg til foredling i 2025. Norsk melkeråvare gjennomførte avkortning av leveranser i store deler av året. Det vil si at de som hadde bestilt økologisk melk hos Norsk melkeråvare ikke fikk levert så stort volum som de hadde bestilt.

Det anvendte volumet gikk svakt nedover fra 2016 til 2021. Siden 2022 har anvendt volum økt og var 30,1 mill. liter i 2024. Det økte videre med 4,9 mill. liter i 2025, til 35,0 mill. liter. Anvendelsesgraden var 69 prosent i 2024. I 2025 økte den til 80 prosent.

Figur 12 viser utviklingen i produksjon og anvendelse av økologisk melk.



Figur 12 Levert volum økologisk kumelk, omsatt volum økologisk melk fra Norsk melkeråvare og andel av den leverte økologiske melken solgt videre som økologisk råvare, 2007–2025. Mill. liter og prosent

Kilde: Norsk melkeråvare, 2026a

Rørosmeieriet foredler mest økologisk melk i Norge. Volumet Rørosmeieriet har foredlet har økt over flere år, og i 2025 økte dette ytterligere, med nesten 6 mill. liter. Mens Rørosmeieriet stod for en fjerdedel av det omsatte volumet økologisk melk i 2015, var andelen økt til hele 76 prosent i 2025.

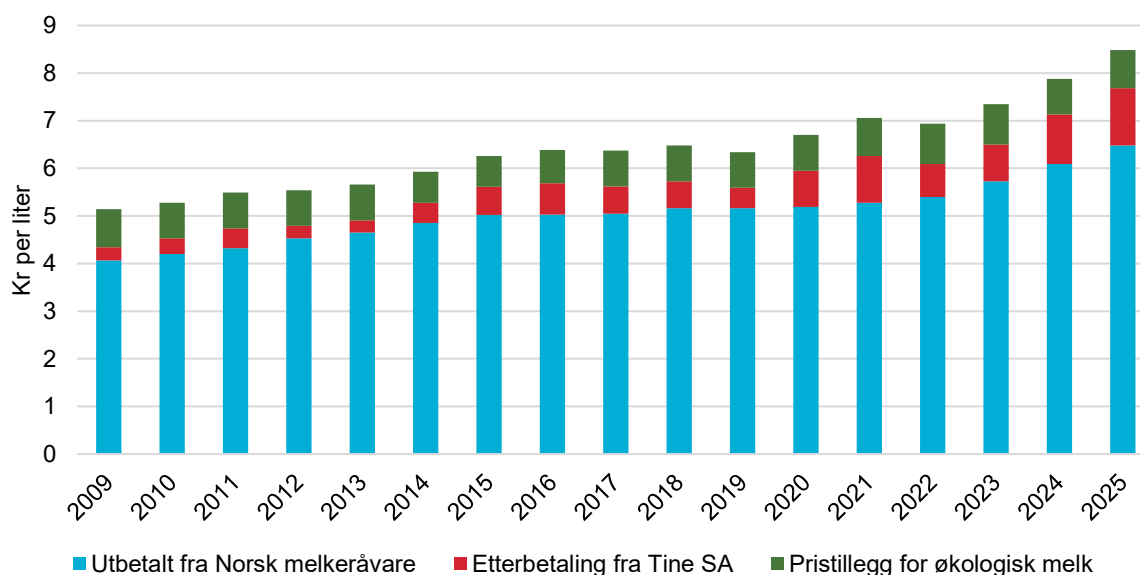
Tine foredlet 8,1 mill. liter i 2025, 1,0 mill. liter mindre enn året før. I tillegg omsatte Norsk melkeråvare nær 350 000 liter til andre aktører og småskalaforedlere.

Økologisk melk som ble produsert og videreforedlet lokalt på gården, og ikke omsatt via Norsk melkeråvare, er ikke inkludert i volumet som omtales i denne rapporten. Småskalaforedlere som har kjøpt økologisk melk som råvare fra Norsk melkeråvare, er inkludert.

2.5 Høyere melkepris i 2025

Tine betalte i gjennomsnitt kr 8,48 per liter til sine produsenter av økologisk melk i 2025. Det var 60 øre mer per liter enn i 2024.

Beregnet melkepris, vist i figur 13, er basert på gjennomsnittlig utbetalt beløp fra Norsk melkeråvare og etterbetalingen fra Tine SA til deres produsenter av konvensjonell melk. I tillegg kommer pristillegget for økologisk melk. Variable tillegg og trekk basert på geografisk plassering av produksjonen og kvalitet på melka, gjør at prisen som blir utbetalt til hver enkelt bonde, kan avvike fra denne beregnede prisen.



Figur 13 Anslag for pris til produsenter av økologisk melk, 2009–2025. Kroner per liter

Kilde: Tine SA, 2026, Norsk melkeråvare, 2026c

Tine ga fra 1. januar 2025 70 øre per liter i merpris til melkeprodusenter med leveranseavtale på økologisk melk. Fra 1. juli ble merprisen økt med 20 øre til 90 øre per liter. Gjennomsnittlig merpris for økomelk var da 80 øre per liter i 2025. Fra 1. januar 2026 økte Tine merprisen med ytterligere 10 øre.

Merprisen industrien betalte for å kjøpe økomelk fra Tine var kr 1,09 per liter fra 1. januar 2025. Den økte med 14 øre per liter fra 1. juli 2025 til kr 1,23 per liter. Fra 1. januar 2026 økte prisen med 12 øre opp til kr 1,35 per liter.

3 Kjøtt

Det ble til sammen produsert omtrent 3 135 tonn økologisk kjøtt fra storfe, svin, fjørfe, sau og lam i 2025. Dette var en økning på 1,1 prosent fra året før. Sett bort fra storfe, hvor den økologiske produksjonen var stabil, økte produksjonen av økologisk kjøtt i alle kategoriene.

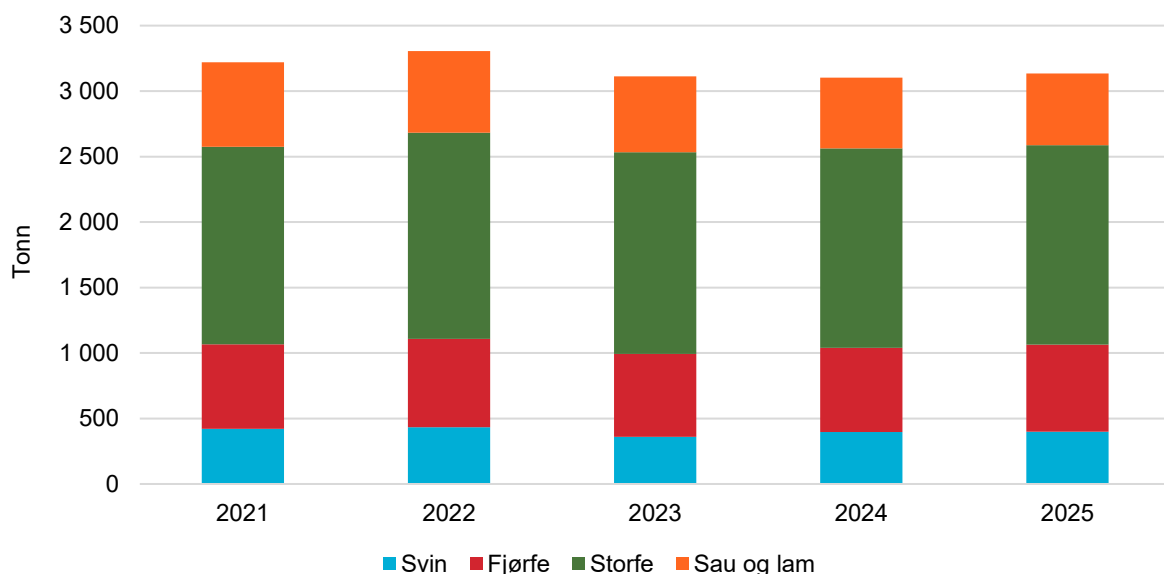
Av den innrapporterte økologiske kjøttproduksjonen fra firbeinte dyr, ble til sammen 41 prosent anvendt som økologisk, det vil si videresolgt som økologisk vare eller levert i retur til produsent. Mens 90 prosent av den økologiske svinekjøttproduksjonen ble anvendt som økologisk, var tilsvarende for storfekjøtt 41 prosent og for sau og lam 39 prosent.

Det ble produsert rett over 660 tonn økologisk fjørfekjøtt i 2025, og kylling utgjorde over 87 prosent av dette. Produksjonen av økologisk fjørfekjøtt økte totalt med 3,5 prosent. Alt fjørfekjøttet ble anvendt som økologisk vare. Økologisk andel av total fjørfeproduksjon har i flere år ligget på ca. 0,5 prosent.

I kapittel 3.1 omtaler vi produksjon av kjøtt fra fjørfe, storfe, svin, sau og lam. I kapittel 3.2 presenterer vi opplysninger om omsetning av økologisk kjøtt fra de samme kjøttslagene, innhentet fra et utvalg aktører i slakteri- og foredlingsleddet. På bakgrunn av dette materialet har Landbruksdirektoratet anslått hvor stor andel av det økologiske kjøttet som går til produkter merket som økologiske, og hvor mye som går til konvensjonell varestrøm.

Figur 14 viser Landbruksdirektoratets tall for økologisk produksjon fordelt på de fire største kategoriene av kjøtt fra 2021 til 2025. Etter at den økologiske kjøttproduksjonen falt en del fra 2022 til 2023, var den relativt stabil både i 2024 og i 2025. Totalt endte den økologiske produksjonen av kjøtt på 3 135 tonn i 2025, som er 1,1 prosent mer enn i 2024.

Siden 2021 har produksjonen av økologisk sau og lam gått ned med 15 prosent. Den økologiske produksjonen av svin gikk i samme periode ned med 5 prosent, mens det ble produsert om lag 1 prosent mer økologisk storfe. Produksjonen av økologisk fjørfe økte mye i 2021, og har holdt seg på dette nivået siden.



Figur 14 Økologisk kjøttproduksjon av storfe, svin, sau og lam og fjørfe, 2021–2025. Tonn

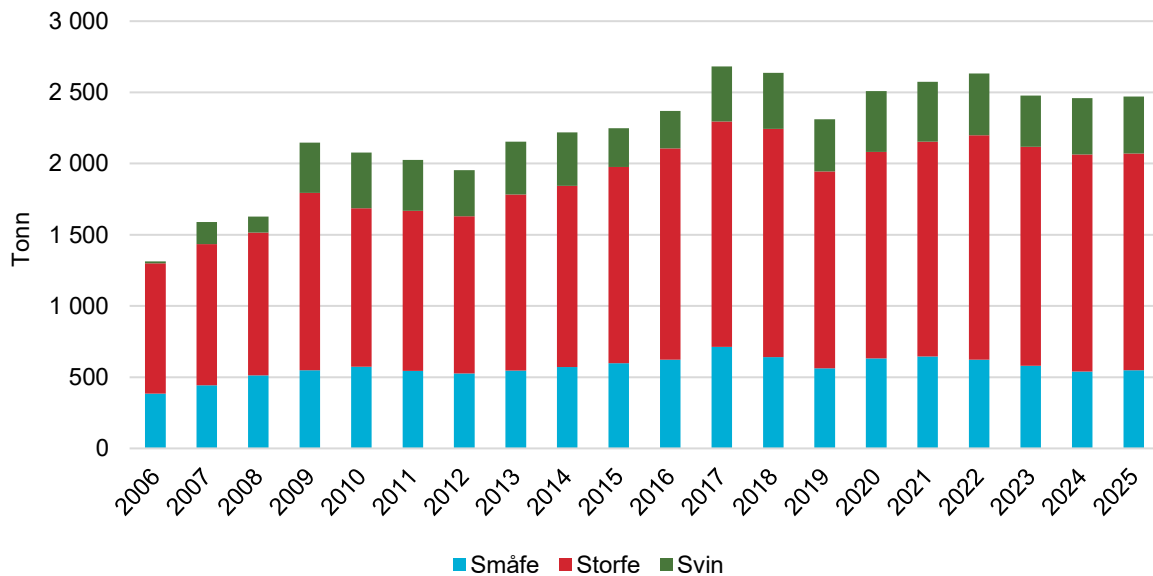
Kilde: Landbruksdirektoratet

3.1 Økologisk produksjon opprettholdes

Det ble produsert 2 470 tonn økologisk kjøtt fra firbeinte dyr i 2025, noe som var 10 tonn mer enn året før. Økningen kom primært som følge av økt produksjon av økologisk sau og lam. Det var nesten ingen endring i produksjonen av økologisk kjøtt fra storfe og svin.

Figur 15 viser utviklingen i produksjon av økologisk kjøtt fra firbeinte dyr de siste 20 årene.

Statistikken som omhandler produksjon av økologisk kjøtt, er basert på tall fra Landbruksdirektoratet. Tallgrunnet for årene før 2019 kommer fra Animalia og omfatter alle slakterier som er koblet opp mot deres elektroniske innrapporteringssystem.



Figur 15 Norsk produksjon av økologisk kjøtt fra storfe, lam/sau og svin, 2006–2025. Tonn

Kilde: Animalia og Landbruksdirektoratet

Veksten det siste tiåret har vært størst for økologisk svinekjøtt, som i perioden 2015–2025 har hatt en økning i slaktemengde på 47 prosent. Den store økningen i prosent må sees i sammenheng med at øko-produksjonen falt mye i 2015. Sett opp mot årene 2013 og 2024 var veksten på om lag 6 prosent. Til sammenligning har den totale produksjonen av svinekjøtt falt med 2 prosent fra 2015 til 2025.

I løpet av tiårsperioden har produksjonen av økologisk storfekjøtt økt med 10 prosent, mens totalproduksjonen har økt med 4 prosent. I både storfe og svineproduksjonen har altså utviklingen på økologisk kjøttproduksjon vært bedre enn den generelle produksjonsutviklingen. Det samme gjelder for sau og lam, hvor totalproduksjonen har falt med 15 prosent det siste tiåret, mens den økologiske andelen av produksjonen kun har falt med 8 prosent.

Store svingninger i økologisk produksjon mellom år henger som regel tett sammen med utviklingen i den konvensjonelle produksjonen. Spesielt ser vi dette i storfemarkedet, som bidrar med mesteparten av det økologiske kjøttet.

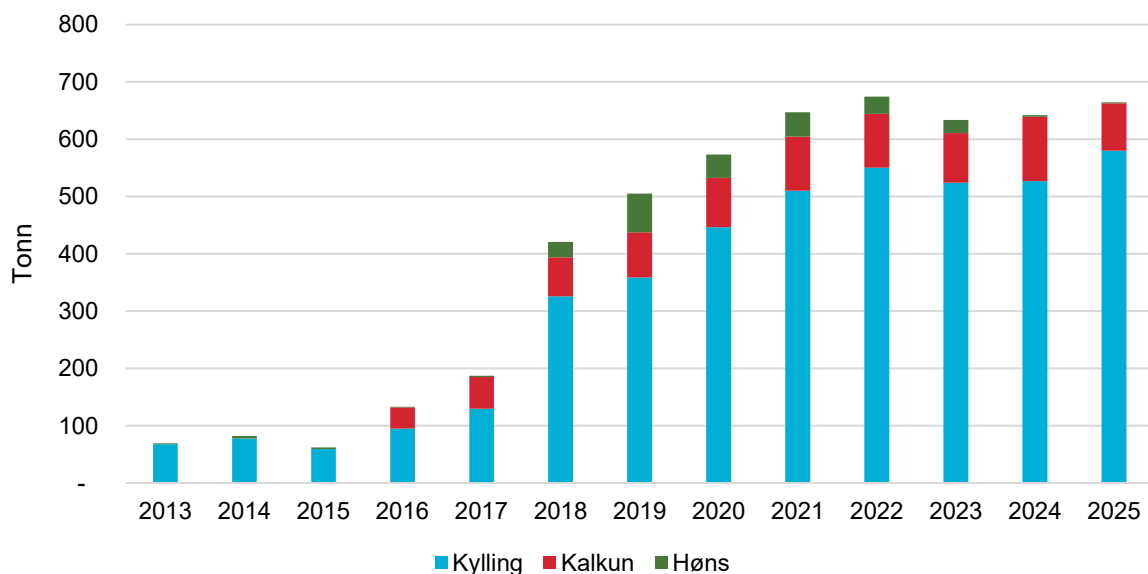
Etter flere år med en stigende trend, falt produksjonen av økologisk storfekjøtt mye i 2019. Dette skyldtes at det ble slaktet flere dyr enn vanlig året før, på grunn av tørke og lav tilgang på fôr. Produksjonen økte deretter frem mot 2022, før produksjonen falt tilbake igjen i 2023, og har holdt seg stabil siden. I 2025 ble det produsert 1 523 tonn økologisk storfekjøtt, noe som er like mye som i 2024. Sammenlignet med rekordåret 2022 tilsvarer dette en nedgang på 3,3 prosent, mens totalproduksjonen av storfe i samme periode falt med over 10 prosent. Utviklingen førte til at den økologiske andelen av produksjonen økte fra 1,7 i 2024 til 1,8 prosent i 2025.

Den økologiske svineproduksjonen økte til nesten 400 tonn i 2025, opp 0,5 prosent fra 2024. Totalproduksjonen av svin økte med rundt 2,8 prosent, blant annet som følge av høy etterspørsel. Den store veksten i konvensjonell produksjon medførte en marginal nedgang i den økologiske andelen som endte på 0,3 prosent.

Både den konvensjonelle og den økologiske produksjonen av sau- og lammekjøtt økte i 2025, etter en god lammesesong. Totalproduksjonen av sau og lam endte på 21 259 tonn, opp 1 prosent fra året før. Den økologiske produksjonen økte med 1,5 prosent til 549 tonn, som gir en andel økologisk på 2,6 prosent. De siste ti årene har andelen ligget mellom 2,3 og 2,7 prosent.

Figur 16 viser produksjonen av økologisk fjørfe i perioden 2013 til og med 2025. Produksjonen økte sammenhengende fra 2015 til og med 2022. Etter en nedgang i 2023, gikk produksjonen opp med 1,3 prosent i 2024, og ytterligere med 3,5 prosent i 2025. Den totale økologiske fjørfeproduksjonen endte på 664 tonn i 2025. Slaktekylling utgjorde hoveddelen av dette, og ble på om lag 580 tonn. Dette var en økning på 10,1 prosent fra 2024.

Den konvensjonelle og økologiske produksjonen av fjørfekjøtt har ikke utviklet seg likt gjennom årene. Mens den konvensjonelle produksjonen gikk ned, økte den økologiske produksjonen i 2022. I 2023 var utviklingen motsatt. I 2024 og 2025 derimot, har både den konvensjonelle og den økologiske fjørfeproduksjonen økt. Den økologiske fjørfeproduksjonen er liten sett opp mot den totale produksjonen, og andelen økologisk har over flere år ligget rundt 0,5 prosent, noe som også var tilfelle i 2025.

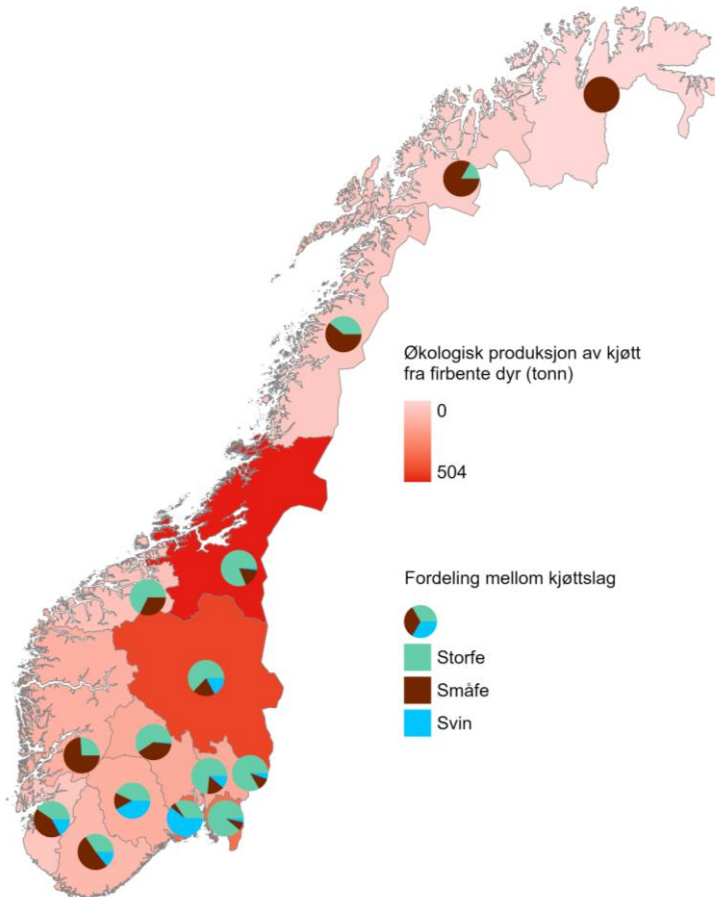


Figur 16 Norsk produksjon av økologisk kjøtt fra fjørfe, 2013–2025. Tonn

Kilde: Landbruksdirektoratet

3.1.1 Fylkesvis fordeling

Den totale produksjonen av økologisk kjøtt fra firbeinte dyr var størst i Trøndelag, hvor mer enn 20 prosent av det økologiske kjøttet ble produsert. Etter Trøndelag ble det produsert mest i Innlandet, Vestfold og Østfold, som hver for seg sto for mellom 13 og 18 prosent. Mer enn 65 prosent av det økologiske kjøttet ble produsert i disse fire fylkene.



Figur 17 Fylkesvis fordeling av økologisk produksjon fra firbeinte dyr, samt fordelingen mellom de ulike kjøttslag per fylke, 2025

Kilde: Landbruksdirektoratet

utgjorde av den totale storfeproduksjonen, var størst i Oslo, med en andel på 64 prosent. Samtidig er den totale produksjonen av storfekjøtt svært lav her, på under 10 tonn. Videre er andelen størst i Vestfold, Akershus og Buskerud, hvor økologiske andel endte på henholdsvis 8, 5 og 4 prosent. Andelen var minst i Rogaland, Nordland, Troms og Vestland, hvor andelen lå mellom 0,1 og 0,4 prosent.

Den økologiske produksjonen av sau og lam er relativt godt spredt over landet, og det ble registrert leveranser i alle landets fylker i 2025. Samlet sett er dette kjøttslaget det som har høyest økologisk andel nasjonalt, med en økologisk produksjon på 2,5 prosent av totalvolumet.

Innlandet og Trøndelag er de største produksjonsfylkene, hvor produksjonen av økologisk endte på rett over 85 tonn i begge fylker. I Innlandet endte den økologiske andelen på 2,2 prosent, mens den var 3,8 prosent i Trøndelag.

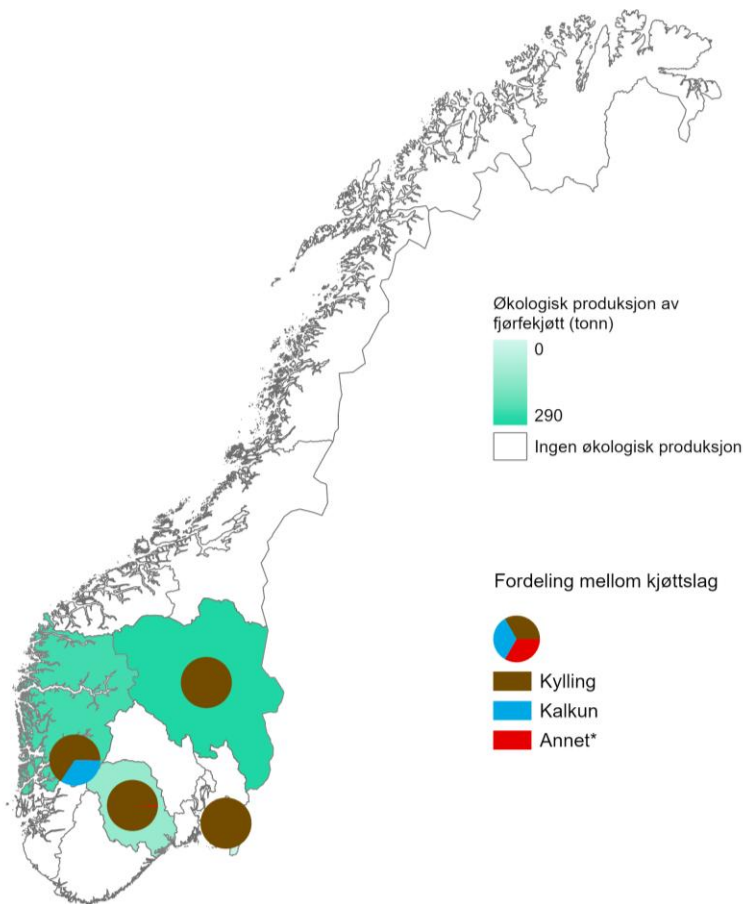
I 2025 økte den økologiske produksjonen av sau og lam med over 11 tonn i Innlandet, og med mellom 4 og 5 tonn hver i Buskerud, Østfold og Troms. Nedgangen var størst i Agder og Trøndelag, hvor den økologiske produksjonen falt med 7,9 og 5,6 tonn. Sett bort fra Finnmark var den økologiske andelen lavest i Rogaland med 0,5 prosent, som også er fylket med høyest produksjon av sau og lam. Andelen lå høyest i Oslo, Vestfold og Østfold, på mellom 17 og 36 prosent.

Den fylkesvise fordelingen av den økologiske kjøttproduksjonen fra storfe, svin, sau og lam er vist i figur 17. I flere fylker er det produksjonen av økologisk storfekjøtt som bidrar til høy produksjon av økologisk kjøtt, som i de nevnte fylkene Trøndelag og Innlandet. I Trøndelag ble det for eksempel produsert nesten 410 tonn økologisk storfekjøtt, mens den totale økologiske produksjonen endte på 504 tonn. Vestfold er unntaket hvor den økologiske kjøttproduksjonen ble høy som følge av økologisk svineproduksjon. Det ble produsert 213 tonn økologisk svinekjøtt i Vestfold, noe som er mer enn halvparten av alt økologisk svinekjøtt som ble produsert i 2025.

Innenfor den økologiske storfeproduksjonen var det positiv utvikling i 2025 i Innlandet og Akershus. Her økte produksjonen med henholdsvis 34 og 28 tonn, tilsvarende en prosentvis vekst fra 2024 på 14 og 31 prosent. I Trøndelag falt produksjonen med nesten 40 tonn, tilsvarende en nedgang på 9 prosent. I Nordland falt den økologiske storfeproduksjonen mest, med en nedgang på 40 prosent, eller 12,6 tonn fra året før.

Den økologiske andelen, det vil si hvor mye den økologiske storfeproduksjonen

Den økologiske svineproduksjonen er i større grad enn for storfe og småfe sentralisert i enkelte fylker. Produksjonen er størst Vestfold, hvor den økologiske produksjonen økte med 2 prosent i 2025. Til sammenligning økte den konvensjonelle produksjonen med 7 prosent. Den økologiske andelen endte på 2,5 prosent i Vestfold, mot 0,3 prosent i hele landet. De neste store produksjonsfylkene for økologisk svinekjøtt var Innlandet og Telemark hvor det ble produsert henholdsvis 75,5 og 54,8 tonn økologisk svinekjøtt i 2025. I Innlandet falt produksjonen av økologisk svinekjøtt med 22 prosent, mens den økte med 19 prosent i Telemark.



Produksjonen av økologisk slaktekylling er konsentrert til fire fylker; Innlandet, Telemark, Vestland og Østfold. Den konvensjonelle produksjonen er derimot fordelt over flere fylker, med størst produksjon i Trøndelag, Østfold, Innlandet og Rogaland.

Økologisk kalkun produseres kun i Vestland. Annen økologisk fjørfe-produksjon, det vil si and, gås, hane og høns, ble kun produsert i mindre mengder i Telemark og Vestland.

Figur 18 Fylkesvis fordeling av økologisk produksjon fra fjørfe, samt fordelingen mellom de ulike variantene av fjørfe per fylke, 2025

Kilde: Landbruksdirektoratet

*Gås, and, hane og høne

3.1.2 Tillegg for økologisk slakt

Hvilke pristillegg produsentene får for å levere økologisk slakt varierer mellom kjøttslagene og på tvers av slakteriene. Dette har blitt hentet fra tilgjengelig informasjon på nettsidene til slakteriene. Det kan finnes flere tillegg som gis uten at disse er funnet i tilgjengelige kilder. Pristilleggene kan ikke nødvendigvis sammenlignes mot hverandre, men gir et overordnet bilde over tillegg produsentene kan oppnå ved å produsere økologisk kjøtt for slakteriene.

Nortura opplyser på sine nettsider at de gir et kvalitetstillegg på kr 6,50 per kg for økologisk storfe, under forutsetning av visse kvalitetskrav og Debio-godkjenning (Nortura, 2026). Midt-Norge slakteri betaler kr 5 eller kr 3 per kg for økologisk storfe, avhengig av om oppnådd kvalitetsklasse blir over eller under O minus (Midt-Norge Slakteri, 2026a). Slakthuset Eidsmo Dullum operer med et pristillegg på kr 3 per kg etter avtale (Slakthuset Eidsmo Dullum, 2026a).

For økologisk småfe utbetaler Nortura et pristillegg på kr 1,00 og kr 3,00 per kg for henholdsvis ungsau/sau og stjernelam. Midt-Norge slakteri betaler 3 kr per kg for økologisk lam merket med Debio-merker (Midt-Norge slakteri, 2026b). Slakthuset Eidsmo Dullum betalte et tillegg på kr 3 per kg for økologisk småfe over 16 kg for klasse O eller bedre, innenfor fettgruppe 1+ til 3+ (Slakthuset Eidsmo Dullum, 2026b).

Ingen av slakteriene opererer med et annonsert tillegg på produksjon av økologisk svinekjøtt, men Landbruksdirektoratet er kjent med at det kan gis tillegg til enkeltprodusenter etter avtale.

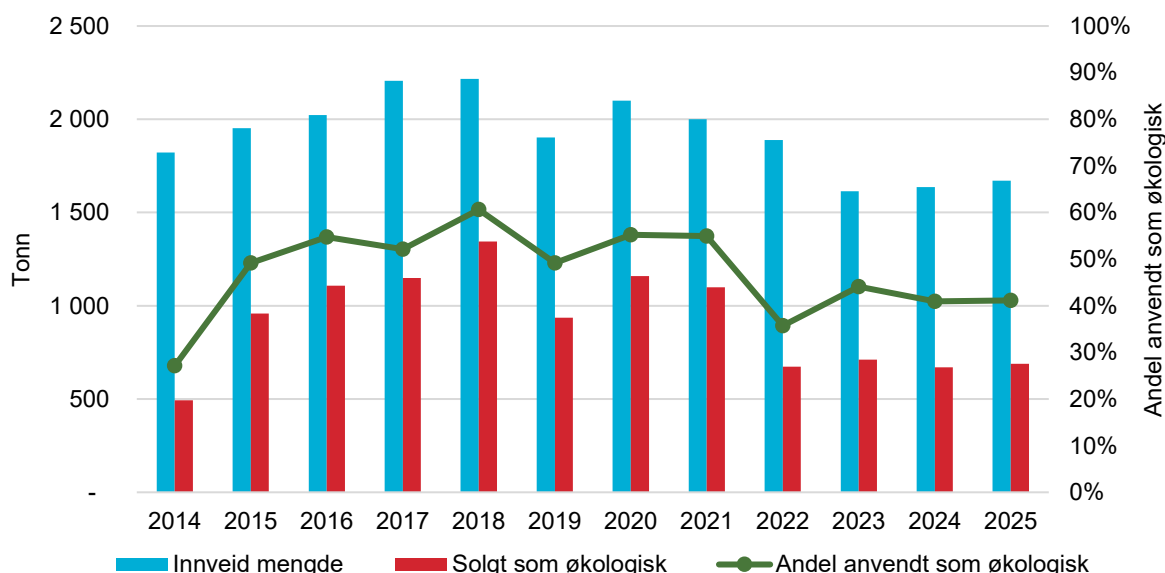
3.2 Stabilt salg av økologisk kjøtt

Landbruksdirektoratet samler inn omsetningstall fra slakteriene som slakter dyr fra økologiske produksjoner. Det varierer fra år til år hvilke slakteri som rapporterer tall, noe som medfører at tallene ikke viser et fullstendig bilde av omsetningen. Det blir imidlertid gjort tilpasninger i statistikken for å sikre at tallene blir mest mulig sammenlignbare mellom år. Ettersom færre aktører rapporterte inn data til årets rapport enn ved forrige innsamling, har tallene for 2024 blitt justert for å være sammenlignbare med 2025. Tallene gir derfor et overordnet bilde på utviklingen for en del av det økologiske markedet, selv om det reelle salget vil være høyere enn det som framgår av figurene.

For å beregne hvor mye av kjøttet som har blitt solgt som økologiske varer, her kalt anvendelsesgrad, samles det inn omsetningstall for videresalg og kjøtt som returneres til produsentene. I noen tilfeller selges eller returneres kjøttet ferdig oppdelt eller foredlet. For å kunne sammenligne salgsmengde med slaktemengde blir salget av oppdelte kjøttvarer korrigert for vekten av manglende bein og avskjær.

Det er ikke tatt høyde for eventuelle endringer i lagerbeholdninger. Det vil si at dersom det skjer store lagerendringer mellom år, kan det skape et bilde av at salget har vært kunstig høyt eller lavt, sammenlignet med produksjonen. For eksempel vil en stor nedgang i lager vises i salget av økologisk vare, noe som igjen bidrar til en høyere anvendelsesgrad det aktuelle året.

I figur 19 vises utviklingen av innrapportert slakt og salg, med en beregnet anvendelsesgrad for økologisk kjøtt av storfe, småfe og svin siden 2014.



Figur 19 Innveide og anvendte mengder økologisk storfe, småfe og svin, samt andel vare solgt som økologisk fra utvalgte markedsaktører i perioden 2014–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet

Endringer i anvendelsesgraden er ikke nødvendigvis et resultat av endret interesse for økologisk kjøtt. En endring opp eller ned i anvendelsesgrad kan ofte skyldes en endring i produksjonen, uten at salget har endret seg mye. I tillegg kan salg og tilførsler flyttes mellom aktørene som rapporterer og de som ikke gjør det, noe som også kan gi utslag.

Anvendelsesgraden gikk spesielt mye ned i 2022 som følge av en nedgang i det rapporterte salget, før den igjen økte i 2023 grunnet mindre slakt av økologisk kjøtt. Etter å ha økt til 44 prosent i 2023, har anvendelsesgraden falt noe tilbake, og endte på 41 prosent i 2025.

Det kan være flere årsaker til at økologisk kjøtt blir solgt som konvensjonelt kjøtt. For eksempel kan det være skjevhet i etterspørselen etter ulike stykningsdeler, manglende betalingsvilje eller logistikkutfordringer. Informasjon fra slakteriene viser at opplevelsen av markedsituasjonen varierer. Enkelte opplever at markedet er stabilt, og at det er god etterspørsel etter økologisk slakt. Andre mener derimot at det er manglende markedsinteresse etter kjøp av økologisk kjøtt, og vanskelig å hente ut merkostnader for produksjonen i markedet. Flere aktører informerer om at selv om det kan være marked for salg av enkelte økologiske stykningsdeler, er det krevende å omsette et helt slakt som økologisk. Enkelte deler av dyrene vil derfor gå inn i konvensjonell varestrøm, og trekke anvendelsesgraden ned.

En betydelig andel av den innveide slaktemengden blir levert i retur til produsenter. Dette kjøttet regnes i analysen som omsatt som økologisk. Retur fra slakteriene kan gå inn i både privat konsum, lokal foredling for videresalg ved gårdsutsalg, Bondens marked og lignende.

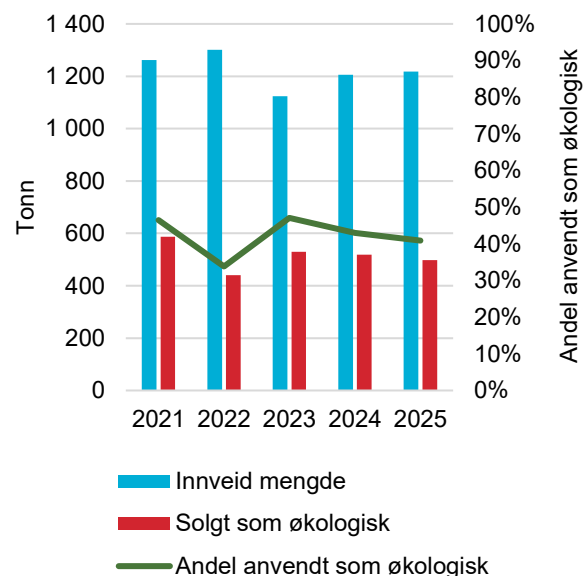
Av de økologiske slaktemengdene som er rapportert i 2025 ble 14 prosent sendt tilbake som retur til produsenten. Spesielt for svin og kalv er andelen retur høy, hvor henholdsvis 88 og 71 prosent av produksjonen ble returnert. For storfe ellers var andelen 10 prosent, mens den endte på 18 prosent for sau og lam.

Aktørenes innrapporteringer viser en innveid mengde **økologisk storfekjøtt** i 2025 på 1 218 tonn, hvorav 41 prosent ble anvendt som økologisk. Anvendelsesgraden fortsetter dermed svakt ned for storfe. Dette skyldes både økt produksjon og redusert salg hos de rapporterende slakteriene.

De aktuelle slakteriene returnerte rundt 125 tonn økologisk storfekjøtt til produsentene sine i 2025. Omsetningen av økologisk storfekjøtt til grossister, dagligvare, storkjøkken og andre salgskanaler, endte på nesten 375 tonn. Omsetningen har falt i begge kanaler fra 2024. Salg som konvensjonell vare økte med 5 prosent fra året før.

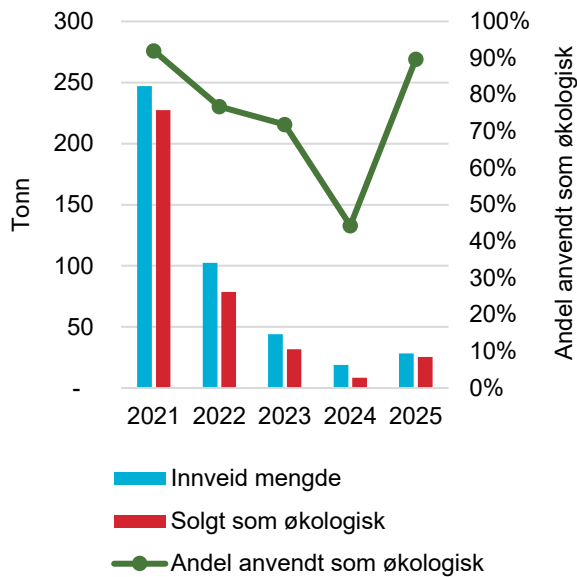
For **økologisk svinekjøtt** har det over tid vært en nedadgående produksjon og satsing hos de aktørene som rapporterer til Landbruksdirektoratet. I 2025 ble det innrapportert i underkant av 30 tonn økologisk produksjon av svinekjøtt, hvorav nesten alt gikk i retur til produsentene.

I Landbruksdirektoratets register for slaktestatistikk ble den økologiske svineproduksjonen registrert til nesten 400 tonn i 2025. Det er med andre ord en stor del av markedet som ikke fanges opp i rapporteringen hvor under 10 prosent av produksjonen er representert. Årsaken er at det er ett slakteri som har tatt en stadig større markedsandel av den økologiske svineproduksjonen som ikke rapporterte til Landbruksdirektoratet til årets rapport.



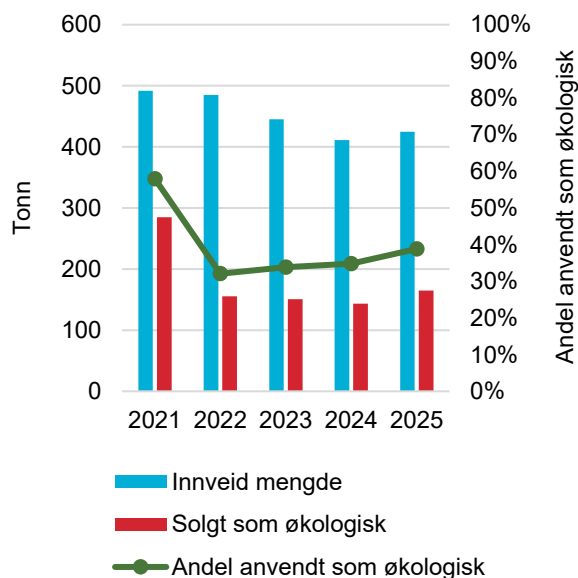
Figur 20 Innveide og solgte mengder økologisk kjøtt fra storfe fra utvalgte markedsaktører, 2021–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet



Figur 21 Innveide og solgte mengder økologisk kjøtt fra svin fra utvalgte markedsaktører, 2021–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet



Figur 22 Innveide og solgte mengder økologisk kjøtt fra sau og lam fra utvalgte markedsaktører, 2021–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet

En stor økning i returproduksjon av svinekjøtt bidro til en anvendelsesgrad på nesten 90 prosent, som vist i figur 21. Historisk har økologisk svinekjøtt hatt den høyeste anvendelsesgraden av alle kjøttslagene. En mulig forklaring er at få slakterier tilbyr pristillegg for økologisk produksjon. Uten et slikt tillegg blir det lite attraktivt for produsentene å levere økologiske dyr for salg gjennom slakteriene. I stedet blir en større andel av produksjonen tatt i retur og solgt gjennom andre kanaler.

For **økologisk sau og lam** var det en positiv utvikling i anvendelsesgraden for det økologiske kjøttet, som endte på 39 prosent i 2025, 4 prosentpoeng mer enn året før. Som vist i figur 22 har produksjonen av økologisk fra de rapporterende aktørene vært fallende de siste årene. Dette følger den generelle utviklingen i småfeproduksjonen som også har vært fallende i flere år. I 2025 snudde imidlertid nedgangen, og produksjonen av både økologisk og konvensjonelt kjøtt fra sau og lam økte. Også det rapporterte salget økte.

Det var om lag 165 tonn småfekjøtt som ble solgt som økologisk vare. Av dette ble 47 prosent sendt i retur til produsentene, mens 53 prosent gikk til øvrige salgskanaler som dagligvare og storhusholdning.

Det er få aktører som selger **økologisk fjørfekjøtt**. Fjørfeproduksjonen består av kylling, kalkun, and, høns, hane og gås. Totalt ble det slaktet 121 373 tonn fjørfe i 2025, og av dette var 664 tonn, eller 0,5 prosent, økologisk produksjon. Dette var en økning på 3,5 prosent fra 2024.

Kylling er den største produksjonen innen fjørfekjøtt, og sto for 87 prosent av produksjonen i 2025. Slakt av økologisk kylling var på 579 800 tonn i 2025, en økning på 10,1 prosent fra året før. Økologisk kalkunslakt er den nest største kategorien og endte på 83 tonn, som var en nedgang på 26 prosent fra 2024. Av annet fjørfe var det kun økologisk høns som ble produsert i 2025. På slakteriledet er det tre bedrifter som slaktet økologisk fjørfe i 2025. Nortura, som er en stor produsent av konvensjonell kylling, utførte leieslakt for en mindre produsent som foredler og selger under eget produktmerke.

4 Egg

Det ble produsert i overkant av 4 700 tonn økologiske egg i 2025, en marginal økning fra 2024. Produksjonen av økologiske egg har ligget relativt stabilt mellom syv og åtte prosent av den totale eggproduksjonen de siste årene.

Salget av økologiske egg økte i 2025, og anvendelsesgraden, det vil si hvor mye av de økologiske eggene som ble omsatt som økologisk, var på nærmere 88 prosent.

Produksjonen av økologiske egg er relativt geografisk konsentrert. I 2025 sto Østfold, Innlandet og Vestfold for 81 prosent av all økologisk eggproduksjon. Den økologiske andelen av produksjonen i Vestfold har gått opp fra 35 prosent i 2024 til 51 prosent i 2025.

Det ble omsatt 4 714 tonn økologiske egg gjennom eggpakkerier i 2025, en marginal økning fra 2024. Selv om produksjonen har økt noe de to siste årene, ligger den allikevel noe lavere enn i årene 2021 og 2022, som vist i tabell 5.

Etter å ha økt gradvis i mange år har den totale produksjonen av egg ligget relativt stabilt rundt 65 000 tonn siden 2019, med unntak av en noe lavere produksjon i 2024.

Økologiske egg utgjorde 7,2 prosent av den totale eggproduksjonen i 2025. Som det fremgår av tabell 5 har andelen økologisk produksjon ligget på mellom syv og åtte prosent de seneste årene.

Tabell 5 Utvikling i innveide mengder egg til pakkerier, totalt og økologisk, 2021–2025. Tonn

Totalt egg	2021	2022	2023	2024	2025	Endring 24/25
Totalt innveid	65 298	65 221	65 286	63 176	65 168	3,2 %
Herav økologisk egg	5 072	5 003	4 545	4 708	4 714	0,1 %
Andel økologiske egg	7,8 %	7,7 %	7,0 %	7,5 %	7,2 %	

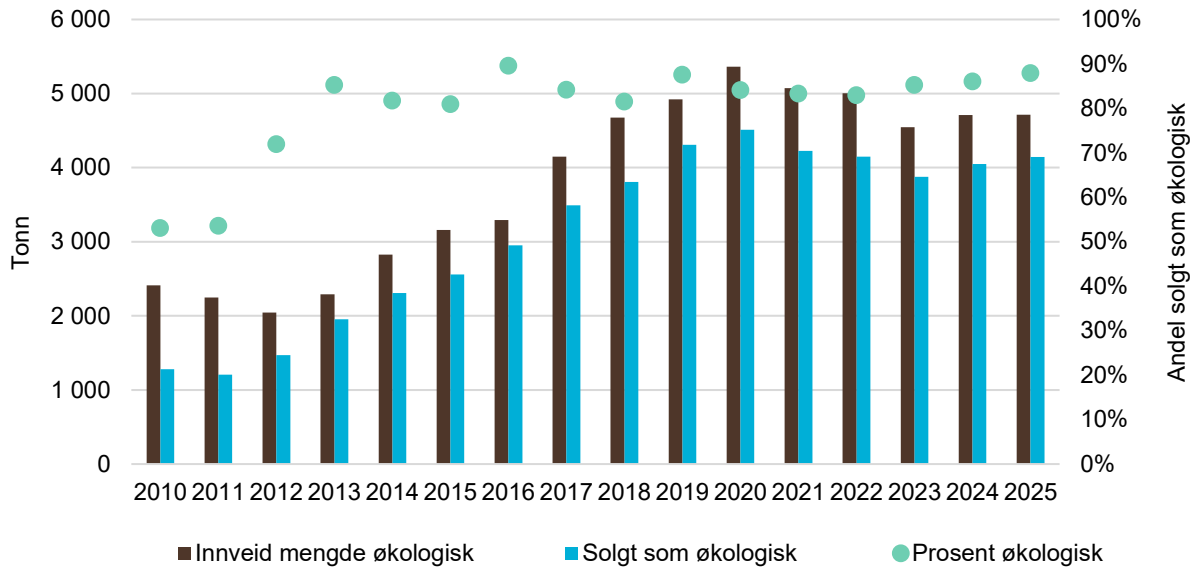
Kilde: Landbruksdirektoratet

4.1 Økning i anvendelsesgrad av økologiske egg

Omsetningen av økologisk merkede egg fra eggpakkeriene økte jevnt fram til 2020, men falt de tre påfølgende årene, som vist i figur 23. Etterspørselen har tatt seg opp igjen de to siste årene, med en vekst på 4,5 prosent i 2024 og 2,3 prosent i 2025.

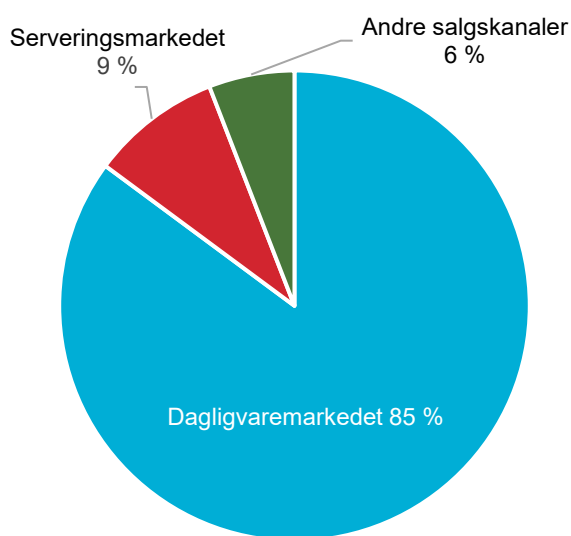
Utviklingen for økologiske egg må sees i sammenheng med totalmarkedet for egg, og andre økonomiske faktorer som påvirker forbruket. Overskuddet i totalmarkedet for egg i 2022 snudde til et underskudd i årene etter.

I 2025 var etterspørselen fortsatt større enn produksjonen av norske egg, og det ble importert egg for å dekke etterspørselen. Ifølge Norsk egg- og kjøtttråvare (NOEK) økte det totale engrossalget med 0,6 prosent til 68 027 tonn i 2025. Den økte etterspørselen etter egg totalt førte også til en økning i salget av økologiske egg. I 2026 ventes markedet å være dekket av norske egg som følge av nyetableringer.



Figur 23 Innveid mengde til pakkeri av økologiske egg, mengde omsatt som økologisk, og prosentandel omsatt som økologisk av innveid mengde økologisk, 2010–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet



Etterspørselen etter økologiske egg påvirker hvor mye av den økologiske produksjonen som blir omsatt som økologisk vare, omtalt som anvendelsesgraden. Figur 23 viser hvor mye av den økologiske eggproduksjonen som har blitt solgt som økologisk. I 2016 lå andelen på 90 prosent for å deretter ha ligget mellom 80 og 90 prosent. I 2025 var anvendelsesgraden 88 prosent, noe som var 1,9 prosentpoeng høyere enn året før.

De økologisk merkede eggene omsettes i hovedsak i dagligvaremarkedet. Som vist i figur 24 gikk 85 prosent av de økologiske eggene til dagligvaremarkedet i 2025, 9 prosent ble omsatt i serveringsmarkedet og 6 prosent i andre salgskanaler.

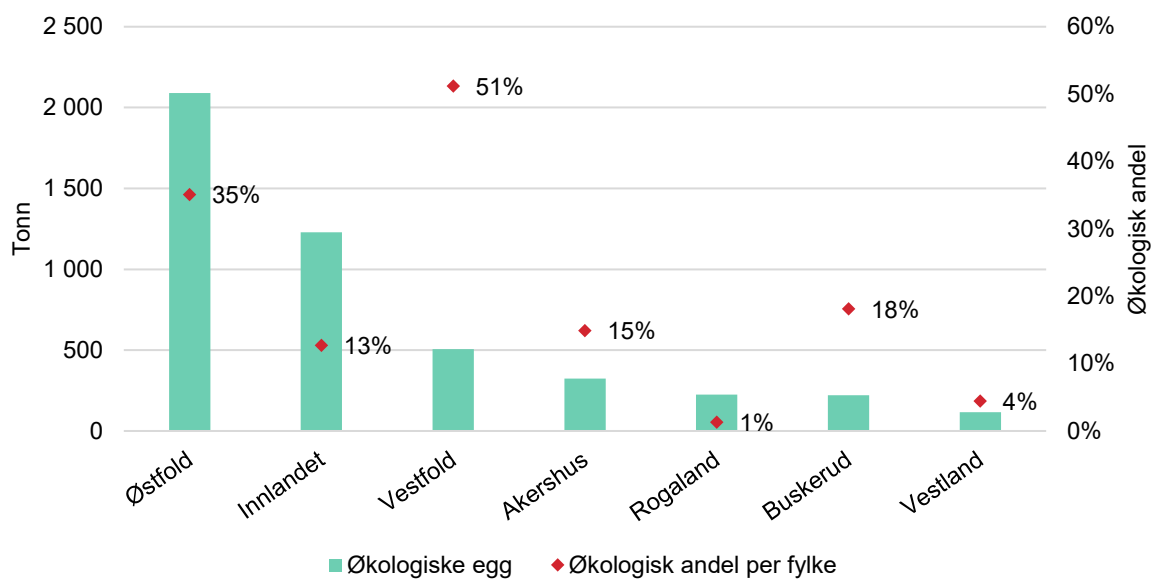
Figur 24 Avsetningsmarkedet for økologisk merkede egg til ulike salgskanaler i 2025. Tonn

Kilde: Landbruksdirektoratet

4.1.1 Økologisk produksjon konsentrert til færre fylker

Produksjonen av økologiske egg er relativt konsentrert geografisk. De tre fylkene med størst økologisk eggproduksjon i 2025 var Østfold, Innlandet og Vestfold, som til sammen sto for 81 prosent av den totale økologiske eggproduksjonen.

Figur 25 viser den fylkesvise fordelingen av økologisk mengde egg levert til eggpakkerier i 2025, samt prosentandel økologisk av total eggproduksjon per fylke. Østfold produserte størst mengde økologiske egg, mens Vestfold hadde den høyeste andelen økologisk med 51 prosent, opp fra 35 prosent i 2024. Innlandet, som hadde nest størst mengde produserte økologiske egg, hadde en lavere andel økologisk, på 13 prosent. Fylker som ikke vises i figuren, har ikke økologisk eggproduksjon. Telemark hadde en økologisk eggproduksjon på nesten 22 tonn i 2024, men ingen produksjon i 2025.

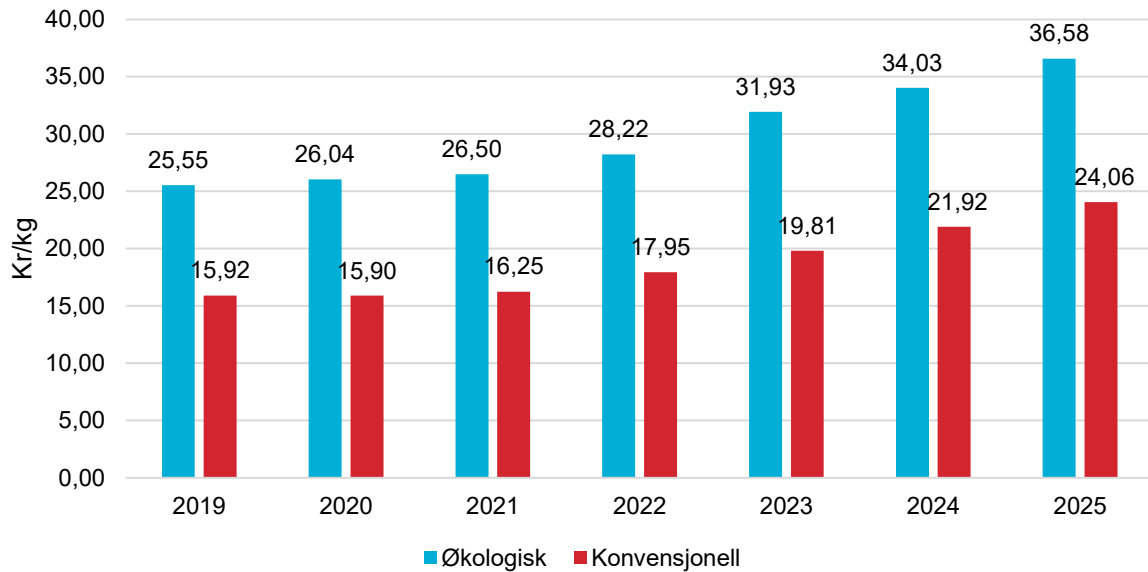


Figur 25 Fylkesvis fordeling av økologiske egg levert eggpakkerier, 2025. Tonn og prosent av total eggproduksjon per fylke

Kilde: Landbruksdirektoratet

4.1.2 Pris til produsent øker

Produsentprisen på egg har økt relativt sterkt siden 2022, drevet av høyere kostnader til fôr og energi i tillegg til markedssituasjonen med sterk etterspørsel og underdekning. Figur 26 viser utviklingen i produsentprisen for økologiske egg og konvensjonelle egg de siste årene. Prisene er et vektet snitt av innrapporterte priser fra aktørene. Prisøkningen har vært større på konvensjonelle egg enn på økologiske de siste årene. I 2025 økte produsentprisen på økologiske egg med 7,5 prosent sammenlignet med 2024, mens prisen på konvensjonelle egg steg med 9,8 prosent.



Figur 26 Produsentpris på konvensjonelle egg og økologiske egg, 2018—2024. Kroner per kilo

Kilde: Landbruksdirektoratet

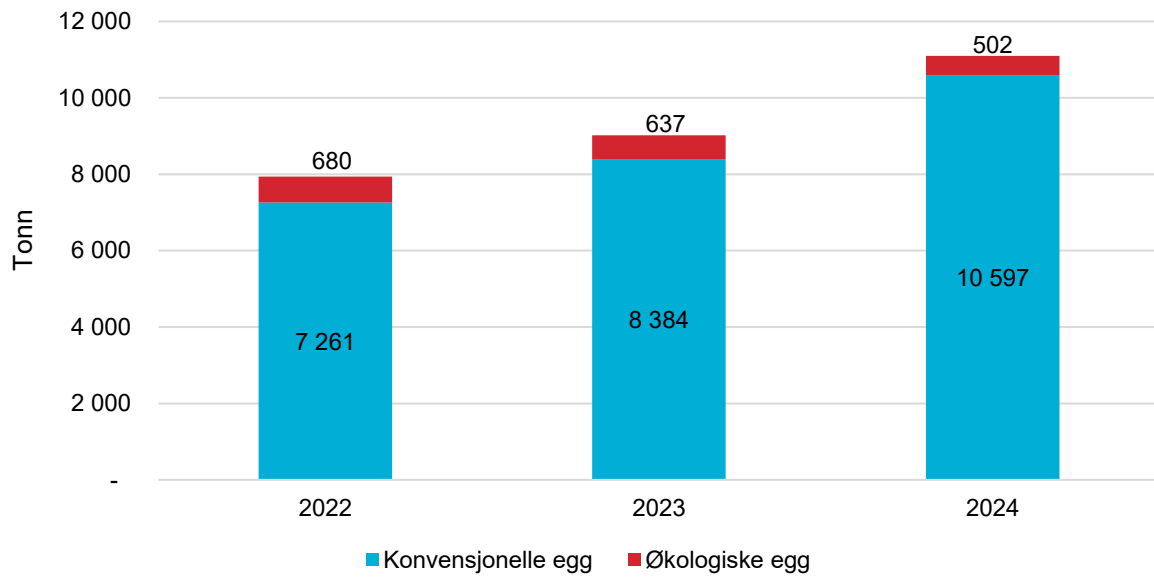
Differansen i produsentpris mellom konvensjonelle egg og økologiske egg var på 12,52 kroner per kg i 2025. Dette er omtrent lik differansen i 2023 og 2024, mens prisforskjellen lå på mellom 9,64 og 10,28 kroner i perioden 2019–2022.

4.2 Økt direktesalg, men lavere andel økologiske egg

En del produsenter omsetter eggene selv, direkte fra gården eller på gårdsmarkeder som bondens marked, og lignende. Direktesalget rapporteres inn til Landbruksdirektoratet senest 1. juni året etter at salget fant sted. De nyeste tallene er derfor for 2024.

I 2024 ble 14,9 prosent av all eggproduksjon solgt ved direktesalg. Det var en økning på 22 prosent fra 2023. Av den totale økologiske produksjonen ble 9,6 prosent solgt ved direktesalg.

Figur 27 viser direktesalget av konvensjonelle og økologiske egg i perioden 2022–2024. Mens det var en betydelig økning i direktesalget av konvensjonelle egg fra 2023 til 2024, var det motsatt utvikling for økologiske egg. Direktesalget av økologiske egg viste en nedgang på 21,2 prosent i 2024, til 502 tonn. Andelen økologisk av det totale direktesalget av egg utgjorde 4,5 prosent i 2024. Andelen var høyere i årene før, da den lå på mellom 6,1 og 8,6 prosent.



Figur 27 Direktesalg av egg, fordelt på konvensjonelle og økologiske egg, 2022–2024. Tonn

Kilde: Landbruksdirektoratet

5 Poteter, grønnsaker og frukt

Omsetningen i grossistledet av norsk økologisk frukt og grønt til dagligvaremarkedet var om lag uendret fra 2024 til 2025. Økologisk andel av totalomsetningen ble på 1,6 prosent i 2025. Produksjonen er generelt større enn etterspørselen for flere økologiske grøntprodukter, og det overskytende blir omsatt som konvensjonelt.

Omsetningen av økologiske poteter gikk ned med om lag 10 prosent fra 2024 til 2025, og den økologiske andelen ble redusert med 0,2 prosentpoeng.

Omsetningen av økologiske grønnsaker dyrket på friland økte med fem prosent fra 2024 til 2025, men også omsetningen av de konvensjonelle grønnsakene økte, slik at andelen økologisk av totalen var uendret. For veksthusproduksjonen gikk omsetningen av økologiske produkter ned med fem prosent fra 2024 til 2025. Omsetningen av økologiske urter økte i 2025, mens de andre veksthusproduksjonene hadde en liten nedgang.

Dette kapitlet presenterer konsummarkedet for kalenderåret 2025 for norskproduserte økologiske poteter, grønnsaker og frukt. Flere detaljer om priser og mengder per produkt finnes i vedlegg til rapporten.

Hoveddistribusjonen av økologiske grønnsaker går gjennom grossister. I tillegg til salg i dagligvarehandelen, omsettes økologiske poteter, grønnsaker, frukt og bær gjennom alternative salgskanaler som gårdssalg, markedshager, REKO-ringer, Bondens marked, abonnementer, storhusholdning, restauranter, arrangementer og lignende.

5.1 Andel økologisk om lag uendret

Omsetningen av norske økologiske poteter, grønnsaker og frukt var om lag uendret fra 2024 til 2025. Konvensjonelt produserte poteter, frukt og grønt økte med om lag seks prosent i 2025, noe som førte til at andelen økologisk av totalomsetning gikk ned med 0,1 prosentpoeng og utgjorde 1,6 prosent av den totale omsetningen.

For de fleste grønnsaker er andelen økologisk av total omsetning liten. Den varierer imidlertid mye fra produkt til produkt, fra 0,1 til 22 prosent.

For flere av de økologiske grøntproduktene er produksjonen større enn etterspørselen, og det overskytende blir omsatt som konvensjonelt. Økologiske poteter og grønnsaker som blir omsatt som konvensjonelle, blir ikke fanget opp i Landbruksdirektoratets statistikk over økologiske produkter.

Omsetningen av økologiske produkter begrenses av etterspørselen etter produktene, men også til en viss grad av tilbudet.

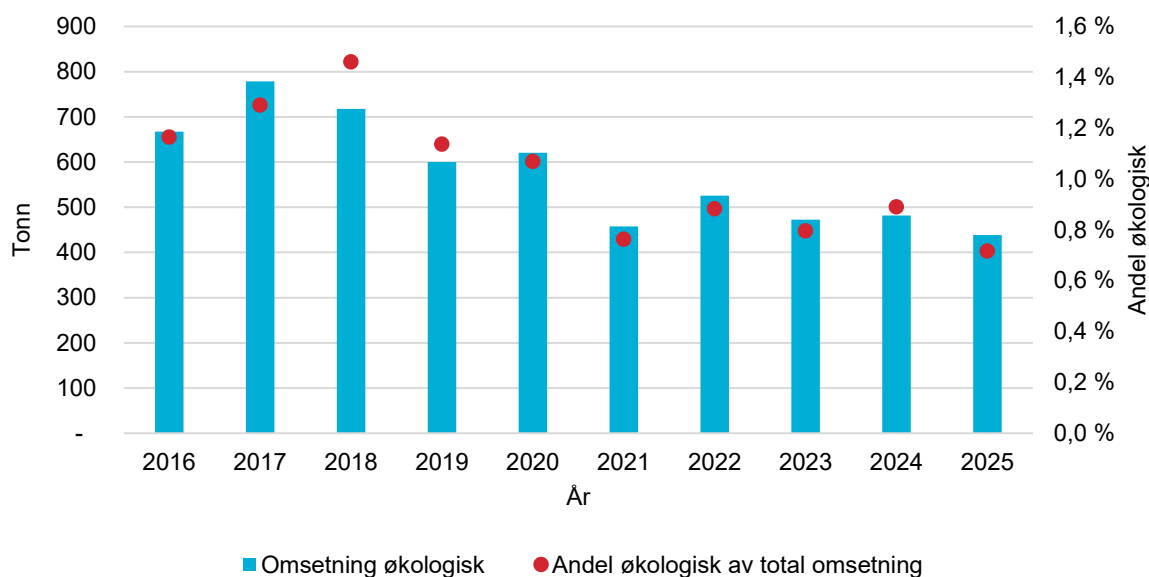
5.2 Redusert omsetning av økologiske poteter

Omsetningen av økologiske poteter gikk ned med i underkant av ti prosent fra 2024 til 2025. Andelen økologisk av totalen ble redusert med 0,2 prosentpoeng.

Figur 28 viser omsetningen av økologiske poteter og andel av total omsetning, det vil si omsetning av både konvensjonell og økologisk vare, de siste ti år.

Om tallene

Landbruksdirektoratet registrerer omsatte mengder poteter, grønnsaker og frukt fra et utvalg av grossister, men ikke omsetning til industribedrifter og deler av serveringsmarkedet. Det hentes heller ikke inn omsetningstall fra alternative salgskanaler. Omsetningstallene er omregnet til tonn og justert for å ta høyde for omsetning til forbrukermarkedet som ikke blir meldt inn til Landbruksdirektoratet. Det er innrapporterte og justerte tall som er grunnlaget for totalomsetning i denne rapporten. Landbruksdirektoratet registrerer råvarepriser for utvalgte produkter i grøntsektoren. Prisene er et gjennomsnitt av grossistenes oppgjørpris til norske produsenter.



Figur 28 Omsetning av økologiske poteter og andel av totalomsetning, 2016–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet

Prisen på økologiske poteter var seks prosent høyere i 2025 enn i 2024, og differansen mellom konvensjonelle og økologiske poteter var syv kroner, som vist i tabell 6.

Tabell 6 Pris på potet i 2025, differanse til konvensjonell vare og endring fra 2024. Kroner per kilo

Pris	Kr/kg
Økologisk	14,81
Konvensjonell	7,81
Differanse	7,00
Endring fra forrige år	0,83

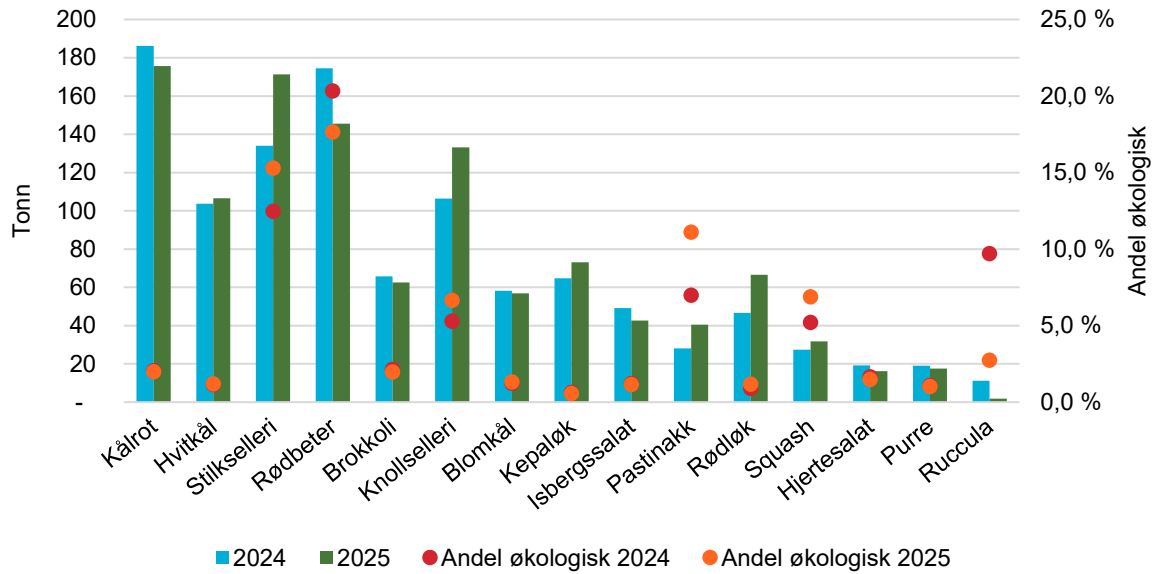
Kilde: Landbruksdirektoratet

5.3 Høyere omsetning av økologiske grønnsaker

Omsetningen av økologiske grønnsaker dyrket på friland økte med 5 prosent fra 2024 til 2025. Omsetningen av konvensjonelle grønnsaker økte også slik at andelen økologisk av totalen forble om lag uendret fra 2024 til 2025.

Omsetningen av spesielt økologisk stilkselleri og knollselleri økte i 2025 sammenlignet med året før. Omsetningen av konvensjonell knollselleri har vært om lag uendret, noe som innebærer en høyere andel økologisk knollselleri enn året før.

Også omsetningen av økologisk stilkselleri har økt de siste årene, og både omsetning og andel økologisk har gått opp. Andelen økologisk av totalomsetning var 15,3 prosent i 2025. Konvensjonell stilkselleri har hatt en marginal økning siste år.



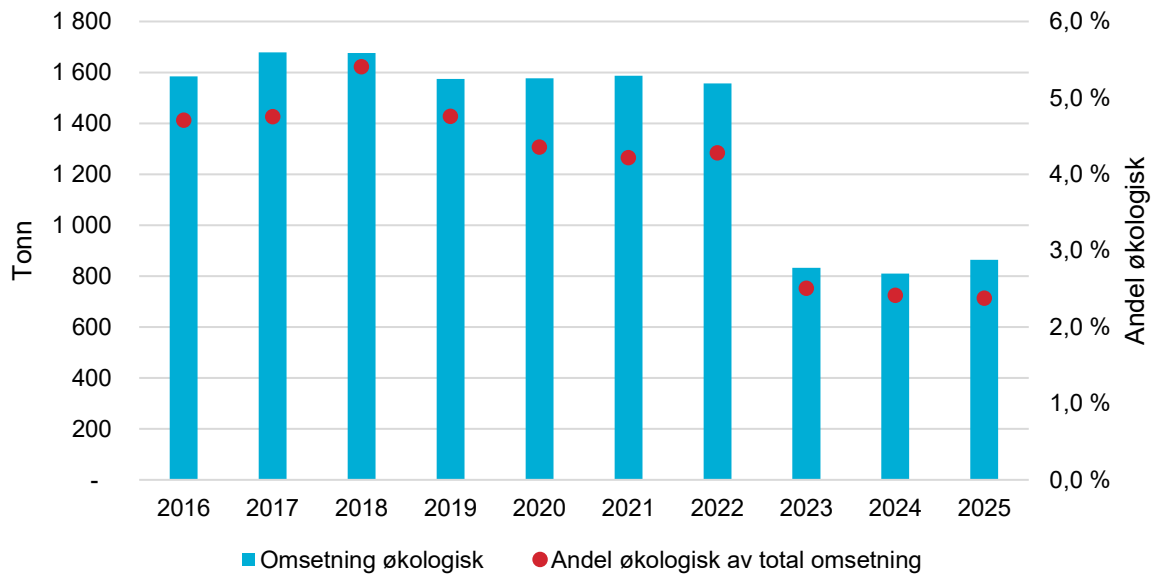
Figur 29 Omsetning av økologiske grønnsaker og andel av totalomsetning i 2024 og 2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet

5.3.1 Omsetningen av økologisk gulrot gikk opp

Gulrot er fremdeles den største økologiske grønnsakskulturen i Norge, målt i omsatte mengder. De siste årene har imidlertid omsetningen stagnert, og ligget på rundt 1 500 til 1 600 tonn per år. Som vist i figur 30 var det i 2023 en vesentlig nedgang i omsatte mengder av økologisk gulrot, da omsetningen falt med nesten 50 prosent fra året før. I 2024 gikk omsetningen av økologiske gulrøtter videre nedover, mens den i 2025 økte med 6 prosent og endte om lag på nivå med 2023.

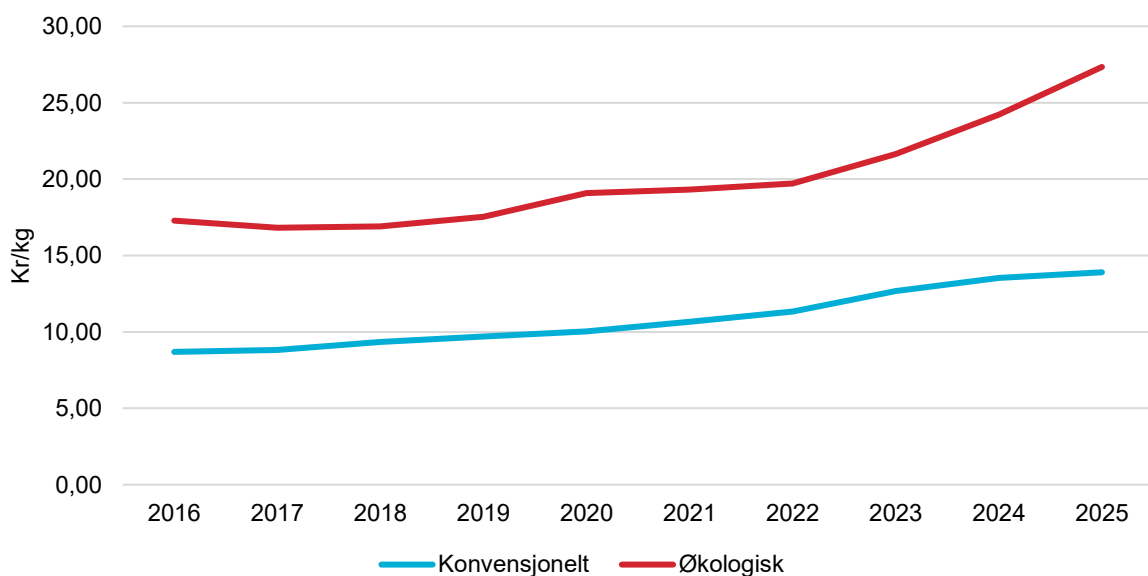
Total omsetning av gulrøtter økte i 2025 slik at andelen økologisk av totalen endte på om lag samme nivå som i 2024.



Figur 30 Omsetning av økologiske gulrøtter og andel av total omsetning, 2016–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet

Figur 31 viser at gjennomsnittlig pris til produsent for både konvensjonelle og økologiske gulrøtter har gått opp de siste ti årene. Differansen mellom pris på økologiske og konvensjonelle har samtidig økt.



Figur 31 Utvikling i prisen for konvensjonelle og økologiske gulrøtter, 2016–2025. Kroner per kilo

Kilde: Landbruksdirektoratet

Som vist i tabell 7 var prisen på økologiske gulrøtter i 2025 på kr 27,34 per kilo, omregnet fra pris på ulike pakningstyper, noe som var 13 prosent høyere enn året før. Prisen var kr 13,44 per kg høyere enn for konvensjonelle gulrøtter.

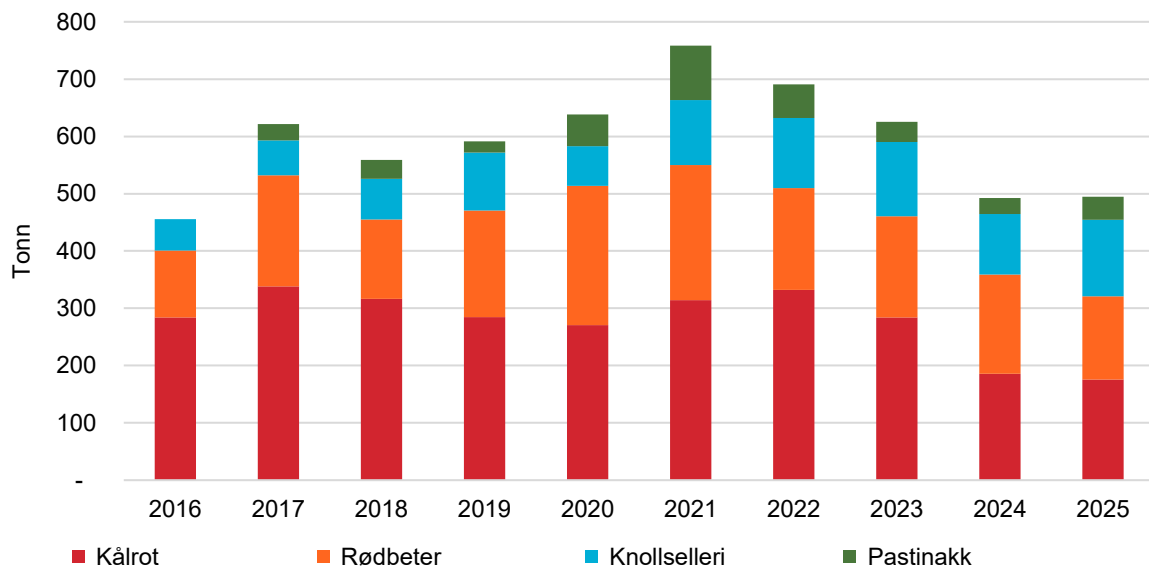
Tabell 7 Pris på gulrot i 2025, differanse til konvensjonell vare og endring fra 2024. Kroner per kilo

Pris	Kr/kg
Økologisk	27,34
Konvensjonell	13,90
Differanse	13,44
Endring fra forrige år	3,13

Kilde: Landbruksdirektoratet

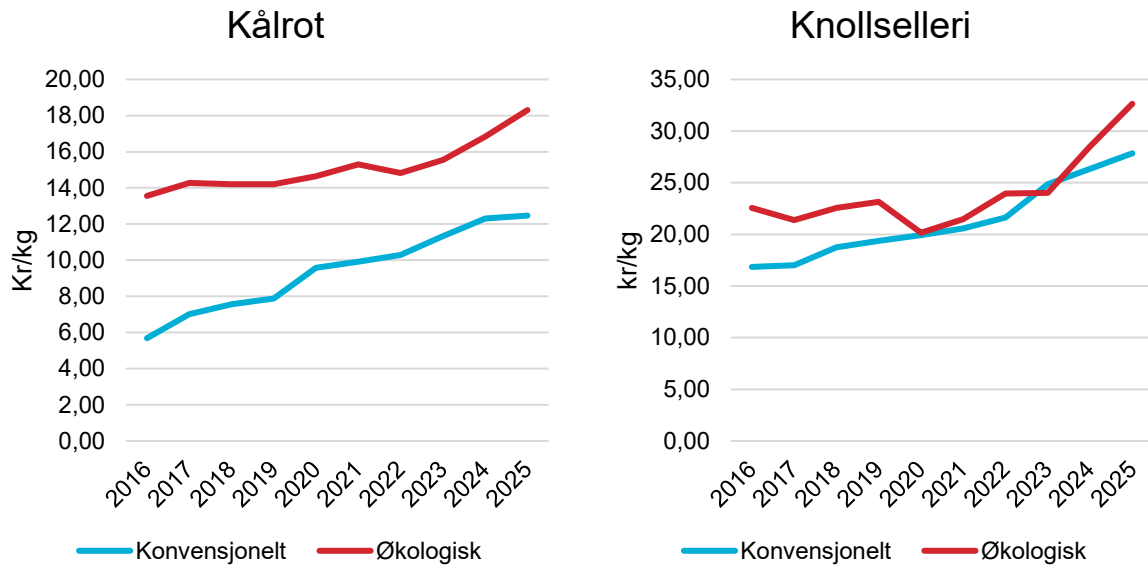
5.3.2 Høyere omsetning av økologisk knollselleri

Totalt omsatt mengde av økologisk kålrot, rødbeter, knollselleri og pastinakk var om lag uendret fra 2024 til 2025, men omsetningen har dreid seg noe. Det var en høyere omsetning av knollselleri og pastinakk i 2025 enn året før, mens omsetningen av rødbeter og kålrot ble lavere. Figur 32 viser fordelingen mellom de ulike rotvekstene.

**Figur 32 Omsetning av økologiske rotvekster, 2016–2025. Tonn**

Kilde: Landbruksdirektoratet

Prisen på økologiske rotvekster økte fra 2024 til 2025. Prisveksten på knollselleri var på hele 15 prosent, mens prisen på kålrot økte med ni prosent. Figur 33 viser prisutviklingen for kålrot og knollselleri.

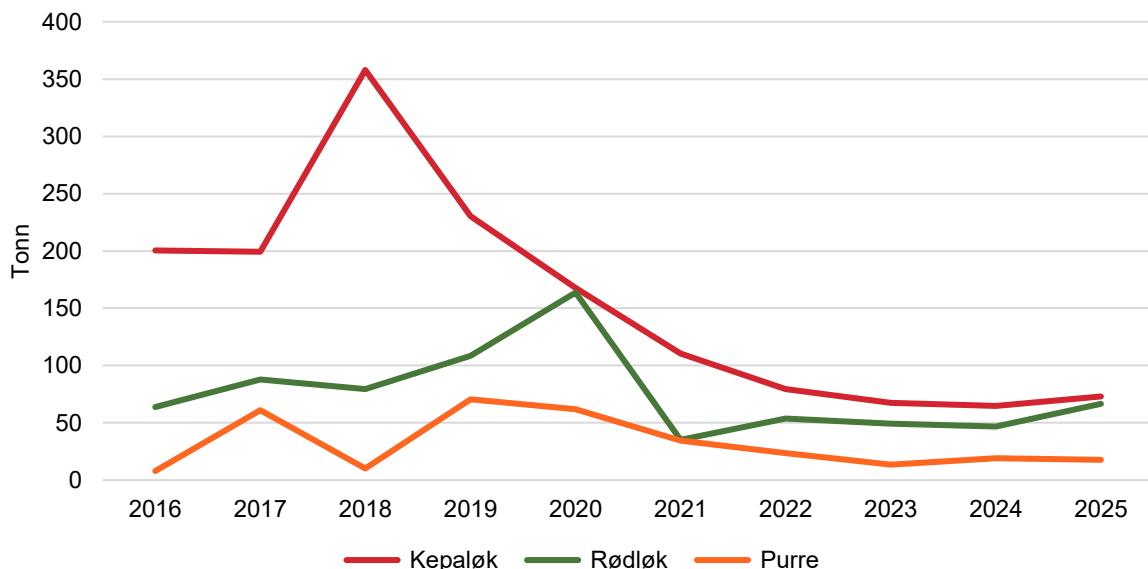


Figur 33 Prisutviklingen for konvensjonell og økologisk kålrot og knollselleri, 2016–2025. Kroner per kilo

Kilde: Landbruksdirektoratet

5.3.3 Økt omsetning og lavere pris på løk

Figur 34 viser at omsetningen av gul og rød løk har økt med henholdsvis 13 og 43 prosent fra 2024 til 2025, mens omsetningen av purre holdt seg stabil. Total omsetning av løkvekster økte med 18,4 prosent i 2025, mens den økologiske omsetningen av løkvekster sett under ett økte med 20 prosent i 2025. Andelen økologisk av totalen holdt seg uendret på 0,8 prosent.



Figur 34 Omsetning av økologiske løkvekster, 2016–2025. Tonn

Kilde: Landbruksdirektoratet

Prisene på økologisk gul og rød løk gikk ned med henholdsvis 4 og 14 prosent fra 2024, som vist i tabell 8.

Tabell 8 Pris på løkvekster i 2025, differanse til konvensjonell vare og endring fra 2024. Kroner per kilo

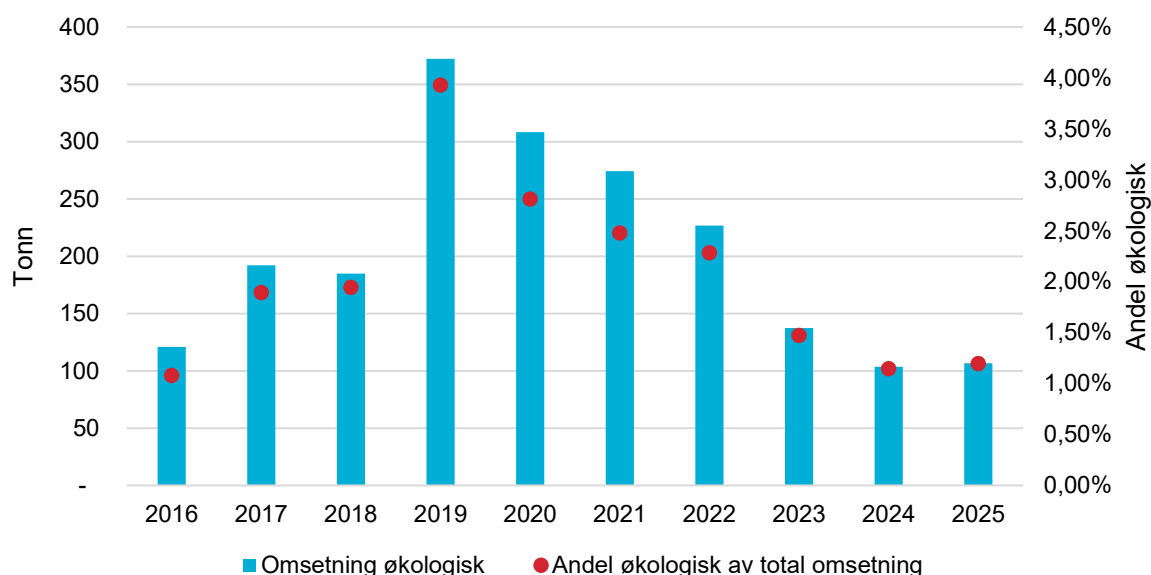
Pris	Gul	Rød
Økologisk	25,10	26,12
Konvensjonell	10,62	13,81
Differanse	14,48	12,31
Endring fra forrige år	-1,16	-4,27

Kilde: Landbruksdirektoratet

Det rapporteres ikke pris på økologisk purre. Det er derfor ikke mulig å sammenligne med konvensjonell vare.

5.3.4 Stabil omsetning av økologisk hvitkål

Etter en doubling i omsetningen av økologisk hvitkål i 2019 har omsetningen falt hvert år siden, men ser ut til å ha stabilisert seg de siste to årene, som vist i figur 35. Konvensjonell omsetning var to prosent lavere i 2025 enn i 2024, noe som førte til at andelen økologisk av totalen økte med 0,05 prosentpoeng.

**Figur 35 Omsetning av økologisk hvitkål og andel av totalomsetning, 2016–2025. Tonn og prosent**

Kilde: Landbruksdirektoratet

Tabell 9 viser pris på økologisk og konvensjonell hvitkål. Prisen på økologisk hvitkål økte med 3 prosent. Til sammenligning økte prisen på konvensjonell vare med 5 prosent.

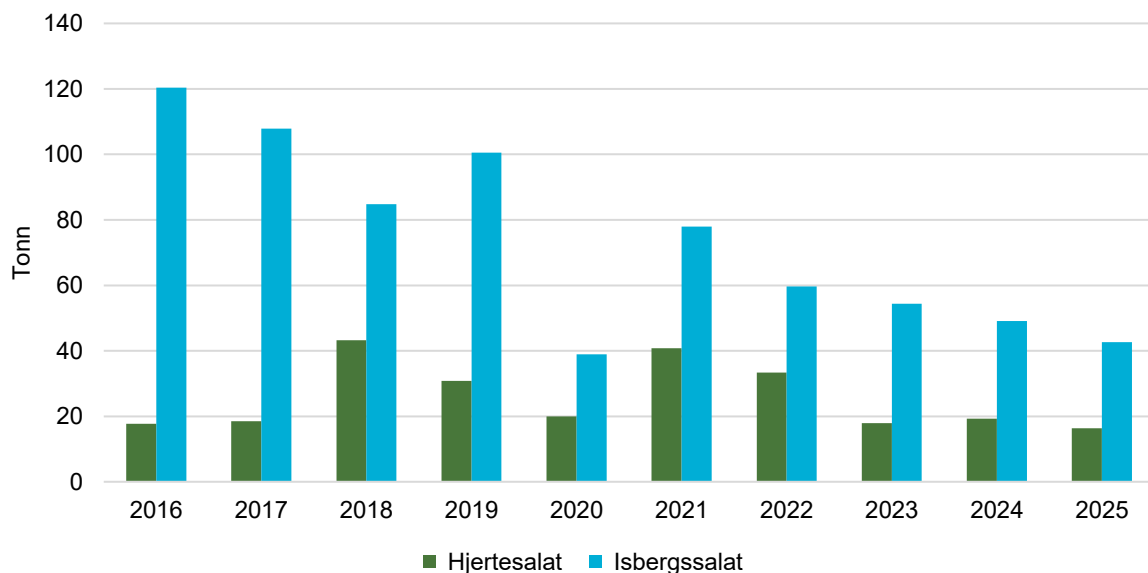
Tabell 9 Pris på hvitkål i 2025, differanse til konvensjonell vare og endring fra 2024. Kroner per kilo

Pris	Kr/kg
Økologisk	20,17
Konvensjonell	10,87
Differanse	9,30
Endring fra forrige år	0,68

Kilde: Landbruksdirektoratet

5.3.5 Lavere omsetning av økologiske salater – jevn omsetning av blomkål og brokkoli

Omsetning av økologisk hjertesalat og isbergsalat ble noe lavere i 2025 enn i 2024. Som vist i figur 36 har omsetningen av økologiske salater gått ned i hele perioden fra 2016. Andelen økologisk av totalomsetning var 1,1 prosent for isbergsalat og 1,5 prosent for hjertesalat. Dette var en nedgang på 0,1 prosentpoeng på begge salattypene sammenlignet med 2024.

**Figur 36 Omsetning av økologisk isbergsalat og hjertesalat, 2016–2025. Tonn**

Kilde: Landbruksdirektoratet

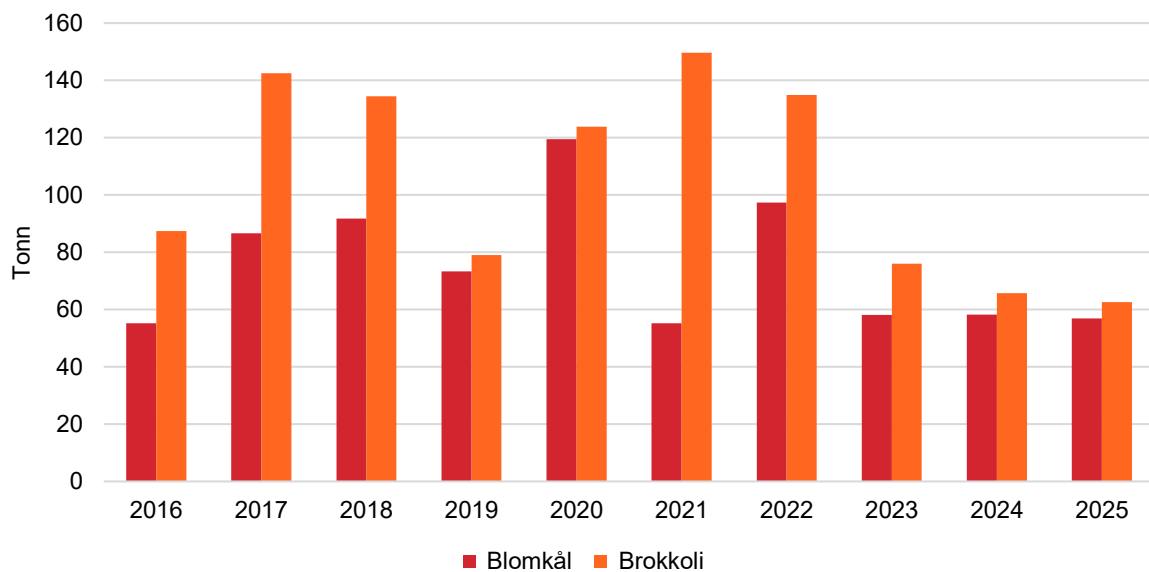
Prisene på isbergsalat og hjertesalat har økt med henholdsvis 3 og 14 prosent fra 2024. Til sammenligning har prisen på konvensjonell hjertesalat økt med 4 prosent, mens isbergsalaten har hatt en nedgang i pris på 0,16 prosent.

Tabell 10 Pris på salater i 2025, differanse til konvensjonell vare og endring fra 2024. Kroner per stykk/pakke

Pris	Hjertesalat	Isbergsalat
Økologisk	22,75	17,45
Konvensjonell	15,66	13,62
Differanse	7,09	3,83
Endring fra forrige år	2,82	0,51

Kilde: Landbruksdirektoratet

Figur 37 viser omsetningen av økologisk blomkål og brokkoli siste ti år. Omsetningen har holdt seg stabil fra 2024 til 2025. Andelen økologisk av totalomsetningen har også holdt seg stabil.

**Figur 37 Omsetning av økologisk blomkål og brokkoli, 2016–2025. Tonn**

Kilde: Landbruksdirektoratet

Tabell 11 viser prisene på økologisk blomkål og brokkoli, samt sammenligning mot konvensjonell vare og pris på økologisk vare i 2024.

Tabell 11 Pris på blomkål og brokkoli i 2025, differanse til konvensjonell vare og endring fra 2024. Kroner per stykk

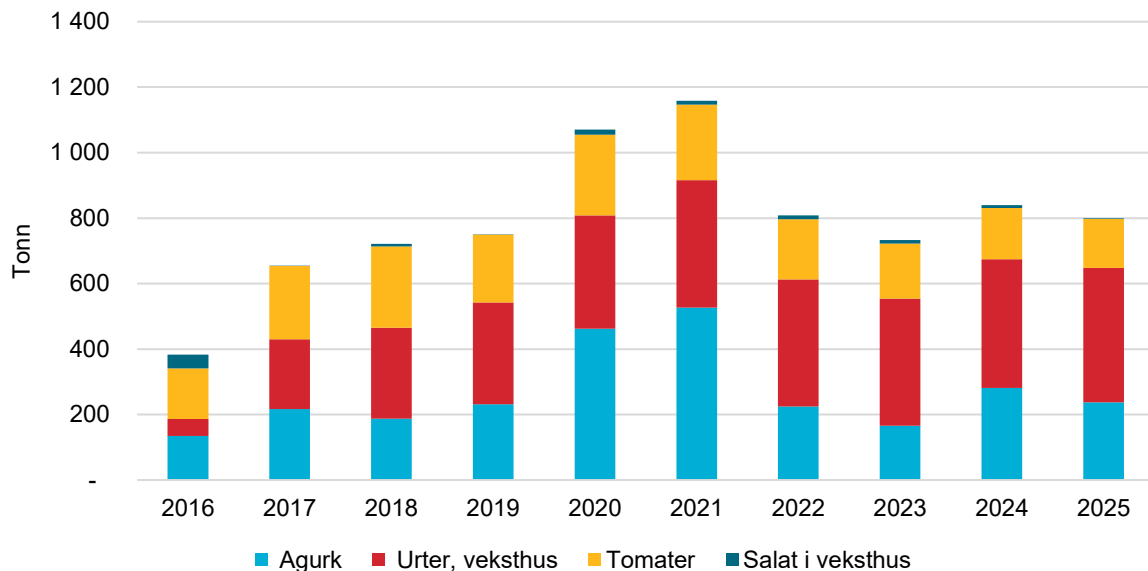
Pris	Blomkål	Brokkoli
Økologisk	24,91	23,61
Konvensjonell	14,15	13,47
Differanse	10,76	10,15
Endring fra forrige år	0,74	1,79

Kilde: Landbruksdirektoratet

5.4 Norsk produksjon i veksthus

Landbruksdirektoratet har tidligere år hatt en feil i omregningsfaktoren på økologiske cherrytomater som ble rettet opp i 2025. Omregningen er rettet også bakover i tid, og vil derfor avvike fra fjorårets rapport.

Som figur 38 viser var det en liten nedgang i omsetningen av veksthusprodukter fra 2024 til 2025. Totalt for alle produksjonene gikk omsetningen ned med 5 prosent fra 2024. Omsetningen av urter økte, mens de andre produksjonene hadde en nedgang.

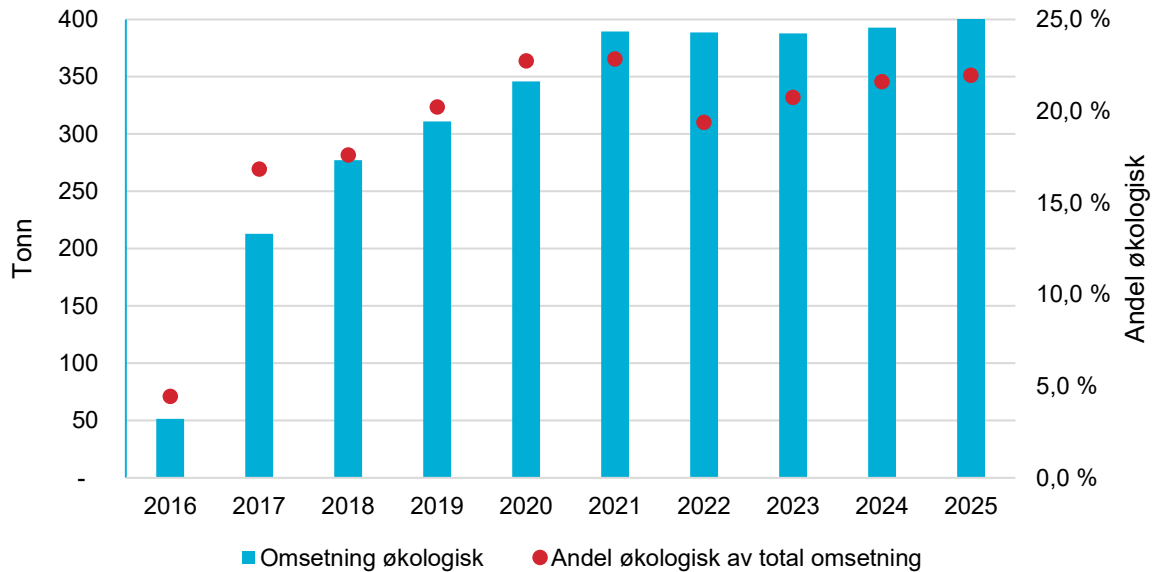


Figur 38 Omsetning av økologiske veksthusprodukter, 2016–2025. Tonn

Kilde: Landbruksdirektoratet

5.4.1 Lavere pris på økologiske urter enn på konvensjonelle

Omsetningen av økologiske urter økte med 4 prosent fra 2024 til 2025. Til sammenligning økte omsetningen av konvensjonelle urter med 2 prosent. Andelen økologisk av totalen gikk dermed opp med 0,4 prosentpoeng til 22 prosent. Figur 39 viser utviklingen de siste ti årene.



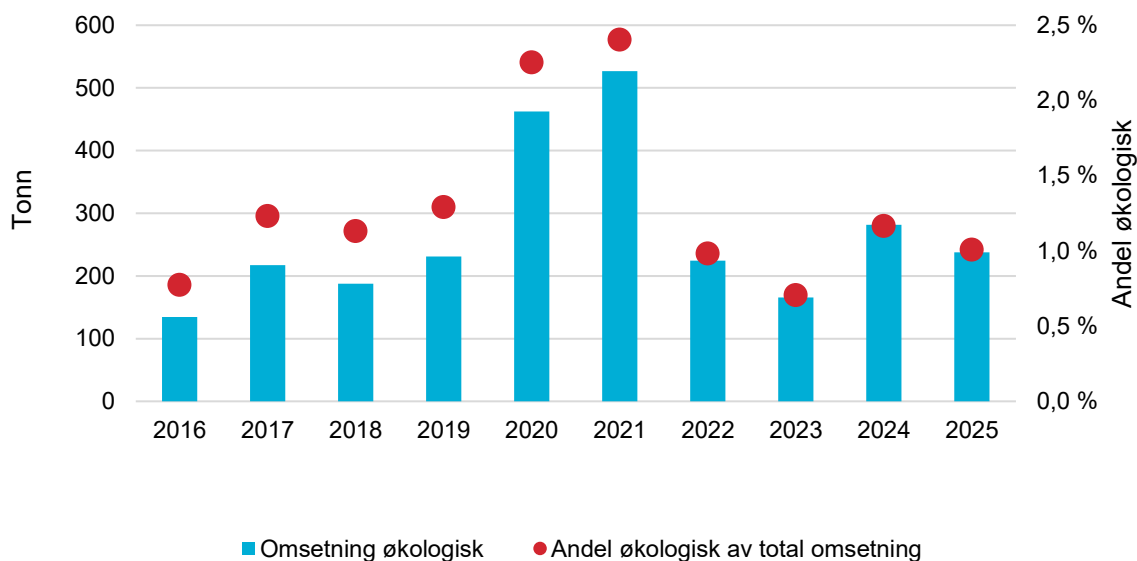
Figur 39 Omsetning av økologiske urter og andel av total omsetning, 2016–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet

Produsentprisen på økologiske urter har vært stabil i flere år, og det var heller ikke noen prisendring i 2025. Den økologiske varianten har også i gjennomsnitt vært billigere enn den konvensjonelle. Prisdifferansen mellom konvensjonelle og økologiske urter var på kr 3,62 per potte i 2025. Det finnes mange pottestørrelser for økologisk og konvensjonell produksjon og omsetning, men det er 12 cm potte Landbruksdirektoratet følger. Viktigst for omsetningen er kanskje at enkelte markedsaktører satser stort på økologiske urter, og tilbyr omtrent kun denne varianten i sine butikker.

5.4.2 En liten nedgang i omsetningen av økologiske agurker

Norske agurker blir stadig mer populære. Totalomsetningen har økt for hvert år, men det var en liten nedgang i 2025. Også omsetningen av den økologiske varianten gikk ned i 2025, og andelen økologisk av totalen gikk ned med 0,2 prosentpoeng til 1 prosent, som vist i figur 40.



Figur 40 Omsetning av økologiske agurker og andel av totalomsetning, 2016–2025. Tonn og prosent

Kilde: Landbruksdirektoratet

Prisen på økologisk agurk gikk opp med 8 øre per stykk fra 2024 til 2025. Til sammenligning økte prisen på den konvensjonelle varianten med 47 øre. Tabell 12 viser differansen mellom økologisk og konvensjonell vare, og endring fra 2024.

Tabell 12 Pris på agurk i 2025, differanse til konvensjonell vare og endring fra 2024. Kroner per stykk

Pris	Kr/stykk
Økologisk	15,02
Konvensjonell	11,53
Differanse	3,49
Endring fra forrige år	0,08

Kilde: Landbruksdirektoratet

5.5 Produksjon av økologisk epler

Det har vært et utfordrende år for produsentene av økologiske epler. Selv om sesongen for epler totalt har vært bra, ble store deler av den økologiske avlingen rammet av rognebærmøll.

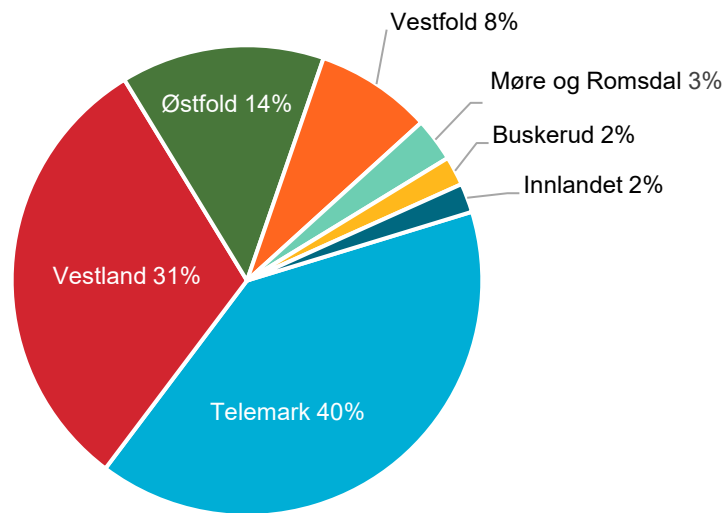
Statistikken på omsatt økologisk frukt er mangelfull. Innrapporterte tall til Landbruksdirektoratet fra grossistene viser en omsetning på 15 tonn økologiske epler i 2025. Til sammenligning var omsetningen i 2024 på om lag 31 tonn, og året før det på 22 tonn. Det ble rapportert inn 10 tonn økologiske epler gjennom fruktlagrene i 2025, ifølge Fruktlagerinspektøren. Noe av omsetningen av økologiske epler fra fruktlagrene har blitt rapportert som konvensjonell.

Ved å se på antall kg epler det gis distriktstilskudd for, i kombinasjon med areal med frukt eller bær som er økologisk, gir dette et estimat på hvor stor den økologiske epleproduksjonen er, og en oversikt over hvor denne finner sted. Merk at produsenter som har solgt volum under 2 tonn ikke med i tallgrunnlaget. Ettersom registrering av areal med økologisk frukt og bær ikke er spesifisert på epler, vil produsenter av konvensjonelle epler, som i tillegg har en annen økologisk produksjon, kunne inngå i tallgrunnlaget. I tillegg inkluderer det registrerte arealet med økologisk frukt og bær også areal i 2. års karens, noe av produksjonen i denne kategorien kan derfor være konvensjonell. Pressepler er heller ikke tatt med i

beregningen. Denne beregningsmodellen gir et anslag på 155 tonn produserte økologiske epler i 2025. I 2025 ble det for første år også gitt et eget pristilskudd for økologisk frukt, bær, grønnsaker og potet.

Det er også vanskelig å anslå hvor stor andel av de produserte økologiske eplene som faktisk er blitt solgt som økologisk. Det er mange som selger små volumer, og mye omsettes trolig også utenfor de store grossistene. Det er liten grunn til å tro at økologiske epler solgt direkte fra gård til forbruker omsettes som konvensjonelle.

Figur 41 viser den fylkesvise fordelingen av anslått produksjon av økologiske epler.



Figur 41 Fylkesvis fordeling av den anslåtte produksjonen av økologiske epler i 2025*

Kilde: Landbruksdirektoratet

*Beregning gjort med utgangspunkt i distriktstilskudd for frukt og bær i kombinasjon med oversikt over areal med frukt eller bær som er økologiske.

6 Omsetning i forbrukermarkeder

Det ble omsatt økologiske matvarer i dagligvarehandelen til en verdi av 4,3 mrd. kroner. Dette var en økning på hele 17,6 prosent fra 2024.

Både totalt og i samtlige fylker var omsetningsveksten for økologiske varer større enn i det totale dagligvaremarkedet. Veksten var også større for de fleste varegrupper. Økologisk andel av dagligvaremarkedet ligger stabilt på rundt 2 prosent.

I salgskanaler utenom dagligvare som Landbruksdirektoratet følger, dvs. storhusholdning, Bondens marked, bakerier/kafèutsalg og spesialbutikker, var det også vekst fra 2024 til 2025, men ikke like sterk som i dagligvare. Vi har registrert en samlet vekst på 13,9 prosent for disse salgskanalene fra 2024 til 2025. Det ble omsatt økologiske drikkevarer hos Vinmonopolet til en verdi av 1,38 mrd. kroner, som tilsvarer en økning på 7,4 prosent.

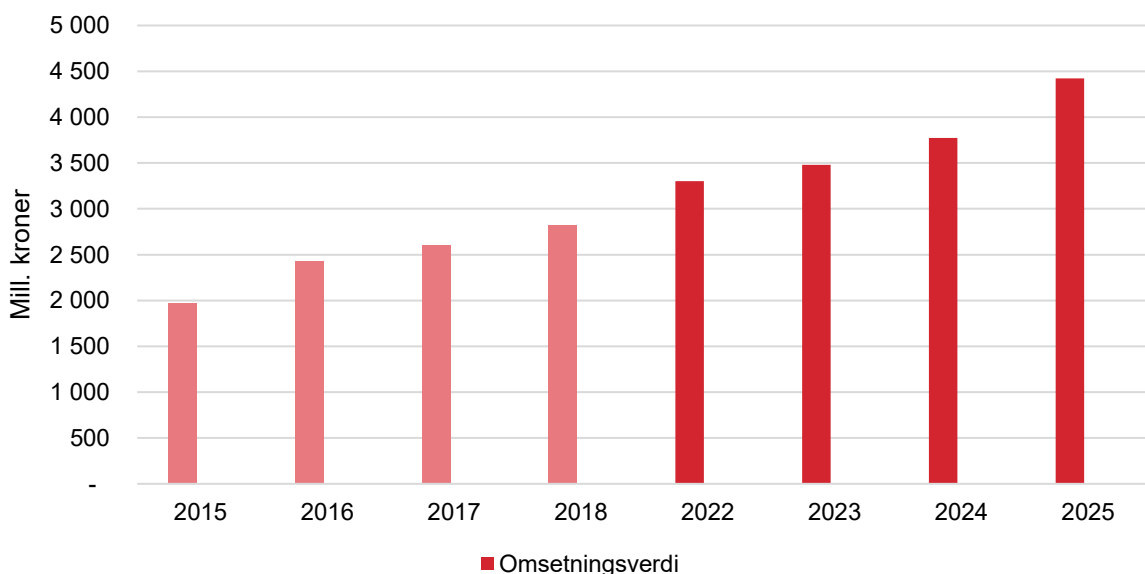
I dette kapitlet presenterer Landbruksdirektoratet utviklingen i omsetning av økologiske matvarer i dagligvarehandelen og andre forbrukermarkeder. Omtalen gjelder både norskproduserte og importerte matvarer.

Økologiske matvarer omsettes i mange ulike salgskanaler, og vi henter inn tall kun for et utvalg av disse. Den totale omsetningen vil derfor være større enn summen av de salgskanalene som her presenteres.

6.1 Dagligvare

Figur 42 viser utviklingen i omsetningsverdi for økologiske matvarer i dagligvarehandelen i perioden 2015 til og med 2025, med unntak av årene 2019 til 2021.

Omsetningen av økologiske matvarer i dagligvarehandelen økte med hele 17,6 prosent fra 2024 til 2025. Til sammenligning økte verdien av det totale dagligvaremarkedet med 6,4 prosent. Den økologiske andelen av dagligvaremarkedet lå mellom 2022 og 2024 på mellom 1,7 til 2 prosent, avhengig av om man regner med alle underkategorier av matvarer eller kun de kategoriene hvor det finnes minst ett økologisk produkt. Andelen økologisk, kun medregnet varegrupper hvor det finnes et økologisk alternativ, økte fra 2,1 prosent i 2024 til 2,3 prosent i 2025.



Figur 42 Omsetning av økologiske matvarer i dagligvarehandelen, 2015–2018 og 2022–2025. Mill. kr.

Kilde: NielsenIQ

Veksten i økologisk omsetningsverdi var også større enn den generelle stigningen i matvarepriser fra 2024 til 2025, som var på 5,6 prosent (Statistisk sentralbyrå, 2026). Dette kan tyde på økt etterspørsel etter økologiske matvarer.

6.1.1 Hovedvaregrupper

Omsetningen innenfor de fleste varegruppene økte i verdi fra 2024 til 2025, med unntak av fisk. Den sterkeste veksten var for matfett og oljer, drikkevarer og meieriprodukter. De siste årene har grønnsaker stått for den største omsetningen av økologiske varer i dagligvare. I 2025 førte imidlertid en markant vekst i salget av økologiske meieriprodukter til at denne overtok som den største varegruppen.

Tabell 13 viser utviklingen de tre siste årene for hver av hovedvaregruppene som Landbruksdirektoratet følger. Med unntak for barnemat var omsetningsveksten større enn matvareprisveksten i samtlige av varegruppene som økte i verdi. For varegruppene markert i grønt var også veksten større i den økologiske delen av omsetningen enn i den totale. Den generelle trenden er altså at det har vært en betydelig vekst i det økologiske dagligvaremarkedet i 2025.

Tabell 13 Omsetning av økologiske matvarer i dagligvarehandelen per hovedvaregruppe, 2023–2025. Mill. kr.

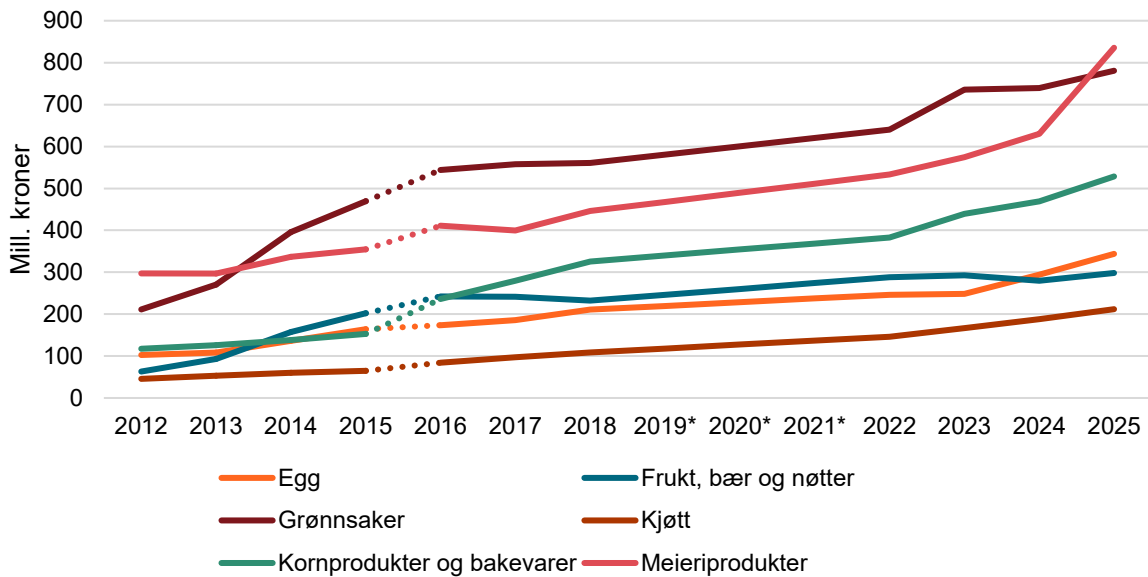
	2023	2024	2025	Endring 24/25	Andel økologisk
Meieriprodukter	574	631	836	32,5 %	3,0 %
Grønnsaker	651	665	708	6,5 %	3,7 %
Kornprodukter og bakevarer	439	469	528	12,7 %	2,6 %
Egg	249	295	344	16,7 %	10,6 %
Barnemat	280	286	301	5,3 %	37,7 %
Frukt, bær og nøtter	292	280	298	6,7 %	2,2 %
Drikkevarer	169	204	298	46,1 %	1,0 %
Kjøtt	166	188	212	12,4 %	0,7 %
Krydder og tilbehør	128	165	211	28,2 %	3,6 %
Kaffe og te	152	162	172	6,4 %	3,7 %
Matfett og oljer	84	106	162	53,0 %	5,3 %
Søte pålegg	80	91	104	14,1 %	6,2 %
Snacks, godteri og desserter	62	70	80	14,7 %	0,5 %
Ferdigretter	41	55	61	11,1 %	0,6 %
Fisk	30	34	34	-0,4 %	0,8 %
Sum	3 396	3 699	4 349	17,6 %	2,3 %

Kilde: NielsenIQ

*Kun medregnet de underkategorier som inneholder minst ett økologisk produkt.

Det viktigste unntaket fra den generelle trenden er for fisk, som er den eneste varegruppen der den økologiske omsetningsverdien gikk ned. Totalsalget viste derimot en økning på 4,5 prosent.

Figur 43 viser utviklingen i omsetningsverdi siden 2015 for de seks hovedvaregruppene som er mest relevante for norsk jordbruksproduksjon. Disse gruppene blir omtalt i egne underkapitler nedenfor.

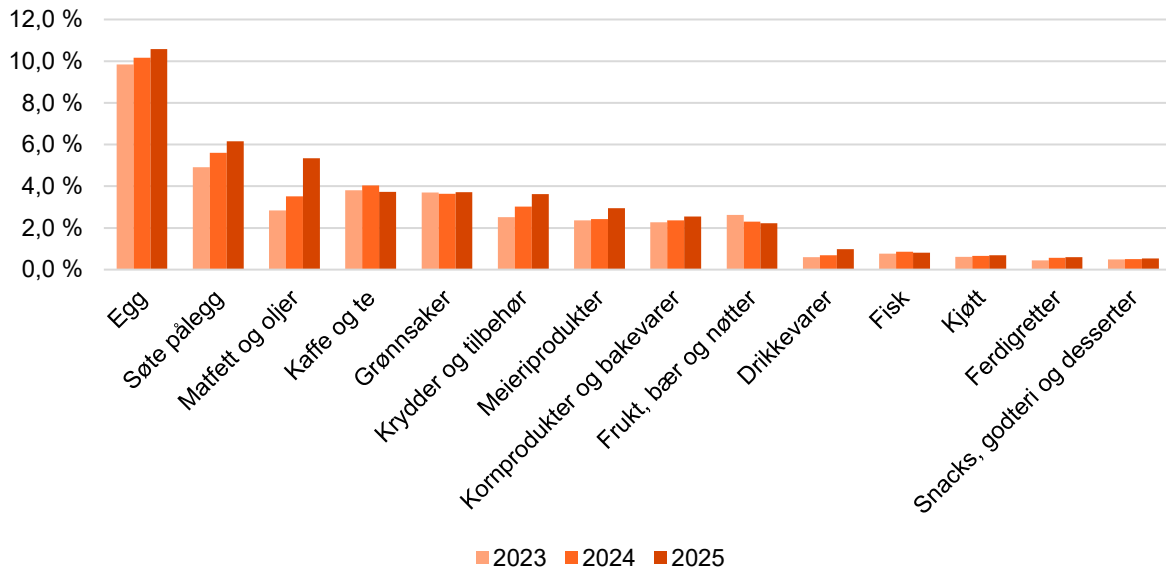


Figur 43 Utvikling i omsetningen av økologiske matvarer per produktgruppe, 2015–2018 og 2022–2025. Mill. kr.

Kilde: NielsenIQ

Figuren viser at omsetningsveksten har vært brattest for de tre varegruppene med størst omsetning, det vil si grønnsaker, meieriprodukter og kornprodukter og bakevarer. Meieriprodukter skiller seg spesielt ut med en betydelig vekst fra 2024 til 2025.

Figur 44 viser utviklingen i økologisk andel av omsetning per varegruppe. Barnemat er varegruppen med klart høyest økologisk andel av omsetningen, på 37,7 prosent i 2025, til tross for at den har sunket hvert år siden 2022. Årsaken er trolig at det er færre økologiske produkter på markedet. Barnemat er imidlertid utelatt fra figuren for at man lettere skal kunne se utviklingen for de andre gruppene.



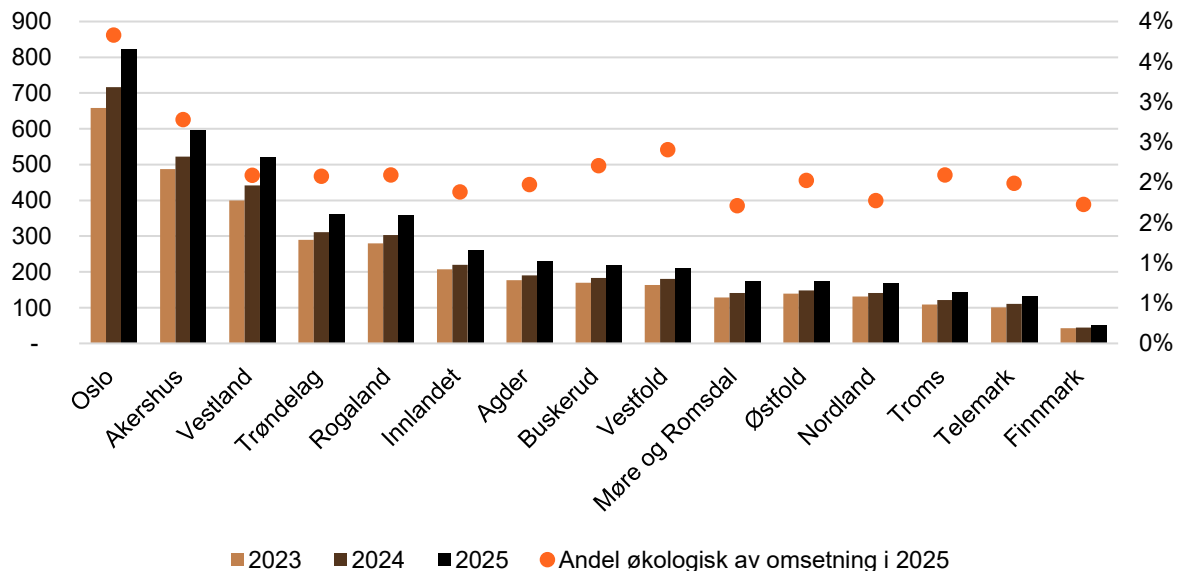
Figur 44 Andel økologisk av omsetning i dagligvarehandelen per produktgruppe, 2023–2025. Prosent

Kilde: NielsenIQ

Egg er varegruppen med nest høyest økologisk andel på 10,6 prosent, etterfulgt av søte pålegg på 6,2 prosent og matfett og oljer på 5,3 prosent. Matfett og oljer er den varegruppen hvor økologisk andel har økt mest det siste året, med 1,8 prosentpoeng.

6.1.2 Fylker

Figur 45 viser den fylkesvise omsetningen av økologiske matvarer i dagligvarehandelen.



Figur 45 Omsetning av økologiske matvarer i dagligvarehandelen per fylke, 2023–2025. Mill. kr.

Kilde: NielsenIQ

Oslo var i 2025 fylket med både størst omsetning av økologisk i dagligvaremarkedet og den høyeste andelen økologisk av den totale omsetningen. Andelen var på 3,8 prosent, en økning på 0,2 prosentpoeng fra 2024. Landsgjennomsnittet økte også fra 2 prosent til 2,2 prosent. I tillegg til Oslo hadde Akershus og Vestfold en økoandel som var over landsgjennomsnittet. Finnmark, Møre og Romsdal og Nordland var fylkene med lavest økoandel.

Omsetningen av økologiske matvarer økte i samtlige fylker fra 2024 til 2025. Veksten i omsetningsverdi var større enn den generelle prisveksten på matvarer i alle fylkene. Dette tyder på at forbruket av økologiske matvarer fortsetter å øke over hele landet. Innspill fra bransjeaktører bekrefter at økologisk mat i dagligvarehandelen ikke lenger er et utpreget byfenomen.

6.1.3 Grønnsaker

Tabell 14 viser omsetningen for undergrupper av grønnsaker de siste tre årene, samt andelen økologisk av omsetningen i 2025.

Tabell 14 Omsetning av økologiske grønnsaker i dagligvarehandelen, 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Endring 24/25	Andel økologisk
Hermetiske grønnsaker	177	207	205	-1,2 %	10,3 %
Andre grønnsaker	105	102	115	12,8 %	4,0 %
Gulrot og andre rotvekster	89	87	86	-1,0 %	5,2 %
Agurker	53	50	61	21,2 %	3,8 %
Urter friske	57	55	58	5,2 %	15,8 %
Løk- og purrevekster	32	27	50	82,3 %	3,8 %
Tomater	45	42	44	6,0 %	2,1 %
Kålvekster	30	28	31	11,3 %	2,9 %
Salat- og bladgrønnsaker	24	25	22	-13,2 %	4,9 %
Frø- og belgvekster	21	22	17	-25,4 %	12,1 %
Poteter	11	13	13	-1,2 %	0,7 %
Sopp	5	5	6	19,3 %	1,5 %
Dypfryste grønnsaker/poteter og kjøtterstatninger	2	1	1	-6,6 %	0,0 %
Totalsum	651	665	708	6,5 %	3,7 %

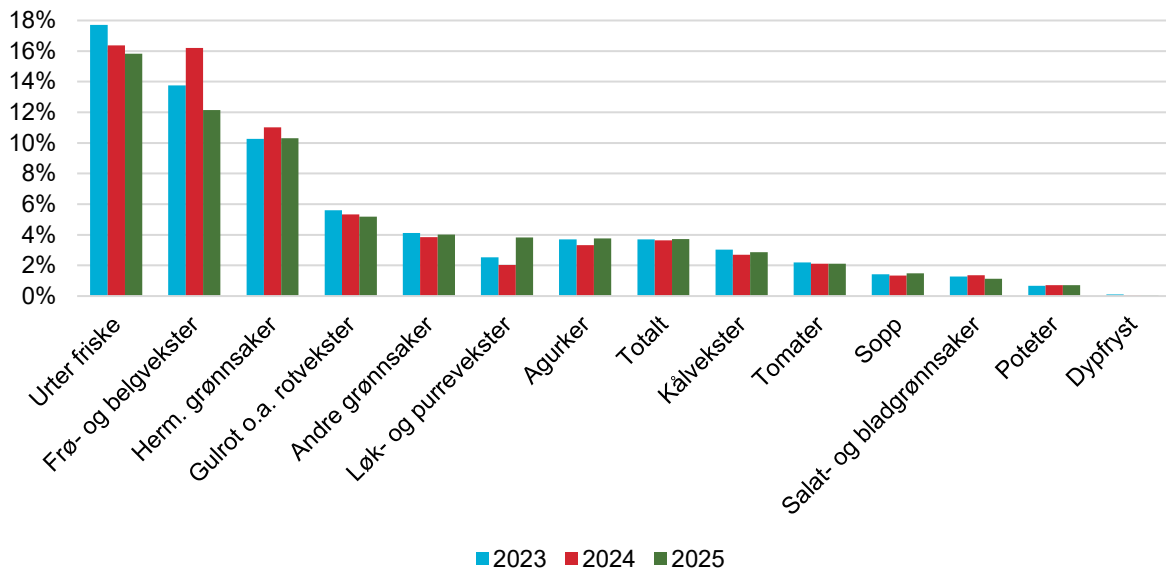
Kilde: NielsenIQ

*Paprika, stangselleri, avokado, squash, chili, aubergine, artisjokk, fennikel, asparges og andre stengelvekster.

Av grønnsaker var det størst omsetningsverdi i 2025 for hermetiske grønnsaker, til tross for at dette er én av undergruppene der omsetningen gikk ned fra 2024 til 2025.

Omsetningsverdien økte for omtrent halvparten av undergruppene, med klart høyest prosentvis økning for løk- og purrevekster. Salget av agurker, sopp, andre grønnsaker, kålvekster og tomater økte mer i den økologiske delen av omsetningen enn i den totale. Økningen for andre grønnsaker drives primært av økt salg av avokado, paprika og stangselleri.

Figur 46 viser utviklingen i økologisk andel av omsetningen for undergrupper av grønnsaker de siste tre årene. Den økologiske andelen har gått ned eller holdt seg relativt stabilt for de fleste av undergruppene, som blant annet skyldes at totalmarkedet også har vokst i verdi de siste tre årene. Unntakene er for løk- og purrevekster og agurker, hvor andelen økologisk har økt.



Figur 46 Andel økologisk av omsetning i dagligvarehandelen per kategori av grønnsaker, 2023–2025. Prosent

Kilde: NielsenIQ

Tabell 15 viser utviklingen i omsetning av ti frilandsgrønnsaker det er norsk produksjon av, rangert etter økologisk omsetningsverdi i 2025.

Tabell 15 Omsetning av utvalgte økologiske frilandsgrønnsaker i dagligvarehandelen, 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Andel økologisk
Gulrot	46	46	45	5,1 %
Stangselleri	20	18	21	22,9 %
Rød og gul løk	21	18	17	3,3 %
Brokkoli	16	15	17	5,3 %
Rødbeter	13	15	15	39,8 %
Sellerirot	15	14	15	16,9 %
Potet	10	13	13	0,7 %
Blomkål	11	9	11	4,4 %
Isbergsalat	6	5	6	1,5 %
Kålrot	6	6	5	5,2 %

Kilde: NielsenIQ

Andelen disse økologiske grønnsakene utgjør av totalomsetningen i dagligvarehandelen varierer fra 1 prosent for potet og isbergsalat til 49 prosent for rødbeter.

6.1.4 Meieriprodukter

Salget av økologiske meierivarer i Norge økte med 34,8 prosent i 2025. Tabell 16 viser omsetningen for kategorier av meierivarer de siste tre årene, samt andelen økologisk av omsetningen i 2025. Salget gikk opp for samtlige undergrupper. I tabellen under er også omsetningen av plantebaserte drikker tatt med. I motsetning til meierivarer gikk omsetningen av plantebaserte drikker ned i 2025.

Omsetningen av økologisk melk økte med til sammen 30,4 prosent i 2025. Det ble solgt økologisk søtmelk til en verdi av 405 mill. kroner, opp nesten 36 prosent fra året før, og søtmelk sto dermed for det meste av økningen innen varegruppen for melk. Omsetningen av syrnet melk økte med 15,9 prosent, og er den meierivaren med høyest andel økologisk salg på 12,3 prosent.

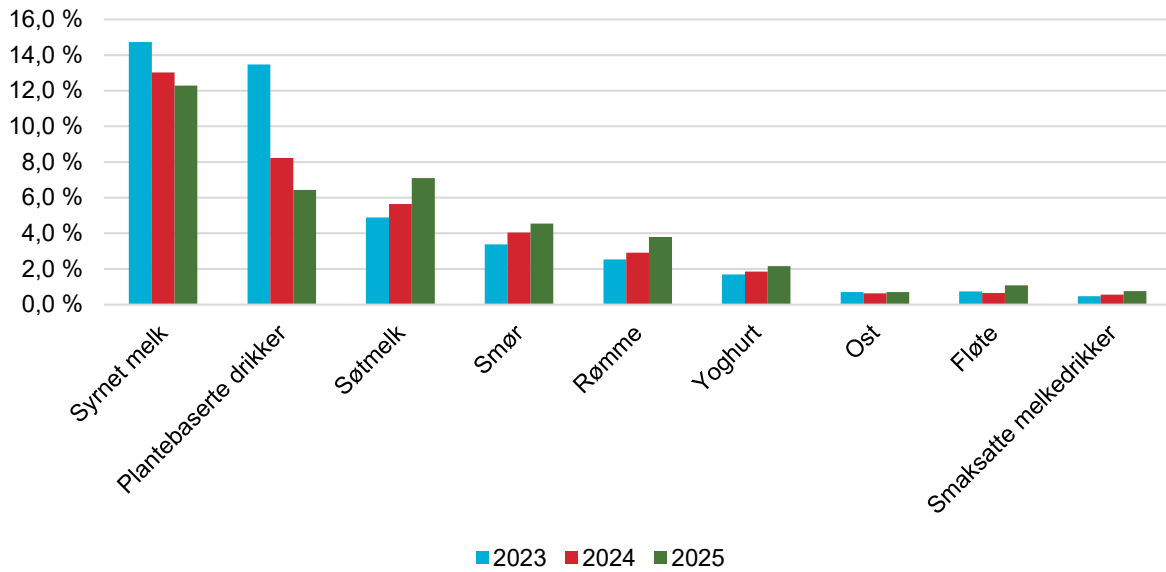
Salget av økologisk ost var på 90 mill. kroner i 2025, som var en økning på rett under 30 prosent fra 2024. Til tross for den sterke veksten, økte ikke andelen økologisk som lå stabilt på 0,7 prosent. Den største omsetningsveksten i prosent var for økologisk fløte og smaksatte melkedrikker, men det selges samtidig relativt lite av disse varene. Sammen med ost er fløte og smaksatte drikker undergruppene med lavest andel økologisk.

Tabell 16 Omsetning av økologiske meierivarer i dagligvarehandelen, 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Endring 24/25	Andel økologisk
Melk	356	406	529	30,4 %	7,9 %
Søtmelk	247	299	405	35,6 %	7,1 %
Syrnet melk	109	107	125	15,9 %	12,3 %
Ost	72	69	90	29,8 %	0,7 %
Yoghurt	36	44	68	53,8 %	2,1 %
Smør	26	36	53	46,8 %	4,5 %
Rømme	27	34	48	41,9 %	3,8 %
Plantebaserte drikker	45	28	23	-17,1 %	6,4 %
Fløte	8	8	14	80,4 %	1,1 %
Smaksatte melkedrikker	4	5	10	81,7 %	0,8 %
Totalt	574	631	836	32,5 %	3,0 %
Uten plantebaserte drikker	530	603	813	34,8 %	2,9 %

Kilde: NielsenIQ

Figur 47 viser utviklingen i økologisk andel av omsetningen per kategori av meieriprodukter. For de to undergruppene med høyest økoandel, syrnet melk og plantebaserte drikker, har andelen økologisk gått mye ned de siste tre årene. I de øvrige undergruppene har økoandelen samtidig økt, spesielt for søtmelk, smør og rømme.



Figur 47 Andel økologisk av omsetning i dagligvarehandelen per kategori av meieriprodukter, 2023–2025. Prosent

Kilde: NielsenIQ

Som omtalt i kapittel 2.4, blir stadig mer av den økologiske melken som produseres i Norge videreforedlet til økologiske produkter. Denne andelen (anvendelsesgraden) var i 2024 på 69 prosent, og økte til 80 prosent i 2025. Produksjonen økte også, for andre året på rad, etter flere år med nedgang. Den svært positive utviklingen i etterspørsel i dagligvarehandelen tilsier at det kan være rom for å øke produksjonen av norsk økologisk melk.

6.1.5 Kornprodukter og bakervarer

Salget av økologiske kornprodukter og bakervarer økte med 20,3 prosent i 2025. Tabell 17 viser omsetningen for undergrupper av kornprodukter og bakervarer de siste tre årene, samt andelen økologisk av totalomsetningen i 2025.

Tabell 17 Omsetning av økologiske kornprodukter og bakervarer i dagligvarehandelen, 2023–2025. Mill. kr.

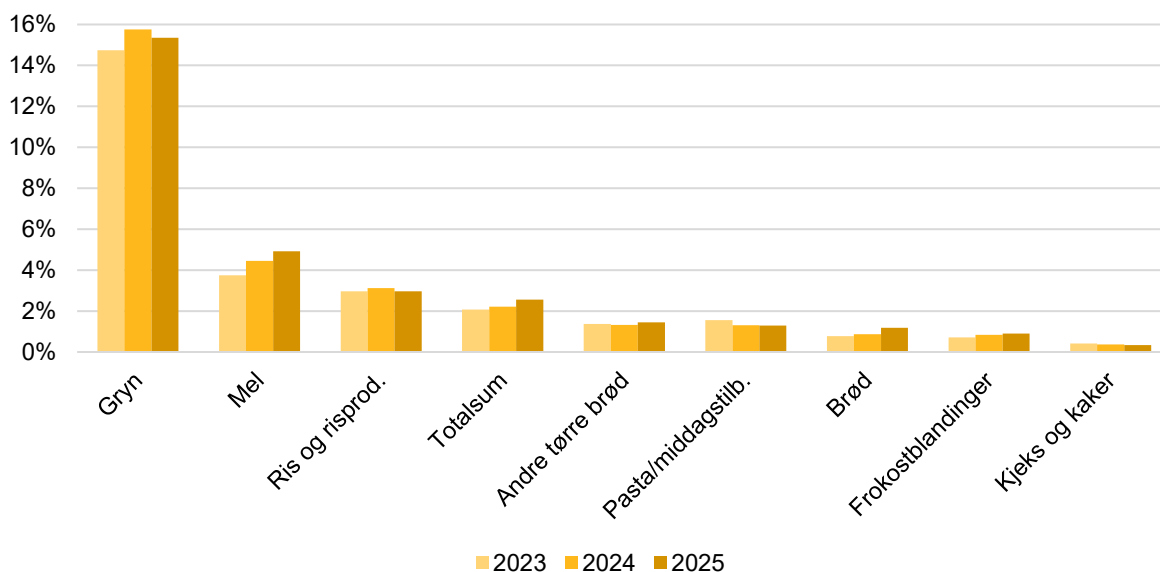
	2023	2024	2025	Endring 24/25	Andel økologisk
Andre kornprodukter	160	180	223	23,8 %	80,1 %
Brød (ferskt, tørt, frosset)	66	74	103	39,7 %	1,2 %
Mel og melblandinger	45	54	61	13,6 %	4,9 %
Gryn	37	42	46	10,8 %	15,3 %
Pasta og middagstilbehør	42	37	39	4,7 %	1,3 %
Andre tørre brød	18	18	21	15,3 %	1,4 %
Kjeks og kaker	16	14	14	-2,7 %	0,3 %
Ris og risprodukter	10	12	12	1,0 %	3,0 %
Frokostblandinger	8	9	10	10,7 %	0,9 %
Totalsum	401	439	528	20,3 %	2,6 %

Kilde: NielsenIQ

Økologiske frø og kjerner, som chiafrø, linfrø og lignende, står for det meste av omsetningen i undergruppen omtalt som andre kornprodukter. Omsetningsverdien for disse produktene endte samlet 223 mill. kroner i 2025, og var den undergruppen med både høyest omsetning og høyest andel økologisk salg.

Brød (ferskt, tørt, frosset) var undergruppen med størst prosentvekst i 2025, opp nesten 40 prosent fra 2024. Det ble solgt økologisk brød til en verdi på 103 mill. kroner. Den eneste undergruppen med negativ utvikling var kjeks og kaker, der omsetningen av økologiske produkter gikk ned med 2,7 prosent.

Figur 48 viser andel økologisk av totalomsetning i dagligvarehandelen per kategori, av kornprodukter og bakervarer. Andre kornprodukter, som har en økoandel på 80,1 prosent, er utelatt fra figuren for lettere å kunne se utviklingen i de andre gruppene.



Figur 48 Andel økologisk av omsetning i dagligvarehandelen per kategori av kornprodukter og bakervarer, 2023–2025. Prosent

Kilde: NielsenIQ

Under andre kornprodukter er gryn den underkategorien med klart høyest prosentandel økologisk. Brød er en av undergruppene med lavest økoandel, til tross for at det er gruppen med nest høyest omsetningsverdi.

6.1.6 Frukt, bær og nøtter

Omsetningen av frukt, bær og nøtter økte samlet med 6,7 prosent fra 2024 til 2025. Tabell 18 viser omsetningen for undergrupper de siste tre årene, samt andelen økologisk av omsetningen i 2025.

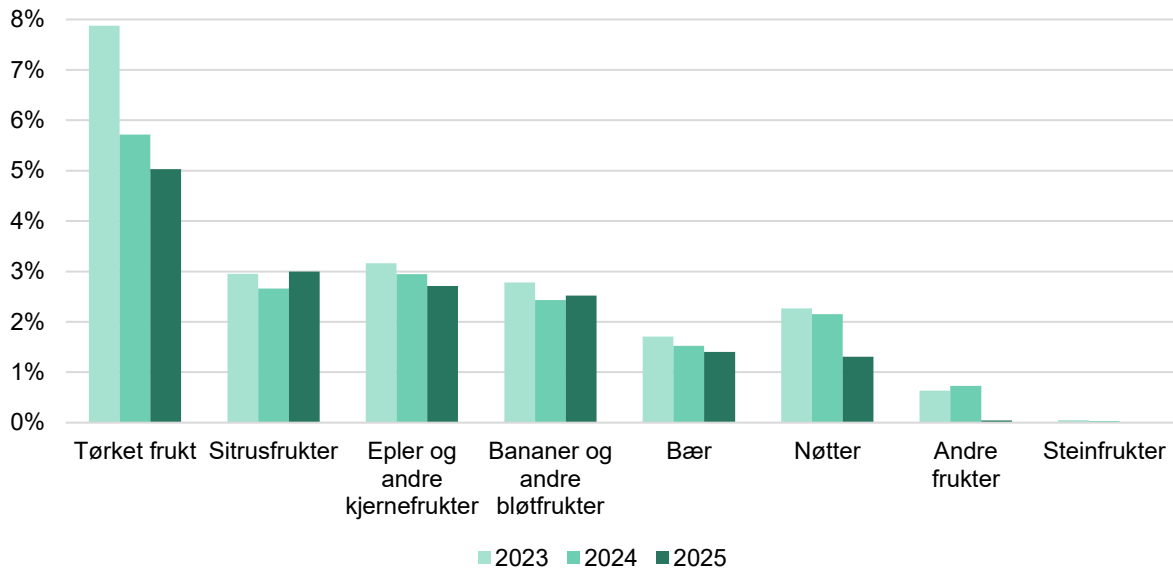
Tabell 18 Omsetning av frukt, bær og nøtter i dagligvarehandelen, 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Endring 24/25	Andel økologisk
Bananer og andre bløtfrukter	101	95	108	13,2 %	2,5 %
Sitrusfrukter	50	45	52	16,2 %	3,0 %
Epler og andre kjernefrukter	50	49	48	-3,5 %	2,7 %
Bær	39	39	43	10,7 %	1,4 %
Tørket frukt	41	40	41	2,6 %	5,0 %
Nøtter	11	10	7	-34,7 %	1,3 %
Totalsum*	292	280	298	6,7 %	2,2 %

Kilde: NielsenIQ

*Undergrupper med under 1 mill. kr. i omsetning er utelatt fra tabellen. Totalsum inkluderer også disse.

Figur 49 viser utviklingen i økologisk andel av omsetninger per kategori av frukt bær og nøtter.



Figur 49 Andel økologisk av omsetning i dagligvarehandelen per kategori av frukt, bær og nøtter, 2023–2025. Prosent

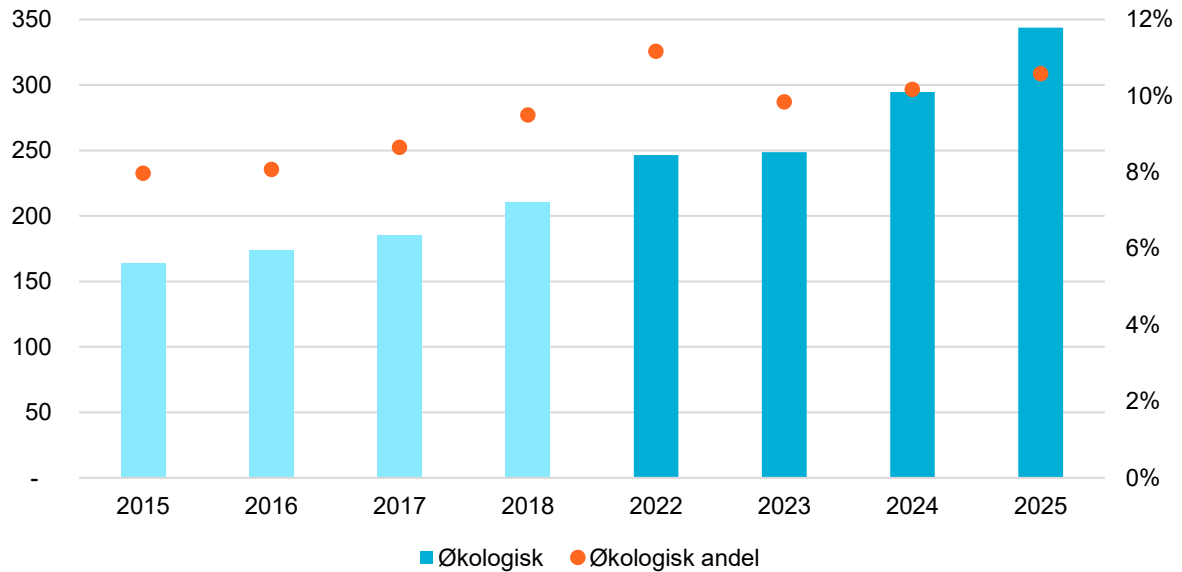
Kilde: NielsenIQ

Tørket frukt er undergruppen med høyest økoandel, men andelen har vært synkende de siste tre årene. Økoandelen gikk ned for de fleste undergruppene i 2025, med unntak av sitrusfrukter og bananer og andre bløtfrukter. Sistnevnte er undergruppen med klart størst omsetningsverdi.

6.1.7 Egg

Figur 50 viser omsetningen av økologiske egg i dagligvarehandelen i årene 2015 til og med 2025, unntatt i årene 2019 til 2022.

Salget av økologiske egg økte fra ca. 295 mill. kroner i 2024 til 344 mill. kroner i 2025. Dette tilsvarer en økning på 16,7 prosent. Salget har vært økende siden 2006 og mer enn doblet seg siden 2015. En årsak til dette trolig at prisdifferansen mellom konvensjonelle og økologiske egg ofte er relativt liten. Av alle eggene som ble solgt i Norge i 2025, var 10,6 prosent økologiske.



Figur 50 Omsetning av økologiske egg i dagligvarehandelen, 2015–2018 og 2022–2025. Mill. kr.

Kilde: NielsenIQ

Egg er en jordbruksvare som Norge er relativt selvforsynt med. Markedsutviklingen for økologiske egg påvirkes derfor av totalmarkedet for egg. Det har de to siste årene vært en underdekning i totalmarkedet for egg, som har ført til økt etterspørsel etter alle varianter av egg, inkludert økologiske.

6.1.8 Kjøtt

Tabell 19 viser omsetningen i undergrupper av kjøtt i dagligvarehandelen de siste tre årene, samt andelen økologisk av omsetningen i 2025.

Tabellen viser at det har vært en solid vekst i omsetningen av økologiske kjøttprodukter de siste tre årene. Salget av økologisk kjøtt økte med 23 mill. kroner, eller 12,4 prosent, i 2025. Til sammenligning var den generelle prisveksten på kjøtt på 4,1 prosent (Statistisk sentralbyrå, 2026).

Størst prosentvis økning var for saue- og lammekjøtt og posteit, men salget av disse er samtidig svært lavt. Formet bearbeidet kjøtt hadde størst vekst i omsetningsverdi, med 6 mill. kroner.

Tabell 19 Omsetning av økologisk kjøtt i dagligvarehandelen, 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Endring 24/25	Andel økologisk
Fjørfekjøtt	69	65	68	4,3 %	1,2 %
Pålegg	16	31	36	15,6 %	1,3 %
Formet bearbeidet kjøtt	15	20	26	28,7 %	0,5 %
Storfekjøtt	24	24	25	4,9 %	1,0 %
Kjøttdeig og farse	16	19	21	13,2 %	0,5 %
Spekemat	11	13	18	36,0 %	0,6 %
Svinekjøtt	13	14	14	-2,9 %	0,3 %
Saue- og lammekjøtt	2	1	3	174,0 %	0,2 %
Totalsum*	166	188	212	12,4 %	0,7 %

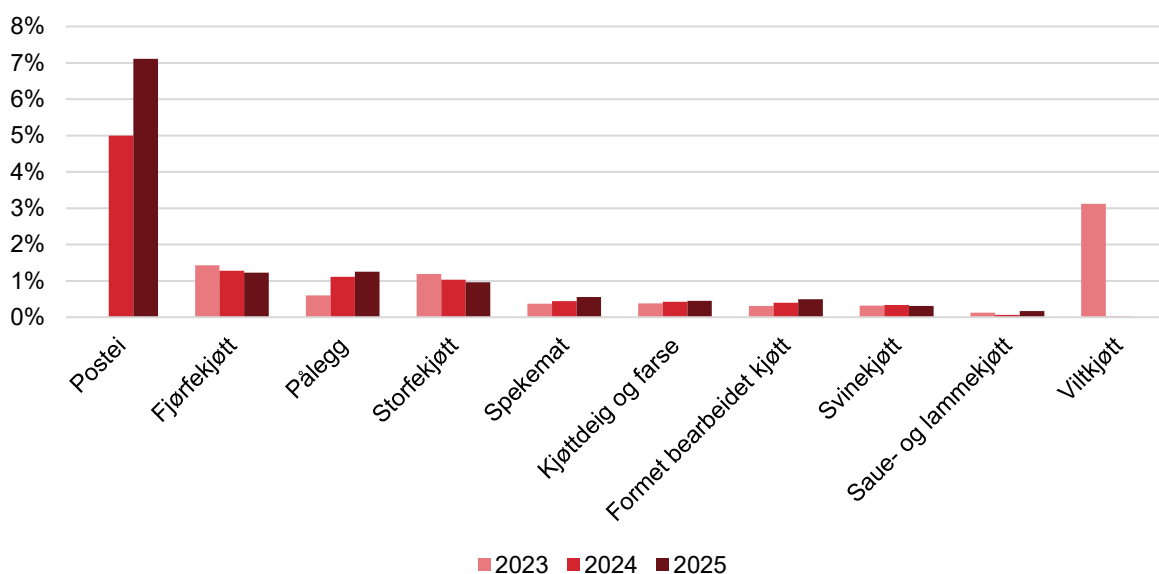
Kilde: NielsenIQ

*Undergrupper med under 1 mill. kr. i omsetning er utelatt fra tabellen. Totalsum inkluderer også disse.

Svinekjøtt og viltkjøtt var de eneste kategoriene med en negativ utvikling i 2025. Det ble solgt rundt 3 prosent mindre svinekjøtt i 2025 enn året før.

Selv om salget av økologisk kjøtt har økt jevnt siden 2023, og andelen økologisk har økt noe i takt med dette, utgjør økologisk fortsatt en veldig lav andel av det totale salget av kjøtt og kjøttprodukter i Norge.

Figur 51 viser utviklingen i økologisk andel av omsetning per kategori av kjøtt.

**Figur 51 Andel økologisk av omsetning i dagligvarehandelen per kategori av kjøtt, 2023–2025. Prosent**

Kilde: NielsenIQ

Den økologiske andelen på kjøtt ligger jevnt over rundt, eller under, 1 prosent. Unntaket her er postei som ligger på rett over 7 prosent. Andelen økologisk har holdt seg relativt stabil i perioden mellom 2023 og 2025, med unntak av postei og pålegg, som har økt jevnt, og viltkjøtt, som har falt mye.

6.2 Salgskanaler utenom dagligvare

Landbruksdirektoratet har over tid registrert omsetningen av økologisk mat og drikke i noen utvalgte salgskanaler utenom dagligvare. I dette kapittelet presenteres omsetningstall fra storhusholdningsmarkedet, Bondens marked, bakeri/caféutsalg, spesialbutikker og Vinmonopolet. Vi beskriver også utviklingen for «markedshager», som senere år har fått landsdekkende utbredelse.

Nytt i årets rapport er at vi for storhusholdningsmarkedet også fordeler salgsstatistikken på offentlige og private storhusholdninger.

Tall presentert i dette kapittelet gir ikke et fullstendig bilde av markedet, da det er flere aktører og salgskanaler Landbruksdirektoratet ikke har registreringer for, som gårdssalg, abonnement, andelslandbruk, mathaller, netthandel, helsekost og REKO-ringer. Landbruksdirektoratet har tidligere fulgt utviklingen for salgskanalene abonnement, andelslandbruk og helsekost, men disse er tatt ut av rapporten, enten grunnet få respondenter, eller fordi et prosjekt er avsluttet og ikke lenger rapporterer tall til oss.

6.2.1 Vekst i salgskanaler utenom dagligvare fra 2024 til 2025

Tabell 20 viser utviklingen for omsetning av økologisk mat og drikke for fem salgskanaler utenom dagligvarehandelen som Landbruksdirektoratet følger.

Den samlede omsetningen for salgskanalene storhusholdning, bakerier med kaféutsalg, spesialbutikker og Bondens marked passerte 800 mill. kroner i 2025, en vekst på 13,9 prosent fra 2024.

Vinmonopolet hadde en omsetning på 1,38 mrd. kroner, en vekst på 7,4 prosent fra 2024. Samlet hadde de fem salgskanalene vi følger en omsetning på 2,1 mrd. i 2025, tilsvarende en vekst på 8 prosent fra 2024.

Tabell 20 Omsetning av økologisk mat og drikke fra salgskanaler utenom dagligvarehandelen, 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Endring 24/25
Storhusholdningsmarkedet (grossistledd)	292	314	345	10,3 %
Bakerier inkl. kaféutsalg	299	330	380	15,1 %
Spesialbutikker	46	52	58	9,6 %
Bondens marked	8	7	9	26,5 %
Sum salgskanaler utenom dagligvare	645	704	802	13,9 %
Vinmonopolet	1 240	1 292	1 388	7,4 %
Sum inkludert vinmonopolet	1 858	1 936	2 092	8,0 %

Kilde: Landbruksdirektoratet

6.2.2 Grossistsalg til storhusholdning øker

Landbruksdirektoratet har samlet inn opplysninger om grossistsalg av økologisk mat til storhusholdningsmarkedet siden 2009. De siste årene har Asko, Bama, Eugen, Norganic, Servicegrossistene, Solberg Hansen og Tine bidratt med opplysninger.

Etter en jevn økning over flere år, falt omsetningen som følge av nedstengningen under covid-19-pandemien med 100 mill. kroner, tilsvarende 35 prosent, fra 2019 til 2020.. Etter gjenåpningen har omsetningen igjen økt, og i 2024 passerte omsetningen nivået fra 2019 på 294 mill. kroner. Ytterligere

vekst på over 10 prosent fra 2024 til 2025, ga en totalomsetning i 2025 på 345 mill. kroner, om lag 50 mill. kroner høyere enn i 2019.

Tabell 21 viser at den største enkeltkategorien målt i verdi er meierivarer med et grossistsalg på 113 mill. kroner til storhusholdninger i 2025. Bortsett fra meierivarer, er det kategorier med lang holdbarhet som er størst i storhusholdningsmarkedet. Dette står i kontrast til dagligvaremarkedet, der ferskvarekategoriene er de desidert største økologiske kategoriene.

Tabell 21 Omsetning av økologisk mat og drikke til storhusholdningsmarkedet, fordelt på varegrupper, 2024–2025. Mill. kr.

	2024	2025	Endring 24/25
Meierivarer	108	114	4,9 %
Kaffe/te	80	87	9,8 %
Tørrvarer	41	52	27 %
Drikkevarer	20	30	49,5 %
Bakervarer	16	22	36,2 %
Frukt og grønt	20	20	-1,0 %
Egg	18	19	5,0 %
Kjøtt	10	2	-600,0 %
Sum	313	345	10,3 %

Kilde: Landbruksdirektoratet

Nedgang i salg av økologiske produkter til offentlige storhusholdninger

Til årets rapport ble aktørene bedt om å fordele omsetningen på offentlige og private storhusholdninger, samt omsetning fordelt på norske og importerte varer for 2024 og 2025. Det var flere som ikke kunne levere tall fordelt på norsk og import, men aktørene har til årets rapport levert omsetningstall fordelt på offentlig og private storhusholdninger for 2024 og 2025.

Den samlede omsetningen i storhusholdningsmarkedet økte med 10 prosent fra 2024 til 2025, som vist i tabell 21. Veksten varierer imidlertid avhengig av om omsetningen skjer til offentlige- eller private storhusholdninger.

Innrapportert omsetning til offentlige storhusholdninger gikk ned med 10 prosent, eller ca. 6 mill. kroner, fra 2024 til 2025. Samtidig var det en økning på 15 prosent i omsetningen til private storhusholdninger, tilsvarende 38,4 mill. kroner. Det meste av nedgangen innen omsetning til det offentlige kommer av lavere omsetning av meieriprodukter, og forklares blant annet med at en variant av en norsk økologisk ost ble tatt ut av produksjon.

Tabell 22 viser omsetningen fordelt på offentlige og private storhusholdninger i 2025.

Alle aktørene som rapporterte til Landbruksdirektoratet, hadde en betydelig høyere andel omsetning til private storhusholdninger enn offentlige. Dette er naturlig fordi det private storhusholdningsmarkedet med hoteller og restauranter er vesentlig større enn det offentlige institusjonsmarkedet.

Det er lite tilgjengelig offentlig statistikk som viser den samlede størrelsen på storhusholdningsmarkedet, ei heller hvordan omsetningen fordeler seg på offentlige eller private storhusholdninger. I rapporten «Mer norsk frukt og grønt i offentlig sektor» (Dombu, Johnsen, Kårstad, & Pettersen, 2022) vises det samlede storhusholdningsmarkedet for frukt og grønt basert på Fleslands markedsinformasjoner (2021). I 2019 ble solgt frukt og grønt for 639 mill. kroner til offentlige storhusholdninger mens det ble solgt mer enn fire ganger så mye til private storhusholdninger tilsvarende 2 649 mill.

Tabell 22 Omsetning av økologisk mat og drikke til storhusholdningsmarkedet, fordelt på offentlige og private storhusholdninger, 2025. Mill. kr.

	Offentlige storhusholdninger (skoler, sykehus, osv.)	Private storhusholdninger (hoteller, kaféer, osv.)
Meierivarer	21	93
Kaffe/te	15	73
Tørrvarer	9	44
Drikkevarer	1	29
Bakervarer	2	20
Frukt og grønt	3	16
Egg	7	12
Kjøtt	0	2
Sum	57	288

Kilde: Landbruksdirektoratet

At det private storhusholdningsmarkedet er vesentlig større enn det offentlige også for økologiske produkter, bekreftes av omsetningstallene Landbruksdirektoratet har fått innrapportert jf. tabell 22. Alle kategorier har mange ganger så stor omsetning gjennom private storhusholdninger, bortsett fra kategorien egg der forskjellen kun er 71 prosent.

Ferskvarekategoriene frukt og grønt, kjøtt og bakervarer har særlig lav omsetning gjennom det offentlige.

Regjeringen har gjort grep som skal gjøre det enklere for offentlige virksomheter å øke sitt forbruk av både lokale, økologiske og mer helsebringende råvarer.

Fra 1. januar 2024 ble det lovfestet at klima- og miljøhensyn skal vektes med minimum 30 % i offentlige anskaffelser. Innslagspunktet for når anskaffelsesregelverket trer i kraft, femdobles i 2026 fra 100 000 kr ekskl. mva. til 500 000 kr ekskl. mva., som betyr at kommuner og statlige aktører får større fleksibilitet for å legge til rette for at flere avtaler kan inngås lokalt.

Debios serveringsmerker

Debios valørordning er et sertifiseringssystem for serveringssteder der de får en valør i bronse, sølv eller gull, basert på hvor stor andel av maten som er økologisk. På tross av økende omsetning av økologiske varer til storhusholdningsmarkedet, var det fra 2024 til 2025 en nedgang i antall virksomheter godkjent etter merkeordningen, fra 167 til 151. Hoteller utgjør den største undergruppen av aktører som benytter merkeordningen, deretter private kantiner. Serveringsmerket finnes også for dagligvarehandelen hvor elleve virksomheter i 2025 er godkjent, hvorav åtte har gull og to har sølv.

Matvalget viderefører i perioden 2026 - 2028 sin veiledningstjeneste for offentlige storhusholdninger. I tråd med føringer i jordbruksavtalen lyste Landbruksdirektoratet høsten 2025 ut en anbudskonkurranse med tema «Veiledningstilbud for økologisk mat, lokalmat og bærekraftige og menyer i storhusholdning (2026 – 2028).» Veiledningstjenesten «Matvalget» (Debio Marked) vant anbudskonkurransen: Tjenesten skal bidra til mer økologiske og bærekraftige menyer i tråd med nasjonale kostråd, og Matvalget anbefaler økt bruk av råvarebaserte, lokale og økologiske produkter. De matfaglige rådene er helsefremmende og relevante for målgrupper med egne statlige retningslinjer, som for eksempel videregående skoler. Matvalget tilbyr og utfører også innkjøpsanalyser som både fungerer som veiledning og dokumenterer utviklingen i offentlige storhusholdninger over tid (Matvalget, u.d.).

6.2.3 Salg gjennom bakerier og kafèutsalg øker

Landbruksdirektoratet registrerer årlig omsetningen av økologiske baker- og kafèvarer fra Den gode baker, Godt Brød og Maschmann. Disse driver 28 bakeri- og kafèutsalg og selger også økologiske bakervarer gjennom helsekost og nett.

Tabell 23 viser at omsetningen av økologiske baker- og kafèvarer fra disse aktørene økte med 15,1 prosent fra 2024 til 2025, til 380 mill. kroner.

Tabell 23 Omsetning fra økologiske bakeri- og kafèutsalg, 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Endring 24/25
Bakerier inkl. kafèutsalg	299	331	380	15,1 %

Kilde: Landbruksdirektoratet

En av grossistene som rapporterer til Landbruksdirektoratet forteller at antall håndverksbakerier har økt mye de siste årene, og at de nå selger økologisk mel til mer enn 30 slike. Flere håndverksbakerier baserer sin baking på surdeigskultur. Økologisk mel blir ofte foretrukket fordi det har en rik mikroflora som er gunstig for å utvikle god surdeig. De fleste av disse håndverksbakeriene har ikke økologisk sertifisering for sine bakerier eller bakervarer. Selv om disse kun skulle anvende økologisk mel vil vi derfor likevel ikke kunne registrere deres omsetning i statistikk for sertifiserte økologiske bakervarer.

6.2.4 Salg gjennom spesialbutikker vokste også i 2025

Salgskanalen «spesialbutikker» kjennetegnes ved at de har et relativt stort utvalg av økologisk mat og drikke, og tilbyr i større grad enn vanlige dagligvare- eller helsekostforretninger varer som f.eks. er kortreiste, grasfødte, veganske, rettferdige eller ikke-emballerte økologiske produkter.

Landbruksdirektoratet har over tid hentet informasjon om omsetningen fra syv spesialbutikker i Stavanger, Oslo og Bergen. Etter et par år med fall og stagnasjon i salgsutviklingen økte omsetningen med 15 prosent i 2024, og videre med 9,6 prosent fra 2024 til 2025.

Tabell 24 Omsetning av økologisk mat og drikke fra spesialbutikker i perioden 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Endring 24/25
Spesialbutikker omsetning	45	53	58	9,6 %

Kilde: Landbruksdirektoratet

Aktørene oppgir flere forklaringer på økt omsetning. De peker på økt oppmerksomhet om helse og ernæring, mer mat laget fra bunnen av og økt salg av økologisk ferskvare fra lokale produsenter. Økte priser har også bidratt til veksten i omsetningsverdi.

6.3 Direktesalg er viktig for utvikling av produksjon og marked

Direktesalg av økologiske produkter er sentralt for utviklingen av økologisk produksjon og marked.

Dagligvaremarkedets kjedestruktur krever ofte store volumer og stabile leveranser gjennom året. Ikke alle økologiske produsenter har stor nok produksjon til å tilfredsstille dette kravet, og får derfor ikke innpass i dagligvarekjedenes verdikjede. Dette gjør seg kanskje sterkest gjeldende for grøntprodusenter.

Betydningen av direktesalgskanaler som omsetningsmulighet for økologiske produsenter underbygges i en rapport publisert av AgriAnalyse (Tuft & Bunger, 2025). Rapporten heter «Sårbarhet for økologisk grøntproduksjon i Norge» og er del av et prosjekt støttet med midler av Landbruksdirektoratet. Gjennom prosjektet ble det sendt ut spørreskjema til alle produsenter med økologisk grøntproduksjon registrert i Landbrukets dataflyt. Av 350 produsenter svarte 123, noe som tilsvarer 35 prosent. To tredeler av

respondentene sa seg enig i påstanden «Uten direktesalg ville det ikke være mulig økonomisk å drive økologisk grøntproduksjon». Av respondentene hadde 68 prosent frukt og 45 prosent grønnsaker eller poteter.

I den reviderte Nasjonale strategien for økologisk jordbruk (2025-2032) skisseres ti tiltak som skal bidra til målet for strategien som er 10 prosent økologisk areal i 2032. Tiltak nr. 9 er å gjøre en tydeligere kobling mellom lokalmat og økologisk mat, hvor det pekes på en rekke fellestrekk mellom økologisk og lokalmat. En ting disse har til felles er at direktesalg er viktig for utviklingen av både produksjon og marked.

Stiftelsen Norsk Mat har registrert og beregnet en omsetning av lokalmat og -drikke gjennom direkte salg på 938 mill. kroner i 2024–2025. Det var en vekst på ca. 13 prosent fra 2023–2024 (Stiftelsen Norsk Mat & Reiler Consulting, 2025).

6.3.1 Oppgang i salget av økologiske produkter gjennom Bondens marked

Bondens marked ble etablert i 2003 og har hatt en stabil, men moderat vekst år for år med en topp i 2015, da omsetningen av økologisk mat og drikke passerte 10 mill. kroner på landsbasis. Økologisk mat og drikke utgjorde da ca. 15 prosent av den totale omsetningen gjennom Bondens marked.

Bondens markeds totale omsetning i 2025 var på 87,7 mill. kroner, en vekst på ca. 10 prosent fra 2024.

Det ble solgt økologiske produkter for 9,2 mill. kroner i 2025, opp hele 26,5 prosent fra 2024. 2024 var imidlertid et spesielt svakt år med en nedgang i omsetning på 0,8 mill. kroner fra året før. Omsetningen av økologiske produkter utgjorde 10,5 prosent av den totale omsetningen gjennom Bondens marked i 2025.

Tabell 25 Omsetning av økologisk mat og drikke gjennom Bondens marked, 2023–2025. Mill. kr.

	2023	2024	2025	Endring 24/25
Bondens marked i Trondheim, Bergen og Oslo	6	5	6	25,4 %
Øvrige markeder	2	2	3	28,8 %
Sum	8	7	9	26,5 %

Kilde: Bondens Markeds sekretariat

Fra 2017 har Bondes marked møtt økende konkurranse fra andre salgskanaler, som salg gjennom REKO-ringer, andelslandbruk og selvbetjente gårdbutikker.

REKO-ringer – en viktig direktesalgskanal

REKO-ringer er salgskanaler for lokalmat der kjøp og salg foregår ved hjelp av Facebook. Kundene forhåndsbestiller varer via ringens felles Facebook-gruppe, og varene utveksles på annonserte utleveringssted. REKO står for REttferdig KONsum og innebærer salg av matvarer uten mellomledd der produsenten får hele salgssummen. Den første REKO-ringen i Norge ble etablert i november 2017. På nettsiden rekonorge.no formidles det at det er 130 REKO ringer på landsbasis.

Den formelle organiseringen av REKO Norge som en nasjonal organisasjon skjedde i 2025. REKO Norge skal styrke og synliggjøre direkte handel mellom produsenter og forbrukere i Norge. Utgangspunktet er et allerede landsdekkende nettverk av autonome REKO-ringer (REKO Norge, 2026).

6.3.2 Markedshager – stort potensial og stor vekst fra 2017

Dyrkingskonseptet «markedshage» er basert på at man på et relativt lite areal dyrker mange ulike grønnsaker som selges på lokale markeder. For flere økologiske grønnsaksprodusenter er det utfordrende å få markedsadgang gjennom de store grossistene og dagligvaremarkedet. Dette er en grunn til at drivere av «markedshager» har hatt sterk vekst de siste årene og ofte benytter flere ulike direkte salgskanaler. For mer informasjon om markedshager i Norge, se nettsiden markedshage.no.

Telemarksforskning leder i perioden 2023–2026 prosjektet «STYRK» med fokus på småskala grønnsaksdyrking for direkte salg, herunder markedshager. Resultater ble publisert i rapporten «Markedshager: Bruk og utvikling av direkte salgskanaler, samarbeid og virkemidler for styrket lønnsomhet» (Hvitsand, Milford, Gillund, Viciunaite, & Grønn, 2025). Prosjektet gjennomførte en landsdekkende spørreundersøkelse, der om lag 450 produsenter ble kontaktet per e-post. I alt kom det svar fra 170 produsenter.

Undersøkelsen viste stor variasjon, både i avlinger og økonomi. Rundt halvparten av respondentene var generelt fornøyde med avlingene, mens kun ca. 30 prosent var fornøyde med lønnsomheten. Gjennomsnittlig var omsetningen på om lag 50 000 kr. per dekar. Om lag ti prosent av produsentene hadde en omsetning på over 100 000 kroner per dekar, noe som viser potensialet i markedshager dersom man lykkes både agronomisk og salgsmessig. De fleste (ca. 90 prosent) dyrket etter økologiske prinsipper, og rundt halvparten (89 stk.) hadde debiosertifisering. 73 av de økologisk sertifiserte markedshagene oppga sin omsetning, som samlet var på 14 mill. kroner, tilsvarende et gjennomsnitt på 193 500 kroner per hage.

Markedshagedyrkere opplever generelt god etterspørsel, og 75 prosent av respondentene var enten helt eller delvis enig i at dersom de hadde fått økonomisk støtte til å gjennomføre sine planer så kunne de økt produksjon og salg av grønnsaker.

Median størrelse på markedshagene var på 1,5 dekar (170 stk.), og 65 prosent hadde drivhus/tunnel. Rett i underkant av halvparten av respondentene svarte at de mottok produksjonstilskudd. Den relativt lave andelen som mottok produksjonstilskudd blant markedshagedrivere, kan forklares med at 65 prosent av respondentene drev mellom 0,5 og 2,5 dekar.

42 prosent av respondentene oppga gårdssalg som den mest vanlige, og foretrukne, salgskanalen. En mulig forklaring er at denne kanalen krever lite tid av produsenten. I tillegg har nyere betalingsteknologi som Vipps forenklet spesielt ubetjente gårdsutsalg. Det ble i tillegg solgt mye fra markedshager til restauranter og i REKO-ringer.

6.3.3 Vinmonopolet

Som vist i tabell 20, økte Vinmonopolets omsetning av økologiske drikkevarer med 7,4 prosent fra 2024 til 2025, målt i verdi. Tabell 26 viser salgsutviklingen per hovedvaregruppe, målt i liter.

Tabell 26 Omsetning av økologiske drikkevarer gjennom Vinmonopolet i 2025, endring fra 2024, og andel økologisk av totalomsetning. Liter

Hovedvaregruppe	Omsetning 2025	Endring fra 2024	Andel av totalomsetning i 2024
Svakvin	8 037 041	2,5 %	11,1 %
Alkoholfritt	103 726	-43,8 %	7,0 %
Brennevin	88 285	16,0 %	0,7 %
Øl	5 888	-0,5 %	0,2 %
Sterkvin	386	57,3 %	0,1 %
Totalt	8 235 325	1,6 %	9,1 %

Kilde: Vinmonopolet

Totalt var salgsøkningen fra 2024 til 2025 1,6 prosent. Til sammenligning var det i 2024 en økning på 6,1 prosent, så veksten har bremsset noe opp det siste året. Svakvin er den klart største gruppen, og utviklingen i prosent for denne varegruppen var noe større sammenlignet med totalen. Økoandelen på svakvin økte med 0,5 prosentpoeng til 11,1 prosent, og antallet svakvin-produkter økte med 4,4 prosent.

Salget av økologisk sterkvin og brennevin økte med hele 57 prosent i 2025. Sterkvinn er gruppen med minst volum, og forholdsvis små endringer vil derfor gi store utslag i prosent. Salget av brennevin økte i 2025, for første gang siden 2020.

Etter flere år med vekst, gikk salget av økologiske alkoholfrie drikkevarer hos Vinmonopolet ned i 2025, med nær 44 prosent. Økoandelen gikk også ned, fra 13,8 prosent i 2024 til 7 prosent i 2025. Denne nedgangen gjør at svakvin nå er varegruppen med høyest økoandel. 48 prosent av solgt volum var av norsk opprinnelse i 2025.

7 Internasjonal utvikling

Globalt har det økologiske jordbruksarealet holdt seg stabilt, mens omsetningen av økologiske matvarer økte og nådde et nytt rekordnivå i 2024.

Sveits hadde den høyeste økologiske markedsandelen og det største forbruket per innbygger, tett fulgt av Danmark og Østerrike som ligger blant de fremste internasjonalt.

Data for 2024 fra Research Institute of Organic Agriculture (FiBL) og Organics International (IFOAM) viser at 2,1 prosent av det totale jordbruksarealet i verden er økologisk. Den globale detaljvarehandelen nådde et nytt rekordnivå for omsetningen av økologiske varer i detaljvarehandelen i 2024 (Willer, Schlatter, & Trávníček, 2026).

Regionene med størst andel økologisk jordbruksareal var Oceania (14,1 prosent) med mer enn 99 prosent av arealet i Australia, Europa (11,1 prosent) og Latin Amerika (1,6 prosent). Størrelsen på arealet med økologisk jordbruk stagnerte eller gikk noe ned i de fleste regioner i 2024. I USA, Guatemala og Kina økte imidlertid de økologiske arealene betydelig. De tre landene i verden med flest antall økologiske produsenter var India, Uganda og Etiopia.

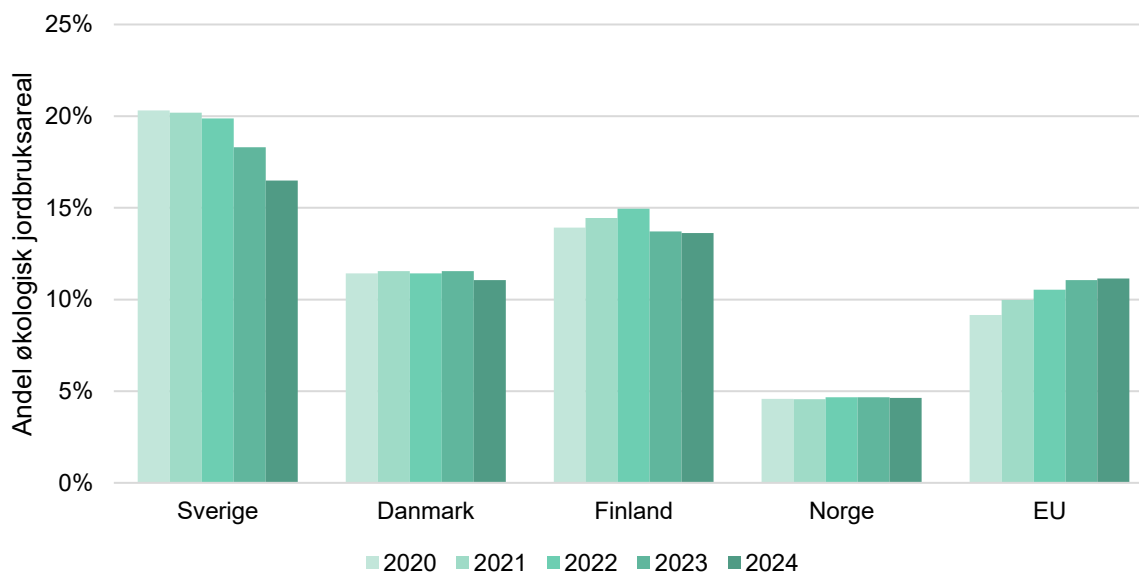
Detaljvarehandelen for økologiske produkter fortsatte å vokse globalt. Etterspørselen etter økologiske varer var størst i USA, Tyskland og Kina. Sveits var landet med størst økologisk konsum per person og den største økologiske markedsandelen i verden.

EUs målsetning om at 25 prosent av EUs jordbruksareal skal være økologisk senest 2030 fremgår av strategien «Farm to Fork Strategy» (EU-kommisjonen, 2020). Det er i tillegg utarbeidet en «EU organic action plan» med tiltak for å fremme økologisk jordbruk og konsumpsjon for perioden 2021-2027. Den nye felles landbrukspolitikken i EU, Common Agricultural Policy (CAP), for perioden 2023-2027 har fokus på blant annet miljø og bærekraft og åpner for mer lokal tilpasning. Alle EU-land skal nå ha en strategisk plan som beskriver landets gjennomføring av EUs felles landbrukspolitikk, blant annet tiltak for å støtte opp om EUs målsetning om 25 prosent økologisk jordbruksareal (EU-kommisjonen, 2023).

Sverige hadde fra 2018 et nasjonalt mål om at 30 prosent av jordbruksarealet og 60 prosent av den offentlige matvarekonsumpsjonen skulle være økologisk i 2030 (Jordbruksverket, 2018), men disse kvantitative målene ble fjernet med ny livsmedelsstrategi i 2025 som prioriterer konkurransekraft, økt matproduksjon og beredskap heller enn spesifikke produksjonsmetoder (Regeringskansliet, 2025).

7.1 Areal

Figur 52 viser utviklingen i perioden 2020–2024 i den økologiske andelen av totalt jordbruksareal i våre naboland, samt gjennomsnittet for EU.



Figur 52 Andel økologisk av totalt jordbruksareal i utvalgte land, 2020–2024. Prosent

Kilde: FiBL, 2026b

I perioden 2015–2024 økte andelen økologisk jordbruksareal av totalt jordbruksareal i EU med 69,9 prosent, ifølge FiBL og IFOAM. De siste årene har størrelsen på det økologiske arealet vært relativt stabil, men med en viss gradvis økning. Som vist i figur 52 var om lag 11,1 prosent av jordbruksarealet i EU økologisk i 2024, kun en marginal økning fra året før.

Spania, Frankrike, Italia og Tyskland hadde størst økologisk areal, og sto for nesten 60 prosent av EUs totale jordbruksareal. I 13 av EU-landene var andelen økologisk areal større enn 10 prosent. Østerrike hadde størst andel økologisk areal med 27,2 prosent etterfulgt av Estland med 22,5 prosent og Hellas med 21,7 prosent. FiBL og IFOAM konstaterer at hvis EU skal oppnå målet om 25 prosent økologisk areal i 2030 må omleggingen til økologisk jordbruk gå betydelig raskere enn hva det har gjort hittil.

I Norden er Sverige landet med størst økologisk jordbruksareal. Fra 2005 til 2019 økte andelen økologisk areal mer eller mindre kontinuerlig fra 6,9 til 20,4 prosent. Siden 2019 har andelen derimot gått ned hvert år og lå i 2024 på ca. 16,5 prosent (Jordbruksverket, 2025). Nedgangen forklares blant annet med relativt lav lønnsomhet sammenlignet med konvensjonell produksjon og mindre etterspørsel etter økologiske varer. Sistnevnte har også ført til et overskudd av økologisk melk, med påfølgende lavere avregningspriser. Mange økologiske melkeprodusenter har derfor lagt ned, eller gått over til konvensjonell produksjon (Organic Sweden, 2025). I Danmark har andelen økologisk areal ligget på drøyt 11 prosent de siste årene, men falt noe fra 2023 til 2024, ifølge FiBL og IFOAM.

Dyrka mark (midlertidige vekster) utgjorde den største delen av det økologiske arealet i EU med 44 prosent i 2024. Blant disse var korn den største gruppen, fulgt av grovfôr. Beitemark utgjorde 41 prosent, og permanente vekster som oliven, druer og nøtter utgjorde 13 prosent av det økologiske arealet (Willer, Schlatter, & Trávníček, 2026).

7.2 Marked

Det ble, ifølge FiBL og IFOAM, omsatt økologiske varer i dagligvarehandelen EU i 2024 til en verdi av 49,5 mrd. euro. Dette var en økning på 3,6 prosent fra 2023 noe som i stor grad skyldes større volumer, noe som ses som et tegn på at markedet hentet seg etter nedgangen i 2022 og 2023. Det økologiske markedet står for ca. 4,5 prosent av det totale markedet i EU. Tyskland har det største økologiske markedet målt i omsetning av økologisk mat i detaljistledet etterfulgt av Frankrike.

Veksten i økomarkedet har siden 2018 i stor grad vært konsentrert til dagligvarehandelen, men nisjebutikker for økologiske varer har fortsatt en sentral rolle i markedet. I Danmark har storkjøkken og restaurantdrift hatt en stor vekst i omsetningen av økologiske matvarer de siste årene.

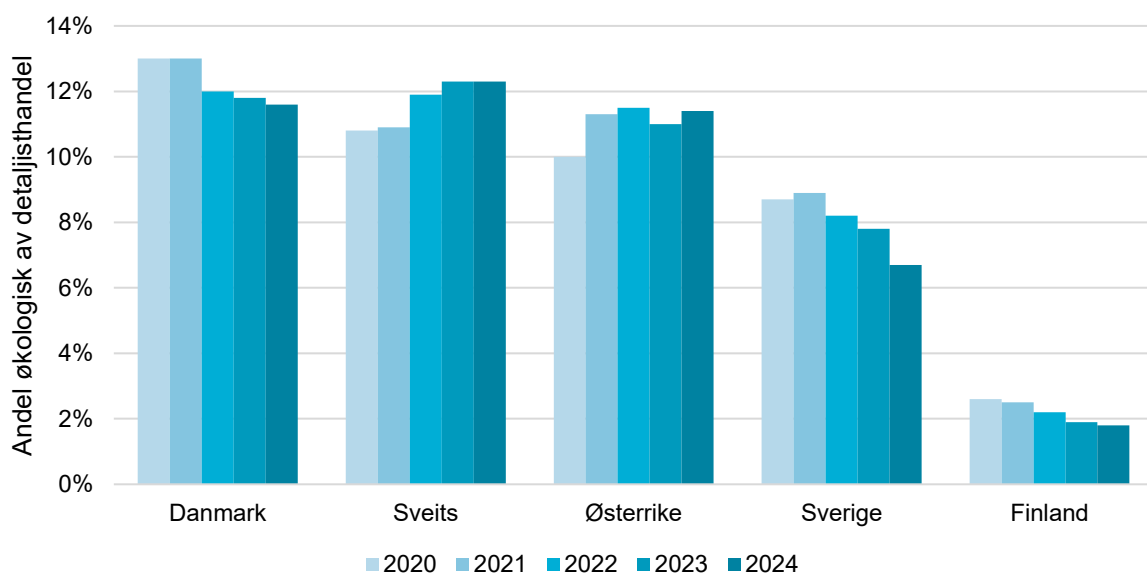
Tyskland og Frankrike står til sammen for 60 prosent av EUs omsetning av økologisk mat i detaljistledet.

I kategorien fersk mat er egg den økologiske jordbruksvaren som har størst økologisk markedsandel og som har hatt sterkest omsetningsvekst i de fire store EU-landene Frankrike, Tyskland, Spania og Italia.

Fra 2012 til 2021 vokste omsatt kvantum økologiske egg i disse fire landene med 65 prosent.

Omsetningen av frisk økologisk frukt og grønnsaker økte også kraftig i samme periode, med henholdsvis 57 og 54 prosent. Totalforbruket av kjøtt og poteter har gått ned i denne perioden, men det økologiske forbruket har økt (EU-kommisjonen, 2023).

Figur 53 viser utviklingen i den økologiske andelen av detaljisthandel med matvarer i utvalgte land. Sveits var i 2024 det landet i verden hvor økologisk utgjorde den største andelen av detaljhandelen med mat, etterfulgt av Danmark og Østerrike.



Figur 53 Andel økologisk av detaljisthandel med matvarer i utvalgte land, 2020–2024. Prosent av omsetningsverdi

Kilde: FiBL, 2026a

I Sverige fortsetter omsetningen for økologisk mat i dagligvarehandelen å gå ned. Omsetningsverdien falt med 2 prosent fra 2024 til 2025. Samtidig har verdien på totalmarkedet steget med 4,9 prosent. Blant varegruppene med høyest økologisk andel hadde egg en andel på 11,3 prosent og frukt og grønt 10,1 prosent, mens andelen økologiske meieriprodukter var 3,6 prosent og andelen kjøttprodukter 1,5 prosent. Salget av økologiske egg falt med 10,8 prosent i 2025 (Svensk Dagligvaruhandel, 2026).

Omsetningen av økologiske matvarer i Danmark har ligget mellom 15 og 16 milliarder kroner siden 2020. Størst omsetning i 2024 var det for varegruppene melk, ost og egg, samt grønnsaker som lå rundt 4 milliarder kroner, og sto for 61 prosent av det økologiske salget i dagligvarehandelen (Danmarks Statistikk, 2025). Salget av kjøtt, pålegg og fisk lå stabilt på rundt 6 prosent. Salget av økologisk kylling økte med 9 prosent, mens salget av økologisk svin økte med 5 prosent, målt i verdi. For 2025 ble det estimert at den totale omsetningsverdien av økologisk ville øke med et knapt prosentpoeng (Økologisk Landsforening, 2025).

8 Tilskudd til økologisk jordbruk

I 2025 utbetalte Landbruksdirektoratet 166,1 mill. kroner i produksjonstilskudd til økologisk jordbruk. Det er en økning på 4,8 mill. kroner fra 2024, som skyldes satsøkning i arealtilskudd til økologisk jordbruk. Formålet med tilskuddene er å stimulere til en større andel økologisk jordbruk.

8.1 Nytt pristilskudd for økologisk grønt vil utbetales fra 2026

Bønder som driver økologisk, kan få ekstra produksjonstilskudd til økologiske arealer og økologiske husdyr. Det ble i 2025 innført et nytt pristilskudd for økologisk grønt, som vil utbetales for første gang for tilskuddsåret 2025 (med utbetaling i 2026).

8.2 Satsene for arealtilskudd til økologisk jordbruk økte i 2025

Det er ulike satser for ulike husdyr og vekster. På nettsidene våre finnes en fullstendig oversikt over tilskuddssatsene for tilskuddsåret 2024.¹ For tilskuddsåret 2024 (med utbetaling i 2025) var det ingen endring i satsene for tilskudd til økologisk husdyrproduksjon sammenlignet med året før. For arealtilskudd til økologisk jordbruk økte satsene, se Tabell 27. Det var ingen endring i satsene for areal i 1. karensår, grønngjødsling og areal brakka for å bekjempe ugras.

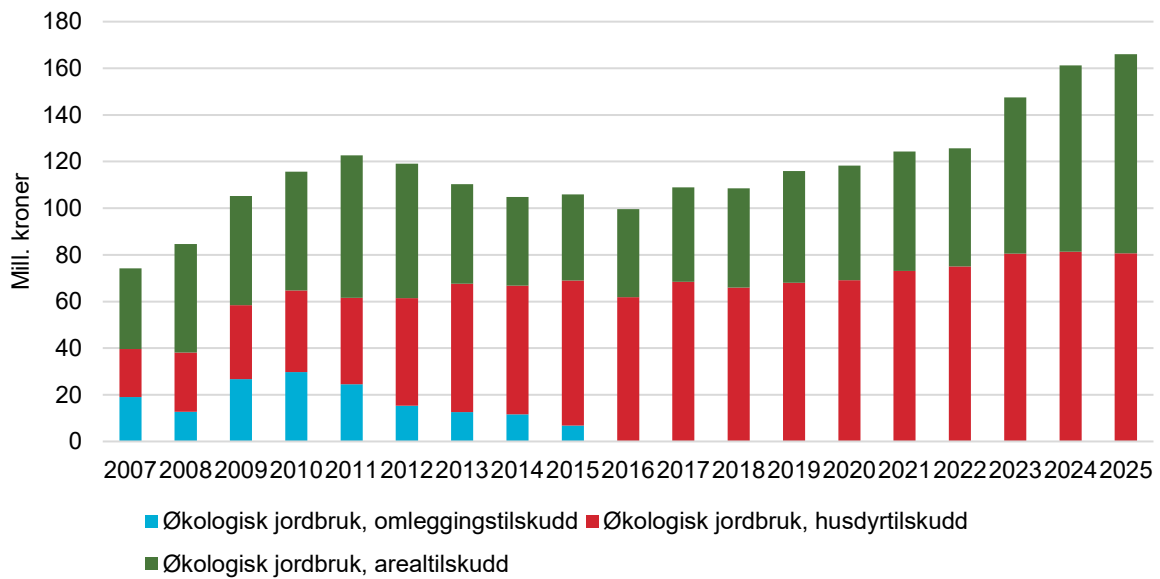
Tabell 27 Endring i satser for arealtilskudd til økologisk jordbruk

Vekstgrupper	Sats kr/daa 2023	Sats kr/daa 2024	Endring kr/daa
Frukt og bær m.m.	1 825	1 925	100
Grønnsaker	1 825	1 925	100
Potet	800	860	60
Korn	600	660	60
Grovfôr	45	50	5

Kilde: Jordbruksavtalen 2023–2024 og Jordbruksavtalen 2024–2025

¹ [Endelige satser 2024 – Landbruksdirektoratet](#)

8.3 Utbetalte tilskudd til økologisk jordbruk økte i 2025



Figur 54 Utbetalte tilskudd til økologisk jordbruk i perioden 2007–2025. Mill. kr.

Kilde: Landbruksdirektoratet

Figur 54 viser at utbetalingen av tilskudd til økologisk jordbruk økte noe fra 2024 til 2025. Det ble utbetalt 4,8 mill. kroner mer i 2025 enn i 2024. Økningen skyldes satsøkning i arealtilskudd til økologisk jordbruk. For tilskudd til økologisk husdyrproduksjon var det ingen endringer i satsene, og utbetalt tilskudd minsket med 0,7 mill. kroner fra 81,4 mill. kroner i 2024 til 80,7 mill. kroner i 2025. For arealtilskudd til økologisk jordbruk var det økning i satsene, og utbetalt tilskudd økte med 5,4 mill. kroner fra 79,9 mill. kroner i 2024 til 85,3 mill. kroner i 2025.

Utbetalingene for 2007–2017 gjelder søknadsomgangene i august året før og januar gjeldende år. Utbetalingene fra 2018 og senere, gjelder tilskuddsåret året før, det vil si at utbetalingen i 2025 gjelder tilskuddsåret 2024. Omleggingstilskuddet er avvirket.

8.4 Tilskudd til prosjekter innen økologisk jordbruk

På nettsidene våre finnes en oversikt over utviklingstiltak innen økologisk jordbruk som Landbruksdirektoratet har bevilget tilskuddsmidler til i 2025.²

² [Prosjekter og resultater – Landbruksdirektoratet](#)

- Slakthuset Eidsmo Dullum. (2026b, februar 1). *Småfe*. Hentet fra <https://slakthuset.no/smafe/>
- Statistisk sentralbyrå. (2026, Februar 10). Hentet fra 14701: Konsumprisindeks, etter vare- og tjenestegruppe, år og statistikkvariabel: <https://www.ssb.no/statbank/table/14701>
- Stiftelsen Norsk Mat & Reiler Consulting. (2025). *Omsetning av lokalmat og -drikke 2025*. Stiftelsen Norsk Mat. Hentet fra <https://www.norskmatt.no/content/uploads/sites/8/2025/12/Lokalmatrapport-2025.pdf>
- Svensk Dagligvaruhandel. (2026). *Dagligvaruindex Årsrapport 2025*. Hentet fra <https://www.svenskdagligvaruhandel.se/wp-content/uploads/Dagligvaruindex-Arsrapport-2025.pdf>
- Tine SA. (2026). *Årsrapport 2025*. Oslo: Tine SA.
- Tine SA. (2026a, 03 16). *Endring i økomekkkontrakter i områder uten mulighet for økologisk foredling*. Hentet fra medlem.tine.no: <https://medlem.tine.no/aktuelt-fra-tine/endring-i-okomekkkontrakter-i-omrader-uten-mulighet-for-okologisk-foredling>
- Tufte, T., & Bungler, A. A. (2025). *Sårbarhet for økologisk grøntproduksjon i Norge: Diffuse politiske mål, passiv politikk og mangelfulle tiltak*. AgriAnalyse. Hentet fra <https://www.agrianalyse.no/getfile.php/138656-1739263452/Dokumenter/Dokumenter%202025/Rapport%20%20-%202025%20S%C3%A5rbarhet%20for%20%C3%B8kologisk%20gr%C3%B8ntproduksjon%20i%20Norge.pdf>
- Willer, H., Schlatter, B., & Trávníček, J. (2026). *The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2026*. Bonn: Research Institute of Organic Agriculture FiBL, Frick, and IFOAM – Organics International. Hentet fra <https://orgprints.org/id/eprint/56638/1/willer-etal-2026-world-of-organic-high-resolutionn.pdf>
- Økologisk Landsforening. (2025). *Økologisk Markedsrapport 2025*. Hentet fra <https://okologi.dk/media/obzfaslj/markedsrapport-2025-webfil.pdf>

Vedlegg

Kulturer	Totalt	Økologisk	Andel økologisk	Endring økologisk
	2025	2025	2025	2024–2025
Potet	61 130	438	0,7 %	-9 %
<i>Veksthusgrønnsaker</i>				
Agurk	23 625	238	1,0 %	-16 %
Annen salat	2 601	1	0,0 %	-85 %
Tomat	7 067	38	0,5 %	33 %
Tomat, andre	2 781	15	0,5 %	-58 %
Tomat, cherry	5 522	97	1,8 %	6 %
Urter, veksthus	1 867	410	22,0 %	4 %
<i>Frilandsgrønnsaker</i>				
Blomkål	4 330	57	1,3 %	-2 %
Brokkoli	3 171	63	2,0 %	-41 %
Gulrot	36 344	864	2,4 %	7 %
Hjertesalat	1 106	16	1,5 %	-16 %
Hvitkål	8 911	107	1,2 %	3 %
Isbergssalat	3 724	43	1,1 %	-13 %
Kepaløk	12 812	73	0,6 %	14 %
Knollselleri	2 005	133	6,6 %	26 %
Kålrot	8 875	176	2,0 %	-5 %
Pastinakk	365	41	11,1 %	46 %
Purre	1 702	18	1,0 %	-7 %
Ruccula	65	2	2,7 %	-84 %
Rødbeter	824	145	17,7 %	-16 %
Rødløk	5 644	67	1,2 %	45 %
Squash	461	32	6,9 %	16 %
Stilkselleri	1 121	171	15,3 %	28 %
<i>Frukt</i>				
Epler	9 039	15	0,2 %	-33 %
Plommer	702	-	0,0 %	0 %

Kulturer	Gjennomsnittspris 2024	Gjennomsnittspris 2025	Endring 2024 - 2025
Potet	13,98	14,81	5,97 %
<i>Veksthusgrønnsaker</i>			
Agurk, stk.	14,94	15,02	0,56 %
Vektshussalat, pk. (150 g)	16,94	18,93	11,75 %
Urter, potte	11,56	11,56	0,00 %
<i>Frilandsgrønnsaker</i>			
Blomkål, stk.	24,17	24,91	3,04 %
Brokkoli (400 g)	21,83	23,61	8,17 %
Gulrot, pk. (750 g)	18,16	20,51	12,95 %
Hjertesalat, pk. (300 g)	19,93	22,75	14,15 %
Hvitkål	19,49	20,17	3,48 %
Isbergssalat, stk.	16,94	17,45	3,01 %
Kepaløk	26,26	25,10	-4,43 %
Knollselleri	28,50	32,65	14,57 %
Kålrot	16,83	18,31	8,77 %
Ruccula, pk. (50 g)	9,72	10,46	7,56 %
Rødbeter	21,42	-	-
Rødløk	30,39	26,12	-14,05 %
Stilkselleri, stk.	20,42	19,97	-2,20 %
<i>Frukt</i>			
Epler	-	-	-
Plommer	-	-	-

LANDBRUKSDIREKTORATET

POSTADRESSE:

Postboks 56, 7701 Steinkjer

TELEFON:

78 60 60 00

E-POST:

postmottak@landbruksdirektoratet.no

LANDBRUKSDIREKTORATET OSLO

BESØKSADRESSE:

Innspurten 11 D, 0663 Oslo

LANDBRUKSDIREKTORATET ALTA

BESØKSADRESSE:

Løkkeveien 111, 9510 Alta

LANDBRUKSDIREKTORATET STEINKJER

BESØKSADRESSE:

Skolegata 22, C-bygget, 7713 Steinkjer

www.landbruksdirektoratet.no