



Norsk Gardsost

Landsdekkende organisasjon for bevaring og vidareutvikling av norske tradisjonar for lokal handverksmessig foredling av mjølk

Til markedsregulator TINE

Tema:

Forslag til endringer for retningslinjer om anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

- Uttalelse til de foreslåtte endringene fra produsentorganisasjonen Norsk Gardsost:

«Norsk Gardsost ønsker at framtidig innbetalt omsetningsavgift på melk fra våre medlemmer skal disponeres av oss, (Norsk Gardsost) i henhold til de nye fastsatte retningslinjene. Vi ønsker i å forholde oss direkte til markedsregulator TINE når det gjelder søknader, rapportering og dokumentasjon av disponerte midler. »

Vi vil i fortsettelsen redegjøre for grunnlaget for vår uttalelse.

Norsk Gardsost har i flere år mottatt omsetningsmidler til noen av våre arrangementer gjennom opplysningskontoret Melk.no. Vår erfaring er at dette er unødvendig byråkratisk, siden markedsregulator TINE er den som bevilger pengene. Å kunne forholde seg direkte til markedsregulator vil gjøre dialogen bedre og saksbehandlingen mindre omfattende.

Effekten av den foreslåtte økningen av omsetningsavgiften blir at innbetalte midler fra våre medlemmer trolig vil nærme seg kr 900.000 årlig. Vi mener vi kan benytte disse midlene på en positiv måte til vår aktivitet. Dette til beste for alle produsenter av foredla melkeprodukter uansett størrelse, tilknytning og beliggenhet. Retningslinjene for anvendelse av omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet vil selvsagt være retningsgivende i dette arbeidet. Med referanse til de foreslåtte endringen i forskriften vil vi grunngi dette slik:

§ 2. Tiltak det kan ytes tilskudd til

1. Salgs- og etterspørselsfremmende tiltak.

Norsk Gardsost har i flere år arrangert utstilling og konkurranse for norske foredla melkeprodukter. Arrangementet har vært under utvikling over tid og sist i 2019 var det åpent for alle produsenter i Norge uansett størrelse og tilhørighet. NM i OST så dagens lys for første gang. Matstreif ble arrangert samtidig, og det ble lagt til rette for å bruke dette arrangementet i vår kommunikasjon mellom NM i Ost og forbrukerne. Nevnes må også WCA i Bergen i 2018, der norske oster fikk en betydelig internasjonal omtale. Begge disse arrangementene har mottatt omsetningsmidler til gjennomføringen, og vi er glade for at denne praksisen er tenkt videreført.

«Osteløypa» (se <http://www.osteloypa.no>) er et relativt nytt prosjekt i regi av Norsk Gardsost, som også kan defineres som et salgs- og etterspørselsfremmende tiltak. Her er målet å legge til rette for at interesserte forbruker skal finne fram til alle ysterier i Norge som driver eget utsalg. Prosjektet er under utvikling og skal på sikt omfatte hele landet. Alle produsenter som ønsker å delta, vil bli invitert inn som deltakere. Osteløypa vil trolig bli en viktig del av det offentlige prosjektet «Matnasjonen Norge».

2. Faglige tiltak.

Faglig positiv utvikling blant medlemmene har vært et arbeidsområde med høy prioritet i de årene laget har eksistert. I dag er det en vanlig oppfatning at norske foredla melkeprodukter har meget god kvalitet og dermed et godt renommé. Resultater fra ulike konkurranser underbygger denne påstanden. Det ystefaglige arbeidet har gitt gode resultater, der det viktigste elementet er delingskulturen som eksisterer og blomstrer blant medlemmene våre. Både gode og mindre gode erfaringer og annen kunnskap blir delt mellom produsentene som en naturlig del av fellesskapet i organisasjonen Norsk Gardsost.

I inneværende år skal «Ostesymposiet» arrangeres for første gang. Temaene favner vidt, med ysteteknologi, marked og økonomi som sentrale emner. Arrangementet er åpent for alle uansett tilknytning og kan derfor defineres som generisk. (Jfr. de forslåtte retningslinjene)

3. Forsøksvirksomhet, forskning og avlsarbeid.

På dette området har Norsk Gardsost fram til i dag ikke vært særlig aktive. Men vi har vært med som samarbeids- og diskusjonspartnerpartner i mange prosjekter, særlig på området som omhandler trygg mat fra bedrifter som ikke pasteuriserer råstoffet. Med de forslåtte endringene i retningslinjene vil organisasjonen vår ha et grunnlag for å bli mer aktiv innenfor dette feltet i framtiden.

4. Administrasjonsutgifter.

Norsk Gardsost er i dag en liten og økonomisk svak organisasjon. Med stort pågangsmot og stor vilje til dugnadsinnsats har vi klart å holde høy aktivitet i laget. Med unntak av medlemskontingent er alle andre finansieringskilder til vår aktivitet av midlertidig karakter. Det er med stor glede vi ser at de nye retningslinjene åpner for at administrasjonsutgifter som er knyttet opp til aktivitet finansiert av omsetningsmidler, også kan inngå som en del av totalkostnaden. Dette vil være til stor nytte for oss.

5. Andre tiltak.

Punktet er viktig å ha med for å kunne fange opp tiltak som faller utenfor kravene i de andre punktene.

Norsk Gardsost håper at vår uttalelse blir tillagt vekt i det videre arbeidet med revisjon av retningslinjene for anvendelse av midler fra omsetningsavgiften til faglige tiltak og opplysningsvirksomhet.

For Norsk Gardsost

Jarle Rueslåtten Paulsen

Styreleder