

Landbruksdirektoratet
postmottak@landbruksdirektoratet.no

11. mai 2018

Høringsuttalelse - forslag til satser i prisutjevningsordningen for melk mv.

Scandza AS er et norsk mat- og drikkekonsern som eier flere små og mellomstore leverandører til dagligvarekjedene. I Norge gjelder dette Synnøve Finden, Sørlandschips, Finsbråten, Leiv Vidar og Bonaventura. Vi har produksjonsanlegg på Tolga, Lillehammer, Lier, Hardanger, Alvdal, Hønefoss, Kristiansand og Eidsvoll, med til sammen 600 årsverk. Scandza omsetter for ca. 3 mrd. nok i året i Norge.

Scandza AS eier meieriprodusenten Synnøve Finden og svarer på vegne av Synnøve Finden i denne høringen.

Scandza mener:

- Det er et økt finansieringsbehov i ordningen, produkter i vekst, som yoghurt og ferske oster, burde bli belastet med avgift.
- PU-ordningen skal legge til rette for virksom konkurranse i meierisektoren, i dag virker ikke de konkurransefremmende tiltakene tilstrekkelig etter hensikten

Økt finansieringsbehov

2.1.1 Volumprognoser og melkeanvendelse

Dårligere melke-/biproduktanvendelse innebærer at ordningen får lavere inntekter og/eller høyere kostnader. Da PU-avgiftene på yoghurt og ferske oster ble satt til null brøt dette med det som i prinsippet skal være en viktig kilde til inntekt for ordningen. Dette er produkter som er i vekst. Vi frykter nå at disse produktene er varig skjermet mot å ta avgiftsbelastning som ville vært naturlig som følge av et økt finansieringsbehov. Produkter som naturell yoghurt og ferske oster har i tillegg tollbeskyttelse. Dette betyr at f.eks. tørrmelk og industriost, og konsummelk og ost i dagligvare, må ta en relativt større del av belastning. Dette er motsatt av hvordan man normalt ville håndtert prisdiskriminering i et marked der noen produkter opplever økt etterspørsel og betalingsvilje, og andre ikke.

Konkurranse i meierisektoren

2.2. Kapitalgodtgjørelse

Scandza har registret at det i 2017 ble gjort endringer i beregningsmodell om kapitalgodtgjørelse for å bedre konkurransen i meierisektoren, og forstår at dette blir fulgt opp i dette forslaget. Vi vil dog påpeke at selv om noen kan hevde at denne endringen bedrer konkurransen mellom Q- meieriene og Tine, er at den mest alvorlige konsekvensen av den nye modellen at Q-Meieriene øker sin konkurransekraft på bekostning av Tines øvrige konkurrenter.

Scandza har en forventning om at det i fremtiden blir gjort tiltak som bedrer konkurransen i meierisektoren for alle andre av Tines konkurrenter.

Scandza merker seg også at det i vedleggstabellene 1-3 er skjedd en endring siden fjorårets høring. I år oppgir man alle "konkurranserettede tilskudd" samlet. Scandza mener dette gir mindre gjennomsiktighet enn ønskelig. Det er ingen grunn til å slå sammen disse, så lenge det er tilskudd

som ikke går til alle aktører. Scandza mener det bør være mest mulig åpenhet rundt disse ordningene. Dette er ikke en forenkling som skaper noen større forståelse for ordningen eller gjør den noe enklere.

Med hilsen

Sofie Oraug-Rygh (sign.)
Direktør Samfunns- og myndighetskontakt
Scandza AS