

Prosjektrapport Markedsføring og informasjon om de 7 norske hunderasene

Bakgrunn for prosjektet

Norsk Kennel Klub ønsker å bevare de 7 norske hunderasene og sikre genetisk mangfold, og norsk kulturarv. Disse rasene er opp til 2000 år gamle, og er svært viktig å bevare.

For å nå ut til samfunnet og potensielle hundeeiere trenger vi oppdatert og moderne informasjonsmateriell og – medier.

Norsk Kennel Klub er den største aktøren mot hundeverden. Vi er tilgjengelig for fremtidige hundeeiere med veiledning med å finne en rase, som kan passe dem. Samt er vi på arrangementer der vi markedsfører de Norske Hunderasene og Norsk Kennel Klub sitt arbeid.

Seks av rasene er fåtallige og to av rasene har kritisk lav populasjon. NKK mener bedre markedsføring og mer informasjon om rasene kan øke interessen. Hunderasene er viktig historisk og kan konkurrere med utenlandske hunderaser både som familiehund og i bruksområder. Vi forventer at bedre informasjon om disse rasene vil kunne øke interessen for dem, populasjonen, og gjøre dem til levedyktige raser i fremtiden.

Mål med prosjektet og resultater

Målet med prosjektet var å utvikle materiell som kan brukes i digitale medier for å markedsføre, i første omgang, to av de syv norske hunderasene. Det ble i 2019 prosjektert og gjennomført produksjon av videomateriale for hygenhund og buhund. Videomaterialet vil kunne benyttes i flere medier – alt fra TV-medie til nettsider, youtube-kanaler og sosiale medier. Fokuset i 2019 har vært å produsere materialet, dette har vært et helt nytt produksjonsformat for NKK, og vi mener å ha landet dette på en god måte. Videomaterialet skal videreføres før vi starter publisering av dette i ulike kanaler.

Gjennomføring (tiltak, organisering og samarbeid)

Tiltak: Produksjon av råmateriale/videomateriale for to utvalgte hunderaser, norsk buhund og hygenhund.

Organisering: Prosjektet er gjennomført som et samarbeid mellom ansatte i NKK-administrasjonen og tillitsvalgte og ressurspersoner i berørte raseklubber. To medarbeidere i NKKs administrasjon har hatt prosjektansvar for produksjonen.

Det er valgt ut raser – de to første – ønsket budskap/sluttinntrykk, satt opp tids- og stedsplaner for filming, sørget for ulike perspektiver mv i samarbeid med raseklubbene. For de produserte filmene har ressurspersoner fra Norske Buhundklubb og Norske Harehundklubbers Forbund vært involvert. Det er også valgt produksjonsselskap (Video4Web). Medarbeider, ressurspersoner og produksjonsselskap har hatt mange timer filming for å oppnå ønsket resultat.

Formidling av resultater

Videoene er foreløpig ikke benyttet i ekstern markedsføring. Dels ble filmingen gjort i høst/tidligvinter 2019 og krevde omfattende klipp og etterarbeid. Dels ønsker NKK å ha flere enn to raser representert når vi lanserer prosjektet. De produserte filmene vil i en startfase implementeres i respektive raseklubber, og deretter løftes til nasjonalt plan når vi har en bredere dekning av de norske hunderasene.

Budsjett

Budsjettet ble satt ut fra en søknad på 7 hunderaser, mens vi fikk tilskudd for to. Ref sluttrapportskjemaet skal regnskapet føres slik at det kan sammenlignes med budsjettet. Det bemerkes at kostnadsbildet ved å produsere to filmer ikke kan regnes som en direkte brøk av å produsere syv, slik vi planla.

Materialer	Antall	Pris per enhet	Totalt
Fotograf og filming	7	30.000	210.000
Trykk av informasjonsmateriell	1000	100	100.000
Markedsføring	10	10.000	100.000
Arbeid	Antall timer	Pris per time	
Kommunikasjonsrådgiver	150	600	90.000
			500.000

Regnskap

Å produsere videomateriale for noen få raser av gangen, medfører at deler av de budsjetterte prosjektkostnadene i opprinnelig budsjett vil måtte påløpe flere ganger, og totalkostnaden vil således bli høyere enn om vi kunne produsert alle 7 raser i ett samlet prosjekt.

Det er relativt store stordriftsfordeler i filmproduksjon, da et helt filmteam må flytte seg ut i terreng mv. Medarbeiderne i administrasjonen må kjøre 3-4 prosjekter for å komme i mål, og totalt sette av flere arbeidstimer enn om alt kunne løses i en operasjon og et større prosjekt.

Materialer	Antall	Pris per enhet	Totalt
Fotograf og filming	2	60.000	120.000
Trykk av informasjonsmateriell	Ikke tildelt midler til		
Markedsføring	Ikke påbegynt 2019		
Arbeid	Antall timer	Pris per time	
Kommunikasjonsrådgiver	75	600	45.000
Rådgiver registreringsavdeling	30	600	18.000
Ressurspersoner raseklubber	30	350	10.500
			193.500