

Landbruksdirektoratet  
postmottak@landbruksdirektoratet.no

10. desember 2018

**Høringsuttalelse - forslag til satser i prisutjevningsordningen for melk mv.**

*Scandza AS er et norsk mat- og drikkekonsern som eier flere små og mellomstore leverandører til dagligvarekjedene. I Norge gjelder dette Synnøve Finden, Sørlandschips, Finsbråten, Leiv Vidar og Bonaventura. Vi har produksjonsanlegg på Tolga, Lier, Hardanger, Alvdal, Namsos, Hønefoss, Kristiansand og Eidsvoll, med til sammen 500 årsverk. Scandza omsetter for ca. 3 mrd. nok i året i Norge.*

Scandza AS eier meieriprodusenten Synnøve Finden og svarer på vegne av Synnøve Finden i denne høringen.

**Scandza mener:**

- Det er generelt et økt finansieringsbehov i ordningen, produkter som tidligere ble ansett som mindre prissensitive, som yoghurt og ferske oster, burde bli belastet med avgift.
- Den generelle likviditetsoppbyggingen det legges opp til burde komme gjennom avgifter på yoghurt og ferske oster.
- Vi forutsetter at disse endringene av satsene på 4 øre er midlertidige, og at evt. satsjusteringer neste år tar utgangspunkt i nåværende satser.
- Vi forutsetter at markedsregulator følger opp med reduksjon i noteringspris slik at vår pris til markedsregulator blir 4 øre lavere enn vedtatt målpris.

**Økt finansieringsbehov**

Dårligere melke-/biproduktanvendelse generelt innebærer at ordningen får lavere inntekter og/eller høyere kostnader. Da PU-avgiftene på yoghurt og ferske oster ble satt til null brøt dette med det som i prinsippet skal være en viktig kilde til inntekt for ordningen. Dette er produkter som er mindre prissensitive enn andre. Vi frykter nå at disse produktene er varig skjermet mot å ta avgiftsbelastning som ville vært naturlig som følge av et økt finansieringsbehov. Naturell yoghurt har i tillegg en sterk tollbeskyttelse og ferske oster har også beskyttelse. Dette betyr at f.eks. tørrmelk og industriost, og konsummilk og ost i dagligvare, må ta en relativt større del av belastning. Dette er motsatt av hvordan man normalt ville håndtert prisdiskriminering i et marked der noen produkter opplever økt etterspørsel og betalingsvilje, og andre ikke.

Med hilsen

Sofie Oraug-Rygh (sign.)  
Direktør Samfunns- og myndighetskontakt  
Scandza AS