

Høringsnotat

Vi viser til Landbruksdirektoratet sitt «*forslag til endring av forskrift om satser i prisutjevningsordningen for melk og satser for produksjonsfløte og tilvirkningsverdi på smør*» med referanse 18/36—3 som er sendt på høring med frist 11. mai 2018.

Q-Meieriene har følgende innspill til forslaget som er sendt ut på høring:

Produksjonsfløteverdi

Det er prisverdig at produksjonsfløteverdien foreslås økt fra 20 kr til 21 kr per liter, men det må igjen påpekes at dette er for lite i forhold til historisk utvikling for målpris på melk. Fra 2007 til i dag har målpris for melk økt med 37 %, mens produksjonsverdien for fløte på langt nær har holdt følge. Produksjonsfløteverdien skulle per i dag vært minimum 23,34 kr per liter, og må løftes ytterligere fra de foreslåtte 21 kr per liter.

Prisdifferensiering merkevareeksport – prisgruppe 12

Landbruksdirektoratet har ved de seneste to endringer i forskriften redusert tilskuddssatsen til merkevareeksport, mens den i forslaget for perioden 2018 – 2019 foreslås holdt på samme nivå. Vi mener nedtrappingen må fortsette hvert år frem til full utfasing fra 1. juli 2020.

Q-Meieriene ser det som svært viktig at det jobbes aktivt for at norske melkebønder skal kunne opprettholde produksjonsgrunnlaget på 100 millioner liter melk som i dag benyttes til produkter i prisgruppe 12, merkevareeksport. Vi mener dette ivaretas best med en innovativ meierisektor som maktet å gi forbrukerne tilgang til nye produkter produsert på norsk melk. For å sikre innovasjon og nyskaping i bransjen, bør de midlene som frigjøres ved å fjerne støtten til merkevareeksport (80 – 85 millioner kroner per år) fortrinnsvis benyttes til å etablere et innovasjonsfond.

Et fond der aktørene i prisutjevningsordningen kan søke støtte til innovasjon og utvikling av nye produkter og konsepter, vil øke sjansene for at gode ideer og innovasjoner blir gjennomført. På sikt vil dette øke etterspørsel og konkurransekraft for norsk melk, bidra til økt produktmangfold til forbrukerne og gjennom dette, sikre produksjonsgrunnlaget for den norske melkebonden.

Om det ikke etableres et innovasjonsfond, kan de frigjorte midlene alternativt benyttes til å øke konkurranserettede tilskudd i prisutjevningsordningen, og på den måten bidra til økt innovasjon og konkurranse i meierimarkedet.

Vennlig hilsen

Q-Meieriene-AS

